МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление и направленность (профиль)
38.03.01 Экономика. Международный бизнес

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международный бизнес» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №954) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Красова Е.В.

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 23.04.2026 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Ослопова М.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	M_1576159920
Номер транзакции	0000000000F720F7
Владелец	Ослопова М.В.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель освоения дисциплины «Международный бизнес» - формирование у студентов системного представления о сущности и организации международной предпринимательской деятельности, особенностях международной бизнес-среды. В условиях глобализации многие компании осуществляют свою деятельность на международных рынках. В связи с этим понимание особенностей функционирования мировых рынков и основ деятельности предприятий в международной бизнес-среде является важным для современных экономистов и управленцев.

Задачи дисциплины:

- сформировать знания о факторах, условиях, современных особенностях осуществления международного бизнеса;
- сформировать умения и навыки, нацеленные на эффективное ведение предпринимательской деятельности на мировых рынках, в международной бизнес-среде.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ)	ПКВ-2 : Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия управленческих решений	ПКВ-2.3к : Предлагает и обосновывает варианты управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность	РД1	Знание	факторов, условий функционирования мировых рынков и мировой среды в целом, особенностей деятельности предприятий и организаций, являющихся субъектами международного бизнеса
			РД2	Умение	обосновывать варианты управленческих решений для субъектов международного бизнеса с учетом конъюнктуры мирового рынка, использовать управленческие практики при реализации международных бизнес-проектов
		ПКВ-2.4к : Оценивает результативность и эффективность вариантов управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность	РД3	Навык	анализа эффективности деятельности субъектов международного бизнеса, оценки результативности управленческих решений, в том числе по проектам международного бизнеса

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Служение Отечеству и ответственность за его судьбу	Осознание ценности профессии Финансовая грамотность Ответственное отношение к окружающей среде и обществу
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Взаимопомощь и взаимоуважение	Дисциплинированность Эмоциональный интеллект Умение работать в команде и взаимопомощь
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Формирование культуры интеллектуального труда и научной этики	Созидательный труд	Системное мышление Гибкость мышления Способность находить, анализировать и структурировать информацию
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Права и свободы человека	Мотивированность Креативное мышление Инициативность Лидерство

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Международный бизнес» относится к дисциплинам базовой вариативной части учебного плана по направлению 38.03.01 "Экономика". Для успешного освоения дисциплины необходимы знания дисциплин "Экономическая теория", "Менеджмент", "Мировая экономика и международные отношения".

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.01 Экономика	ОФО	Б1.В	7	3	49	16	32	0	1	0	59	ДЗ

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Международный бизнес, его сущность и формы	РД1	2	4	0	9	Ответы на вопросы, дискуссия, эссе, разноуровневое задание
2	Международная бизнес-среда	РД1	2	4	0	10	Ответы на вопросы, дискуссия, эссе, разноуровневое задание
3	Хозяйствующие субъекты в международном бизнесе	РД1	3	6	0	10	Ответы на вопросы, дискуссия, эссе, разноуровневое задание
4	Анализ деятельности субъекта международного бизнеса	РД2, РД3	3	6	0	10	Ответы на вопросы, дискуссия, эссе, разноуровневое задание
5	Управление субъектом международного бизнеса	РД2, РД3	3	6	0	10	Ответы на вопросы, дискуссия, эссе, разноуровневое задание
6	Страновая и региональная специфика международного бизнеса	РД2, РД3	3	6	0	10	Ответы на вопросы, дискуссия, эссе, разноуровневое задание
Итого по таблице			**16**	**32**	**0**	**59**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Международный бизнес, его сущность и формы.

Содержание темы: Сущность международного бизнеса, его роль в современной мировой экономике. Условия и предпосылки развития международной предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты международного бизнеса. Интернационализация, интеграция, глобализация, регионализация как ведущие тенденции в развитии международного бизнеса. Формы и виды организации бизнеса в международной среде. Факторы, учитываемые при выборе форм международного бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах. Практические занятия: закрепление основных понятий, принципов, закономерностей развития международного бизнеса.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Повторение и закрепление материалов, чтение дополнительной литературы, новостей из авторитетных источников.

Тема 2 Международная бизнес-среда.

Содержание темы: Факторы и условия, формирующие среду международного бизнеса. Протекционизм и фритредерство в современной мировой экономике. Нормативные основы защиты национальных интересов в современных условиях. Понятие конъюнктуры мирового рынка, методы определения ее благоприятности, основные показатели рыночной конъюнктуры. Риски для стран и хозяйствующих субъектов в условиях ведения международного бизнеса. Технологическая среда международного бизнеса. Учет культурных особенностей стран в международном бизнесе.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах. Практические занятия: закрепление основных понятий, принципов, закономерностей развития международного бизнеса.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Повторение и закрепление материалов, чтение дополнительной литературы, новостей из авторитетных источников.

Тема 3 Хозяйствующие субъекты в международном бизнесе.

Содержание темы: Классификация предприятий по организационно-правовой форме. Преимущества и возможности предприятий различных форм в среде международного бизнеса. Особенности организации бизнеса в международной среде. Базовые документы, обеспечивающие ВЭД. Основная статистика ВЭД. Возникновение и развитие транснациональных корпораций (ТНК). Место ТНК на мировом рынке по показателям капитализации, обороту, прибыли, занятости, инвестиционным рейтингам. Крупнейшие корпорации мировой экономики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах. Практические занятия: закрепление основных понятий, принципов, закономерностей развития международного бизнеса.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Повторение и закрепление материалов, чтение дополнительной литературы, новостей из авторитетных источников.

Тема 4 Анализ деятельности субъекта международного бизнеса.

Содержание темы: Методы анализа деятельности (результативности, эффективности) предприятия, организации, являющегося субъектом международного бизнеса. Анализ эффективности проекта в сфере международного бизнеса. Показатели деятельности субъекта международного бизнеса. Источники информации. Критерии оценки субъекта международного бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах. Практические занятия: закрепление основных понятий, принципов, закономерностей развития международного бизнеса.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Повторение и закрепление материалов, чтение дополнительной литературы, новостей из авторитетных источников.

Тема 5 Управление субъектом международного бизнеса.

Содержание темы: Принципы, приоритеты и подходы к управлению предприятием - субъектом международного бизнеса. Особенности построения деловых стратегий на мировых рынках. Специфика оперативного (тактического) управления. Знания и навыки, необходимые для управления международным бизнесом; личностные качества и характеристики лидера-предпринимателя. Особенности принятия управленческих решений, исходя из конъюнктуры мирового рынка. Оценка рыночной конъюнктуры и критерии выбора управленческих решений.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах. Практические занятия: закрепление основных понятий, принципов, закономерностей развития международного бизнеса.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Повторение и закрепление материалов, чтение дополнительной литературы, новостей из авторитетных источников.

Тема 6 Страновая и региональная специфика международного бизнеса.

Содержание темы: Трансформация мировой экономической структуры. Состояние мировых рынков товаров и услуг. Особенности ведения международного предпринимательства в ведущих отраслях промышленности и сфере услуг. Особенности развития бизнеса в мировой нефтегазовой отрасли, АПК, новых технологиях, основных промышленных секторах. Биржевые индексы разных стран как показатели особенностей развития разных стран и регионов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в интерактивных формах. Практические занятия: закрепление основных понятий, принципов, закономерностей развития международного бизнеса.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Повторение и закрепление материалов, чтение дополнительной литературы, новостей из авторитетных источников.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает посещение лекций, активную работу студентов на практических занятиях, выполнение всех видов заданий, прохождение аттестационных мероприятий. Для закрепления материала необходима продуктивная самостоятельная работа, подготовка к практическим занятиям, в частности, к собеседованиям, выполнению практических заданий. Самостоятельная работа студентов включает изучение презентаций, учебных пособий, дополнительных материалов, в том числе материалов авторитетных открытых источников сети Интернет. При изучении дисциплины студенту рекомендуется:

- ознакомиться с рабочей программой дисциплины, разобраться в тематике и структуре курса, в системе распределения учебного материала, в формах контроля и получаемых баллах;
- ознакомиться с презентациями преподавателя, списком рекомендуемой литературы и основными интернет-источниками; организовать быстрый поиск нужной информации по каждой теме и систематическое вдумчивое изучение материала;
- обращаться за консультацией к преподавателю в назначенное время при возникновении вопросов и затруднений, быть готовым к повторному прочтению материала для лучшего его усвоения.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586828 (дата обращения: 19.05.2026).

2. Логинов, Б. Б. Международный банковский бизнес : учебник для вузов / Б. Б. Логинов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 223 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18138-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584033 (дата обращения: 19.05.2026).

3. Мировая экономика : учебник для вузов / под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17935-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589487 (дата обращения: 19.05.2026).

4. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17237-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582682 (дата обращения: 19.05.2026).

7.2 Дополнительная литература

1. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения : практическое руководство / П. Вайл, С. Ворнер. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 264 с. - ISBN 978-5-9614-2184-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2235049 (дата обращения: 31.05.2026)

2. Казакова, Н. А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес : учебник для вузов / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20351-6. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587198 (дата обращения: 19.05.2026).

3. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 266 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16805-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586963 (дата обращения: 19.05.2026).

4. Сысоева, Г. Ф. Анализ внешнеэкономической деятельности : учебник для вузов / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая ; под редакцией Г. Ф. Сысоевой. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 102 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21860-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582314 (дата обращения: 19.05.2026).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – http://www.garant.ru/
2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс»- http://www.consultant.ru/
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
5. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- мультимедийный проектор Cfsio XJ-V2
- Система аудиовизуального представления информации

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2010

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Направление и направленность (профиль)
38.03.01 Экономика. Международный бизнес

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.01 «Экономика» (Б-ЭУ)	ПКВ-2 : Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия управленческих решений	ПКВ-2.3к : Предлагает и обосновывает варианты управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность
		ПКВ-2.4к : Оценивает результативность и эффективность вариантов управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен оценивать факторы и условия, влияющие на деятельность организации на внешних рынках, для принятия управленческих решений»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКВ-2.3к : Предлагает и обосновывает варианты управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность	РД 1	Знание	факторов, условий функционирования мировых рынков и мировой среды в целом, особенностей деятельности предприятий и организаций, являющихся субъектами международного бизнеса	Полнота и правильность ответов на поставленные вопросы, корректность использования профессиональной лексики
	РД 2	Умение	обосновывать варианты управленческих решений для субъектов международного бизнеса с учетом конъюнктуры мирового рынка, использовать управленческие практики при реализации международных бизнес-проектов	Корректность выбора подходов к принятию управленческих решений, обоснованность использования управленческих практик
ПКВ-2.4к : Оценивает результативность и эффективность вариантов управленческих решений для организаций, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность	РД 3	Навык	анализа эффективности деятельности субъектов международного бизнеса, оценки результативности управленческих решений, в том числе по проектам международного бизнеса	Полнота и правильность расчетов в рамках анализа эффективности субъектов международного бизнеса, оценки целесообразности управленческих решений

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : факторов, условий функционирования мировых рынков и мировой среды в целом, особенностей деятельности предприятий и организаций, являющихся субъектами международного бизнеса	1.1. Международный бизнес, его сущность и формы	Собеседование	Тест
		1.2. Международная бизнес-среда	Собеседование	Тест
		1.3. Хозяйствующие субъекты в международном бизнесе	Собеседование	Тест
РД2	Умение : обосновывать варианты управленческих решений для субъектов международного бизнеса с учетом конъюнктуры мирового рынка, использовать управленческие практики при реализации международных бизнес-проектов	1.4. Анализ деятельности субъекта международного бизнеса	Практическая работа	Тест
		1.5. Управление субъектом международного бизнеса	Практическая работа	Тест
		1.6. Страновая и региональная специфика международного бизнеса	Практическая работа	Тест
РД3	Навык : анализа эффективности деятельности субъектов международного бизнеса, оценки результативности управленческих решений, в том числе по проектам международного бизнеса	1.4. Анализ деятельности субъекта международного бизнеса	Практическая работа	Тест
		1.5. Управление субъектом международного бизнеса	Практическая работа	Тест
		1.6. Страновая и региональная специфика международного бизнеса	Практическая работа	Тест

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Собеседование	Практические задания	Тест	Итого
Лекции				
Практические занятия	30	50		80
Самостоятельная работа				
Промежуточная аттестация			20	20
Итого	30	50	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примерный перечень вопросов по темам и для проведения собеседования

1. В чем принципиальные отличия международного бизнеса от национального?
2. Каковы основные подходы к классификации форм международного бизнеса?
3. В чем состоят особенности совместного международного предпринимательства?
4. Каковы основные подходы к организации совместных предприятий в России?
5. Почему в некоторых странах налагаются ограничения на зарубежную собственность национальных компаний?
6. Что такое политический риск? Назовите различные типы политического риска.
7. Назовите основные виды предприятий в национальном и международном бизнесе.
8. Назовите основные признаки транснациональных корпораций (ТНК).
9. В чем заключается содержание внутрифирменного развития ТНК?
10. В чем принципиальное различие между слияниями и поглощениями? Назовите их мотивы и основные формы.
11. В чем сущность международного разделения труда (МРТ) и его влияния на международный бизнес?
12. Чем отличаются межотраслевая и внутриотраслевая специализации?
13. В чем заключается смысл международной промышленной кооперации?
14. Каковы подходы к разработке промышленной политики различных стран?
15. В каких формах осуществляется включение российских компаний в промышленную кооперацию?

Краткие методические указания

Целью собеседования является оценка степени понимания студентом важнейших вопросов, связанных с развитием международного бизнеса. В процессе подготовки к собеседованию студент:

- углубляет знания и понимание отдельных аспектов дисциплины;

- развивает умение работать с научной и популярной литературой, учится грамотно использовать источники;

- совершенствует навыки самостоятельной работы;

- совершенствует использование методов научных и околонаучных исследований: сравнения, обобщения, логического обоснования и других.

Требования к собеседованию:

- ответ должен относиться к поставленному вопросу;

- ответ должен быть грамотным и логичным;

- ответ должен содержать демонстрацию собственного мнения студента.

Шкала оценки

Собеседование предусматривается в рамках первых трех тем. По итогам собеседования студент может получить до 30 баллов в семестр.

Оценка	Баллы	Описание
5	26-30	Студент отвечает четко, уверенно, аргументирует точку зрения, использует профессиональную лексику, критически оценивает существующие подходы, возможно и другими способами подтверждает глубокое знание материала, умение использовать научные, статистические, нормативные, публицистические материалы для ответа
4	20-25	Студент в целом отвечает четко, представляя свою позицию, но затрудняется с аргументацией, подтверждает общее знание материалов по теме
3	14-19	Студент отвечает неуверенно, демонстрирует отрывочные знания, слабо аргументирует точку зрения, использует преимущественно общую, а не профессиональную, лексику
2	Ниже 14	Студент не отвечает либо отвечает не по вопросу, демонстрирует слабые знания, не аргументирует точку зрения, не использует профессиональную лексику, не может ответить на дополнительные вопросы

5.2 Примеры заданий для выполнения практических работ

1. Российская компания рассматривает возможность выхода на азиатский рынок новой инновационной продукции. Для реализации проекта компания анализирует два альтернативных сценария: самостоятельный экспорт и создание совместного предприятия (СП) с азиатским партнером. Исходные данные за год:

Показатель	**Экспорт ($)**	**Совместное предприятие ($)**
Ожидаемая выручка	1,200,000	1,550,000
Производственные и операционные затраты	700,000	950,000
Маркетинговые расходы	70,000	115,000
Инвестиции в запуск	220,000	340,000
Доля владения в СП	–	60%
Ставка налога на прибыль	20%	20%

Задания:

1) Рассчитайте ожидаемую чистую прибыль по каждой сценарию за первый год.

2) Определите рентабельность инвестиций (ROI) для каждого сценария за первый год. Используйте формулу:

ROI = Чистая прибыль / Инвестиции в запуск × 100%.

3) Для сценария совместного предприятия рассчитайте сумму чистой прибыли, которую получит российская компания с учетом ее доли владения.

Примечание:

В расчетах учитывайте все расходы и расходы, прибыль рассчитывайте после их учета.

2. Компания «ЭкспортПлюс» занимается экспортом промышленного оборудования в Европу. За три года руководство оценивает изменения в динамике продаж, затрат и эффективности деятельности, чтобы определить тенденции развития и принять решения по перспективам развития. Ставка налога на прибыль — 20%. Показатели работы за три года представлены в таблице:

Год	**Экспортная выручка ($)**	**Переменные расходы ($)**	**Постоянные обязательства ($)**	**Объем экспорта (единиц)**
2022	950,000	500,000	150,000	1200

Год	Экспортная выручка ($)	Переменные расходы ($)	Постоянные обязательства ($)	Объем экспорта (единиц)
2023	1,060,000	560,000	155,000	1,320
2024	1,180,000	615,000	157,000	1400

Задания:

1) Рассчитайте чистую прибыль компании «ЭкспортПлюс» за каждое из трех лет, принимая во внимание все расходы и налоги.

2) Определите динамику рентабельности продаж (ROS) по итогам каждого года по формуле:

ROS = Чистая прибыль / Экспортная выручка × 100%.

3) Распределите среднюю доходность на одну экспортированную единицу продукции за каждый год по формуле:

Доходность по массе = Чистая прибыль / Объем экспорта в единицах.

3. Транснациональная корпорация реализует проект по строительству и запуску производственного кластера в Индонезии для производства инновационного оборудования с последующим экспортом в Азию и Европу. Проект рассчитан на 3 года (2025–2027 гг.) и включает начальные проекты, операционную деятельность и масштабируемые экспортные поставки. Плановые показатели (в $):

Показатель	2025	2026	2027
Капитальные вложения	3,500,000	700,000	300,000
Операционный доход	0	4,500,000	6,800,000
Переменные расходы	0	2,100,000	3,000,000
Постоянные обязательства	240,000	360,000	400,000
Экспортные пошлины и налоги	0	270,000	570,000
Издержки по логистике	0	520,000	830,000
Ожидаемый объем экспорта, ед.	0	15,000	26,000

Ставка налога на прибыль — 20%.

Дисконтная ставка для оценки NPV — 12% годовых.

После завершения 2027 года предполагается продажа доли компании за $7 000 000 (учет в расчетах на 2027 год).

Задания:

1) Рассчитайте чистую прибыль проекта по каждому году с 2025 по 2027 год с учетом всех издержек и вытекающего из этого положения.

2) Определите кумулятивный денежный поток по итогам трех лет (учитывая все поступления, инвестиции, расходы и последующую продажу доли компании).

3) Выполните точный расчет приведенной стоимости (NPV) проекта на весь срок, предусматривая дисконтную поставку в размере 12% годовых.

4) Определите рентабельность продаж (ROS) на 2026 и 2027 годы по формуле:

ROS = Чистая прибыль / Операционный доход × 100%.

5) Рассчитайте методом экстраполяции среднюю доходность (чистую прибыль) на экспортированную единицу продукции в 2027 году.

Примечание:

- При расчетах проводятся промежуточные этапы.
- Итоговые показатели округляйте до целого числа.

Краткие методические указания

Для успешного выполнения практических заданий необходимо изучить лекции, материал из рекомендуемого учебного материала, возможно из авторитетных открытых источников. Практические задания выполняются индивидуально на практических занятиях, в том числе у доски. Выполнение заданий предполагает, с одной стороны, точность, аккуратность и внимательность при работе с информацией, с другой стороны, задействует эрудицию, системное мышление, аналитические способности. При

необходимости можно коллективно обсудить методы и результаты решения практических работ, перекрестно ответить на интересующие студентов вопросы.

Шкала оценки

За выполнение всех практических заданий студент может получить до 50 баллов за семестр.

Оценка	Баллы	Описание
5	44-50	Студент демонстрирует самостоятельность при выборе методов выполнения задания, а ктивно использует знания, полученные в рамках теоретического обучения, задействует дополнительные материалы и источники информации. Грамотно анализирует и интерп ретирует данные. При выполнении задания использует профессиональную экономичес кую лексику и лексику по направлению (профилю) подготовки. Демонстрирует понима ние ситуации, видение решения, способность пояснить свое видение другим.
4	36-43	Студент демонстрирует относительную самостоятельность при выборе методов выполн ения задания, использует знания, полученные в рамках теоретического обучения, задей ствует дополнительные материалы и источники информации. Достаточно разумно анал изирует и интерпретирует данные, но может допускать при этом неточности, негрубые ошибки. При выполнении задания использует преимущественно профессиональную ле ксику по направлению (профилю) подготовки. Демонстрирует общее понимание ситуа ции и общее видение решения. Способен в общих чертах пояснить свое видение други м.
3	25-35	Студент демонстрирует среднюю степень самостоятельности при выборе методов выпо лнения задания, использует ограниченный круг теоретических и практических знаний. Поверхностно анализирует и интерпретирует данные, допускает неточности, ошибки, с вязанные с недостаточной глубиной проработки материала. При выполнении задания и спользует преимущественно общую, разговорную лексику, незначительно – профессио нальную лексику по направлению (профилю) подготовки. Демонстрирует неполное пон имание ситуации и не способен аргументированно обосновать решения.
2	ниже 25	Студент демонстрирует низкую степень самостоятельности при выборе методов выпол нения задания, использует ограниченный круг теоретических и практических знаний. Н е способен анализировать и интерпретировать данные, допускает неточности, грубые о шибки, связанные с незнанием материала. При выполнении задания использует преиму щественно общую, разговорную лексику. Демонстрирует непонимание ситуации и не с пособен аргументированно обосновать решения.

5.3 Примеры тестовых заданий

1. До 2030 года цифровизация международных отношений будет осуществляться:

А) Увеличение количества наличных денег в расчетах
Б) Расширение географического присутствия и поддержка качества процессов
В) Снижение показателей в международных партнерах
Г) Уменьшение использования искусственного интеллекта

2. Особенностями современных международной бизнес-среды в 2025-2027 годах являются:

А) Усиление ответственности и обязательная отчетность для компаний ЕС
В) Рост значения бумажных документов в международной торговле
С) Увеличение инвестиций в инфраструктуру и цифровые сети
D) Понижение роли технологий в управлении международными процессами

3. Соотнесите ключевые регионы или страны с требованиями для них бизнес-трендами ближайших лет:

Регионы / страны	**Бизнес-тренд**
1. Азия (Китай, Индия, Вьетнам)	A. Рост экономики и экспортных возможностей
2. ЕС (Европейский союз)	Б. Обязательная экологическая отчетность
3. США	С. Субсидии для инфраструктурных инвестиций
4. Россия	D. Переход на азиатский рынок и стратегические инвестиции

4. В международном бизнесе наибольшие перспективы развития имеют субъекты:

А) Индивидуальные предприниматели
В) Индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью, акционерные общества и потребительские кооперативы
С) Крупные транснациональные корпорации
D) Только фермерские хозяйства

5. Соотнесите тип хозяйствующего субъекта с его характеристикой:

Тип субъекта	**Характеристика**
1. Транснациональная корпорация	А. Деятельность в нескольких странах, крупные инвестиции
2. Малое предприятие	В. Упрощенная регистрация, деятельность предприятий ограничена
3. Потребительский кооператив	С. Объединение физических лиц для совместной деятельности
4. Индивидуальный предприниматель	Д. Лицо, осуществляющее бизнес без образования юрлица

6. Основной целью управления в сфере международного бизнеса является:

А) Максимизация прибыли на внешнем рынке

Б) Эффективное координирование деятельности компании на внешних рынках

В) Сокращение персонала на производстве

Г) Исключение использования цифровых технологий в управлении

7. В развитии бизнеса ключевым фактором успеха управления является:

А) Игнорирование культурных иллюстраций

Б) Учет национального законодательства и культур различных стран

В) Использование только централизованного управления

Г) Применение одинаковых стратегий для всех рынков

8. Какой из традиционных методов управления наиболее важен при работе в международных организациях:

А) Прямой контроль без учета мнений сотрудников

Б) Межкультурное управление и адаптация стилей коммуникации

В) Полное делегирование полномочий без обратной связи

Г) Использование простого языка без локализации

9. На управление международным бизнесом оказывают влияние следующие факторы:

А) Политическая стабильность в целевых странах

Б) Количество сотрудников в головном офисе

В) Условия внешнеэкономической деятельности и торговые барьеры

Г) Использование исключительно локальных технологий

10. Стратегическое управление в развитии бизнеса решает задачи:

А) Определение начала роста и выбора целевых рынков

Б) Исключение всех рисков, связанных с международной торговлей

В) Оптимизация ресурсов и адаптация бизнес-моделей под разными рынками

Г) Сокращение расходов за счет умеренного ассортимента продукции

11. В ближайшем будущем одним из ключевых трендов международного бизнеса будет являться:

А) Снижение роли азиатских рынков в экспорте и инвестициях

Б) Ориентация на расширение сотрудничества с азиатскими изменениями и развитие компаний-участников

В) Отказ от использования экологических проектов и развития

Г) Сокращение развития искусственного интеллекта и цифровизации

12. Тенденция «цифровизация бизнеса» в международной торговле включает:

А) Ограничение использования технологий и отказ от инноваций

Б) Внедрение искусственного интеллекта и облачных вычислений в процессы управления

В) Отказ от маркетплейсов и электронных платформ

Г) Исключительно традиционные методы рекламных кампаний

13. Экологические тенденции развития международного бизнеса выражаются в:

А) Игнорирование требований по энергосбережению и переработке отходов

Б) Участие компаний в проектах по устойчивому развитию и производству экологически чистой продукции

В) Сокращение внимания к вопросам корпоративной социальной ответственности

Г) Отказ от развития новых бизнес-идей с экологическим направлением

14. В условиях глобальной континентальности международного бизнеса определены условия:

А) Игнорирование финансовых и экономических изменений на внешних рынках
Б) Адаптация к изменениям, диверсификация цепочек поставок и поиск новых партнёров
В) Сокращения сотрудничества с новыми региональными рынками
Г) Уменьшение инвестиций в инфраструктурные проекты за рубежом

15. Ведущими тенденциями развития международного бизнеса в России являются (*несколько вариантов ответа*):

А) Увеличение инвестиций в западные рынки
Б) Курс на Восток и развитие сотрудничества со странами Азии
В) Активное внедрение искусственного интеллекта в бизнес-процессы
Г) Снижение интереса к цифровизации и автоматизации

16. Современные тенденции международного бизнеса в России, связанные с устойчивым развитием и локализацией, характеризуются (*несколько вариантов ответа*):

А) Отказом от экологических проектов и развития
Б) Вниманием к локальным брендам и импортозамещению
В) Участием компаний в проектах по устойчивому развитию и производству экологически чистой продукции
Г) Снижением риска на российские товары на рынке

17. Направлениями политики России, поддерживающими международный бизнес, являются (*несколько вариантов ответа*):

А) Игнорирование политической и экономической ситуации в Восточной Азии
Б) Диверсификация цепочки поставок и поиск новых рынков сбыта
В) Развитие взаимодействия с азиатскими партнерами
Г) Сокращение торговли на международных маркетплейсах

18. В российско-китайском бизнесе активно увеличивается объем двустороннего товарооборота, включая сельскохозяйственную продукцию и высокотехнологичные товары. Выберите правильный вариант ответа.

А) Это направление неактуально для нынешнего международного бизнеса.
Б) Это направление активно развивающееся и содействует сотрудничеству с другими странами.
В) Это направление из-за ограничений климата.
Г) Это направление закрыто для новых участников.

19. Рост использования цифровых валют и финансовых средств для снижения валютных рисков является одним из важных факторов развития международного бизнеса между Москвой и Китаем в 2025 году.

А) Этот фактор снижает возможности развитого сотрудничества.
Б) Этот фактор играет ключевую роль в укреплении деловых связей.
В) Этот фактор не влияет на развитие бизнеса.
Г) Этот фактор влияет на привлекательность проектов партнеров.

20. Российские компании в 2025 году получат преимущества в странах с Китаем за счёт использования возможностей китайской весенней торговли для своевременного импорта востребованных товаров.

А) Это обстоятельство не учитывается в бизнес-стратегиях.
Б) Это способствует успешной адаптации рынка.
В) Это приводит к закрытию российских компаний.
Г) Это, в частности, не применяется в развитии бизнеса.

Краткие методические указания

Для успешного прохождения тестовых заданий необходимо дисциплинированно посещать лекции, самостоятельно закреплять материал, используя учебные пособия и материалы. В перечне тестовых вопросов содержатся: вопросы с единственно верным ответом, вопросы со множественным выбором и вопросы с самостоятельной записью ответа. Правильность каждого ответа оценивается в соответствии с типом задания. Задания представляют каждую из пройденных тем.

Шкала оценки

При правильных ответах на все вопросы студент получает 20 баллов.

Оценка	Баллы	
5	18-20	Студент демонстрирует сформированность знаний на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, свободно оперирует приобретенными знаниями
4	13-17	Студент демонстрирует сформированность знаний на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности
3	9-12	Студент демонстрирует сформированность знаний на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний
2	Ниже 9	Студент демонстрирует сформированность знаний на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, что выражается в неудовлетворительном выполнении заданий