МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)

МИРОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Международный туристский бизнес

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Мировые туристские центры» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Каменная Е.О.

Олейникова И.С.

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 28.04.2026 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	Galina__1575480626
Номер транзакции	0000000000F74AAA
Владелец	Гомилевская Г.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Мировые туристские центры» является формирование у студентов компетенций в области систематизации базы данных турпродуктов на основе использования современных информационных технологий.

Задачи освоения дисциплины:

-получение знаний по основным элементам комплекса туристских услуг (турпродукта);

-развитие умений подбирать и включать туристские ресурсы в турпродукт;

-формирование у студентов навыков формировать и продвигать турпродукт с применением современных информационных технологий.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.3к : Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам	РД1	Знание	основные центры международного туризма
			РД2	Умение	систематизировать туристские ресурсы мира с целью формирования и продвижения турпродукта
			РД3	Навык	формирования и продвижения туристских продуктов с использованием базы данных туристских ресурсов мира

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Гражданственность	Любовь к стране
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Историческая память и преемственность поколений	Сопереживание и эмпатия
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Приоритет духовного над материальным	Креативное мышление

Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Воспитание культуры диалога и уважения к мнению других людей	Взаимопомощь и взаимоуважение	Гуманность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Мировые туристские центры» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	4	5	73	36	36	0	1	0	107	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Мировые туристские центры.	РД1, РД2, РД3	6	6	0	14	Участие в дискуссии, обсуждение результатов, подготовка мультимедийных презентаций, выполнение практических заданий.
2	Туристские центры Европы.	РД1, РД2, РД3	4	4	0	14	Участие в дискуссии, обсуждение результатов, подготовка мультимедийных презентаций, выполнение практических заданий.

3	Туристские центры Северной и Южной Америки.	РД1, РД2, РД3	4	4	0	14	Участие в дискуссии, обсуждение результатов, подготовка мультимедийных презентаций, изучение и заполнение договоров.
4	Африка и Ближний Восток.	РД1, РД2, РД3	4	4	0	14	Участие в дискуссии, обсуждение результатов, подготовка мультимедийных презентаций, выполнение практических заданий.
5	Северо-Восточная Азия.	РД1, РД2, РД3	4	4	0	13	Участие в дискуссии, обсуждение результатов, подготовка мультимедийных презентаций, выполнение практических заданий.
6	Юго-Восточная Азия.	РД1, РД2, РД3	4	4	0	13	Участие в дискуссии, обсуждение результатов, подготовка мультимедийных презентаций, отработка навыков по продажам туристского продукта.
7	Туристские центры Австралии и Океании.	РД1, РД2, РД3	4	4	0	13	Участие в дискуссии, обсуждение результатов, подготовка мультимедийных презентаций, выполнение практических заданий.
8	Россия как мировой туристский центр.	РД1, РД2, РД3	6	6	0	12	Участие в дискуссии, обсуждение результатов, подготовка мультимедийных презентаций, выполнение практических заданий.
Итого по таблице			**36**	**36**	**0**	**107**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Мировые туристские центры.

Содержание темы: Понятие о туристских центрах. Типология туристских центров и регионов мира. Факторы формирования туристских регионов. Туристские центры и их роль в развитии регионов. Методы оценки рекреационного потенциала туристских центров.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: дискуссия, выполнение задания по подбору пакетного тура.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим заданием, работа с базами данных сети Интернет, подготовка доклада, презентации.

Тема 2 Туристские центры Европы.

Содержание темы: Современные туристские формальности, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал,

рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: дискуссия, выполнение задания по формированию турпродукта.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы. Подготовка к практическим заданиям, работа с базами данных сети Интернет, подготовка доклада, презентации.

Тема 3 Туристские центры Северной и Южной Америки.

Содержание темы: Современные туристские формальности, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: дискуссия, заполнение договора о реализации турпродукта, подготовка комплекта документов для путешествия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическим заданиям, работа с базами данных сети Интернет, подготовка доклада, презентации.

Тема 4 Африка и Ближний Восток.

Содержание темы: Современные туристские формальности, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: защита докладов, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы. Подготовка к практическим заданиям, работа с базами данных сети Интернет, подготовка доклада, презентации.

Тема 5 Северо-Восточная Азия.

Содержание темы: Современные туристские формальности, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: защита докладов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка подготовка доклада в форме презентации.

Тема 6 Юго-Восточная Азия.

Содержание темы: Современные туристские формальности, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: ролевая игра по технологии продаж турпродукта.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме с использованием сети Интернет и рекомендованной литературы.

Тема 7 Туристские центры Австралии и Океании.

Содержание темы: Современные туристские формальности, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: защита докладов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 8 Россия как мировой туристский центр.

Содержание темы: Россия и Дальний Восток, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практическое занятие: защита докладов, работа с CRM системами.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы. Подготовка к практическим заданиям, работа с базами данных сети Интернет, подготовка доклада, презентации.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы (лекции и практические занятия), выполнение практических заданий, представленных в ФОС, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу. Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное выполнение проектов, тестовых и контрольных заданий, рефератов. Студент выбирает тему реферата из списка, представленного в ФОС. Защита реферата проводится в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией. Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в пункте 5 настоящей РПД. Полный перечень методических указаний представлен в приложении 1 рабочей программы " Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)".

Тематика реферативных работ и мультимедийных презентаций (п.5.5 ФОС)

1.Туризм как вид экономической деятельности
2.Понятие и виды мировых туристских центров
3. Туризм и туристские ресурсы Европейского региона
4. Туристские ресурсы Северной Америки
5. Туризм и туристские ресурсы Латинской Америки.
6. Туристские ресурсы Австралии и Океании
7. Туризм и туристские ресурсы в странах Северо-Восточной Азии.
8. Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии.
9. Туризм и туристские ресурсы Африканского региона.
10. Место России в структуре мировых туристских ресурсов.
11. Факторы, влияющие на формирование мировых туристских центров.
12. Основные центры экологического туризма.
13. Основные центры горнолыжного туризма.
14. Основные центры пляжного туризма.
15. Основные центры культурно-познавательного туризма.
16. Основные центры лечебно-оздоровительного туризма.
17. Основные центры делового туризма.
18. Мировой круизный туризм.
19. Основные железнодорожные маршруты мира.
20. Рейтинг мировых авиакомпаний мира.
21. Мировые гостиничные сети.
22. Мировая ресторанная индустрия.
23. Мировые духовные центры.
24. Климатические особенности стран мира.
25. Уровень социально-экономического развития стран мира.
26. Процессы урбанизации в мире.
27. Влияние демографии на развитие туризма.
28. Мировые туристские потоки.
29. Мировые туристские выставки.
30. Распределение объектов показа по мировым туристским центрам.
31. Развлекательные туристские центры мира.
32. Рейтинг туристских регионов России.
33. Особые туристско-рекреационные зоны в России.
34. Характеристика ресурсов Дальневосточного региона.
35. Приморский край как туристский центр.
36. Основные туристские направления ведущих российских туроператоров.
37. Массовые российские туроператоры.
38. Специализированные российские туроператоры.
39. Туроператоры по России.
40. Нишевые региональные туроператоры.
41. Туристские формальности мира.
42. Влияние внешних факторов на развитие туризма в России.
42. Современные тенденции в развитии туризма в Приморском крае.
43. Электронные системы бронирования туристских услуг.
44. Онлайн рынок мирового туризма.
45. CRM системы в туризме.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная

информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564802 (дата обращения: 19.05.2026).
2. Туристское страноведение. Центральная Европа : учебник для вузов / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 517 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07458-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/494231 (дата обращения: 01.03.2023).

7.2 Дополнительная литература

1. Борзова, Е. П. Политические системы и культуры стран мирового сообщества : учебник для вузов / Е. П. Борзова, И. И. Бурдукова ; под научной редакцией Е. П. Борзовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 579 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13659-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/493093 (дата обращения: 01.03.2023).
2. Кирьянова Л. Г. МАРКЕТИНГ И БРЕНДИНГ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ. Учебное пособие для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 264 - Режим доступа: https://urait.ru/book/marketing-i-brending-turistskih-destinaciy-490727
3. Можаева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 112 с. — (Среднее профессиональное образование).

- ISBN 978-5-00091-560-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2179097 (дата обращения: 31.05.2026)

4. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006293-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1904786 (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

5. Стахова Л. В. ОСНОВЫ ТУРИЗМА. Учебник для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 327 - Режим доступа: https://urait.ru/book/osnovy-turizma-485437

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" - Режим доступа: https://urait.ru/
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM" - Режим доступа: https://znanium.com/
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ - Режим доступа: https://urait.ru/
6. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Монитор облачный 23" LG23CAV42K/мышь Genius Optical Wheel проводная/клавиатура Genius KB110 проводная
- Мультимедийный проектор CASIO (Япония)
- Экран Projecta 160*160

Программное обеспечение:

- Adobe Reader
- PDF Creator
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

МИРОВЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Международный туристский бизнес

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.3к : Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКВ-1.3к : Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам	РД 1	Знание	основные центры международного туризма	верно определяет туристские ресурсы в привлекательных для туристов странах ии городах
	РД 2	Умение	систематизировать туристские ресурсы мира с целью формирования и продвижения тур продукта	применяет базы данных по туристским ресурсам с целью формирования и продвижения турпродукта
	РД 3	Навык	формирования и продвижения туристских продуктов с использованием базы данных туристских ресурсов мира	четко формирует и продвигает турпродукт, соответствующий запросам потребителей

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения			

РД1	Знание : основные центры международного туризма	1.1. Мировые туристские центры.	Дискуссия	Контрольная работа
			Доклад, сообщение	Контрольная работа
		1.2. Туристские центры Европы.	Дискуссия	Контрольная работа
			Доклад, сообщение	Контрольная работа
		1.3. Туристские центры Северной и Южной Америки.	Дискуссия	Контрольная работа
			Доклад, сообщение	Контрольная работа
		1.4. Африка и Ближний Восток.	Дискуссия	Контрольная работа
			Доклад, сообщение	Контрольная работа
		1.5. Северо-Восточная Азия.	Дискуссия	Контрольная работа
			Доклад, сообщение	Контрольная работа
		1.6. Юго-Восточная Азия.	Дискуссия	Контрольная работа
			Доклад, сообщение	Контрольная работа
		1.7. Туристские центры Австралии и Океании.	Дискуссия	Контрольная работа
			Доклад, сообщение	Контрольная работа
		1.8. Россия как мировой туристский центр.	Дискуссия	Контрольная работа
			Доклад, сообщение	Контрольная работа
РД2	Умение : систематизировать туристские ресурсы мира с целью формирования и продвижения тур продукта	1.1. Мировые туристские центры.	Дискуссия	Презентация (публичное выступление)
			Дискуссия	Проект
			Доклад, сообщение	Презентация (публичное выступление)
			Доклад, сообщение	Проект
		1.2. Туристские центры Европы.	Дискуссия	Презентация (публичное выступление)
			Дискуссия	Проект
			Доклад, сообщение	Презентация (публичное выступление)

			Доклад, сообщение	Проект
		1.3. Туристские центры Северной и Южной Америки.	Дискуссия	Презентация (публичное выступление)
			Дискуссия	Проект
			Доклад, сообщение	Презентация (публичное выступление)
			Доклад, сообщение	Проект
		1.4. Африка и Ближний Восток.	Дискуссия	Презентация (публичное выступление)
			Дискуссия	Проект
			Доклад, сообщение	Презентация (публичное выступление)
			Доклад, сообщение	Проект
		1.5. Северо-Восточная Азия.	Дискуссия	Презентация (публичное выступление)
			Дискуссия	Проект
			Доклад, сообщение	Презентация (публичное выступление)
			Доклад, сообщение	Проект
		1.6. Юго-Восточная Азия.	Дискуссия	Презентация (публичное выступление)
			Дискуссия	Проект
			Доклад, сообщение	Презентация (публичное выступление)
			Доклад, сообщение	Проект
		1.7. Туристские центры Австралии и Океании.	Дискуссия	Презентация (публичное выступление)
			Дискуссия	Проект
			Доклад, сообщение	Презентация (публичное выступление)
			Доклад, сообщение	Проект
		1.8. Россия как мировой туристский центр.	Дискуссия	Презентация (публичное выступление)

			Дискуссия	Проект
			Доклад, сообщение	Презентация (публичное выступление)
			Доклад, сообщение	Проект
РДЗ	Навык : формирования и продвижения туристских продуктов с использованием базы данных туристских ресурсов мира	1.1. Мировые туристские центры.	Проект	Презентация (публичное выступление)
			Проект	Проект
		1.2. Туристские центры Европы.	Проект	Презентация (публичное выступление)
			Проект	Проект
		1.3. Туристские центры Северной и Южной Америки.	Проект	Презентация (публичное выступление)
			Проект	Проект
		1.4. Африка и Ближний Восток.	Проект	Презентация (публичное выступление)
			Проект	Проект
		1.5. Северо-Восточная Азия.	Проект	Презентация (публичное выступление)
			Проект	Проект
		1.6. Юго-Восточная Азия.	Проект	Презентация (публичное выступление)
			Проект	Проект
		1.7. Туристские центры Австралии и Океании.	Проект	Презентация (публичное выступление)
			Проект	Проект
		1.8. Россия как мировой туристский центр.	Проект	Презентация (публичное выступление)
			Проект	Проект

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство						
	Перечень тем докладов и сообщений	Дискуссия	Проект -презентация	Темы групповых и индивидуальных проектов	Примеры заданий для выполнения контрольных работ	Итоговая контрольная работа	Итого
Лекции	8						8
Практические занятия	10			15	10		35
Самостоятельная работа		17	20				37
Промежуточная аттестация			10			10	20
Итого	18	17	20	15	10	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

Раздел: Знание регионоведения Российской Федерации (6 вопросов)

1. Вы – сотрудники отдела «Северо-Запад» туроператорской компании – готовите презентацию для турагентств по одному из популярных туристских маршрутов региона. На слайде представлено описание одного из основных его городов: крупнейший город, столица республики, расположенный на побережье второго по величине озера Европы. Совершив прогулку-экскурсию по набережной с уникальными скульптурами, подаренными европейскими городами-побратимами, через 1 час комфортабельного путешествия на скоростном катере, мы окажемся на уникальном острове-заповеднике с шедеврами деревянного зодчества Северной Руси, включенными в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. О каком городе будет Ваша презентация?

А. Петрозаводск

Б. Санкт-Петербург

В. Мурманск

Г. Архангельск

2. Вы – сотрудники департамента «Россия» туроператорской компании – готовите рассылку для туристических агентств о горнолыжном курорте: курорт расположен в Приволжском федеральном округе РФ, в распоряжении туристов 13 горнолыжных трасс разной степени сложности, перепад высот – 320м. Ночное катание на специальных освещенных трассах. На территории курорта расположен «Хаски город». О каком курорте идет речь?

А. Абзаково

Б. Шерегеш

В. Сорочаны

Г. Хибины

3. Вы – сотрудники департамента «Россия» туроператора Туи – готовите презентацию по экскурсионным возможностям Сибирского федерального округа. На слайде представлена жемчужина региона – Шавлинские озера. Эта группа озер в течении реки Шавлы расположилась в районе Северо-Чуйского хребта. Место входит в ТОП-5 самых красивых российских озер, согласно рейтингу Discovery Channel Russia. Где расположены данные озера?

А. Алтай

Б. Иркутская область

В. Красноярский край

Г. Республика Башкирия

4. Вы – сотрудники департамента «Россия» туроператорской компании – готовите обучающее мероприятие по одному из регионов РФ. Визитная карточка Крыма – готический замок на скале Авроры, построенный в 1912 году. Ранее на этом месте располагался маяк. Обучающее мероприятие по какому региону вы готовите?

А. Севастополь

Б. Гурзуф

В. Ялта

Г. Коктебель

5. Вы – сотрудники департамента «Россия» туроператора Анекс тур – получили запрос от агента, который хочет отправить туристов на горнолыжный курорт Шерегеш. Агентство просит уточнить, какие трассы доступны на данном курорте?

А. Зеленые и синие

Б. Зеленые и красные

В. Зеленые, синие, красные

Г. Зеленые, синие, красные, черные

6. Вы – сотрудники департамента «Россия» туроператорской компании – готовите презентацию для руководства вашей компании нового турпродукта на о.Байкал. Размещение туристов предполагается в поселке Листвянка. Какой аэропорт прилета будет наиболее оптимальным для туристов, откуда туристы доберутся до данного поселка быстрее всего?

А. Улан-Удэ

Б. Иркутск

В. Красноярск

Г. Абакан

Раздел: Знание страноведения с учетом сезонности и особенностей отдыха (6 вопросов)

1. Вы – сотрудники департамента «Карибы» туроператорской компании Пегас – готовите презентацию для агентств по Кубе. Ключевой объект презентации – курорт, который представляет собой песчаную косу около 20 км. длиной, ее с двух сторон

омывают теплые лазурные волны Атлантического океана, а от столицы расстояние всего 143 км. Здесь все отели находятся на первой линии. О каком курорте идет речь в описании?

А. Ольгин

Б. Кайо-Коко

В. Варадеро

Г. Гавана

2. Вы – сотрудники департамента «Карибы» туроператора Анекс тур. К вам обратилось агентство, которое планирует бронировать свадебное путешествие в Доминикану для туристов в августе – сентябре 2021 года. Сможете ли вы порекомендовать данный период для отдыха в Доминикане?

А. Нет, это сезон ураганов

Б. Нет, это сезон дождей

В. Да, в Доминикане «высокий» сезон с июля по сентябрь

Г. Да, в Доминикане круглый год «высокий» сезон

3. Вы – сотрудники отдела «Испания» туроператорской компании. Вам предстоит провести вебинар для турагентств с вашей принимающей компанией об «острове вечной весны». О каком регионе вы будете говорить?

А. Майорка

Б. Менорка

В. Ибица

Г. Тенерифе

4. Вы – сотрудники отдела «Вьетнам» туроператорской компании. К вам обратилось агентство, которое просит порекомендовать оптимальный сезон для посещения Фантьета, когда в данном регионе выпадает наименьшее количество осадков. Какой период вы порекомендуете агентству?

А. Ноябрь-апрель

Б. Май-октябрь

В. Июнь-август

Г. Апрель-сентябрь

5. Вы – сотрудники отдела «Кипр» туроператорской компании – готовите презентацию для агентств по дополнительным возможностям региона, в частности, презентуете опцию «аренда авто». О чем вам необходимо обязательно предупредить турагентов при реализации данной опции?

А. Аренда авто возможна только для лиц старше 35 лет

Б. На Кипре нет проката автомобилей

В. На Кипре левостороннее движение

Г. Аренда авто для женщин в два раза дороже, чем для мужчин

6. Вы – сотрудники отдела «Юго-восточная Азия» туроператорской компании. К вам обратилось агентство с просьбой рассказать о сезонности данного региона, молодая пара хочет отправиться в свадебное путешествие на о.Бали. В какое время вы НЕ порекомендуете туристам отправиться в путешествие?

А. Март – апрель

Б. Август – сентябрь

В. Декабрь – январь

Г. На о.Бали круглый год «высокий сезон»

Раздел: Знание различных курортов стран мира, их отличие и особенности (6 вопросов)

1. Вы – сотрудники департамента «Ближний Восток» туроператора Арт-тур – получили запрос от туристического агентства на бронирование ОАЭ. Туристы – мусульмане и хотят отдохнуть в соответствии с канонами своей веры, им нужен

абсолютно «сухой» эмират, где нет алкоголя, кафе-кальянных и не допускаются откровенные одежды. Отели в каком эмирате Вы можете порекомендовать агентству?

А. Абу-Даби

Б. Дубай

В. Шарджа

Г. Фуджейра

2. Вы – сотрудники департамента «Азия» туроператорской компании – получили запрос от агентства с просьбой порекомендовать регион для отдыха туристов: туристы хотят отправиться в Таиланд, насладиться живописными закатами, песчаным пляжем и попробовать водные виды спорта, в частности виндсерфинг и кайтсерфинг. Туристы ни разу не стояли на доске. Какой регион Вы можете порекомендовать агентству?

А. Самуи (Ламай, Чавенг)

Б. Паттайя (Бали Хай)

В. Пхукет (Карон)

Г. Вунгтау

3. Вы – сотрудники отдела «Турция» туроператорской компании – готовите презентацию по Стамбулу. На слайде представлен район города, который по праву называют «турецким Миланом», именно здесь сосредоточены роскошные бутики всемирно известных брендов. О каком районе пойдет речь в вашей презентации?

А. Нишанташи

Б. Мертер

В. Зейтинбурну

Г. Лалели

4. Вы – сотрудники департамента «Экзотика» туроператора Пегас. К вам обратилось агентство, которое собирается бронировать тур на о.Занзибар. Агентство просит порекомендовать популярный, но достаточно спокойный курорт с туристической инфраструктурой, «пудровым» пляжем, минимальными отливами и хороших заходом в воду. Какой пляж вы порекомендуете агентству?

А. Кендва

Б. Нунгви

В. Падже

Г. Диани-Бич

5. Вы – сотрудники отдела «Чехия» туроператорской компании – готовите презентацию о лечебно-оздоровительных курортах направления. Какому региону будет посвящена презентация?

А. Франтишковы Лазне

Б. Шпиндлеров Млын

В. Нова Гуть

Г. Гаррахов

6. Вы – сотрудники отдела «Мальдивы» туроператорской компании Анекс тур – получили запрос от агентства с просьбой порекомендовать региона для отдыха туристов – любителей серфинга. Они планируют отправиться на Мальдивы в низкий сезон и хотят застать хорошую волну. Какой атолл вы можете порекомендовать агентству?

А. Атолл Южный Мале

Б. Атолл Северный Мале

В. Атолл Даал

Г. Атолл Баа

Раздел: Знание терминологии и аббревиатур, принятых в туристской индустрии (4 вопроса)

1. Вы – сотрудники отдела кураторов туроператорской компании. Готовите памятку для агентств-новичков по аббревиатурам типов питания. Какими аббревиатурами может обозначаться проживание в отеле без предоставления питания?

А. EP, BO

Б. BB, BO

В. UAL

Г. NF, OD

2. Вы – сотрудники отдела по работе с поставщиками туроператорской компании. Вам поступило письмо в системе выписки авиабилетов об изменении времени вылета рейса FZ -918/021. О рейсе какой авиакомпании идет речь?

А. Royal Flight

Б. Emirates

В. Red Wings

Г. Flydubai

3. Вы – сотрудники отдела «Горнолыжные туры» туроператорской компании PAC Group – получили письмо от партнеров: «Коллеги, уведомляем о расширении отельной базы по Италии, добавлены отели категории «Ski-in/Ski-out». О каких отелях идет речь?

А. Отели, расположенные на вершине склона

Б. Отели, расположенные непосредственно на склоне, предоставляющие возможность катания от дверей отеля

В. Отели, расположенные не более чем в 100м от подъемника

Г. Отели, расположенные у подножья склона

4. Вы – сотрудники отдела «Горнолыжные туры» туроператорской компании – готовите презентацию по горнолыжным направлениям для стажеров вашего отдела. На слайде представлены горнолыжные трассы в порядке увеличения их сложности. В каком порядке будут расположены трассы?

А. Синий, зеленый, красный, черный

Б. Зеленый, красный, синий, черный

В. Зеленый, синий, красный, черный

Г. Черный, красный, синий, зеленый

Раздел: Знание основ взаимодействия основных игроков сферы туризма (4 вопроса)

1. Вы – сотрудники туроператорской компании – получили запрос от агентства-новичка с просьбой уточнить, обязательно ли во всех странах мира у вашей компании будет фирменная принимающая сторона (уполномоченный офис туроператора).

А. Да, у туроператора не может быть сторонней принимающей компании

Б. Нет, выбор принимающей компании – на усмотрение туроператора

В. Нет, туроператор не имеет право открывать фирменные офисы более, чем в трех странах

Г. Нет, туроператор не имеет право открывать фирменные офисы более, чем в десяти странах

2. Вы – сотрудники туроператорской компании Анекс тур – получили запрос от агентства ООО «Атлас отдыха»: «Коллеги, подскажите, будет ли считаться корректной оплата по забронированной нами заявке №5474707, если оплату произведет турист напрямую туроператору со своей личной карты?»

А. Да, оплата будет считаться корректной, если оплачивает физическое лицо, которое летит в забронированный тур (т.е. один из туристов)

Б. Да, оплата будет считаться корректной, если до вылета не менее 14 дней

В. Нет, оплата не будет считаться корректной, т.к. туроператор не принимает безналичную оплату от физических лиц (только наличными в офисе туроператора)

Г. Нет, оплата не будет считаться корректно, т.к. оплата должна поступить от юридического лица (ООО «Атлас отдыха»)

3. Вы – сотрудники туроператора Корал тревел. Какая авиакомпания является флагманской для вас и обеспечивает основную часть ваших полетов?

А. Azur Air

Б. Россия

В. Royal Flight

Г. Nord Wind

4. Вы – сотрудники туроператора Тез утр. В настоящий момент реализацию туров на Мальдивы ваша компания обеспечивает за счет:

А. Собственной чартерной авиакомпании

Б. Покупки блоков мест на чартерной авиакомпании других туроператоров

В. Билетов на регулярные рейсы

Г. Всё вышеперечисленное

Раздел: Знание юридических основ и нормативно-правовых актов Российской Федерации, регулирующие деятельность в сфере туризма (4 вопроса)

1. Вы планируете открыть туроператорскую организацию, которая будет осуществлять деятельность в сфере внутреннего туризма или въездного туризма. Согласно ФЗ 132, какой минимальный размер финансового обеспечения потребуется вам для работы?

А. Не менее 10 млн рублей

Б. Не менее 300 тысяч рублей

В. Не менее 500 тысяч рублей

Г. Не менее 50 млн рублей

2. Вы – сотрудники авиаотдела туроператора Пегас – получили запрос от агентства с просьбой уточнить, сколько ошибок допускается в чартерном авиабилете.

А. Не более 2

Б. Ни одной

В. Не более 1

Г. До 3 включительно

3. Вы – сотрудники визового отдела туроператорской компании. К вам обратилось агентство с просьбой помочь разобраться, какие документы потребуются туристам при прохождении паспортного контроля при вылете из РФ, если в тур заграницу вылетают родные брат с сестрой. На момент поездки возраст брата – 21 год, возраст сестры - 17 лет.

А. Заграничные паспорта

Б. Заграничные паспорта, согласие от обоих родителей на выезд дочери за пределы РФ (согласие оформлено на брата)

В. Заграничные паспорта, свидетельство о рождении на сестру

Г. Заграничные паспорта, согласие от одного из родителей на выезд дочери за пределы РФ (согласие оформлено на брата)

4. Вы – сотрудники юридического отдела туроператорской компании Корал тревел – получили претензию к качеству туристского продукта от имени агентства, ИП Кравцова В.В., по заявке №817625 на туриста Romanov Artem. Будет ли рассмотрена данная претензия?

А. Да, если претензия подана в течение 20 дней с момента окончания тура

Б. Да, если оплата по заявке была произведена с р/с агентства

В. Да, если агентство работает по прямому договору с ТО, без посредников (центров бронирования и т.д.)

Г. Нет, претензия к качеству туристского продукта может быть подана только от имени потребителя (туриста и/или заказчика тура)

Раздел: Знание особенностей визового обслуживания по направлениям (4 вопроса)

1. Вы – сотрудники визового отдела туроператорской компании – получили паспорт туриста из визового центра Греции с готовой визой. В графе «Duration of stay» указано – 90 (дней). Дата выдачи визы – 23.11.2020; срок действия визы – 22.11.2022. Сколько суммарно дней за весь год действия визы турист может находится в стране (странах) шенгенского соглашения?

А. 90 дней
Б. 360 дней
В. 180 дней
Г. 720 дней

2. Вы – сотрудники визового отдела туроператорской компании, работающие на прием иностранных туристов в РФ. Вам поступил запрос от группы туристов из Испании, которые хотят посетить Россию в 2021 году и просят уточнить разрешенный срок пребывания иностранных граждан в РФ по электронной визе.

А. До 8 суток
Б. До 29 дней
В. 30 календарных дней
Г. В пределах срока действия визы

3. Вы – сотрудники отдела «Кипр» туроператорской компании. К вам обратилось агентство, которое собирается бронировать заявку на Кипр с просьбой уточнить, может ли их турист вылететь на Кипр 3 июля 2021 года (на 5 дней), если срок действия его паспорта истекает в 10 октября 2021 года.

А. Да, срок действия паспорта не должен быть менее 2 месяца
Б. Да, потребуется оформление провизы (срок действия паспорта не менее 2 месяцев)
В. Нет, минимальный срок действия паспорта должен составлять не менее 6 месяцев
Г. Да, но только оформив традиционную визу (срок действия паспорта не менее 3 месяцев)

4. Вы – сотрудники визового отдела туроператорской компании. К вам обратилось агентство с просьбой проконсультировать их относительно правил въезда граждан РФ в Танзанию (о.Занзибар). Требуется ли гражданам РФ виза?

А. Виза не требуется (срок пребывания не должен превышать 30 дней)
Б. Виза оформляется электронно, не позднее, чем за 5 рабочих дней до вылета
В. Виза оформляется по прилету, в аэропорту
Г. Виза оформляется заранее, через Консульство

Раздел: Знание историко-культурного наследия и экскурсионных возможностей стран мира (4 вопроса)

1. Вы – сотрудники отдела «Германия» туроператорской компании – готовите рекламный буклет о достопримечательностях страны. Вот описание одной из них: «Замок Нойшванштайн - романтический замок короля Людвига II около городка Фюссен. Одно из самых популярных среди туристов мест на юге Германии». На страницах какого региона (земли) Германии будет такое описание?

А. Бавария
Б. Бранденбург
В. Баден-Вюртемберг
Г. Нижняя Саксония

2. Вы – сотрудники отдела «Греция» туроператорской компании – готовите рекламный буклет о достопримечательностях страны. В центре буклета – уникальный памятник минойской цивилизации (самой древней в Европе), расположенный на северном берегу острова и являющийся его главной достопримечательностью, где путешественникам предлагается разгадать древнюю

тайну лабиринта Дедала, в котором был заключен Минотавр, ведь по одной из легенд, именно этот дворец и является тем самым лабиринтом. На каком греческом острове расположена данная достопримечательность?

А. Крит
Б. Корфу
В. Родос
Г. Тасос

3. Вы – сотрудники отдела «Япония» туроператорской компании. К вам обратилось агентство с просьбой помочь подобрать оптимальное время для поездки в страну, чтобы отправиться на момидзигари (Momijigari). Какой период вы по рекомендуете для поездки?

А. Январь
Б. Март – апрель
В. Май
Г. Октябрь - ноябрь

4. Вы – сотрудники департамента «Европа» туроператорской компании – готовите презентацию для агентств об экскурсионных возможностях страны. На одном из слайдов представлен древний город, расположившийся на реке Иль, близ левого (западного) берега реки Рейн, где путешественникам встретится готический собор, узкие улочки, крытые мосты и фахверковые дома. Это город по праву носит звание «рождественской столицы Европы», ведь именно здесь расположен рождественский рынок, чьи история насчитывает более 400 лет. О каком городе идет речь?

А. Кельн, Германия
Б. Лиль,Франция
В. Страсбург, Франция
Г. Страсбург, Германия

Раздел: Знание основ разработки специализированных акций для партнеров туроператорской организации (4 вопроса)

1. Вы – сотрудники туроператора Анекс тур. Одним из приоритетных направлений продаж по России сезона «Зима 2020-2021», по которому вы запустили чартерную полетную программу с перелетом а/к Azur Air, является

А. Шерегеш
Б. Северный Кавказ (Дагестан)
В. Хакасия
Г. о.Байкал

2. Вы – сотрудники туроператора Туи – запустили стимулирующую акцию со временным увеличением комиссии для туристических агентств с целью увеличения продаж по Турции. Какую комиссию может получить ТА при бронировании заявок по данной акции?

А. 18%
Б. 15-16%
В. 13-14%
Г. 12%

3. Вы – сотрудники туроператора ICS – разработали маркетинговое мероприятие для туристических агентств - «Акция Черная пятница». Акция запущена с одной из крупнейших круизных компаний – давним партнером туроператора ICS и единственной круизной компанией, штаб которой расположен в Генуе, выполняющей рейсы под итальянским флагом. С какой именно компанией вы работает в партнерстве?

A. Seabourn Cruise Line

Б. MSC Cruises

В. Poseidon Expeditions

Г. Costa Cruises

4. Вы – сотрудники отдела франчайзинга туроператора Анекс тур. Руководство вашего отдела поставило вам задачу: запланировать поощрительное выездное мероприятие на 2021 год во Вьетнаме для лучших продающих франчайзи. Каким образом при подобных мероприятиях осуществляется размещение турагентств в отелях?

А. За свой счет: турагенты оплачивают проживание полностью, а туроператор платит за перелет и деловую/развлекательную программу

Б. За счет туроператора: ТО выбирает оптимальные по стоимости отели и заранее выкупает блоки мест

В. На бартерной основе за счет бесплатных ночей, которые отели предлагают туроператорам

Г. Допускаются все вышеуказанные варианты

Раздел: Знание основ и принципов разработки программы мотивации туристских организаций (4 вопроса)

1. Вы – сотрудники туроператора Туи. Для обеспечения уровня продаж по акции «Раннее бронирование» руководством вашей компании было принято решение о снижении минимального первого взноса в счет оплаты забронированной заявки. Сколько составляла предоплата по данной акции?

А. 3000 рублей

Б. 999 рублей

В. 1% стоимости тура

Г. 0 рублей (предоплата не требовалась)

2. Вы – сотрудники туроператорской компании Туи. В вашей компании распространена акция для туристических агентств «гарантия лучшей цены». В чем заключается эта акция?

А. Если стоимость тура, забронированного ТА, снизилась, Туи осуществит пересчет уже забронированной заявки по меньшей стоимости

Б. Для направлений, участвующих в акции, получены эксклюзивные цены от партнеров, за счет чего стоимость туров ниже, чем у конкурентов

В. В личном кабинете ТА стоимость любого тура по направлениям, участвующим в акции, пересчитывается на более низкую (от -10% до -20% от стоимости). Данная акция не видна физическим лицам (туристам)

Г. При бронировании туров, участвующих в акции, агентство получает на свой виртуальный бонусный счет до 15% стоимости заявки и может использовать эти бонусы в счет оплаты будущих туров

3. Вы – сотрудники маркетингового отдела туроператора Пегас туристик. К Вам обратилось агентство – новичок с просьбой дать пояснения по рекламному туру формата «Boss tour». Что вы можете рассказать о данном мероприятии?

А. Рекламный тур исключительно для руководителей туристических агентств с посещением отелей

Б. Рекламный тур для руководителей и старших сотрудников туристических агентств с осмотром только эксклюзивных и приоритетных отелей туроператора

В. Рекламный тур для руководителей и старших сотрудников туристических агентств, как правило, с развлекательной и деловой программой, без осмотра отелей

Г. Рекламный тур для руководителей и управляющих туристических агентств, сумма продаж которых за прошедший год превысила 100 млн.рублей

4. Вы – сотрудники туроператора Библио Глобус. В вашей компании действует мотивационная бонусная программа для туристических агентств – «Платите РУБЛИКИ - копите БИБЛИКИ», согласно которой ТА может получить на

виртуальный бонусный счет % от суммы оплат за месяц. Каков максимальный % бонуса, который может получить агентство, участвующее в бонусной программе?

А. 1%

Б. 0,5%

В. 5%

Г. 10%

Краткие методические указания

Задания позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент демонстрирует 100% правильных ответов
4	15	Студент демонстрирует от 80 до 100% правильных ответов
3	10	Студент демонстрирует от 60 до 80% правильных ответов
2	5	Студент демонстрирует от 40 до 60% правильных ответов
1	2	Студент демонстрирует от 20до 40% правильных ответов

5.2 Итоговая контрольная работа

Вопросы к контрольной работе:

Необходимо раскрыть понятие «Туристский центр» . Назвать основные факторы, влияющие на развитие туризма . Охарактеризовать природно-климатические факторы развития туризма 4. Дать характеристику культурно-историческим факторам развития туризма. Сделать прогноз дальнейшего развития туризма в мире

Краткие методические указания

Контрольная работа позволяет проверить умения и владения студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруж ил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенн ыми знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	15	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базово м уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, не точности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмо тренные в задаче.
3	10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом ур овне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдел ьных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниж е базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофе ссиональное решение ситуационной задачи.
1	2	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически п олное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

5.3 Проект-презентация

1. Проект-презентация направлен на представление туристских центров Европы. Презентация туристских центров должна включать: географическое положение стран, социально-экономический уровень развития, демографическую ситуацию, наличие и уровень развития туристской инфраструктуры, современные туристские формальности, наиболее востребованные потребителями туристские ресурсы (гостиничные сети,

предприятия питания, объекты культурно-исторического показа), систематизацию туроператоров по направлениям, вид турпродукта, ценовую политику, сезонность.

2. Проект-презентация направлен на представление туристских центров Северной и Латинской Америки. Презентация туристских центров должна включать: географическое положение стран, социально-экономический уровень развития, демографическую ситуацию, наличие и уровень развития туристской инфраструктуры, современные туристские формальности, наиболее востребованные потребителями туристские ресурсы (гостиничные сети, предприятия питания, объекты культурно-исторического показа), систематизацию туроператоров по направлениям, вид турпродукта, ценовую политику, сезонность.

3. Проект-презентация направлен на представление туристских центров Африки и Ближнего Востока. Презентация туристских центров должна включать: географическое положение стран, социально-экономический уровень развития, демографическую ситуацию, наличие и уровень развития туристской инфраструктуры, современные туристские формальности, наиболее востребованные потребителями туристские ресурсы (гостиничные сети, предприятия питания, объекты культурно-исторического показа), систематизацию туроператоров по направлениям, вид турпродукта, ценовую политику, сезонность.

4. Проект-презентация направлен на представление туристских центров Австралии и Океании. Презентация туристских центров должна включать: географическое положение стран, социально-экономический уровень развития, демографическую ситуацию, наличие и уровень развития туристской инфраструктуры, современные туристские формальности, наиболее востребованные потребителями туристские ресурсы (гостиничные сети, предприятия питания, объекты культурно-исторического показа), систематизацию туроператоров по направлениям, вид турпродукта, ценовую политику, сезонность.

5. Проект-презентация направлен на представление туристских центров Северо Восточно и Юго-Восточной Азии. Презентация туристских центров должна включать: географическое положение стран, социально-экономический уровень развития, демографическую ситуацию, наличие и уровень развития туристской инфраструктуры, современные туристские формальности, наиболее востребованные потребителями туристские ресурсы (гостиничные сети, предприятия питания, объекты культурно-исторического показа), систематизацию туроператоров по направлениям, вид турпродукта, ценовую политику, сезонность.

Краткие методические указания

Проект позволяет проверить умения и владения студента по дисциплине.

При выполнении этапов рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины), а также официальные интернет сайты государственных структур и туристских организаций.

Шкала оценки

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	15	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
3	10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.

1	2	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

5.4 Дискуссия

Ребятам предлагается рассмотреть и обсудить рейтинг мировых туристских центров согласно данным Всемирной туристской организации. Определить факторы успеха, оценить рекреационный потенциал, выявить доступность центров для российского туриста с учетом современной ситуации в экономике страны. Систематизировать и дать оценку предложениям туроператоров по данным направлениям.

Краткие методические указания

Дискуссия – это целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной темы (проблемы). Она предполагает совместное исследование, обмен идеями и суждениями. Выявляет многообразие точек зрения обучающихся, формирует собственный взгляд на проблему.

Шкала оценки

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	15	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
3	10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.
1	2	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

5.5 Перечень тем докладов, сообщений

1.Туризм как вид экономической деятельности
2.Понятие и виды мировых туристских центров
3. Туризм и туристские ресурсы Европейского региона
4. Туристские ресурсы Северной Америки
5. Туризм и туристские ресурсы Латинской Америки.
6. Туристские ресурсы Австралии и Океании
7. Туризм и туристские ресурсы в странах Северо-Восточной Азии.
8. Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии.
9. Туризм и туристские ресурсы Африканского региона.
10. Место России в структуре мировых туристских ресурсов.
11. Факторы, влияющие на формирование мировых туристских центров.
12. Основные центры экологического туризма.
13. Основные центры горнолыжного туризма.
14. Основные центры пляжного туризма.
15. Основные центры культурно-познавательного туризма.
16. Основные центры лечебно-оздоровительного туризма.
17. Основные центры делового туризма.
18. Мировой круизный туризм.
19. Основные железнодорожные маршруты мира.
20. Рейтинг мировых авиакомпаний мира.
21. Мировые гостиничные сети.

22. Мировая ресторанная индустрия.
23. Мировые духовные центры.
24. Климатические особенности стран мира.
25. Уровень социально-экономического развития стран мира.
26. Процессы урбанизации в мире.
27. Влияние демографии на развитие туризма.
28. Мировые туристские потоки.
29. Мировые туристские выставки.
30. Распределение объектов показа по мировым туристским центрам.
31. Развлекательные туристские центры мира.
32. Рейтинг туристских регионов России.
33. Особые туристско-рекреационные зоны в России.
34. Характеристика ресурсов Дальневосточного региона.
35. Приморский край как туристский центр.
36. Основные туристские направления ведущих российских туроператоров.
37. Массовые российские туроператоры.
38. Специализированные российские туроператоры.
39. Туроператоры по России.
40. Нишевые региональные туроператоры.
41. Туристские формальности мира.
42. Влияние внешних факторов на развитие туризма в России.
42. Современные тенденции в развитии туризма в Приморском крае.
43. Электронные системы бронирования туристских услуг.
44. Онлайн рынок мирового туризма.
45. CRM системы в туризме.

Краткие методические указания

Студент самостоятельно выбирает тему сообщения из списка. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется. В реферате необходимо раскрыть тенденции, проблемы и перспективы исследуемого вопроса. Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Оформление должно соответствовать требованиям стандарта ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам». Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Источники располагаются в порядке появления в тексте (а не по алфавиту). При этом не менее 80% источников должны быть не старше 5 лет. Обязательным требованием при выполнении реферата является оригинальность текста - не менее 50%. Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Шкала оценки

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	15	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнитель ной литературы. Выводы обоснованы
4	10	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литера туры. Не все выводы сделаны и/или обоснованы
3	7	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы
2	5	Работа представляет полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было к омментариев. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы
1	0	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы

5.6 Темы групповых и/или индивидуальных проектов

Выполнение проекта «Организация туроператорской деятельности по внутреннему туризму» начинается с изучения нормативно-правовой базы и рекомендованной учебной литературы. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала.

Проект направлен на создание туристкой фирмы, деятельность которой направлена на формирование и реализацию туров по России.

Разработка проекта включает следующие этапы:

1. Выбор формы туристской деятельности и специализации.
2. Обоснование и выбор организационно-правовой формы деятельности.
3. Создание организационно-управленческой структуры, выбор фирменного наименования,
4. Подготовка пакета учредительных документов для регистрации фирмы.
5. Маркетинговые исследования рынка.
6. Заключение договоров с поставщиками услуг.
7. Разработка туристского продукта (тур, экскурсия, анимационная программа и др.) или подбор готового турпродукта в системе действующего туроператора (в зависимости от деятельности, туроператорской или турагентской)
8. Калькуляция стоимости туристского продукта.
9. Подготовка доклада и презентации.

Краткие методические указания

Проект позволяет проверить умения и владения студента по дисциплине.

При выполнении этапов рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины), а также официальные интернет сайты государственных структур и туристских организаций.

Шкала оценки

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруж ил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенн ыми знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	15	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базово м уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, не точности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмо тренные в задаче.
3	10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом ур овне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдел ьных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниж е базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофе ссиональное решение ситуационной задачи.
1	2	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически п олное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.