

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа практики
**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ
ПРАКТИКА**

Направление и направленность (профиль)
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
заочная

Вид практики: производственная

Владивосток 2026

Программа практики «Производственная профессионально-управленческая практика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №531) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).; Положением по практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования (утв. приказом Минобрнауки России от 05.08.2020г. N 390).'

Составитель(и):

Мальцева Я.В.

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 06.04.2026 , протокол № 7

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000000F6D2DF
Владелец	Булах С.П.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

подпись

фамилия, инициалы

1 Цель и планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Модель обучения, реализуемая в Владивостокском государственном университете (ВВГУ), носит практико-ориентированный характер. В современных условиях требования рынка труда к выпускникам вузов значительно изменились, что потребовало создания последовательной, рассчитанной на весь период обучения, научно-обоснованной системы подготовки, важное место в которой отводится практической форме обучения.

Эффективно организованная производственная профессионально-управленческая практика сокращает разрыв между академическим обучением и практической деятельностью. В процессе прохождения практики приобретаются общепрофессиональные компетенции, формируются навыки применения знаний о процессе создания и распространения различных рекламных и PR-продуктов как многоаспектной индивидуальной и коллективной деятельности.

Целями практики являются:

- **Ознакомление с организацией работы в медиаиндустрии и ознакомление со структурой и творческо-производственной деятельностью рекламных служб и подразделений по связям с общественностью, бизнеса, занимающегося продвижением своего контента;**
- **Формирование основ профессиональной карьеры** магистрантов при работе в медиаструктурах, в том числе в рекламных агентствах и PR-службах, подразделениях по связям с общественностью и в частных компаниях, которые занимаются продвижением собственных услуг на рынке в медиапространстве и т. п.
- **Ознакомление с опытом создания и применения** конкретных информационных и медиатехнологий для решения реальных задач организационной, управленческой, экономической или научно-исследовательской деятельности.
- **Изучение** современного состояния и направлений развития медиа и PR-индустрии, включая деятельность подразделений по связям с общественностью
- **Изучение** обязанностей должностных лиц предприятия, обеспечивающих решение проблем управления в медиасфере
- **Изучение** комплексного применения современных методов и средств создания медийного и PR-контента.
- **Изучение** источников информации и системы оценок эффективности её использования.
- **Повышение уровня** освоения компетенций в профессиональной деятельности.
- **Подготовка к решению производственных задач** предприятия, сбор материала для выполнения преддипломной практики и выпускной квалификационной работы.
- **Приобретение и развитие** необходимых практических умений и навыков в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника.

Задачами практики являются:

- **Закрепление и углубление теоретических знаний**, полученных при изучении дисциплин учебного плана.
- **Анализ коммуникационной деятельности организации.** Нужно изучить организационно-управленческую структуру, нормативно-правовое обеспечение деятельности организации, ознакомиться с действующими инструкциями и положениями, регламентирующими коммуникационную деятельность, изучить основные продукты и (или) услуги, выпускаемые (предоставляемые) организацией.

- **Участие в разработке информационных и развлекательных материалов медиа**, адресованных различным аудиторным группам, материалов, направленных на продвижение товаров, идей, рекламируемых в интерактивной форме с привлечением технических и программных средств, а также посредством социальных обменов в электронных сетях передачи данных.
- **Участие в управлении и организации работы** рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации.
- **Осуществление оперативного планирования и оперативного контроля** рекламной работы, деятельности по связям с общественностью.
- **Проведение мероприятий по повышению имиджа организации**, продвижению товаров и услуг фирмы на рынок.
- **Оценка эффективности** рекламной деятельности и связей с общественностью.
- **Владение навыками** по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы и организации, а также навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами.
- **Владение навыками** подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф и другие).

По итогам прохождения практики обучающийся должен продемонстрировать результаты обучения (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО, приведенные в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате прохождения практики

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)				

2 Вид практики, способы и формы её проведения

Вид практики: производственная

Способ проведения практики: стационарная и выездная

Форма проведения практики: Непрерывно

3 Объем практики и ее продолжительность

Объем практики в зачетных единицах с указанием семестра (ОФО)/ курса (ЗФО, ОЗФО) и продолжительности практики по всем видам обучения, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость практики

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр/курс	Трудоемкость (з.е.)	Продолжительность практики
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами	ЗФО	М02.В.П.1	1	6	4 (неделя)

4 Место практики в структуре ОПОП ВО

Производственная профессионально- управленческая практика Блока 2 «Практики» учебного плана и проводится на 1 курсе магистратуры.

Практика в соответствии с ОПОП базируется на основе полученных ранее знаний в рамках следующих дисциплин:

- Правовые и этические аспекты медиакоммуникаций;
- Медиаконтент в системе СМИ;
- Профессиональная документация в медийной деятельности;
- Профессиональный инструментарий медиаспециалиста;
- Деловая коммуникация в поликультурной среде;
- Самоорганизация и управление карьерой;
- Основы управления и продвижения в медиакоммуникациях;
- Техника и технология производства медийных продуктов;
- Медиаменеджмент.

В результате прохождения практики обучающийся приобретает профессиональные компетенции, установленные вузом .

5 Содержание практики

5.1 Структура (этапы) прохождения практики

Содержание практики:

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работ на практике, включая самостоятельную работу обучающихся	Содержание выполняемых работ (основные действия)	Форма текущего контроля
1	Подготовительный этап	Выполнение действий и процедур, необходимых для получения допуска к работе по месту прохождения практики	Ознакомительная лекция руководителя практики от университета, направленная на ознакомление с целями, задачами, заданиями по практике, сроками и порядком ее прохождения.	Собеседование
			Инструктаж по технике безопасности	Документ, подтверждающий прохождение инструктажа
			Повторение теоретических знаний, обобщение умений и владений, полученных в ходе изучения мастерства журналиста и необходимых для производственной практики.	Собеседование
2	Второй этап - производственный	Составление обзора рекламной и PR-деятельности организации , функций и задач, которые ставятся	Участие в планировании, подготовке и реализации коммуникационных кампаний в соответствии с полученными заданиями (поручениями) руководителя практики в	Дневник практики

		перед рекламным и/или PR-отделом.	организации; определении цели и задач коммуникативной стратегии, выбор инструментов и каналов реализации коммуникативной стратегии); разработке программы коммуникационных мероприятий (конгрессно-выставочные мероприятия, презентационные мероприятия, любые событийные мероприятия, социально-культурные мероприятия, научно-образовательные мероприятия и другие)	
		Сбор информации для выполнения индивидуального задания.	Работа с источниками информации, подготовка запросов информации.	Текстовый материал для включения в отчет по практике
		Разработка творческой стратегии для продвижения предприятия и коммуникационных мероприятий	Разработка рекламных сообщений в любых форматах и жанровых формах, PR-текстов в любых форматах и жанровых формах и другого вида контента для продвижения компании освещении мероприятий программы в корпоративных и некорпоративных медиа; расчёте затрат на проведение коммуникационных мероприятий в рамках производственной практики; оценке эффективности коммуникационных мероприятий.	Результаты творческой работы на медиаплатформе с использованием текста, иллюстраций, видео и аудио- контента
	Заключительный этап	Подготовка отчета по практике	Оформление содержания отчета в соответствии с установленными требованиями.	Отчет
		Защита практики	Подготовка сообщения о ходе практики, прохождение процедуры защиты (ответы на вопросы и замечания оппонентов, руководителя).	Сообщение, анализ творческих работ.

5.2 Задание на практику

Задание 1. Познакомиться с коллективом предприятия, структурой агентства.

Задание 2. Изучить внутренние корпоративные документы, определяющие правила и принципы работы сотрудников и отделов.

Задание 3. Изучить материально-техническую базу агентства (или другой организации): оборудование, программное обеспечение, используемое для производства медиапродуктов.

Задание 4. Определить план работы на период прохождения практики, включая тематику будущих собственных медиаматериалов.

Задание 5. Выполнить план, медиапродукты должны быть представлены публичной аудитории.

Задание 6. Оформить отчет.

6 Формы отчетности по практике

Отчетность по практике представлена заполненными и подписанными руководителем практики дневником и отчетом по практике. Руководитель выставляет зачет с оценкой в экзаменационную ведомость и зачетную книжку студента на основании:

1) отметки в дневнике практики; 2) оценки руководителя за выполненные работы и процедуру защиты.

7 Организация практики и методические рекомендации по выполнению заданий

Производственная профессионально-творческая практика представляет собой особый вид обучения, напрямую связанный с дальнейшей профессиональной деятельностью.

Студенту, отправленному в соответствии с учебным планом и приказом Ректора ВГУЭС на производственную профессионально-творческую практику, выдается направление (Приложение 1). Предварительно проводится с ним консультация о цели, задачах практики, форме отчета, условиях получения зачета, выдается форма отчета с дневником практики, проводится инструктаж по технике безопасности.

К образовательным технологиям, используемым на производственной практике, относятся: наблюдение, выполнение конкретных заданий, получение необходимой информации из разных источников (традиционные технологии – опрос, интервью, работа с документами, (информационные технологии – Интернет, мобильная связь), ведение деловых телефонных разговоров, систематизация и обобщение полученной информации, использование навыков изложения отобранной информации с помощью ПК.

Во время практики студент пользуется дневником практики, в котором изложены все требования к срокам и наполнению практики.

Во время производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности студент должен:

- познакомиться со структурой и особенностями работы рекламных служб и подразделений по связям с общественностью;
- участвовать в жизни подразделения, выполняя наряду со штатными сотрудниками все обязанности сотрудника;
- подготовить к распространению ряд материалов (пресс-релизы, информационные письма, брифы).

По всем вопросам участия в работе подразделения по рекламе и связям с общественностью студент должен обращаться к куратору от отдела, (службы, структуры), к опытным профессионалам, а творческо-производственные проблемы обсуждать с куратором задания на производстве или руководителем практики от университета.

В процессе ведения дневника практики студенту следует отмечать вид полученного задания, проблемы, возникающие при его выполнении, замечания методического характера, связанные с процессом подготовки задания, время, затраченное на выполнение задания, полученный результат. Тщательные записи дневника практики помогут выполнить отчет по практике (его текстовую часть).

Для получения дифференцированного зачета по практике студент должен:

- полностью выполнить программу практики и работы, предусмотренной индивидуальным заданием;
- оформить отчет по практике и сдать руководителю на кафедре;
- защитить результаты практики.

Отчет является основным документом, характеризующим работу студента за период практики. В отчете должны быть отражены изученные во время практики вопросы, приобретенные умения и навыки, а также результаты практической деятельности.

Структурные элементы отчета:

- титульный лист,
- введение (цель, задачи, время и место прохождения практики),
- дневник практики,
- отчет об итогах практики,

отзыв руководителя практики от университета или от организации, заверенный печатью организации,
лист с оценкой после защиты,
страницы с прикрепленным диском (при необходимости представить аудиовизуальный контент).

Зачет по практике проводится в виде защиты творческих работ (ответы на вопросы оппонентов, обсуждение удач и недостатков творческих материалов).

Рекомендации по оформлению отчета по практике даны в СК-СТО-ТР-04.1.005-2015– Требования к оформлению выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам. Структура и правила оформления.

Отчет обязательно подписывается студентом и руководителем практики. Если практика проходит на производстве, то отчет подписывается куратором от производства и заверяется печатью производства. Отчет предоставляется на кафедру в назначенные сроки и хранится на кафедре.

Отчет должен быть содержаться в мультифоре или размещен в специальной папке для документов.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

8 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по практике созданы фонды оценочных средств (Приложение 1).

9 Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

9.1 Основная литература

1. Баранова, Е. А. Медиаменеджмент. Теория и практика : учебник для вузов / Е. А. Баранова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 132 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18302-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568752> (дата обращения: 01.09.2025).

2. Зельдович, Б. З. Медиаменеджмент : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11729-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566389> (дата обращения: 01.09.2025).

9.2 Дополнительная литература

1. Аржанова, К. А., Продюсирование PR-мероприятий : учебное пособие / К. А. Аржанова. — Москва : Русайнс, 2025. — 194 с. — ISBN 978-5-466-10470-7. — URL: <https://book.ru/book/960493> (дата обращения: 09.09.2025). — Текст : электронный.

2. Бареев, В. А., PR и реклама в управлении персоналом : учебное пособие / В. А. Бареев. — Москва : КноРус, 2025. — 115 с. — ISBN 978-5-406-13757-4. — URL: <https://book.ru/book/955529> (дата обращения: 09.09.2025). — Текст : электронный.

3. Сальников, В. Г. Производственная практика: преддипломная практика : учебное пособие / В. Г. Сальников. — Новосибирск : СГУГиТ, 2024. — 23 с. — ISBN 978-5-907711-85-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/484982> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

9.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
3. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>
6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

10 Описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики, и перечень информационных технологий, используемых при проведении практики, включая перечень программного обеспечения (при необходимости)

Основное оборудование:

- Видеосервер Premium Server
- Графическая станция iRu Premium 717 (Монитор Beng BL242OPT-2 шт., клавиатура, мышь)
- Графическая станция: процессор Intel Core i7-4770, опер. память 4*4Gb Corsair, жесткий диск Western Digital 1Tb, монитор NEC MultiSync PA242W, мышь проводн. лазерн. Logitech M318 (1000dpi USB, клавиатура проводн. Logitech K120 USB
- Держатель для микрофона
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Мультимедийный комплект №2 в составе: Предектор Sony VPL-FH30+ потолочное крепление
- Персональный компьютер Premium
- Петличный радиомикрофон Rode Lavalier
- Станция видеомонтажа iRU Corp717TWR/сист.блок iRU Corp717/монитор LG25UM58-P/клавиатура/мышь
- Фотоаппарат Canon 400D

Программное обеспечение:

- ACDSee Pro 2.5 Photo Manager 2009 English
- Adobe Acrobat Professional 11.0 Russian
- Microsoft Office Professional Plus 2019 Russian
- Mozilla Firefox Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по практике

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ
ПРАКТИКА**

Направление и направленность (профиль)
42.04.05 Медиакоммуникации. Производство и управление медийными продуктами

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции и	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.04.05 «Медиакоммуникации» (М-МК)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по практике

Контролируемые планируемые результаты обучения		Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
РД1	Знание : Сбор и оценка информации для управленческих решений	Отчет по практике	Отчет по практике
РД1	Навык : Работа с большими данными и инструментами аналитики для принятия обоснованных решений	Отчет по практике	Отчет по практике
РД1	Умение : Понимание трендов медиаиндустрии	Отчет по практике	Отчет по практике
РД2	Знание : Применяет типы управленческого контроля и умеет выбирать подходящий в зависимости от задач и квалификации сотрудников.	Отчет по практике	Отчет по практике
РД2	Навык : Обладает навыками планирования, координации жизнедеятельности под разделений и осуществления план-фактного контроля.	Отчет по практике	Отчет по практике
РД2	Умение : Анализирует отклонения и корректирует рабочие процессы	Отчет по практике	Отчет по практике
РД3	Знание : Понимает процессы создания и покупки медиапродуктов для различных каналов массовой коммуникации	Отчет по практике	Отчет по практике
РД3	Навык : Контролирует соответствия продуктов тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	Отчет по практике	Отчет по практике

РД3	Умение : Использует технические и правовые аспекты производства медиаконтента, включая стандарты и нормы регулирования.	Отчет по практике	Отчет по практике
РД4	Знание : Знает принципы формирования корпоративной культуры	Отчет по практике	Отчет по практике
РД4	Навык : Имеет навыки разработки и реализации мероприятий по укреплению корпоративной культуры медиапредприятия .	Отчет по практике	Отчет по практике
РД4	Умение : Понимает роль корпоративной культуры в эффективности работы команды	Отчет по практике	Отчет по практике

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по практике равна 100 баллам.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«зачтено» («отлично»)	Студент демонстрирует: - сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне; - обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала; - выполнение творческих заданий в количестве 5, достаточной сложности и высокого качества; - мобильность, оперативность в выполнении поставленной задачи; - инициативу в решении творческих и организационных проблем; - самостоятельность при выполнении разных этапов подготовки и исполнения творческой задачи; - умение работать в коллективе; - способность подготовить сообщение о ходе практики и защитить ее результаты; - способность вовремя и в соответствии с требованиями предоставлять отчетную документацию по практике в ВШТ.
от 76 до 90	«зачтено» («хорошо»)	Студент демонстрирует:

		- сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне; - достаточно глубокое знание учебного материала, реализованного в творческих работах; - выполнение творческих заданий в количестве 4, достаточной сложности и высокого качества; - оперативность в выполнении поставленной задачи; - умеренную инициативу в решении творческих и организационных проблем; - самостоятельность при выполнении разных этапов подготовки и исполнения творческой задачи; - умение работать в коллективе; - способность подготовить сообщение о ходе практики и защитить ее результаты; - способность вовремя и в соответствии с требованиями предоставлять отчетную документацию по практике в ВШТ.
от 61 до 75	«зачтено» («удовлетворительно»)	Студент демонстрирует: - частичное знание учебного материала, реализованного в творческих работах; - выполнение творческих заданий в количестве 3-1, простых по сложности и невысокого качества; - отсутствие оперативности в выполнении поставленной задачи; - умеренную инициативу в решении творческих и организационных проблем; - частую несамостоятельность при выполнении разных этапов подготовки и исполнения творческой задачи; - способность подготовить сообщение о ходе практики и защитить ее результаты; - неспособность вовремя и в соответствии с требованиями предоставлять отчетную документацию по практике в ВШТ.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует: - фрагментарное знание учебного материала в ходе практики;

		- невыполнение творческих заданий; - отсутствие оперативности в выполнении поставленной задачи; - отсутствие инициативы в решении творческих и организационных проблем; - частую несамостоятельность при выполнении разных этапов в подготовки и исполнения творческой задачи; - неспособность подготовить сообщение о ходе практики и защитить ее результаты; - неспособность вовремя и в соответствии с требованиями предоставлять отчетную документацию по практике в ВШТ.
от 0 до 40	«не зачтено» («неудовлетворительно»)	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обладает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 отчёт по практике

Зачет по практике проводится в виде защиты творческих работ

Краткие методические указания

Ответы на вопросы оппонентов, обсуждение удач и недостатков творческих материалов. Рекомендации по оформлению отчета по практике даны в СК-СТО-ТР-04.1.005-2015– Требования к оф.)

Шкала оценки

Сумма баллов по дисциплине, оценка по промежуточной аттестации, характеристика
уровня освоения дисциплины