МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Международный туристский бизнес

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Инновации в туризме» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Гомилевская Г.А.

Каменная Е.О.

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 28.04.2026 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат	Galina__1575480626
Номер транзакции	0000000000F6B7BE
Владелец	Гомилевская Г.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для управления процессом нововведений и разработки туристского продукта на предприятиях индустрии туризма. Задачи освоения дисциплины: – формирование знаний основ и видов инноваций в туризме; – формирование умений анализировать рынок туристских услуг и факторов, влияющих на выбор инновационной стратегии предприятия туризма; – формирование у студентов навыков оценки инновационной стратегии предприятия туризма.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД1	Знание	достижений инновационной деятельности в сфере туризма
			РД2	Умение	определять факторы внешней и внутренней среды, влияющие на выбор инновационной концепции предприятия туризма
			РД3	Навык	анализа и оценки востребованности инноваций в туроператорской и турагентской деятельности

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Формирование толерантности и уважения к представителям различных национальностей и культур, проживающих в России	Взаимопомощь и взаимоуважение	Уважение к другой культуре
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание экологической культуры и ценностного отношения к окружающей среде	Приоритет духовного над материальным	Активная жизненная позиция
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Созидательный труд	Трудолюбие

Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Достоинство	Креативное мышление

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Инновации в туризме" относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Структура курса дает возможность создать представление об инновационных процессах в туризме и сущности инновационного предпринимательства. Студенты смогут получить достаточно полное представление о финансовой и правовой стороне инновационного предпринимательства и стратегического планирования в туристской сфере.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	7	4	31	20	10	0	1	0	113	ДЗ

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Научная основа инноватики в туризме	РД1	3	1	0	18	Дискуссия с обсуждением результатов
2	Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов.	РД1, РД3	3	1	0	19	Подготовка рефератов, дискусисия с обсуждением результатов

3	Сущность и классификация инноваций. Ресурсы инновационного предпринимательства . Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций.	РД1, РД3	3	2	0	19	Подготовка задания по обзору периодической литературы, подготовка рефератов.
4	Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий. Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация инновационных стратегий. Анализ спроса на инновационную продукцию.	РД1, РД2	4	2	0	19	Лекции, практические занятия: подготовка задания по обзору Интернет-ресурсов, работа по этапам кейс-задания.
5	Понятие и сущность инновационного проекта.Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами. Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов.	РД1, РД2, РД3	4	2	0	19	Защита рефератов, защита этапов кейс-задания.
6	Правовая инфраструктура инновационных проектов.Финансовая инфраструктура инновационных проектов . Инновации в социально-культурном сервисе и туризме.Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий.	РД1, РД2	3	2	0	19	Подготовка рефератов, подготовка этапов кейс-задания, дискуссия с обсуждением результатов.
Итого по таблице			**20**	**10**	**0**	**113**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Научная основа инноватики в туризме.

Содержание темы: Цели и задачи дисциплины. Важность приобретения знаний по развитию наукоемких технологий. Влияние уровня развития инновационной сферы (науки, новых технологий, инновационной активности, международных научно-технических кооперацией) на экономический рост, перспективность и устойчивость компаний на региональном, всероссийском и мировом рынках. Формирование российской школы специалистов по инноватике. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме, как разновидность организационно-управленческих инноваций. Сущность инновационной деятельности, её организация и управление инновационными процессами в туризме. Процессы трансформации новых знаний в востребованные обществом новшества. Коммерческая и некоммерческая база инноваций в туризме.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: лекция-беседа, использование презентационного материала. Практическое занятие: собеседование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка к практическим занятиям по вопросам для самоподготовки – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка задания по составлению глоссария..

Тема 2 Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов.

Содержание темы: Основные понятия в области инновационного менеджмента в социально-культурном туризме: компания с точки зрения среды функционирования; менеджмент и управление; научно-техническая продукция; научно-технический прогресс; маркетинговые исследования и др. Инновационный менеджмент как процесс управления инновационной деятельностью с целью ее коммерциализации. Теория Н.Д. Кондратьева о концепции волнообразного развития социально-экономических систем. Продолжительность и характеристика циклов (длинных волн). Характеристика мирового сообщества с точки зрения уровня развития международной кооперации и интеграции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия: защита рефератов,подготовка к дискуссионному обсуждению.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка реферата..

Тема 3 Сущность и классификация инноваций. Ресурсы инновационного предпринимательства . Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций.

Содержание темы: Жизненный цикл инноваций, продукции, технологии, товара. Классификация инноваций как объекта управления: по целевому признаку; по внешнему признаку; по структурному признаку. Архитектурные и стратегические инновации. Классификация инноваций по А.И. Пригожину и другие классификации. Возникновение и сущность предпринимательства. Развитие российского предпринимательства от царской России до наших дней. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Различные типы предпринимателей. История развития предпринимательской деятельности в туристической сфере. Понятие инновационного процесса. Системные свойства инновационных процессов в организации (принципы, цели, виды, свойства). Инновация-продукт и инновация-процесс. Элементы инновационного процесса: нововведения; инновационная деятельность; государственная инновационная политика; инновационный потенциал; инновационная сфера; инновационная структура; инновационные программы; рынок инноваций. Характеристика этапов инновационного процесса. Понятие полного завершения инновации. Рутинизация. Инновационные цикл туристского продукта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия: подготовка заданий по обзору периодической литературы, дисскусия с обсужденим результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка к практическим занятиям по вопросам для самоподготовки – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка реферата.

Тема 4 Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий. Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация инновационных стратегий. Анализ спроса на инновационную продукцию.

Содержание темы: Государственный сектор, предпринимательский сектор, высшее образование, частный бесприбыльный сектор. Классы инновационных предприятий в зависимости от специализаций: продуктовая, технологическая, ресурсная, обслуживание. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Предприятия: лидеры и последователи; ориентирующиеся на новые научные открытия; создающие новые потребности; создающие базовые инновации; инициирующие инновации; создающие адаптирующие инновации; разрабатывающие и создающие новые поколения техники и технологий. Венчурные фирмы. Инжиниринговые фирмы. Внедренческие фирмы. Профитцентры. Понятие трансферта технологии. Коммерциализация технологий и диффузия научно-технических знаний. Основные виды передачи: передача лицензий; передача ноу-хау; инжиниринг; промышленная кооперация; техническая помощь.

Инновационная стратегия как процесс принятия решений в отношении планирования и реализации инновационных мероприятий. Институциональные и центральные (государственные) инновационные стратегии. Инновационная стратегия предприятий по менеджерскому поведению. Определение инновационной стратегии в зависимости от гиперконкуренции. Четыре направления гиперконкуренции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Государственный сектор, предпринимательский сектор, высшее образование, частный бесприбыльный сектор. Классы инновационных предприятий в зависимости от специализаций: продуктовая, технологическая, ресурсная, обслуживание. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Предприятия: лидеры и последователи; ориентирующиеся на новые научные открытия; создающие новые потребности; создающие базовые инновации; инициирующие инновации; создающие адаптирующие инновации; разрабатывающие и создающие новые поколения техники и технологий. Венчурные фирмы. Инжиниринговые фирмы. Внедренческие фирмы. Профитцентры Понятие трансферта технологии. Коммерциализация технологий и диффузия научно-технических знаний. Основные виды передачи: передача лицензий; передача ноу-хау; инжиниринг; промышленная кооперация; техническая помощь. Инновационная стратегия как процесс принятия решений в отношении планирования и реализации инновационных мероприятий. Институциональные и центральные (государственные) инновационные стратегии. Инновационная стратегия предприятий по менеджерскому поведению. Определение инновационной стратегии в зависимости от гиперконкуренции. Четыре направления гиперконкуренции.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка к практическим занятиям по вопросам для самоподготовки – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка кейс-задания.

Тема 5 Понятие и сущность инновационного проекта.Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами. Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов.

Содержание темы: Инновационные проект как порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного инновационного продукта. Инновационные проект как комплексное понятие, включающее форму целевого управления инновационной деятельностью, процесс осуществления инноваций, комплект определенных документов. Признаки классификации инновационных проектов. Этапы разработки инновационных проектов: формирование идеи; маркетинговые исследования; определение «дерева целей» и «дерева работ». Организационные проекты: линейно-функциональная; матричная; проектная. Сущность, рекомендации по применению, достоинства и недостатки. Этапы создания команды проекта. Концепция и принципы проектного управления. Селективное управление. Целевая ориентация проектов. Полнота цикла управления. Поэтапность инновационных процессов и процессов управления проектами. Иерархичность организации. Многовариантность при выработке управленческих решений. Системность, комплексность, обеспеченность. Принципы управления проектом. Понятие риска и его сущность. Характеристики ситуаций возникновения инновационных рисков. Важные элементы, положенные в основу классификации рисков: время возникновения; основные факторы возникновения; характер учета; характер последствий; сфера возникновения. Классификация рисков, связанная с производственной деятельностью. Основные риски, связанные с инновационными проектами: экономический; оригинальности; технологической неадекватности; финансового несоответствия; неуправляемости проектом; юридический. Анализ и оценка рисков. Методы управления рисками. Основные критерии оценки инновационных проектов: цели организации, стратегия, политика, ценности; финансовые критерии; научно-технические критерии; производственные критерии; внешние и экологические критерии. Главная задача экспертизы – определение

перспективности инновационных решений, источника, формы и объема финансирования. Предварительная экспертиза инвестиционной заявки. Внешняя экспертиза бизнес-плана инновационного проекта. Финансово-экономическая оценка инновационного проекта. Заключительный этап экспертизы. Три основных метода экспертизы: описательный; сравнение положений «до» и «после»; сопоставительная экспертиза.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия: подготовка рефератов, подготовка кейс-задания.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка к практическим занятиям по вопросам для самоподготовки – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка реферата, кейс-задания.

Тема 6 Правовая инфраструктура инновационных проектов.Финансовая инфраструктура инновационных проектов . Инновации в социально-культурном сервисе и туризме.Стратегии развития бизнеса в социально-культурном сервисе и туризме на базе новых технологий.

Содержание темы: Стандартизация. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий. Характеристика и виды инвестиций. Субъекты и объекты инвестиций. Основные источники финансирования инноваций. Формы государственного и внебюджетного финансирования. Субъекты образования внебюджетных фондов. Структура финансовых институтов, работающих с инновационными компаниями: банки; инвестиционные фонды (страховые и пенсионные, компаний, университетов и др.); акционерный капитал; индивидуальные инвесторы; венчурные фонды. Основные направления деятельности инжиниринговых центров. Внутренние и внешние факторы, влияющие на инновационную деятельность туристских компаний. Примеры целенаправленной инновационной деятельности компаний. Развитие информационных технологий в туристическом бизнесе. Инновационные процессы развития транспортных услуг. Совершенствование железнодорожных и авиационных перевозок. Научно-технический прогресс и международные правовые нормы. Крупные транспортные компании. Совершенствование железнодорожных перевозок. Морской и речной транспорт. Создание круизных туров. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Создание международных гостиничных конгломератов. Развитие франчайзинга. Факторы, сдерживающие внедрение новшеств. Три основных критерия успеха инноваций: сотрудничество ученых и руководства компаний; эффективная кадровая политика; готовность к практическому использованию инноваций. При выборе стратегии упор на улучшающие инновации и на прорывные инновации. Основные позиции отбора инновационных программ: возможные экономические препятствия; факторы экономической среды, оказывающие влияние на рентабельность; длительность работы над проектом. Практическое применение инноваций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия: защита рефератов, защита этапов кейс-задания.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка к практическим занятиям по вопросам для самоподготовки – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка рефератов, кейс-задания.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы (лекции и практические занятия), выполнение практических заданий, представленных в ФОС, выполнение аттестационный мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, написание реферата, эссе, доклада, подготовку кейс-заданий и обсуждение результатов.

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работ:

Данная дисциплина предусматривает обязательное написание студентами всех форм обучения реферата. Студент выбирает тему реферата из списка, представленного в ФОС. Защита реферата проводится в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

5.6 Вопросы для самоподготовки

1. Что такое инновационная деятельность?
2. Понятие инновация, новшество, нововведение.
3. Предприниматель и предпринимательская деятельность.
4. Понятие инновации в сервисе и туризме.
5. Периоды социально-экономического развития (теория длинных волн). Перечислить.
6. Особенности прохождения социально-экономического развития (согласно теории длинных волн) в России.
7. Периоды и характеристика первых трех технологических укладов (волн).
8. Периоды и характеристика четвертого и пятого технологических волн (укладов).
9. Классификация инноваций.
10. Различие между инновациями и псевдоинновациями.
11. Разделение инноваций по отношению к прототипу
12. Классификация инноваций по степени новизны.
13. Классификация инноваций по распространенности и технологическим параметрам.
14. Классификация инноваций по этапам научно-технического процесса.
15. Источники инновационного предпринимательства.
16. Характерные признаки инновационного процесса.
17. Схема инновационного процесса (цепи).
18. Модели инновационного процесса.
19. Пять поколений инновационного цикла.
20. Принципиальная схема процесса инновационного предпринимательства.
21. Организации – субъекты инновационной деятельности (сектор-структуры)
22. Типы инновационных предприятий. Перечислить.
23. Распространение результатов инновационного предпринимательства (тип и формы).
24. Классификация трансферта технологий.
25. Объекты коммерческого и некоммерческого трансферта.
26. Виды передачи объектов инновационной деятельности.
27. Объекты и субъекты инновационной деятельности.

28. Инновационная стратегия: внутренние и внешние факторы.
29. Классификация инновационных стратегий.
30. Управление инновационными проектами.
31. Организационные принципы проектного управления (перечислить).
32. Классификация инновационных проектов. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса.
33. Инновационные риски. Ситуации возникновения.
34. Виды инновационных рисков.
35. Методы (способы) снижения инновационных рисков.
36. Организационные формы управления инновационными проектами.
37. Достоинства и недостатки линейно-функциональной формы управления инновационным проектом.
38. Достоинства и недостатки матричной формы управления инновационным проектом.
39. Достоинства и недостатки проектной формы управления инновационным проектом.
40. Этапы создания команды инновационного проекта.
41. Факторы учета при проведении технологического аудита.
42. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов.
43. Основные методы экспертизы инновационных проектов.
44.Схема обработки и анализа инновационных предложений.
44. Основные блоки правовой инфраструктуры инновационных проектов.
45. Три группы документов правовой инфраструктуры предпринимательства в РФ.
46. Перечень финансовых институтов работающих с инновационными компаниями.
47. Венчурное инвестирование инновационных проектов.
48. Природно-историко-культурные центры – как инновации в сервисе и туризме.
49. Основные направления деятельности природно-историко-культурных центров.
50. Театрализация, как форма развития внутреннего туризма.
51. Ролевые игры, как форма развития внутреннего туризма.
52. Экстремальные направления в современной сфере отдыха и развлечений.
53. Инновационные процессы развития транспортных услуг для сервиса и туризма.
54. Инновационные процессы в гостиничном бизнесе и информационных технологий для сервиса и туризма.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Масалова, Ю. А. Инновационный менеджмент в управлении персоналом : учебник для вузов / Ю. А. Масалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13908-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567639 (дата обращения: 01.09.2025).

2. Отнюкова, М. С. Инновации в туризме : учебник для вузов / М. С. Отнюкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 135 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15354-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589101 (дата обращения: 19.05.2026).

3. Щеголева, Н. Г. Технологии и финансовые инновации : учебник для вузов / Н. Г. Щеголева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 81 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16353-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/568083 (дата обращения: 01.09.2025).

7.2 Дополнительная литература

1. Управление человеческими ресурсами: стратегии и инновации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. А. Горелова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 309 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16900-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561282 (дата обращения: 01.09.2025).

2. Экологическое предпринимательство и «зеленые» инновации : практикум / О.В. Власова, В.В. Коростелева, А.В. Красильников, Э.В. Плучевская.— Москва : ИНФРА-М, 2024. — 109 с. - ISBN 978-5-16-112861-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2168820 (дата обращения: 31.05.2026)

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
3. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian
- PDF Converter
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Международный туристский бизнес

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий
		ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий
		ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД 1	Знание	достижений инновационной деятельности в сфере туризма	верно определяет и анализирует инновационную деятельность туристской индустрии
	РД 2	Умение	определять факторы внешней и внутренней среды, влияющие на выбор инновационной концепции предприятия туризма	верно анализирует основные факторы развития инновационной деятельности на предприятиях туризма
	РД 3	Навык	анализа и оценки востребованности инноваций в туроператорской и турагентской деятельности	верно использует методы планирования инновационной деятельности в туризме

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : достижений инновационной деятельности в сфере туризма	1.1. Научная основа инноватики в туризме	Дискуссия	Контрольная работа
			Дискуссия	Реферат
			Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Реферат
		1.2. Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов.	Дискуссия	Контрольная работа
			Дискуссия	Реферат
			Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Реферат
		1.3. Сущность и классификация инноваций. Ресурсы инновационного предпринимательства . Инновационные процессы как инструмент реализации инноваций.	Дискуссия	Контрольная работа
			Дискуссия	Реферат
			Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Реферат
		1.4. Субъекты инновационного предпринимательства. Типы инновационных предприятий. Типы передачи объектов инновационной деятельности. Классификация инновационных стратегий. Анализ спроса на инновационную продукцию.	Дискуссия	Контрольная работа
			Дискуссия	Реферат
			Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Реферат
		1.5. Понятие и сущность инновационного проекта.Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами. Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов.	Дискуссия	Контрольная работа
			Дискуссия	Реферат
			Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Реферат
		1.6. Правовая инфраструктура инновационных п	Дискуссия	Контрольная работа

		роектов.Финансовая ин фраструктура инноваци онных проектов . Иннов ации в социально-культ урном сервисе и туризм е.Стратегии развития би знеса в социально-культ урном сервисе и туризм е на базе новых техноло гий.	Дискуссия	Реферат
			Реферат	Контрольная работ а
			Реферат	Реферат
РД2	Умение : определять фа кторы внешней и внутре нней среды, влияющие на выбор инновационно й концепции предприят ия туризма	1.4. Субъекты инноваци онного предпринимател ьства. Типы инновацион ных предприятий. Типы передачи объектов инно вационной деятельности . Классификация иннова ционных стратегий. Ана лиз спроса на инноваци онную продукцию.	Кейс-задача	Кейс-задача
			Кейс-задача	Контрольная работ а
		1.5. Понятие и сущность инновационного проект а.Организационные стру ктуры управления проек тами. Управление иннов ационными проектами. Инновационные риски. Аудит и экспертиза инн овационных проектов.	Кейс-задача	Кейс-задача
			Кейс-задача	Контрольная работ а
		1.6. Правовая инфрастру ктура инновационных п роектов.Финансовая ин фраструктура инноваци онных проектов . Иннов ации в социально-культ урном сервисе и туризм е.Стратегии развития би знеса в социально-культ урном сервисе и туризм е на базе новых техноло гий.	Кейс-задача	Кейс-задача
			Кейс-задача	Контрольная работ а
РД3	Навык : анализа и оценк и востребованности инн оваций в туроператорск ой и турагентской деяте льности	1.2. Инновационный ме неджмент как особый ти п управления. Принцип иальная структура инно вационной деятельности . Эволюция технологиче ских укладов.	Дискуссия	Контрольная работ а
			Дискуссия	Реферат
			Реферат	Контрольная работ а
			Реферат	Реферат
		1.3. Сущность и класси фикация инноваций. Рес урсы инновационного п редпринимательства . И нновационные процессы как инструмент реализа ции инноваций.	Дискуссия	Контрольная работ а
			Дискуссия	Реферат
			Реферат	Контрольная работ а
			Реферат	Реферат

		1.5. Понятие и сущность инновационного проекта.Организационные структуры управления проектами. Управление инновационными проектами. Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов.	Дискуссия	Контрольная работа
			Дискуссия	Реферат
			Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Реферат

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид работ	Оценочное средство				
	Реферат	Контрольные работы	Вопросы для самоподготовки	Кейс-задание	Итого
Лекции			10		10
Практические занятия		15	5		20
Самостоятельная работа	10	15	5	10	40
Промежуточная аттестация	10			20	30
Итого	20	30	20	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Задания для решения кейс-задачи

Разработка инновационного проекта

Обязательные элементы разделов кейс-задания:

Характеристика организации:

- организационно-правовая форма организации;
- виды предоставляемых услуг, их отличительные особенности;
- масштабы и продолжительность деятельности организации на рынке;
- основные конкуренты, уровень предлагаемого ими сервисного обслуживания;
- сильные и слабые стороны организации;
- сделайте общий вывод о положении организации в современных условиях;
- какую стратегию развития фирма реализует.

Краткие методические указания

Изменения в окружающей среде.

Изменения в окружающей среде характеризуются беспрецедентной глубиной, сложностью и темпами социальных, технологических и иных изменений. Масштабы изменений в окружающей среде различны в зависимости от страны и региона, но некоторые из них глобальны и затрагивают все общество (технологии передачи информации и систем связи и др.). Проанализируйте, какие факторы макроокружения вызывают необходимость изменений в деятельности организации (заполните таблицу 1).

Таблица 1

Характеристика изменений в окружающей среде

Изменения факторов внешней среды	Характеристика
1. Технологические изменения	
2. Социальные	
3. Экономические	
4. Политические	
5. Экологические	

Необходимость нововведения.

Проанализируйте проблемы, которые стоят перед организацией. Причем в качестве проблем следует рассматривать не только негативные моменты (пртензии клиентов к качеству обслуживания, снижение посещаемости, высокая текучесть кадров и т.п.), но и открывающиеся возможности для будущего развития (выявление новых потребностей клиентов, принятие федеральных и региональных целевых программ, развитие информационных технологий, удачный опыт других компаний и др.).

Проблема определяется с помощью пяти основных характеристик:

– **сущность или содержание**. Следует определить и описать:

- сущность как содержание проблемы (отток клиентов, низкая эффективность, растущие издержки производства, нехватка квалифицированного персонала и т.д.);
- что является стандартом для сравнения и на каком основании (Почему мы говорим, что эффективность низкая? Низкая по сравнению с каким стандартом?);
- различные симптомы проблемы.

– **организационное и физическое местонахождение**:

- организационные подразделения (участки, отделы, филиалы), где была выявлена проблема;
- подразделения, которые затронула проблема;
- подразделения, которые она, возможно, затронула;
- широта распространения проблемы в организации.

– **«владение» проблемой**: люди (менеджеры, специалисты, клерки, рабочие), которые затронуты проблемой и более всего заинтересованы в ее решении;

– **абсолютная и относительная величина**:

- важность проблемы в абсолютных величинах (например, количество потерянных клиентов);
- важность проблемы в относительном выражении;
- влияние проблемы на подразделение, в котором она обнаружена и на людей, которые «владеют» ею;
- важность проблемы для организации в целом и эффект, которые она получит от ее решения.

– **временная перспектива**:

- время, с которого существует данная проблема;
- частота наблюдения данной проблемы (наблюдалась один раз, несколько раз, или возникает периодически);
- выявленные тенденции в проявлении проблемы (проблема стабилизировалась, усиливается или ослабевает);
- прогнозы относительно эволюции проблемы в будущем (как будет развиваться ситуация, если ничего не предпринимать).

Оценка возможности решения проблемы.

Далее необходимо установить, имеются ли у организации возможности решить проблему, т.е. обладает ли она материальными и финансовыми ресурсами, технической квалификацией, а также учесть временной фактор.

Необходимо ответить на следующие вопросы:

- Каков опыт организации в решении других проблем и осуществлении организационных изменений различного характера и объема?
- Как культура организации воспринимает изменения?
- Каково возможное развитие ресурсов организации в будущем в связи с решаемой проблемой?
- Может ли организация мобилизовать другие ресурсы?
- Какие делались попытки решить данную проблему? Были ли они успешными и почему провалились?
- Как люди на разных уровнях, относящиеся к разным категориям, воспринимают проблему? Понимают ли они ее и хотят ли перемен? Находились ли они под действием данной проблемы так долго, что приспособились жить с ней?

Содержание нововведения и комплекс мер по его реализации.

После проведенного анализа необходимо сформулировать сущность нововведения для разрешения выявленной проблемы и меры, необходимые для обеспечения позитивных изменений на предприятии. Заполните таблицу 2.

Таблица 2

Комплекс мер по реализации нововведения

Сферы деятельности	Изменения	Ожидаемые результаты изменений
Направления деятельности предприятия: услуга /продукт (новые услуги, брэндинг, ценообразование, и т.д.);		

Технологическая основа: используемая технология, оборудование, системы обслуживания и т.д.		
Финансовая сфера: привлечение инвестиций, получение кредитов, формирование фондов и т.д.		
Система управления организацией: организационная структура фирмы, стиль руководства, коммуникационные процессы и т.д.		
Кадровая политика: прием специалистов, ротация кадров, профессиональное обучение, система поощрения творчества		

Анализ сильных и слабых сторон проекта, опасностей и благоприятных возможностей (в табличной форме, таблицы 3, 4, 5).

Таблица 3

Анализ сильных и слабых сторон проекта

Сильные стороны	Слабые стороны
1. 2. …	

Таблица 4

Анализ опасностей и благоприятных возможностей

Опасности	Благоприятные возможности
1. 2. …	

Таблица 5

Факторы риска, их вероятностные характеристики, мероприятия направленные на снижение рисков

Фактор риска	Описание	Вероятность	Мероприятия, направленные на снижение риска
1. 2. …			

Оценка сопротивления нововведению со стороны персонала.

Изучите приведенные в таблице 6 причины, вызывающие сопротивление нововведениям со стороны персонала, и опишите, какие трудности могут возникнуть при реализации предлагаемого нововведения. Что следует предпринять для снижения сопротивления персонала изменениям.

Таблица 6

Причины сопротивления изменениям

Причины	Комментарий
1. Отсутствие убежденности в необходимости изменений	Если люди недостаточно информированы, а цель перестройки не объяснена, чаще всего они рассматривают существующую ситуацию как удовлетворительную, а усилия изменить ее – как бесполезные и досадные
2. Недовольство переменами, насаждаемыми сверху	Обычно людям не нравится, когда с ними обращаются как с пассивными объектами. Они возмущаются переменами, насаждаемыми сверху, относительно которых не могут высказать своего мнения
3. Недовольство неожиданностями	Люди не хотят, чтобы их держали в неведении относительно подготавливаемых действий, возмущаются решениями руководства относительно важных перемен, если они принимаются неожиданно
4. Страх перед неизвестностью	Обычно люди не любят жить в неопределенности и могут предпочесть несовершенное настоящее неизвестному и неопределенному будущему
5. Нежелание иметь дело с непопулярными проблемами	Руководители и другие лица часто стараются избежать неприятной реальности и непопулярных действий, даже если понимают, что не смогут делать этого всегда
6. Страх перед неспособностью выполнить что-либо и неудачей	Многих людей волнует, смогут ли они приспособиться к изменениям, сохранить и повысить эффективность своей работы в новой ситуации. Некоторые чувствуют себя неуверенно и сомневаются, смогут ли они сделать особые усилия и освоить новые навыки и умения
7. Нарушение установленного порядка, привычек и взаимоотношений	После организационных изменений установленный и хорошо отработанный порядок и навыки труда могут стать ненужными, а знакомые взаимоотношения – трансформироваться или полностью разрушиться. Это может привести к значительной фрустрации и разочарованию

8. Отсутствие уважения и доверия к лицу, содействующему осуществлению изменений	Люди относятся с подозрением к переменам, предлагаемым руководителем, которому они не доверяют и не уважают, или внешним лицом, компетенция и мотивы которого неизвестны или непонятны

Разработка сетевого и календарного графиков реализации инновации.

Разбейте Ваш проект на отдельные работы, определите их продолжительность и исполнителей, постройте сетевой и календарный графики реализации проекта, определите критический путь.

Проект разрабатываетс в группе по 3-4 человека.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	19–20	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	16–18	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с понимание м проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3	13–15	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	9–12	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
1	0–8	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.2 Дискуссия

1. Что такое инновационная деятельность?
2. Понятие инновация, новшество, нововведение.
3. Предприниматель и предпринимательская деятельность.
4. Понятие инновации в сервисе и туризме.
5. Периоды социально-экономического развития (теория длинных волн). Перечислить.
6. Особенности прохождения социально-экономического развития (согласно теории длинных волн) в России.
7. Периоды и характеристика первых трех технологических укладов (волн).
8. Периоды и характеристика четвертого и пятого технологических волн (укладов).
9. Классификация инноваций.
10. Различие между инновациями и псевдоинновациями.
11. Разделение инноваций по отношению к прототипу
12. Классификация инноваций по степени новизны.
13. Классификация инноваций по распространенности и технологическим параметрам.
14. Классификация инноваций по этапам научно-технического процесса.
15. Источники инновационного предпринимательства.
16. Характерные признаки инновационного процесса.
17. Схема инновационного процесса (цепи).
18. Модели инновационного процесса.
19. Пять поколений инновационного цикла.
20. Принципиальная схема процесса инновационного предпринимательства.
21. Организации – субъекты инновационной деятельности (сектор-структуры)

22. Типы инновационных предприятий. Перечислить.

23. Распространение результатов инновационного предпринимательства (тип и формы).

24. Классификация трансферта технологий.

25. Объекты коммерческого и некоммерческого трансферта.

26. Виды передачи объектов инновационной деятельности.

27. Объекты и субъекты инновационной деятельности.

28. Инновационная стратегия: внутренние и внешние факторы.

29. Классификация инновационных стратегий.

30. Управление инновационными проектами.

31. Организационные принципы проектного управления (перечислить).

32. Классификация инновационных проектов. Элементы и жизненный цикл инновационного процесса.

33. Инновационные риски. Ситуации возникновения.

34. Виды инновационных рисков.

35. Методы (способы) снижения инновационных рисков.

36. Организационные формы управления инновационными проектами.

37. Достоинства и недостатки линейно-функциональной формы управления инновационным проектом.

38. Достоинства и недостатки матричной формы управления инновационным проектом.

39. Достоинства и недостатки проектной формы управления инновационным проектом.

40. Этапы создания команды инновационного проекта.

41. Факторы учета при проведении технологического аудита.

42. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов.

43. Основные методы экспертизы инновационных проектов.

44.Схема обработки и анализа инновационных предложений.

44. Основные блоки правовой инфраструктуры инновационных проектов.

45. Три группы документов правовой инфраструктуры предпринимательства в РФ.

46. Перечень финансовых институтов работающих с инновационными компаниями.

47. Венчурное инвестирование инновационных проектов.

48. Природно-историко-культурные центры – как инновации в сервисе и туризме.

49. Основные направления деятельности природно-историко-культурных центров.

50. Театрализация, как форма развития внутреннего туризма.

51. Ролевые игры, как форма развития внутреннего туризма.

52. Экстремальные направления в современной сфере отдыха и развлечений.

53. Инновационные процессы развития транспортных услуг для сервиса и туризма.

54. Инновационные процессы в гостиничном бизнесе и информационных технологий для сервиса и туризма.

Краткие методические указания

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормати вно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
4	8	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргум

		ентации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исслед овательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
3	6	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих пробл емы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены осно вные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содер жании проблемы.
2	4	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без как их бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без как их бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнял ось.

5.3 Перечень тем рефератов

1. Развитие российского предпринимательства.
2. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
3. Концепция технологических укладов и ее вклад в развитие инновационной теории.
4. Формы интернационализации инновационного бизнеса.
5. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса.
6. Роль предпринимателя в инновационных процессах.
7. Стратегии инновационного предпринимательства.
8. Предпринимательская деятельность в туристической сфере.
9. Предпринимательская деятельность в сфере услуг.
10. Предпринимательская деятельность в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
11. Предпринимательская деятельность в гостиничном бизнесе.
12. Предпринимательская деятельность в ресторанном бизнесе.
13. Ценообразование в инновационном предпринимательстве.
14. Государственная инновационная стратегия.
15. Направления инновационного развития ДВ региона.
16. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов.
17. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.
18. Человеческий фактор и интеллектуальная собственность в инновационных процессах.
19. Интеллектуальная собственность в сфере сервиса и туризма.
20. Охрана и защита интеллектуальной собственности.
21. Венчурные предприятия.
22. Технопарковые структуры.
23. Распространение инновационных продуктов.
24. Инновационные направления в культурном туризме.
25. Инновации в информационных технологиях.
26. Влияние международных отношений на инновационные процессы туристкой отрасли.
27. Выставочное дело, как способ продвижения инноваций.
28. Инновации в сфере образования.
29. Способы управления инновационной деятельности.
30. Привлечение инвестиций для реализации инноваций
31. Понятие об инноватике, как о науке, изучающей методологические основы управления инновационной деятельностью и продвижения на рынок инновационных продуктов.
32. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Потенциал государства и его взаимосвязь с соответствующе технологическим укладом.
33. Кластеры: понятие, влияние на конкурентоспособность национальной сферы туризма.

34. Понятие «круг инноваций» и необходимость его учета при принятии инновационных решений.

35. Маркетинг инноваций, его характеристика, специфика влияния на эффективность инновационной деятельности. Коммерческий успех и условия его достижения от инновационной деятельности.

Краткие методические указания

Студент самостоятельно выбирает тему из списка. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	14-15	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Прив едены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информа ция нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной ис следовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретически х и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пони манием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	11-13	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложе ния; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстри рованы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с понимание м проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3	8-10	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привл ечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в см ысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	5-7	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст бе з каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая соста вляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрывае мой проблемы, в оформлении работы.
1	0-4	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст бе з каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.4 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

Задание по обзору Интернет-ресурсов

Каталог Интернет-ресурсов представляет собой тематически подобранный студентом перечень Интернет-сайтов. В каталоге необходимо отразить:

- титульный лист;
- тему (параграф, вопрос и пр.);
- название сайта;
- электронный адрес и дату обращения к источнику;
- краткое содержание Интернет-сайта (перечень вопросов, на которые можно получить ответы по данной теме / дисциплине и пр.)

Краткие методические указания

При обзоре Интернет-ресурсов следует остановиться на трех важных аспектах:

1.содержание сайта;

2.источник информации и данных;

3.структуре сайта.

Каталог Интернет-ресурсов должен включать не менее чем 30 источников по теме дисциплины.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание

5	10	В каталоге представлено более 5 тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме , каталог соответствует требованиям.
4	9	В каталоге представлено более 3 тем, сайты тематически подобраны, соответствуют теме , каталог соответствует требованиям.
3	6	В каталоге представлено менее 3 тем, сайты частично тематически подобраны, частично соответствуют теме, каталог частично соответствует требованиям.
2	3	В каталоге представлены одна тема, сайты тематически не подобраны, частично соответс твуют теме, каталог не соответствует требованиям.
1	0	Задание не выполнено

5.5 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

Задание по обзору периодической литературы и профессиональных изданий (библиографического списка)

Результатом обзора периодической литературы является библиографический список.

Библиографический список – обязательный элемент любой научной работы – реферата, курсовой, дипломной работы, диссертации, монографии, обзора, научного отчета. Список включает литературу, используемую при подготовке текста: цитируемую, упоминаемую, а также имеющую непосредственное отношение к исследуемой теме или вопросу. Большое значение имеет правильное библиографическое описание документов и рациональный порядок расположения их в списке.

Краткие методические указания

Библиографический список, по сути, представляет собой упорядоченные библиографические описания работ, выполненные в соответствии с государственными стандартами. Для составления библиографического списка используется краткое библиографическое описание, состоящее только из обязательных элементов – выходных данных источника.

Например:

Громова Л.А., Бавина П.А., Кондрашкин А.В. Управление проектированием образовательных программ в рамках требований федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования третьего поколения (опыт факультета управления РГПУ им. А.И. Герцена): Методическое пособие. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2010. – 104с.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	В библиографическом списке представлено более 15 источников, тематически соответств ующих теме, оформленных в соответствии с требованиями к оформлениям библиографи и.
4	9	В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10 из них соот ветствуют тематически, оформлены в соответствии с требованиями к оформлению библи ографии
3	6	В библиографическом списке представлено менее 15 источников, но более 10, тематичес ки частично соответствуют тематике, оформлены с незначительными нарушениями треб ований к оформлению библиографии.
2	3	В библиографическом списке представлено менее 10 источников, тематически частично соответствующих теме, оформлены с грубыми ошибками и требованиями.
1	0	Задание не выполнено

5.6 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

Задания по составлению глоссария

В понятиях концентрируются накопленные знания. Таким образом, воспроизведение определений этих понятий приобретает характер первоначальной ориентации в предмете. По каждому модулю дисциплины в качестве обязательной формы самостоятельной работы предусмотрено составления глоссария. Результат этой работы может служить полезным информационным ориентиром в последующей практической деятельности.

Краткие методические указания

Требования к оформлению глоссария по теме:
- титульный лист;
- словарь терминов, относящихся к выбранной теме (не менее 5 терминов);
- приведены примеры, свидетельствующие об общем владении ситуацией.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	в словаре представлено не менее 20 терминов, все соответствуют теме, содержание словарных статей представлено развернуто, доступно для читателя, приведены примеры, свидетельствующие о владении студентом современным инструментарием по данной проблематике.
4	9	В словаре представлено менее 20, но более 15 терминов. Все термины соответствуют теме. Содержание словарных статей представлено развернуто, доступно для читателей, приведены примеры, свидетельствующие об общем владении ситуации студентом
3	6	В словаре представлено менее 15 терминов, 50% из них соответствуют теме, содержание словарных статей представлено кратко, доступно для читателя, не приведены примеры
2	3	В словаре представлено менее 10 терминов (но не менее 5), 50% из них соответствуют теме, содержание словарных статей краткое, понимание читателя затруднено, не приведены примеры
1	0	Задание не выполнено