

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И КОНЬЮКТУРА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Направление и направленность (профиль)
38.04.06 Торговое дело. Управление логистическими системами

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международная торговля и коньюктура мировых товарных рынков» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №982) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Юрченко Н.А., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой, Кафедра маркетинга и логистики, Natalya.Yurchenko@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 30.04.2025 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000ED7872
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью изучения дисциплины "Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков" получение теоретических знаний, формирование умений и навыков в осуществлении анализа конъюнктуры мировых товарных рынков и процессов, происходящих в международной торговле.

К основным задачам курса можно отнести следующие:

- изучение теоретических аспектов международной торговли и конъюнктура мировых товарных рынков;
- изучение сущности и форм международной торговли;
- изучение основных методов исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков;

мировых товарных рынков;

- получить навыки анализа конъюнктуры мировых товарных рынков;
- получить навыки проведения исследований мировых рынков товаров с использованием научных методов;
- получить представление о регулировании международной торговли.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ПКВ-2 : Способен организовывать логистическую деятельность по управлению закупками, запасами и сбытом в цепи поставок	ПКВ-2.1к : Организовывает, координирует и оценивает логистическую деятельность по управлению закупками на предприятии	РД1	Знание	основных методов исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков
			РД2	Умение	проводить исследования конъюнктуры различных мировых товарных рынков
			РД3	Навык	навыками анализа конъюнктуры мировых товарных рынков

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Формирование толерантности и уважения к представителям различных национальностей и культур, проживающих в России	Единство народов России	Уважение к другой культуре Уважение традиций

Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Высокие нравственные идеалы Взаимопомощь и взаимоуважение	Осознание себя членом общества Соблюдение моральных принципов Ответственное отношение к окружающей среде и обществу
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Созидательный труд	Ответственность Трудолюбие Настойчивость и упорство в достижении цели
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Воспитание культуры диалога и уважения к мнению других людей	Права и свободы человека	Толерантность и терпимость Культурная идентичность Любовь к стране

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Международная торговля и конъюнктура мировых товарных рынков» относится к факультативным дисциплинам.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации		
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная					
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР				
38.04.06 Торговое дело	ОЗФО	М04.Ф	2	2	9	2	6	0	1	0	63	3		

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОЗФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Характеристика международной торговли	РД1, РД3	1	3	0	14	собеседование, практическое задание
2	Формы и методы организации внешней и международной торговли	РД2	1	3	0	4	собеседование, практическое задание
3	Конъюнктура мирового товарного рынка: понятие и методы оценки.	РД1, РД2, РД3	1	3	0	14	собеседование, практическое задание
4	Регулирование международной торговли	РД3	1	3	0	14	собеседование, практическое задание
Итого по таблице			4	12	0	46	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тема 1 Характеристика международной торговли.

Содержание темы: Международная торговля в системе международных экономических отношений. Мировой товарооборот. Инструменты анализа международной торговли. Показатели международной торговли. Экспорт, импорт. Внешнеторговый оборот и торговый баланс страны. Индекс условий Активный торговый баланс, пассивный торговый баланс. Экспортная квота, импортная квота. Структура внешней торговли. Структурные сдвиги в мировой торговле. Классификация мирового рынка товаров. Проблемы международной торговли. Развитие международной торговли. Основные теории международной торговли. Меркантилизм. Классическая теория. Теория Хекшера – Олина. Парадокс Леонтьева. Неотехнологические теории. Теория «цикла жизни продукта». Теория Майкла Портера: теория конкурентных преимуществ. . Теория специализации производства. Теория внешнеторговой деятельности фирм. Теорема Рыбчинского. Концепция Самуэльсона и Столпера.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение литературы, сайтов, выполнение практического задания.

Тема 2 Формы и методы организации внешней и международной торговли.

Содержание темы: Определение международной торговой сделки. Внешнеторговые операции. Виды внешнеторговых операций по формам торговли. Виды внешнеторговых операций по методам торговли Внешняя торговля разными видами услуг .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение литературы, сайтов, выполнение практического задания.

Тема 3 Конъюнктура мирового товарного рынка: понятие и методы оценки.

Содержание темы: Понятие конъюнктуры мирового рынка и его показатели. Основные конъюнктурообразующие факторы, их значение в формировании конъюнктуры мировых товарных рынков. Источники информации о конъюнктуре мировых товарных рынков. Показатели состояния и развития конъюнктуры мировых товарных рынков. Анализ конъюнктуры рынка. Прогнозирование рыночной конъюнктуры. Методы прогнозирования мировых товарных рынков. Исследование конъюнктуры рынка. Три уровня исследования

конъюнктуры рынка: общеэкономический, отраслевой и товарный, подразделяющиеся на несколько этапов. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение литературы, сайтов, выполнение практического задания.

Тема 4 Регулирование международной торговли.

Содержание темы: Методы и принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Законодательство, регламентирующее ВЭД в России. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности. Классификация нетарифных методов. Протекционизм и фритредерство. Таможенные пошлины и нетарифные ограничения. Меры прямого ограничения. Квотирование. Лицензирование. Административные и таможенные формальности. Импортные налоги. Сертификация. Предотгрузочная инспекция. Прочие нетарифные методы. Теория таможенных тарифов. Таможенные пошлины. Таможенный тариф. Экспортный тариф. Инструменты тарифного регулирования. Тарифные преференции. Преференциальные ставки. Квотирование. Лицензирование. Добровольные количественные ограничения. Технические барьеры. Особенности отраслевой защиты национального производителя. Демпинг. Антидемпинговые меры. Регулирование внешней торговли на национальном уровне. Сочетание свободной торговли и протекционизма. Международная система регулирования внешней торговли. Валютно-кредитное регулирование. Международные регулирующие организации. ГАТТ (Генеральное соглашение по тарифам и торговле), ВТО (Всемирная торговая организация), ГАТС (Генеральное соглашение по торговле услугами), ТРИПС (Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности). Россия в системе международного регулирования внешней торговли.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение литературы, сайтов, выполнение практического задания.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на лекциях и практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение контрольной работы (при необходимости) и самостоятельное изучение некоторых вопросов курса.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Иванова, В. И., Мировая экономика : учебник / В. И. Иванова. — Москва : Руслайнс, 2025. — 383 с. — ISBN 978-5-466-10770-8. — URL: <https://book.ru/book/960565> (дата обращения: 18.11.2025). — Текст : электронный.

2. Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567512> (дата обращения: 15.12.2025).

3. Смирнов, Е. Н., Международная торговля : учебник / Е. Н. Смирнов. — Москва : КноРус, 2025. — 488 с. — ISBN 978-5-406-13617-1. — URL: <https://book.ru/book/955415> (дата обращения: 18.11.2025). — Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Дегтярева, О. И. Международное торговое дело : учебник / О. И. Дегтярева, Т. Н. Васильева, Л. Д. Гаврилова ; под ред. О. И. Дегтяревой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 608 с. - ISBN 978-5-9776-0211-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1217465> (Дата обращения - 21.11.2025)

2. Хасбулатов, Р. И. Международные корпорации в мировой экономике : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9891-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562769> (дата обращения: 15.12.2025).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>

2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
3. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
5. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standard Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И КОНЬЮКТУРА МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ
РЫНКОВ**

Направление и направленность (профиль)
38.04.06 Торговое дело. Управление логистическими системами

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ПКВ-2 : Способен организовывать логистическую деятельность по управлению закупками, запасами и сбытом в цепи поставок	ПКВ-2.1к : Организовывает, координирует и оценивает логистическую деятельность по управлению закупками на предприятиях

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критерии оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен организовывать логистическую деятельность по управлению закупками, запасами и сбытом в цепи поставок»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код ре- з- та	Тип ре- з- та	Результат	
ПКВ-2.1к : Организовывает, координирует и оценивает логистическую деятельность по управлению закупками на предприятиях	РД 1	Знание	основных методов исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков	сформирована система знаний методов исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков
	РД 2	Умение	проводить исследования конъюнктуры различных мировых товарных рынков	владеет методами исследования конъюнктуры различных мировых товарных рынков
	РД 3	Навык	навыками анализа конъюнктуры мировых товарных рынков	владеет навыками анализа конъюнктуры мировых товарных рынков

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация

Очно-заочная форма обучения				
РД1	Знание : основных методов исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков	1.1. Характеристика международной торговли	Практическое задание	Практическое задание
			Практическое задание	Собеседование
			Собеседование	Практическое задание
			Собеседование	Собеседование
		1.3. Конъюнктура мирового товарного рынка: понятие и методы оценки.	Практическое задание	Практическое задание
			Практическое задание	Собеседование
			Собеседование	Практическое задание
			Собеседование	Собеседование
РД2	Умение : проводить исследования конъюнктуры различных мировых товарных рынков	1.2. Формы и методы организации внешней и международной торговли	Практическое задание	Практическое задание
			Практическое задание	Собеседование
			Собеседование	Практическое задание
			Собеседование	Собеседование
		1.3. Конъюнктура мирового товарного рынка: понятие и методы оценки.	Практическое задание	Практическое задание
			Практическое задание	Собеседование
			Собеседование	Практическое задание
			Собеседование	Собеседование
РД3	Навык : навыками анализа конъюнктуры мировых товарных рынков	1.1. Характеристика международной торговли	Практическое задание	Практическое задание
			Практическое задание	Собеседование
			Собеседование	Практическое задание
			Собеседование	Собеседование
		1.3. Конъюнктура мирового товарного рынка: понятие и методы оценки.	Практическое задание	Практическое задание
			Практическое задание	Собеседование
			Собеседование	Практическое задание

			Собеседование	Собеседование
			Практическое задание	Практическое задание
		1.4. Регулирование международной торговли	Практическое задание	Собеседование
			Собеседование	Практическое задание
			Собеседование	Собеседование

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство			
	Собеседование		Практические работы	Итого
Лекции	10			10
Практические работы			40	40
Самостоятельная работа			30	30
Промежуточная аттестация			20	20
Итого				100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умеет применять их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примерный перечень вопросов по темам и для проведения собеседования

1. Виды внешнеторговых операций. Классификация основных и обеспечивающих внешнеторговых операций.
 2. Методы осуществления внешнеторговых операций.
 3. Виды и роль посредников во внешнеторговых операциях.
 4. Принципы вознаграждения посредников.
 5. Организационно-правовая классификация внешнеторговых контрагентов.
 6. Российские и иностранные участники внешнеторговых операций.
 7. Структура и содержание внешнеторгового контракта. Обязательные условия контракта.
 8. Сущность и содержание определения «количество» во внешнеторговом контракте.
 9. Понятие опциона или оговорки «около».
 10. Понятие качества товара и его проверка во внешнеторговом контракте.
 11. Понятие срока и даты поставки во внешнеторговом контракте.
 12. Понятие базисных условий поставки и их роль в отношениях контрагентов.
- Характеристика групп Е, F, С, D в соответствии с условиями ИНКОТЕРМС-2010, их особенности.
13. Понятие способа платежа (платёж наличными, платёж с авансом, платёж в кредит).
 14. Валютные условия контракта. Понятие валютного курса, валюты платежа, валютных оговорок.
 15. Понятие форс-мажорных обстоятельств. Условия расторжения контракта.
 16. Типичные ошибки, допускаемые при заключении международных контрактов.
 17. Особенности внешнеторгового контракта купли-продажи сырьевых товаров.
 18. Общие принципы и виды международной товарообменной торговли.
 19. Особенности договоров товарообменной торговли.
 20. Организация и техника международных операций по встречной торговле товарами.
 21. Организация и техника международных бартерных операций.
 22. Организация и техника международных компенсационных операций.
 23. Организация и техника международных операций по откупу техники, бывшей в употреблении.
 24. Организация и техника операций с давальческим сырьём (толлинг).
 25. Формы международного технологического обмена.
 26. Лицензионная торговля. Основные термины и понятия.
 27. Организация и техника международных операций по торговле лицензиями и «ноу-хау».
 28. Особенности лицензионных договоров.
 29. Организация и техника международных арендных операций.
 30. Лизинговые операции. Виды лизинга (финансовый, оперативный).

Краткие методические указания

Во время собеседования студенты активно отвечают на вопросы, предварительно подготовившись по каждой теме

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	9–10	выставляется бакалавру, если четко и правильно отвечал на все вопросы, давал развернутый и аргументированный ответ по каждому вопросу, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал нормативные и правовые документы
4	6–8	если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями нормативных и правовых документов
3	3–5	если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %), при ответах на некоторые использовал нормативные и правовые документы

5.2 Перечень заданий

Практическое задание 1. Цель работы: Изучить условия и познакомиться с современными тенденциями в развитии международной торговли.

Содержание:

1. Обсуждение основных понятий по теме.

2. Дискуссия о современных тенденциях в сфере международной торговли

3. Выполнение группового ситуационного задания №1 «Определение структуры международной торговли на примере различных стран».

4. Защита результатов групповых заданий.

Практическое задание 2. Цель работы: Изучить виды, особенности и условия осуществления внешнеторговых операций

Содержание:

1. Обсуждение основных понятий по теме.

2. Сравнительная характеристика условий осуществления внешнеторговых операций по методам торговли.

3. Выполнение группового ситуационного задания № 2 «Определить вид и условия осуществления внешнеторговых операций по данным конкретных предприятий, сделать выводы»

4. Защита результатов групповых заданий.

Практическое задание 3. Цель работы: Познакомиться с анализом конъюнктуры мировых товарных рынков.

Содержание:

1. Обсуждение основных понятий по теме.

2. Сравнительная характеристика показателей анализа конъюнктуры рынка.

3. Выполнение группового ситуационного задания № 3 «Осуществить анализ конъюнктуры одного из международных рынков товаров (по выбору магистранта), сделать выводы»

4. Защита результатов групповых заданий.

Практическое задание 4. Цель работы: Познакомиться с методами и принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности.

Содержание:

1. Обсуждение основных понятий по теме.

2. Знакомство с нормативными документами, регламентирующими внешнеторговую деятельность

3. Выполнение группового ситуационного задания № 4 «Определить вид и условия осуществления регулирование внешнеторговой деятельности на примере конкретных предприятий, сделать выводы»

Краткие методические указания

Студенты самостоятельно или в малых группах выполняют практические задания, следуя пошаговым указанием и опираясь на изученный материал

Шкала оценки

№	Кол-во баллов	Критерии
5	41-50 баллов	выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графическая работа оформлена правильно
4	31-40 баллов	работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации и приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательс

		кие умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены о <u>дна-две ошибки в оформлении работы</u>
3	21-30 балл	студент проводит достаточно самостоятельный анализ основных этапов и смысловых составляющих их проблемы; понимает базовые основы и теоретическое обоснование выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более 2 ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы
2	11-20 баллов	если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
1	0-10 баллов	Цель задания не достигнута, используется заимствованный материал