

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление и направленность (профиль)

43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Год набора на ОПОП

2024

Форма обучения

очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 15.06.2017г. №556) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru*

*Кононов А.Ю., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Artem.Kononov@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 29.04.2025 , протокол № 10

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат	Galina__1575480626
Номер транзакции	0000000000ED1DA8
Владелец	Гомилевская Г.А.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» является формирование у магистрантов компетенций в области экономического и финансового анализа туристской индустрии в современных условиях.

В соответствии с этим определяются задачи курса:

- изучение информативных, параметров, дающих объективную картину финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия;
- оценка структуры имущества и источников их формирования;
- выявление степени сбалансированности между ресурсами;
- исследование влияния факторов на финансовые результаты деятельности и эффективность использования активов;
- оценка трудовых ресурсов и производительности труда работников предприятия;
- определение прибыльности деятельности предприятия и структуры производственных затрат;
- анализ инвестиционной и инновационной деятельности.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.04.02 «Туризм» (М-ТУ)	ОПК-5 : Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1к : Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	РД1	Знание	Технологии и методы стратегического анализа
			РД1	Умение	адаптирует технологии стратегического анализа
			РД1	Навык	применять технологии и методы стратегического анализа
		ОПК-5.2к : Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	РД2	Знание	экономических стратегий в сфере туризма
			РД2	Навык	определять применимость экономических стратегий на предприятии сферы туризма
			РД2	Умение	адаптирует и разрабатывает экономические стратегии для предприятия сферы туризма
		ОПК-5.3к : Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях	РД3	Знание	критериев оценки эффективности управленческих решений
			РД3	Навык	расчитывать эффективность управленческих решений
			РД3	Умение	разрабатывает и внедряет эффективные управленческие решения

		управления туристской деятельностью			
--	--	---	--	--	--

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
<b>Формирование гражданской позиции и патриотизма</b>		
Воспитание уважения к истории и культуре России	Права и свободы человека	Активная жизненная позиция
<b>Формирование духовно-нравственных ценностей</b>		
Формирование ответственного отношения к труду	Созидательный труд	Активная жизненная позиция
<b>Формирование научного мировоззрения и культуры мышления</b>		
Формирование культуры интеллектуального труда и научной этики	Созидательный труд	Креативное мышление
<b>Формирование коммуникативных навыков и культуры общения</b>		
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Созидательный труд	Креативное мышление

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономический анализ предприятия туристской индустрии» относится к обязательной части блока 1 учебного плана.

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.04.02 Туризм	ОФО	М01.Б	1	4	17	4	12	0	1	0	127	Э

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Основы экономического анализа. Понятие и содержание экономического анализа.	РД1, РД2	1	0	0	12	Дискуссия
2	Анализ факторов экономического окружения туристского предприятия	РД1, РД2	1	0	0	12	Дискуссия
3	Оценка конкурентоспособности туристского продукта	РД1, РД2	0	2	0	12	Реферат. Кейс-задачи
4	Анализ эффективности продаж туристского продукта	РД1, РД2	0	3	0	12	Реферат. Кейс-задачи
5	Анализ финансовых результатов	РД1, РД2	1	0	0	12	Реферат. Кейс-задачи
6	Анализ трудовых ресурсов туристского предприятия.	РД1, РД2, РД3	0	2	0	12	Реферат. Кейс-задачи
7	Анализ инвестиционной деятельности предприятия индустрии туризма	РД1, РД2	0	2	0	12	Проект
8	Анализ финансового капитала предприятия индустрии туризма	РД1, РД2	1	0	0	12	Проект
9	Анализ экономической эффективности предприятия индустрии туризма	РД1, РД2, РД3, РД3	0	2	0	12	Проект
10	Анализ себестоимости и цены на предприятиях индустрии туризма	РД1, РД2	0	1	0	19	проект
Итого по таблице			4	12	0	127	

### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

*Тема 1 Основы экономического анализа. Понятие и содержание экономического анализа.*

Содержание темы: Роль экономического анализа. Цель и задачи экономического анализа. Понятие и содержание экономического анализа предприятия туристской индустрии, предмет экономического анализа. Виды экономического анализа: финансовый анализ, управленческий анализ, внешний анализ, внутривозвратный анализ и др. Методы и последовательность проведения экономического анализа. Виды финансовой и экономической отчетности предприятия индустрии туризма. Создание информационно-аналитических моделей оценки деятельности предприятия индустрии туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Установочная лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

*Тема 2 Анализ факторов экономического окружения туристского предприятия.*

Содержание темы: Внешний и внутренний анализ предприятия. Анализ бизнес-окружения предприятия индустрии туризма. Факторы макроокружения: PEST-анализ. Процедура сбора и анализа маркетинговой информации. Методы анализа конкурентной среды, показатели количественной и качественной оценки. Анализ маркетинговых возможностей: SWOT-анализ. Оценка эффективности реализации туристского продукта. Анализ объема и структуры продаж в индустрии гостеприимства. Управление продажами (доходами) в гостиничном бизнесе: элементы методики yield management. Показатель RevPAR – инструмент оценки эффективности работы отел.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-визуализация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

### *Тема 3 Оценка конкурентоспособности туристского продукта.*

Содержание темы: Анализ состояния и тенденций развития туристской отрасли в Приморском крае. Оценка факторов конкурентоспособности туристского предприятия. Основные методы статистического учета, применяемые в практике оценки внешнего окружения туристского предприятия. Внедрение новых методов оценки основных показателей туристской индустрии. Использование коэффициента рыночной концентрации при оценке конкурентоспособности предприятия туризма. Определение типа рынка на основе коэффициента Герфиндаля-Гиршмана. Применение методов оценки конкурентоспособности предприятия индустрии туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

### *Тема 4 Анализ эффективности продаж туристского продукта.*

Содержание темы: Общая характеристика предприятия индустрии туризма. Основные технико-экономические показатели. Оценка объема продаж в натуральном и стоимостном выражении. Анализ жизненного цикла туристского продукта. Использование коэффициента ценовой эластичности при анализе сезонных продаж. Структура анализа продаж предприятия индустрии туризма. Анализ динамики объема продаж. Анализ себестоимости и цены реализации туристского продукта. Алгоритм определения упущенной выгоды при анализе продаж номерного фонда гостиничного предприятия. Оценка факторов, влияющих на перебронирование номерного фонда гостиничного предприятия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие -семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

### *Тема 5 Анализ финансовых результатов.*

Содержание темы: Финансы предприятия: роль, функции, направления использования. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия: внешние и внутренние источники. Принципиальная схема финансирования предприятия индустрии туризма. Принципы финансового анализа. Финансовый анализ и финансовая отчетность. Методы анализа финансового состояния предприятия индустрии туризма. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Анализ деловой активности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

*Тема 6 Анализ трудовых ресурсов туристского предприятия.*

Содержание темы: Определение трудовых ресурсов и их классификация. Анализ трудовых отношений. Показатели оценки использования трудовых ресурсов. Анализ эффективности труда: производительность труда и трудоемкость. Анализ фактов повышения производительности труда. Анализ систем оплаты труда на предприятиях индустрии туризма. Основные и дополнительные формы оплаты труда. Анализ начисления заработной платы отдельных категорий работников предприятий индустрии туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

*Тема 7 Анализ инвестиционной деятельности предприятия индустрии туризма.*

Содержание темы: Понятие инвестиционной деятельности предприятия индустрии туризма. Инвестирование в акционерный капитал компании (прямое инвестирование). Инвестирование в форме предоставления заемных средств. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия. Оценка инвестиционных ресурсов предприятия индустрии туризма. Показатели эффективности инвестиций на предприятиях индустрии туризма. Применение методов дисконтирования при анализе эффективности инвестиционной деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие - семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

*Тема 8 Анализ финансового капитала предприятия индустрии туризма.*

Содержание темы: Сущность и содержание экономических ресурсов предприятия. Понятие финансового капитала предприятия индустрии туризма. Основные фонды предприятий туризма: понятие, структура, назначение. Современные подходы к классификации основных фондов. Учет и оценка основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Обобщающие показатели использования основных фондов (фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность). Оборотные фонды предприятий туризма: понятие, структура, назначение. Классификация оборотных средств предприятия индустрии туризма. Методы определения потребности в оборотных средствах на предприятиях туристской индустрии. Нормирование оборотных средств предприятия индустрии туризма. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционное занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

*Тема 9 Анализ экономической эффективности предприятия индустрии туризма.*

Содержание темы: Экономическая эффективность предприятия индустрии туризма. Виды экономической эффективности. Показатели, характеризующие рентабельность предприятия: рентабельность предприятия, рентабельность продаж, рентабельность продукции, рентабельность активов, рентабельность собственного капитала. Показатели эффективности реализации туристского продукта. Методика оценки эффективности предприятия туризма. Анализ деловой активности туристского предприятия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практическое занятие - семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

#### *Тема 10 Анализ себестоимости и цены на предприятиях индустрии туризма.*

Содержание темы: Понятие цены и себестоимости при формировании ценовой политики туристского предприятия. Анализ себестоимости туристского продукта. Анализ факторов ценообразования товаров и услуг туристского предприятия. Анализ структуры цены на туристский продукт. Использование методов ценообразования при анализе цен на продукты и услуги туристского предприятия. Анализ использования закона спроса при оценке зависимости «цена-спрос». Метод «директ-костинг» при анализе ассортимента туристского предприятия. Расчет цены за гостиничный номер с учетом сезонности продаж.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практическое занятие - семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

### **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

#### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Для успешного освоения курса дисциплины магистранту предлагается:

- 1) провести предварительный сбор данных по групповой работе над ситуационным проектом «Стратегический анализ рынка предприятий общественного питания в регионе»;
- 2) подготовить индивидуальное задание по проведению экономического анализа предприятия индустрии туризма;
- 3) подготовить рецензию на статью;
- 4) подготовить статью в рецензируемом журнале или тезисы доклада по проблеме экономического анализа.

В начале выполнения индивидуального задания по проведению экономического анализа необходимо выбрать предприятие индустрии туризма из приведенного ниже перечня.

1. Средство размещения гостиница «Гавань», г. Владивосток.
2. Предприятие общественного питания ресторан «Три богатыря», г. Владивосток.
3. Туристское предприятие «Моринстур», г. Владивосток.
4. Туристское предприятие «Приморавтотранс», г. Владивосток.
5. Предприятие гражданской авиации ОАО «Владавиа», г. Владивосток.
6. Предприятие общественного питания кафе «Мауро Джанван-ни», г. Владивосток.
7. Средство размещения гостиница «Островок», г. Владивосток.

**Контрольные вопросы** для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

1. Международные стандарты финансового учета
2. Эволюция финансовой отчетности предприятия в России
3. Цели и задачи финансово-экономического анализа туристского предприятия
4. Вертикальный анализ
5. Горизонтальный анализ
6. Основные формы финансовой отчетности
7. Виды и функции финансовой отчетности



8. Бухгалтерская отчетность и методология ее составления
9. Цели бухгалтерской отчетности.
10. Виды балансов.
11. Актив баланса. Пассив баланса.
12. Анализ состава основных средств.
13. Коэффициент износа, коэффициент ввода и выбытия основных средств.
14. Понятие "внеоборотные активы", "оборотные активы".
15. "Отчет о прибылях и убытках".
16. Методы оценки запасов (ФИФО, ЛИФО).
17. Понятие затрат. Виды и классификация затрат.
18. Понятие регулируемых и нерегулируемых затрат.
19. Калькулирование затрат.
20. Анализ ликвидности баланса.
21. Показатели ликвидности.
22. Анализ платежеспособности.
23. Анализ деловой активности и рентабельности фирмы.
24. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. — Москва : ИНФРА-М, 2024.

— 318 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134048> (Дата обращения - 21.11.2025)

2. Овчаров, А. О. Экономика туризма : учебное пособие / А.О.Овчаров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 264 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1846122. - ISBN 978-5-16-017365-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091911> (Дата обращения - 21.11.2025)

## **7.2 Дополнительная литература**

1. Бондина Наталья Николаевна. Экономический анализ в системе управления организацией [Электронный ресурс] - 196 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/727449>

2. Гладилин, В. А., Экономика туризма : учебно-практическое пособие / В. А. Гладилин. — Москва : Русайнс, 2024. — 186 с. — ISBN 978-5-466-06493-3. — URL: <https://book.ru/book/953645> (дата обращения: 18.11.2025). — Текст : электронный.

3. Головнина, Л. А., Экономический анализ : учебник / Л. А. Головнина, О. А. Жигунова. — Москва : КноРус, 2024. — 396 с. — ISBN 978-5-406-13205-0. — URL: <https://book.ru/book/954401> (дата обращения: 18.11.2025). — Текст : электронный.

4. Зенкина, И. В., Анализ деятельности экономических субъектов : учебник / И. В. Зенкина. — Москва : КноРус, 2023. — 379 с. — ISBN 978-5-406-11671-5. — URL: <https://book.ru/book/949509> (дата обращения: 18.11.2025). — Текст : электронный.

5. Миляева, Л. Г., Экономический анализ : учебник / Л. Г. Миляева. — Москва : КноРус, 2023. — 274 с. — ISBN 978-5-406-11979-2. — URL: <https://book.ru/book/950218> (дата обращения: 18.11.2025). — Текст : электронный.

6. Современные методы экономического анализа : методические указания. / Пятова О.Ф. — Кинель : ИБЦ Самарского ГАУ, 2022. — 48 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/786769> (дата обращения: 04.08.2025)

## **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>
3. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
5. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

### Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Направление и направленность (профиль)  
43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Год набора на ОПОП  
2024

Форма обучения  
очная

Владивосток 2025

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции и	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.04.02 «Туризм» (М-ТУ)	ОПК-5 : Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1к : Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма
		ОПК-5.2к : Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма
		ОПК-5.3к : Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ОПК-5** «Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ОПК-5.1к : Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма	РД 1	Знание	Технологии и методы стратегического анализа	определяет технологии и методы стратегического анализа
	РД 1	Умение	адаптирует технологии стратегического анализа	верно использует технологии и методы стратегического анализа при оценке деятельности предприятия сферы туризма
	РД 1	Навык	применять технологии и методы стратегического анализа	собирает и анализирует информацию, необходимую для использования технологий и методов стратегического анализа
ОПК-5.2к : Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма	РД 2	Знание	экономических стратегий в сфере туризма	определяет экономические стратегии
	РД 2	Навык	определять применимость экономических стратегий на предприятии сферы туризма	собирает и анализирует информацию, необходимую для определения применимости экономических стратегий на предприятии сферы туризма

	РД 2	Умение	адаптирует и разрабатывает экономические стратегии для предприятия сферы туризма	верно использует необходимые инструменты для разработки и адаптации экономической стратегии
ОПК-5.3к : Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью	РД 3	Знание	критериев оценки эффективности управленческих решений	определяет критерии оценки эффективности управленческих решений
	РД 3	Навык	расчитывать эффективность управленческих решений	собирает и анализирует информацию необходимую для расчета эффективности управленческих решений
	РД 3	Умение	разрабатывает и внедряет эффективные управленческие решения	верно использует технологии для разработки и внедрения эффективных управленческих решений

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : Технологии и методы стратегического анализа	1.1. Основы экономического анализа. Понятие и содержание экономического анализа.	Дискуссия	Тест
		1.2. Анализ факторов экономического окружения туристского предприятия	Дискуссия	Тест
РД1	Умение : адаптирует технологии стратегического анализа	1.3. Оценка конкурентоспособности туристского продукта	Реферат	Тест
		1.4. Анализ эффективности продаж туристского продукта	Реферат	Тест
		1.5. Анализ финансовых результатов	Реферат	Тест
		1.6. Анализ трудовых ресурсов туристского предприятия.	Реферат	Тест
РД1	Навык : применять технологии и методы стратегического анализа	1.7. Анализ инвестиционной деятельности предприятия индустрии туризма	Проект	Тест
		1.8. Анализ финансового капитала предприятия индустрии туризма	Проект	Тест
		1.9. Анализ экономической эффективности пред	Проект	Тест

		приятия индустрии туризма		
		1.10. Анализ себестоимости и цены на предприятиях индустрии туризма	Проект	Тест
РД2	Знание : экономических стратегий в сфере туризма	1.1. Основы экономического анализа. Понятие и содержание экономического анализа.	Дискуссия	Тест
		1.2. Анализ факторов экономического окружения туристского предприятия	Дискуссия	Тест
РД2	Навык : определять применимость экономических стратегий на предприятиях сферы туризма	1.7. Анализ инвестиционной деятельности предприятия индустрии туризма	Проект	Тест
		1.8. Анализ финансового капитала предприятия индустрии туризма	Проект	Тест
		1.9. Анализ экономической эффективности предприятия индустрии туризма	Проект	Тест
		1.10. Анализ себестоимости и цены на предприятиях индустрии туризма	Проект	Тест
РД2	Умение : адаптирует и разрабатывает экономические стратегии для предприятия сферы туризма	1.3. Оценка конкурентоспособности туристского продукта	Кейс-задача	Тест
		1.4. Анализ эффективности продаж туристского продукта	Кейс-задача	Тест
		1.5. Анализ финансовых результатов	Кейс-задача	Тест
		1.6. Анализ трудовых ресурсов туристского предприятия.	Кейс-задача	Тест
РД3	Знание : критериев оценки эффективности управленческих решений	1.6. Анализ трудовых ресурсов туристского предприятия.	Проект	Тест
РД3	Навык : рассчитывать эффективность управленческих решений	1.9. Анализ экономической эффективности предприятия индустрии туризма	Реферат	Тест
РД3	Умение : разрабатывает и внедряет эффективные управленческие решения	1.9. Анализ экономической эффективности предприятия индустрии туризма	Проект	Тест

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

	Оценочное средство
--	--------------------

Вид учебной деятельности	Дискуссия	Кейс-задачи	Тестирование	Реферат	Проект	Итого
Лекции	5	5				10
Практические занятия	5	10	5	5	5	30
Самостоятельная работа				15	5	20
Промежуточная аттестация	10	5	5	10	10	40
Итого	20	20	10	30	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обладает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Задания для решения кейс-задачи

1) Подготовьте анализ внешней и внутренней среды туристского предприятия по вашему выбору. Презентация должна содержать следующие элементы:

1. Описание, цели и миссия туристского предприятия.
2. Анализ внешней среды предприятия (PEST-анализ, матрица БКГ, анализ конкурентных сил по М. Портеру).
3. Анализ внутренней среды предприятия (SWOT-анализ, стратегический SNW – анализ, матрице GE – McKinsey)

2) Проанализируйте программы развития регионального туризма в Приморском крае. Разработайте план мероприятий развития туризма. Структура плана развития туристского сектора региона должна включать следующие элементы:

- Цели развития туризма.
- Ресурсная база.
- Организационные элементы.
- Маркетинг.
- Окружающая среда.
- Формы и виды туризма.

- Социально-культурное воздействие туризма.
- Рекомендации по инфраструктуре.
- Туробъекты (строительство, модернизация и т.п.)

#### *Краткие методические указания*

Решение кейс-задач позволяет проверить умения применения теоретических знаний и практических навыков.

Необходимо выполнить задание письменно, учитывая условия задачи.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	16	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
3	12	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	8	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.
1	0	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

### **5.2 Перечень тем рефератов**

1. Сущность прогнозирования. Этапы процесса прогнозирования.
2. Качественные и количественные методы прогнозирования.
3. Прогнозирование и планирование показателей туристской деятельности на региональном уровне.
4. Система документов прогнозирования и планирования.
5. Планирование и прогнозирование в России.
6. Прогнозирование и планирование за рубежом: опыт США, Франции, Японии, Ю.Кореи, Бразилии, Китая и др.
7. Понятие стратегии. История становления и развития стратегического планирования.
8. Этапы формирования стратегического плана.
9. Базовые модели стратегического планирования: модель Гарвардской школы бизнеса, модели И. Ансоффа и Г. Стейнера.
10. Подход Б. Ричардсона и Р. Ричардсона к процессу разработки стратегии развития предприятия.
11. Концепция стратегии, пирамида уровней разработки стратегии. Объединение стратегий различных уровней.
12. Формирование стратегических целей и задач развития туристского комплекса крупного города.
13. Экспертная оценка сильных и слабых сторон деятельности туристского предприятия, благоприятных возможностей и угроз внешней среды.
14. Определение ценностей высшего руководства предприятия. Формулирование миссии предприятия.
15. Определение целей и задач предприятия. Требования к качеству поставленных целей.
16. Планирование ассортимента продукции. Товарная политика предприятия и ее формирование.



17. План сбыта продукции. План производства продукции. Основные показатели производственной деятельности предприятия. Измерение объема производства и реализации продукции.

18. Кадры или трудовые ресурсы предприятия. Планирование роста производительности труда.

19. Планирование численности работающих в отрасли туризма (на туристического предприятия).

20. Планирование фонда оплаты труда. Планирование высвобождения или сокращения персонала. Подготовка кадров и повышение квалификации работников предприятия.

21. Планирование потребности в материальных ресурсах в туристической деятельности.

22. Планирование себестоимости и прибыли предприятия. Калькуляция себестоимости калькулируемых групп.

23. Цели и принципы финансового планирования. Виды и содержание финансового плана. Налоговое планирование.

24. Бюджетирование в туристической деятельности.

25. Модели прогнозирования и планирования.

26. Матрицы «привлекательность бизнеса/доля рынка» и БКГ (Бостонской консалтинговой группы).

27. Карта дифференциации туристического продукта.

28. Основные показатели развития туристической деятельности в статистических базах данных.

29. Нормативно-правовая база туризма в Российской Федерации.

30. Нормативно-правовая база туризма в Приморском крае.

#### *Краткие методические указания*

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить умения студента самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве; уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику зачит, установленного преподавателей в начале изучения дисциплины. Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем реферата 15-20 стр. Оригинальность текста составляет не менее 50%.

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	30	Студент при защите работы демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне, обозначенном темой реферата; обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, использовал современную основную, дополнительную литературу и другие информационные источники в достаточном объеме, свободно владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; отлично отвечает на все поставленные вопросы.
4	24	Студент при защите работы в целом демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне, обозначенном темой реферата; обнаруживает систематическое и глубокое знание материала, использовал современную основную, дополнительную литературу и другие информационные источники в достаточном объеме, хорошо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; хорошо отвечает на все поставленные вопросы.
3	18	Студент при защите работы демонстрирует удовлетворительный уровень дисциплинарных компетенций, обозначенных темой реферата; обнаруживает определенное знание материала, использовал основную, дополнительную литературу и другие информационные источники в недостаточном объеме, слабо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; нетвердо отвечает на все поставленные вопросы.

2	10	Студент при защите работы демонстрирует удовлетворительный уровень дисциплинарных компетенций, обозначенных темой реферата; не использовал дополнительную литературу и другие информационные источники; слабо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; плохо отвечает на все поставленные вопросы.
1	0	Студент при защите работы демонстрирует неудовлетворительный уровень дисциплинарных компетенций, обозначенных темой реферата; плохо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; не отвечает на все поставленные вопросы.

### 5.3 Дискуссия

1. Что понимается под планированием развития туризма?
2. Назовите основные этапы процесса планирования.
3. Охарактеризуйте уровни туристского планирования.
4. Что такое директивное планирование?
5. Раскройте сущность и особенности индикативного планирования в туризме.
6. Раскройте сущность долгосрочного, среднесрочного и краткосрочного планирования.
7. Раскройте сущность стратегического, тактического и оперативного планирования.
8. В чем заключается различие между стратегическим и оперативным планированием? Всегда ли долгосрочное планирование является стратегическим?
9. Что понимается под принципами планирования. Раскройте сущность основополагающих принципов планирования развития туризма в регионах и их взаимосвязь.
10. Какие факторы оказывают влияние на выбор метода планирования?
11. Раскройте сущность балансового метода планирования.
12. Раскройте сущность нормативного метода планирования.
13. В каких случаях используются индексные методы?
14. Назовите особенности использования экономико-математических методов планирования.
15. Что понимается под риском? Как они учитываются в планировании и прогнозировании развития туризма в регионе? Можно ли управлять факторами рисков?
16. Охарактеризуйте наиболее часто используемые в туризме методы прогнозирования
17. Что понимают под стратегическим планированием? В чем заключается особенность стратегического планирования в туризме?
18. Что такое стратегия?
19. Какие черты присущи стратегическому планированию?
20. В чем отличие стратегического планирования от долгосрочного?
21. Охарактеризуйте основные типы стратегического планирования.
22. Дайте определение понятиям «концепция», «программа», «план».
23. Какие цели обычно преследует стратегическое планирование развития туризма в регионе?
24. Основное содержание и этапы разработки стратегического плана развития туризма в регионе.
25. Какие вопросы охватывает базовая стратегия? Перечислите основные типы базовых стратегий.
26. Охарактеризуйте основные этапы организации процесса формирования и реализации стратегии развития туризма в регионе
27. Раскройте сущность основных проблем обеспечения стратегического регионального планирования развития туризма.

28. Докажите, что отсутствие системного подхода к решению проблем развития туризма в регионе ограничивает поле эффективного планирования и управления сферой туризма.
29. Раскройте сущность механизма выработки и принятия стратегических решений по развитию туризма как части социально-экономической системы региона.
30. Какие функции возложены на РТА и ее структурные подразделения?
31. Что такое «региональный туристский мониторинг»?
32. Каковы принципы, цель и основные задачи регионального туристского мониторинга?
33. В чем заключаются особенности воспроизводственных процессов в туризме на региональном уровне?
34. Что такое моральный, физический и экономический износ?
35. Почему модель воспроизводства потребностей туристов можно считать общей моделью воспроизводственных процессов в туризме? Раскройте ее сущность.
36. Докажите, что процесс воспроизводства нуждается в планировании.
37. Что может быть отнесено к инновациям в туризме?
38. Перечислите основные принципы инноваций в туризме.
39. В чем заключается особенность инвестиционных процессов в туризме?
40. Нуждается ли в планировании инновационно-инвестиционная деятельность? Как это отражается в региональных программах развития туризма?
41. Что такое туристские ресурсы, туристский потенциал?
42. В чем заключается особенность процесса формирования туристских ресурсов?
43. Что такое совокупный туристский потенциал возможностей?
44. Что такое кадастр туристских ресурсов? Какова его роль в планировании устойчивого развития туризма в регионе?
45. Назовите основные принципы составления кадастра.
46. Из каких компонентов состоит Единый кадастр туристских ресурсов?
47. Какие основные сведения содержатся в паспорте туристской территории?
48. Перечислите основные формы и методы ресурсного обеспечения развития гостиничного хозяйства.
49. В чем заключается проблема планирования потребности в туристских кадрах?
50. Дайте определение понятиям «норма», «норма в туризме», «норматив в туризме».
51. Какие основные требования предъявляются к нормированию в сфере планирования и управления туризмом в регионе?
52. Можно ли утверждать, что норма является основой рационализации реализации и эффективности планов развития туризма в регионе?
53. Каковы особенности применения программно-целевого метода к управлению развитием туризма?
54. Что такое целевая программа? Какие существуют типы целевых программ?
55. Чем программа отличается от плана?
56. Какая существует связь между концепцией, целевой программой и планом развития туризма и социально-экономического развития региона?
57. Охарактеризуйте типовую целевую программу развития туризма в регионе.
58. Какие данные входят в паспорт программы?
59. Какие типы показателей используются для оценки программного задания?
60. Назовите основные этапы отбора территориальных проблем в сфере туризма, подлежащих решению на программной основе.
61. Преимущества и недостатки использования программно-целевого метода.

62. Каков механизм реализации целевой региональной программы развития туризма?
63. Перечислите основные направления совершенствования региональных законов о туризме как основы планирования развития туризма?
64. Что такое эффективность?
65. Какие показатели могут быть отнесены к экономической эффективности развития туризма?
66. Какие показатели могут быть отнесены к социальной эффективности развития туризма?
67. Какие трудности возникают при оценке общей эффективности системы туризма?
68. Как можно определить бюджетный эффект реализации мероприятий программы развития туризма в регионе?
69. Почему в условиях рыночной экономики на первое место выходит коммерческая эффективность инвестиционных проектов, а бюджетная эффективность становится вторичной?
70. Как вы думаете, почему эффективность развития туризма в регионе должна быть основана на показателях результативности? Что такое показатели результативности?
71. Какими основными характеристиками должны обладать показатели результативности мероприятий программы?
72. Охарактеризуйте основные группы показателей результативности программных мероприятий.

#### *Краткие методические указания*

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	16	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
3	12	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	8	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.
1	0	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

### **5.4 Темы групповых и/или индивидуальных проектов**

1. Системный подход к определению туризма как объекта комплексного стратегического планирования.
2. Сущность, характеристики услуг в сфере туризма.
3. Понятия «стратегия» и «стратегическое планирование» в туризме: сущность, особенности.
4. Стратегический прогноз. Генетический и нормативный подходы к прогнозированию.
5. Стратегическое программирование. Виды стратегических программ.
6. Принципы стратегического планирования в туризме.

7. Методы, включаемые в методологию стратегического планирования в туризме. Типология проблем, определяющая выбор метода.
8. Основные требования к системе показателей в стратегическом планировании. Типы показателей.
9. Распределение ответственности по разработке стратегии компании. Стратегическая пирамида. Ю. Классификация стратегий развития бизнеса. Стратегии концентрированного роста и сокращения.
11. Классификация эталонных стратегий развития бизнеса. Стратегии интегрированного и диверсифицированного роста.
12. Актуальность и значение реализации менеджментом туристической компании стратегического подхода в управлении.
13. Факторы, повышающие значение стратегирования деятельности туристической компании в России.
14. Организация внутрифирменного планирования.
15. Основные этапы разработки стратегии туристического предприятия.
16. Миссия и видение как ориентиры, направления функционирования компании. Особенности формулирования и значение.
17. Стратегические цели как основа для планирования и организации деятельности туристического предприятия. Процесс определения целей.
18. Анализ внешней среды. Основные факторы макро-и микросреды.
19. Анализ внутренней среды. Основные направления анализа внутренней среды.
20. Потребители как главный компонент внешней микросреды туристической фирмы. Уровни анализа потребителей.
21. Туристический рынок. Основные принципы сегментирования туристического рынка.
22. Сегментирование по географическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
23. Сегментирование по экономическому принципу. Потребности сегмента и требования к возможностям туроператора, работающего с сегментом.
24. Сегментирование потребительского рынка на принципах количественного предпочтения туристов.
25. Потребительские сегменты туристического рынка в соответствии с возрастным сегментированием.
26. Сегментирование потребительского рынка по принципам туристических предпочтений.
27. Процесс (этапы) определения сегментов туроператором, на удовлетворение потребностей которых будет направлена его деятельность.
28. SWOT- анализ как метод стратегического анализа среды. Алгоритм его применения.
29. Оценка влияния возможностей на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица возможностей.
30. Оценка влияния угроз на организацию с помощью метода позиционирования. Матрица угроз.
31. Оценка относительной значимости для организации отдельных факторов с помощью метода составления профиля среды.
32. Метод оценки факторов внешней среды «5\*5», предложенный М.Х. Месконом.
33. Основные типы непосредственных конкурентов туроператора.
34. Оценка туроператором поставщиков туристических услуг как представителей микросреды туризма.
35. Анализ туристической компанией партнеров как представителей микросреды туризма.

36. Оценка интенсивности конкурентной борьбы на туристическом рынке как этап проведения конкурентного анализа. Уровни и типы конкуренции.

37. Ценовая конкуренция: выгоды для потребителя и негативные последствия для туристического рынка.

38. Оценка возможностей появления новых конкурентов как этап проведения конкурентного анализа в процессе стратегического планирования.

39. Идентификация конкурентов в процессе конкурентного анализа на основе внешних доступных источников информации.

40. Оценка сильных и слабых сторон предложений конкурентов в процессе конкурентного анализа.

41. Выбор туристическим предприятием стратегии конкурентной борьбы. 4 основных типа конкурентных стратегий.

42. Сущность, задачи, значение бизнес-плана, его отличия от стратегического плана.

43. Организация и этапы разработки бизнес-плана на туристическом предприятии.

44. Структура бизнес-плана туристического предприятия.

45. Туризм как объект государственного регулирования. Основные направления регулирования.

46. Методы государственного регулирования сферы туризма.

47. Показатели, характеризующие туристский потенциал территории.

48. Туристский потенциал территории. Оценка его основных компонентов.

*Краткие методические указания*

Выполнение группового проекта позволяет проверить качество освоения учебной дисциплины.

Необходимо разделить на подгруппы, выполнить поставленные условия. Представить проект в виде текстового файла с учетом всех указанных пунктов и презентационным материалом. Объем работы от 30 страниц. Оригинальность работы составляет не менее 50%.

При выполнении задания следует опираться на основную и дополнительную литературу (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	16	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
3	12	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	8	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.
1	0	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

### 5.5 Примеры тестовых заданий

1. Структура управления туризмом – это:  
А) логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных служб;  
Б) упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых взаимоотношениях;  
В) А, Б – верно.
2. Система менеджмента – это:  
А) управляющая система;

- Б) управляемая система;
- В) А, Б – верно.
3. Управляемая подсистема...
- А) руководит деятельностью управляющей системы;
- Б) занимается переработкой имеющихся ресурсов и превращает их в товары и услуги;
- В) А, Б – верно.
4. На чем базируется состояние экономики в целом?
- А) на управлении;
- Б) на инвестиционной деятельности и НТП;
- В) на НТП, инвестиционной деятельности, на управлении.
5. Основные факторы, определяющие экономическое положение фирмы:
- А) продукт фирмы, менеджмент;
- Б) уровень техники и технологии;
- В) качество рабочей силы, уровень техники и технологии, организация и управление производством.
6. Создание определенной организационной структуры управления должно быть направлено на:
- А) оптимальное распределение целей и задач между структурными подразделениями и работниками организации;
- Б) распределение между отдельными подразделениями организации прав и ответственности;
- В) создание структурных подразделений.
7. К звеньям управления относятся:
- А) совокупность уровней управления;
- Б) структурные подразделения; специалисты, которые выполняют соответствующие (или часть из них) функции управления;
- В) А, Б – верно.
8. Горизонтальные связи – это связи...
- А) подчинения;
- Б) согласования;
- В) А, Б – верно.
9. У работников институционального уровня управления...
- А) удельный вес исполнительных функций выше, чем управленческих;
- Б) примерно одинаков;
- В) удельный вес исполнительных функций ниже, чем управленческих.
10. Управленческие функции по А. Файолу:
- А) планирование, организация, контроль;
- Б) предвидение, организация, распоряжение, согласование, контроль;
- В) планирование, предвидение, организация, мотивация, контроль.
11. Факторы, определяющие выбор управленческой модели:
- А) размер фирмы, продукция, среда;
- Б) тип фирмы, техника и технология, продукция;
- В) ресурсный потенциал, продукция, капитал.
12. Объектом управления в сфере туризма является:
- А) персонал, коллектив, отношения;
- Б) менеджеры, экономический механизм, организационные структуры;
- В) специалисты системы управления, информационно-рекламные технологии, маркетинг.
13. Назовите предмет управления в туризме.
14. Чему должна быть адекватна организационная структура управления фирмы:
- А) продукту, типу и виду фирмы;
- Б) организационной структуре фирмы, целям фирмы;
- В) потенциалу фирмы, методам управления.

15. К фирменным целям туристического предприятия могут быть отнесены:  
А) определение новых сегментов клиентуры, улучшение сбыта, рационализация продукта и системы распределения;  
Б) улучшение имиджа фирмы, сохранение стабильной позиции, организационная культура;  
В) создание и развитие продуктов, которые подходят для слоев населения с более низким доходом.

16. Стратегические проблемы – это:  
А) выбор продукта, рынком, потребителей;  
Б) формирование цен, рекламные проекты, исследовательские работы;  
В) распределение полномочий и ответственности, создание коммуникативных каналов, установление направленных потоков отчетности.

17. Важнейшая обязанность контролера заключается в:  
А) инспектировании и обнаружении нарушений финансового и хозяйственного характера;  
Б) методологическое и методическое обеспечение компании научно-практическими подходами к учету, анализу и планированию финансовой и хозяйственной деятельности;  
В) А, Б – верно.

18. В малых и средних туристических фирмах кто выполняет функции контроля:  
А) главный менеджер;  
Б) специальное функциональное подразделение;  
В) главные бухгалтеры.

19. Основными задачами оперативного (тактического) контроллинга являются:  
А) выявление факторов, влияющих на успех деятельности фирмы; планирование ликвидности; контроль за экономичностью расходов;  
Б) средне и долгосрочное планирование на основе показателей, оценивающих эффективность привлечения нового или переобучение старого персонала, эффективность использования заемного или собственного капитала и т. д.;  
В) А, Б – верно.

#### *Краткие методические указания*

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине. При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

#### *Шкала оценки*

Оценка, баллы, описание