МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИАДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление и направленность (профиль)
42.03.04 Телевидение. Журналистика и цифровые мультимедиа

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Регулирование медиадеятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №526) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Булах С.П., доцент, Высшая школа кино и телевидения, Sergey.BulahVT@vvsu.ru

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от «____»_____20__г. , протокол № _____

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000000EACFC5
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цели:

знакомство студентов с основами российского законодательства, применяемого для регулирования медиа, юридическими документами и проблемами применения данной правовой базы в деятельности государственных, коммерческих структур и общественных организаций, а также системой саморегулирования в медиасреде;
знакомство студентов с основами и практикой правоприменения в сфере медиа в современном мире;
формирование целостного представления о процессах правового регулирования и систем саморегулирования медиадеятельности в России и мировой практике;
формирование навыков правовой культуры.

Задачи:

приобретение студентами актуального знания основных концепций и нормативных актов правового регулирования и саморегулирования в сфере медиа в России и мировой практике;
формирование стройной системы взглядов в области правового регулирования медиа;
формирование базовых знаний и навыков ориентирования в проблемах правового регулирования и саморегулирования деятельности специалиста сферы коммуникаций, правах и обязанностях, налагаемых специализированными нормативными актами
освоение практических приемов использования российского законодательства в решении профессиональных задач;
формирование навыков обоснования своей позиции или определения неправовых, неэтичных и аморальных действий оппонентов;
ознакомление студентов с санкциями и другими последствиями нарушения норм российского и международного законодательства в профессиональной сфере медиа, ответственность за нарушения принципов саморегулирования, этических кодексов;
формирование ответственного профессионального поведения студентов с учетом требований законов и этических норм.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)				

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**

Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации	Гражданственность Высокие нравственные идеалы	Мотивированность Активная жизненная позиция Лидерство
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Гражданственность	Гибкость мышления Гуманность
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Высокие нравственные идеалы	Жизнелюбие

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина относится к базовой части Б.1.Б.21. Для ее изучения в качестве входных знаний необходимы знания, полученные студентами во время обучения по программам подготовки бакалавров («Основы коммуникаций», «Правоведение», «Философия», «Социология»).

Знания, полученные в ходе изучения курса «Регулирование медиадеятельности» используются в ходе прохождения учебной, производственной и преддипломной практик, а также подготовки ВКР.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.Б	4	3	55	36	18	0	1	0	53	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Тема 1. Источники законодательства о СМИ		2	1	0	4	опрос
2	Организация деятельности редакции		2	1	0	4	опрос
3	Тема 3. Государственная политика в области СМИ		2	1	0	3	опрос
4	Тема 4. Свобода информации		2	1	0	3	опрос
5	Тема 5. Лицензирование и регулирование телерадиовещания		2	1	0	3	опрос
6	Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период		2	1	0	3	опрос
7	Тема 7. Интеллектуальная собственность		2	1	0	3	опрос
8	Тема 8. Регулирование рекламы		2	1	0	3	опрос
9	Тема 9. Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости		2	1	0	3	опрос
10	Тема 10. Интернет и его правовое регулирование		2	1	0	3	опрос
11	Тема 11. Защита чести, достоинства и деловой репутации		2	1	0	3	опрос, письменная работа
12	Тема 12. Неприкосновенность частной жизни		2	1	0	3	опрос
13	Тема 13. Мораль и общество.		2	1	0	3	опрос
14	Тема 14. Проблемы становления профессиональной этики.		2	1	0	3	опрос, письменная работа
15	Тема 15. Журналистика и мораль.		2	1	0	3	опрос
16	Тема 16. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.		2	1	0	3	опрос
17	Тема 17 Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике..		2	1	0	3	опрос
18	Итоговое занятие		2	1	0	0	собеседование
Итого по таблице			**36**	**18**	**0**	**53**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Тема 1. Источники законодательства о СМИ.

Содержание темы: Предмет, структура и задачи курса. Понятие права. Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право человека. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Соответствие норм статьи 29 российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека (1948 г.), Международного пакта о гражданских и политических правах (1966 г.), Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод (1953 г.). Основные элементы свободы массовой информации. Прецедентное право судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции. Разграничение полномочий в

сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации. Судебная система РФ. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ. История принятия Закона РФ “О средствах массовой информации” (1991г.). Инициативный авторский проект Ю.М. Батурина, М.А. Федотова и В.Л. Энтина. Создание правовой базы российской прессы, регистрация СМИ. Конституционное и законодательное закрепление свободы массовой информации в зарубежных странах. Законодательство о СМИ за рубежом. Сравнение информационного законодательства стран бывшего СССР. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 2 Организация деятельности редакции.

Содержание темы: Закон РФ “О средствах массовой информации” (1991 г.). Основные понятия, используемые в законе. Внутриредакционные права журналистов. Понятие учредителя. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Устав юридического лица. Сохранение в тайне журналистских источников. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 3 Тема 3. Государственная политика в области СМИ.

Содержание темы: Недопустимость цензуры. Система государственной поддержки СМИ в 1996-2004 годах и на современном этапе. Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. Обязанность органов государственной власти и должностных лиц реагировать на критику в СМИ. Информационная безопасность. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Постановления Европейского суда по правам человека по делу Йерсилд против Дании и по другим жалобам на ограничение свободы выражения политических взглядов. Международный запрет подстрекательства к геноциду. Прозрачность отношений собственности. Ограничения права собственности на СМИ, в том числе иностранцев. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации (1994-2000гг.) Система льгот для СМИ на Западе. Закон США о поддержке газет (1970 г.), система соглашений о совместном управлении ежедневных газет. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 4 Тема 4. Свобода информации.

Содержание темы: Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Специфика прав и обязанностей журналистов перед обществом. Права и обязанности журналиста в сфере информации Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Ответственность журналистов

и редакций за распространение секретной информации. Свобода доступа к информации на Западе. Ограничения, вызванные защитой национальных интересов. Дело о бумагах Пентагона (1971 г.). .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 5 Тема 5. Лицензирование и регулирование телерадиовещания.

Содержание темы: Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии. Принципы лицензирования. Порядок лицензирования вещателей в России. Содержание, срок действия лицензии. Лицензирующий орган. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции. Постановления Европейского суда по правам человека статьи 10 в отношении процесса лицензирования телерадиовещателей. Особенности лицензирования компаний кабельного телевидения в России и за рубежом. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 6 Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период.

Содержание темы: Свободные выборы и свободные СМИ. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний. Российское избирательное право и СМИ. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Основные положения Федерального закона “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации”. Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование. Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Опубликование итогов голосования. Ответственность СМИ и журналистов. Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной Думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Роль Центризбиркома, судов. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации. Понятие равных прав кандидатов на Западе. Доступ оппозиции к СМИ. Регулирование политической рекламы. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 7 Тема 7. Интеллектуальная собственность.

Содержание темы: Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Происхождение авторского права. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ (2007) о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Оригинальность произведения; содержание и форма. Неимущественные права и исключительное право авторов. Право на вознаграждение. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; срок и территория, на которую передаются права; размер или порядок определения размера авторского вознаграждения; порядок и сроки его выплаты. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Специфика авторских правоотношений в СМИ. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Регистрация, срок охраны авторского права. Использование прав. Авторские общества.

Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Контрафактные экземпляры. Преследование “пиратства” и плагиата. Смежные права. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Международные конвенции о защите авторских прав. Характерные случаи разрешения споров об авторском праве в России и за рубежом. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 8 Тема 8. Регулирование рекламы.

Содержание темы: Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 года. Правовое регулирование рекламы – «информации, распространённой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределённому кругу лиц и направленной на привлечение внимания к некоему объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке». Специфика социальной рекламы. Спонсорская реклама. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Практика применения законодательства о рекламе. Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом. Допустимость сравнительной рекламы. Положения Европейской конвенции о трансграничном телевидении, регулирующие рекламу, телеторговлю и спонсорство. Изменения в регулировании рекламы, привнесённые Европейской Директивой об аудиовизуальных медиа-услугах (2007). Зарубежный опыт регулирования рекламы. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 9 Тема 9. Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости.

Содержание темы: Нормы действующего федерального законодательства. Эротические СМИ. Классификация фильмов и программ. Законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности. Порядок формирования и деятельности местных комиссий по оценке эротического характера распространяемых в СМИ материалов. Основные положения проекта Федерального закона “О государственной защите нравственности и здоровья граждан и об усилении контроля за оборотом продукции сексуального характера”. Стандарты морали и распространение сообщений и материалов “непристойного” (indecent) и “неприличного” (obscene) содержания в СМИ США. Художественная ценность как средство защиты порнографии в СМИ. Полный запрет детской порнографии в странах Запада. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 10 Тема 10. Интернет и его правовое регулирование.

Содержание темы: Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в компьютерных сетях. Вопросы национальной безопасности и шифрование. Правовое регулирования содержания на новых носителях в условиях “трансграничного” характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Юрисдикция национальных судов, юридический статус и ответственность провайдеров Интернет-услуг. Обеспечение доказательств. “Принудительное саморегулирование”. Международное сотрудничество. Конвенция о борьбе с киберпреступлениям (преступлениями в киберпространстве) 2001 года. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 11 Тема 11. Защита чести, достоинства и деловой репутации.

Содержание темы: Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Защита деловой репутации. Трактовка понятий “факт и оценка (комментарий)”, “сведения и мнение”, “ненормативная лексика” и других. Достоверность карикатур. Честь и достоинство политиков. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти. Освобождение от ответственности. Судебная практика. Диффамация на Западе. Ограниченные права общественных деятелей в исках о диффамации. Большая защита СМИ в случаях исков к ним со стороны общественных деятелей. Общественный интерес. Дело Компания «Нью-Йорк таймс» против Салливана, постановления Европейского суда по правам человека. Право на ответ: англосаксонский и “континентальный” подходы. Опасность эффекта “холодного душа” в делах о защите от диффамации. Специфика законодательства об оскорблении символов и руководителей государства на Западе. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 12 Тема 12. Неприкосновенность частной жизни.

Содержание темы: Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Право на изображение. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 13 Тема 13. Мораль и общество.

Содержание темы: Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе: обеспечение существования данной социальной системы, регулирование взаимодействия групп и индивидов в обществе. Обеспечение должных, с позиций данного общества, норм поведения и деятельности в обществе; поддержание в обществе устойчивой системы оценок и санкций для разных видов деятельности. Мораль в социально-историческом контексте. Различные (религиозные, этнические, групповые и др.) аспекты функционирования морали в обществе. Специфика изменений – «революций» - в морали.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 14 Тема 14. Проблемы становления профессиональной этики.

Содержание темы: Проблемы становления профессиональной этики. Индивидуальная, групповая, общественная мораль. Их взаимосвязь, противоречия в процессе функционирования в обществе. Групповая мораль и этика. Цели и содержание групповой морали. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, профессиональная этика различных профессиональных групп. Социально-профессиональные группы как предмет морально-этических отношений. Причины, побуждающие общество к специальному, усиленному этическому регулированию профессиональных групп.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 15 Тема 15. Журналистика и мораль.

Содержание темы: Социальные и профессиональные особенности журналистики как особого рода деятельности и как специфической формы информационного общения. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики её социальным и профессиональным целям и задачам. Исходные составляющие профессиональной этики журналистики: общественные требования к данному социальному институту, требования, вытекающие из внутренних функционально-сущностных свойств журналистики, правила, установившиеся в ходе журналистской практики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 16 Тема 16. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.

Содержание темы: Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования. Предмет регулирования и его важнейшие элементы. Социальное понимание роли и задач журналистики. Журналистский текст как предмет профессионально ой этики, требования к журналисту как к его создателю. Особый аспект в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутрипрофессиональных отношений. Характеристики реципиентной среды. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников

СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы журналиста. Экономический, социальный и полемический плюрализм общества как условие выражения журналистикой объективной информационной картины. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 17 Тема 17 Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике..

Содержание темы: Современная Российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России. Распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Побочные результаты этого процесса: «варваризация» отношений в журналистике, трудности гражданского самоопределения, неопределённость принципов новой ценностно-нормативной системы. Информационный успех как единственный критерий профессионального поведения. Манипуляционная журналистика. Меркантильная журналистика. Потенциальные возможности творческой реализации журналиста в рамках гуманистической журналистики. Основные нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста. Этические нормы и правила как основа информационного поведения журналиста. Требования, предъявляемые к журналисту, работающему на этапе исследования действительности: соблюдение познавательных правил исследования, обеспечивающих объективность воспроизведения и понимания происходящего; плюрализм исследования; непредвзятость позиции самого журналиста в процессе исследования действительности. Особые требования, предъявляемые к журналисту-репортёру, интервьюеру, исследователю: этапы общения, психологические барьеры общения, стили общения, психотехнологии в журналистском общении, поведенческие стратегии. Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста: учёт всех значимых событий, мнений, оценок, полученных при изучении фактов действительности; нейтральность собственно журналистского текста при описании фактов, изложении разных точек зрения на проблему; стилистическая нейтральность оценочных суждений журналиста, доказательность мнений и оценок самого журналиста; правдивость творчества, воплощённая в тексте. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 18 Итоговое занятие.

Содержание темы: Тенденции развития систем саморегулирования и элементов правового регулирования, проблемы современного гуманитарного права и его имплементация в российское законодательство.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. *Цель* СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе облучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: библиотеку диссертаций; научные публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикаций на электронных и бумажных носителях.

Перечень мер по обеспечению выполнения студентами всех видов самостоятельной работы:

- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов;
- обеспечение учебно-методической литературой.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Бакеева, Д. А. Интернет-журналистика и новые медиа : учебное пособие / Д. А. Бакеева. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2021. — 72 с. — ISBN 978-5-7103-4223-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/311576 (дата обращения: 27.10.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Куприянова, А. В. Правовое регулирование СМИ и массмедиа : учебно-методическое пособие / А. В. Куприянова. — Тольятти : ТГУ, 2023. — 88 с. — ISBN 978-5-8259-1313-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/379922 (дата обращения: 27.10.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник и практикум для вузов / Г. В. Лазутина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07482-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/488956 (дата обращения: 03.05.2023).

4. Шевченко, Д. А. Введение в коммуникативные специальности : журналистика, реклама и связи с общественностью : учебник : [16+] / Д. А. Шевченко. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 180 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701349 (дата обращения: 20.10.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3745-2. – DOI 10.23681/701349. – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Смирнова Е.А. История кодексов профессиональной этики в отечественной журналистике / Е. А. Смирнова // Вестник МУ. Серия 10. Журналистика. - 2014г. - №6 ноябрь-декабрь - с.150-164

2. Хомяков В. И., Егошкина В. А. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : Учебники [Электронный ресурс] - Москва|Берлин : Директ-Медиа , 2017 - 264 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=476726

3. Цвик Валерий Леонидович. Телевизионная журналистика : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2017 - 495 - Режим доступа: http://znanium.com/go.php?id=1028769

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: http://biblioclub.ru/
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: http://znanium.com/
4. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
5. Электронно-библиотечная система "УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН"
6. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/

7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор Casio XJ-V1
- Система аудиовизуального представления информации

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart
- Microsoft Project 2010 Russian
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИАДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление и направленность (профиль)
42.03.04 Телевидение. Журналистика и цифровые мультимедиа

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : - о социальной роли телевизионной журналистики; о механизмах его влияния на общественное сознание, о принципах функционирования средств массовой информации в современном мире, о свободе и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, о содержании и современном состоянии института свободы слова и печати и смежных свобод. - принципы и функции современной журналистики, место журналистики среди социальных институтов общества - особую социальную роль телевидения в развитии современного общества - различные аспекты с	1.1. Тема 1. Источники законодательства о СМИ	Контрольная работа	Экзамен в устной форме

	вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.			
РД2	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.	1.1. Тема 1. Источники з аконодательства о СМИ	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД3	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ	1.2. Организация деятел ьности редакции	Контрольная работ а	Экзамен в устной форме

	а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.			
РД4	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.	1.2. Организация деятел ьности редакции	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД5	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити	1.3. Тема 3. Государстве нная политика в области СМИ	Контрольная работ а	Экзамен в устной форме

	и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.			
РД6	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.	1.3. Тема 3. Государстве нная политика в области СМИ	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД7	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол	1.4. Тема 4. Свобода ин формации	Контрольная работ а	Экзамен в устной форме

	ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.			
РД8	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.	1.4. Тема 4. Свобода ин формации	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД9	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества -	1.5. Тема 5. Лицензиров ание и регулирование те лерадиовещания	Контрольная работ а	Экзамен в устной форме

	особую социальную роль телевидения в развитии современного общества - различные аспекты свободы печати: социально-творческий, юридический и экономический, - понимать социальную роль телевидения, механизмы его влияния на общественное сознание.			
РД10	Знание : - о социальной роли телевизионной журналистики; о механизмах его влияния на общественное сознание, о принципах функционирования средств массовой информации в современном мире, о свободе и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, о содержании и современном состоянии института свободы слова и печати и смежных свобод. - принципы и функции современной журналистики, место журналистики среди социальных институтов общества - особую социальную роль телевидения в развитии современного общества - различные аспекты свободы печати: социально-творческий, юридический и экономический, - понимать социальную роль телевидения, механизмы его влияния на общественное сознание.	1.5. Тема 5. Лицензирование и регулирование телерадиовещания	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД11	Знание : - о социальной роли телевизионной журналистики; о механизмах его влияния на общественное сознание, о принципах функционирования средств массовой информации в современном мире, о свободе и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, о содержании и современном состоянии института свободы слова и печати и смежных свобод. - принципы и функции современной журналистики, место журналистики среди социальны	1.6. Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период	Контрольная работа	Экзамен в устной форме

	х институтов общества - особую социальную роль телевидения в развитии современного общества - различные аспекты свободы печати: социально-творческий, юридический и экономический, - понимать социальную роль телевидения, механизмы его влияния на общественное сознание.			
РД12	Знание : - о социальной роли телевизионной журналистики; о механизмах его влияния на общественное сознание, о принципах функционирования средств массовой информации в современном мире, о свободе и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, о содержании и современном состоянии института свободы слова и печати и смежных свобод. - принципы и функции современной журналистики, место журналистики среди социальных институтов общества - особую социальную роль телевидения в развитии современного общества - различные аспекты свободы печати: социально-творческий, юридический и экономический, - понимать социальную роль телевидения, механизмы его влияния на общественное сознание.	1.6. Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД13	Знание : - о социальной роли телевизионной журналистики; о механизмах его влияния на общественное сознание, о принципах функционирования средств массовой информации в современном мире, о свободе и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, о содержании и современном состоянии института свободы слова и печати и смежных свобод. - принципы и функции современной журналистики, место журнал	1.7. Тема 7. Интеллектуальная собственность	Контрольная работа	Экзамен в устной форме

	истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.			
РД14	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.	1.7. Тема 7. Интеллектуа льная собственность	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД15	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн	1.8. Тема 8. Регулирован ие рекламы	Контрольная работ а	Экзамен в устной форме

	алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.			
РД16	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.	1.8. Тема 8. Регулирован ие рекламы	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД17	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун	1.9. Тема 9. Ограничени я на распространение в СМИ порнографии и же стокости	Контрольная работ а	Экзамен в устной форме

	кции современной журналистики, место журналистики среди социальных институтов общества - особую социальную роль телевидения в развитии современного общества - различные аспекты свободы печати: социально-творческий, юридический и экономический, - понимать социальную роль телевидения, механизмы его влияния на общественное сознание.			
РД18	Знание : - о социальной роли телевизионной журналистики; о механизмах его влияния на общественное сознание, о принципах функционирования средств массовой информации в современном мире, о свободе и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, о содержании и современном состоянии института свободы слова и печати и смежных свобод. - принципы и функции современной журналистики, место журналистики среди социальных институтов общества - особую социальную роль телевидения в развитии современного общества - различные аспекты свободы печати: социально-творческий, юридический и экономический, - понимать социальную роль телевидения, механизмы его влияния на общественное сознание.	1.9. Тема 9. Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД19	Знание : - о социальной роли телевизионной журналистики; о механизмах его влияния на общественное сознание, о принципах функционирования средств массовой информации в современном мире, о свободе и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, о содержании и современном состоянии института свободы слова и печати и смежных св	1.10. Тема 10. Интернет и его правовое регулирование	Контрольная работа	Экзамен в устной форме

	обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.			
РД20	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.	1.10. Тема 10. Интернет и его правовое регулиро вание	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД21	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов	1.11. Тема 11. Защита че сти, достоинства и дело вой репутации	Контрольная работ а	Экзамен в устной форме

	а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.			
РД22	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.	1.11. Тема 11. Защита че сти, достоинства и дело вой репутации	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД23	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии	1.12. Тема 12. Неприкос новенность частной жиз ни	Контрольная работ а	Экзамен в устной форме

	института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.			
РД24	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.	1.12. Тема 12. Неприкос новенность частной жиз ни	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД25	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с	1.13. Тема 13. Мораль и общество.	Контрольная работ а	Экзамен в устной форме

	овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.			
РД26	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.	1.13. Тема 13. Мораль и общество.	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД27	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор	1.14. Тема 14. Проблем ы становления професси ональной этики.	Контрольная работ а	Экзамен в устной форме

	мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.			
РД28	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.	1.14. Тема 14. Проблем ы становления професси ональной этики.	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД29	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других	1.15. Тема 15. Журналис тика и мораль.	Контрольная работ а	Экзамен в устной форме

	средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.			
РД30	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.	1.15. Тема 15. Журналис тика и мораль.	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД31	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност	1.16. Тема 16. Професси ональная журналистская этика и предмет её регу лирования.	Контрольная работ а	Экзамен в устной форме

	и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.			
РД32	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.	1.16. Тема 16. Професси ональная журналистская этика и предмет её регу лирования.	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД33	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц	1.17. Тема 17 Условия о существления професси онально-этических норм в журналистике..	Контрольная работ а	Экзамен в устной форме

	иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.			
РД34	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.	1.17. Тема 17 Условия о существления професси онально-этических норм в журналистике..	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД35	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно	1.18. Итоговое занятие	Контрольная работ а	Экзамен в устной форме

	м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.			
РД36	Знание : - о социальной роли телевизионной жу рналистики; о механизм ах его влияния на общес твенное сознание, о при нципах функционирова ния средств массовой ин формации в современно м мире, о свободе и соц иальной ответственност и телевидения и других средств массовой инфор мации, о содержании и с овременном состоянии института свободы слов а и печати и смежных св обод. - принципы и фун кции современной журн алистики, место журнал истики среди социальны х институтов общества - особую социальную рол ь телевидения в развити и современного обществ а - различные аспекты с вободы печати: социаль но-творческий, юридиче ский и экономический, - понимать социальную р оль телевидения, механ измы его влияния на об щественное сознание.	1.18. Итоговое занятие	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД37	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн алистики; применения з нания о телевидении как современном средстве к оммуникации и особом	1.1. Тема 1. Источники з аконодательства о СМИ	Собеседование	Экзамен в устной форме

	виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос ти личности, о соотнош ении свободы человека и социальных интересов - различными видами ин формационно-коммуник ативного воздействия.			
РД38	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн алистики; применения з нания о телевидении как современном средстве к оммуникации и особом виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос ти личности, о соотнош ении свободы человека и социальных интересов - различными видами ин формационно-коммуник ативного воздействия.	1.2. Организация деятел ьности редакции	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД39	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн алистики; применения з нания о телевидении как современном средстве к	1.3. Тема 3. Государстве нная политика в области СМИ	Собеседование	Экзамен в устной форме

	оммуникации и особом виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос ти личности, о соотнош ении свободы человека и социальных интересов - различными видами ин формационно-коммуник ативного воздействия.			
РД40	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн алистики; применения з нания о телевидении как современном средстве к оммуникации и особом виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос ти личности, о соотнош ении свободы человека и социальных интересов - различными видами ин формационно-коммуник ативного воздействия.	1.4. Тема 4. Свобода ин формации	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД41	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн алистики; применения з нания о телевидении как	1.5. Тема 5. Лицензиров ание и регулирование те лерадиовещания	Собеседование	Экзамен в устной форме

	современном средстве к оммуникации и особом виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос ти личности, о соотнош ении свободы человека и социальных интересов - различными видами ин формационно-коммуник ативного воздействия.			
РД42	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн алистики; применения з нания о телевидении как современном средстве к оммуникации и особом виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос ти личности, о соотнош ении свободы человека и социальных интересов - различными видами ин формационно-коммуник ативного воздействия.	1.6. Тема 6. Деятельност ь СМИ в предвыборный период	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД43	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн алистики; применения з	1.7. Тема 7. Интеллектуа льная собственность	Собеседование	Экзамен в устной форме

	нания о телевидении как современном средстве к оммуникации и особом виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос ти личности, о соотнош ении свободы человека и социальных интересов - различными видами ин формационно-коммуник ативного воздействия.			
РД44	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн алистики; применения з нания о телевидении как современном средстве к оммуникации и особом виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос ти личности, о соотнош ении свободы человека и социальных интересов - различными видами ин формационно-коммуник ативного воздействия.	1.8. Тема 8. Регулирован ие рекламы	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД45	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн	1.9. Тема 9. Ограничени я на распространение в	Собеседование	Экзамен в устной форме

	алистики; применения з нания о телевидении как современном средстве к оммуникации и особом виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос ти личности, о соотнош ении свободы человека и социальных интересов - различными видами ин формационно-коммуник ативного воздействия.	СМИ порнографии и же стокости		
РД46	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн алистики; применения з нания о телевидении как современном средстве к оммуникации и особом виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос ти личности, о соотнош ении свободы человека и социальных интересов - различными видами ин формационно-коммуник ативного воздействия.	1.10. Тема 10. Интернет и его правовое регулиро вание	Собеседование	Экзамен в устной форме

РД47	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн алистики; применения з нания о телевидении как современном средстве к оммуникации и особом виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос ти личности, о соотнош ении свободы человека и социальных интересов - различными видами ин формационно-коммуник ативного воздействия.	1.11. Тема 11. Защита че сти, достоинства и дело вой репутации	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД48	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн алистики; применения з нания о телевидении как современном средстве к оммуникации и особом виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос ти личности, о соотнош ении свободы человека и социальных интересов - различными видами ин	1.12. Тема 12. Неприкос новенность частной жиз ни	Собеседование	Экзамен в устной форме

	формационно-коммуникативного воздействия.			
РД49	Навык : Владеть: - навыками анализа современного состояния тележурналистики; применения знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, навыками использования знаний о журналистском творчестве при анализе деятельности других журналистов и собственного творчества, навыками контроля своей профессиональной деятельности при создании собственного медиа-продукта с точки зрения свободы и социальной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью формирования представлений о толерантности в обществе, о свободе и ценности личности, о соотношении свободы человека и социальных интересов - различными видами информационно-коммуникативного воздействия.	1.13. Тема 13. Мораль и общество.	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД50	Навык : Владеть: - навыками анализа современного состояния тележурналистики; применения знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, навыками использования знаний о журналистском творчестве при анализе деятельности других журналистов и собственного творчества, навыками контроля своей профессиональной деятельности при создании собственного медиа-продукта с точки зрения свободы и социальной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью формирования представлений о толерантности в обществе, о свободе и ценности личности, о соотношении свободы человека	1.14. Тема 14. Проблемы становления профессиональной этики.	Собеседование	Экзамен в устной форме

	и социальных интересов - различными видами ин формационно-коммуник ативного воздействия.			
РД51	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн алистики; применения з нания о телевидении как современном средстве к оммуникации и особом виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос ти личности, о соотнош ении свободы человека и социальных интересов - различными видами ин формационно-коммуник ативного воздействия.	1.15. Тема 15. Журналис тика и мораль.	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД52	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн алистики; применения з нания о телевидении как современном средстве к оммуникации и особом виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос ти личности, о соотнош	1.16. Тема 16. Професси ональная журналистская этика и предмет её регу лирования.	Собеседование	Экзамен в устной форме

	ении свободы человека и социальных интересов - различными видами ин формационно-коммуник ативного воздействия.			
РД53	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн алистики; применения з нания о телевидении как современном средстве к оммуникации и особом виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос ти личности, о соотнош ении свободы человека и социальных интересов - различными видами ин формационно-коммуник ативного воздействия.	1.17. Тема 17 Условия о существления професси онально-этических норм в журналистике..	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД54	Навык : Владеть: - навы ками анализа современн ого состояния тележурн алистики; применения з нания о телевидении как современном средстве к оммуникации и особом виде искусства, навыка ми использования знани й о журналистском твор честве при анализе деят ельности других журнал истов и собственного тв орчества, навыками кон троля своей профессион альной деятельности пр и создании собственног о медиа-продукта с точк и зрения свободы и соци альной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью форми рования представлений о толерантности в обще стве, о свободе и ценнос	1.18. Итоговое занятие	Собеседование	Экзамен в устной форме

	ти личности, о соотношении свободы человека и социальных интересов - различными видами информационно-коммуникативного воздействия.			
РД55	Умение : - оценивать развитие и современное состояние различных сторон тележурналистики; применять знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, механизмах его влияния на общественное сознание; использовать принципы функционирования средств массовой информации в современном мире, контролировать свою профессиональную деятельность с т.зр.свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации. - применять принципы современной журналистики в своей профессиональной деятельности.	1.1. Тема 1. Источники законодательства о СМИ	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД56	Умение : - оценивать развитие и современное состояние различных сторон тележурналистики; применять знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, механизмах его влияния на общественное сознание; использовать принципы функционирования средств массовой информации в современном мире, контролировать свою профессиональную деятельность с т.зр.свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации. - применять принципы современной журналистики в своей профессиональной деятельности.	1.2. Организация деятельности редакции	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД57	Умение : - оценивать развитие и современное состояние различных сторон тележурналистики; применять знания о телевидении как современно	1.3. Тема 3. Государственная политика в области СМИ	Собеседование	Экзамен в устной форме

	м средстве коммуникац ии и особом виде искусс тва, механизмах его вли яния на общественное с ознание; использовать п ринципы функциониров ания средств массовой и нформации в современн ом мире, контролироват ь свою профессиональн ую деятельность с т.зр.с вободы и социальной от ветственности телевиде ния и других средств ма ссовой информации. - п рименять принципы современной журналистики в своей профессиональн ой деятельности.			
РД58	Умение : - оценивать ра звитие и современное со стояние различных стор он тележурналистики; п рименять знания о телев идении как современно м средстве коммуникац ии и особом виде искусс тва, механизмах его вли яния на общественное с ознание; использовать п ринципы функциониров ания средств массовой и нформации в современн ом мире, контролироват ь свою профессиональн ую деятельность с т.зр.с вободы и социальной от ветственности телевиде ния и других средств ма ссовой информации. - п рименять принципы современной журналистики в своей профессиональн ой деятельности.	1.4. Тема 4. Свобода ин формации	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД59	Умение : - оценивать ра звитие и современное со стояние различных стор он тележурналистики; п рименять знания о телев идении как современно м средстве коммуникац ии и особом виде искусс тва, механизмах его вли яния на общественное с ознание; использовать п ринципы функциониров ания средств массовой и нформации в современн ом мире, контролироват ь свою профессиональн ую деятельность с т.зр.с вободы и социальной от ветственности телевиде	1.5. Тема 5. Лицензиров ание и регулирование те лерадиовещания	Собеседование	Экзамен в устной форме

	ния и других средств ма ссовой информации. - п применять принципы современной журналистики в своей профессиональн ой деятельности.			
РД60	Умение : - оценивать ра звитие и современное со стояние различных стор он тележурналистики; п применять знания о телев идении как современно м средстве коммуникац ии и особом виде искусс тва, механизмах его вли яния на общественное с ознание; использовать п ринципы функциониров ания средств массовой и нформации в современн ом мире, контролироват ь свою профессиональн ую деятельность с т.зр.с вободы и социальной от ветственности телевиде ния и других средств ма ссовой информации. - п применять принципы сов временной журналистики в своей профессиональн ой деятельности.	1.6. Тема 6. Деятельност ь СМИ в предвыборный период	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД61	Умение : - оценивать ра звитие и современное со стояние различных стор он тележурналистики; п применять знания о телев идении как современно м средстве коммуникац ии и особом виде искусс тва, механизмах его вли яния на общественное с ознание; использовать п ринципы функциониров ания средств массовой и нформации в современн ом мире, контролироват ь свою профессиональн ую деятельность с т.зр.с вободы и социальной от ветственности телевиде ния и других средств ма ссовой информации. - п применять принципы сов временной журналистики в своей профессиональн ой деятельности.	1.7. Тема 7. Интеллектуа льная собственность	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД62	Умение : - оценивать ра звитие и современное со стояние различных стор он тележурналистики; п применять знания о телев идении как современно	1.8. Тема 8. Регулирован ие рекламы	Собеседование	Экзамен в устной форме

	м средстве коммуникац ии и особом виде искусс тва, механизмах его вли яния на общественное с ознание; использовать п ринципы функциониров ания средств массовой и нформации в современн ом мире, контролироват ь свою профессиональн ую деятельность с т.зр.с вободы и социальной от ветственности телевиде ния и других средств ма ссовой информации. - п рименять принципы современной журналистики в своей профессиональн ой деятельности.			
РД63	Умение : - оценивать ра звитие и современное со стояние различных стор он тележурналистики; п рименять знания о телев идении как современно м средстве коммуникац ии и особом виде искусс тва, механизмах его вли яния на общественное с ознание; использовать п ринципы функциониров ания средств массовой и нформации в современн ом мире, контролироват ь свою профессиональн ую деятельность с т.зр.с вободы и социальной от ветственности телевиде ния и других средств ма ссовой информации. - п рименять принципы современной журналистики в своей профессиональн ой деятельности.	1.9. Тема 9. Ограничени я на распространение в СМИ порнографии и же стокости	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД64	Умение : - оценивать ра звитие и современное со стояние различных стор он тележурналистики; п рименять знания о телев идении как современно м средстве коммуникац ии и особом виде искусс тва, механизмах его вли яния на общественное с ознание; использовать п ринципы функциониров ания средств массовой и нформации в современн ом мире, контролироват ь свою профессиональн ую деятельность с т.зр.с вободы и социальной от ветственности телевиде	1.10. Тема 10. Интернет и его правовое регулиро вание	Собеседование	Экзамен в устной форме

	ния и других средств ма ссовой информации. - п применять принципы современной журналистики в своей профессиональн ой деятельности.			
РД65	Умение : - оценивать ра звитие и современное со стояние различных стор он тележурналистики; п применять знания о телев идении как современно м средстве коммуникац ии и особом виде искусс тва, механизмах его вли яния на общественное с ознание; использовать п ринципы функциониров ания средств массовой и нформации в современн ом мире, контролироват ь свою профессиональн ую деятельность с т.зр.с вободы и социальной от ветственности телевиде ния и других средств ма ссовой информации. - п применять принципы сов временной журналистики в своей профессиональн ой деятельности.	1.11. Тема 11. Защита че сти, достоинства и дело вой репутации	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД66	Умение : - оценивать ра звитие и современное со стояние различных стор он тележурналистики; п применять знания о телев идении как современно м средстве коммуникац ии и особом виде искусс тва, механизмах его вли яния на общественное с ознание; использовать п ринципы функциониров ания средств массовой и нформации в современн ом мире, контролироват ь свою профессиональн ую деятельность с т.зр.с вободы и социальной от ветственности телевиде ния и других средств ма ссовой информации. - п применять принципы сов временной журналистики в своей профессиональн ой деятельности.	1.12. Тема 12. Неприкос новенность частной жиз ни	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД67	Умение : - оценивать ра звитие и современное со стояние различных стор он тележурналистики; п применять знания о телев идении как современно	1.13. Тема 13. Мораль и общество.	Собеседование	Экзамен в устной форме

	м средстве коммуникац ии и особом виде искусс тва, механизмах его вли яния на общественное с ознание; использовать п ринципы функциониров ания средств массовой и нформации в современн ом мире, контролироват ь свою профессиональн ую деятельность с т.зр.с вободы и социальной от ветственности телевиде ния и других средств ма ссовой информации. - п рименять принципы современной журналистики в своей профессиональн ой деятельности.			
РД68	Умение : - оценивать ра звитие и современное со стояние различных стор он тележурналистики; п рименять знания о телев идении как современно м средстве коммуникац ии и особом виде искусс тва, механизмах его вли яния на общественное с ознание; использовать п ринципы функциониров ания средств массовой и нформации в современн ом мире, контролироват ь свою профессиональн ую деятельность с т.зр.с вободы и социальной от ветственности телевиде ния и других средств ма ссовой информации. - п рименять принципы современной журналистики в своей профессиональн ой деятельности.	1.14. Тема 14. Проблем ы становления професси ональной этики.	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД69	Умение : - оценивать ра звитие и современное со стояние различных стор он тележурналистики; п рименять знания о телев идении как современно м средстве коммуникац ии и особом виде искусс тва, механизмах его вли яния на общественное с ознание; использовать п ринципы функциониров ания средств массовой и нформации в современн ом мире, контролироват ь свою профессиональн ую деятельность с т.зр.с вободы и социальной от ветственности телевиде	1.15. Тема 15. Журналис тика и мораль.	Собеседование	Экзамен в устной форме

	ния и других средств ма ссовой информации. - п применять принципы сов ременной журналистики в своей профессиональн ой деятельности.			
РД70	Умение : - оценивать ра звитие и современное со стояние различных стор он тележурналистики; п применять знания о телев идении как современно м средстве коммуникац ии и особом виде искусс тва, механизмах его вли яния на общественное с ознание; использовать п ринципы функционировав ания средств массовой и нформации в современн ом мире, контролироват ь свою профессиональн ую деятельность с т.зр.с вободы и социальной от ветственности телевиде ния и других средств ма ссовой информации. - п применять принципы сов ременной журналистики в своей профессиональн ой деятельности.	1.16. Тема 16. Професси ональная журналистская этика и предмет её регу лирования.	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД71	Умение : - оценивать ра звитие и современное со стояние различных стор он тележурналистики; п применять знания о телев идении как современно м средстве коммуникац ии и особом виде искусс тва, механизмах его вли яния на общественное с ознание; использовать п ринципы функционировав ания средств массовой и нформации в современн ом мире, контролироват ь свою профессиональн ую деятельность с т.зр.с вободы и социальной от ветственности телевиде ния и других средств ма ссовой информации. - п применять принципы сов ременной журналистики в своей профессиональн ой деятельности.	1.17. Тема 17 Условия о существления професси онально-этических норм в журналистике..	Собеседование	Экзамен в устной форме
РД72	Умение : - оценивать ра звитие и современное со стояние различных стор он тележурналистики; п применять знания о телев идении как современно	1.18. Итоговое занятие	Собеседование	Экзамен в устной форме

	м средстве коммуникации и особом виде искусства, механизмах его влияния на общественное сознание; использовать принципы функционирования средств массовой информации в современном мире, контролировать свою профессиональную деятельность с т.зр.свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации. - применять принципы современной журналистики в своей профессиональной деятельности.			

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Распределение баллов по видам учебной деятельности*

Вид учебной деятельности	Оценочное средство**			
	Присутствие	Ответы на вопросы	Письменное задание	Итого
Лекции	18			18
Практические занятия		22		22
Самостоятельная работа			20	20
Промежуточная аттестация				40
Итого				100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным к

		омпетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировани и знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворите льно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недос таточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворите льно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или прак тически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

Сравнительный анализ законодательства о масс-медиа России и страны по выбору,

Сравнительный анализ систем саморегулирования России и страны по выбору,

Журналистский запрос информации,

Исковое заявление о защите чести, достоинства и деловой репутации по сведениям, распространенным СМИ

Краткие методические указания

Все четыре работы выполняются студентом самостоятельно с опорой на полученные в ходе лекционных и практических занятий знаний, студент проявляет умение собирать, систематизировать и трансформировать материал в законченную работу, формируя правильное представление о нормах и правилах работы при подготовке медиаматериалов

Шкала оценки

Максимальная оценка за самостоятельную работу 5 баллов, совокупная оценка за 4 работы - 20 баллов.

Минимальная оценка 0 при невыполнении каждой и всех работ совокупно.