

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕСТОРАННОМ И ГОСТИНИЧНОМ
БИЗНЕСЕ**

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Управление ресторанным и гостиничным бизнесом

Год набора на ОПОП
2023

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Информационные технологии в ресторанном и гостиничном бизнесе» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №970) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Кононов А.Ю., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Artem.Kononov@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 29.04.2025 , протокол № 10

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)
Гомилевская Г.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	Galina_1575480626
Номер транзакции	0000000000EAA15F
Владелец	Гомилевская Г.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины "Информационные технологии в ресторанном и гостиничном бизнесе" является формирование у студентов компетенций в области информационных и коммуникационных технологий в бизнес-среде индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование умения использовать на практике возможности базового и прикладного программного обеспечения в научной и практической деятельности в сфере гостиничного бизнеса;

- освоение базовых, аппаратных, инструментальных и программных средств информационных технологий, вопросов, связанных с классификацией средств информационных технологий, и решаемых на их основе задач;

- изучение перспектив и нюансов развития и использования информационных технологий в профессиональной деятельности.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.3к : Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам	РД1	Знание	спефику информационных процессов и методы их реализации для создания баз данных туристского продукта
			РД2	Умение	применять современные технические и информационные средства для решения теоретических и практических задач в сфере ресторанных и гостиничного бизнеса
			РД3	Навык	работать с различными базами данных, современными компьютерными системами с целью решения экономических и организационных задач на примере конкретного предприятия сферы ресторанных и гостиничного бизнеса

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		

Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации	Права и свободы человека	Осознание себя членом общества
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Созидательный труд	Активная жизненная позиция
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Созидательный труд	Креативное мышление
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Воспитание культуры диалога и уважения к мнению других людей	Единство народов России	Доброжелательность и открытость

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Информационные технологии в ресторанном и гостиничном бизнесе" относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений 43.03.02. Туризм. Структура курса дает возможность создать представление об основных информационных и коммуникационных технологиях в ресторанном и гостиничном бизнесе.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации			
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная						
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР					
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	5	3	55	0	54	0	1	0	53	3			

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Информационные ресурсы: классификация и характеристика.	РД1, РД2, РД3	0	9	0	8	Опрос, выполнение самостоятельных работ, защита рефератов
2	Источники и поставщики информационных ресурсов для специалистов ресторанных и гостиничного бизнеса	РД1, РД2, РД3	0	9	0	9	Опрос, выполнение самостоятельных работ, защита рефератов
3	Структура и алгоритмы обработки данных	РД1, РД2, РД3	0	9	0	9	Опрос, выполнение самостоятельных работ, защита рефератов
4	Автоматизация предприятий гостеприимства	РД1, РД2, РД3	0	9	0	9	Опрос, выполнение самостоятельных работ, защита рефератов
5	Программное обеспечение предприятий ресторанных и гостиничного бизнеса	РД1, РД2, РД3	0	9	0	9	Опрос, выполнение самостоятельных работ, защита рефератов
6	Методы и средства защиты информации	РД1, РД2, РД3	0	9	0	9	Опрос, выполнение самостоятельных работ, защита рефератов
Итого по таблице			0	54	0	53	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Информационные ресурсы: классификация и характеристика.

Содержание темы: Этапы развития информационных систем и технологий. Классификация информационных систем. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий, ресурсная база. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие: опрос, выполнение самостоятельных работ.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к опросу.

Тема 2 Источники и поставщики информационных ресурсов для специалистов ресторанных и гостиничного бизнеса.

Содержание темы: Информационная составляющая организаций гостиничной деятельности. Перспективы развития информационных технологий в гостиничном и ресторанном бизнесе. Участники информационного поля в бизнес-среде и процесс формирования информационной пространства предприятия. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические занятия: самостоятельные работы, опрос, реферат.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к опросу.

Тема 3 Структура и алгоритмы обработки данных.

Содержание темы: Сложность алгоритма, поиск в массиве, аппаратные исполнители, инвариатив. Индуктивное программирование. Рекурсия. Представление данных в алгоритмах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические занятия: самостоятельные работы, опрос, реферат.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к опросу.

Тема 4 Автоматизация предприятий гостеприимства.

Содержание темы: Понятие и состав автоматизированного обеспечения гостиничной деятельности. Классификация автоматизированных систем и технологий в гостиничной деятельности. Правовое регулирование информационного обеспечения гостиничной деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические занятия: самостоятельные работы, опрос, реферат.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к опросу.

Тема 5 Программное обеспечение предприятий ресторанныго и гостиничного бизнеса.

Содержание темы: История развития программных средств в сфере гостиничного бизнеса. Информационные потоки и их роль в организации гостиничного сервиса. Понятия «клиент» и «сервер». Сервер базы данных. Технологии использования сервера: «клиент-сервер» и «файл-сервер». Локальная автоматизация офиса, использование локальных компьютерных сетей. Соблюдение основных требований к обеспечению информационной безопасности в рамках изучаемых программ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические занятия: самостоятельные работы, опрос, реферат.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к опросу.

Тема 6 Методы и средства защиты информации.

Содержание темы: Основные понятия защиты информации. Методы защиты информации: абсолютна и относительная защита информации. Средства защиты информационных систем в среде гостиничного и ресторанныго бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические занятия: самостоятельные работы, опрос, реферат.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к опросу.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы (практические занятия), выполнение практических заданий, представленных в ФОС, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку материала, подготовку к практическим занятиям, самостоятельным работам и подготовку реферата.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Данная дисциплина предусматривает обязательное написание студентами реферата. Студент самостоятельно выбирает тему реферата из списка.

Темы для подготовки рефератов

1. Понятие и состав информационного обеспечения гостиничной деятельности.
2. Классификация информационных систем и технологий в гостиничной деятельности.

3. Правовое регулирование информационного обеспечения гостиничной деятельности.

4. Классификация аппаратных средств информационных технологий. Критерии выбора средств технического обеспечения.

5. Периферийные устройства и их использование – МФУ, мультимедийные проекторы, оборудование для связи, доступа в Интернет, вебинаров и видеоконференций.

6. Программные средства в сфере гостиничного бизнеса и их роль в организации гостиничного сервиса.

7. Соблюдение основных требований к обеспечению информационной безопасности в рамках изучаемых программ.

8. Принципы построения организационных форм обработки данных.

9. Автоматизированное рабочее место, классификация.

10. Виды обеспечения автоматизированных рабочих мест.

11. Информационное обеспечение АРМ. Функции программного обеспечения АРМ.

12. Электронный офис. Процедуры и программные средства электронного офиса.

Программы организации электронного документооборота.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Оформление должно соответствовать требованиям стандарта ВВГУ СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам». Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Источники располагаются в порядке появления в тексте (а не по алфавиту). При этом не менее 80% источников должны быть не старше 5 лет. Обязательным требованием при выполнении реферата является оригинальность текста - не менее 50%. Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Автоматизированные системы управления предприятием : учебное пособие / составитель В. А. Солдатов. — пос. Караваево : КГСХА, 2021. — 70 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/252143> (дата обращения: 27.10.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Затонский, А. В. Информационные технологии: разработка информационных моделей и систем : учебное пособие / А.В. Затонский. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01183-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1931479> (дата обращения: 01.03.2023). — Режим доступа: по подписке.
3. Морозов, М. А., Информационные технологии в туристской индустрии. : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — Москва : КноРус, 2023. — 276 с. — ISBN 978-5-406-11788-0. — URL: <https://book.ru/book/949860> (дата обращения: 26.10.2025). — Текст : электронный.
4. Шитов, В. Н., Информационные технологии в туристской индустрии : учебное пособие / В. Н. Шитов. — Москва : КноРус, 2024. — 385 с. — ISBN 978-5-406-13390-3. — URL: <https://book.ru/book/954626> (дата обращения: 26.10.2025). — Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Автоматизация технологических процессов : методические указания. / Канаев М.А. — Кинель : ИБЦ Самарского ГАУ, 2022 .— 35 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/807074> (дата обращения: 04.08.2025)

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред.от 03.04.2020) "Об информации, информационных технологиях и о защите информации//<https://www.consultant.ru>
2. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM" - Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
5. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
6. Open Academic Journals Index (OAJ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Adobe Flash Player
- Libra Hospitality Logus Hospitality Management System
- Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕСТОРАННОМ И ГОСТИНИЧНОМ
БИЗНЕСЕ**

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Управление ресторанным и гостиничным бизнесом

Год набора на ОПОП
2023

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.3к : Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код ре- з- та	Ти- п- ре- з- та	Результат	
ПКВ-1.3к : Обеспечивает создание базы данных по туристским продуктам	РД 1	Знание	специфику информационных процессов и методы их реализации для создания баз данных туристского продукта	знает принципы организации баз данных и способы работы с ними, методы и средства информационной безопасности в решении профессиональных задач
	РД 2	Умение	применять современные технические и информационные средства для решения теоретических и практических задач в сфере ресторанных и гостиничного бизнеса	верно применяет современные программные средства для представления результатов своей работы
	РД 3	Навык	работать с различными базами данных, современными компьютерными системами с целью решения экономических и организационных задач на примере конкретного предприятия сферы ресторанных и гостиничного бизнеса	самостоятельно проводит анализ информационного содержания баз данных туристского продукта, с целью использования информации для решения различных задач конкретного предприятия

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : специфику информационных процессов и методы их реализации для создания баз данных туристского продукта	1.1. Информационные ресурсы: классификация и характеристика.	Опрос	Тест
			Практическая работа	Тест
			Реферат	Тест
		1.2. Источники и поставщики информационных ресурсов для специалистов ресторанных и гостиничного бизнеса	Опрос	Тест
			Практическая работа	Тест
			Реферат	Тест
		1.3. Структура и алгоритмы обработки данных	Опрос	Тест
			Практическая работа	Тест
			Реферат	Тест
		1.4. Автоматизация предприятий гостеприимства	Опрос	Тест
			Практическая работа	Тест
			Реферат	Тест
		1.5. Программное обеспечение предприятий ресторанных и гостиничного бизнеса	Опрос	Тест
			Практическая работа	Тест
			Реферат	Тест
		1.6. Методы и средства защиты информации	Опрос	Тест
			Практическая работа	Тест
			Реферат	Тест
РД2	Умение : применять современные технические и информационные средства для решения теоретических и практических задач в сфере ресторанных	1.1. Информационные ресурсы: классификация и характеристика.	Опрос	Тест
			Практическая работа	Тест
			Реферат	Тест

	го и гостиничного бизнеса	1.2. Источники и поставщики информационных ресурсов для специалистов ресторанных и гостиничных бизнесов	Опрос	Тест
			Практическая работа	Тест
			Реферат	Тест
		1.3. Структура и алгоритмы обработки данных	Опрос	Тест
			Практическая работа	Тест
			Реферат	Тест
		1.4. Автоматизация предприятий гостеприимства	Опрос	Тест
			Практическая работа	Тест
			Реферат	Тест
		1.5. Программное обеспечение предприятий ресторанных и гостиничного бизнеса	Опрос	Тест
			Практическая работа	Тест
			Реферат	Тест
		1.6. Методы и средства защиты информации	Опрос	Тест
			Практическая работа	Тест
			Реферат	Тест
РД3	Навык : работать с различными базами данных, современными компьютерными системами с целью решения экономических и организационных задач на примере конкретного предприятия сферы ресторанных и гостиничного бизнеса	1.1. Информационные ресурсы: классификация и характеристика.	Опрос	Тест
			Практическая работа	Тест
			Реферат	Тест
		1.2. Источники и поставщики информационных ресурсов для специалистов ресторанных и гостиничных бизнесов	Опрос	Тест
			Практическая работа	Тест
			Реферат	Тест
		1.3. Структура и алгоритмы обработки данных	Опрос	Тест
			Практическая работа	Тест
			Реферат	Тест

			Опрос	Тест
		1.4. Автоматизация пред приятий гостеприимства	Практическая рабо та	Тест
			Реферат	Тест
		1.5. Программное обесп ечение предприятий рес торанного и гостинично го бизнеса	Опрос	Тест
			Практическая рабо та	Тест
			Реферат	Тест
		1.6. Методы и средства з ащиты информации	Опрос	Тест
			Практическая рабо та	Тест
			Реферат	Тест

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство				
	Реферат	Опрос	Тест	Практические работы	Итого
Практические занятия	10	10	10	20	50
Практическая работа	10	10			20
Промежуточная аттестация	10	10	10		30
Итого	30	30	20	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма балло в по дисципли не	Оценка по промеж уточной аттестаци и	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обна руживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала , усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекоме ндованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, пред усмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, уме ниями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: осно вные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточ ности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на н овые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворитель но»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в хо де контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется о тсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным к омпетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировани и знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» /	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недос таточность знаний, умений, навыков.

	«неудовлетворите льно»	
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворите льно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примерные темы для опроса

1. Системы автоматизации управления гостиничным бизнесом: сравнительный обзор программного обеспечения управления.
2. Зарубежные системы управления гостиницей представленные на Российском ранке: Fidelio, Epitome. Основные возможности систем.
3. Понятие ночного аудита, программа постоянный гость.
4. Информационное представление номерного фонда.
5. Отечественные системы управления гостиницей: Эдельвейс, Отель 3, Key- Hotel, Невский портъе, Русский отель и другие.
6. Основные возможности систем управления гостиницей.
7. Отличительные особенности зарубежных и отечественных систем управления гостиницей.
8. Сравнительная характеристика отечественных и зарубежных систем управления гостиничным бизнесом.
9. Применение средств связи в индустрии гостепримства.
10. Телефонная связь. Компьютерная телефония.
11. Радиотелефонная связь. Системы сотовой радиотелефонной связи.
12. Транкинговые радиотелефонные системы.
13. Персональная спутниковая радиосвязь. Видеосвязь. Факс.
14. Глобальные системы бронирования: история создания, характеристика, принципы работы, проблемы использования, тенденции развития.
15. Гостиницы в GDS: варианты подключения, критерии выбора провайдера, необходимая информация о гостинице в GDS.
16. Управление каналами продаж

Краткие методические указания

Студент выбирает тему для подготовки к опросу на свое усмотрение. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется. Представление материала происходит в виде публичного доклада на 5-7 минут. Обсуждение сообщения происходит в формате вопрос-ответ с участием всей группы.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
4	8-9	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы
3	5-7	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы
2	3-4	Работа представляет полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы
1	0-2	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы

5.2 Перечень тем рефератов

1. Понятие «информационная система». Роль информационных систем в современном мире.
2. Этапы и тренды развития информационных технологий в туризмустрии.
3. Перспективные направления информатизации туристической отрасли.

4. Понятие «стратегия фирмы». Каким образом информационные технологии могут оказывать влияние на стратегию предприятия туризма?
5. Конкуренция на рынке туристических услуг и взаимосвязь между конкурентоспособностью и информационными технологиями.
6. Глобальные системы бронирования.
7. История развития, способы подключения, особенности применения.
8. Отечественные системы бронирования: сферы применения, технические особенности.
9. Интернет-технологии в индустрии туризма: этапы и основные направления взаимодействия, перспективные тенденции.
10. Электронная коммерция в индустрии туризма.
11. Возможности использования социальных сетей в туристическом бизнесе.
12. Мировая и российская практика использования социальных сетей в туристической индустрии.
13. Понятия «рекомендательная система».
14. Роль рекомендательных систем в современном туристическом бизнесе.
15. Взаимосвязь рекомендательных систем и социальных сетей в туристической индустрии.
16. Основные тенденции развития рекомендательных и поисковых систем для турбизнеса.
17. Современные мобильные платформы. Мобильные приложения для туризма: основные особенности, практики использования.
18. Мобильные приложения для туризма: архитектура и технологии.
19. Понятие «business intelligence» и «BI-система». Методы анализа и прогнозирования в туристическом бизнесе.
20. Системы поддержки принятия решений в туристическом бизнесе.
21. Методы продвижения туристических услуг в Интернет: основные особенности, преимущества, эффективность.
22. Средства WEB-аналитики.
23. Интернет-маркетинг туристических услуг.

Краткие методические указания

Студент выбирает тему реферата на свое усмотрение. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Оформление должно соответствовать требованиям стандарта ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам». Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Источники располагаются в порядке появления в тексте (а не по алфавиту). При этом не менее 80% источников должны быть не старше 5 лет. Обязательным требованием при выполнении реферата является оригинальность текста - не менее 50%. Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	23-30	Студент выразил своё мнение по сформулированной теме и аргументировал ее. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графическая работа оформлена правильно.
4	16-22	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для а

		ргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3	11-15	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	6-10	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
1	0-5	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.3 Примеры заданий для выполнения практических работ

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 1 «Деловые коммуникации и актуальные ИТ-сервисы в сфере гостепримства» Цель – выявить уровень понимания технологий формализации деловых процессов.

ЗАДАНИЕ 1. СОСТАВИТЬ ТАБЛИЦУ «СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА И ИНФОРМАЦИОННОГО РЕСУРСА».
Информационный продукт Информационный ресурс

Информационный продукт	Информационный ресурс
Пример 1	Пример 2
Отличие 1	Отличие 2

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 2 «Медиапродукты сферы гостепримства» Цель – выявить сформированность знаний о методах формирования имиджа фирмы средствами медиатехнологий. **ЗАДАНИЕ 1. ЗАПИСАТЬ ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ПРИВЕСТИ ПРИМЕРЫ: МЕДИАПРОДУКТ, МЕДИАПЛАН, ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ, ВИДЖЕТ, ИНФОГРАФИКА, БАННЕР.** **ЗАДАНИЕ 2. СФОРМУЛИРОВАТЬ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗРАБОТКЕ ФЛЭШ-РОЛИКА (БРИФ ДЛЯ ЗАКАЗА РОЛИКА).** **ЗАДАНИЕ 3. ЗАПИСАТЬ СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕДИАПРОДУКТОВ.**

Характеристика	Продукт 1	Продукт 2

ЗАДАНИЕ 4. ЗАПИСАТЬ КРИТЕРИИ РАЗРАБОТКИ МЕДИАПРОДУКТА С УЧЕТОМ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ.

Характеристика целевой аудитории	Свойства продукта

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 3. КЕЙС «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКОГО САЙТА» Цель – провести дискуссию о специфике туристского сайта, критериях его эффективности. Создать туристический сайт. 1 этап – вопросы разминки 1. Что такое конкуренция веб-сайтов? 2. Что такое «хостинг»? 3. Что такое «путь три клика»? 4. Какие виды сайтов Вы знаете? 5. Как определяется стоимость сайта? 2 этап – формулирование критериев эффективного сайта: - критические ошибки разработчиков туристского сайта; - задачи и структура стратегия продвижения турфирмы в интернете; - критерии выбора дизайна сайта. 3 этап – дебат-клуб Сайт турфирмы «Интеграл» выполнен в черно-зеленой гамме (по аналогии с фильмом «Матрица»), имеет много переходов по страницам, содержит актуальную аналитическую информацию, всплывающие фотографии и баннеры. Для навигации можно использовать кнопку «пифия», после нажатия которой всплывает меню сайта, виртуальные подсказки или в строке можно записать вопрос. Однако посетители на сайте долго не задерживаются, внутри сайта переходы используются слабо, вопросы «пифии» не задают. Сформулируйте мнение по следующим вопросам: 1. Нужен ли рестайлинг сайта? 2. Укажите принципы создания эффективного сайта. 3. Какие психофизиологические и социальные характеристики нужно учитывать при ведении сайта турфирмы, но не были учтены разработчиками? В ходе выполнения лабораторной работы студенты создают сайт с помощью конструкторов сайтов.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 4. КЕЙС «ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТУРИСТСКОГО САЙТА» 1. Сделайте сравнительный анализ сайта турфирмы и туристского портала (на реальном примере). 2. Опишите туристский сайт по следующим пунктам: цель, структура, дизайн, содержание. 3. Составьте топ 10 популярных (по посещаемости) туристических сайтов и определите технологию демонстрации продукта/услуги.

ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 5. АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЦАМИ, САНАТОРИЯМИ И ПРЕДПРИЯТИЯМИ РАЗМЕЩЕНИЯ. ПРОАНАЛИЗИРУЙТЕ РЕАЛЬНЫЕ ПРИМЕРЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЦАМИ, САНАТОРИЯМИ И ПРЕДПРИЯТИЯМИ РАЗМЕЩЕНИЯ. СДЕЛАЙТЕ ДОКЛАД-ПРЕЗЕНТАЦИЮ. Характеристика целевой аудитории Свойства продукта Лабораторная работа 6. Интернет-технологии в деятельности предприятий индустрии гостеприимства. «Поиск информации. Использование социальных сетевых сервисов» Задания а) найти с помощью поиска город Саратов, используя карты Google. Затем найти улицу Московскую. б) найти с помощью поиска город Астрахань, используя карты Yandex. Затем найти улицу Татищева. с) Найти в Саратове спортивные магазины, используя карты Google. д) отправить ссылки на эти страницы товарищу по группе. а) найти в Летописи.ру статью, посвященную Летописи. б) создать внешнюю ссылку на карты Google с указанием адреса АГУ. с) создать статью, состоящую из: заголовка, внутренней ссылки, внешней ссылки, кар-тички и связного текста.

Краткие методические указания

Обучающиеся получают задание по решению практических работ для индивидуального выполнения на персональных компьютерах с использованием программыных средств: Microsoft office Word, Power Point, MS Excel, информационных ресурсов сети интернет. Выполненное задание защищается студентом в индивидуальной беседе с преподавателем. Время выполнения задания 60 минут.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, и информация нормативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	15	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
3	10	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	5	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.4 Примеры тестовых заданий

1. Что относится к первому этапу развития информационных технологий

1. Этап ручной технологии сбора и обработки информации
2. Этап механической технологии
3. Этап электронной технологии
4. Этап компьютерной технологии
5. Этап создания «информационной системы управления»

2. Что относится ко второму этапу развития информационных технологий

1. Этап механической технологии
2. Этап ручной технологии сбора и обработки информации
3. Этап электронной технологии
4. Этап создания «информационной системы управления»
5. Этап компьютерной технологии

3. Что относится к третьему этапу развития информационных технологий

1. Этап электронной технологии
2. Этап создания «информационной системы управления»
3. Этап компьютерной технологии
4. Этап механической технологии
5. Этап ручной технологии

4. Какие основные инструменты использовались во время первого этапа развития информационных технологий

1. Счетные аппараты
2. Пищущие машинки
3. Копировальные машины
4. Электронно-вычислительные машины
5. Диктофоны

5. Сколькими эрами характеризуется развитие ИТ в туризме

1. 4-мя
2. 5-ю
3. 2-мя
4. 3-мя
5. 6-ю

6. С какого года началась эра «создания баз данных»

1. 1960 г.
2. 1950 г.
3. 1970 г.
4. 1965 г.
5. 1955 г.

7. Что являлось основной целью «создания баз данных»

1. Улучшение оперативной эффективности путём автоматизации процессов, основанных на информации
2. Увеличение управленческой эффективности путем увеличения требований к организационной информации
3. Улучшение конкурентоспособности путём изменения природы или поведения бизнеса
4. Улучшение возможностей информационных технологий, уменьшение размеров оборудования и издержек
5. Увеличение надежности и взаимосвязи терминалов и импликаций

8.Что являлось основной целью « системы стратегической информации»

1. Улучшение конкурентоспособности путём изменения природы или поведения бизнеса
2. Использование основных рамок и мини компьютеров
3. Определение потребностей внутреннего маркетинга
4. Определение административных и клерикальных функций
5. Увеличение надежности и взаимосвязи терминалов и импликаций

9. Что представляет собой такой вид обеспечивающих подсистем как «техническое обеспечение»

1. Комплекс технических средств, обеспечивающих функционирование информационной системы
2. Необходимость разработки собственного программного обеспечения, возникающей при решении уникальных задач
3. Представляет собой совокупность информационной базы предметной области и средств и методов её обработки
4. Комплекс правовых норм и прав пользователей информационной системы
5. Совокупность программ и документов на них, реализующих основные функции информационной системы

10.Что представляет собой «организационное обеспечение»

1. Комплекс методов и правил организации работы с информационной системой, а также описание должностных инструкций пользователей информационной системы
2. Комплекс технических средств, обеспечивающих функционирование информационной системы
3. Совокупность программ и документов на них, реализующих основные функции информационной системы
4. Представляет собой совокупность информационной базы предметной области и средств и методов её обработки
5. Комплекс правовых норм и прав пользователей информационной системы

11. Что представляет собой «эргономическое обеспечение»

1. Предполагает разработку документов и норм правильной организации рабочего места пользователя системой
2. Обеспечивает ограничение доступа к данным различных категорий пользователей
3. Комплекс правовых норм и прав пользователей информационной системы
4. Комплекс технических средств, обеспечивающих функционирование информационной системы
5. Совокупность программ и документов на них, реализующих основные функции информационной системы

12.Что собой представляет экстранет

1. Внешние сети, которые облегчают работу между организациями и внешними партнёрами
2. Сети, которые обеспечивают интерактивность предприятия и отдельных людей с внешним миром

3. Закрытие, охраняемые сети внутри организации
4. Сети, которые используют потребности пользователей внутреннего бизнеса
5. Сети, обеспечивающие автоматизацию работы отдельной туристской фирмы или отеля

13.Что относится к элементам системы ИТ

1. Все ответы верны
2. Компьютеры, видеотексты, телетексты, спутники
3. Телефоны, факсы, телексы, системы радиосвязи
4. Системы информационного менеджмента, телеконференции, модемы
5. Компьютерные сети, интернет, интранет, экстранет

14. Что предусматривает формирование турпродукта в настоящее время

1. Все ответы верны
2. Использование глобальных распределительных систем, обеспечивающих быстрое и удобное бронирование билетов на транспорте, резервирование мест в гостиницах
3. Использование глобальных распределительных систем, обеспечивающих быстрое и удобное обеспечение проката автомобилей
4. Использование глобальных распределительных систем, обеспечивающих быстрый и удобный заказ билетов на развлекательные и спортивные программы
5. Использование глобальных распределительных систем, обеспечивающих быструю и удобную регистрацию туристов в отелях

15.По каким аспектам отличается турпродукт от продуктов длительного пользования

1. Все ответы верны
2. Туристские услуги неосозаемы: они не могут быть физически ощутимыми
3. Туристские услуги не могут быть продемонстрированы потребителю на пункте продажи или совершении покупки
4. Турпродукт обычно покупается заранее и далеко от места потребления
5. Временная и точная информация, согласованная с нуждами потребителя является ключом к удовлетворению потребителя

16.Электронная дистрибуция это.....

1. Технология, обеспечивающая полный замкнутый цикл операций
2. Преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения интернет - технологий
3. Банковская операция по переводу денежных средств для какой-либо цели
4. Взаимодействие между банками, торговыми партнёрами, где информация является товаром
5. Часть электронного бизнеса в процессе которого связь и обмен происходит электронным образом

17.Технология, обеспечивающая полный замкнутый цикл операций, включающих заказ услуги, проведение платежей, участие в выполнении услуги это.....

1. Электронная дистрибуция
2. Электронный бизнес
3. Транзакция

4. Информационный обмен
5. Интернет торговля

18. Виды электронного бизнеса

1. Все ответы верны
2. Электронные аукционы, электронные банки
3. Электронная коммерция, электронная научно-исследовательская и опытно-конструкторская работа
4. Электронные указатели, электронное обучение
5. Электронная почта, электронный маркетинг

19. Какова цель электронной дистрибуции

1. Поставить нужный продукт (предложение) по правильной цене в нужном месте, в нужное время, правильному клиенту
2. Отследить спекулятивные операции с валютой и ценными бумагами
3. Использовать недорогие коммуникации для снижения внутрифирменных технологических затрат
4. Усовершенствовать рынки мобильной торговли
5. Наладить операции со страховым продуктом, интерактивное инвестирование

20. Каковы преимущества электронной дистрибуции

1. Все ответы верны
2. Снижение расходов на дистрибуцию и выплату комиссионных, увеличение доходов рост цен и новые сегменты рынка
3. Автоматическое бронирование и заказ – снижение текущих издержек; прямая связь и непосредственное участие клиента
4. Снижение зависимости от третьих сторон; понимание поведения клиента при работе в режиме он - лайн
5. Маркетинг по электронной почте – прямой маркетинг, мультимедийные приложения

21. Что должно быть включено в модель электронного бизнеса

1. Архитектура движения услуг, информации, модель сбора доходов, абонентская плата, модель ценообразования
2. Доходы от транзакций, снижение расходов на дистрибуцию, увеличение доходов
3. Новые сегменты рынка, различные участники бизнеса и их функции, абонентская плата
4. Плата за размещение рекламы, автоматическое бронирование и заказ, снижение текущих издержек
5. Доходы от «веб - услуг», базы данных потребителей, мультимедийные предложения

22. Какова расшифровка аббревиатуры B2B

1. Система «бизнес для бизнеса»
2. Система «бизнес для клиента»
3. Система «покупатель для покупателя»
4. Система «покупатель для бизнеса»

5. Система «бизнес для туризма»

23. Какова расшифровка абраавиатуры B2C

1. Система «бизнес для клиента»
2. Система «бизнес для туризма»
3. Система «бизнес для бизнеса»
4. Система «покупатель для покупателя»
5. Система «покупатель для бизнеса»

24. Что собой представляет система «бизнес для бизнеса» (B2B)

1. Организация комплексного информационного и торгового взаимодействия между компаниями посредством электронных коммуникаций
2. Организации продажи предприятием своих товаров или услуг через интернет напрямую потребителю
3. Электронная торговля между покупателем и продавцом
4. Интернет - аукционы на которых происходит продажа непосредственно от одного человека другому в рамках электронного бизнеса
5. Представление банковских продуктов на расстоянии вне офиса банков

25. Какая модель является одной из моделей входящих в систему B2B

1. Онлайновые магазины
2. Веб - витрина
3. Торговые интернет системы (ТИС)
4. Интернет - аукционы
5. Интернет магазины

26. Какие функции присущи «модели агрегации» системы B2B

1. В едином месте, в единой форме представляются каталоги поставщикам о группах и категориях продуктов
2. Поддержка всех продавцов и покупателей из разных отраслей
3. Поддержка определенных продавцов и покупателей и определенные категории товаров
4. Осуществление материально-технического снабжения предприятия непосредственно через свой интернет-сайт
5. Размещение потребностей предприятия в материально-технических ресурсах с целью поиска поставщика

27. Каковы преимущества системы B2B

1. Система расширяет охват рынка, интернет платформа обеспечивает снижение цен, веб - системы выявляют наилучшие способы ведения бизнеса
2. Сам продавец ведет торговлю вручную через своих менеджеров
3. Частное или юридическое лицо, выступающее в роли покупателя, находится в выгодном положении , если у интерфейса интернет -магазина нет реальной связи с предприятием
4. Бизнес процесс автоматизирован с помощью какой-либо системы управления
5. Заключение сделки в любой удобный момент времени

28. Что является примером воплощения системы B2C

1. Электронные магазины, системы бронирования и продажи билетов
2. Интернет - аукционы
3. Биржа – торговая площадка, где цена товара определяется спросом и предложением
4. Электронный банкинг или он - лайн банкинг
5. Домашние банки

29. Что представляет собой модель информационного посредника

1. Данная модель позволяет потребителю сравнивать поставщиков и их цены
2. Посредством модели предприятия объединяются для сотрудничества в виртуальном бизнесе
3. Позволяет создать открытую платформу для общественности в режиме он - лайн
4. Создает лояльность потребителя к сайту, а не к гостинице
5. Данная модель способствует активному обмену впечатлениями туристов

30. Что понимается под факторами ценности в моделях электронного бизнеса

1. Все ответы верны
2. Эффективность
3. Новизна
4. Фикция
5. Дополнительность

31. Какие стратегии помогают избежать ценовой конкуренции при работе в режиме «он - лайн»

1. Формирование опыта покупок и обеспечение удобства при помощи структуры и дизайна сайта
2. Поиск по своим базам данных для выяснения приемлемости цены для каких-либо авиалиний
3. Удержание разницы между ценой, предложенной продавцом и заявленной покупателем
4. Гарантирование тарифов помогает удерживанию клиентов
5. Нет правильных ответов

32. Каково коммерческое применение виртуальных сообществ

1. Все ответы верны
2. Выход на потенциальных клиентов
3. Коммуникация с существующими клиентами
4. Построение репутации при оказании поддержки людям
5. Повышение трафика при направлении людей на свой веб - сайт

33. Что относится к сектору C2C (покупатель для покупателя)

1. Интернет - аукционы
2. Биржа
3. Электронный банкинг
4. Мобильный банкинг

5. Веб - витрина

34. Для чего банковские структуры используют технологию электронных аукционов

1. Для валютных торгов
2. Для операций с финансовыми активами
3. Для продажи акций крупных предприятий
4. Для обмена информацией между банками
5. Для установления курса валют

35. На какие функциональные группы делятся системы информационных технологий в туризме

1. Системы бронирования и резервирования; геоинформационные системы
2. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом; финансовые системы
3. Туристские виртуальные сообщества; сетевая архитектура
4. Электронная коммерция; анимационная служба
5. Интегрированные коммуникационные системы; системы интернет - аукционов

36. Какова классификация сетей по типам соединения

1. Все ответы верны
2. Одноранговые сети (peer- to- peer)
3. Сети на основе сервера (server based)
4. Комбинированные сети
5. Беспроводные сети

37. Что представляют собой одноранговые сети

1. Все компьютеры равноправны: нет иерархии среди компьютеров и нет выделенного сервера
2. Большинство сетей используют выделенные серверы
3. Использование таких сетей для передачи компьютерных данных
4. Радиоканалы наземной и спутниковой связи
5. Доступ к среде передачи информации, определяющий порядок обмена данными

38. Основной режим современных программных комплексов, разработанных под типовую туристскую фирму

1. Все ответы верны
2. Подготовка туристских услуг к продаже
3. Создание тура
4. Финансовый блок, бухгалтерия
5. Администрирование прав пользователя

39. Что из нижеперечисленного не является источником данных для геоинформационных систем

1. Мультимедийные технологии
2. Геодезические данные
3. Аэрокосмическая фотосъемка

4. Поверхности
5. Существующие карты

40. Что входит в классификацию ГИС по характеру обмена данными

1. Приложения ГИС в архитектуре клиент/сервер
2. Инструментальные ГИС
3. Универсальные ГИС общего назначения
4. Справочно-картографические системы
5. Средства пространственного модулирования

41. Что входит в классификацию ГИС по назначению (функциональным возможностям)

1. ГИС - выьюверы (ГИС для просмотра данных)
2. Персональные ГИС (ГИС настольного типа)
3. Интернет - приложения ГИС
4. Простейшие ГИС – выьюверы
5. Средства пространственного модулирования

42. Что входит в классификацию ГИС по модели представления данных

1. Использующие растровую модель
2. Справочно – картографические системы
3. Векторизаторы растра
4. Средства пространственного моделирования
5. ГИС – аналитики

43. Что входит в классификацию ГИС по уровню сложности

1. ГИС – конструкторы
2. Использующие векторную топологическую модель
3. Средства обработки и дешифрования данных дистанционного зондирования земли
4. Глобальные ГИС
5. Интернет – приложения ГИС

44. Что входит в классификацию ГИС по территориальному уровню использования

1. Субконтинентальные ГИС
2. Использующие послойный принцип
3. Использующие бесслойный объектно – ориентированный подход
4. Природоохранные ГИС
5. Геологические ГИС

45. Процесс, объединивший «информационные технологии» и турииндустрию называется

1. интеграция
2. автоматизация
3. классификация
4. адаптация
5. интерактивность

46. Поставщиками информационных туристических услуг не являются

1. туристы
2. туроператоры
3. авиакомпании
4. турагенты
5. гостиничные комплексы

47. Цель какого из представленных ниже этапов внедрения информационных технологий в турииндустрию обозначена как «автоматизация процессов, основанных на информации»

1. этап создания данных
2. этап разработки информационных систем управления
3. этап образования системы стратегической информации
4. этап образования глобальных сетей
5. этап образования систем бронирования

48. Укажите понятие, которому соответствует следующее определение: «автоматизированные системы сбора, хранения, интеграции, анализа и графической визуализации в виде карт или схем пространственно-временных данных и связанной с ними информации о представляемых объектах»

1. геоинформационные системы
2. электронные системы бронирования
3. системы управления базами данных
4. системы электронного документооборота
5. программное моделирование

49. Что значит термин мультимедиа

1. это современная технология позволяющая объединить в компьютерной системе звук, текст, видео и изображения
2. это программа для обработки текста
3. это система программирования видео, изображения
4. это программа компиляции кода
5. это программа для обработки изображения

50. Отметьте положительную сторону технологии мультимедиа

1. эффективное воздействие на пользователя, которому оно предназначена
2. использование видео и анимации
3. конвертирование видео
4. использование видео и изображений
5. использование видео и звука

Краткие методические указания

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения контрольных работ, для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	16–20	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 96-100% вопросов
4	11–15	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 75-95% правильных ответов
3	7–10	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 50-74% правильных ответов
2	4–6	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 50 % правильных ответов
1	0–3	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 30 % правильных ответов