МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Курсовое проектирование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №963) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Белозерцева Н.П., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Belozertseva.NP@vvsu.ru

Юрченко Н.А., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой, Кафедра маркетинга и логистики, Natalya.Yurchenko@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 30.04.2025 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000EA8868
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Курсовое проектирование является одним из основных видов самостоятельной работы студентов по направлению 38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками и имеет своей *целью:*

- углубление и систематизация теоретических знаний одновременно по следующим дисциплинам учебного плана: Закупочная логистика, Транспортировка в логистических системах, Сбытовая логистика, Организация и технология торговли, Логистика складирования, Международные аспекты логистики, Управление запасами, Управление цепями поставок в торговле;
- приобретение и совершенствование навыков торгово-технологической, проектной, организационно-управленческой, логистической и научно-исследовательской деятельности;
- формирование и развитие способностей к самостоятельной работе при поиске и обосновании путей решения профессиональных проблем и задач.

В процессе выполнения курсового проектирования студенты должны показать способность к решению следующих профессиональных задач, являющихся предметом курсового проектирования:

- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой и логистической деятельностью;
- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
- управление ассортиментом товаров и услуг;
- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;
- управление товарными запасами и их оптимизация;
- анализ и оценка коммерческой, или логистической деятельности для разработки стратегии организации (предприятия);
- организация и осуществление коммерческой или логистической деятельности;
- выбор или формирование логистических цепей в торговле;
- управление логистическими процессами;
- проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
- разработка и участие в реализации проектов и логистических процессов и систем в области торгового дела или логистики с использованием информационных технологий;

проектирование размещения торговых организаций.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.06 «Торговое	ПКВ-1 : Способен проводить маркетинговые	ПКВ-1.1к : Определяет проблему, требующую решения, и	РД1	Знание	Определять проблему, требующую решения, и направление

дело» (Б-ТД)	исследования с использованием инновационных технологий	направление исследования, планирует и реализует маркетинговое исследование			исследования, планировать и реализовывать маркетинговое исследование
		ПКВ-1.2к : Оценивает текущую ситуацию на региональном, национальном, международном рынке товаров и услуг, выявляет тенденции развития исследуемого рынка	РД2	Знание	Текущей ситуации на региональном, национальном, международном рынке товаров и услуг, методов и инструментов выявления тенденций развития исследуемого рынка
		ПКВ-1.3к : Оценивает конъюнктуру рынка товаров и услуг, в том числе виртуального, поведение потребите-лей и их потребностей	РД3	Навык	Оценки конъюнктуру рынка товаров и услуг, в том числе виртуального, поведения потребителей и их потребностей
	ПКВ-2 : Способен участвовать в управлении маркетинговой деятельностью организации, в том числе в интернет-пространстве	ПКВ-2.1к : Использует методы стратегического анализа для разработки стратегий организации, а также методы оценки конкурентоспособности объектов	РД4	Знание	Методов стратегического анализа для разработки стратегий организации, а также методов оценки конкурентоспособности объектов
		ПКВ-2.2к : Разрабатывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации на операционном уровне, в рамках текущих бизнес-процессов и проектной работы	РД5	Умение	Разрабатывать предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации на операционном уровне, в рамках текущих бизнес-процессов и проектной работы
	ПКВ-3 : Способен к разработке, реализации и развитию профессиональных проектов с применением инновационных технологий с целью повышения эффективности деятельности предприятия	ПКВ-3.1к : Участвует в разработке новых продуктов, в т.ч. цифровых, в формировании и развитии ассорти-мента, создании и управлении нематериальными активами (брендами) организации	РД6	Умение	Принимать участие в разработке новых продуктов, в т.ч. цифровых, в формировании и развитии ассортимента, создании и управлении нематериальными активами (брендами) организации
		ПКВ-3.2к : Выбирает и предлагает направления совершенствования ценовой политики организации за счёт методов идентификации и классификации импортных товаров	РД7	Навык	Выбора и предложения направления совершенствования ценовой политики организации за счёт методов идентификации и классификации импортных товаров

		ПКВ-3.3к : Разрабатывает предложения по совершенствованию системы распределения и сбытовой политики организации на основе классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД	РД8	Умение	Разрабатывать предложения по совершенствованию системы распределения и сбытовой политики организации на основе классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД
		ПКВ-3.4к : Формирует систему интегрированных маркетинговых коммуникаций организации и разрабатывает мероприятия цифрового маркетинга	РД9	Знание	Системы интегрированных маркетинговых коммуникаций, методов и способов разработки мероприятий цифрового маркетинга

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к истории и культуре России	Высокие нравственные идеалы	Любовь к стране
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание экологической культуры и ценностного отношения к окружающей среде	Гуманизм	Ответственное отношение к окружающей среде и обществу
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Формирование осознания ценности научного мировоззрения и критического мышления	Приоритет духовного над материальным	Креативное мышление
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Высокие нравственные идеалы	Активная жизненная позиция
Формирование культуры письменной речи и делового общения	Созидательный труд	Доброжелательность и открытость

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Курсовое проектирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Б1.В	7	3	4	0	0	0	1	3	104	КР

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Выбор и закрепление темы курсового проекта	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД7, РД8, РД9, РД10, РД11, РД12, РД13, РД14, РД15	0	0	0	10	курсовой проект
2	Сбор информации	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД7, РД8, РД9, РД10, РД11, РД12, РД13, РД14, РД15	0	0	0	10	курсовой проект

3	Индивидуальные задания к курсовому проектированию	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД7, РД8, РД9, РД10, РД11, РД12, РД13, РД14, РД15	0	0	0	5	курсовой проект
4	Обработка и анализ собранной информации	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД7, РД8, РД9, РД10, РД11, РД12, РД13, РД14, РД15	4	0	0	30	курсовой проект
5	Оформление пояснительной записки	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД7, РД8, РД9, РД10, РД11, РД12, РД13, РД14, РД15	0	0	0	38	курсовой проект
6	Получение допуска студента к защите курсового проекта	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД7, РД8, РД9, РД10, РД11, РД12, РД13, РД14, РД15	0	0	0	9	курсовой проект

7	Защита курсового проекта	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД7, РД8, РД9, РД10, РД11, РД12, РД13, РД14, РД15	0	0	0	2	курсовой проект
Итого по таблице			**4**	**0**	**0**	**104**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Выбор и закрепление темы курсового проекта.

Содержание темы: в качестве объекта исследования в курсовом проекте может быть выбран любой хозяйствующий субъект. В то же время следует отдать предпочтение тому предприятию, организации или фирме, на которой студент может получить работу после окончания университета. Следующим приоритетом может быть предприятие, организация или фирма, которая станет объектом дипломного проектирования. В курсовом проекте могут быть рассмотрены темы, которые условно можно подразделить на следующие типы: – темы, отражающие комплекс вопросов деятельности предприятия, организации или фирмы в целом; – темы, отражающие отдельные экономические и организационные стороны деятельности предприятия, организации или фирмы. Тема курсового проекта выбирается студентом самостоятельно с учетом особенности направления подготовки, по которому учится студент, и мест прохождения студентом практики. Выбранная тема согласовывается с научным руководителем. Студент на основании имеющейся информации может предложить тему, не входящую в рекомендованный перечень, но являющуюся актуальной для предприятия, организации или фирмы. При этом необходимо учитывать возможность получения соответствующей информации, необходимой для оценки состояния рассматриваемых вопросов на предприятии, а также наличие научной литературы и других источников информации, посвященной проблематике курсового проекта. Студент должен собрать и обработать необходимую информацию, проверить ее достоверность и согласованность.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа студента.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка пояснительной записки для "Курсового проектирования", подготовка к собеседованию.

Тема 2 Сбор информации.

Содержание темы: на этом этапе на основе исходных данных, приведенных в задании на выполнение курсового проекта (назначение разрабатываемого изделия или процесса, область его применения, условия эксплуатации, требования к техническим характеристикам и. т.д.) осуществляется сбор информации для выбора направления и методов решения поставленных задач.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа студента.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка пояснительной записки для "Курсового проектирования", подготовка к собеседованию.

Тема 3 Индивидуальные задания к курсовому проектированию.

Содержание темы: тема для курсовой работы выбирается самостоятельно на основе научно- практической деятельности студента и согласовывается с преподавателем. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа студента.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка пояснительной записки для "Курсового проектирования", подготовка к собеседованию.

Тема 4 Обработка и анализ собранной информации.

Содержание темы: Курсовая работа представляет собой проект информационной системы, выполненной в различных методология проектирования .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа студента.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка пояснительной записки для "Курсового проектирования", подготовка к собеседованию.

Тема 5 Оформление пояснительной записки.

Содержание темы: Пояснительная записка является основным отчетным документом по курсовому проекту, который содержит систематизированные данные о курсовом проекте. Пояснительная записка включает в себя титульный лист, содержание, обозначения и сокращения, введение, основную часть, заключение, список использованных источников, приложения .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа студента.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка пояснительной записки для "Курсового проектирования", подготовка к собеседованию.

Тема 6 Получение допуска студента к защите курсового проекта.

Содержание темы: предоставление готовой пояснительной записки по курсовому проектированию научному руководителю.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа студента.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка пояснительной записки для "Курсового проектирования", подготовка к собеседованию.

Тема 7 Защита курсового проекта.

Содержание темы: Защита курсового проекта носит публичный характер, включает доклад студента с компьютерной презентацией до 7 минут и его обсуждение.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: самостоятельная работа студента.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка пояснительной записки для "Курсового проектирования", подготовка к собеседованию.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

При определении выпускающей кафедрой тематики курсового проектирования используется два основополагающих подхода:

1) Научно-ориентированный подход - имеет место при определении тем курсового проектирования, выполняемых в рамках:

- грантовых программ кафедры;
- в рамках инициативной тематики НИР кафедры.

2) Практико-ориентированный подход - имеет место при определении тем курсового проектирования, выполняемых по заявкам:

- внешних предприятий, организаций;

внутренних подразделений университета.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Еремин, В. Н., Маркетинг: основы и маркетинг информации. : учебник / В. Н. Еремин. — Москва : КноРус, 2023. — 647 с. — ISBN 978-5-406-11436-0. — URL: https://book.ru/book/950074 (дата обращения: 26.10.2025). — Текст : электронный.
2. Ерохина, Е. В., Основы логистики : учебное пособие / Е. В. Ерохина. — Москва : Русайнс, 2022. — 98 с. — ISBN 978-5-4365-9885-7. — URL: https://book.ru/book/944895 (дата обращения: 26.10.2025). — Текст : электронный.
3. Практикум по логистике : учебное пособие / под ред. Б.А. Аникина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011994-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1222407 (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

4. Рыжикова, Т. Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик : учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1450. - ISBN 978-5-16-019774-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2136707 (Дата обращения - 22.10.2025)

7.2 Дополнительная литература

1. Акаева, В. Р., Логистика : учебник / В. Р. Акаева. — Москва : КноРус, 2024. — 327 с. — ISBN 978-5-406-12449-9. — URL: https://book.ru/book/951554 (дата обращения: 26.10.2025). — Текст : электронный.

2. Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А. М. Гаджинский. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 322 с. - ISBN 978-5-394-05119-7. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2083929 (Дата обращения - 22.10.2025)

3. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – http://www.consultant.ru/

4. Саямова Я.Г. Основы логистики: методические указания [Электронный ресурс] - 20 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/723277

5. Соколов В.Д. Международные перевозки : методические указания [Электронный ресурс] - 31 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/724433

6. Степанов, В. И. Логистика производства : учебное пособие / В.И. Степанов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 200 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004973-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1216919 (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

7. Твердохлебова, М. Д., Интернет-маркетинг : учебник / М. Д. Твердохлебова. — Москва : КноРус, 2023. — 190 с. — ISBN 978-5-406-11098-0. — URL: https://book.ru/book/947409 (дата обращения: 26.10.2025). — Текст : электронный.

8. Тюрин Д. В. МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ. Учебник для СПО [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 342 - Режим доступа: https://urait.ru/book/marketingovye-issledovaniya-507803

9. Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, Р. Р. Салихова, В. А. Матосян. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 150 с. - ISBN 978-5-394-04988-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2086375 (Дата обращения - 22.10.2025)

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – http://www.garant.ru/
2. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM" - Режим доступа: https://znanium.com/
5. Электронно-библиотечная система (ЭБС) современной учебной и научной литературы [Электронный ресурс] режим доступа: http://www.book.ru/
6. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ - Режим доступа: https://urait.ru/
7. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Экран настенный рулонный

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПКВ-1 : Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инновационных технологий	ПКВ-1.1к : Определяет проблему, требующую решения, и направление исследования, планирует и реализует маркетинговое исследование
		ПКВ-1.2к : Оценивает текущую ситуацию на региональном, национальном, международном рынке товаров и услуг, выявляет тенденции развития исследуемого рынка
		ПКВ-1.3к : Оценивает конъюнктуру рынка товаров и услуг, в том числе виртуального, поведение потребите-лей и их потребностей
	ПКВ-2 : Способен участвовать в управлении маркетинговой деятельностью организации, в том числе в интернет-пространстве	ПКВ-2.1к : Использует методы стратегического анализа для разработки стратегий организации, а также методы оценки конкурентоспособности объектов
		ПКВ-2.2к : Разрабатывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации на операционном уровне, в рамках текущих бизнес-процессов и проектной работы
	ПКВ-3 : Способен к разработке, реализации и развитию профессиональных проектов с применением инновационных технологий с целью повышения эффективности деятельности предприятия	ПКВ-3.1к : Участвует в разработке новых продуктов, в т.ч. цифровых, в формировании и развитии ассорти-мента, создании и управлении нематериальными активами (брендами) организации
		ПКВ-3.2к : Выбирает и предлагает направления совершенствования ценовой политики организации за счёт методов идентификации и классификации импортных товаров
		ПКВ-3.3к : Разрабатывает предложения по совершенствованию системы распределения и сбытовой политики организации на основе классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД
		ПКВ-3.4к : Формирует систему интегрированных маркетинговых коммуникаций организации и разрабатывает мероприятия цифрового маркетинга

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен проводить маркетинговые исследования с использованием инновационных технологий»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКВ-1.1к : Определяет проблему, требующую решения, и направление исследования, планирует и реализует маркетинговое исследование	РД 1	Знание	Определять проблему, требующую решения, и направление исследования, планировать и реализовывать маркетинговое исследование	Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии
ПКВ-1.2к : Оценивает текущую ситуацию на региональном, национальном, международном рынке товаров и услуг, выявляет тенденции развития исследуемого рынка	РД 2	Знание	Текущей ситуации на региональном, национальном, международном рынке товаров и услуг, методов и инструментов выявления тенденций развития исследуемого рынка	Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии
ПКВ-1.3к : Оценивает конъюнктуру рынка товаров и услуг, в том числе виртуального, поведение потребите-лей и их потребностей	РД 3	Навык	Оценки конъюнктуру рынка товаров и услуг, в том числе виртуального, поведения потребителей и их потребностей	Самостоятельность решения поставленных задач

Компетенция ПКВ-2 «Способен участвовать в управлении маркетинговой деятельностью организации, в том числе в интернет-пространстве»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКВ-2.1к : Использует методы стратегического анализа для разработки стратегий организации, а также методы оценки конкурентоспособности объектов	РД 4	Знание	Методов стратегического анализа для разработки стратегий организации, а также методов оценки конкурентоспособности объектов	Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии
ПКВ-2.2к : Разрабатывает предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации на операционном уровне, в рамках текущих бизнес-процессов и проектной работы	РД 5	Умение	Разрабатывать предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации на операционном уровне, в рамках текущих бизнес-процессов и проектной работы	Самостоятельность решения поставленных задач

Компетенция ПКВ-3 «Способен к разработке, реализации и развитию профессиональных проектов с применением инновационных технологий с целью повышения эффективности деятельности предприятия»

Таблица 2.3 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	

	ре з-та	ре з-та		
ПКВ-3.1к : Участвует в разра ботке новых продуктов, в т.ч. цифровых, в формировании и развитии ассорти-мента, созд ании и управлении нематериа льными активами (брендами) организации	РД 6	У ме ни е	Принимать участие в разрабо тке новых продуктов, в т.ч. ц ифровых, в формировании и р азвитии ассортимента, создан ии и управлении нематериаль ными активами (брендами) ор ганизации	Самостоятельность решения поставленных задач
ПКВ-3.2к : Выбирает и предл агает направления совершенс твования ценовой политики о рганизации за счёт методов и дентификации и классификац ии импортных товаров	РД 7	На вы к	Выбора и предложения напра вления совершенствования це новой политики организации за счёт методов идентификац ии и классификации импортн ых товаров	Самостоятельность решения поставленных задач
ПКВ-3.3к : Разрабатывает пре дложения по совершенствова нию системы распределения и сбытовой политики организ ации на основе классификаци и товаров в соответствии с Т Н ВЭД	РД 8	У ме ни е	Разрабатывать предложения п о совершенствованию систем ы распределения и сбытовой политики организации на осн ове классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД	Самостоятельность решения поставленных задач
ПКВ-3.4к : Формирует систе му интегрированных маркети нговых коммуникаций органи зации и разрабатывает мероп риятия цифрового маркетинга	РД 9	Зн ан ие	Системы интегрированных м аркетинговых коммуникаций, методов и способов разработк и мероприятий цифрового ма ркетинга	Правильность ответов на пост авленные вопросы.

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые рез ультаты обучения		Контролируемые темы д исциплины	Наименование оценочного средства и пр едставление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная ат тестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : Определять про блему, требующую реш ения, и направление исс ледования, планировать и реализовывать маркет инговое исследование	1.1. Выбор и закреплени е темы курсового проек та	Курсовой проект	Защита проекта
		1.2. Сбор информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.3. Индивидуальные за дания к курсовому прое ктированию	Курсовой проект	Защита проекта
		1.4. Обработка и анализ собранной информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.5. Оформление поясни тельной записки	Курсовой проект	Защита проекта
		1.6. Получение допуска студента к защите курсо вого проекта	Курсовой проект	Защита проекта

		1.7. Защита курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
РД2	Знание : Текущей ситуации на региональном, национальном, международном рынке товаров и услуг, методов и инструментов выявления тенденций развития исследуемого рынка	1.1. Выбор и закрепление темы курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.2. Сбор информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.3. Индивидуальные задания к курсовому проектированию	Курсовой проект	Защита проекта
		1.4. Обработка и анализ собранной информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.5. Оформление пояснительной записки	Курсовой проект	Защита проекта
		1.6. Получение допуска студента к защите курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.7. Защита курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
РД3	Навык : Оценки конъюнктуру рынка товаров и услуг, в том числе виртуального, поведения потребителей и их потребностей	1.1. Выбор и закрепление темы курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.2. Сбор информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.3. Индивидуальные задания к курсовому проектированию	Курсовой проект	Защита проекта
		1.4. Обработка и анализ собранной информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.5. Оформление пояснительной записки	Курсовой проект	Защита проекта
		1.6. Получение допуска студента к защите курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.7. Защита курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
РД4	Знание : Методов стратегического анализа для разработки стратегий организации, а также методов оценки конкурентоспособности объектов	1.1. Выбор и закрепление темы курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.2. Сбор информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.3. Индивидуальные задания к курсовому проектированию	Курсовой проект	Защита проекта
		1.4. Обработка и анализ собранной информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.5. Оформление пояснительной записки	Курсовой проект	Защита проекта
		1.6. Получение допуска студента к защите курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.7. Защита курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта

РД5	Умение : Разрабатывать предложения по совершенствованию маркетинговой деятельности организации на операционном уровне, в рамках текущих бизнес-процессов и проектной работы	1.1. Выбор и закрепление темы курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.2. Сбор информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.3. Индивидуальные задания к курсовому проектированию	Курсовой проект	Защита проекта
		1.4. Обработка и анализ собранной информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.5. Оформление пояснительной записки	Курсовой проект	Защита проекта
		1.6. Получение допуска студента к защите курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.7. Защита курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
РД6	Умение : Принимать участие в разработке новых продуктов, в т.ч. цифровых, в формировании и развитии ассортимента, создании и управлении нематериальными активами (брендами) организации	1.1. Выбор и закрепление темы курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.2. Сбор информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.3. Индивидуальные задания к курсовому проектированию	Курсовой проект	Защита проекта
		1.4. Обработка и анализ собранной информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.5. Оформление пояснительной записки	Курсовой проект	Защита проекта
		1.6. Получение допуска студента к защите курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.7. Защита курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
РД7	Навык : Выбора и предложения направления совершенствования ценовой политики организации за счёт методов идентификации и классификации импортных товаров	1.1. Выбор и закрепление темы курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.2. Сбор информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.3. Индивидуальные задания к курсовому проектированию	Курсовой проект	Защита проекта
		1.4. Обработка и анализ собранной информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.5. Оформление пояснительной записки	Курсовой проект	Защита проекта
		1.6. Получение допуска студента к защите курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.7. Защита курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
РД8	Умение : Разрабатывать предложения по совершенствованию системы р	1.1. Выбор и закрепление темы курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта

	аспределения и сбытовой политики организации на основе классификаци и товаров в соответстви и с ТН ВЭД	1.2. Сбор информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.3. Индивидуальные задания к курсовому проектированию	Курсовой проект	Защита проекта
		1.4. Обработка и анализ собранной информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.5. Оформление пояснительной записки	Курсовой проект	Защита проекта
		1.6. Получение допуска студента к защите курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.7. Защита курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
РД9	Знание : Системы интегрированных маркетинговых коммуникаций, методов и способов разработки мероприятий цифрового маркетинга	1.1. Выбор и закрепление темы курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.2. Сбор информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.3. Индивидуальные задания к курсовому проектированию	Курсовой проект	Защита проекта
		1.4. Обработка и анализ собранной информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.5. Оформление пояснительной записки	Курсовой проект	Защита проекта
		1.6. Получение допуска студента к защите курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.7. Защита курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
РД10	Умение : Принимать участие в формировании логистической системы предприятия, предлагает способы её оптимизации	1.1. Выбор и закрепление темы курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.2. Сбор информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.3. Индивидуальные задания к курсовому проектированию	Курсовой проект	Защита проекта
		1.4. Обработка и анализ собранной информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.5. Оформление пояснительной записки	Курсовой проект	Защита проекта
		1.6. Получение допуска студента к защите курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.7. Защита курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
РД11	Знание : Логистических концепций и технологий, логистических информационных систем, оптим	1.1. Выбор и закрепление темы курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.2. Сбор информации	Курсовой проект	Защита проекта

	изирующих деятельность предприятия	1.3. Индивидуальные задания к курсовому проектированию	Курсовой проект	Защита проекта
		1.4. Обработка и анализ собранной информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.5. Оформление пояснительной записки	Курсовой проект	Защита проекта
		1.6. Получение допуска студента к защите курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.7. Защита курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
РД12	Умение : Рассчитывать ключевые показатели эффективности (KPI) в различных сферах логистической деятельности	1.1. Выбор и закрепление темы курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.2. Сбор информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.3. Индивидуальные задания к курсовому проектированию	Курсовой проект	Защита проекта
		1.4. Обработка и анализ собранной информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.5. Оформление пояснительной записки	Курсовой проект	Защита проекта
		1.6. Получение допуска студента к защите курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.7. Защита курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
РД13	Знание : Анализа и разработки предложений по оптимизации закупочной деятельности предприятия: расчеты плана закупок; поиск поставщиков и заключение договоров с ними, анализ выполнения заказов и результатов поставок	1.1. Выбор и закрепление темы курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.2. Сбор информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.3. Индивидуальные задания к курсовому проектированию	Курсовой проект	Защита проекта
		1.4. Обработка и анализ собранной информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.5. Оформление пояснительной записки	Курсовой проект	Защита проекта
		1.6. Получение допуска студента к защите курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.7. Защита курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
РД14	Умение : Анализа и разработки предложений по оптимизации системы управления запасами предприятия: координация работы по их формированию, хранению, инвентаризации, своевременно	1.1. Выбор и закрепление темы курсового проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.2. Сбор информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.3. Индивидуальные задания к курсовому проектированию	Курсовой проект	Защита проекта

	й оборачиваемости, ути лизации	1.4. Обработка и анализ собранной информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.5. Оформление поясни тельной записки	Курсовой проект	Защита проекта
		1.6. Получение допуска студента к защите курсо вого проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.7. Защита курсового п роекта	Курсовой проект	Защита проекта
РД15	Навык : Анализа и разра ботки предложений по о птимизации складской д еятельности предприяти я: определение месторас положения и размера ск ладов, выбор складского оборудования, координа ция складского технолог ического процесса, сни жение складских издерж ек, ведение претензионн ой работы	1.1. Выбор и закреплени е темы курсового проек та	Курсовой проект	Защита проекта
		1.2. Сбор информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.3. Индивидуальные за дания к курсовому прое ктированию	Курсовой проект	Защита проекта
		1.4. Обработка и анализ собранной информации	Курсовой проект	Защита проекта
		1.5. Оформление поясни тельной записки	Курсовой проект	Защита проекта
		1.6. Получение допуска студента к защите курсо вого проекта	Курсовой проект	Защита проекта
		1.7. Защита курсового п роекта	Курсовой проект	Защита проекта

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деяте льности	Оценочное средство										
	Темы курсо вых работ	Содержание курсовой ра боты	Пояснительная зап иска по курсовому проектированию	Защита проекта							Итого
Лекции											
Практические заня тия											
Самостоятельная р абота	5	15	60								80
ЭОС											
Промежуточная ат тестация				20							20
Итого	5	15	60	20							100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма балло в по дисципли не	Оценка по промеж уточной аттестаци и	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обна руживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала

		, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекоме ндованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, пред усмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, уме ниями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: осно вные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточн ости, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на н овые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворитель но»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в хо де контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется о тсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным к омпетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировани и знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворите льно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недос таточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворите льно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или прак тически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Темы курсовых проектов

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»
для студентов направления 38.03.06 Торговое дело
профиль Международная логистика и управление поставками

1. Анализ транспортно-логистической деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
2. Анализ транспортно-экспедиционной деятельности предприятия (на пример конкретного предприятия).
3. Организация мультимодальных перевозок грузов (на пример конкретного предприятия).
4. Организация грузовых перевозок на автотранспортном предприятии (на пример конкретного предприятия).
5. Анализ логистических процессов на складе предприятия (на примере конкретного предприятия).
6. Анализ складской деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
7. Анализ логистической системы предприятия (на примере конкретного предприятия).
8. Аутсорсинг складских услуг на предприятии (на примере конкретного предприятия).
9. Анализ закупочной деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия)
10. Организация процесса закупок в компании (на примере конкретного предприятия)
11. Построение эффективной схемы взаимоотношений с поставщиками (на примере конкретного предприятия)
12. Анализ практик управления взаимоотношениями с поставщиками маркетплейсов
13. Анализ логистических процессов предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Анализ использования информационных и цифровых систем в логистической деятельности предприятии (на примере конкретного предприятия).

15. Анализ сбытовой деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
16. Контролинг логистических издержек в компании (на примере конкретного предприятия).
17. Пути сокращения затрат на логистику «последней мили» (на примере конкретного предприятия).
18. Исследование состояния и перспектив развития рынка складских услуг Приморского края.
19. Исследование рынка автомобильных перевозок Приморского края.
20. Исследование перспектив развития международных транспортных коридоров в Приморском крае.

для студентов направления 38.03.06 Торговое дело
профиль Интернет-маркетинг и электронная торговля

1. Изучение поведения индивидуальных потребителей на рынке конкретных товаров / услуг
2. Изучение поведения корпоративных потребителей на рынке конкретных товаров / услуг
3. Оценка рыночных позиций торгового предприятия / объектов ВВГУ
4. Анализ модели комплекса маркетинга торгового предприятия
5. Выбор и обоснование стратегии роста предприятия (на примере конкретного торгового предприятия / ВВГУ)
6. Оценка конкурентной стратегии предприятия (на примере конкретного торгового предприятия / ВВГУ)
7. Анализ товарной политики предприятия (на примере конкретного торгового предприятия).
8. Анализ ассортиментной политики предприятия (на примере конкретного торгового предприятия).
9. Формирование марочной политики предприятия (на примере конкретного торгового предприятия).
10. Анализ политики ценообразования для предприятия (на примере конкретного торгового предприятия).
11. Анализ коммуникативной политики предприятия (на примере конкретного торгового предприятия / ВВГУ)
12. Анализ сбытовой политики предприятия (на примере конкретного торгового предприятия).
13. Выбор и обоснование каналов сбыта для предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Исследование конкурентоспособности товара / товарной группы торгового предприятия (на примере конкретного торгового предприятия).
15. Исследование конкурентоспособности предприятия (на примере конкретного предприятия / ВВГУ).
16. Анализ состояния и тенденций развития международного товарного рынка /рынка услуг.
17. Исследование товарного рынка и разработка рекомендаций для его операторов.
18. Моделирование маркетинговой информационной системы (на примере конкретного предприятия).
19. Оптимизация деятельности предприятия на основе внедрения Internet-технологий.

Краткие методические указания

Выбор темы курсовой работы производится студентом из рекомендуемого перечня, утвержденного на заседании кафедры на текущий учебный год по согласованию с руководителем курсового проектирования, назначенного кафедрой. Перечень тем является основным, но студенту совместно с научным руководителем предоставляется возможность скорректировать тему или сформулировать свою.

При выполнении курсового проектирования повышенной трудности, имеющих своей целью внедрение в научно-исследовательскую работу или в учебный процесс университета, а также выполняемых по заказам сторонних организаций либо структурных подразделений университета, допускается объединение студентов в рабочие группы. Темы работ в этом случае должны отражать специализацию членов рабочей группы. Курсовые работы выполняются и представляются на защиту индивидуально.

После согласования темы заявление на тему предоставляется на кафедру или менеджеру ОЗДО.

Шкала оценки

Баллы	Описание
5	Тематика, предмет и объект исследования актуальны и согласованы с руководителем. Со ставлен план работы, сформулированы цели и ожидаемого результата работы.
3	студент не сумел учесть все замечания руководителя по доработке и ответить на некото рые вопросы.
0-2	студент не сумел выполнить некоторые замечания научного руководителя

5.2 содержание курсовой работы

Пример №1 содержания КР

Тема: Анализ транспортно-логистической деятельности предприятия (на примере ООО «ВЛ Лоджистик», г. Владивосток)

Содержание

Введение

1 Теоретические основы транспортно-логистической деятельности предприятия

1.1 Понятие, сущность, виды транспортно-логистической деятельности

1.2 Способы организации транспортной деятельности экспедиторской компании

1.3 Пути совершенствования транспортно-логистической деятельности предприятия

2 Анализ транспортно-логистической деятельности ООО «ВЛ Лоджистик» и пути её совершенствования

2.1 Общая характеристика ООО «ВЛ Лоджистик»

2.2. Анализ транспортно-логистической деятельности ООО «ВЛ Лоджистик»

2.3 Способы совершенствования транспортно-логистической деятельности ООО «ВЛ Лоджистик»

Заключение

Список использованных источников

Приложения (при наличии)

Пример№2 содержания КР

Тема: Анализ складской деятельности предприятия (на примере ООО «Юником», г. Владивосток)

Содержание

Введение

1 Теоретические основы организации складской деятельности предприятия

1.4 Понятие, сущность складской деятельности

1.5 Способы организации и оценки эффективности складской деятельности предприятия

1.6 Пути совершенствования складской деятельности предприятия на основе цифровых технологий

2 Анализ складской деятельности ООО «Юником» и пути её совершенствования

2.1 Общая характеристика ООО «Юником»

2.2. Анализ складской деятельности ООО «Юником»

2.3 Способы совершенствования складской деятельности ООО «Юником»

Заключение

Список использованных источников

Приложения (при наличии)

Пример №3 содержания КР

Тема: Анализ закупочной деятельности предприятия (на примере ООО «Пицца-М», г. Владивосток)

Содержание

Введение

1 Теоретические основы организации закупочной деятельности предприятия

1.1 Понятие, сущность закупочной деятельности

1.2 Способы организации закупочной деятельности предприятия общественного питания

1.3 Пути совершенствования закупочной деятельности предприятия

2 Анализ складской деятельности ООО «Пицца-М» и пути её совершенствования

2.1 Общая характеристика ООО «Пицца - М»

2.2. Анализ складской деятельности ООО «Пицца - М»

2.3 Способы совершенствования складской деятельности ООО «Пицца - М»

Заключение

Список использованных источников

Приложения (при наличии)

ВНИМАНИЕ!!! Содержание курсовой работы является частью творческой исследовательской деятельности и может меняться в зависимости от различных нюансов темы исследования и практической деятельности предприятия.

ПЕРЕД НАЧАЛОМ РАБОТЫ НАД КУРСОВОЙ НУЖНО СОГЛАСОВАТЬ ТЕМУ И СОДЕРЖАНИЕ С НАУЧНЫМ РУКОВОДИТЕЛЕМ!

Научный руководитель будет закреплен за студентом для написания курсовой работы, затем он продолжит работу над отчетами по практикам и завершит работу со студентом формированием и защитой ВКР.

После ознакомления с проектом приказа о закреплении тем и научных руководителей для написания КР нужно связаться с руководителем, написав ему письмо на корпоративную почту или подойти на личную консультацию к нему на кафедру в указанное на кафедре время консультаций каждого преподавателя. Далее, в переписке с руководителем нужно скорректировать и утвердить содержание КР, обсудить график очных или дистанционных встреч для работы над курсовыми и дипломными проектами.

Краткие методические указания

Объем работы 25-30 машинописных страниц формата А4. К оформлению текстовой части, таблиц, иллюстраций и списка использованной литературы предъявляются единые требования в соответствии с СТО 1.005-2007 Система вузовской учебной документации. Общие требования к оформлению дипломных, курсовых работ (проектов); контрольных работ, рефератов.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	15	студент четко обозначил цели и задачи курсовой работы, показал высокий уровень знани й.
4	10	курсовая работа соответствует предъявляемым требованиям, однако автор не сумел учес ть все замечания руководителя по доработке и ответить на некоторые вопросы при ее за щите.
3	4	студент не сумел выполнить некоторые требования, предъявляемые к курсовой работе, в частности не сумел сформулировать самостоятельные выводы, а также испытывал затр уднения при ее защите.

2	0–3	студент не предоставил работу в срок либо не учел ключевые требования, предъявляемые к курсовой работе, и руководителя и не был допущен к защите. Работа возвращена на доработку.

5.3 пояснительная записка по курсовому проектированию

СТРУКТУРА КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Введение, по сути, является вступительной частью курсовой работы, и имеет следующую структуру:

- обоснование актуальности темы исследования;
- постановка цели и конкретных задач исследования;
- определение объекта и предмета исследования;
- описание теоретической и методологической основы исследования;
- характеристика информационной базы исследования;
- краткая характеристика структуры курсовой работы. Введение занимает 1-2 стр. печатного текста.

Основная часть работы. Содержание теоретического и практического разделов определяется темой Курсового проектирования и заложенным в основу ее выполнения (практико- или научно-ориентированным).

Как правило, каждый раздел включает три подраздела. Заголовки разделов не должны повторять названия темы, а заголовки подразделов - название разделов. Каждый раздел и подраздел курсовой работы должны содержать законченную идею и завершаться выводом. При этом общие **выводы** каждого раздела обобщают и систематизируют промежуточные **выводы** подразделов.

Теоретическая часть является важнейшим структурным элементом, в котором раскрывается концептуальное обоснование объекта и предмета исследования (в формулировке избранной темы). В теоретической части необходимо изложить: сущность исследуемой проблемы, степень её проработанности в научной литературе; организационное, экономическое обеспечение исследуемой проблемы, обзор нормативно-правовых источников, по данной теме, уточнение экономической сущности вопроса, его значения, задач и перспектив развития. Здесь же следует дать определение основных понятий, используемых в работе, т.е. сформировать понятийный аппарат. В теоретической части необходимо рассмотреть основные способы рациональной организации исследуемого вида экономической деятельности и опубликованные способы, и опыт по реализации существующих в бизнес – среде проблем, можно также привести опыт зарубежных и российских компаний по решению проблем в исследуемой отрасли. В тексте теоретической части должны содержаться ссылки на источники, использованные при ее написании. Объем данной части курсовой работы составляет не менее 15 страниц.

В практической части работы необходимо дать характеристику предмета и объекта исследования. Нужно описать виды деятельности исследуемого предприятия, привести, опубликованные в открытых источниках, например, на сайте www.chekko.ru данные о выручке, прибыли и рентабельности предприятия за последние 3 полных года, сделать экономический анализ по данным финансовой отчетности, опубликованной на вышеуказанном сайте. При проведении анализа используется широкий спектр методов исследования и анализа: структурный, экономический, статистический, а также методы экспертных оценок, контент-анализ и т. д. В аналитической части обобщается и анализируется управленческая (статистическая, экспертная и др.) информация. Кроме экономического анализа необходимо привести организационную структуру предприятия, где показать место отдела, департамента, отвечающего за исследуемую деятельность. Далее необходимо развернуто провести анализ логистической деятельности предприятия по выбранной теме, привести статистику грузоперевозок для транспортной логистики, статистику закупок или показателей эффективности отдельных бизнес-процессов в складской и других видах логистической деятельности. В результате приведенных в таблицах данных выявляются организационно-управленческие проблемы в

области логистики, которые требуется решить в заключительном параграфе второй главы курсовой работы. Для резюмирования и фиксирования выявленных проблем можно использовать форму SWOT анализа. При выполнении анализа недопустимо ограничиваться констатацией фактов, необходимо раскрыть тенденции, выявить недостатки, определить причины их возникновения.

Результаты анализа используются при написании следующего подраздела, представляющего собой авторские предложения по совершенствованию предмета и объекта исследования и решения проблем, выявленных в ходе проведённого анализа. При этом следует учитывать инновационные методы, средства и технологии в логистической деятельности. Подтвердить экономический эффект от внедрения авторских предложений можно расчетом предполагаемого дополнительного дохода и срока окупаемости планируемых затрат на внедрение.

Объем практической части курсовой работы составляет не менее 15-20 страниц печатного текста.

В заключении формулируются выводы по результатам проведенного исследования, характеризующие степень достижения целей и решения тех задач, которые ставились в начале работы (во введении). Заключение должно содержать краткие выводы по каждому параграфу курсовой работы и резюме по авторским рекомендациям. Объем заключения 2-3 страницы печатного текста.

Список использованных источников включает все использованные в процессе Курсового проектирования источники: нормативные документы, учебную, специальную литературу, специальную периодику, Интернет- источники. Список должен содержать не менее 35 наименований и отражать современные достижения науки и практики в исследуемой области. В тексте курсовой работы должны быть ссылки на указанные в перечне литературу и источники.

Приложения – формы отчетности, первичные документы исследуемой организации, а также иная информация в виде текстов, таблиц, постановлений, положений и других документов в полном объеме или выдержка из них со ссылкой на документ. В приложение выносится материал, который при включении в основную часть либо загромождает текст, либо затрудняет понимание работы. По тексту на каждое приложение должна быть сделана ссылка. Приложения не являются обязательным элементом курсовой работы и приводятся, если в этом есть необходимость и потребность в отражении больших объемов информации и расчётов, которые невозможно разместить в основной части текста.

Краткие методические указания

Основными требованиями к курсовой работе являются:

- обоснование актуальности темы, её теоретической, исследовательской и практической значимости;
- использование системного подхода при исследовании профессиональных проблем, отраженных в теме работы;
- отражение знания информационных источников по теме работы, международных, федеральных и региональных законодательных актов, других нормативных и методических материалов;
- наличие анализа различных точек зрения в теоретической части работы с указанием источников (в виде ссылок или сносок) и обоснование авторской позиции по затронутым в работе дискуссионным вопросам;
- полнота раскрытия темы, соответствие содержания работы ее теме, аргументированное обоснование выводов и предложений;
- ясное, логическое и грамотное изложение результатов работы;
- соблюдение при оформлении работы требований ГОСТ и разработанного на их основе стандарта ВВГУ (https://mmt.vvsu.ru/for_students/help/).

В целом курсовая работа должна носить самостоятельный практико-ориентированный либо научно-ориентированный характер, содержать аргументацию предложенных теоретических и практических рекомендаций.

Обязательными составляющими курсовой работы являются рисунки и таблицы. Они должны быть логически связаны с текстом курсовой работы и в наглядной форме иллюстрировать основные теоретические положения, результаты анализа, авторские предложения. При этом в тексте должны быть ссылки на приводимый иллюстративный материал и пояснения к нему. Графические объекты не могут следовать друг за другом без разделяющего их текста – пояснений по содержанию приводимой в графической форме информации. Название графических объектов должно максимально полно отражать содержание анализируемой информации и включать в том числе:

- указание на объект анализа, полное название предприятия / определение рынка, показатели или процессы которых анализируются;
- период анализа (или дата, по состоянию на которую приводятся данные);

единицы измерения.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	51–60	студент четко обозначил цели и задачи курсовой работы, полностью раскрыл содержание проблемы, предоставил результаты эмпирического исследования, сумел сформировать самостоятельные выводы, предложил обоснованные рекомендации, использовал представительный список источников, оформил работу в соответствии с принятыми стандартами, при защите работы показал высокий уровень знаний, продемонстрировал достигнутый научный результат (выступление с тезисами на конференции, публикация научной статьи по результатам исследования).
4	36–50	курсовая работа соответствует предъявляемым требованиям, однако автор не сумел учесть все замечания руководителя по доработке и ответить на некоторые вопросы при ее защите.
3	21–35	студент не сумел выполнить некоторые требования, предъявляемые к курсовой работе, в частности не сумел сформулировать самостоятельные выводы, а также испытывал затруднения при ее защите.
2	10-20	студент не учел ключевые требования, предъявляемые к курсовой работе. В случае неудовлетворительной оценки работа подлежит повторному выполнению с обязательной сменой тематики. Научный результат – не достигнут.
1	0–9	Студент не предоставил работу в срок либо не учел ключевые требования, предъявляемые к курсовой работе, и руководителя и не был допущен к защите. Работа возвращена на доработку.

5.4 защита проекта

Курсовая работа должна быть написана в сроки, устанавливаемые кафедрой. Несвоевременное представление курсовой работы на кафедру приравнивается к неявке на экзамен, поэтому студент, не сдавший без уважительных причин в срок курсовую работу, получает неудовлетворительную оценку, считается имеющим академическую задолженность.

Основание для допуска к защите является выполнение следующих требований:

- наличие распечатанного и сброшюрованного экземпляра «Курсового проектирования»;
- подпись нормоконтролера на титульном листе «Курсового проектирования»;
- подпись научного руководителя на титульном листе «Курсового проектирования»;
- подпись нормоконтролера на титульном листе «Курсового проектирования»;
- наличие результата (выступление на конференции с публикацией тезисов; акт выполненных работ (научно-исследовательской работы) под заказ предприятия /структурного подразделения «ВВГУ»; отчетные материалы по участию в научно-исследовательской работе выпускающей кафедры).

Положительная оценка за курсовую работу выставляется в ведомость и зачетную книжку студента, а по окончании университета – в приложение к диплому. В случае

неудовлетворительной оценки студент должен написать курсовую работу по новой теме или, по решению комиссии, доработать возвращенную работу.

Защищенные курсовые работы студентам не возвращаются и хранятся в архиве кафедры.

Краткие методические указания

Выполненная работа сдается на проверку научному руководителю и подписывается к защите или возвращается на доработку. Защита работы производится перед комиссией не менее чем из 3 преподавателей, одним из которых является научный руководитель курсового проектирования. Для успешной защиты работы студент должен свободно ориентироваться в представленном материале. В процессе защиты студент должен кратко (в течение 5 минут) обосновать актуальность темы, раскрыть цель и основное содержание работы. Особое внимание необходимо уделить полученным результатам, сделанным выводам и предложенным в работе рекомендациям. Использование письменного текста работы в процессе защиты не допускается. Ответы на вопросы и критические замечания должны быть краткими и касаться только существа дела. В ответах и выводах следует оперировать фактами и практическим результатами, полученными в результате выполнения работы.

Студент не допускается к защите, если:

- выполненный проект не носит самостоятельного характера, заимствована у другого автора (или иного источника), уровень оригинальности текста ниже 50% (проверка на антиплагиат);

- научный руководитель предоставляет на работу отрицательный отзыв (нарушены сроки курсового проектирования; содержательно тема не раскрыта; работа оформлена небрежно, с большим количеством ошибок; отсутствуют сноски на использованную литературу; в работе отсутствует актуальность и /или собственные выводы студента; работа не несет практической значимости, отсутствует результат).

- не пройден нормоконтроль, не соблюдены требования к оформлению;

- студент, не представил распечатанный вариант «Курсового проектирования» в установленный срок на выпускающую кафедру.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	17–20	студент четко обозначил цели и задачи курсовой работы, полностью раскрыл содержани е проблемы, предоставил результаты эмпирического исследования, сумел сформировать самостоятельные выводы, предложил обоснованные рекомендации, использовал предста вительный список источников, оформил работу в соответствии с принятыми стандартам и, при защите работы показал высокий уровень знаний,
4	10–16	курсовая работа соответствует предъявляемым требованиям, однако автор не сумел учес ть все замечания руководителя по доработке и ответить на некоторые вопросы при ее за щите.
3	6–9	студент не сумел выполнить некоторые требования, предъявляемые к курсовой работе, в частности не сумел сформулировать самостоятельные выводы, а также испытывал затр уднения при ее защите.
2	0-5	студент не учел ключевые требования, предъявляемые к курсовой работе при ее защите.