

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №963) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Степулёва Л.Ф., старший преподаватель, Кафедра маркетинга и логистики,
lyudmila.stepuleva@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 30.04.2025 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000E97E2E
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)				

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации	Гражданственность	Внимательность к деталям
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Взаимопомощь и взаимоуважение	Дисциплинированность
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Достоинство	Гибкость мышления
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Взаимопомощь и взаимоуважение	Индивидуальность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Оценка качества и конкурентоспособности товаров и услуг» относится к группе элективных дисциплин и ее введение в учебный план определено необходимостью создания фундамента для изучения других дисциплин.

Базируется на компетенциях, полученных в результате изучения дисциплин «Менеджмент», «Стандартизация, метрология и сертификация», «Основы товароведения и экспертизы товаров».

На компетенциях, полученных при изучении данной дисциплины, базируются следующие курсы: «Категорийный менеджмент», «Курсовое проектирование».

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Б1.ДВ.А	5	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Качество как экономическая категория	РД1	2	4	0	8	защита практической работы
2	Принципы обеспечения качества и управления качеством продукции	РД1	2	4	0	8	защита практической работы
3	Основные методы измерений качества продукции	РД3, РД4	2	4	0	8	защита практической работы
4	Процедура и методы оценки качества продукции	РД2, РД5	4	8	0	9	защита практической работы
5	Конкурентоспособность товаров и услуг как мера прибыли предприятия	РД6	2	8	0	10	защита практической работы
6	Современные инструменты управления качеством	РД1	2	8	0	10	защита практической работы
Итого по таблице			14	36	0	53	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Качество как экономическая категория.

Содержание темы: Качество как междисциплинарное понятие: менеджмент, маркетинг, товароведение. Понятие качества. Объекты качества. Эволюция взглядов на качество. Частные и общие факторы качества. Условия формирования факторов качества. Социально-психологические аспекты качества.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: написание эссе.

Тема 2 Принципы обеспечения качества и управления качеством продукции.

Содержание темы: Принципы управления качеством. Управление качеством как аспект общего управления предприятием. Субъект и объект управления качеством. Функциональная схема управления. Петля качества, спираль качества, модель качества выполнение практической работы 1.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 3 Основные методы измерений качества продукции.

Содержание темы: Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. Основные понятия и термины. Объекты и принципы квалиметрии. Общая классификация промышленной продукции и услуг. Классификация показателей качества продукции и услуг. Применимость групп показателей качества.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 4 Процедура и методы оценки качества продукции.

Содержание темы: Установление процедуры оценки качества продукции: выбор номенклатуры показателей качества промышленной продукции и услуг; формирование группы аналогов и установление базовых образцов. Требования, предъявляемые к базовым образцам изделий. Методы определения показателей качества.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 5 Конкурентоспособность товаров и услуг как мера прибыли предприятия.

Содержание темы: Сущность понятий «конкуренция» и «конкурентоспособность» товаров и услуг. Критерии конкурентоспособности товаров: уровень качества товаров и его стабильность, потребительская новизна товаров, имидж товаров, информативность и цена потребления товаров. Факторы конкурентоспособности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

Тема 6 Современные инструменты управления качеством.

Содержание темы: Общая характеристика статистических методов управления качеством. Классификация и содержание видов контроля качества. Выполнение практических работ 7,8.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практической работе.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещённый в системе электронного обучения Moodle.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Антонова, И. И., Всеобщее управление качеством. Принципы всеобщего менеджмента качества : учебное пособие / И. И. Антонова, В. А. Смирнов. — Москва : Русайнс, 2024. — 120 с. — ISBN 978-5-466-04517-8. — URL: <https://book.ru/book/951883> (дата обращения: 09.09.2025). — Текст : электронный.

2. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для вузов / С. Г. Васин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16393-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530932> (дата обращения: 01.03.2023).

3. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542968> (дата обращения: 12.03.2025).

7.2 *Дополнительная литература*

1. Лифиц, И. М., Управление качеством : учебное пособие / И. М. Лифиц. — Москва : КноРус, 2023. — 319 с. — ISBN 978-5-406-11356-1. — URL: <https://book.ru/book/948717> (дата обращения: 09.09.2025). — Текст : электронный.

2. Николаев, Н. С., Управление качеством. Практикум. : учебное пособие / Н. С. Николаев. — Москва : КноРус, 2021. — 168 с. — ISBN 978-5-406-05413-0. — URL: <https://book.ru/book/938228> (дата обращения: 09.09.2025). — Текст : электронный.

7.3 *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):*

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standard Russian
- ГАРАНТ-Максимум
- СПС КонсультантПлюс: Версия Проф

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции и	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : основные понятия, цели, объекты, методы определения показателей качества; общеорганизационный метод непрерывного повышения качества всех организационных процессов	1.1. Качество как экономическая категория	Практическая работа	Тест
			Тест	Тест
		1.2. Принципы обеспечения качества и управления качеством продукции	Практическая работа	Тест
			Тест	Тест
		1.6. Современные инструменты управления качеством	Практическая работа	Тест
			Тест	Тест
РД2	Умение : оценивать качество товара и услуг	1.4. Процедура и методы оценки качества продукции	Практическая работа	Тест
РД3	Знание : порядка и правил работы с технической документацией для оценки качества товаров и услуг	1.3. Основные методы и измерения качества продукции	Практическая работа	Тест

РД4	Умение : работать с технической документацией для оценки качества товаров и услуг	1.3. Основные методы и измерения качества продукции	Практическая работа	Тест
РД5	Навык : разработки и оформления номенклатуры показателей качества для оценки товаров и услуг	1.4. Процедура и методы оценки качества продукции	Практическая работа	Тест
РД6	Навык : проведения оценки качества и конкурентоспособности товаров и услуг	1.5. Конкурентоспособность товаров и услуг как мера прибыли предприятия	Практическая работа	Тест

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Таблица 1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство													Итого
	Тест № 1-6	Практические работы 1-8	Реферат	Решение ситуационных задач	Разработка кроссворда									
Лекции	24													24
Практические занятия		32												32
Самостоятельная работа			14	5	5									24
Промежуточная аттестация														20
Итого														100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Контрольный тест

1. Дифференциальный метод оценки качества продукции рассчитывается как отношение

1) единичного показателя оцениваемой продукции к соответствующему показателю базового образца

2) единичного показателя базового образца к соответствующему показателю оцениваемой продукции

3) суммарного полезного эффекта от потребления к совокупным затратам на его приобретение

4) комплексного показателя к цене потребления

2. Показатели качества продукции определяются следующими методами

1) Масса убранной пылесосом пыли – а) измерительный

2) Прозрачность фруктовых соков – б) органолептический

3) Информационная выразительность ювелирных изделий – в) экспертный

4) Остаточная влажность после отжима белья - расчетный

3. Обобщающим показателем качества при комплексном методе оценки качества может быть

1) главный, наиболее значимый единичный показатель

2) средний взвешенный комплексный показатель

3) интегральный показатель

4) базовые показатели

5) производственные показатели

4. По методу рангов эксперт осуществляет:

1) упорядочение объектов в зависимости от их предпочтительности

2) упорядочение объектов в зависимости от их важности путем приписывания баллов

3) сопоставление объектов по их важности попарно, устанавливая в каждой паре наиболее важный

5. Экспертный метод оценки уровня качества используется в тех случаях, когда:

1) невозможно применить методы объективного определения значений показателей качества

2) необходимо выделить наиболее значимые показатели качества

3) невозможно провести лабораторные испытания

6. Коэффициент конкордации – это показатель, определяющий:

1) степень согласованности мнений экспертов

2) степень значимости показателей качества

3) уровень компетентности экспертной группы

7. Показатель качества продукции, характеризующий несколько ее свойств, называется:

1) единичный 2) комплексный 3) обобщенный 4) интегральный

8. Показатель качества продукции – это:

1) совокупность свойств продукции

2) количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции

3) совокупность наиболее существенных свойств продукции

9. Показатель - легкость мытья и чистки кухонной посуды - относится к :

1)функциональным 2)эстетическим 3) эргономическим 4) технологическим

10. На срок службы изделий легкой промышленности влияет фактор:

1)материалы 2)сезонность 3) технология

11. Показатель- соответствие товара требованиям моды- определяют методом:

1)социологическим

2)традиционным

3)расчетным

12 Для определения неизмеримых показателей качества используют:

1)социологический

2)органолептический

3)экспертный

4)расчетный

5)традиционный

13. Для определения показателя прочности изделия используют метод:

1)регистрационный

2)органолептический

3)расчетный

4)экспертный

14. Показатель – совершенство передачи теле изображения – относится к

1)неизмеримым

2)измеримым

3)расчетным

4)инструментальным

15. Под оценкой уровня качества продукции понимается:

1)получение количественной и качественной характеристики свойств и показателей качества продукции

2)результат оценивания, т.е. сопоставления показателей качества продукции с базовыми значениями

3)разработка номенклатуры потребительских показателей качества продукции

16. Целью оценки уровня качества продукции является:

1)разработка или модернизация продукции,

2)выход на конкретный рынок

3)разработка нормативов или стандартов

4)повышение культуры производства

17. Под номенклатурой показателей качества понимают:

1)совокупность свойств и показателей продукции, характеризующих функциональное назначение

2)совокупность свойств и показателей, обуславливающих удовлетворение реальных или предполагаемых потребностей

3)множество показателей, подразделенных на подмножества объектов по их сходству и различию в соответствии с принятой методикой

18. Развернутая номенклатура показателей качества используется:

1)при оценке качества определенной группы изделий, имеющих одно название, одинаковую функцию и сходные параметры свойств

2)при оценке качества отдельного товара или нескольких однотипных изделий

3)при оценке качества всех групп и конкретных показателей качества, относящихся, например, к любым техническим изделиям производственного назначения или к промышленным изделиям обще потребительского назначения

19. Определение номенклатуры потребительских свойств и показателей качества конкретного товара осуществляется на основе:

1)типовой номенклатуры

2)развернутой номенклатуры

3)адресной номенклатуры

20. Основным методом определения номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров является:

1)ранговый

2)экспертный

3)метод сопоставления

Краткие методические указания

При подготовке к тестированию студенту целесообразно повторить разделы пройденной дисциплины, построить логические связки теоретического материала дисциплины с практическими ситуациями, которые решали на практических занятиях и в ходе выполнения самостоятельной работы. Рекомендуется при подготовке к тесту использовать список основной литературы, профильные журналы по теории и практике управления маркетингом. Если в ходе к подготовке к тесту у студента остаются вопросы, на которые он не смог ответить, то обязательно следует посетить консультацию ведущего преподавателя и выяснить эти вопросы. Тестирование проходит в ЭОС Moodle в указанные сроки по мере прохождения тем.

Шкала оценки

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	3	выставляется студенту, если студент не допустил ошибок в ответах на вопросы теста
4	2	выставляется студенту, если студент допустил не более 1-2 ошибок в ответах на вопросы теста
3	1	выставляется студенту, если студент допустил не более 3-5 ошибок в ответах на вопросы теста
2	0	выставляется студенту, если студент допустил более 6 ошибок в ответах на вопросы теста