

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

Направление и направленность (профиль)  
43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Год набора на ОПОП  
2024

Форма обучения  
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Государственное регулирование туризма в Российской Федерации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 15.06.2017г. №556) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 29.04.2025 , протокол № 10

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	Galina__1575480626
Номер транзакции	0000000000E52C29
Владелец	Гомилевская Г.А.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины является выработка у студентов способности к самостоятельному изучению постоянно меняющегося законодательства и умения компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение основных нормативных актов в сфере туризма;
- формирование представления о принципах государственного регулирования сферы туризма;
- освоение принципов деятельности фирм, договорных взаимоотношений, страхования в сфере туризма;
- формирование представления о международных правовых нормах в области туризма и путешествий.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.04.02 «Туризм» (М-ТУ)	ПКВ-1 : Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКВ-1.2к : Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	РД1	Знание	содержания и порядка проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия
			РД2	Умение	определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия
			РД3	Навык	формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
<b>Формирование гражданской позиции и патриотизма</b>		
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Гражданственность	Любовь к стране
<b>Формирование духовно-нравственных ценностей</b>		

Воспитание экологической культуры и ценностного отношения к окружающей среде	Жизнь	Гуманность
<b>Формирование научного мировоззрения и культуры мышления</b>		
Формирование осознания ценности научного мировоззрения и критического мышления	Созидательный труд	Способность находить, анализировать и структурировать информацию
<b>Формирование коммуникативных навыков и культуры общения</b>		
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Достоинство	Гибкость мышления

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Государственное регулирование туризма в Российской Федерации» относится к дисциплинам части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.04.02 Туризм	ОФО	M01.B	4	5	17	4	12	0	1	0	163	Э

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Цели и задачи государственное регулирование туристской деятельности.	РД1	1	3	0	50	Дискуссионное обсуждение, выполнение заданий по составлению глоссария

2	Порядок классификации объектов туристской индустрии.	РД1, РД2	1	3	0	33	Выполнение заданий по составлению глоссария, решение задач, эссе.
3	Страхование туристической деятельности.	РД1, РД2, РД3	1	3	0	33	Выполнение заданий по составлению глоссария, решение задач, подготовка рефератов.
4	Государственное регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание.	РД1, РД2, РД3	1	3	0	47	Выполнение заданий по составлению глоссария, решение задач, кейс-задачи.
<b>Итого по таблице</b>			<b>4</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>163</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

##### *Тема 1 Цели и задачи государственное регулирование туристской деятельности.*

Содержание темы: Содержание, предмет, задачи и основные понятия курса. Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности. Стандартизация, сертификация и классификация туристских услуг объектов туристской индустрии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие-дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, работа с базами данных в сети Интернет, подготовка по вопросам для самоподготовки.

##### *Тема 2 Порядок классификации объектов туристской индустрии.*

Содержание темы: Система классификации гостиниц и иных средств размещения. Требования к персоналу гостиниц и его квалификации. Система классификации горнолыжных трасс. Система классификации пляжей.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практики: решение задач, подготовка заданий по составлению глоссария.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, работа с базами данных в сети Интернет, подготовка реферата.

##### *Тема 3 Страхование туристической деятельности.*

Содержание темы: Правовые основы страхования в Российской Федерации. Основные положения договора страхования. Виды страхования в туризме. Страхование туриста и его имущества. Страхование рисков туристических фирм. Обязательное личное страхование.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия: решение задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, работа с базами данных в сети Интернет, подготовка рефератов, подготовка вопросов по самоконтролю.

##### *Тема 4 Государственное регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание.*

Содержание темы: Перевозка туристов воздушным транспортом. Обслуживание туристов на железнодорожном транспорте. Перевозка туристов автомобильным и водным транспортом. Правовое регулирование услуг по размещению туристов. Правовое регулирование услуг питания.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия: задание по составлению глоссария, решение задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, работа с базами данных в сети Интернет, подготовка рефератов, подготовка по вопросам для самоподготовки.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционные и практические занятия, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение рефератов, решение задач и написание эссе, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное написание студентами реферата и эссе.

#### **Тематика реферативных работ и мультимедийных презентаций (п.5.4 ФОС)**

1. Нормативные акты, регламентирующие правоотношения в области туризма.
2. Виды ответственности турфирмы, основания привлечения к ответственности.
3. Правовое положение турфирмы. Организационно-правовые формы и условия осуществления деятельности.
4. Агентский договор и его применение к отношениям между турагентом и туроператором.
5. Понятие туристской деятельности. Виды туризма. Турпродукт, его реализация и формирование (по Закону «Об основах туристской деятельности в РФ»).
6. Понятие договора. Виды (классификация) договоров. Виды условий договора.
7. Договор комиссии и его применение к отношениям между турагентом и туроператором.
8. Закон «О защите прав потребителей в РФ» и его применение к правоотношениям в области туризма.
9. Ответственность турфирмы за качество предоставляемых услуг.
10. Договор возмездного оказания услуг. Сфера применения в туризме.
11. Существенные условия договора между турфирмой и туристом.
12. Защита прав потребителей при оказании им туристических услуг. Виды защиты, органы защиты, их полномочия.
13. Условия осуществления туристской деятельности в РФ.
14. Организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих деятельность в области туризма.
15. Защита прав юридических лиц при осуществлении проверок.
16. Международное сотрудничество в сфере туризма. Нормативная база.
17. Правовое регулирование безопасности в туризме. Понятие, меры, нормативные акты, ответственность.
18. Правовые основы рекламной деятельности.
19. Международные перевозки автомобильным транспортом.
20. Международные перевозки железнодорожным транспортом.

21. Международные перевозки авиатранспортом.
22. Правовые основы паспортно-визового обслуживания туристов.
23. Правовые основы таможенного обслуживания туристов.
24. Правовые основы медико-санитарного обслуживания туристов.
25. Правовые основы обеспечения безопасности туристов.
26. Судебная система Российской Федерации и порядок рассмотрения споров в области туризма.
27. Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий.
28. Финансовое обеспечение ответственности туроператоров.
29. Основы гражданского процесса (потребитель – турфирма).
30. Основы арбитражного процесса (турагент-туроператор, турагент/туроператор – Роспотребнадзор).

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Безопасный отдых и туризм : учебник для вузов / ответственный редактор Г. М. Суворова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21430-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/571374> (дата обращения: 18.06.2025).

2. Чудновский, А. Д., Управление индустрией туризма. : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва : КноРус, 2024. — 437 с. — ISBN 978-5-406-12929-6. — URL: <https://book.ru/book/953123> (дата обращения: 18.06.2025). — Текст : электронный.

## **7.2   Дополнительная литература**

1. Дунаев, А.В. Правовое регулирование в туристской деятельности : учебное пособие / А.В. Дунаева; А.В. Дунаев .— Пенза : ПГАУ, 2024 .— 188 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/904409> (дата обращения: 04.08.2025)

2. Правовое регулирование экономики : методические указания [Электронный ресурс] - 23 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/718771>

3. Профессиональный портал [www.TourDom.ru](http://www.TourDom.ru) - Режим доступа: [www.TourDom.ru](http://www.TourDom.ru)

4. Сирик, Н. В., Правовое регулирование туристской деятельности : учебное пособие / Н. В. Сирик, А. С. Кусков. — Москва : КноРус, 2022. — 328 с. — ISBN 978-5-406-09787-8. — URL: <https://book.ru/book/943854> (дата обращения: 18.06.2025). — Текст : электронный.

## **7.3   Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Информационно-правовой портал "Гарант": <https://www.garant.ru>

2. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" <https://www.consultant.ru>

3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"

4. Федеральное агентство по туризму. URL: <https://www.russiatourism.ru/>

5. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"

6. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"

7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Монитор облачный 23" LG23CAV42K/мышь Genius Optical Wheel проводная/клавиатура Genius KB110 проводная

### Программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader
- Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian
- PDF Converter
- КонсультантПлюс



МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

Направление и направленность (профиль)  
43.04.02 Туризм. Управление туристско-рекреационными комплексами

Год набора на ОПОП  
2024

Форма обучения  
очная

Владивосток 2025

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции и	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.04.02 «Туризм» (М-ТУ)	ПКВ-1 : Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПКВ-1.2к : Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-1** «Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-1.2к : Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма	РД 1	Знание	содержания и порядка проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия	Верно определяет основы проектирования стратегии развития туристской деятельности.
	РД 2	Умение	определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия	Верно анализирует существующие подходы к разработке стратегии туристского предприятия.
	РД 3	Навык	формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии	Использует разработки программ развития туристской индустрии.

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

## 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС
--	--------------------------------	--

			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : содержания и порядка проектирования организационной структуры и процессов туристского предприятия	1.1. Цели и задачи государственного регулирования туристской деятельности.	Дискуссия	Дискуссия
			Разноуровневые задачи и задания	Дискуссия
		1.2. Порядок классификации объектов туристской индустрии.	Дискуссия	Дискуссия
			Разноуровневые задачи и задания	Дискуссия
		1.3. Страхование туристической деятельности.	Дискуссия	Дискуссия
			Разноуровневые задачи и задания	Дискуссия
		1.4. Государственное регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание.	Дискуссия	Дискуссия
			Разноуровневые задачи и задания	Дискуссия
РД2	Умение : определять перспективные направления туристской деятельности и формировать хозяйственную стратегию туристского предприятия	1.2. Порядок классификации объектов туристской индустрии.	Дискуссия	Реферат
			Кейс-задача	Реферат
		1.3. Страхование туристической деятельности.	Дискуссия	Реферат
			Кейс-задача	Реферат
		1.4. Государственное регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание.	Дискуссия	Реферат
			Кейс-задача	Реферат
РД3	Навык : формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристской индустрии	1.3. Страхование туристической деятельности.	Кейс-задача	Тест
			Эссе	Тест
		1.4. Государственное регулирование основных туристических услуг: перевозки, размещение, питание.	Кейс-задача	Тест
			Эссе	Тест

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид работ	Оценочное средство
-----------	--------------------

	Диск уссия	Задание по состав лению гл оссария	Вопрос ы для с амопод готовки	Рефер ат	Тестиро вание	Кейс-За дачи	Эссе	Итого
Лекции	10							10
Практические зан ятия	10	10						20
Самостоятельная работа						10	10	20
Промежуточная а ттестация			10	20	10	10		50
Итого	20	10	10	20	10	20	10	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма балло в по дисципли не	Оценка по промеж уточной аттестац и	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворитель но»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворите льно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворите льно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Пример разноуровневых задач и заданий

#### Вариант 1

Акционерное общество. Виза. Государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Гид-переводчик. Заказчик туристского продукта. Закрытое акционерное общество. Инструктор-проводник и т.д.

#### Вариант 2

Коммерческие организации. Медико-санитарные формальности. Нарушение таможенных правил Общество с дополнительной ответственностью. Общество с ограниченной ответственностью. Предпринимательская деятельность и т.д.

#### Вариант 3

Представительство юридического лица. Продвижение туристского продукта. Реализация туристского продукта. Таможенные формальности. Туризм. Туристская деятельность. Туристский продукт и т.д.

#### Краткие методические указания

В понятиях концентрируются накопленные знания. Таким образом, воспроизведение определений этих понятий приобретает характер первоначальной ориентации в предмете.

По каждому модулю дисциплины в качестве обязательной формы самостоятельной работы предусмотрено составления глоссария. Результат этой работы может служить полезным информационным ориентиром в последующей практической деятельности.

Краткие методические указания

Требования к оформлению глоссария по теме:

- титульный лист;
- словарь терминов, относящихся к выбранной теме (не менее 5 терминов);
- приведены примеры, свидетельствующие об общем владении ситуацией.

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	10	в словаре представлено не менее 20 терминов, все соответствуют теме, содержание словарных статей представлено развернуто, доступно для читателя, приведены примеры, свидетельствующие о владении студентом современным инструментарием по данной проблематике.
4	9	В словаре представлено менее 20, но более 15 терминов Все термины соответствуют теме Содержание словарных статей представлено развернуто, доступно для читателей, приведены примеры, свидетельствующие об общем владении ситуацией студентом
3	6	В словаре представлено менее 15 терминов, 50% из них соответствуют теме, содержание словарных статей представлено кратко, доступно для читателя, не приведены примеры
2	3	В словаре представлено менее 10 терминов (но не менее 5), 50% из них соответствуют теме, содержание словарных статей краткое, понимание читателя затруднено, не приведены примеры
1	0	Задание не выполнено

## 5.2 Дискуссия

### Вариант 1.

1. В чем заключаются цель и задачи государственного регулирования туризма?
2. Как вы оцениваете роль права и государства в современном развитии сервисной деятельности и туризма?
3. Какие знания, умения и навыки необходимы при оказании потребителям туристских и сервисных услуг?

### Вариант 2.

1. Что понимается под туристской деятельностью, и какими признаками она обладает как вид предпринимательской деятельности?
2. Какие нормы Конституции РФ прямым или косвенным образом связаны со сферой туризма?
3. Какие важнейшие федеральные законы, регулирующие деятельность в сфере туризма вы могли бы выделить?
4. Охарактеризуйте общие и специальные международные правовые акты, касающиеся сферы туризма.

### Вариант 3.

1. Что понимается под туристской политикой?
2. Как государственная политика РФ в сфере туризма соотносится с внутренней и внешней политикой РФ?
3. В чем заключаются существующие модели государственного управления сферой туризма, сложившиеся в мировой практике?
4. Какие органы отвечают за государственное регулирование туристской деятельности в России?

5. Дайте характеристику финансовым гарантиям защиты прав потребителей и раскройте проблемы их правового регулирования?

**Вариант 4.**

1. Принципы, цели и способы государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации.

2. Основные нормативно-правовые акты, регулирующие туристскую деятельность, их содержание.

3. Основные государственные стандарты в сфере туристской деятельности.

4. Сертификация туристских услуг.

**Вариант 5.**

1. Нормативная база международного регулирования в сфере туризма.

2. Специализированных международных организаций.

3. Цели, задачи, основные направления деятельности Всемирной туристской организации.

4. Глобальный этический кодекс туризма.

5. Некоторые значимые проблемы в международно-правовом регулировании туризма.

**Вариант 6.**

1. Правовой статус индивидуального предпринимателя.

2. Правовой статус юридических лиц.

3. Особенности правового положения хозяйственных товариществ: полное товарищество и товарищество на вере.

4. Особенности правового положения хозяйственных обществ.

5. Особенности правового положения производственного кооператива.

6. Особенности правового положения государственных и муниципальных унитарных предприятий.

**Вариант 7.**

1. Виды налогов, уплачиваемых при осуществлении деятельности в сфере социально-культурного сервиса и туризма.

2. Порядок перехода на упрощенную систему налогообложения.

3. Особенности уплаты налогов при упрощенной системе налогообложения туристскими организациями.

**Вариант 8.**

1. Оформление и порядок выдачи загранпаспортов.

2. Валютный контроль таможенными органами РФ.

3. Порядок перемещения физическими лицами через таможенную границу товаров, не предназначенных для производственной или иной коммерческой деятельности.

4. Нарушение таможенных правил.

5. Обстоятельства, смягчающие и отягчающие ответственность за нарушение таможенных правил.

6. Порядок и сроки обжалования по делам о нарушении таможенных правил.

**Вариант 9.**

1. Правовые основы обеспечения безопасности в сфере туризма.

2. Медико-санитарные формальности.

3. Правила о страховании туристов.

**Вариант 10.**

1. Как происходило развитие договорных отношений исполнителей с потребителями туристских услуг в России?

2. Охарактеризуйте понятие, стороны и содержание современного договора о РТП?

3. Какие существенные условия этого договора Вы можете выделить?

4. В каких случаях происходит изменение и расторжение договора?

5. Объясните специфику договорных отношений туроператоров с турагентами?

**Вариант 11.**

1. Понятие и виды финансового обеспечения ответственности туроператоров?
2. Договор страхования и банковская гарантия: общая предмет обязательства, стороны, порядок выплаты возмещения?
3. Раскройте проблемы правового регулирования финансовым гарантиям защиты прав потребителей?

**Вариант 12.**

1. Дайте понятие правовых услуг?
2. На чем основана постоянная потребность в таких услугах со стороны туристских предприятий?
3. В чем заключаются юридические консультации по правовым вопросам предприятия?
4. Какие подходы к определению предмета консалтинговых услуг вы знаете?
5. Какие направления консалтинговой деятельности в сфере туризма наиболее применимы?

**Вариант 13.**

1. Формы и способы защиты прав?
2. Какие органы государственной власти осуществляют имеют контрольные (надзорные) полномочия в сфере туризма и в чем они заключаются?
3. Приведите примеры типичных нарушений прав потребителей по договорам с туристическими компаниями.

**Вариант 14.**

1. В чем заключается обязательный досудебный претензионный порядок урегулирования споров между потребителем туристского продукта и исполнителем?
2. Как соблюдение этого порядка учитывается при реализации гражданско-правовых методов защиты прав потребителей в сфере туристического обслуживания?
3. Какие нарушения прав потребителей чаще всего являются предметом претензий?

*Краткие методические указания*

Краткие методические указания:

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
4	8	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
3	6	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы.
2	4	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

### 5.3 Тематика эссе

#### Вариант 1

1. Правовое положение турфирмы. Организационно-правовые формы и условия осуществления деятельности.
2. Агентский договор и его применение к отношениям между турагентом и туроператором.
3. Понятие туристской деятельности. Виды туризма. Турпродукт, его реализация и формирование (по Закону «Об основах туристской деятельности в РФ»).
4. Понятие договора. Виды (классификация) договоров. Виды условий договора.
5. Договор комиссии и его применение к отношениям между турагентом и туроператором.
6. Закон «О защите прав потребителей в РФ» и его применение к правоотношениям в области туризма.
7. Договор возмездного оказания услуг. Сфера применения в туризме.

#### Вариант 2

1. Существенные условия договора между турфирмой и туристом.
2. Защита прав потребителей при оказании им туристических услуг. Виды защиты, органы защиты, их полномочия.
3. Условия осуществления туристской деятельности в РФ.
4. Защита прав юридических лиц при осуществлении проверок.
5. Международное сотрудничество в сфере туризма. Нормативная база.
6. Правовое регулирование безопасности в туризме. Понятие, меры, нормативные акты, ответственность.
7. Правовые основы рекламной деятельности.

#### Вариант 3

1. Международные перевозки автомобильным транспортом.
2. Международные перевозки железнодорожным транспортом.
3. Международные перевозки авиатранспортом.
4. Правовые основы паспортно-визового обслуживания туристов.
5. Правовые основы таможенного обслуживания туристов.
6. Правовые основы медико-санитарного обслуживания туристов.
7. Правовые основы обеспечения безопасности туристов.

#### Краткие методические указания

Краткие методические указания:

По форме эссе обычно представляет собой рассуждение – размышление (реже рассуждение – объяснение). Структура эссе:

– Введение, в котором представлен обобщённый ответ на предложенный вопрос или излагается в общем виде та позиция, которую предполагается отстаивать в основной части эссе.

– Основная часть, где представлены подробные ответы на вопрос или излагается позиция, подтверждаемая теоретическими аргументами и эмпирическими данными.

– Заключение, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопрос или заявленной точке зрения, делаются выводы.

Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем эссе от 1,5 стр. Оригинальность составляет не менее 60%.

#### Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в работе над эссе.
4	8	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при работе над эссе.



3	6	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе работы над проектом допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков, не смог аргументировать свою точку зрения.
1	0	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Эссе имеет ряд серьезных недостатков.

#### 5.4 Перечень тем рефератов

1. Нормативные акты, регламентирующие правоотношения в области туризма.
2. Виды ответственности турфирмы, основания привлечения к ответственности.
3. Правовое положение турфирмы. Организационно-правовые формы и условия осуществления деятельности.
4. Агентский договор и его применение к отношениям между турагентом и туроператором.
5. Понятие туристской деятельности. Виды туризма. Турпродукт, его реализация и формирование (по Закону «Об основах туристской деятельности в РФ»).
6. Понятие договора. Виды (классификация) договоров. Виды условий договора.
7. Договор комиссии и его применение к отношениям между турагентом и туроператором.
8. Закон «О защите прав потребителя в РФ» и его применение к правоотношениям в области туризма.
9. Ответственность турфирмы за качество предоставляемых услуг.
10. Договор возмездного оказания услуг. Сфера применения в туризме.
11. Существенные условия договора между турфирмой и туристом.
12. Защита прав потребителей при оказании им туристических услуг. Виды защиты, органы защиты, их полномочия.
13. Условия осуществления туристской деятельности в РФ.
14. Организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих деятельность в области туризма.
15. Защита прав юридических лиц при осуществлении проверок.
16. Международное сотрудничество в сфере туризма. Нормативная база.
17. Правовое регулирование безопасности в туризме. Понятие, меры, нормативные акты, ответственность.
18. Правовые основы рекламной деятельности.
19. Международные перевозки автомобильным транспортом.
20. Международные перевозки железнодорожным транспортом.
21. Международные перевозки авиатранспортом.
22. Правовые основы паспортно-визового обслуживания туристов.
23. Правовые основы таможенного обслуживания туристов.
24. Правовые основы медико-санитарного обслуживания туристов.
25. Правовые основы обеспечения безопасности туристов.
26. Судебная система Российской Федерации и порядок рассмотрения споров в области туризма.
27. Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий.
28. Финансовое обеспечение ответственности туроператоров.
29. Основы гражданского процесса (потребитель – турфирма).
30. Основы арбитражного процесса (турагент-туроператор, турагент/туроператор – Роспотребнадзор).

#### *Краткие методические указания*

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить умения студента

самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве; уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику зачит, установленного преподавателей в начале изучения дисциплины. Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем реферата 15-20 стр. Оригинальность составляет не менее 50%.

Студент выбирает тему реферата согласно данным таблицы:

Вариант	Первая буква фамилии	Вариант	Первая буква фамилии	Вариант	Первая буква фамилии
1	А, Х	8	Ж, Я	15	О
2	Б, Ц	9	З	16	П
3	В, Ч	10	И	17	Р
4	Г, Ш	11	К	18	С
5	Д, Щ	12	Л	19	Т
6	Е, Э	13	М	20	У
7	Ё, Ю	14	Н	21	Ф

После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил все стороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче повышенной сложности и предложил единственно правильное решение.
4	17	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче.
3	15	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.
1	4	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

### **5.5 Задания для решения кейс-задачи**

#### **Вариант 1**

1. Составьте схему источников права, регулирующих деятельность в сфере сервиса и туризма расположив их по юридической силе. Приведите примеры нормативно-правовых актов, относящихся к каждому из источников.

2. По приведенной классификации субъектов заполните следующую таблицу:

Субъект (группа субъектов) предпринимательской деятельности	Способ создания

3. Перечислите документы необходимые для регистрации гражданина РФ в качестве индивидуального предпринимателя:

- если он несовершеннолетний в возрасте 15 лет;
- если он признан эмансипированным (по решению органа опеки и попечительства или по решению суда).

Оформите пакет документов для регистрации гражданина РФ в качестве индивидуального предпринимателя. Вариант: для регистрации несовершеннолетнего в возрасте 15 лет.

## Вариант 2

1. Гражданин А. предъявил иск к туристической компании о взыскании стоимости незаказанных туристических услуг в размере 50 тыс. рублей и процентов за пользование чужими денежными средствами. Свои требования мотивировал тем, что в августе 2007 года он обратился в турфирму за получением информации о вариантах турпоездки за рубеж. Договор о приобретении путевки не заключал, но передал ответчику деньги на случай приобретения подходящего тура.

В свою очередь, туристическая фирма иск не признала, и предъявила встречные требования о взыскании с клиента 54,5 тыс. рублей убытков. Иск компания обосновала тем, что в интересах клиента был забронирован тур в Италию на двух человек и оплачен туроператору в сумме более 100 тыс. рублей. Поскольку клиент отказался от поездки уже после оплаты, аннулировать тур без штрафных санкций не удалось.

Решите дело.

2. Заполните следующую таблицу:

	Хозяйственные товарищества	Общество с ограниченной ответственностью	Открытое акционерное общество	Закрытое акционерное общество	Унитарные предприятия
Определение					
Учредительные документы					
Минимальный размер уставного капитала					
Учредители (участники)					
Количество учредителей (участников)					
Права учредителей (участников)					
Обязанности учредителей (участников)					
Ответственность учредителей (участников)					

3. Вам приводятся условия договоров о реализации туристского продукта 2007-2009 г.г., а вы должны решить, являются ли они законными или нет:

3. Турфирмы используют в договорах понятия «ваучер», рассматривают договор о РТП как договор купли-продажи, сторон договора называют «Покупателем», «Продавцом».

4. Турфирмы включают в договоры условия о том, что они имеют право заменить гостиницу (средство размещения), что не будет считаться нарушением договора и недостатком услуг

5. Туроператор, турагент имеют право вносить изменения в программу без согласия на то туриста

6. Туроператор не несет ответственности:

6.1. за сохранность багажа Заказчика, во время транспортировки (эта ответственность лежит на перевозчике, в остальное время - на владельце багажа).

6.2. в случае задержки или отмены рейса по вине авиакомпании или другого перевозчика, и связанного с этим изменения объема и сроков туристских услуг

6.3. при наступлении страхового случая за невыполнение обязательств страховой компании, при этом все медицинские расходы оплачиваются страховой компанией

согласно страховому полису – несет если турфирма оформляла полис – привести пример про супружескую пару

6.4. в связи со снятием Заказчика с рейса санитарными, миграционными и иными государственными службами;

- но он должен был предупредить

6.5. за субъективную оценку Туристом качества предоставленного тура и оказанных услуг – об этом думать.

7. При отказе Заказчика от забронированного и подтвержденного туристического продукта, Заказчик возмещает Туроператору убытки, понесенные Туроператором в связи с отказом от туристического продукта и уплачивает неустойку:

- от 21 до 15 дней – 10 % стоимости туристского продукта;

- от 14 до 8 (восьми) дней - 50 (пятьдесят) % стоимости туристского продукта;

- от 7 (семи) до 3 (трех) дней - 80 (восемьдесят) % стоимости туристского продукта;

- менее 3 (трех) дней - 100 (сто) % стоимости туристского продукта.

8. Туроператор не несет ответственности за ненадлежащее исполнение или за неисполнение своих обязательств по настоящему договору в случае наступления обстоятельств непреодолимой силы, как: противоправные действия в отношении сотрудников Туроператора, связанные, в том числе, с тайным или открытым хищением имущества, действия авиакомпаний-перевозчиков и иных перевозчиков, связанные с техническими поломками, механическими повреждениями, закрытием аэропортов; отмена автобусного, паромного и другого транспортного обеспечения, маршрутов такси, трафики на дорогах и т. д.

9. Туроператор не отвечает за возможные неточности, допущенные в гостиничных и других рекламных проспектах, так как они изготовлены без ее участия и используются в работе Туроператора как вспомогательные материалы. Туроператор не несет ответственности за несоответствие действительности описаний отелей в каталогах Туроператора; эта информация является приблизительной и постоянно меняется. Описания отелей в каталогах Туроператора могут частично или полностью не соответствовать состоянию отелей на день заказа конкретного тура и не являются частью договора.

10. Турист обязан при обнаружении фактов нарушения условий договора в обязательном порядке в день обнаружения недостатков обратиться к представителю принимающей Стороны, гиду, Турфирме с требованием об устранении допущенных нарушений, с тем, чтобы уменьшить размер причиненного ущерба, устранить недостатки в обслуживании. Нарушение данного пункта дает Турфирме право взыскать с Туриста штраф в размере \_\_\_\_\_.

11. Исполнитель оставляет за собой право вносить изменения в программу тура, в т.ч. замену гостиницы на равнозначную той же категории, сохраняя при этом общую структуру тура. Никакая компенсация в этом случае не предусмотрена.

### **Вариант 3**

1. Предметом какого договора (оказания правовых или консалтинговых услуг) являются приведенные ниже виды консультаций? Ответы обоснуйте.

а) Консультация по созданию и хозяйственной деятельности предприятий, регистрации, лицензированию, ответственности, способам правовой защиты от претензий, использованию различных форм договоров;

б) консультация по уголовному, уголовно-процессуальному праву, ответственности руководителей предприятия по налоговым преступлениям, взаимоотношения с государственными ведомствами, правоохранными органами;

в) консультация по налогообложению и ведению бухгалтерского учета;

г) аутсорсинг налогообложения и бухгалтерского учета;

д) консультации по разработке комплекта договоров франчайзинговой сети, корпоративной схемы взаимодействия туристских предприятий;

- е) реорганизация, внесение изменений в учредительные документы, изменение юридического адреса, состава учредителей, наименования предприятия;
- ж) замена кодов статистики ОКОНХ на ОКВЭД;
- з) регистрация логотипа, товарного знака, патента;
- и) сертификат соответствия туристических и экскурсионных услуг безопасности ГОСТ;
- к) инспекционный контроль туристических услуг после получения сертификата;
- л) консультация по налогообложению и ведению бухгалтерского учета;
- м) ведение бухгалтерского учета всех возможных организационно-правовых форм собственности, в соответствии с действующим законодательством. Составление и сдача бухгалтерской отчетности и налоговых деклараций в налоговые органы, статистики и внебюджетные фонды;
- н) разработка и внедрение учетной политики в целях бухгалтерского учета и налогообложения с учетом специфики деятельности организации;
- о) постановка бухгалтерского учета в организации. Разработка оптимальных схем документооборота, отражения операций на счетах бухгалтерского учета, минимизация налогообложения;
- п) анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности организации, разработка оптимальных финансовых схем, оптимизация налогообложения;
- р) обязательный и инициативный аудит организации в соответствии с законом «Об аудиторской деятельности в РФ»;
- с) внесение в реестр туроператоров (для вновь созданных операторов или операторов, подавших документы по окончании срока действия договора страхования);
- т) подбор страховой компании и оформление финансовой гарантии для вновь созданных туроператоров;
- у) консультация «Как открыть турфирму: выбор организационно-правовой формы, типа предприятия, системы налогообложения, необходимых документов»;
- ф) продажа/покупка действующей турфирмы;
- х) профессиональный подбор наименования туристической компании с регистрацией доменного имени в сети интернет;
- ц) разработка индивидуального комплекта документов для новой турфирмы;
- ч) регистрация туроператора/турагента «под ключ».

#### **Вариант 4**

Заполните таблицу в соответствии с положениями ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». Закон определил принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в РФ. С 01.06.2007 г. введен механизм финансового обеспечения туроператорской деятельности. Туроператоры должны иметь банковскую гарантию или страховку от неисполнения обязательств по договору на указанную сумму

Направление деятельности туроператора	Дополнительные условия	Размер финансового обеспечения
Внутренний туризм	нет	
Выездной туризм		10 млн. руб.
Выездной туризм	Выручка от реализации турпродукта составляет не более 100 млн. руб. по данным бух. отчетности на конец отчетного года, а также для применяющих УСН	30 млн. руб.
Выездной туризм	Выручка от реализации турпродукта составляет не более 300 млн. руб. по данным бух. отчетности на конец отчетного года	60 млн. руб.
Выездной туризм	Выручка от реализации турпродукта составляет свыше _____ по данным бух. отчетности на конец отчетного года	100 млн. руб.

#### *Краткие методические указания*

Задание позволяет проверить умения применения теоретических знаний и практических навыков.

Необходимо выполнить задание письменно, учитывая условия задачи.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	19–20	Ответ показывает прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
4	16–18	Ответ, обнаруживающий прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна–две неточности в ответе.
3	13–15	Ответ, свидетельствующий в основном о знании содержания изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
2	9–12	Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированным и навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.
1	0–8	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

### **5.6 Примеры тестовых заданий**

1. Какой целевой законодательный акт регулирует деятельность туристской индустрии в Российской Федерации на сегодняшний день:

А) Целевая федеральная «Программа развития туризма в РФ»;  
 Б) Указ Президента РФ «О реорганизации и развитии туризма в РФ»;  
 В) Туристский Кодекс Российской Федерации;  
 Г) Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ»

1. В соответствии с рекомендациями ЮНВТО к основным типам туризма НЕ относится:

А) национальный;  
 Б) внутренний;  
 В) въездной;  
 Г) выездной

1. К какому виду туризма относятся поездки с целью ознакомления с природными, историко-культурными достопримечательностями:

А) к деловому туризму;  
 Б) к познавательному туризму;  
 В) к рекреационному туризму;  
 Г) к сельскому туризму

1. Какая из нижеперечисленных функций относится к основным обязанностям турагента?
  - А) договорная (заключение договоров с поставщиками туристских услуг);
  - Б) калькулятивная (расчет стоимости тура);
  - В) реализационная (реализация туристского продукта на рынке);
  - Г) маркетинговая
1. Что из нижеперечисленного относится к одной из основных обязанностей туроператора:
  - А) информация и консультация клиентов;
  - Б) формирование туристского продукта;
  - В) реализация туристского продукта на рынке;
  - Г) оформление договорной документации с клиентом
1. Назовите сокращенное наименование международной межправительственной организации в сфере туризма, действующей под патронажем ООН:
  - А) ВТО;
  - Б) РОТ;
  - В) ЮНВТО;
  - Г) РСТ
1. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие туристские ресурсы страны:
  - А) природные и климатические условия;
  - Б) недра и полезные ископаемые;
  - В) достопримечательности и памятники культуры;
  - Г) удачное экономико-географическое положение
1. По своему положению турагентства делятся:
  - А) на инициативные и рецептивные;
  - Б) на внешние и внутренние;
  - В) на крупные и мелкие;
  - Г) на независимые (самостоятельные) и дочерние
1. Какие две основные характеристики определяют качество туристских ресурсов:
  - А) известность и доступность;
  - Б) запоминаемость и неповторимость;
  - В) узнаваемость и распространенность;
  - Г) заброшенность и обветшалость
10. К какому виду туристских ресурсов относится знаменитый смог (от англ. smoke — дым и fog — туман) - смесь из промышленных отходов и природного тумана - в таком крупном промышленном центре как Лондон:
  - А) к природным;
  - Б) к антропогенным;
  - В) к климатическим;
  - Г) к смешанным

1. Какой статус имеет посетитель, осуществивший, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном или индивидуальном средстве размещения вне места постоянного проживания:  
  
А) аппликант;  
Б) экскурсант;  
В) турист;  
Г) мигрант
1. Какие предпочтения объединяют туристов W1-тип и W2-типа по классификации Г.Гана?  
  
А) оба ценят поездки на дальние расстояния и флирт на отдыхе;  
Б) являются любителями лесных походов;  
В) увлекаются осмотром достопримечательностей и познавательными экскурсиями;  
Г) предпочитают пассивный пляжный отдых на морском курорте
1. В каком году были внесены такие поправки в Федеральный Закон «О туризме и туристской индустрии в РФ», что он получил название «законом о фингарантиях»?  
А) в 1996 г.  
  
Б) в 2002 г.  
В) в 2003 г.  
Г) в 2007 г
1. Какое название имеет на сегодняшний день крупнейшее предпринимательское объединение отрасли туризма в Российской Федерации?  
А) Российский Союз Туриндустрии (РСТ);  
  
Б) Российское общество туристов (РОТ);  
В) Российская Ассоциация Туристических Агентств (РАТА);  
Г) Всесоюзное Общество Предприятий Туризма (ВОПТ);
1. Назовите размер финансового обеспечения ответственности туроператора туроператоров с годовым оборотом до 250 млн. рублей, осуществляющего свою деятельность в области международного (внешнего) туризма.  
  
А) 30 млн. руб.  
Б) 60 млн.руб.  
В) 100 млн. руб.  
Г) 500 тыс. руб.
1. По месту деятельности туроператоры делятся на операторов:  
  
А) массового рынка и специализированных  
Б) инициативных и рецептивных  
В) внешних и внутренних  
Г) независимых и дочерних
1. Чартерный рейс «с отстоем» совершает:  
  
А) автотранспортное средство, арендованное туроператором на определенный срок;



- Б) автобус, взятый на сезон в аренду;
- В) самолет, ожидающий туристов в пункте дестинации на весь период их пребывания там;
- Г) нет правильного ответа

1. Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой:

- А) прямые;
- Б) регулярные;
- В) чартерные;
- Г) стыковочные

1. Полное и конкретное описание проданного турпродукта приводится:

- А) в договоре о туристском обслуживании;
- Б) в путевке по форме «ТУР-1»;
- В) в каталоге турфирмы;
- Г) в ваучере туриста

1. Под каким названием известно международное страхование ответственности владельцев автотранспортных средств:

- А) «черная карта»;
- Б) «белая карта»;
- В) «зеленая карта»;
- Г) «красная карта»

*Краткие методические указания*

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Студент демонстрирует 100% правильных ответов
4	8	Студент демонстрирует от 80 до 100% правильных ответов
3	6	Студент демонстрирует от 60 до 80% правильных ответов
2	5	Студент демонстрирует от 40 до 60% правильных ответов
1	4	Студент демонстрирует от 20 до 40% правильных ответов