

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ**

Направление и направленность (профиль)  
29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности. Цифровая мода

Год набора на ОПОП  
2024

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Индивидуальный стиль в одежде» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности (утв. приказом Минобрнауки России от 22.09.2017г. №962) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Фалько Л.Ю., кандидат технических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий,  
Ludmila.Falko@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 14.02.2025 , протокол №

4

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Туговикова О.Ф.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1577199753
Номер транзакции	0000000000E0E6E0
Владелец	Туговикова О.Ф.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Индивидуальный стиль в одежде» является подготовка бакалавра, обладающего представлением о роли индивидуальности в моде, дизайне и сервисной деятельности, об основных технологиях и этапах формирования индивидуального стиля в одежде, о его месте в системе оказания сервисных услуг, в том числе услуг дизайн-проектирования.

### Задачи освоения дисциплины

- формирование знаний в области понятийного аппарата, закономерностей, теоретических основ индивидуального стиля, позволяющих студенту оценивать психические, физиологические особенности человека, согласовывать вид, формы и объем услуг в контексте проектирования индивидуального стиля в одежде;
- тренировка практического умения осуществлять мониторинг потребностей клиента, анализировать и определять требования к проекту стилевого решения имиджа, ставить проектную задачу и синтезировать набор возможных решений задачи, организовывать рабочее место стилиста и работать в "контактной зоне" с клиентом в процессе консультирования;
- владение студентами-бакалаврами практическими методиками и инструментами для работы по формированию индивидуального стиля одежды клиентов: диагностики цветового типа внешности; анализа размеров и формы тела человека, определения тактики корректировки формы тела формой одежды и выбора проектных решений для реализации выбранной тактики.
- формирование у студентов устойчивых профессиональных компетенций, позволяющих принимать ответственные решения в процессе прогнозирования модных тенденций, проектирования и корректировки составляющих индивидуального стиля, оказания услуги потребителю.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результ тата	Формулировка результата	
29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» (Б-КИ)	ПКВ-2 : Способен разрабатывать конструкции одежды с учетом особенностей телосложения и индивидуальных предпочтений групп потребителя	ПКВ-2.3к : Учитывает индивидуальные предпочтения групп потребителя и особенности личности, влияющие на выбор стилевых решений в одежде	РД1	Знание	понятийного аппарата и теоретических основ индивидуального стиля, основных стилеобразующих факторов
			РД3	Навык	диагностики и анализа исходных данных процесса проектирования индивидуального стиля в одежде
			РД6	Навык	формирования тактики корректировки внешности одеждой и выбора проектных решений для



			(ЗФО, ОЗФО)			лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности	ЗФО	Б1.В	5	3	13	4	0	8	1	0	95	Э

#### 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

##### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

##### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

#### 5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

##### 5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Лекционный курс по дисциплине включает семь тем, связанных с изучением основных терминов, понятий, закономерностей курса «Индивидуальный стиль в одежде». В лекционном курсе затрагиваются проблемы решения проектных задач, связанных с поиском индивидуального стиля и консультирования клиентов. Темы лекций представляют собой отдельные, логически взаимосвязанные информационные блоки. Лекционные занятия позволяют организовать и направить внимание студента при освоении нового материала, ответить на наиболее часто возникающие вопросы, рассмотреть и обсудить самую современную информацию по проблеме индивидуального стиля в одежде, освоить требуемый лексический минимум. При освоении основной части курса студентами используется учебное пособие.

Лабораторные занятия включают пять тем, каждая из которых посвящена формированию компетенций (и соответствующих им знаний, умений, владений) по работе в контактной зоне с клиентом в процессе оказания конкретной услуги, связанной с проектированием индивидуального стиля клиента:

Тема 2. В результате лабораторной работы должна быть собрана, обобщена, систематизирована текстовая и визуальная информация и представлен в ролевой игре проект прогноза модных трендов. Структура проекта: топ-10 коллекций сезона, в которых изучаемый тренд проявился наиболее интересно; индексы встречаемости модных трендов; иллюстративный материал: палитры модных цветов, эскизы или иллюстрации одежды модных силуэтных форм, актуального ассортимента, из модных материалов и т.п.; выводы по работе; источники информации.

Тема 3. Для определения цветового типа клиента организуется малая группа студентов из трех человек. Каждый из студентов выполняет по очереди роль клиента, стилиста-колориста и его ассистента, записывающего результаты тестов. Диагностика цветового типа внешности проводится с помощью тестовых платков и карт. Тренируются практические навыки визуальной оценки эффектов, связанных с воздействием цвета, рисунка, фактуры материалов для одежды на внешность человека. По результатам работы

даются рекомендации по выбору оптимальных цветов гардероба, рисунков и фактур тканей в зависимости от цветового типа внешности. В качестве задания по проведению консультации с клиентом может быть предложена разработка фрагмента портфолио консультанта по цветовому анализу внешности. Студент выполняет проект (таблицы, схемы, образы в виде фотографий, коллажей, рисунков и других цветных визуальных материалов); продумывает организацию подобранных материалов для проведения консультации «Цветовой анализ внешности».

Тема 4. Работа проводится в парах и совершенствует навыки анализа размеров и формы тела. Для практической работы используется методика Л.П. Шершневой. Выполняются по 3 фотопрофилограммы фигуры на каждого студента (вид в фас, профиль, овал лица). Анализ фотопрофилограмм позволяет объективно судить о размерах, пропорциях, линиях фигуры человека. По результатам анализа должна быть сформулирована тактика корректировки формы тела клиента формой одежды, представлен проект решения задачи корректировки и оказания консультационной услуги клиенту.

Разработка чек-листов для консультации по анализу линий внешности: по согласованию с преподавателем студент выбирает 2-3 характеристики формы тела и головы. На каждую характеристику разрабатывается чек-лист по методике, предлагаемой преподавателем или выбранной самостоятельно. Чек-лист сопровождается иллюстрациями.

Тема 5. По согласованию с преподавателем выполняется анализ методик тестирования особенностей личности, влияющих на выбор стилевых решений. В процессе самостоятельной работы студент отбирает из существующих методик тестирования 2-3 наиболее подходящих для целей формирования индивидуального стиля в одежде, обосновывает свой выбор, апробирует тесты в процессе индивидуальной работы не менее чем с 5 клиентами и представляет отчет.

Тема 7 В данной работе студент должен сформулировать и реализовать основные решения по проектированию рационального гардероба на основе данных, полученных в ходе практических работ №№2-4 и выбрать из многочисленных предложений моды (практическая работа №1) те, которые наилучшим образом соответствуют индивидуальности заказчика. Работа состоит из трех частей. В первой части работы выполняется анализ стиля жизни клиента. Во второй и третьей частях проектируется капсульная структура гардероба и палитра цветов рационального гардероба. Представляется серия эскизов/коллажей капсул проектируемого гардероба и рекомендации по их использованию. Проект рационального гардероба представляется на обсуждение в группе. Защита проекта проходит по методу 6 шляп де Боно.

Для проведения лабораторных занятий используется практикум, который содержит методические указания по выполнению каждой работы. Используя методические указания, сведения лекционного курса, студенты в ходе выполнения практических работ осваивают методики определения физиологических и психологических индивидуальных признаков личности, приобретают навыки работы с цветом, линиями и формами. Выполнение работ требует от студентов творческого подхода к разработке способа представления визуальной информации об объектах изучения и проектирования; тренирует все основные навыки специалиста в области формирования стиля и имиджа. Изучение рекомендуемой дополнительной литературы необходимо при подготовке к практическим занятиям, требующим принятия собственных решений.

Проведение исследований, подготовка отчетов, докладов осуществляется студентами за счет часов, отведенных в учебном плане на СРС. Бакалавры для выполнения задания должны использовать рекомендованные преподавателем материалы и подобранные самостоятельно информационные ресурсы по согласованной с преподавателем теме.

Выступления и доклады должны сопровождаться презентациями, подготовленными в MS Power Point.

Самостоятельная работа студентов формирует профессиональные навыки обучающихся в области аналитической деятельности. Задания на самостоятельную работу выдаются студентам индивидуально. Самостоятельная работа заключается в более глубоком и разностороннем изучении тем, обозначенных в лекционном курсе и подготовке к проведению практических занятий. Возможны задания по самостоятельному изучению отдельных вопросов, творческие задания, связанные с разработкой методического обеспечения процесса оказания сервисной услуги. Отчеты выполняются в виде рабочей тетради, портфолио, чек-листов, реферата, обзора по рекомендуемой литературе, либо в виде отчета о поиске необходимой информации в Internet и других источниках информации. Результаты выполнения самостоятельной работы докладываются студентами во время аудиторных занятий и/или используются при выполнении практических р

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для вузов / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастикова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 222 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06168-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561450> (дата обращения: 18.06.2025).

2. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542098> (дата обращения: 12.03.2025).

3. Шавардова, Е. Ю. Имиджелогия. Практикум : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Шавардова. — Севастополь : СевГУ, 2023. — 99 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/332213> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Ботина, О. А. Цвет в живописи и цвет в архитектуре : учебное пособие / О. А. Ботина. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2024. — 144 с. — ISBN 978-5-7103-4743-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/478685> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Ермилова Д. Ю. ИСТОРИЯ КОСТЮМА. Учебник для вузов [Электронный ресурс], 2020 - 392 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/istoriya-kostyuma-454477>

3. Логинова В.С. Архетипы современной моды / В. С. Логинова, Г. И. Петушкова // Дизайн и технологии. - 2014г. - №40(82) - с.6-17

4. Поройков, С. Ю. Архетипические психологические типы : монография / С. Ю. Поройков. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 597 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-011617-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2015245> (дата обращения: 06.09.2023).

5. Смирнова, Н. И. Проектирование конструкций швейных изделий для индивидуального потребителя : учебное пособие / Н.И. Смирнова, Н.М. Конопальцева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 430 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014906-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860620> (дата обращения: 01.03.2023). — Режим доступа: по подписке.

### **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"  
2. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"  
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM" - Режим доступа: <https://znanium.com/>

4. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"  
5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

Основное оборудование:

- Проектор

Программное обеспечение:

- □ Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ**

Направление и направленность (профиль)  
29.03.05 Конструирование изделий легкой промышленности. Цифровая мода

Год набора на ОПОП  
2024

Форма обучения  
заочная

Владивосток 2025

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
29.03.05 «Конструирование изделий легкой промышленности» (Б-КИ)	ПКВ-2 : Способен разрабатывать конструкции одежды с учетом особенностей телосложения и индивидуальных предпочтений групп потребителя	ПКВ-2.3к : Учитывает индивидуальные предпочтения групп потребителя и особенности личности, влияющие на выбор стилевых решений в одежде

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-2** «Способен разрабатывать конструкции одежды с учетом особенностей телосложения и индивидуальных предпочтений групп потребителя»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ПКВ-2.3к : Учитывает индивидуальные предпочтения групп потребителя и особенности личности, влияющие на выбор стилевых решений в одежде	РД 1	Знание	понятийного аппарата и теоретических основ индивидуального стиля, основных стилеобразующих факторов	полнота освоения материала, правильность ответов на поставленные вопросы, корректность использования профессиональной терминологии
	РД 3	Навык	диагностики и анализа исходных данных процесса проектирования индивидуального стиля в одежде	самостоятельность решения поставленных задач; корректность получаемых результатов
	РД 6	Навык	формирования тактики корректировки внешности одеждой и выбора проектных решений для реализации выбранной тактики	самостоятельность решения поставленных задач; корректность получаемых результатов

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

## 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС
--	--------------------------------	--

		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
--	--	------------------	--------------------------

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Таблица 4.1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство								
	Рабочая тетрадь	Собеседование	Тесты	Разноуровневые задачи	Доклады	Деловая игра	Лабораторная работа	Проект	Итого
Лекции			10		2				12
Лабораторные занятия	10					3	26	4	43
Практические занятия									
Самостоятельная работа					3	6	10	6	25
ЭОС									0
Промежуточная аттестация		10		10					20
Итого	10	10	10	10	5	9	36	10	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Пример разноуровневых задач и заданий

#### 5.4.1. Задачи репродуктивного уровня

Задача 1. Дано: Иллюстрация - фотография человека. По фотографии определить цветовой тип внешности по теории цветовых направлений, сезонов и теории «Colortime» .

Задача 2. Дано: Иллюстрация - фотография фигуры человека. Дать характеристику формы фигуры и линий внешности по методике Л.П. Шершневой.

Задача 3. Дано: Иллюстрация – фотография лица человека. Определить форму контура лица.

Задача 4. Дано: Иллюстрации с изображением модели одежды в определенном стиле. Определить стиль одежды, дать краткую характеристику стиля.

Задача 5. Дано: Фотография человека в одежде определенного стиля. Определить к какой стилевой образной группе по концепции Л.П. Шершневой относится данный человек.

#### 5.4.4. Упражняющие и диагностические задания уровня " Интерпретация "

Тема 3 "Цветовой анализ внешности человека", раздел " Исторические аспекты развития теории цветовых типов внешности. Иоганнес Иттен и Макс Фактор".

##### 2.1. Упражняющее задание:

Заполните сравнительную таблицу, представив информацию об основоположниках цветового анализа внешности:

Критерии сравнения	Иоганн Иттен	Макс Фактор
Годы жизни		
Место работы		
Вид профессиональной деятельности		
Клиенты, ученики		
Вклад в развитие теории цветотипов внешности		

##### *Краткие методические указания*

*Решение разноуровневых задач используется для аттестации студентов по итогам лабораторных работ и в ходе промежуточной аттестации. В ходе аттестации студент должен решить от 3 до 5 задач разного уровня по заданию преподавателя. Решение задачи может быть представлено в любой форме, но с четким описанием алгоритма решения (порядка действий, которые необходимо было предпринять для получения ответа на поставленный вопрос).*

##### *Шкала оценки*

№	Баллы	Описание
5	10-9	получен верный ответ по всем задачам, в структурированном виде представлен четкий алгоритм решения
4	7-8	получен верный ответ по всем задачам, но алгоритм решения не ясен, или получено около 80% правильных ответов
3	5-6	60% задач решены правильно, при этом студент не смог полностью пояснить ход решения задачи
2	3-4	40% задач решены, при этом правильно
1	0-2	0-10% задач решены; студент не решил задачи или решил их неправильно.

### 5.2 Примеры тестовых заданий

#### 1. 1. Какому сезону принадлежит описание палитры?

Цвета с синеватым оттенком, интенсивные, жесткие, ясные, яркие, искрящиеся, даже кричащие.

- Осень

- Лето
- Зима
- Весна

1. **2. Укажите (подчеркните) 3 цвета, категорически не подходящие летнему типу.**

Розовый, молочный, оранжевый, голубой, зеленого яблока, желтково-желтый

1. **3. В качестве вспомогательных (дополнительных) классификационных признаков в Теории Сезонов предлагается использовать 3 пары показателей. Вычеркните лишнюю пару.**

- рисунчатый – однотонный
- ясный – мягкий (приглушенный)
- рельефный – гладкий
- высококонтрастный- низкоконтрастный

1. **4. Отметить стили, подходящие Осеннему цветотипу внешности:**

- Классический
- Спортивный
- Кэжуал
- Авангардный
- Этнический
- Элегантный
- Исторический

1. **5. Весеннему цветотипу рекомендуются материалы для одежды и аксессуаров:**

- с матовыми фактурами
- с гладкими поверхностями
- с зеркальным блеском
- с рельефной поверхностью

1. **Продолжите фразу: Цветовой тип внешности- это \_\_\_\_\_**

\_\_\_\_\_

*Краткие методические указания*

На вопросы теста следует отвечать, отмечая правильные ответы на бланках теста. Возможны множественные варианты ответов.

*Шкала оценки*

№	Баллы	Описание
5	10-9	90-100 % правильных ответов на все вопросы теста
4	7-8	80% правильных ответов
3	5-6	60% правильных ответов
2	3-4	40% правильных ответов
1	0-2	0-10% правильных ответов

### 5.3 Перечень тем докладов, сообщений

1. **Анализ модных трендов.** Выполнить анализ рейтингов успешных коллекций предстоящего модного сезона и определить ТОП – 10 лучших коллекций и их авторов – дизайнеров ( вариант1 – в женской одежде, вариант 2 – в мужской одежде).Подготовить доклад, в котором дать характеристику деятельности одного из дизайнеров, входящих в топ -10.

2. **Анализ модных трендов + цветовой анализ внешности.** Выполнить анализ модных трендов предстоящего модного сезона, подготовить иллюстративный материал и доклад (7 минут) на тему"Что в области..(тренды) современная мода может предложить человеку .(цветотипы)". ( Не менее 20 информативных иллюстраций).

Варианты задания представлены в таблице 1. Для одного варианта тренда, например, тренда цвета могут быть выбраны 13 вариантов цветотипов.

Таблица 1

№ п/п	Тренды	Цветотипы
вариант 1	Цвет	«Осень»
вариант 2	Фактура материалов	«Зима»
вариант 3	Рисунки и узоры	«Лето»
вариант 4	Стилевые образные решения	«Весна»
вариант 5	Детали	«Рассвет»
вариант 6	Аксессуары	«Полдень»
вариант 7	Материалы для аксессуаров	«Закат»
		«Мягкий»
		«Прохладный»
		«Теплый»
		«Светлый»
		«Таинственный»
		«Ясный»

3. **Анализ модных трендов + анализ линий внешности.** Выполнить анализ модных трендов предстоящего модного сезона и подготовить иллюстративный материал и доклад (7 минут) на тему"Что из модных решений подходит человеку определенного типа внешности ". ( Не менее 20 информативных иллюстраций).

Варианты задания представлены в таблице 2.

Таблица 2

Варианты линий внешности	Варианты стиливых решений		
	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
5 мягкоочерченных овалов лица	Прически	Украшения	Вырез горловины
5 четкоочерченных овалов лица	Прически	Украшения	Вырез горловины
Узкосложенные овалы лица	Очки	Сумки	Форма воротника
Широкосложенные овалы лица	Очки	Сумки	Форма воротника
Высокий рост	Формы и силуэты	Линии	Цветовое решение
Невысокий рост	Формы и силуэты	Линии	Цветовое решение
Верхний тип	Формы и силуэты	Линии	Тактика и средства корректировки
Женственный тип	Формы и силуэты	Линии	Тактика и средства корректировки
Громоздкая фигура	Формы и силуэты	Линии	Корсетные изделия
Узкосложенная фигура	Формы и силуэты	Линии	Корсетные изделия

4. Пропорции в одежде. На основе анализа модных трендов подготовить доклад о современном подходе к пропорциональному решению :

- в женской одежде;
- в мужской одежде;
- в детской одежде.

5.Выполнить анализ стиливых решений гардероба и стиливых пристрастий известной личности, в том числе российских и зарубежных стилистов по материалам сети интернет, телепередач и глянцевого журналов.

### *Краткие методические указания*

Доклад должен содержать современную, хорошо структурированную информацию, студент должен продемонстрировать грамотное владение специальными терминами, умение структурировать информацию, образно и эмоционально убедительно выполнить презентацию подготовленного материала в докладе на 6-7- минут. Доклад сопровождается презентацией, содержащей не менее 20 иллюстраций.

### *Шкала оценки*

№	Баллы	Описание
5	5	Студент самостоятельно выполнил поиск и отбор качественных современных иллюстративных и информационных материалов; грамотно и оригинально структурировал отобранный материал в соответствии с заданием; выполнил презентацию в соответствии с заданием, подготовил доклад и выступил, не читая текст по бумаге.
4	4	Студент самостоятельно выполнил поиск и отбор качественных современных иллюстративных и информационных материалов; в целом грамотно структурировал отобранный материал с незначительными ошибками (не более 3) по содержанию задания или структуре работы; сопроводил иллюстрации кратким поясняющим текстом с незначительной потерей важной для задания информации; Доклад прочитан по текстовому источнику.
3	3	Студент самостоятельно выполнил поиск и отбор качественных современных иллюстративных и информационных материалов; но не структурировал отобранный материал или допустил более 3 ошибок по содержанию задания или структуре работы; не сопроводил иллюстрации кратким поясняющим текстом или допустил потерю важной для задания информации. Доклад прочитан по текстовому источнику.
2	2	Студент использовал для иллюстраций неоригинальные подборки материалов, разработанные другими авторами, однако в остальном работа выполнена самостоятельно и соответствует оригинальному заданию по содержанию пояснительной части и структуре.
1	0 - 1	Студент не выполнил задание или выполнил его не в соответствии с заданием и настоящими критериями.

## **5.4 Темы групповых и/или индивидуальных проектов**

Тема индивидуальных проектов: "Разработка проекта рационального гардероба в зависимости от индивидуальных особенностей личности и внешности клиента".

### *Краткие методические указания*

### *Краткие методические указания*

студент выполняет и защищает индивидуальный проект по формированию рационального гардероба для конкретного клиента. В процессе выполнения проекта он:

v анализирует и оценивает (по четко определенным критериям):

- стиль жизни клиента;
- особенности внешности и личности человека;
- существующий гардероб;

v разрабатывает и ранжирует:

- критерии рациональности проектируемого гардероба

v проектирует:

- 3 капсулы гардероба
- палитру гардероба

Выполнение проекта завершается его защитой. К защите представляются:

Часть1 Результаты анализа стиля жизни и «портрет» клиента; коллаж «Картины жизни клиента». В табличной форме представляются результаты анализа визуального облика клиента и существующего гардероба клиента. В выводах по первой части необходимо сформулировать критерии рациональности индивидуального гардероба

клиента, и указать, в какой степени существующий гардероб соответствует указанным критериям

*Часть 2.* Структура капсул гардероба и дизайн-проект каждой капсулы.

В выводах по данному разделу следует обосновать, как критерии рациональности гардероба, разработанные в первой части работы, учтены в проекте нового гардероба.

*Часть 3.* Характеристика основных групп цветов гардероба. Проект палитры оттенков цвета, рекомендованных для каждой капсулы.

#### *Шкала оценки*

<i>№</i>	<i>Баллы*</i>	<i>Описание</i>
5	10 - 8	проект выполнен в полном соответствии с установленными требованиями к его качеству и оформлению
4	7- 6	проект выполнен в полном соответствии с установленными требованиями к его качеству, но результаты структурированы и оформлены недостаточно четко
3	5 - 4	имеются незначительные ошибки в определении исходных данных проекта и/или выборе композиционных решений
2	3 – 2	имеются существенные ошибки в результатах выполнения задания, информация плохо структурирована и недостаточно представлена
1	0 – 1	проект не выполнен или выполнен с существенными ошибками, не соблюдены требования к содержанию, объему, структуре проекта.

### **5.5 деловая игра**

**Тема (проблема)** Trendwatching (наблюдение трендов). Изучение структуры индустрии моды и механизма зарождения и развития информации о модных тенденциях.

#### **Концепция игры**

В г. Милан (Италия) проходит яркое ежегодное международное событие индустрии моды: выставка образцов готовой одежды, аксессуаров и тканей «Moda It». Для участия в выставке в Милан прибывают специалисты различных отраслей индустрии моды, цель которых - представить на выставке свою фирму, образцы продукции, привлечь внимание потенциальных партнеров и потребителей, найти поставщиков. Каждый участник игры из своей роли, легенду которой он готовит самостоятельно по согласованию с преподавателем в рамках первой лабораторной работы, выступает с презентацией своего продукта или коммерческого предложения, ведет переговоры с потенциальными партнерами, заключает договора с поставщиками и покупателями, изучает спрос на заявленное предложение. В конце игры каждый игрок имеет определенное количество зеленых (деньги), белых (договора) и красных (яркость презентации, заметность на рынке) карточек и лист оценок заинтересованности потребителей.

#### **Роли:**

1. Представители стиливых бюро: аналитик модных тенденций, эксперт в области цвета, эксперт в области материалов
2. Представители предприятий текстильной и химической промышленности: колорист, конфекционист и др.
3. Дизайнеры, представляющие модные Дома и бренды
4. Представители швейной промышленности
5. Производители аксессуаров: обувщики, производители кожгалантереи, бижутерии и т.п.
6. Байеры торговых предприятий: молодежные марки, мужская одежда, одежда больших размеров и т.п.
7. Потребители модной одежды и аксессуаров: «Жертва моды», «Шопоголик», «Рассудительный», «Традиционалист»
8. Редакторы и журналисты модного издания (электронные СМИ, гляцевые и профессиональные журналы)
9. Стилист

10. Имиджмейкер

11. Фотографы

**Ожидаемые результаты:**

- Знакомство со структурой мировой индустрии моды
- Понимание закономерностей формирования модных трендов
- Навыки анализа и систематизации, прогнозирования информации о модных трендах
- Закрепление изученного лексического минимума в области типологии композиционных средств
- Навык выполнения и презентации исследовательского задания
- Формирование умения оценить результаты работы (своей и группы).

*Краткие методические указания*

Рекомендации для подготовки к игре: 1. Перед началом игры провести брифинг с разъяснением целей и правил игры. 2. Во время подготовки ролей важно учитывать специфику каждого сектора рынка и целевую аудиторию. 3. Следить за соответствием представленных продуктов актуальным мировым модным тенденциям. 4. После завершения игры участники проводят рефлекссию, обмениваются опытом и делают выводы относительно ошибок и удачных моментов. Таким образом, игра способствует развитию профессиональных компетенций студентов в сфере маркетинга, дизайна и управления проектами, помогает осознать важность своевременного отслеживания модных трендов и адаптации бизнеса к новым рыночным реалиям.

*Шкала оценки*

№	Баллы*	Описание
5	9 - 8	игрок набрал в игре максимальное количество баллов в полном соответствии с установленными требованиями к ходу и результату игры
4	7- 6	игрок был активен, но допускал небольшие ошибки
3	5 - 4	средний уровень активности и привлекательности решений игрока
2	3 – 2	имеются существенные ошибки в результатах выполнения задания, информация плохо структурирована и недостаточно представлена, недостаточно активно игрок проявил себя в игре
1	0 – 1	студент пропустил игру или был неактивен

**Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он подготовил качественный по содержанию материал (анализ своего тренда на примере не менее 300 моделей одежды из коллекций предстоящего модного сезона), выделил Топ-10 изученных трендов; разработал интересную, соответствующую концепции игры легенду роли и в результате игры получил не менее 4 цветных карточек.

- оценка «хорошо», выставляется студенту, если он подготовил все необходимые материалы, однако в процессе игры получил замечания по их качеству, не смог убедительно отвечать на вопросы и ярко представить себя на выставке; получил не менее 3 карточек;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, который в процессе подготовки к игре пользовался недостоверными, не относящимися к изучаемому сезону, или недостаточными по количеству(менее 200 моделей) источниками информации; не выделил Топ-10 изученных трендов; разработал невыразительную легенду роли и в результате игры не получил карточек;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, не принявшему участия в игре или пришедшему на игру без подготовки необходимого материала.

**5.6 Образец рабочей тетради**

рабочая тетрадь состоит из четырех тематических блоков и содержит тренировочные тесты, контрольные вопросы по теме, разноуровневые задачи и методические рекомендации по выполнению лабораторных работ

*Краткие методические указания*

Студент по итогам выполнения лабораторной работы заполняет и сдает преподавателю на проверку фрагмент рабочей тетради

*Шкала оценки*

№	Баллы	Описание
5	10-9	90-100 % правильных ответов на все задания рабочей тетради
4	7-8	80% правильных ответов
3	5-6	60% правильных ответов
2	3-4	40% правильных ответов
1	0-2	0-10% правильных ответов

## КЛЮЧИ К ОЦЕНОЧНЫМ МАТЕРИАЛАМ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### «ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ СТИЛЬ В ОДЕЖДЕ»

#### 5.1.1 Ответы на разноуровневые задачи и задания

Условие задачи	Ответ
<p>Задача 1. Дано: Иллюстрация - фотография человека. По фотографии определить цветовой тип внешности по теории сезонов</p> 	<p>По теории сезонов : «лето»</p> <p>»</p>
<p>Задача 2. Дано: Иллюстрация - фотография человека. По фотографии определить цветовой тип внешности по теории цветовых направлений,</p> 	<p>По теории цветовых направлений :</p> <p>цветотип теплый ,светлый</p>

#### 5.1.2. Ответы на перечень тем докладов, сообщений

Тема доклада	Структура доклада
<p>1 Характеристика стиля современной моды</p> <p>Варианты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Классический</li> <li>• Спорт-шик</li> <li>• Бохо</li> <li>• Романтический</li> <li>• Кэжуал</li> <li>• Милитари</li> </ul>	<p>По согласованию с преподавателем следует выбрать актуальный стиль современной моды. Выполнить характеристику стиля в виде доклада, сопровождающегося презентацией. Представить основные черты стиля:</p> <p>Колористическое решение          Ассортимент изделий          Материалы          Аксессуары, характерные для выбранного стиля.          Следует отметить исторические периоды, когда стиль был актуален, известных икон стиля, способствовавших его распространению в</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сафари</li> <li>• Преппи</li> <li>• Деловой и т.д.</li> </ul>	<p>обществе, фильмы, в которых персонажи одеваются в одежду такого стиля.</p>
<p>2. Фильмография стиля . Характеристика стиля определенного исторического периода</p>	<p><b>1. Выбор десятилетия</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Определите, какое десятилетие 20 века вы хотите исследовать (например, 1920-е, 1930-е, 1960-е и т.д.).</li> <li>• Убедитесь, что у вас есть доступ к необходимым материалам о моде и кино этого периода.</li> </ul> <p><b>2. Исследование исторических, экономических и культурных реалий десятилетия</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Исторический контекст: Изучите ключевые события, произошедшие в выбранном десятилетии.</li> <li>• Экономические условия: Рассмотрите, как экономические изменения повлияли на моду (например, Великая депрессия в 1930-х).</li> <li>• Культурные реалии: Проанализируйте культурные движения и идеи, которые формировали общественное сознание (например, феминизм в 1960-х).</li> </ul> <p><b>3. Облик десятилетия</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основные черты моды: Изучите ключевые элементы стиля (например, силуэты, ткани, цвета).</li> <li>• Прическа и макияж: Определите характерные прически и макияж того времени.</li> </ul> <p><b>4. Творчество наиболее заметных дизайнеров</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Исследуйте работы известных дизайнеров этого периода (например, Коко Шанель в 1920-х или Ив Сен-Лоран в 1960-х).</li> <li>• Определите их влияние на моду и <a href="#">стиль</a>.</li> </ul> <p><b>5. Кумиры десятилетия и модные персонажи</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Изучите культовых личностей и персонажей фильмов, которые стали символами стиля (например, Одри Хепберн или Мэрилин Монро).</li> </ul>

- Проанализируйте их образы и влияние на общество.

#### **6. Анализ костюмного фильма**

- Выберите один или несколько костюмных фильмов из выбранного десятилетия.
- Проанализируйте стиль персонажей: одежду, причёски, макияж. Как характер персонажа влияет на стиль одежды
- Определите, как костюмы в фильме отражают исторические и культурные реалии времени.

#### **7. Подготовка отчета**

- Структура отчета:
  - Введение: Краткое представление выбранного десятилетия и темы.
  - Основная часть:
    - Исторические, экономические и культурные реалии.
    - Облик десятилетия: мода, причёски и макияж.
    - Творчество дизайнеров.
    - Кумиры и модные персонажи.
    - Анализ стиля персонажей выбранного костюмного фильма.
  - Заключение: Подведение итогов о влиянии стиля на моду.

#### **8. Редактирование и корректура**

- Проверьте текст отчета на наличие ошибок и несоответствий.
- Убедитесь, что все источники информации правильно оформлены.

#### **9. Подготовка к защите отчета**

- Подготовьте краткое выступление о вашем исследовании.
- Будьте готовы ответить на вопросы однокурсников или преподавателя.

### 5.1.3. Ответы на вопросы тестов для текущего контроля и собеседования

Вопрос	Ответ
<p>1. Какому сезону принадлежит описание палитры?</p> <p>Цвета с синеватым оттенком, интенсивные, жесткие, ясные, яркие, искрящиеся, даже кричащие.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Осень</li> <li>• Лето</li> <li>• Зима</li> <li>• Весна</li> </ul>	<p>Зима</p>
<p>2. Укажите (подчеркните) 3 цвета, категорически не подходящие летнему типу.</p> <p>Розовый, молочный, оранжевый, голубой, зеленого яблока, желтково-желтый</p>	<p>Розовый, молочный, <u>оранжевый</u>, голубой, <u>зеленого яблока</u>, <u>желтково-желтый</u></p>
<p>3. В качестве вспомогательных (дополнительных) классификационных признаков в Теории Сезонов предлагается использовать 3 пары показателей. Вычеркните лишнюю пару.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• рисунчатый – однотонный</li> <li>• ясный – мягкий (приглушенный)</li> <li>• рельефный – гладкий</li> <li>• высококонтрастный-низкоконтрастный</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• рисунчатый – однотонный</li> <li>• <del>ясный – мягкий (приглушенный)</del></li> <li>• рельефный – гладкий</li> <li>• высококонтрастный-низкоконтрастный</li> </ul>
<p><b>4. Отметить стили, подходящие Осеннему цветотипу внешности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Классический</li> <li>• Спортивный</li> <li>• Кэжуал</li> <li>• Авангардный</li> <li>• Этнический</li> <li>• Элегантный</li> <li>• Исторический</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Классический</li> <li>• <b>Спортивный</b></li> <li>• <b>Кэжуал</b></li> <li>• Авангардный</li> <li>• <b>Этнический</b></li> <li>• Элегантный</li> <li>• <b>Исторический</b></li> </ul>
<p><b>5. Весеннему цветотипу рекомендуются материалы для одежды и аксессуаров:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• с матовыми фактурами</li> <li>• с гладкими поверхностями</li> <li>• с зеркальным блеском</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• с матовыми фактурами</li> <li>• <b>с гладкими поверхностями</b></li> <li>• с зеркальным блеском</li> <li>• с рельефной поверхностью</li> </ul>

• с рельефной поверхностью	
Продолжите фразу: Цветовой тип внешности- это ...	Сочетание цвета волос, глаз и кожи человека
Какой тип контраста подходит цветовому типу Лето при сочетании цветов в гардеробе?	Цветовому типу Лето подходит нюансные сочетания цветов в гардеробе
Какие классификации стилей жизни человека, используемые в маркетинге, в том числе в маркетинге модных товаров, Вам известны?	Классификация стилей жизни человека, используемых в маркетинге: вещизм, прагматизм, активизм, гедонизм
Укажите, какие системы цветового анализа внешности Вы знаете?	Теория сезонов  Теория цветовых направлений

### 5.2.1 Ответы на практические задания в рабочей тетради/лабораторной работе

Заполните сравнительную таблицу, представив информацию об основоположниках цветового анализа внешности:

Критерии сравнения	Иоганн Иттен	Макс Фактор
Годы жизни		
Место работы		
Вид профессиональной деятельности		
Клиенты, ученики		
Вклад в развитие теории цветотипов внешности		

### Ответ

	Годы жизни	Где работал	Профессиональная деятельность	Клиенты, ученики	Вклад в теорию цветотипов внешности
<b>Иоганн Иттен</b>	11 ноября 1888 – 25 марта 1967	Дизайн, графика	Педагог, художник и теоретик искусств	Морис Равель; Арнольд Шёнберг; Дебюсси	Он разработал свои собственные идеи о цвете, которые включали цветовые круги и гармонии. Он считал, что цвет может вызывать эмоциональные реакции и использования для выражения чувств. Его работа в этой области оказала значительное влияние на художников и

					дизайнеров.
<b>Макс Фактор</b>	15 сентября 1872 – 30 августа 1938	Косметическая индустрия	Визажист	Грета Гарбо; Мэри Пикфорд; Кларк Гейбл; Бетт Дэвис	Он разработал анализ цветового восприятия, изучая различные цвета кожи, волос и глаз. Разработал палитры оттенков, которые соответствовали различным типам внешности; и также пропагандировал использование натуральных оттенков. Которые подчеркивали индивидуальность.

### 5.2.3. Ответы на разноуровневые задачи и задания

Условие задачи	Ответ
<p>Задача 2. Дано: Иллюстрация - фотография человека. По фотографии определить тип контура лица модели</p> 	<p>Контур лица узкосложный, вытянутый овал</p>
<p>Задача 2. Дано: Иллюстрация – фотография лица человека. Определить форму контура лица.</p> 	<p>форма контура лица - квадрат</p> <p>Лицо широкопропорциональное , четко очерченное</p>
<p>Задача 3. Дано: Иллюстрация - фотография фигуры человека. Дать характеристику формы</p>	<p>Линии внешности : мягко очерченные.</p>

фигуры при рассмотрении в фас и линий внешности по методике Л.П. Шершневой.



Тип фигуры равновесный, с четким прогибом по линии талии, высота плеч - ВЫСОКИЕ

### 5.3.1 Ответы на практические задания в рабочей тетради/лабораторной работе

Задание "Портрет клиента". Обобщите результаты лабораторных работ по темам №2-5 и дайте характеристику индивидуальных особенностей внешности и личности клиента, его вкуса и стиливых предпочтений, других факторов, влияющие на выбор стиливых и композиционных особенностей предметов одежды и их деталей.

Дополните результаты лабораторных работ характеристикой потребительской ориентации клиента (рис 1.) особенностей возраста, семейного положения, образования, профессиональной принадлежности и статуса клиента.

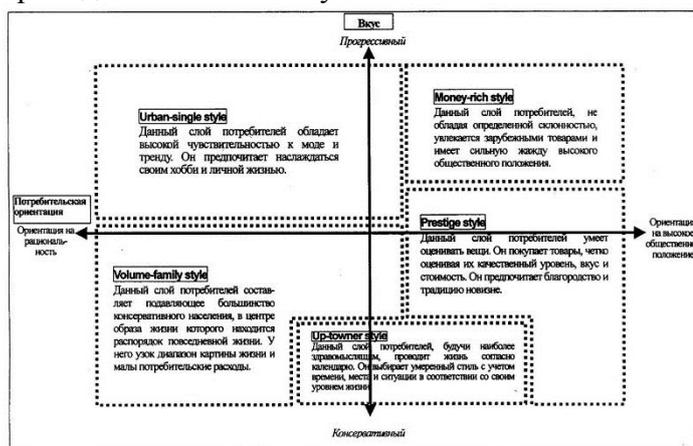


Рис. 1. Вкус и потребительская ориентация клиентов

**Ответ:**

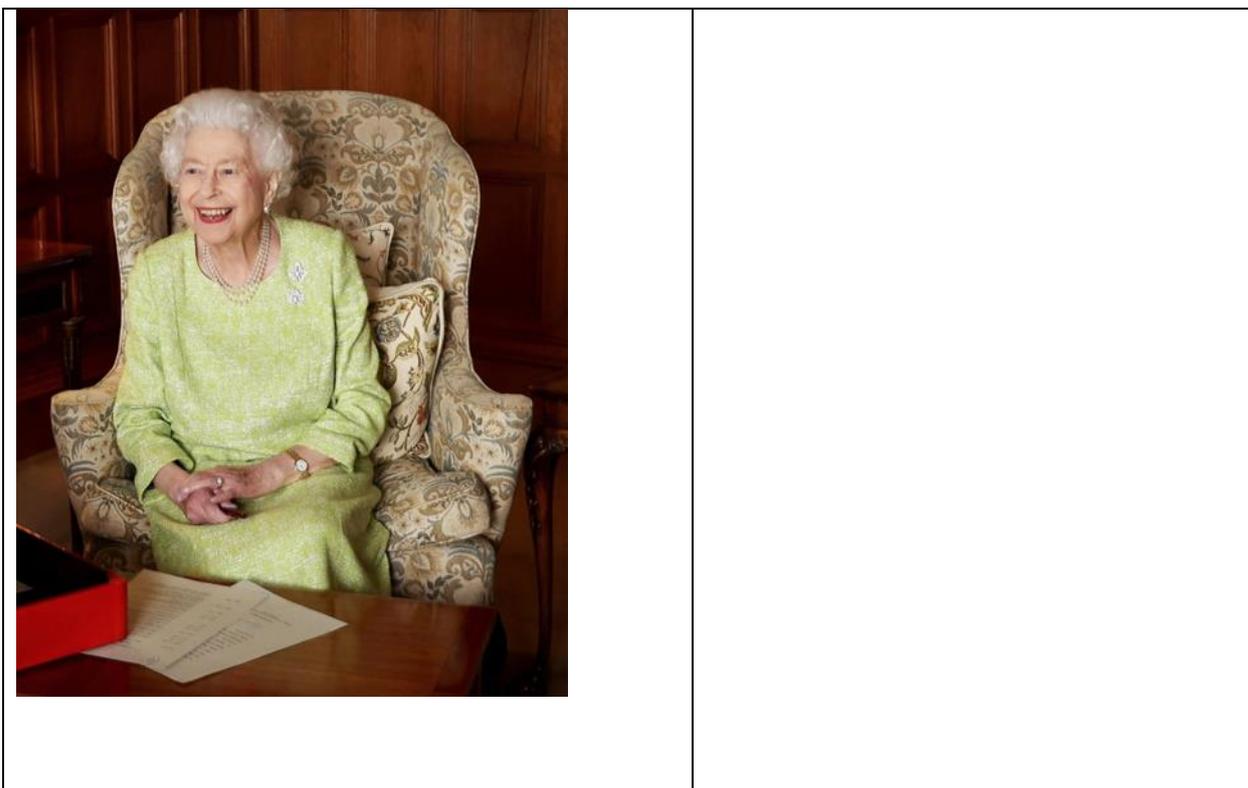
Клиент – девушка в возрасте 20 лет. Имеет узкосложенную фигуру, яркая представительница цветотипа «Зима».

Стиль одежды: предпочтительны элегантные и стильные наряды классического стиля. Предпочитает пастельные и нейтральные тона, но в то же время часто использует яркие акценты и контрасты, так как это соответствует цветотипу. Потребительская ориентация - **urban-single style**. Типаж Классик - гармоничное смешение Инь и Ян. Архетип – Правитель.

Образ жизни «двигаться дальше», уделяет много времени учёбе и работе.

### 5.3.2 Ответы на разноуровневые задачи и задания

Условие задачи	Ответ
<p>Задача 4. Дано: Иллюстрации с изображением модели одежды в определенном стиле. Определить стиль одежды, дать краткую характеристику стиля.</p> 	<p><b>Классический стиль</b> характеризуется простотой форм, симметрией, строгостью линий и гармонией пропорций.</p> <p>Основные черты включают:</p> <p><b>Простота и ясность:</b> отсутствие излишней декоративности и сложных орнаментов.</p> <p><b>Использование натуральных материалов:</b> шерсть, шелк, лен, ткань высокого качества.</p> <p><b>Цветовая палитра:</b> преимущественно нейтральные тона — белый, бежевый, серый, коричневый.</p> <p>Возможен черно-белый контраст для создания авторитетных образов</p> <p><b>Детали:</b> - Минимализм в украшениях: пуговицы, застёжки, ремешки и пояса выполнены аккуратно и неброско. - Элегантная обувь на низком каблуке или средней высоты, туфли лодочки, ботинки оксфорды.</p> <p><b>Прически</b> гладкие, собранные или слегка волнистые волосы.</p> <p>Макияж естественный, подчеркивающий природную красоту лица.</p> <p>Классический стиль универсален и подходит практически ко всем случаям жизни, особенно востребован в деловой среде и официальных мероприятиях. Он демонстрирует чувство вкуса, уверенность и уважение традиций.</p>
<p>Задача 1. Дано: Фотография человека . Определить к какой стилевой образной группе по концепции Л.П. Шершневой относится данный человек.</p>	<p>Геронтотип</p>



### 5.3.3 Ответы на проект

Тема индивидуальных проектов студентов по дисциплине «Индивидуальный стиль»: "Разработка проекта рационального гардероба в зависимости от индивидуальных особенностей личности и внешности клиента" является комплексной работой, в которой проверяется сформированность компетенций (знаний, навыков и умений) по разделам 5.3 -5.6 . Студентам необходимо выполнить **диагностику индивидуальных особенностей внешности и личности клиента** , выполнить анализ его стиля жизни и разработать проект капсул рационального гардероба (не менее 3 ) и палитру рационального гардероба клиента

В разделе 5.3. контролируется навык диагностики исходных данных

Пример; Анализ удовлетворенности клиента одеждой для различных картин жизни



### 5.4. Ответы на проект

Тема индивидуальных проектов студентов по дисциплине «Индивидуальный стиль»: "Разработка проекта рационального гардероба в зависимости от индивидуальных особенностей личности и внешности клиента" является комплексной работой, в которой проверяется сформированность компетенций (знаний, навыков и умений) по разделам 5.3 -5.6 . Студентам необходимо выполнить диагностику индивидуальных особенностей внешности и личности клиента , выполнить **анализ его стиля жизни и существующего гардероба** разработать проект капсул рационального гардероба (не менее 3 ) и палитру рационального гардероба клиента

**Примеры проектных решений на различных этапах проекта (слайды из презентации)**

## Критерии рациональности проектируемого гардероба

1. Соответствие цветотипу клиента
2. Лёгкая комбинируемость предметов одежды
3. Продуманные ансамбли для жизненных ситуаций
4. Соответствие моде, сезону и климату

## Анализ существующего гардероба

Анализ существующего гардероба показал достаточное количество поясных изделий – деловых и джинсовых брюк, которые сочетаются с имеющимися плечевыми изделиями. В то же время в части поясного гардероба была выявлена нехватка моделей юбок (1 классическая юбка).

Плечевые изделия: футболки, блузы, рубашки имеются в достаточном количестве, что отражает их взаимозаменяемость и вариативность комплектов.

Количество вещей верхнего слоя удовлетворительно для создания многослойных образов (пальто, тренч, кардиган).

Несмотря на обилие альтернатив предметов одежды в создании образов, в гардероб хотелось бы добавить таких категорий как платья, жакеты, юбки и дизайнерские единицы, выступающие основным акцентным элементом.

### **5.5.1 Ответы на деловую игру**

Тема (проблема) Trendwatching (наблюдение трендов). Изучение структуры индустрии моды и механизма зарождения и развития информации о модных тенденциях.

Концепция игры

В г. Милан (Италия) проходит яркое ежегодное международное событие индустрии моды: выставка образцов готовой одежды, аксессуаров и тканей «Moda It». Для участия в выставке в Милан прибывают специалисты различных отраслей индустрии моды, цель которых - представить на выставке свою фирму, образцы продукции, привлечь внимание потенциальных партнеров и потребителей, найти поставщиков. Каждый участник игры из своей роли, легенду которой он готовит самостоятельно по согласованию с преподавателем в рамках первой лабораторной работы, выступает с презентацией своего

продукта или коммерческого предложения, ведет переговоры с потенциальными партнерами, заключает договора с поставщиками и покупателями, изучает спрос на заявленное предложение. В конце игры каждый игрок имеет определенное количество зеленых (деньги), белых (договора) и красных (яркость презентации, заметность на рынке) карточек и лист оценок заинтересованности потребителей.

Роли:

1. Представители стилевых бюро: аналитик модных тенденций, эксперт в области цвета, эксперт в области материалов
2. Представители предприятий текстильной и химической промышленности: колорист, конфекционист и др.
3. Дизайнеры, представляющие модные Дома и бренды
4. Представители швейной промышленности
5. Производители аксессуаров: обувщики, производители кожгалантереи, бижутерии и т.п.
6. Байеры торговых предприятий: молодежные марки, мужская одежда, одежда больших размеров и т.п.
7. Потребители модной одежды и аксессуаров: «Жертва моды», «Шопоголик», «Рассудительный», «Традиционалист»
8. Редакторы и журналисты модного издания (электронные СМИ, гляцевые и профессиональные журналы)
9. Стилист
10. Имиджмейкер
11. Фотографы

**Ожидаемые результаты:**

- Знакомство со структурой мировой индустрии моды
- Понимание закономерностей формирования модных трендов
- Навыки анализа и систематизации, прогнозирования информации о модных трендах
- Закрепление изученного лексического минимума в области типологии композиционных средств
- Навык выполнения и презентации исследовательского задания
- Формирование умения оценить результаты работы ( своей и группы).

### **Ключ к деловой игре «Trendwatching in Fashion Industry»**

**Описание итогового результата** Игра должна завершаться подсчетом баллов каждого участника по следующим критериям оценки успешности в рамках выставки Moda It: ---

**Критерии оценки:**

Баллы	Описание инструмента оценки	Содержание инструмента оценки
+4	Красная карта («Яркость презентации»)	Высокая привлекательность и оригинальность презентации, убедительность выступления игрока перед целевой аудиторией
+3	Белая карта («Заключение договоров»)	Подписаны контракты с минимум двумя поставщиками или клиентами. Наличие подробных договоренностей и детальных условий сотрудничества

+2	Зеленая карта («Финансовое положение»)	Игрок успешно заключил договоры, получил заказы на крупную сумму или привлек инвестиции
+1	Желтая карта («Информационная активность»)	Активность в медиа-пространстве, участие в интервью/статьях модных изданий, публикации новостей о продукте
0	Серый картон («Отсутствие активности»)	Отсутствие активных действий, минимальная вовлеченность в игру
-1	Черная карта («Ошибка позиционирования»)	Продукт или презентация оказались недостаточно проработанными либо неэффективными, отсутствие спроса среди аудитории

--- **Подсчет очков:** Итоговая оценка складывается путем суммирования всех полученных баллов участников по итогам каждой сессии переговоров, презентаций и подписания контрактов. Максимальное число возможных очков за всю игру — 10

**Правила оформления отчетности по каждому этапу игры:** - Участники фиксируют промежуточные результаты на специально подготовленных бланках учета (например, флип-чарт, Excel-файл).

- Ведется протокол переговоров между участниками команды и представителями других фирм/секторов рынка.

- Проводится публичная защита достигнутых результатов в форме мини-презентации или отчета на последнем этапе игры. **Примеры правильных решений игроков:** - *Эксперт в области цветов:* проведение серии мастер-классов по подбору оттенков, выпуск эксклюзивной палитры красок для ткани. - *Колорист предприятия:* заключение контракта с дизайнерским домом на поставку новых экологических красителей. - *Представитель бренда мужской одежды:* создание уникальной коллекции, адаптированной к современным условиям городской среды. - *Фотограф:* организация тематической фотосессии с участием известных блогеров для продвижения бренда. - *Имиджмейкер:* консультирование нескольких байеров по вопросам выбора актуальной цветовой гаммы и текстуры материала для следующего сезона.

**Дополнительные требования к участникам:** 1. Перед началом игры провести брифинг с разъяснением целей и правил игры. 2. Во время подготовки ролей важно учитывать специфику каждого сектора рынка и целевую аудиторию. 3. Следить за соответствием представленных продуктов актуальным мировым модным тенденциям. 4. После завершения игры участники проводят рефлекссию, обмениваются опытом и делают выводы относительно ошибок и удачных моментов. --- Таким образом, игра способствует развитию профессиональных компетенций студентов в сфере маркетинга, дизайна и управления проектами, помогает осознать важность своевременного отслеживания модных трендов и адаптации бизнеса к новым рыночным реалиям.

### 5.5.2 Ответы на проект

Тема индивидуальных проектов студентов по дисциплине «Индивидуальный стиль»: "Разработка проекта рационального гардероба в зависимости от индивидуальных особенностей личности и внешности клиента" является комплексной работой, в которой проверяется сформированность компетенций (знаний, навыков и умений) по разделам 5.3 - 5.6. Студентам необходимо выполнить диагностику индивидуальных особенностей внешности и личности клиента, выполнить анализ его стиля жизни и разработать **проект**

капсул рационального гардероба (не менее 3 ) и палитру рационального гардероба клиента

Пример капсулы рационального гардероба

### Капсула «Путешествия»

- Брюки тактические
- Топ
- Мотоджерси
- Флиска
- Кепка
- Носки трекинговые
- Тактический пятиточечник
- Кроссовки трекинговые

#### 5.5.3 Ответы на разноуровневые задачи и задания

Условие задачи	Ответ
<p>Задача. По рисунку определите, какому цветотипу подойдет такая модель одежды</p> 	<p>Осень</p>
<p>Задача. Определите, какому цветотипу комплиментарен данный рисунок</p> 	<p>Зима</p>

--	--

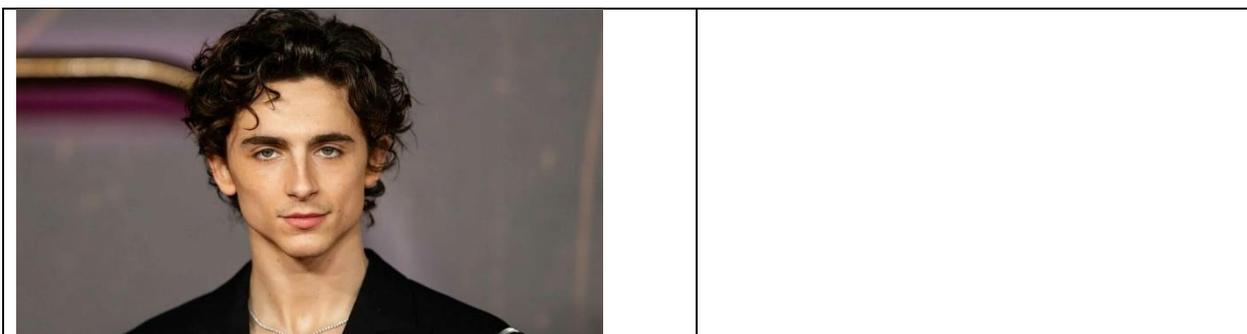
### 5.6.1 Ответы на практические задания в рабочей тетради/лабораторной работе

Отметьте в списке прилагательные, описывающие Ваш стиль в одежде (возможен множественный выбор) скромный

- нежный
- разнообразный ✓
- переменчивый ✓
- постоянный
- соблазнительный
- вызывающий
- сексуальный
- заметный
- престижный
- качественный
- элегантный
- интеллигентный
- женственный
- классический
- романтический
- спортивный ✓
- динамичный
- унисекс
- модный
- небрежный ✓
- строгий
- агрессивный
- веселый

### 5.6.2 Ответы на разноуровневые задачи и задания

Условие задачи	Ответ
<p>Задача 1. Дано: Иллюстрация - фотография человека. По фотографии определить типаж по концепции «Инь-Ян»</p> 	Типаж Инь
<p>Задача 1. Дано: Иллюстрация - фотография человека. По фотографии определить типаж по концепции «Инь-Ян»</p>	Сочетание Инь и Ян



### 5.6.3. Ответы на проект

Тема индивидуальных проектов студентов по дисциплине «Индивидуальный стиль»: "Разработка проекта рационального гардероба в зависимости от индивидуальных особенностей личности и внешности клиента" является комплексной работой, в которой проверяется сформированность компетенций (знаний, навыков и умений) по разделам 5.3-5.6 ФОС. Студентам необходимо выполнить диагностику индивидуальных особенностей внешности и личности клиента, выполнить анализ его стиля жизни и разработать проект капсул рационального гардероба (не менее 3) и **палитру рационального гардероба клиента**

При проектировании **палитры рационального гардероба клиента** учитываются: модные тенденции, цветотип, предпочтения клиента и особенности конкретной ситуации.

Пример: модная палитра, с учетом которой выполняется проект палитры гардероба

