

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**ПСИХОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА**

Направление и направленность (профиль)  
43.03.01 Сервис. Digital-коммуникации в сервисе

Год набора на ОПОП  
2022

Форма обучения  
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Психология художественного творчества» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №514) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Коноплева Н.А., доктор культурологии наук, профессор, Кафедра дизайна и технологий, Nina.Konopleva@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 14.02.2025 , протокол № 4

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)  
Туговикова О.Ф.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1577199753
Номер транзакции	0000000000DD5E3E
Владелец	Туговикова О.Ф.

## **1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)**

Дисциплина «Психология художественного творчества» предназначена для ознакомления студентов с экзистенциальной психологией, раскрывающей основной смысл человеческого существования, показывающей, что культура и творчество неотделимы друг от друга, т.к., с одной стороны, именно человек является творцом культуры, а с другой, - именно творческий человек – это человек культурный. Устремленность же человека к высшей действительности есть важнейшая и неистребимая психологическая потребность, дающая ему импульс активности, развития и творчества, без которых невозможны никакие великие свершения.

Целью освоения дисциплины «Психология художественного творчества» является понимание творчества, его механизмов, одаренности, способностей, креативности, таланта и гениальности; раскрытие психологического своеобразия одаренной личности каждого гендера в сфере художественного творчества; особенностей развития, становления, воспитательных приемов и воздействий, сложившихся в российской культуре по отношению к каждому гендеру в творческой деятельности.

Дисциплина имеет важное значение в человекознании, в понимании творческой личности в системе отношений с окружающим миром, с другими людьми, с собой

Дисциплина направлена на понимание человека, во взаимодействии с которым будет работать профессионал в творческих сферах деятельности (художественное моделирование одежды, шоу-бизнес, имиджмейкерские услуги), а также на самопонимание и саморазвитие творческой личности, раскрытие ее индивидуальности, осознание источников, вызывающих тревожность, снижающих самооценку, веру в свой творческий потенциал.

Для достижения данной цели необходимо решение следующих задач:

- обучить студентов теоретическим и практическим аспектам по следующим направлениям:

- показать место гендерного подхода к исследованию художественного творчества в контексте современной социокультурной ситуации;
- изучить проявления психологического своеобразия каждого гендера: мышления, воображения и других личностных качеств - в художественном творчестве;
- изучить основные философские и психологические подходы к пониманию творчества, его механизмов, одаренности, способностей, талантливости и гениальности
- рассмотреть основные философские и методологические подходы к проблеме гендера и творчества; показать становление гендерных исследований творчества в отечественной философской, психологической и культурологической традициях;
- рассмотреть гендерные истоки художественного творчества;
- изучить культурно-антропологический портрет художественно одаренных личностей в гендерном аспекте;
- освоить прикладные аспекты психологии художественного творчества в контексте анализа личности и формирования ее образа.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

		Код и формулировка	Результаты обучения по дисциплине

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	индикатора достижения компетенции	Код результата	Формулировка результата		
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-4 : Способен предоставлять услуги по формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории) посредством digital-технологий	ПКВ-4.2к : Выявляет имиджевые характеристики объекта (количественные и качественные показатели)	РД1	Знание	Знает основные дидактические единицы, имидже-вые характеристики объекта (количественные и качественные показатели)	
			РД2	Умение	выявлять имидже-вые характеристики объекта (количественные и качественные показатели). Осуществлять рекламу, выставочную деятельность, PR и др. в формировании имиджа объекта )	
			РД3	Навык	владение креативными технологиями в формировании имиджа объекта и субъекта, продвижения товаров/услуг/организаций	

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
<b>Формирование гражданской позиции и патриотизма</b>		
Формирование чувства гордости за достижения России	Историческая память и преемственность поколений	Стремление к познанию и саморазвитию
<b>Формирование духовно-нравственных ценностей</b>		
Воспитание экологической культуры и ценностного отношения к окружающей среде	Историческая память и преемственность поколений	Гуманность
<b>Формирование научного мировоззрения и культуры мышления</b>		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Приоритет духовного над материальным	Гуманность
<b>Формирование коммуникативных навыков и культуры общения</b>		
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Приоритет духовного над материальным	Креативное мышление

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебный курс «Психология художественного творчества» является дисциплиной по выбору, связанной с сервисной тематикой. Современные предприятия все в большей мере

оснащаются новейшей техникой, резко усложняющей технологию изготовления изделий. И если технологии сервиса не будут адекватны производственным технологиям, трудно рассчитывать на необходимое качество сервиса. Технологии художественного творчества основаны на использовании креативных идей, нестандартного мышления, метода парадоксов, «сознательного бреда», необычных ассоциаций, символов, метафор, смены перспектив, методов бренд-манифеста, мозгового штурма, пинг-понга и др. Эти технологии могут присутствовать практически во всех направлениях сервиса.

В западных странах все инновационные тенденции формируют корпус совершенно новых технологий (High-humy) опережающего воздействия на рынок, адекватных реалиям информационного общества в противовес High-tech. Креативные технологии High-humy отличаются изменчивостью и адаптивностью к условиям среды.

Необходимость в креативных подходах к сервису обусловливается тем, что сервисные фирмы могут сталкиваться с ситуациями, когда работа заходит в тупик, нет надежд на саморазрешение ситуации, нет особенностей в продукте их деятельности, отличающих товар или услугу от подобных. В таких случаях нужен сильный толчок, источником которого может быть человек-креатор.

В связи с этим современная сервисная деятельность востребует одаренную личность, обладающую способностью к креативности, личность для которой характерна устойчивая высокого уровня направленность на творчество, мотивационно - творческая активность & Дисциплина направлена на формирование психолого-педагогических знаний по пониманию творчества, задатков, способностей, одаренности, гендера, талантливости и гениальности;

- Способности анализировать творческую личность с учетом изученных подходов;
- Способности разрабатывать и использовать креативные технологии в сервисе;
- Умения анализировать и соотносить личностные характеристики человека, с характеристиками окружающего его жизненного пространства;
- Компетенций в понимании цветовых типов личности;
- Освоения методики цветового анализа личности на основе психологической диагностики М. Люшера.

### **3. Объем дисциплины (модуля)**

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации			
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная						
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР					
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.ДВ.В	4	3	55	18	36	0	1	0	53	3			

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Введение в предмет	РД1, РД1	2	4	0	4	Текущий контроль осуществляется путем проверки подготовленных эссе и творческих письменных работ и презентаций, направленных на анализ собственного становления как творческой личности и анализ жизнедеятельности известной творческой личности
2	Введение в психологию творчества. Индивидуально-психологические особенности одаренной личности.		2	4	0	6	Текущий контроль осуществляется путем проверки подготовленных творческих письменных работ и презентаций, направленных на анализ жизнедеятельности известной творческой личности.
3	Пол и гендер. Биолого-физиологический и социокультурный подходы		2	4	0	4	В рамках изучения данной темы организуется встреча-интервью с известной творческой личностью г. Владивостока или мастер-класс данного профессионала по предложенной тематике. Форма текущего контроля – Оценка вопросов, заданных приглашенному профессиональному в процессе интервью и дискуссии с ним. умений аргументированно вести дискуссию
4	Проблема гендера в философии творчества.		2	2	0	6	Форма текущего контроля Проводится на основе осуществленного двумя студентами сравнительного гендерного анализа имиджа творческих личностей (мужчин и женщин-художников, актеров, музыкантов и проч.

5	Творчество, своеобразие психической деятельности и гендер. . Одаренность и гендер. Психофизиологические основания творчества.	РД2	2	4	0	2	Форма текущего контроля – на практическом занятии студенты дискутируют по проблемам, изученным в рамках первой – пятой тем РПД, пишут контрольную работу по изученным темам и основным научным дефинициям.
6	Цветовые характеристики зеленого, красного цветовых типов оформления окружающего жизненного пространства и собственной личности		2	2	0	2	Контроль приобретенных знаний умений и навыков осуществляется в рамках практических занятий. Студенты представляют в письменном виде результаты психодиагностического анализа цветового теста М. Люшера и в виде презентации на электронных носителях изображение оформления интерьера жилища или офиса творческой личности и результаты анализа имиджа данной личности (ее цветового типа), установленного ими на основании цветового и предметного оформления ее интерьера дома или офиса
7	Цветовые характеристики синего и желтого цветовых типов оформления окружающего жизненного пространства и собственной личности	РД3	2	2	0	2	- контроль приобретенных знаний умений и навыков осуществляется в рамках практических занятий. Студенты представляют в письменном виде результаты психо-диагностического анализа цветового теста М. Люшера и в виде презентации на электронных носителях изображение оформления интерьера жилища или офиса творческой личности и результаты установленного ими на основании анализа цветового и предметного оформления имиджа данной личности (ее цветового типа)

8	Социокультурные условия формирования и проявления одаренности.		2	2	0	2	в дальнейшем на основе изученного на лекции и в процессе СРС на практическом занятии студенты анализируют изученный материал, на основе изученной литературы демонстрируют возможности использования образов мужского и женского гендера в рекламе, PR, выставочной деятельности
9	Мышление в зеленом свете: креативные техники в PR.	РДЗ	2	2	0	2	Контроль осуществляется на основе оценки содержательной и структурной характеристик представленной идеи проекта
10	Техники, стимулирующие творческое мышление	РД2	0	1	0	2	Контроль осуществляется на основе оценки содержательной и структурной характеристик представленного проекта
11	Техники оценки идей	РД2	0	1	0	2	Контроль осуществляется на основе оценки содержательной и структурной характеристик представленного проекта
12	Креативные технологии в продвижении товаров и услуг. Креатив в рекламе	РДЗ, РД3	1	0	0	2	Контроль осуществляется на основе оценки содержательной и структурной характеристик представленного проекта
13	Креативные технологии в продвижении товаров и услуг. Креатив в рекламе		0	0	1	2	Контроль осуществляется на основе оценки содержательной и структурной характеристик представленного проекта
14	Креативные технологии в продвижении товаров и услуг. Креатив в рекламе	РД2, РД3	0	1	0	2	Контроль осуществляется на основе оценки содержательной и структурной характеристик представленного проекта
15	Креативные технологии в выставочной деятельности	РД3, РД3	0	1	0	2	Контроль осуществляется на основе оценки содержательной и структурной характеристик представленного проекта
16	Креативные технологии в выставочной деятельности	РД2	0	1	0	2	Контроль осуществляется на основе оценки содержательной и структурной характеристик представленного проекта

17	Социокультурные условия формирования и проявления одаренности. Психология личности художника с учетом гендерных отношений.	РД2	0	2	0	5	Анализ умений и навков успешных дискуссий, умений структурно, аргументированно отстаивать свою точку зрения, относится толерантно к противоположным взглядам и мнениям, Способность проявлять эмпатию при восприятии одногруппников и высказывать свои чувства
18	Особенности оформления интерьера жилища и офиса синим цветовым поведенческим типом. Особенности оформления интерьера жилища и офиса зеленым цветовым поведенческим типом. Особенности оформления интерьера жилища и офиса красным цветовым поведенческим типом. Особенности оформления интерьера жилища и офиса желтым цветовым поведенческим типом. Особенности выбора одежды синим и зеленым цветовым поведенческим типом. Особенности выбора одежды красным и желтым цветовым поведенческим типом.	РД3, РД3	0	1	0	4	Контроль осуществляется на основе оценки содержательной и структурной характеристик представленного проекта
<b>Итого по таблице</b>			<b>19</b>	<b>34</b>	<b>1</b>	<b>53</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

##### *Тема 1 Введение в предмет.*

Содержание темы: Введение в предмет. Понятие о творчестве как культурно-историческом и философском явлении (2 часа). Понятие о творчестве как когнитивной деятельности и как культурно-историческом явлении, имеющем психологические аспекты: личностный и процессуальный. Философские подходы к творчеству в исторической ретроспективе, гендерный подход в понимании личности творца и процесса творческой деятельности. Предмет и объект психологии художественного творчества .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии. В рамках освоения первой темы студенты готовят эссе на тему: Мое становление как творческой личности. В дальнейшем на практических занятиях результаты данных анализов представляются в виде презентаций и осуществляется критическое обсуждение студентами группы и дискуссия по теме. .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Контрольные вопросы темы:

1. Понятие творчества. 2. Творчество как когнитивная деятельность. 3. Творчество как социокультурное явление. 4. Психология творчества. Творчество как процесс. 5. Философия творчества. Взгляд на творчество и творческую личность в античной философии и в средние века. 6. Философский взгляд на творчество в эпоху Возрождения. 7. Творчество в философии Нового времени. 8. Творчество в идеалистической философии и философии жизни. Творческая эволюция по А. Бергсону. Значение взглядов А. Бергсона

в гендерном подходе к творчеству. 9. Творчество в философии экзистенциализма, прагматизма, неопозитивизма, марксизма. 10. Важность гендерного подхода в психологии творчества. 11. Предмет и объект психологии художественного творчества.

*Тема 2 Введение в психологию творчества. Индивидуально-психологические особенности одаренной личности.*

Содержание темы: Ключевые понятия психологии художественного творчества: индивидуальные различия, задатки, способности, общая и специальная одаренность, гениальность, талантливость. Философские и психологические взгляды на гениальность и талантливость.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: В рамках изучения данной темы студенты осуществляют анализ жизни и творческой деятельности известных художников, актеров, танцоров, музыкантов, композиторов – мужчин и женщин на основе разработанной автором РПД анкеты .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Эссе, презентация.

*Тема 3 Пол и гендер. Биолого-физиологический и социокультурный подходы.*

Содержание темы: Понятие пол и гендер на основании известных положений о том, что женский пол носитель устойчивости и наследственности, а мужской, - изменчивости. Понятие творческая эволюция (А. Бергсон). Психофизиологические различия мужчин и женщин. Понятие об автономности правого и левого полушария головного мозга у мужчин по сравнению с женщинами (В.Е. Каган, А.А. Логинов, Д. и В. Моулфесы, Кристиан де Лакосте Утамсинг, Р. Холлоуэй, Р. Орнштейн); о обобщенной направленности женского мозга.. Характеристика преимущественной правополушарности женщин и левополушарности мужчин Обоснование необходимости для художника с одной стороны, мышления "женского типа", а с другой, важность, как мужского, так и женского типов восприятия и обработки информации в творческой деятельности. Характеристика андрогинной личности ..

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: В рамках изучения данной темы организуется встреча-интервью с известной творческой личностью г. Владивостока или мастер-класс данного профессионала по предложенной тематике.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Определение пола. 2. Определение гендера. 3. Понятие об онтогенезе и филогенезе. 4. Обоснование биолого-физиологического своеобразия женского пола. 5. Психофизиологические различия женщин и мужчин. 6. Проблема доминантности полушарий и функциональной асимметрии головного мозга у каждого гендера. Особенности деятельности головного мозга у творчески одаренных личностей. 7. Два способа функционирования психического аппарата. Характеристика с учетом гендерных оппозиций.

*Тема 4 Проблема гендера в философии творчества.*

Содержание темы: Связь творчества с Эросом, обоснование данной связи и гениальности мужчин у А. Шопенгауэра, Ф. Ницше, О. Вейнингера, С.Н. Булгакова, Н.А. Бердяева, С.Л. Франка, В.И. Иванова. Понятие о талантливости женщин (Н.А. Бердяев, П.А. Флоренский, В.И. Иванов). Значение женственности в творческом процессе (К.Г. Юнг, П.А. Флоренский, Б.П. Вышеславцев), обоснование необходимости андрогинной личности для творчества (С.Н. Булгаков, Н.А. Бердяев, П.А. Флоренский, С.Л. Франк, В.Ф. Эрин, К.Г. Юнг). Контрольные вопросы темы: 1. Философские взгляды на творчество каждого гендера. 2. Творчество и гендер. Соединение или разъединение? 3. Важность андрогинии для творческой личности. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: В рамках лекции проводится дискуссия, направленная на осуществление и

обсуждение гендерного анализа образов творческих личностей, выполненных в рамках работы над второй темой РПД.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Контрольные вопросы темы:

1. Определение пола. 2. Определение гендера. 3. Понятие об онтогенезе и филогенезе. 4. Обоснование биолого-физиологического своеобразия женского пола. 5. Психофизиологические различия женщин и мужчин. 6. Проблема доминантности полушарий и функциональной асимметрии головного мозга у каждого гендера. Особенности деятельности головного мозга у творчески одаренных личностей. 7. Два способа функционирования психического аппарата. Характеристика с учетом гендерных оппозиций. Рекомендуемая .

*Тема 5 Творчество, своеобразие психической деятельности и гендер. . Одаренность и гендер. Психофизиологические основания творчества.*

Содержание темы: Связь творчества со способом функционирования психического аппарата. Обоснование того, что в случае гениального творения творец находится во власти первичных процессов, использует бессознательную, интуитивную деятельность, эмоциональное мышление. Значение для талантливого творчества «мужского типа» деятельности психического аппарата, (активность левого полушария) и наоборот для гениального творчества - в первую очередь, первичных процессов, интуиции, т. е. «женского типа» деятельности психического аппарата (активность правого полушария). Обоснование необходимости для художественного творчества соединения мышления и чувств, проявления эмоционального мышления (Л.С. Выготский, А.В. Петровский, Б.П. Вышеславцев), фантазии, являющейся мостом между наукой и чувством, между внутренним миром и внешним, между бессознательным и сознательным (К.Г. Юнг, Б. П. Вышеславцев). Одаренность как многоаспектное понятие, психологическое своеобразие одаренных детей, независимо от гендера, психологические проявления, необходимые .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: В рамках лекции проводится дискуссия, направленная на проведение и обсуждение гендерного анализа образов творческих личностей, осуществленных в рамках работы над второй темой РПД.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: 1. Характеристика первичных и вторичных психических процессов в контексте гендерного своеобразия. 2. Особенности деятельности воображения в процессе творчества. Воображение и гендер. 3. Фантазия, творческая деятельность и гендер. 4. Понятие о первичном, вторичном и интегративном творчестве. Роль каждого гендера в этих видах творческой деятельности. 5. Психологическая характеристика одаренных детей независимо от гендера. Одаренность и женский гендер. 6. Психологическое своеобразие одаренных мужчин.

*Тема 6 Цветовые характеристики зеленого, красного цветовых типов оформления окружающего жизненного пространства и собственной личности .*

Содержание темы: Характеристика людей, проявляющих зеленый и красный типы цветового поведения. Особенность предпочтаемой ими одежды, оформления интерьера жилища и офиса. Своебразие их поведения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: В рамках освоения темы осуществляется практическое психодиагностическое исследование студентов по методике: 8-ми цветный тест М. Люшера. В дальнейшем студенты проводят анализ полученных тестов – двух респондентов а также определяют имидж личности на основе анализа цветового и предметного оформления ее жилища или офиса.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Контрольные вопросы по теме: 1. Охарактеризуйте цветовые поведенческие типы: роль-«идол» и «роль –защиту». 2. Дайте характеристику зеленому и красному цветовым поведенческим стилям. 3.

Охарактеризуйте выбор одежды при поведении + и – зеленый. 4. Охарактеризуйте выбор одежды при поведении + и – красный.

*Тема 7 Цветовые характеристики синего и желтого цветовых типов оформления окружающего жизненного пространства и собственной личности .*

Содержание темы: Характеристика людей, проявляющих синий и желтый типы цветового поведения. Особенность предпочтаемой ими одежды, оформления интерьера жилища и офиса. Своеобразие их поведения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: В рамках освоения темы осуществляется практическое психоаналитическое исследование студентов по методике: 8-ми цветный тест М. Люшера. В дальнейшем студенты проводят анализ полученных тестов – двух респондентов а также определяют имидж личности на основе анализа цветового и предметного оформления ее жилища или офиса.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Контрольные вопросы по теме: 1. Охарактеризуйте цветовые поведенческие типы: роль-«идол» и «роль –защиту». 2. Дайте характеристику синему и желтому цветовым поведенческим стилям. 3. Охарактеризуйте выбор одежды при поведении + и – синий. 4. Охарактеризуйте выбор одежды при поведении + и – желтый.

*Тема 8 Социокультурные условия формирования и проявления одаренности.*

Содержание темы: Условия и особенности становления идентичности в случае формирования одаренной личности. Обоснование того, что многие исследователи выявляют у творческих людей психологические проявления противоположного пола и не рекомендуют жесткую полоролевую стереотипизацию (Р. Альтман, С. Бем, Е. Торренс, Д. Линн, Дж. Домино, К. Тэкэкс). Значение того, что креативные мужчины, и женщины обладают комбинацией мужских и женских проявлений характера. Обоснование того, что в обществе до сих пор бытует мнение о проявлении маскулинности как признака психологически здорового мужчины, а фемининности - психологически здоровой женщины. Обоснование необходимости родительской поддержки в борьбе против давления социальных стереотипов для одаренных детей обоих полов, но особенно для девочек (Л. Schwartz, Д. Ландрам, М. Мид). Воспитательные подходы к каждому гендеру, необходимые для воспитания личности успешной в творчестве, условия формирования андрогинных мужчин, способных принимать и проявлять характерные женские черты и андрогинных женщин, проявляющих мужские черты.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Для освоения материала используется лекционная образовательная технология с презентационным материалом, доказывающим специфику гендерной идентичности творческой личности, ее андрогинность.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Контрольные вопросы по теме: 1. Условия формирования полоролевой идентичности у одаренных детей. 2. Социокультурные проявления гендерного своеобразия одаренных детей. 3. Характеристика препятствий на профессиональном пути одаренных женщин. 4. Социокультурные гендерные стереотипы в России, их влияние на формирование креативности у каждого гендера. 5. Путь к андрогинной творческой личности каждого гендера в процесс социокультурных влияний и воспитания.

*Тема 9 Мышление в зеленом свете: креативные техники в PR.*

Содержание темы: В лекции рассматриваются техники, стимулирующие генерацию идей. Подходы к структурированию собранной информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: В дальнейшем на практическом занятии студенты представляют для

обсуждения идею креативного проекта рекламной кампании, используемой для продвижения товаров и услуг, или же проекта выставочной деятельности в сфере сервиса.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

*Тема 10 Техники, стимулирующие творческое мышление .*

Содержание темы: в рамках практического занятия рассматриваются техники, стимулирующие творческое мышление.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практическое занятиеНа занятии студенты представляют для обсуждения креативный проект рекламной кампании, используемой для продвижения товаров и услуг, или же проект выставочной деятельности в сфере сервиса. В рамках представляемого проекта обосновывают применение определенных технологий, стимулирующих генерацию идей.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Студенты готовят презентацию разработанного ими креативного проекта.

*Тема 11 Техники оценки идей.*

Содержание темы: На практическом занятии рассматриваются технологии, используемые для оценки предложенных студентами креативных идей.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: На занятии студенты представляют для обсуждения креативный проект рекламной кампании, используемой для продвижения товаров и услуг, или же проект выставочной деятельности в сфере сервиса .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: В рамках самостоятельной подготовки студенты рассматривают принципы анализа креативных идей.

*Тема 12 Креативные технологии в продвижении товаров и услуг. Креатив в рекламе.*

Содержание темы: На практическом занятии студенты представляют для обсуждения креативный проект рекламной кампании, используемой для продвижения товаров и услуг, или же проект выставочной деятельности в сфере сервиса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Разработка проекта.

*Тема 13 Креативные технологии в продвижении товаров и услуг. Креатив в рекламе.*

Содержание темы: На практическом занятии студенты представляют проекты продвижения товаров и услуг различных сервисных фирм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: На занятии студенты представляют для обсуждения креативный проект рекламной кампании или технологию продвижения товаров и услуг используемой для продвижения товаров и услуг, или же проект выставочной деятельности в сфере сервиса Форма текущего контроля.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Презентация проекта.

*Тема 14 Креативные технологии в продвижении товаров и услуг. Креатив в рекламе*

Содержание темы: Студенты на практическом занятии представляют презентации разработанных самостоятельно проектов по продвижению товаров и услуг сервисных фирм.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: На занятии студенты представляют для обсуждения креативный проект рекламной кампании, используемой для продвижения товаров и услуг, или же проект выставочной деятельности в сфере сервиса Форма текущего контроля.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Разработка и презентация проекта.

*Тема 15 Креативные технологии в выставочной деятельности .*

Содержание темы: В рамках изучения данной темы студенты разрабатывают креативные проекты для участия сервисных организаций в выставочной деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Презентация креативных технологий, используемых в выставочной деятельности.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

*Тема 16 Креативные технологии в выставочной деятельности .*

Содержание темы: В рамках практического занятия студенты представляют проекты, демонстрирующие использование выставок для продвижения сервисных организаций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Представление и анализ презентаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

*Тема 17 Социокультурные условия формирования и проявления одаренности. Психология личности художника с учетом гендерных отношений.*

Содержание темы: На практическом занятии, проводимом в виде тренинга студенты обсуждают условия культурного становления творческой личности. Демонстрируют результаты самоанализа своего творческого становления и анализ творческого становления известного художника, музыканта, актера, поэта, танцора и проч.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Тренинг.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

*Тема 18 Особенности оформления интерьера жилища и офиса синим цветовым поведенческим типом. Особенности оформления интерьера жилища и офиса зеленым цветовым поведенческим типом. Особенности оформления интерьера жилища и офиса красным цветовым поведенческим типом. Особенности оформления интерьера жилища и офиса желтым цветовым поведенческим типом. Особенности выбора одежды синим и зеленым цветовым поведенческим типом. Особенности выбора одежды красным и желтым цветовым поведенческим типом.*

Содержание темы: На практическом занятии студенты представляют и сдают практические работы, демонстрирующие возможность анализа цветового типа личности по особенностям оформления жилища и офиса и предпочтений в выборе костюма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: представление практических работ, демонстрирующих возможность анализа цветового типа личности по особенностям оформления жилища и офиса и предпочтений в выборе костюма.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

#### **Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на переаттестацию соответствующих дисциплин (модулей), освоенных в процессе обучения, который в том числе освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

#### **Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины Перечень и тематика самостоятельных работ студентов по дисциплине**

**Самостоятельная работа студента по дисциплине предусматривает выполнение индивидуальных заданий.**

Лекционный курс построен таким образом, чтобы студент мог погрузиться в проблемы сущности творчества, креативности и понять значение творческой деятельности как для самоактуализации каждого человека, так и совершенствовании и развитии культуры и эволюции цивилизации.

Изучение дисциплины предоставляет возможность познакомиться с тем, как формировались подходы к такому уникальному явлению культуры как творчество, креативность, одаренность, талантливость и гениальность.

Изучение лекционного курса, хотя и в краткой форме позволяет студентам познакомиться с пониманием основных цветовых поведенческих типов.

Значительное количество часов для самостоятельной работы дает возможность дополнительно изучить материал по привлекшему внимание разделу лекционного курса, подготовить доклады или рефераты, выбрать тему для ознакомления всей группы.

Самостоятельная работа студентов включает в себя ряд составляющих:

А. Освоение теоретического материала, основываясь на следующей литературе:

1. Коноплева Н.А. Креативные технологии в сервисе/Н.А. Коноплева//  
**Креативные технологии в сервисе – Учебное пособие.** Изд-во ВГУЭС, 2014. – 236 с.  
2. Коноплева Н.А. Творческая личность в современном обществе. Гендерный и кросс-культурный аспекты: монография / Н.А. Коноплева, Е.Ю. Гаранина. – Владивосток: Дальнаука, 2007. – 360 с.

3 Коноплева, Н.А. Художественное творчество и гендер. Культуролого-психологический аспект / Н.А. Коноплева, А.Е. Коноплев. – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2001. – 204 с.

4 Николаенко Н.Н. Психология творчества: Учебное пособие/Под ред. Л.М.Шипицыной. – СПб.: «Речь», 2005. – 277 с.

5. Собчик Л.Н. Психология индивидуальности. Теория и практика психодиагностики. – СПб.: «Речь», 2008. – 624 с.

Содержание этих монографий и учебных пособий положено в основу данного учебного курса.

6. Берн Ш. Гендерная психология Законymужского и женского поведения; СПб.: «Прайм – Еврознак», «изд. Дом Нева»; М.: «Олма-Пресс», 2001.

**7. Гендерная психология. Практикум. 2 –е изд. / Под ред. И.С. – СПб.: Питер. 2009. – 496 с.: илл.**

**8.Ильин Е.П. Психология индивидуальных различий. - СПб.: Питер, 2004. – 701 с.: илл.**

**9. Ильин Е.П. Дифференциальная психофизиология мужчины и женщины СПб.: Питер, 2006. – 544 с.:**

А. Данные учебники позволяют студентам разобраться в понимании гендера и психологии индивидуальных различий.

Б. Разработать самостоятельные контрольные и реферативные работы по заданным темам. При этом студент пользуется не только дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем, но и опирается при написании работы на рекомендованное в п. б учебной программы программное обеспечение; полнотекстовые базы данных, расположенные на сайте ВГУЭС в разделе: Библиотека.

В.Представить письменные отчеты по результатам изученной психодиагностической методики.

Г. Разработать креативный проект продвижения товаров и услуг в сфере сервиса

#### **Тематика самостоятельных работ:**

**I) Анализ имиджа творческой личности (известного певца, музыканта, актера, танцора, писателя, поэта, ученого и проч.) на основе анализа цветового оформления жилища и офиса и разработанного опросника по анализу творческого становления личности;**

**II) Творческая работа по самоанализу своего образа и анализу своего становления как творческой индивидуальности в процессе социализации и влияния значимых других на формирование образа Я.**

**III)Реферативные работы:** анализ становления и формирования имиджа творческой индивидуальности по самостоятельно выбранной теме или ниже предложенных тем

1. Исследование образа Л. Ван Бетховена
  1. Исследование образа П.И. Чайковского
  2. Исследование образа С. Дали
  3. Исследование образа Г. Серебряковой
  4. Исследование образа М. Башкирцевой
  5. Исследование образа Н. Рушевой
  6. Исследование имиджа А. Пугачевой
  7. Исследование имиджа Н. Баскова
  8. Исследование образа М. Магомаева
10. Исследование образа М. Эсамбаева
11. Исследование образа В. Тихонова
12. Исследование образа О. Янковского
13. Исследование образа А. Абдулова
14. Исследование имиджа творческого коллектива
15. Анализ культурно-исторической типологии художников – реалистов
16. Анализ культурно-исторической типологии художниц-авангардистов
17. Анализ культурно-исторической типологии художника-символиста
18. Анализ культурно-исторической типологии художника-модерниста
19. Сравнительно-сопоставительный анализ образов женщин и мужчин-художников - авангардистов

**IV)** Креативные разработки в рекламе, PR., выставочной деятельности в продвижении товаров, услуг, личности, организации – каждый студент разрабатывает сценарий креативного мероприятия для продвижения

**V)** Самоанализ по методике 8-ми цветного теста М. Люшера

**Контрольные вопросы для проверки знаний по материалу самостоятельной подготовки**

1. Понятие творчества.
2. Творчество как когнитивная деятельность.
3. Творчество как социокультурное явление.
4. Психология творчества. Творчество как процесс.
  
1. Философия творчества. Взгляд на творчество и творческую личность в античной философии и в средние века.
2. Философский взгляд на творчество в эпоху Возрождения.
3. Творчество в философии Нового времени.
4. Творчество в идеалистической философии и философии жизни. Творческая эволюция по А. Бергсону. Значение взглядов А. Бергсона в гендерном подходе к творчеству.
5. Творчество в философии экзистенциализма, прагматизма, неопозитивизма, марксизма.
6. Обоснуйте важность гендерного подхода в психологии творчества
7. Понятие о психологии индивидуальных различий.
8. Понятие о задатах.
9. Характеристика одаренности.
  
10. Понятие об общих и специальных способностях.
11. Философские взгляды на гениальность и талантливость в различные эпохи: древнегреческая философия, новоевропейская философия. Гениальность в немецкой классической философии и неогуманизме рубежа 18-19 веков. Понятие о гениальности в философии Канта, Гегеля, Шопенгауэра, Ницше, Карлейля.
12. Талантливость, гениальность и гендер.
13. Психологический взгляд на гениальность и талантливость.
14. Определение пола.
15. Определение гендера.
16. Понятие об онтогенезе и филогенезе.
17. Обоснование биолого-физиологического своеобразия женского пола.
18. Психофизиологические различия женщин и мужчин.
19. Проблема доминантности полушарий и функциональной асимметрии головного мозга у каждого гендера. Особенности деятельности головного мозга у творчески одаренных личностей.
20. Два способа функционирования психического аппарата. Характеристика с учетом гендерных оппозиций.
21. Философские взгляды на творчество каждого гендера.
22. Творчество и гендер. Соединение или разъединение?
23. Важность андрогинии для творческой личности.
24. Характеристика первичных и вторичных психических процессов в контексте гендерного своеобразия.
25. Особенности деятельности воображения в процессе творчества. Воображение и гендер.
26. Фантазия, творческая деятельность и гендер.
27. Понятие о первичном, вторичном и интегративном творчестве. Роль каждого гендера в этих видах творческой деятельности.

28. Психологическая характеристика одаренных детей независимо от гендера.  
Одаренность и женский гендер.
29. Психологическое своеобразие одаренных мужчин.
30. Охарактеризуйте цветовые поведенческие типы: роль-«идол» и «роль –защиту».
31. Дайте характеристику зеленому и красному цветовым поведенческим стилям.
32. Охарактеризуйте выбор одежды при поведении + и – зеленый.
33. Охарактеризуйте выбор одежды при поведении + и – красный.
34. Охарактеризуйте цветовые поведенческие типы: роль-«идол» и «роль –защиту».
35. Дайте характеристику синему и желтому цветовым поведенческим стилям.
36. Охарактеризуйте выбор одежды при поведении + и – синий.
37. Охарактеризуйте выбор одежды при поведении + и – желтый.
38. Условия формирования полоролевой идентичности у одаренных детей.
39. Социокультурные проявления гендерного своеобразия одаренных детей.
40. Характеристика препятствий на профессиональном пути одаренных женщин.
41. Социокультурные гендерные стереотипы в России, их влияние на формирование креативности у каждого гендера.
42. Путь к андрогинной творческой личности каждого гендера в процесс социокультурных влияний и воспитания.
43. Психология художественно одаренной личности.
44. Психологическое своеобразие женщин.
45. Психологическое своеобразие мужчин.
46. Гендерные истоки художественного творчества.

## **6.2 Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы**

Поскольку учебный курс «Психология художественного творчества» является одним из составляющих компетентности будущего выпускника, практические занятия построены следующим образом: прежде всего, часть из них имеют характер и структуру семинара, что позволяет определить уровень усвоения материала и дать дополнительные разъяснения по сложным аспектам темы.

Другую часть практических занятий составляют обсуждения самостоятельных, контрольных работ и рефератов, подготовленных студентами по анализу образа известной в культуре творческой личности, особенностям ее становления и творческой реализации, по самоанализу, по исследованию имиджа творческой личности на основании анализа ее цветового поведения и особенностей цветового оформления жилища и офиса, креативным технологиям в рекламе, PR., выставочной деятельности в продвижении товаров, услуг, личности, организации.

### **Методические указания по самостоятельному выполнению прикладных практических заданий**

рассмотрены на примере используемой в изучаемом курсе методики: Цветовой тест М. Люшера.

1. Процедура тестирования
- 1.1. Порядок обследования в цветовом teste

К наиболее общим элементам процедуры тестирования относится следующее. Цветовые карточки предъявляются испытуемому на белом фоне. Карточки раскладываются в случайном порядке, на примерно равном расстоянии от испытуемого (условно - полукругом).

Инструкция испытуемому: «*Посмотрите внимательно на эти восемь карточек. Выберите и отложите в сторону наиболее симпатичный, приятный Вам а данный момент цвет. Постарайтесь не связывать цвет с какими-либо вещами: цвет одежды, обоев, машины и т.д. Выбирайте цвет наиболее приятный сам по себе*». Указанный испытуемым цвет убирается в сторону и кладется цветом вниз, чтобы полностью убрать его из поля зрения.

Продолжение инструкции: «Хорошо, а теперь выберите наиболее симпатичный цвет из оставшихся». Эта инструкция (и соответственно выборы испытуемого) повторяется до тех пор, пока перед испытуемым не останутся три последних карточки. М. Люшер считает, что в среднем последние три цвета воспринимаются испытуемыми как неприятные. Поэтому для облегчения работы испытуемого инструкция изменяется: «Хорошо, а теперь укажите наиболее несимпатичный, неприятный цвет из оставшихся». Такое инструктирование выбора испытуемого позволяет распределить 8 цветов в ряд по степени убывания их субъективной приятности.

Крайне редко, но все же имеют место отказы испытуемых выбирать цвета, поскольку все они ему неприятны. В данной ситуации экспериментатор должен спокойно согласиться с тем, что это вполне может быть. После чего просить указать самый неприятный, противный цвет. Затем, самый неприятный цвет из оставшихся и так до конца. Записываются выборы испытуемого соответственно как бы с конца, справа налево.

Запись выборов испытуемого экспериментатор проводит в условных цифровых обозначениях: серый цвет - 0, темно-синий -1, зеленый - 2, оранжево-красный - 3, желтый - 4, фиолетовый -5, коричневый - 6, черный - 7. Примечание: ниже в тексте для краткости изложения темно-синий цвет будет называться синим, а оранжево-красный - красным. В известных нам переводах «фиолетовым» называется цвет, близкий к малиновому.

Таким образом, если испытуемый выбирает по убыванию неприятности - черный, зеленый (перед испытуемым остался синий цвет), то экспериментатор должен будет сделать такую запись:

1	3	0	4	5	6	1	2	7
выбор								

Точно такая же запись будет, если испытуемый счел все цвета неприятными, а потом по убыванию субъективной неприятности выбрал черный, зеленый, синий, коричневый, фиолетовый, желтый, серый, красный.

М. Люшер утверждает, что повторное тестирование является более информативным (хотя и не уточняет, что конкретно имеется в виду). Поэтому по окончании первой серии выборов карточки снова раскладываются перед испытуемым.

Инструкция: «Сейчас давайте повторим процедуру выборов еще раз. Речь при этом ни в коем случае не идет о проверке памяти. Вы можете выбрать цвета в той же последовательности, что в первый раз, можете в какой-то другой. Главное - выбирать и откладывать наиболее симпатичные в данный момент цвета» - далее в точности воспроизводится процедура цветовых выборов и их записи экспериментатором. Основная мысль, которая должна быть доведена до испытуемого перед повторной серией выборов - речь не идет о проверке памяти или «серьезности», надежности работы испытуемого при первой раскладке цветов. Предположим, что запись выборов испытуемого в итоге оказалась следующей:

1	3	0	4	5	6	1	2	7
выбор								
2	3	5	0	4	1	6	2	7
выбор								

На этом тестирование завершается.

## 1.2. Комментарии и рекомендации

М. Люшер обозначает цвета 1, 2, 3 и 4 основными, что в общем не противоречит теории цветового восприятия. К этим основным цветам, несущим максимальную информационную (психодиагностическую) нагрузку автор добавил «для повышения информативности» теста еще четыре дополнительных цвета. Обоснование необходимости именно 8 цветов не дается. Хотя логически можно допустить, что с увеличением их числа будет прогрессивно нарастать субъективная сложность выборов испытуемого и, следовательно, увеличиваться длительность обследования и ненадежность каждого отдельного выбора.

Практический опыт показал, что незначительные отклонения оттенков цвета в тестовом наборе от эталона не изменяют статистически значимо усредненных результатов группового обследования. Однако точно определить границы допустимых колебаний оттенков в настоящее время не представляется возможным. И поэтому для получения сопоставимых результатов следует пользоваться стандартным цветовым набором.

В специально поставленном исследовании установлено, что выполняя задачу на свободную сортировку цветов на четыре группы (самые приятные, приятные, безразличные и неприятные), испытуемые чаще всего идут путем, рекомендуемым М. Люшером: сначала выбирают наиболее приятные, потом приятные, потом безразличные и последними остаются неприятные цвета.

Переделка инструкции после выбора испытуемым первых пяти цветов - (теперь выбирать наиболее неприятный цвет), как показывает опыт, нецелесообразна: подавляющее большинство испытуемых никаких затруднений в выборах не испытывает. В свою очередь изменение инструкции тормозит работу испытуемого (удлиняет обследование) и способствует ошибкам в записи выборов экспериментатором.

## 2. Обработка данных тестирования

### 2.1. Варианты обработки данных цветового теста

#### 2.1.1. Группировка цветов по предпочтениям.

Если второй выбор полностью идентичен первому, то он разбивается на пары, имеющие следующие обозначения и смысл:

«+» - наиболее симпатичные цвета (выбранные первым и вторым);

«х» - симпатичные цвета (стоящие в ряду предпочтений третьим и четвертым);

«=» - безразличные цвета (пятый и шестой в ряду);

«-» - неприятные, отвергаемые цвета (седьмой и восьмой от начала ряда).

Таким образом, если некий испытуемый дважды расположил карточки в последовательности 35041627, то этот ряд группируется по предпочтениям следующим образом: +3+5; x0x4; =1=6; -2-7.

Если второй выбор незначительно отличается от первого, то принимается, что цвета являются группой и в том случае, если во втором выборе они меняются друг с другом местами. Сначала устанавливаются «+» и «-» группы, потом «х», все остальные цвета включаются в группу «=». Для приведенного выше примера разбиение цветов на группы будет таким:

3	0	4	5	6	1	2	7
3	5	0	4	1	6	2	7
+	+	X		=	=	-	-

Группы «+», «х» и «-» устанавливаются всегда и включают в себя от 1 до 3 разных цветов. Группа «=» может отсутствовать, либо содержать от 1 до 4 цветов.

Иногда перестановки цветов во втором ряду предпочтений настолько велики, что такого рода разделение цветов на группы оказывается невозможным. М. Люшер рекомендует тогда брать второй выбор, как более информативный, и делить его на пары цветов.

#### 2.1.2. Выделение компенсации и тревог

М. Люшер утверждает, что в норме основные цвета должны находиться в начале ряда предпочтений, т.е. восприниматься испытуемым как приятные. Дополнительные цвета должны оказаться во второй половине ряда, т.е. восприниматься как безразличные или неприятные. Отсюда вытекают три правила:

1. Появление любого основного цвета на последних трех местах в ряду предпочтений декларируется ненормальным и обозначает наличие тревоги.

2. Появление любого дополнительного (кроме фиолетового) цвета на первых трех местах декларируется М. Люшером ненормальным и обнаруживает наличие компенсаций: вынужденного, вычурного, самозащитного поведения и соответствующих переживаний.

3. Если есть хоть одна тревога, то первый цвет автоматически рассматривается как ее компенсация. Если есть хоть одна компенсация, то в любом случае последний цвет рассматривается как индикатор тревоги, ее вызывающей.

Для условно-численной оценки выраженности компенсаций и тревог М. Люшер предлагает такие обозначения:

! - если основной цвет стоит на 6.месте (дополнительный на 3 месте);

!! - если основной цвет стоит на 7 месте (дополнительный на 2 месте);

!!! - если основной цвет стоит на 8 месте (дополнительный на первом).

С точки зрения компенсаций и тревог пример обозначается так:

2	3	5	0	4	1	6	2	7
выбор			!				!!	

Общая выраженность компенсаций и тревог вычисляется как сумма условных баллов (!), может находиться в диапазоне от 0 до 12 баллов и для данного примера равна 3 баллам.

При наличии хотя бы одного знака «!!» М. Люшер предлагает дополнительно определять «+-» группы цветов. Прежде всего, это первый и последний цвета ряда, а также +3-2; +5-2; +0-7; +0-2.

«+-» -группы, по утверждению М. Люшера, отражают центральные конфликты испытуемого внутриличностного плана.

### 2.1.3. Понятие «рабочей группы» цветов

М. Люшер рекомендует особое внимание уделять тому, как испытуемый отнесся к трем цветам (2, 3, 4), обозначенным как «рабочая группа».

### 2.2. Комментарии и рекомендации

Разбиение второго ряда цветовых предпочтений на 4 пары является более предпочтительным, чем попытки разбиения с учетом изменения цветовых предпочтений от первого ко второму выборам (см. 2.1.1).

Выделение основных и дополнительных цветов, а также их привязка к началу и концу цветового ряда в целом экспериментально подтверждается. На разных выборках испытуемых обнаружено, что появление 2, 3, 4 и 5 цветов в начале ряда сочетается с высокими самооценками своего состояния по анкете САН. Выход на первые места 0, 1, 6 и 7 цветов сочетается с низкими самооценками.

Среднее место цвета можно рассматривать численной мерой непривлекательности цвета для испытуемого. Первое место в ряду (условно 1 балл) означает максимальную привлекательность данного цвета, последнее место в ряду (условно 8 баллов) - максимальную непривлекательность.

## 3. Оценка результатов тестирования

### 3.1. Качественная характеристика результатов тестирования

М. Люшер постулировал постоянное, независимое от отношения испытуемого значение цветов следующим образом:

1. Синий: состояние покоя, потребность в отдыхе, эмоциональная стабильность, душевная привязанность в отношении к партнеру, умиротворение, гармония, удовлетворенность.

2. Зеленый: волевое усилие, напряжение, высокий уровень притязаний, стремление к самовыражению, успеху и власти, деловитость, настойчивость, уверенность в себе, энергичная защита своих позиций, упорство в достижении целей.

3. Красный: энергичная активность, стремление к успеху через борьбу, возбужденность, потребность действовать и расходовать силы, лидерство, инициативность.

4. Желтый: надежда на легкость, радость, расслабление, стремление к новому, освобождение, оптимизм, раскрепощение, восприимчивость, расширение возможностей.

5. Фиолетовый: впечатлительность, эмоциональная выразительность, чувствительность, интуитивное понимание, зачарованность, мечтательность, восхищение.

6. Коричневый: комфорт телесных ощущений, физическая легкость, сенсорная удовлетворенность.
7. Черный: отрицание, окончание, отказ, отречение, неприятие, протест, небытие.
0. Серый: нейтральность, неучастие, социальная отгороженность, свобода от обязательств.

При этом утверждается, что перечисленные выше значения цветов могут служить основой для составления текста интерпретации в терминах различных специалистов: медицинского психолога, работника отдела кадров и т.д. Руководство Г. Клара к цветовому тесту написано в терминах медицинского психолога. Этим мы хотим подчеркнуть, что сам М. Люшер не считал интерпретации, изложенные в руководстве к тесту, «истинными» и единственно верными. Каждый специалист вправе преломлять значения цветов под свои задачи и условия деятельности.

### 3.1.1. Оценка выделенных групп цветов

Руководство к тесту включает в себя таблицы интерпретаций для «+», «х», «=», «-» и «+-» групп цветов. В каждой из пяти таблиц приведены все возможные сочетания каждого цвета с каждым. Поскольку М. Люшер считает «+» и «-» группы наиболее информативными, то приводимые здесь психологические интерпретации наиболее развернуты. Описание «х» и «=» групп ограничивается 1-3 фразами.

### 3.1.2. Оценка «рабочей группы» цветов

Положение «рабочей группы» (красный, желтый, зеленый) в ряду предпочтений испытуемого характеризует его работоспособность. Расположение «рабочей группы» в начале ряда предпочтений прогнозирует высокую, устойчивую работоспособность испытуемого. Ее появление в конце ряда говорит о его неспособности к работе. При этом по тому, какой цвет является первым в «рабочей группе» испытуемого, можно судить о ведущей черте его работоспособности (см. значение цветов). С другой стороны, когда зеленый цвет оказывается отвергаемым, то это означает уменьшение упорства, настойчивости в работе; красный - истощение сил; желтый - отсутствие удовлетворения от самого процесса работы.

«Рыхлое» расположение «рабочей группы», когда между ее цветами стоят в ряду предпочтений испытуемого другие цвета, а также ее «распад» или смещение к концу ряда от первого выбора ко второму служат дополнительными индикаторами низкой работоспособности, утомляемости.

### 3.1.3. Оценка конфликтов внутриличностного плана

Любой из основных цветов (1, 2, 3, 4), оказавшийся на последних трех местах в ряду предпочтений, обнаруживает наличие тревоги, страдания, страха. Эти переживания обусловливаются подавлением, неудовлетворенностью субъективно значимой для испытуемого потребности. Смысл потребности вытекает из значения цвета, оказавшегося на последних местах.

Наличие тревоги способствует выработке компенсаций, устанавливаемых по первому цвету в ряду предпочтений. По мнению М. Люшера, компенсация - это такой тип поведения, который, вызывая временное облегчение, никогда не приводит к действительному удовлетворению ущемленной потребности. Психологическая характеристика имеющихся у испытуемого тревог и компенсации дает возможность понять содержание ведущих конфликтов, «актуальные проблемы личности». Аналогично оценивается конфликт и в случае появления дополнительных цветов (кроме фиолетового) на первых трех местах в ряду предпочтений.

Численной мерой напряженности внутриличностных конфликтов М. Люшер предлагает считать сумму «!». Однако, статистических или качественных нормативов этого показателя в руководстве к цветовому тесту не дается.

## 3.2. Комментарии и рекомендации

Выбор испытуемым цветов в порядке аутогенной нормы предположительно обнаруживает энергичного, деятельного субъекта, не имеющего признаков утомления, с

оптимизмом смотрящего в будущее, не обремененного глубокими личностными проблемами и конфликтами, уверенного, эмоционально стабильного и уравновешенного.

Известен ряд исследований, где от испытуемых требовалось подбирать «наиболее подходящие» цвета к названиям различных психических состояний. Такое ассоциирование цвета с состояниями позволяет легко получить средние групповые цветовые характеристики последних.

Расчеты показывают, что последовательность аутогенной нормы наиболее тесно коррелирует с состояниями радости и уверенности с положительным знаком и с состояниями огорчения и утомления - с отрицательным.

Методические указания по работе с литературой

Начиная работу с литературой, студент должен прежде всего записать библиографические данные анализируемого источника с учетом требований стандарта к оформлению списка литературы:

### **Примеры оформления списка литературы**

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Гадамер, Г.Г. Истина и метод/Г.Г. Гадамер. – М., 1988
2. Каган, М.С. О методологическом своеобразии гуманитарного знания / М.С. Каган //

Избранные труды. В VII т. Т. I Проблемы методологии. – СПб.: ИД «Петрополис», 2006. – С. 110 – 124.

1. Ясперс, К. Смысл и назначение истории/ К. Ясперс. – М.: Изд-во полит. Литер., 1991. – 289 с.
2. Adler A. Understanding Life. – Harmondsworth, 1997. – 420 p.

#### **Справочные издания:**

1. Абушенко, В.Л. // Новейший философский словарь / В.Л. Абушенко, Г. Зиммель; Сост. А.А. Гриценов. – Минск: Изд-во «Скакун», 1998. – 246 с.

#### **Электронные ресурсы:**

1. Воронина О.А. Социокультурные детерминанты развития гендерной теории в России и на Западе [Электронный ресурс] / Полнотекстовые базы данных ВГУЭС «OECDILIBRARY» – Режим доступа : <http://www.ebiblioteka.ru/browse/doc/3563808>.

Работая с литературой в дальнейшем необходимо обратить внимание на оглавление книги, выбрать те разделы, которые касаются темы реферативной работы, изучить их. Познакомившись с рядом источников по исследуемой проблеме, студенту необходимо проанализировать материал, выявить сходные и различные взгляды ученых на проблему и систематизировать материал. В заключении сделать самостоятельные выводы и затем расположить список литературы.

### **6.3 Методические рекомендации по обучению лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.**

Освоение дисциплины обучающимися с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах. Предполагаются специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно,

письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с ОВЗ), предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Барышева, Т. А. Психология творчества : учебник для вузов / Т. А. Барышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13240-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567208> (дата обращения: 18.06.2025).
2. Креативный менеджмент=Creative management : учебник / А. А. Степанов, М. В. Савина, В. И. Салыгин [и др.] ; под ред. А. А. Степанова, М. В. Савины. — Москва : КноРус, 2025. — 214 с. — ISBN 978-5-406-14296-7. — URL: <https://book.ru/book/956951> (дата обращения: 18.06.2025). — Текст : электронный.
3. Петрушин, В. И. Психология художественного творчества : учебник для вузов / В. И. Петрушин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11233-7. — Текст : электронный // Образовательная

платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563608> (дата обращения: 18.06.2025).

4. Тимохович, А. Н., Креатив в рекламе : учебник / А. Н. Тимохович. — Москва : КноРус, 2025. — 216 с. — ISBN 978-5-406-14065-9. — URL: <https://book.ru/book/956558> (дата обращения: 18.06.2025). — Текст : электронный.

## **7.2 Дополнительная литература**

1. Васильева, Е. В., Дизайн-мышление: методология креативного развития : учебник / Е. В. Васильева. — Москва : КноРус, 2023. — 560 с. — ISBN 978-5-406-10363-0. — URL: <https://book.ru/book/945906> (дата обращения: 18.06.2025). — Текст : электронный.

2. Долматов, А. В. Креативные методы и проектные технологии в развивающем образовании : учебник / А. В. Долматов, Л. А. Долматова. — Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2023. — 328 с. — ISBN 978-5-8064-3244-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/355352> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Долматов, А. В., Креативные и проектные технологии в образовании : учебник / А. В. Долматов, Л. А. Долматова. — Москва : КноРус, 2022. — 326 с. — ISBN 978-5-406-09178-4. — URL: <https://book.ru/book/943786> (дата обращения: 18.06.2025). — Текст : электронный.

4. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07050-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474412> (дата обращения: 01.03.2023).

5. Малкина-Пых, И. Г., Гендерная психология : учебное пособие / И. Г. Малкина-Пых. — Москва : КноРус, 2022. — 366 с. — ISBN 978-5-406-09628-4. — URL: <https://book.ru/book/943831> (дата обращения: 18.06.2025). — Текст : электронный.

6. Петрушин, В. И. Психология художественного творчества : учебное пособие для вузов / В. И. Петрушин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11233-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492974> (дата обращения: 03.05.2023).

7. Покацкая Е. И. Психология художественного творчества (Психология творчества) : Учебно-методические пособия [Электронный ресурс] : Восточно-Сибирский государственный институт культуры , 2020 - 32 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/158641>

8. Ткаченко, Н.В. Креативная реклама. Технологии проектирования: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Реклама» / Н.В. Ткаченко, О.Н. Ткаченко ; под ред. Л.М. Дмитриевой. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 335 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01568-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028594> (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

## **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
3. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM" - Режим доступа: <https://znanium.com/>

5. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
6. Электронно-библиотечная система "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
7. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
9. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

**8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ПСИХОЛОГИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА**

Направление и направленность (профиль)  
43.03.01 Сервис. Digital-коммуникации в сервисе

Год набора на ОПОП  
2022

Форма обучения  
очная

Владивосток 2025

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенци и	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-4 : Способен предоставлять услуги по формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории) посредством digital-технологий	ПКВ-4.2к : Выявляет имиджевые характеристики объекта (количественные и качественные показатели)

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-4 «Способен предоставлять услуги по формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории) посредством digital-технологий»**

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Ко д ре з- та	ти п ре з- та	Результат	
ПКВ-4.2к : Выявляет имиджевые характеристики объекта (количественные и качественные показатели)	РД 1	Зн ан ие	Знает основные дидактические единицы, имиджевые характеристики объекта (количественные и качественные показатели)	Полное знание основных дидактических единиц, имиджевых характеристик объекта (количественные и качественные показатели)
	РД 2	У ме ни е	выявлять имиджевые характеристики объекта (количественные и качественные показатели). Осуществлять рекламу, выставочную деятельность, PR и др. в формировании имиджа объекта )	корректность и обоснованность в выявлении имиджевых характеристик объекта (количественные и качественные показатели, в осуществлении рекламы, выставочной деятельности, PR и др. в формировании имиджа объекта )
	РД 3	На вы к	владение креативными технологиями в формировании имиджа объекта и субъекта, продвижения товаров/услуг/организаций	Корректность и самостоятельность в решении приемов в выявлении имиджевых характеристик объекта (количественные и качественные показатели. Осуществления рекламы, выставочной деятельности, PR и др. в формировании имиджа объекта )

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения			
РД1	Знание : Знает основные дидактические единицы, имидже-вые характеристики объекта (количество и качественные показатели)	1.1. Введение в предмет	Дискуссия Эссе
			Контрольная работа Зачет в письменной форме
РД2	Умение : выявлять имидже-вые характеристики объекта (каличественные и качественные показатели). Определять рекламу, выставочную деятельность, PR и др. в формировании имиджа объекта )	1.5. Творчество, своеобразие психической деятельности и гендер. Одаренность и гендер. Психофизиологические основания творчества.	Анализ и разбор конкретных ситуаций Зачет в письменной форме
			Доклад, сообщение Зачет в письменной форме
			Индивидуальное домашнее задание Зачет в письменной форме
		1.10. Техники, стимулирующие творческое мышление	Анализ и разбор конкретных ситуаций Зачет в письменной форме
			Доклад, сообщение Зачет в письменной форме
			Индивидуальное домашнее задание Зачет в письменной форме
		1.11. Техники оценки идей	Анализ и разбор конкретных ситуаций Зачет в письменной форме
			Доклад, сообщение Зачет в письменной форме
			Индивидуальное домашнее задание Зачет в письменной форме
		1.14. Креативные технологии в продвижении товаров и услуг. Креатив в рекламе	Анализ и разбор конкретных ситуаций Зачет в письменной форме
			Доклад, сообщение Зачет в письменной форме
			Индивидуальное домашнее задание Зачет в письменной форме
		1.16. Креативные технологии в выставочной деятельности	Собеседование Зачет в письменной форме
		1.17. Социокультурные условия формирования и проявления одаренности. Психология личности и художника с учетом гендерных отношений.	Собеседование Зачет в письменной форме

РДЗ	Навык : владение креативными технологиями в формировании имиджа объекта и субъекта, про движения товаров/услуг /организаций	1.7. Цветовые характеристики синего и желтого цветовых типов оформления окружающего жизненного пространства и собственной личности	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Зачет в письменной форме
			Групповой проект	Зачет в письменной форме
		1.9. Мышление в зеленом свете: креативные техники в PR.	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Групповой проект
			Групповой проект	Групповой проект
		1.12. Креативные технологии в продвижении товаров и услуг. Креатив в рекламе	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Групповой проект
			Анализ и разбор конкретных ситуаций	Зачет в письменной форме
			Групповой проект	Групповой проект
			Групповой проект	Зачет в письменной форме
		1.14. Креативные технологии в продвижении товаров и услуг. Креатив в рекламе	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Зачет в письменной форме
			Групповой проект	Зачет в письменной форме
		1.15. Креативные технологии в выставочной деятельности	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Групповой проект
			Анализ и разбор конкретных ситуаций	Зачет в письменной форме
			Групповой проект	Групповой проект
			Групповой проект	Зачет в письменной форме
		1.18. Особенности оформления интерьера жилища и офиса синим цветом поведенческим типом. Особенности оформления интерьера жилища и офиса зеленым цветом поведенческим типом. Особенности оформления интерьера жилища и офиса красным цветом поведенческим типом. Особенности оформления интерьера жилища и офиса желтым цветом поведенческим типом. Особенности выбора одежды синим и зеленым цветовым поведенческим типом. Особенность и выбора одежды красн	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Групповой проект
			Анализ и разбор конкретных ситуаций	Зачет в письменной форме
			Групповой проект	Групповой проект
			Групповой проект	Зачет в письменной форме

		ым и желтым цветовым поведенческим типом.	
--	--	--	--

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство							
	Собеседование	Интервью №1-	Контрольная работа	Дискуссия	Доклад	Кейс-задача	Проект	Итого
Лекции	10	-	-	-	-	-	-	10
Практические занятия	-	10	5	5	5	15	30	70
Промежуточная аттестация			20					20
Итого								100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умеет применять их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

#### 5 Примерные оценочные средства

##### 5.1 Собеседование – защита индивидуального задания

Примерный список вопросов к устному собеседованию

1. Понятие творчества.
2. Творчество как когнитивная деятельность.
3. Творчество как социокультурное явление.
4. Психология творчества. Творчество как процесс.

5. Философия творчества. Взгляд на творчество и творческую личность в античной философии и в средние века.
6. Философский взгляд на творчество в эпоху Возрождения.
7. Творчество в философии Нового времени.
8. Творчество в идеалистической философии и философии жизни. Творческая эволюция по А. Бергсону. Значение взглядов А. Бергсона в гендерном подходе к творчеству.
9. Творчество в философии экзистенциализма, pragmatизма, неопозитивизма, марксизма.

10. Важность гендерного подхода в психологии творчества.

11. Предмет и объект психологии художественного творчества

#### *Краткие методические указания*

Собеседование рассчитано на выяснение объема знаний обучающегося по определенной теме. Готовиться к собеседованию необходимо последовательно, с учетом представленных контрольных вопросов по теме. Сначала следует определить место каждого контрольного вопроса в соответствующем разделе темы учебной программы, а затем внимательно прочитать и осмысливать рекомендованную рабочей программой учебную литературу. При этом полезно делать хотя бы самые краткие выписки и заметки. Работу над темой можно считать завершенной, если даны ответы на все контрольные вопросы и определения понятий по изучаемой теме.

Для обеспечения полноты ответа на контрольные вопросы и лучшего запоминания теоретического материала рекомендуется составлять план ответа на контрольный вопрос. Это будет способствовать успешному освоению материала и эффективному использованию его на практических занятиях. При подготовке необходимо также выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем. При подготовке к собеседованию необходимо углубить и расширить ранее приобретенные знания.

#### *Шкала оценки*

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
5	2	студент отвечает на все вопросы, иллюстрируя свой ответ примерами и демонстрируя дополнительные знания
4	2	студент отвечает на вопросы, иллюстрируя свой ответ примерами
3	1	студент отвечает на вопросы в кратком объеме лекционного курса и учебной литературы
2	0	Студент при ответе на вопросы демонстрирует фрагментарные знания лекционного курса и учебной литературы

## 5.2 Дискуссия

*Темы:*

1. Понятие о психологии индивидуальных различий.
1. Понятие о задатках.
2. Характеристика одаренности.
3. Понятие об общих и специальных способностях.
4. Философские взгляды на гениальность и талантливость в различные эпохи: древнегреческая философия, новоевропейская философия. Гениальность в немецкой классической философии и неогуманизме рубежа 18-19 веков. Понятие о гениальности в философии Канта, Гегеля, Шопенгауэра, Ницше, Карлейля.
5. Талантливость, гениальность и гендер.
6. Психологический взгляд на гениальность и талантливость.

### *Краткие методические указания*

Дискуссия организуется для открытого выражения своих мыслей, позиций, отношений к обсуждаемой теме. На обсуждение студентов выносятся темы, имеющие проблемный характер, содержащие в себе противоречивые точки зрения, дилеммы, задевающие привычные установки обучающихся. Как правило, перед участниками не стоит задача полностью решить проблему, они ориентированы на возможность рассмотреть ее с разных сторон, собрать как можно больше информации, осмыслить ее, обозначить основные направления развития и решения, согласовать свои точки зрения, научиться конструктивному диалогу. Условия эффективного проведения дискуссии в общем виде следующие: информированность и подготовленность студентов к дискуссии, свободное владение материалом, привлечение различных источников для аргументации отстаиваемых положений; правильное употребление понятий, используемых в дискуссии, их единообразное понимание; корректность поведения, недопустимость высказываний, задевающих личность оппонента; установление регламента выступления участников; полная включенность группы в дискуссию, участие каждого студента в ней.

При подготовке к дискуссии студент должен изучить данный материал не по одному источнику, а расширить свой кругозор по выбранной теме, из различных источников (научная литература, научные журналы, СМИ, интернет ресурсы, справочники и т.д.). При изучении вопросов необходимо обратиться не только к традиционным материалам, но и учитывать другие точки зрения. Изучение большого количества материала помогает студенту выразить свое мнение, доказать его и дать оценку.

При участии в дискуссии, она не должна превращаться в бесформенные выкрики, и содержать ответы: «согласен» - «не согласен», «хорошо» - «плохо», «я так думаю», «мне так кажется». Данные виды ответов показывают неготовность студента к дискуссии. Студент должен отстаивать свою точку зрения, аргументировать ее, делать выводы, задавать вопросы оппоненту.

### *Шкала оценки*

5 баллов — студент является организатором или помогает преподавателю в организации дискуссии; оппонирует суждения, высказываемые в ходе дискуссии; студент принимает очень активное участие на протяжении всей дискуссии, аргументировано доказывает свою точку зрения, опираясь на материалы научной литературы, статистические данные, житейский опыт; задает вопросы;

4 балла – студент эпизодически высказывает собственное мнение; аргументировано доказывает свою точку зрения, задает вопросы

3 балла – студент частично отвечает на вопросы участников дискуссии; неаргументированно доказывает свою точку зрения, эпизодически задает вопросы

2 балла – студент не может ответить на вопросы участников дискуссии, не задает вопросы

1 балл – пассивно слушает, но не участвует в дискуссии;

0 баллов - не участвует в дискуссии (не присутствует на занятии)

### **5.3 Перечень тем докладов, сообщений**

Примерный перечень тем докладов по теме 1 «Психология как наука о сущности гендера, творчества, креативности, творческой личности»

1. Определение пола.
2. Определение гендера.
3. Понятие об онтогенезе и филогенезе.
4. Обоснование биолого-физиологического своеобразия женского пола и оснований творческой деятельности.
5. Психофизиологические различия женщин и мужчин, влияние на креативность.

6. Проблема доминантности полушарий и функциональной асимметрии головного мозга у каждого гендера. Особенности деятельности головного мозга у творчески одаренных личностей.
7. Два способа функционирования психического аппарата. Характеристика с учетом гендерных оппозиций.
8. Первичное, вторичное и интегративное творчество

#### *Краткие методические указания*

##### *Краткие методические указания*

Для подготовки доклада необходимо выбрать интересующую докладчика тему из имеющихся. Подготовка доклада предполагает:

- определение цели доклада;
- подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада;
- составление плана доклада,
- распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.

Композиция доклада имеет вступление, основную часть и заключение.

Вступление должно содержать: название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения; краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму изложения.

Основная часть, в которой необходимо раскрыть суть темы, обычно строится по принципу отчёта. Задача основной части: представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой.

Заключение – чёткое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

##### *Шкала оценки*

##### **Критерии оценки:**

5 баллов – доклад производит выдающееся впечатление, продемонстрирована способность к анализу и обобщению информационного материала; студент прекрасно в нем ориентируется; полно и аргументировано отвечает на все вопросы; выводы четкие, полностью характеризуют работу; излагает материал логически последовательно, делает самостоятельные выводы, умозаключения, демонстрирует кругозор, использует материал из дополнительных источников, интернет ресурсы. Сообщение носит исследовательский характер. Речь характеризуется эмоциональной выразительностью, четкой дикцией, стилистической и орфоэпической грамотностью. Использует наглядный материал (презентация).

4 балла – по своим характеристикам сообщение студента соответствует характеристикам отличного ответа, но студент может испытывать некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы, допускать некоторые погрешности в речи. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении.

3 балла – студент испытывал трудности в подборе материала, его структурировании. Пользовался, в основном, учебной литературой, не использовал дополнительные источники информации. Не может ответить на дополнительные вопросы по теме сообщения. Материал излагает не последовательно, не устанавливает логические связи, затрудняется в формулировке выводов. Допускает стилистические и орфоэпические ошибки.

2 балла – доклад зачитывается; не представляет собой результат самостоятельной работы студента; построен нелогично, студент не может четко ответить на вопросы; демонстрационный материал не используется; выводы нечеткие или отсутствуют;

1 балл – сообщение студентом подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме.

0 баллов – сообщение студентом не подготовлено.

## **5.4 анализ и разбор конкретных ситуаций**

### **5.4. Кейс-задача**

*Пример задания по теме : «Анализ цветового типа личности»*

#### **Кейс 1.**

Субъект N при оформлении своего жилища склонен к закрытости пространства, предпочтению в интерьере мягких ковров, свечей, мягких игрушек, портретов близких.

Обратившись к дизайнеру костюма он сделал заказ на костюм.

Дизайнер изготовил костюм отличающийся необычностью форм и экстравагантностью

Задание: подумайте, правильно ли поступил специалист?

Какие способы решения проблемной ситуации вы бы предложили? Обоснуйте

*Пример задания по теме: Особенности оформления офиса руководителя с учетом его цветового типа личности*

**Кейс 2.** Руководителем структурного подразделения образовательной организации избрана Иванова Т.И. - женщина пред пенсионного возраста, давно работающая в данной организации в другой должности и прошедшая по конкурсу на должность руководителя поручила сотруднику сделать заказ мебели для оформления ее кабинета.

Известно, что Иванова Т.И. в одежде предпочитает традиционные костюмы, демонстрирующие с ее точки зрения приверженность сфере образования,держанность и традиционность форм костюма

Специалист сфере сервиса заказал для кабинета стол прямоугольной формы, диван и стулья также с острыми углами. На окно были заказаны жалюзи, по максимуму открывавшие вид из окна и не заслоняющие от солнечных лучей. Кроме того, были заказаны две картины в квадратных рамках

*Краткие методические указания*

*Краткие методические указания*

Кейс (в переводе с англ. - случай) представляет собой проблемную ситуацию, предлагаемую студентам в качестве задачи для анализа и поиска решения. Обычно кейс содержит схематическое словесное описание ситуации, статистические данные, а также мнения и суждения о ситуациях, которые трудно предсказать или измерить. Кейс, охватывает такие виды речевой деятельности как чтение, говорение и письмо. Кейсы наглядно демонстрируют, как на практике применяется теоретический материал. Данный материал необходим для обсуждения предлагаемых тем, направленных на развитие навыков общения и повышения профессиональной компетенции. Зачастую в кейсах нет ясного решения проблемы и достаточного количества информации.

Типы кейсов:

- структурированный (highly structured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации.
- маленькие наброски (short vignettes) содержащие, как правило, 1-10 страниц текста.
- большие неструктурированные кейсы (long unstructured cases) объемом до 50 страниц.

Способы организации разбора кейса:

- ведет преподаватель;
- ведет студент;
- группы студентов представляют свои варианты решения;
- письменная домашняя работа.

Ознакомление студентов с текстом кейса и последующий анализ кейса может осуществляться заранее (за несколько дней до его обсуждения) как самостоятельная работа студентов. Обсуждение небольших кейсов может быть включено в учебный процесс, и студенты могут знакомиться с ними непосредственно на занятиях.

Общая схема работы с кейсом на этапе анализа может быть представлена следующим образом: в первую очередь следует выявить ключевые проблемы кейса и

понять, какие именно из представленных данных важны для решения; войти в ситуационный контекст кейса, определить, кто его главные действующие лица, отобрать информацию необходимую для анализа, понять, какие трудности могут возникнуть при решении задачи.

Максимальная польза из работы над кейсами будет извлечена в том случае, если студенты при предварительном знакомстве с ними будут придерживаться систематического подхода к их анализу, основные шаги которого представлены ниже.

1 Выпишите из соответствующих разделов учебной дисциплины ключевые идеи, для того, чтобы освежить в памяти теоретические концепции и подходы, которые Вам предстоит использовать при анализе кейса.

2 Бегло прочтите кейс, чтобы составить о нем общее представление.

3 Внимательно прочтите вопросы к кейсу и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.

4 Вновь прочтите текст кейса, внимательно фиксируя все факторы или проблемы, имеющие отношение к поставленным вопросам.

5 Продумайте, какие идеи и концепции соотносятся с проблемами, которые Вам предлагается рассмотреть при работе с кейсом.

Для успешного анализа кейсов следует придерживаться ряда принципов:

- используйте знания, полученные в процессе лекционного курса;
- внимательно читайте кейс для ознакомления с имеющейся информацией, не торопитесь с выводами;
- не смешивайте предположения с фактами.

При проведении письменного анализа кейса помните, что основное требование, предъявляемое к нему, – краткость.

#### *Шкала оценки*

#### **Критерии оценки:**

Критериями оценки выполненного кейс-задания являются:

- 1 Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания и выступления.
- 2 Полнота решения кейса.
- 3 Степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению.

Доказательность и убедительность.

4 Форма изложения материала (свободная; своими словами; грамотность устной или письменной речи) и качество презентации.

5 Культура речи, жестов, мимики при устной презентации.

6 Полнота и всесторонность выводов.

7 Наличие собственных взглядов на проблему.

Оценка за кейс-задание выставляется по пятибалльной шкале.

5 баллов – кейс-задание выполнено полностью, в рамках регламента, установленного на публичную презентацию, студент(ы) приводит (подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения на основе качественно сделанного анализа. Демонстрируются хорошие теоретические знания, имеется собственная обоснованная точка зрения на проблему(ы) и причины ее (их) возникновения. В случае ряда выявленных проблем четко определяет их иерархию. При устной презентации уверенно и быстро отвечает на заданные вопросы, выступление сопровождается приемами визуализации. В случае письменного отчета-презентации по выполнению кейс-задания сделан структурированный и детализированный анализ кейса, представлены возможные варианты решения (3-5), четко и аргументировано обоснован окончательный выбор одного из альтернативных решений.

4 балла – кейс-задание выполнено полностью, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) не приводит (не подготовили) полную четкую аргументацию выбранного решения. Имеет место излишнее теоретизирование, или наоборот, теоретическое обоснование ограничено, имеется собственная точка зрения на

проблемы, но не все причины ее возникновения установлены. При устной презентации на дополнительные вопросы выступающий отвечает с некоторым затруднением, подготовленная устная презентации выполненного кейс-задания слабо структурирована. При письменном отчете-презентации по выполнению кейс-задания сделан не полный анализ кейса, без учета ряда фактов, выявлены не все возможные проблемы, для решения могла быть выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 2-3, затруднена четкая аргументация окончательного выбора одного из альтернативных решений.

3 балла – кейс-задание выполнено более чем на 2/3, но в рамках установленного на выступление регламента, студент(ы) расплывчато раскрывает решение, не может четко аргументировать сделанный выбор, показывает явный недостаток теоретических знаний. Выводы слабые, свидетельствуют о недостаточном анализе фактов, в основе решения может иметь место интерпретация фактов или предположения, Собственная точка зрения на причины возникновения проблемы не обоснована или отсутствует. При устной презентации на вопросы отвечает с трудом или не отвечает совсем. Подготовленная презентация выполненного кейс-задания не структурирована. В случае письменной презентации по выполнению кейс-задания не сделан детальный анализ кейса, далеко не все факты учтены, для решения выбрана второстепенная, а не главная проблема, количество представленных возможных вариантов решения – 1-2, отсутствует четкая аргументация окончательного выбора решения.

2 балла – кейс-задание выполнено на 1/3. Отсутствует детализация при анализе кейса, изложение устное или письменное не структурировано. Если решение и обозначено в выступлении или отчете-презентации, то оно не является решением проблемы, которая заложена в кейсе.

1 балл – кейс-задание выполнено менее чем на треть.

0 баллов – кейс-задание не выполнено.

## 5.5 Задание для выполнения проекта

Примерные темы групповых проектов

- 1 Тренинг развития креативности
- 2 Организация детского праздника, посвященного Дню защиты детей
- 3 Организация спортивного конкурса: «Мама, папа, Я – дружная семья»
- 4 Организация корпоративного мероприятия, посвященного 10 - летию организации
- 5 Поздравляем с юбилеем
6. Реклама торговой фирмы
7. Формируем организационный имидж
- 8 Продвигаем свою территорию
- 9 Одежда делового человека
- 10 Мой кабинет

*Краткие методические указания*

Групповой проект – учебный проект, выполняемый студентами в рамках тематики, связанной с вопросами профессиональной деятельности, с целью продемонстрировать свои достижения в самостоятельном освоении содержания данной области знаний и способность проектировать.

Проект выполняется группой студентов или самостоятельно под руководством преподавателя по выбранной теме. Студентам предоставляется право выбора темы проекта вплоть до предложения своей тематики с обоснованием целесообразности ее разработки. На основе выбора учащихся формируются группы для организации проектно-исследовательской деятельности.

Однаковые темы проектов могут выполнять несколько групп студентов, если круг рассматриваемых вопросов различен, что находит отражение в содержании проекта.

Выбор темы группового проекта сопровождается консультацией руководителя проекта, в ходе которой разъясняются назначение и задачи, структура и объем работы, принципы разработки и оформления, примерное распределение времени на выполнение отдельных частей.

Основными функциями руководителя проекта являются:

консультирование по вопросам содержания и последовательности выполнения проекта;

оказание помощи студентам в подборе необходимой литературы;  
контроль хода выполнения проекта.

После выбора темы группового проекта начинается самостоятельная работа студентов по его выполнению.

На первом этапе определяется конкретная проектная ситуация и соответствующая ей исходная информация. Например:

*Проект 1 «Одежда делового человека»*

Вы – менеджер сервисной компании. Руководством перед Вами поставлена задача – представить руководителю рекомендации по разработке дресс-кода для работников Вашей организации.

Основная исходная информация:

- деятельность Вашей организации
- половозрастной состав сотрудников
- иерархические группы

*Проект 2 «Мой кабинет»*

Вы назначены руководителем организации. Вас не устраивает стиль кабинета, в котором трудился Ваш предшественник. Разработайте требования к деловому стилю Вашего кабинета для создателей дизайн-проекта.

Основная исходная информация:

- деятельность Вашей организации
- площадь помещения
- ориентация относительно сторон света
- личностный цветовой стиль

*Проект 3 «Мой офис»*

Вы назначены руководителем организации. Вас не устраивает стиль офиса, в котором Вам предстоит трудиться. Разработайте требования к стилю Вашего офиса для создателей дизайн-проекта.

Основная исходная информация:

- деятельность Вашей организации
- площадь помещения
- ориентация относительно сторон света

*Проект 4 «Поздравляем с юбилеем»*

Вы – менеджер компании. У одного из Ваших сотрудников юбилей.

Ваша задача:

- Организовать поздравительную речь от руководства
- Продумать и вручить подарок
- Организовать поздравления коллег

Результаты проекта могут быть представлены в различной форме: в виде презентации, видеоролика и др.

Таблица – Этапы работы над проектом

Этапы работы над проектом	Содержание работы	Деятельность учащихся
Подготовительный	Определение темы. Анализ проблемы. Формулировка цели, задач.	Обсуждают тему проекта с руководителем и получают при не

		обходимости дополнительную информацию
Организационный	а) Определение источников необходимой информации. б) Определение способов сбора и анализа информации. в) Определение формы проекта, способа представления результатов, продукта проектной деятельности. г) Установление процедур и критериев оценки результатов проекта.	Формируют задачи проекта. Вырабатывают план действий.
Практический	1.Сбор и уточнение информации (основные инструменты: интервью, опросы, наблюдения, эксперименты, расчеты, написание программ, сайтов и т.п.) 2.Поэтапное выполнение задач проекта	Поэтапно выполняют задачи проекта
Презентационный	Публичная презентация продуктов проектной деятельности	Представляют проект, продукт проектной деятельности
Аналитический	Анализ результатов выполнения проекта, достигнутых (успехов и неудач) и причин этого. Формулирование выводов.	Проводят самоанализ проектной деятельности, результатов проекта.

Подготовка к презентации и собственно презентация результатов проекта строится по следующему плану:

- Создание текста доклада (для устной защиты).
- Создание электронной презентации (для устной защиты исследования).
- Отработка устного выступления.
- Выступление с докладом.

Количество слайдов – до 15.

Структура слайдов включает:

1 слайд: название презентации, информация об авторах;

2-3 слайды: материалы введения;

4-11 слайды: материалы основной части проекта;

12-13 слайд: материалы заключения;

14 слайд: фрагмент списка литературы;

15 слайд: рефлексия (благодарность за внимание, вопросы, обращение...).

Следует придерживаться одного из важнейших принципов презентации – минимум текстовой информации, максимум визуализации.

Оформление

- Следует использовать единую цветовую схему.
- Цвет текста определяется по контрасту с основным цветовым фоном презентации. Не рекомендуется на одном слайде использовать более 3 цветов: один для фона, один для заголовков, один для текста.
- Шрифт, выбираемый для презентации, должен соответствовать выбранному шаблону оформления и обеспечивать читаемость на экране (быть в пределах размеров - 18-72 пт). Размер шрифта: для заголовка – не менее 28, для текста – 18-22. Не следует использовать разные шрифты в одной презентации.
- Количество эффектов анимации – минимальное (не более 4-х на слайд).
- При копировании текста из программы Word на слайд он должен быть вставлен в текстовые рамки на слайде.
- Алгоритм выстраивания презентации соответствует логической структуре работы и отражает последовательность ее этапов.

Устное представление

- Время устного предъявления – 7-10 минут.
- Приветствуется интерактивный контакт с аудиторией.

Защита групповых проектов проводится за счет объема времени, предусмотренного на изучение учебной дисциплины, по которой выбран проект. Защиту проекта может осуществляться одним представителем от группы либо группой студентов, работавших над проектом, в присутствии проектной комиссии (остальные студенты, присутствующие в аудитории). Время защиты не более 10 минут. В ходе защиты студенты должны осветить следующие вопросы: - обоснование выбранной темы – актуальность ее и степень разработанности; - цели и задачи представляемого проекта, а также степень их выполнения; - краткое содержание (обзор) выполненной работы, основные этапы, трудности и пути их преодоления; - степень самостоятельности в разработке и решении поставленной проблемы; - рекомендации по возможной сфере практического использования данного проекта. Обучающиеся, выполнившие групповой проект, но получившие при защите оценку «неудовлетворительно», имеют право на повторную защиту.

### *Шкала оценки*

#### **Критерии оценки:**

Основные критерии оценки проектной работы:

способность к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем;

сформированность предметных знаний и способов действий;

сформированность компетенций;

сформированность коммуникативных действий.

#### *Содержание критерии*

Критерий	Баллы	Уровни сформированности навыков проектной деятельности	
		Базовый	Повышенный
Самостоятельное приобретение знаний и решение проблем	1-2	Работа в целом свидетельствует о способности самостоятельно с опорой на помощь руководителя ставить проблему и находить пути ее решения; продемонстрирована способность приобретать новые знания и/или осваивать новые способы действий, достигать более глубокого понимания изученного	Работа в целом свидетельствует о способности самостоятельно ставить проблему и находить пути ее решения; продемонстрировано свободное владение логическими операциями, навыками критического мышления, умение самостоятельно мыслить; продемонстрирована способность на этой основе приобретать новые знания и/или осваивать новые способы действий, достигать более глубокого понимания проблемы
Знание предмета	1-2-3	Продемонстрировано понимание содержания выполненной работы. В работе и в ответах на вопросы по содержанию работы отсутствуют грубые ошибки	Продемонстрировано свободное владение предметом проектной деятельности. Ошибки отсутствуют
Регулятивные действия	1-2	Продемонстрированы навыки определения темы и планирования работы. Работа доведена до конца и представлена комиссией; некоторые этапы выполнены под контролем и при поддержке руководителя. При этом проявляются ярко выраженные элементы самооценки и самоконтроля обучающегося	Работа тщательно спланирована и последовательно реализована, своевременно пройдены все необходимые этапы обсуждения и представления. Контроль и коррекция осуществлялись самостоятельно
Коммуникация	1-2-3	Продемонстрированы навыки оформления проектной работы, а также подготовки простой презентации. Автор отвечает на вопросы	Тема ясно определена и пояснена. Текст/общение хорошо структурированы. Все мысли выражены ясно, логично, после довательно, аргументированно. Работа/общение вызывает интерес. Автор свободно отвечает на вопросы

#### **5.6 Примерное задание для зачета**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Психология художественного творчества» включает в себя теоретические задания, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений

Усвоенные знания и освоенные умения проверяются при выполнении контрольных работ, эссе, аналитических работ по анализу образа исследуемой личности, результатов

самостоятельного анализа двух индивидуумов с использованием психодиагностического теста М. Люшера и цветового анализа личности и устного экзамена.

Объем и качество освоения обучающимися дисциплины, уровень сформированности дисциплинарных компетенций оцениваются по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам

**Письменный зачет – максимальное количество баллов – 20**

**вопросы по дисциплине:** Психология художественного творчества

1. Дайте характеристику понятию «креативные технологии».
2. Охарактеризуйте особенности применения технологий в сфере современного сервиса.
3. Понятие творчества.
4. Творчество как когнитивная деятельность.
5. Творчество как социокультурное явление.
6. Психология творчества. Творчество как процесс.
7. Философия творчества. Взгляд на творчество и творческую личность в античной философии и в Средние века.
8. Философский взгляд на творчество в эпоху Возрождения.
9. Творчество в философии Нового времени.
  
10. Творчество в идеалистической философии и философии жизни. Творческая эволюция по А. Бергсону. Значение взглядов А. Бергсона в гендерном подходе к творчеству.
11. Творчество в философии экзистенциализма, прагматизма, неопозитивизма, марксизма.
12. Обоснуйте важность гендерного подхода в психологии творчества.
13. Понятие о задатах.
14. Характеристика одаренности.
15. Понятие об общих и специальных способностях.
16. Философские взгляды на гениальность и талантливость в различные эпохи: древнегреческая философия, новоевропейская философия. Гениальность в немецкой классической философии и неогуманизме рубежа XVIII–XIX вв. Понятие о гениальности в философии Канта, Гегеля, Шопенгауэра, Ницше, Карлейля.
17. Талантливость, гениальность и гендер.
18. Психологический взгляд на гениальность и талантливость.
19. Характеристика психологических особенностей творческой личности.
20. Определение пола.
21. Определение гендера.
22. Понятие об онтогенезе и филогенезе.
23. Обоснование биолого-физиологического своеобразия женского пола.
24. Психофизиологические различия женщин и мужчин.
25. Проблема доминантности полушарий и функциональной асимметрии головного мозга у каждого гендера. Особенности деятельности головного мозга у творчески одаренных личностей.
26. Два способа функционирования психического аппарата. Характеристика с учетом гендерных оппозиций.
27. Характеристика первичных и вторичных психических процессов в контексте гендерного своеобразия.
28. Особенности деятельности воображения в процессе творчества. Воображение и гендер.
29. Фантазия, творческая деятельность и гендер.

30. Понятие о первичном, вторичном и интегративном творчестве. Роль каждого гендера в этих видах творческой деятельности.
31. Психологическая характеристика одарённых детей независимо от гендера.
32. Одарённость и женский гендер.
33. Психологическое своеобразие одаренных мужчин.
34. Условия формирования полоролевой идентичности у одарённых детей.
35. Социокультурные проявления гендерного своеобразия одарённых детей
36. Характеристика препятствий на профессиональном пути одарённых женщин.
37. Социокультурные гендерные стереотипы в России, их влияние на формирование креативности у каждого гендера.
38. Путь к андрогинной творческой личности каждого гендера в процессе социокультурных влияний и воспитания.
39. Охарактеризуйте цветовые поведенческие типы: роль-идол и роль-защиту.
40. Дайте характеристику зелёному и красному цветовым поведенческим стилям.
41. Охарактеризуйте выбор одежды при поведении + и – зелёный.
42. Охарактеризуйте особенности оформления жилища человеком, относящимся к красно-зелёной цветовой оси.
43. Охарактеризуйте цветовые поведенческие типы: роль-идол и роль-защиту.
44. Дайте характеристику синему и желтому цветовым поведенческим стилям.
45. Охарактеризуйте выбор одежды при поведении + и – синий.
46. Охарактеризуйте выбор одежды при поведении + и – желтый.
47. Дайте характеристику особенностям оформления жилища и офиса человеком, относящимся к желтому цветовому типу.
48. Охарактеризуйте предпочтения в оформлении жилища и офиса людьми, относящимися к синему цветовому поведенческому типу.
49. Характеристика мышления в зеленом свете.
50. Охарактеризуйте критерии креативных технологий.
51. Охарактеризуйте креативные техники: мышление от будущего к настоящему; формулирование проблемы наоборот; создание вымышленного персонажа; змеек и лесенки; метод шаблона, техника произвольно выбранных слов; метод фокусирования; использование метафор.
52. Охарактеризуйте метод шести шляп.
53. Охарактеризуйте технологии PR-деятельности при продвижении фирм, товаров и услуг.
54. Характеристика техник, стимулирующих творческое мышление.
55. Охарактеризуйте техники, стимулирующие творческое мышление: стратегия Диснея; аффирмации, мозговые атаки; техника номинальной группы и др.
56. Охарактеризуйте технику структурированной мозговой атаки, ментальной провокации, концептуального веера и прогрессирующего абстрагирования, модерации, бисоциации.
57. Характеристика техник, используемых для оценки креативных идей.
58. Охарактеризуйте техники, используемые для оценки идей: аналитические методы, методы формальной оценки, процедуры отбора; технику «разумной алгебры»; внешней оценки, метод неформальных внешних контактов, контрольные таблицы Осборна и др.
59. Охарактеризуйте понятие «позиционирование».
60. Дайте характеристику процесса позиционирования по И.А. Гизатову.
61. Рассмотрите условия, необходимые для эффективного позиционирования.
62. Охарактеризуйте понятие «презентация», особенности ее использования в сервисной деятельности. Виды презентаций.
63. Особенности презентации услуг.
64. Основные подходы к рекламе товаров и услуг.

65. Технологии поиска креативных идей.
66. Охарактеризуйте технологии творческого мышления. Охарактеризуйте понятие «креативные технологии».
67. Охарактеризуйте виды и специфику креативных технологий в выставочной деятельности.
68. Проведите сравнительный анализ технологий (High-humy), адекватных реалиям информационного общества в противовес High-tech.
69. Рассмотрите функции выставок.
70. Охарактеризуйте отличительные особенности креативных технологий в маркетинговых коммуникациях по А. Двоскину.
71. Рассмотрите рациональные и проекционные стратегии в маркетинге и рекламе по И. Фрейзеру.
72. Этапы организации выставок.
73. Охарактеризуйте ролевые позиции и рассмотрите особенности членов рабочей команды организаторов выставок.

В экзаменационный билет включается два вопроса.

Сумма баллов, набранных студентом по дисциплине, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

#### *Краткие методические указания*

Результат оценки зачетной аттестации основан на анализе сформированности дисциплинарных компетенций

#### *Шкала оценки*

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не засчитано» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не засчитано» / «нейудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.