

Не хватает прав!

Не хватает прав!

Тестовые задания

Номер задания	Верный ответ	Критерии
1	1	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
2	1	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
3	3	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
4	2	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
5	3	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
6	1	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
7	1	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
8	3	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
9	3	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
10	1	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи

Примерный перечень вопросов для докладов и сообщений на семинаре

1. Что такое инновационный менеджмент Это совокупность методов и инструментов управления, направленных на эффективное создание, внедрение и коммерциализацию нововведений (инноваций) в организации. Включает в себя планирование, организацию, мотивацию, контроль и координацию инновационной деятельности.

2. Виды инновационной деятельности. Основные виды: НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы): проведение исследований, разработка новых продуктов и технологий. Маркетинговая деятельность: исследование рынка, разработка маркетинговых стратегий для продвижения инноваций. Производственная деятельность: внедрение новых технологий и методов производства. Инвестиционная деятельность: Финансирование инновационных проектов. Организационная деятельность: создание инновационной структуры, управление знаниями. Образовательная деятельность: подготовка кадров для инновационной деятельности.

3. Понятие и особенности инновационной стратегии организации. Это долгосрочный план развития организации, ориентированный на создание и внедрение инноваций для достижения конкурентных преимуществ. Особенности: ориентация на будущее и долгосрочные цели; учет изменений внешней среды и технологических трендов; наличие

четких целей и задач; гибкость и адаптивность к изменениям; активное использование научных знаний и технологических достижений.

4. Формы организации управления нововведениями.

- Функциональная: Разделение ответственности за инновации между существующими отделами.
- Проектная: Создание временных проектных команд для реализации конкретных инновационных проектов.
- Матричная: Сочетание функциональной и проектной структуры.
- Инновационные подразделения: Создание отдельных отделов или центров, специализирующихся на инновациях.
- Венчурные подразделения: Внутренние венчурные фонды, инвестирующие в перспективные инновационные проекты.

5. Понятие и сущность инновационных проектов. Инновационный проект - это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание и внедрение инновации с целью достижения определенных целей (экономических, социальных, технических и т.д.). в рамках проектов проводится разработка и реализация нововведений, имеющих новизну и создающих добавленную ценность.

6. Критерии оценки инновационных проектов.

- Экономические: Чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости.
- Технические: Новизна, реализуемость, соответствие технологическим стандартам.
- Рыночные: Потенциал рынка, конкурентные преимущества, доля рынка.
- Социальные: Влияние на занятость, качество жизни, экологию.
- Риски: Вероятность неудачи, степень влияния на компанию.

7. Состав и структура инновационных затрат. Состав затрат : затраты на НИОКР, затраты на приобретение технологий и лицензий, затраты на маркетинг и продвижение инноваций, затраты на обучение персонала, затраты на оборудование и материалы. Структура затрат - это относительная доля каждого вида затрат в общем объеме инновационных затрат.

8. Основные источники финансирования инновационной деятельности: собственные средства предприятия (прибыль, амортизационные отчисления); заемные средства (кредиты банков, облигации); государственное финансирование (гранты, субсидии, целевые программы); венчурное финансирование (инвестиции венчурных фондов в инновационные проекты; привлечение инвесторов (выпуск акций, краудфандинг).

9. Основные задачи и функции государственных органов в процессе управления инновационной сферой. К задачи относится: формирование инновационной политики; создание благоприятной инновационной среды; поддержка инновационной деятельности; развитие инновационной инфраструктуры. К функциям можно отнести: разработка нормативно-правовой базы; финансирование инновационных проектов; создание технопарков и инновационных кластеров; поддержка малого инновационного предпринимательства; международное сотрудничество в сфере инноваций.

10. Понятие «риск» и его соотношение с понятием «эффективность». Риск - это вероятность возникновения неблагоприятных событий, которые могут привести к невыполнению целей инновационного проекта или негативным последствиям. Чем выше потенциальная эффективность инновационного проекта, тем выше и сопряженные с ним риски. Необходимо оценивать и управлять рисками для достижения желаемой эффективности. Оптимальное решение – это выбор проектов с наилучшим соотношением между потенциальной эффективностью и уровнем риска.

Критерии оценки:

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
 2. Полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий)
- 5 б – полный правильный ответ;

- 4 б – правильный ответ, но недостаточное обоснование;
3 б – дан неполный ответ, но высказано свое мнение
2 б - неполный ответ (имеются 1-2 ошибки или неточности);
1-0 б – остальные случаи.

Пример кейс-задачи

Ответ на кейс-задачу «НИР, не имеющие экономической отдачи»

Вопрос 1. Фактор - неудача. Критерий - несоответствие потребительской ценности и затрат.

Вопрос 2. Может ли данное новшество стать инновацией? Новшество, описанное в кейсе (добавление дорогостоящих средств усиления оптической яркости в стиральный порошок), на данном этапе *не является инновацией* в полном смысле этого слова. Чтобы понять, почему, необходимо вернуться к определению инновации и её ключевым характеристикам. Инновация - это не просто новшество (техническое решение, идея), а внедренное и коммерциализированное новшество, которое создает ценность для потребителя и приносит прибыль компании.

В данном кейсе производители стирального порошка добились научно-технического новшества: они разработали средства, усиливающие оптическую яркость. Однако, не обеспечена ценность для потребителя (улучшение яркости, зафиксированное лабораторными приборами, оказалось недостаточно заметным для невооруженного глаза. Покупатели не готовы платить за это улучшение). Также отсутствует коммерческая отдача (вложения в НИОКР не окупились, а могли даже привести к убыткам из-за увеличения стоимости производства). Таким образом, поскольку новшество не создает достаточной ценности для потребителя *и* не приносит прибыли, оно не может быть признано инновацией. Это скорее пример неудачной разработки, которая не нашла своего потребителя. Чтобы превратить это новшество в инновацию можно предпринять следующее: сократить затраты если производителям удастся значительно снизить стоимость производства средств усиления яркости, это может сделать продукт более привлекательным по цене); увеличить воспринимаемую ценность (увеличить эффект отбеливания, чтобы он был более заметным для потребителей); провести маркетинговую кампанию, чтобы убедить потребителей в преимуществах продукта; предложить продукт в премиальном сегменте, ориентированном на потребителей, готовых платить за более высокое качество. Только если производителям удастся создать продукт, который будет востребован на рынке и приносить прибыль, их разработку можно будет считать инновацией.

Критерии оценки:

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
 2. Полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий)
 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов)
- 5 б – полный правильный ответ;
4 б – правильный ответ, но недостаточное обоснование;
3 б – дан неполный ответ, но высказано свое мнение
2 б - неполный ответ (имеются 1-2 ошибки или неточности);
1-0 б – остальные случаи.

Пример разноуровневых задач и заданий

Решение задачи: Для определения доходности инвестиций в виде годовой ставки сложных процентов будем использовать формулу сложных процентов:

$$FV = PV * (1 + r)^n$$

где,

- FV (Future Value) - будущая стоимость инвестиций (14,4 млн руб.)
- PV (Present Value) - текущая стоимость инвестиций (10 млн руб.)
- r - годовая процентная ставка (искомая величина)
- n - количество лет (2 года)

Необходимо найти r.

Преобразуем формулу:

$$(1 + r)^n = FV / PV \quad 1 + r = (FV / PV)^{(1/n)}$$

$$r = (FV / PV)^{(1/n)} - 1$$

Теперь подставим значения:

$$r = (14,4 / 10)^{(1/2)} - 1$$

$$r = (1,44)^{(0,5)} - 1$$

$$r = 1,2 - 1 \quad r = 0,2$$

Чтобы выразить результат в процентах, умножим на 100

$$r = 0,2 * 100 = 20\%$$

Ответ: Доходность инвестиций в виде годовой ставки сложных процентов составляет **20%**.

Критерии оценки:

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
 2. Полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий)
 3. Обоснованность ответа (наличие аргументов)
- 5 б – полное правильное решение и правильный ответ;
0 б – остальные случаи.