МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы менеджмента» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №963) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Бараусова Е.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, E.Barausova@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 16.04.2025 , протокол № 6

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Ослопова М.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	M_1576159920
Номер транзакции	0000000000DD25CF
Владелец	Ослопова М.В.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью данного курса является формирование комплекса практических знаний, умений и навыков эффективного управления организацией с учетом влияния различных внутренних и внешних факторов.

Основными задачами курса являются:

- изучение основных теорий современного менеджмента, истории развития науки управления, основных подходов и принципов управления, методов принятия управленческих решений;
- выработка умения анализировать и диагностировать управленческие проблемы, ставить цели, задачи и находить методы их решения;
- овладение навыками организации командного взаимодействия, распределения полномочий и ответственности для решения управленческих задач.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ОПК-1 : Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.1в : Понимает причинно-следственные связи между экономическими процессами и явлениями на микро и макроуровнях, опираясь на понятия, законы и методы экономической теории	РД1	Знание	современных экономических, организационных и управленческих теорий
			РД2	Умение	анализировать профессиональные задачи на основе знаний экономической, управленческой и организационной теории
			РД3	Навык	разработки и реализации организационно-управленческих решений

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		

Воспитание уважения к истории и культуре России	Патриотизм Гражданственность Историческая память и преемственность поколений	Осознание ценности профессии Активная жизненная позиция Культурная идентичность Ответственное отношение к окружающей среде и обществу
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Коллективизм Служение Отечеству и ответственность за его судьбу Созидательный труд	Ответственность Дисциплинированность Мотивированность Настойчивость и упорство в достижении цели Активная жизненная позиция Инициативность Лидерство
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Жизнь Созидательный труд	Пунктуальность Настойчивость и упорство в достижении цели Внимательность к деталям Гибкость мышления Любознательность Стремление к познанию и саморазвитию Самообучение Инициативность
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Коллективизм Справедливость Взаимопомощь и взаимоуважение	Дисциплинированность Толерантность и терпимость Сопереживание и эмпатия Доброжелательность и открытость Умение работать в команде и взаимопомощь Коммуникабельность Соблюдение моральных принципов

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к базовой части профессионального цикла учебных планов рекомендуемых направлений подготовки.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин "Экономическая теория", "Теория организации и организационное проектирование". На данную дисциплину опирается дисциплина «Организационное поведение».

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Б1.Б	3	5	73	36	36	0	1	0	107	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Общая характеристика менеджмента	РД1, РД2	2	2	0	4	Дискуссия, анализ конкретных ситуаций, выполнение упражнений, выступление с докладом
2	Развитие теории и практики менеджмента	РД1, РД2	2	2	0	9	Дискуссия, анализ конкретных ситуаций, выполнение упражнений, выступление с докладом
3	Внутренняя и внешняя среды организации	РД1, РД2	2	2	0	7	Дискуссия, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций
4	Этика менеджмента и социальная ответственность организации	РД1, РД2, РД3	2	2	0	7	Дискуссия, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций
5	Постановка целей и планирование в организации	РД1, РД2, РД3	2	2	0	7	Дискуссия, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций
6	Разработка и внедрение стратегии	РД1, РД2, РД3	2	2	0	6	Дискуссия, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций
7	Организация как функция управления	РД1, РД2, РД3	2	2	0	9	Дискуссия, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций

8	Мотивация деятельности	РД1, РД2, РД3	2	2	0	6	Дискуссия, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций
9	Контроль	РД1, РД2, РД3	2	2	0	6	
10	Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента	РД1, РД2	4	4	0	7	Дискуссия, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций
11	Принятие управленческих решений	РД1, РД2, РД3	2	2	0	6	Дискуссия, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций
12	Групповая динамика и руководство	РД1, РД2	2	2	0	7	Дискуссия, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций
13	Власть и влияние	РД1, РД2, РД3	2	2	0	6	Дискуссия, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций
14	Лидерство	РД1, РД2, РД3	4	4	0	7	Дискуссия, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций
15	Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя	РД1, РД2, РД3	2	2	0	7	Дискуссия, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций
16	Эффективяность управлени	РД1, РД2	2	2	0	6	Дискуссия, выполнение упражнений, анализ конкретных ситуаций
Итого по таблице			**36**	**36**	**0**	**107**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Общая характеристика менеджмента.

Содержание темы: Понятие менеджмента и его роли в общественном развитии. Предмет науки управления. Методы управления. Организация как объект управления. Позиция менеджмента внутри организации. Менеджмент как особая профессиональная деятельность. Понятие об уровнях управления. Функции и роли руководителя. Требования к профессиональной компетенции менеджера.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала, выполнение заданий в электронном учебном курсе, подготовка доклада.

Тема 2 Развитие теории и практики менеджмента.

Содержание темы: Управленческие революции. Идеи Р. Оуэна и их значение для науки управления. Предпосылки возникновения научных теорий в управлении. Школа научного управления. Идеи Г. Форда. Административная (классическая) школа менеджмента. Концепция идеальной бюрократии М. Вебера. Школа человеческих отношений. Хоторнские эксперименты. Эмпирический подход. Теория социальных систем. Школа науки управления. Системный подход к управлению. Ситуационный подход к управлению. Новейшие исторические тенденции. Развитие управленческой мысли в отечественной науке. Тектология А. Богданова. Теория социалистической рационализации О. Ерманского. Концепция НОТ (А. Журавский, П. Керженцев и др.). Культура труда и

управления А. Гастева. Социальная инженерия и практика нововведений (А. Гастев, Н. Витке, Ф. Дунаевский). Американская модель менеджмента. Особенности японской модели менеджмента. Особенности западноевропейской модели менеджмента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала, выполнение заданий в электронном учебном курсе, подготовка доклада.

Тема 3 Внутренняя и внешняя среды организации.

Содержание темы: Характеристика целей, структуры, задач, технологий и трудовых ресурсов – основых внутренних ситуационных переменных организаций. Корпоративная культура в современных условиях. Определение внешней среды организации. Основные факторы внешней среды и их взаимосвязь. Характеристики внешней среды. Международная среда бизнеса. Стратегии выхода на международные рынки. Менеджмент в глобальном масштабе.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала, выполнение заданий в электронном учебном курсе.

Тема 4 Этика менеджмента и социальная ответственность организации.

Содержание темы: Роль бизнеса в обществе. Понятие деловой этики. Школы философии морали: деонтология, утилитаризм, телеология, эгоизм. Этический релятивизм. Факторы, определяющие этический выбор. Понятие социальной ответственности. Заинтересованные в деятельности организации группы. Оценка результатов социальной деятельности. Управление этикой и социальной ответственностью в организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала, выполнение заданий в электронном учебном курсе.

Тема 5 Постановка целей и планирование в организации.

Содержание темы: Значение целей и планов. Миссия организации. Цели организации. Иерархия целей. Критерии эффективности целей. Типы и модели планирования: управление по целям, единовременные и постоянные планы, ситуационные планы. Система планов на предприятии и их взаимосвязь. Принципы и методы планирования. Тактика, политика, процедуры и правила. Традиционные подходы к планированию. Современные подходы к планированию. Внедрение планирования в масштабах организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала, выполнение заданий в электронном учебном курсе.

Тема 6 Разработка и внедрение стратегии.

Содержание темы: Общая характеристика стратегического управления. Глобальная стратегия. Стратегические намерения. Уровни стратегии. Анализ и оценка внешней среды. ПЭСТ-анализ. Управленческое обследование внутренних сильных и слабых сторон организации. SWOT-анализ. Эталонные стратегии бизнеса. Портфельные стратегии. Матрица БКГ. Формулирование стратегии на уровне подразделений. Конкурентные силы и стратегии М. Портера. Формулирование стратегии на функциональном уровне. Выполнение и оценка стратегии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала, выполнение заданий в электронном учебном курсе.

Тема 7 Организация как функция управления.

Содержание темы: Суть и содержание функции организации. Делегирование, полномочия, ответственность. Факторы проектирования организации: внешняя среда, технология работы, стратегический выбор. Элементы проектирования организации: разделение труда и специализация; департаментизация и кооперация; связи в организации и координация; масштаб управляемости и контроля; иерархия в организации и ее звенность; централизация и децентрализация; дифференциация и интеграция. Типы организационных структур. Последовательность этапов разработки организационных структур.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала, выполнение заданий в электронном учебном курсе.

Тема 8 Мотивация деятельности.

Содержание темы: Понятие мотивации. Потребности, мотивы, стимулы, вознаграждения. Модель мотивации. Виды позитивной и негативной мотивации. Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда; теория двух факторов Ф. Герцберга. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория справедливости (равенства); теория постановки целей; модель Портера-Лоулера. Мотивация и компенсация. Системы экономического стимулирования. Целостная система вознаграждения. Факторы эффективности мотивации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала, выполнение заданий в электронном учебном курсе.

Тема 9 Контроль.

Содержание темы: Контроль, его место и значение в ряду функций управления. Виды, формы и стадии контроля. Этапы процесса контроля. Бюрократический и децентрализованный контроль. Всеобщее управление качеством (TQM). Методы и приемы TQM. Характеристики эффективного организационного контроля.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 10 Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента.

Содержание темы: Роль коммуникаций в процессе управления. Система коммуникаций в организации: между организацией и ее средой, между уровнями и подразделениями, между руководителем и подчиненными. Слухи как неформальная информационная система. Элементы и этапы коммуникационного процесса. Невербальные коммуникации. Коммуникационные сети и стили. Межличностные и организационные коммуникационные барьеры, и способы их преодоления. Развитие индивидуальных навыков коммуникации. Роль информации в деятельности организации. Операционные информационные системы: системы обработки трансакций, системы контроля над производственным процессом, офисные автоматизированные системы. Информационные системы менеджмента. Экспертные системы. Интегрированные информационные системы.

Внедрение информационных систем. Стратегическое использование информационных систем.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала, выполнение заданий в электронном учебном курсе.

Тема 11 Принятие управленческих решений.

Содержание темы: Природа процесса принятия решений. Управленческая проблема. Классификация управленческих решений. Модели принятия решения. Индивидуальные стили принятия решения. Этапы принятия рационального решения. Методы принятия и обоснования решений. Побуждение сотрудников к принятию управленческих решений.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала, выполнение заданий в электронном учебном курсе.

Тема 12 Групповая динамика и руководство.

Содержание темы: Определение группы и команды. Формальные и неформальные группы в организации. Развитие неформальных групп и их характеристики. Управление неформальными организациями. Модель Хоманса. Формальные группы в организации. Внутренняя структура группы. Роли членов группы. Групповая социометрия. Этапы формирования группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы. Коммуникации в группах. Управление с помощью комитетов. Типы рабочих команд. Распространение командной работы. Преимущества и недостатки работы в командах. Управление конфликтами в командах. Целесообразность инвестиций в формирование команд.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала, выполнение заданий в электронном учебном курсе.

Тема 13 Власть и влияние.

Содержание темы: Понятие власти и влияния на других людей. Источники власти в организации. Формы власти и влияния: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; традиционная (легитимная) власть; эталонная (харизматическая) власть; экспертная власть, власть информации; власть связей. Влияние путем убеждения. Делегирование полномочий как способ укрепления власти. Стратегии приобретения и удержания власти. Программы участия работников в управлении.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала, выполнение заданий в электронном учебном курсе.

Тема 14 Лидерство.

Содержание темы: Природа, определение и содержание понятия лидерства. Лидерство и управление. Теории лидерских качеств: исследования Ральфа Стогдилла и Уоррена Бенниса. Концепции лидерского поведения: три стиля руководства К. Левина, системы управления Р. Лайкерта, исследования Мичиганского университета, исследования университета штата Огайо, управленческая решетка Блейка и Моутон. Концепция вознаграждения и наказания. Заменители лидерства. Ситуационные модели лидерства: модель Танненбаума-Шмидта, модель Фидле-ра, модель «путь-цель» Митчелла и Хауза,

модель Херсея и Бланчарда, модель Стинсона-Джонсона. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Ситуационный анализ характера эффективного лидера: концепция атрибутивного лидерства, концепция харизматического лидерства, концепция преобразующего (трансформирующего) лидерства или лидерства для изменений, интерактивное руководство, сервисное руководство, коучинг.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала, выполнение заданий в электронном учебном курсе.

Тема 15 Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя.

Содержание темы: Понятие самоменеджмента. Формулирование жизненных целей и планирование карьеры, принципы саморекламы, адаптации в новом коллективе и закрепления успеха. Управление временем и информацией: принципы рационального использования времени, правила личной организованности и самодисциплины. Планирование рабочего дня, рациональная организация работы руководителя. Общая модель качеств современного руководителя. Природа и суггестия имиджа, методы формирования и перестройки имиджа. Методики тренировки памяти, интеллекта и навыков делового общения, способы управление стрессом.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала, выполнение заданий в электронном учебном курсе.

Тема 16 Эффективяность управлени.

Содержание темы: Эффективность управления. Факторы, определяющие эффективность управления. Роль персонала управления в успешном менеджменте. Принципы эффективного менеджмента. Оценка и регулирование эффективности менеджмента. Тенденции изменения эффективности. Социально-экономическая эффективность менеджмента.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение теоретического материала, выполнение заданий в электронном учебном курсе.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Для студентов очной и очно-заочной форм обучения в классе проводятся лекционные занятия, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы дисциплины и практические занятия, где под руководством преподавателя обсуждаются изученные темы, решаются практические задачи, разбираются конкретные ситуации. Задания для самостоятельной внеаудиторной работы выполняются и размещаются в электронной образовательной среде Moodle.

Для подготовки к лекционным занятиям студенты могут предварительно ознакомиться с материалами каждой из 16 тем, представленными в электронной образовательной среде Moodle. После лекции при подготовке к практическому занятию студенты должны углубленно изучить основные вопросы темы, используя для этого

презентации, электронный учебник, материалы для чтения и другие рекомендованные источники. Для самостоятельной оценки качества освоения темы студенты выполняют тесты, размещенные в каждом блоке электронного курса.

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение упражнений, написание эссе, анализ конкретных ситуаций (КС), подготовку информационных сообщений. Задания по дисциплине размещены в каждой теме электронного курса.

Для студентов очной формы обучения по курсу предусмотрены два аттестационных тестирования (аттестация 1, аттестация 2) для контроля качества освоения дисциплины. Каждый тест предусматривает 1 попытку, время прохождения 20 минут, максимальная оценка 10 баллов. Для студентов очно-заочной формы обучения аттестационый тест "Экзамен" содержит 40 вопросов, 2 попытки, время прохождения 40 минут, максимальная оценка 40 баллов.

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещённый в системе электронного обучения Moodle.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Бараусова Елена Александровна Электронный учебный курс "Основы менеджмента" https://edu.vvsu.ru/course/view.php?id=14458

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 175 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07558-8. — Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562893 (дата обращения: 18.06.2025).

3. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебник для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562655 (дата обращения: 18.06.2025).

7.2 Дополнительная литература

1. Основы менеджмента : учебное пособие / Я.Ю. Радюкова, М.В. Беспалов, В.И. Абдукаримов [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 297 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-019219-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2174462 (Дата обращения -18.06.2025)

2. Сафронова, Н. Е., Основы менеджмента. Курс лекций : учебно-методическое пособие / Н. Е. Сафронова. — Москва : Русайнс, 2025. — 57 с. — ISBN 978-5-466-09270-7. — URL: https://book.ru/book/958654 (дата обращения: 18.06.2025). — Текст : электронный.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Мульт. медийный комплект № 1: Проектор CASIO XJ-A140V, потолочное крепление Tuarex Corsa, клеммный модуль Kramer WX -1N, коннектор VGA, экран Lumien Ecopicture
- Мультимедийная трибуна E-Station S

Программное обеспечение:

- iSpring Presenter 7.0
- Microsoft Office Professional Plus 2016

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ОПК-1 : Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.1в : Понимает причинно-следственные связи между экономическими процессами и явлениями на микро и макроуровнях, опираясь на понятия, законы и методы экономической теории

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ОПК-1 «Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ОПК-1.1в : Понимает причинно-следственные связи между экономическими процессами и явлениями на микро и макроуровнях, опираясь на понятия, законы и методы экономической теории	РД 1	Знание	современных экономических, организационных и управленческих теорий	правильность ответов на поставленные вопросы, корректность использования терминологии
	РД 2	Умение	анализировать профессиональные задачи на основе знаний экономической, управленческой и организационной теории	способен разрабатывать варианты организационно-управленческих решений и оценивать их эффективность
	РД 3	Навык	разработки и реализации организационно-управленческих решений	аргументирует выбор варианта решения профессиональной задачи с использованием знаний экономической, управленческой и организационной теории

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : современных экономических, организационных и управленческих теорий	1.1. Общая характеристика менеджмента	Дискуссия	Тест
			Тест	Тест
		1.2. Развитие теории и практики менеджмента	Дискуссия	Тест
			Тест	Тест
		1.3. Внутренняя и внешняя среды организации	Дискуссия	Тест
			Тест	Тест
		1.4. Этика менеджмента и социальная ответственность организации	Дискуссия	Тест
			Тест	Тест
		1.5. Постановка целей и планирование в организации	Дискуссия	Тест
			Тест	Тест
		1.6. Разработка и внедрение стратегии	Дискуссия	Тест
			Тест	Тест
		1.7. Организация как функция управления	Дискуссия	Тест
			Тест	Тест
		1.8. Мотивация деятельности	Дискуссия	Тест
			Тест	Тест
		1.9. Контроль	Дискуссия	Тест
			Тест	Тест
			Дискуссия	Тест

		1.10. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента	Тест	Тест
		1.11. Принятие управленческих решений	Дискуссия	Тест
			Тест	Тест
		1.12. Групповая динамика и руководство	Дискуссия	Тест
			Тест	Тест
		1.13. Власть и влияние	Дискуссия	Тест
			Тест	Тест
		1.14. Лидерство	Дискуссия	Тест
			Тест	Тест
		1.15. Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя	Дискуссия	Тест
			Тест	Тест
		1.16. Эффективяность управлени	Дискуссия	Тест
			Тест	Тест
РД2	Умение : анализировать профессиональные задачи на основе знаний экономической, управленческой и организационной теории	1.1. Общая характеристика менеджмента	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
		1.2. Развитие теории и практики менеджмента	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
		1.3. Внутренняя и внешняя среды организации	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
		1.4. Этика менеджмента и социальная ответственность организации	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
		1.5. Постановка целей и планирование в организации	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
		1.6. Разработка и внедрение стратегии	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
		1.7. Организация как функция управления	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
		1.8. Мотивация деятельности	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
		1.9. Контроль	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
		1.10. Информационно-коммуникационное обеспечение менеджмента	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания

		1.11. Принятие управленческих решений	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
		1.12. Групповая динамика и руководство	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
		1.13. Власть и влияние	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
		1.14. Лидерство	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
		1.15. Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
		1.16. Эффективяность управлени	Разноуровневые задачи и задания	Разноуровневые задачи и задания
РД3	Навык : разработки и реализации организационно-управленческих решений	1.4. Этика менеджмента и социальная ответственность организации	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Анализ и разбор конкретных ситуаций
		1.5. Постановка целей и планирование в организации	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Анализ и разбор конкретных ситуаций
		1.6. Разработка и внедрение стратегии	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Анализ и разбор конкретных ситуаций
		1.7. Организация как функция управления	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Анализ и разбор конкретных ситуаций
		1.8. Мотивация деятельности	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Анализ и разбор конкретных ситуаций
		1.9. Контроль	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Анализ и разбор конкретных ситуаций
		1.11. Принятие управленческих решений	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Анализ и разбор конкретных ситуаций
		1.13. Власть и влияние	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Анализ и разбор конкретных ситуаций
		1.14. Лидерство	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Анализ и разбор конкретных ситуаций
		1.15. Самоменеджмент и формирование имиджа руководителя	Анализ и разбор конкретных ситуаций	Анализ и разбор конкретных ситуаций

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Таблица 1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Дискуссия	Разноуровневые	Темы 1-8	Темы 9-16	Итого

		задания (упражнения и кейсы)			
Лекции (посещение/ изучение теоретических материалов в ЭОС Moodle)			4	4	8
Практические занятия	16	16			32
Электронный учебный курс в ЭОС Moodle		40			40
Аттестационное тестирование			10	10	20
Промежуточная аттестация	16	56	14	14	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей 2.

Таблица 2 - Перевод баллов в оценку

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, перенесе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекоме

		ндованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, пред усмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, уме ниями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: осно вные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточн ости, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на н овые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворитель но»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в хо де контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется о тсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным к омпетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировани и знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворите льно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недос таточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворите льно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или прак тически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Тест СЭО Moodle

1.1. Цель фирмы – это

1)конкретное и измеримое состояние производственной деятельности, желаемое для фирм

2)задания подразделениям организации для достижения к определенному времени

3)предписанная работа, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки

4)конкретное конечное состояние или желаемый результат, которого хотела бы достичь организация

1.2. _____ – это принятие решений о том, в чем должен заключаться бизнес организации, где он будет осуществляться и как компания добьется поставленных руководителем целей

1.3. Согласно двухфакторной теории Ф. Герцберга, чтобы подчиненный испытывал удовлетворение от работы, руководитель должен

1)предоставить ему отличные условия работы

2)публично одобрить результаты его работы

3)разработать четкие правила работы в компании

4)обеспечить ему возможность продвижения по службе

1.4. Сопоставьте классификационные критерии и виды управленческих решений

1)экономические, социальные, организационные, технические

2)плановые, координирующие, организационные, контрольные

3)внутри предприятия, выходящее за пределы предприятия

4)индивидуальные, групповые, коллективные

A)сфера действия

B)функциональное содержание

C)направленность решения

D)форма подготовки

1.5. Верно ли, что рабочие лучше всего работают в менее контролируемых условиях, где есть возможность для их участия в управлении?

Краткие методические указания

Для выполнения теста необходимо ознакомиться с содержанием учебных материалов по соответствующим темам, размещенным в электронном курсе по дисциплине «Основы менеджмента» в обучающей среде Moodle (www.edu.vvsu.ru).

Шкала оценки

№	Баллы	Описание

5	9–10	Сформировавшееся систематическое знание современных экономических, организационных и управленческих теорий
4	6–8	В целом сформировавшееся знание современных экономических, организационных и управленческих теорий
3	3–5	Неполное знание современных экономических, организационных и управленческих теорий
2	1–2	Фрагментарное знание современных экономических, организационных и управленческих теорий
1	0	Отсутствие знания современных экономических, организационных и управленческих теорий

5.2 Пример практических (ситуационных) задач

Опишите принятые решения по всем 10 классификационным признакам. Результаты впишите в таблицу 1, приведенную ниже.

Вариант 1. Силами отдела маркетинга провести анализ изменений внешней среды (изменения на рынке, в политике, законодательстве и т.д.) с выделением тех изменений, которые могут оказать существенное влияние на функционирование и развитие компании.

Таблица 1 – Бланк ответов Вариант 1

Номер п/п	Признаки классификации управленческих решений	Характеристики управленческих решений по критериям классификации:
1	Сфера действия	
2	Функциональное содержание	
3	Длительность действия	
4	Организация разработки	
5	Уровень принятия	
6	Глубина воздействия	
7	Направления решения	
8	Количество целей	
9	Кратность решений	
10	Число критериев оценки альтернатив	

Краткие методические указания

Для выполнения упражнения следует изучить теоретические материалы по теме 7 (презентацию, электронный учебник, материалы для чтения), размещенные в электронном курсе по дисциплине «Основы менеджмента» в обучающей среде Moodle (www.edu.vvsu.ru).

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	9–10	Сформировавшееся систематическое умение анализировать профессиональные задачи на основе знаний экономической, управленческой и организационной теории
4	6–8	В целом сформировавшееся умение анализировать профессиональные задачи на основе знаний экономической, управленческой и организационной теории
3	3–5	Неполное умение анализировать профессиональные задачи на основе знаний экономической, управленческой и организационной теории
2	1–2	Фрагментарное умение анализировать профессиональные задачи на основе знаний экономической, управленческой и организационной теории
1	0	Отсутствие умения анализировать профессиональные задачи на основе знаний экономической, управленческой и организационной теории

5.3 анализ и разбор конкретных ситуаций

Кейс «Отчаянная ситуация в ПАО «Боксит»

В компании «Боксит» сложилась непростая ситуация. Внезапный рост спроса на алюминий (казалось бы, положительный момент) повлек за собой отчаянные действия руководителей с целью удовлетворить потребности рынка.

ПАО «Боксит» как основной поставщик алюминиевой руды с ужасом обнаружил, что спрос на их продукт нарастает, *нарастает* и НАРАСТАЕТ. Увеличение числа заказов привело к появлению огромной очереди клиентов. Несмотря на использование новейших технологий, «Боксит» продолжал погружение в «океан» неудовлетворенных запросов. Отсрочки выполнения заказов насчитывались тысячами в год, а вопли разгневанных соискателей становились все громче. В определенный момент, число невыполненных «Бокситом» заказов достигло 100 «горящих» оплаченных поставок, а доля предъявлявших претензии клиентов перевалила за 20 %.

«Боксит» поручил изучение проблемы командам качества, которые установили, что из 150 дней, необходимых для подготовки продукции к отгрузке, реально для работы использовалось только 30. Менеджеры были в шоке. Что же делалось в остальные 120 дней? Команды качества обнаружили, что изменение технологий никак не повлияло на сам процесс добычи руды, который не изменялся с незапамятных времен. Работники каждого отдела были уверены, что новый этап процесса должен начинаться только по завершении предыдущей стадии формирования заказа. Так, работы по оформлению откладывались до той поры, пока в долгой переписке с клиентом не уточнялись все, связанные с его заказом, как правило, второстепенные детали. Новые, предложенные командами стандарты деятельности позволили уменьшить время исполнения заказа до 75 дней.

Вопросы

1. Какой подход был использован командами качества для разрешения проблемы традиционный или децентрализованный?

2. Как бы Вы ответили на следующие вопросы, используя материал данного кейса:

- что контролировать?
- где (в каких «точках») следует осуществлять контроль
- в какое время и с какой периодичностью целесообразно осуществлять контролирующие действия?
- кто должен обеспечивать требуемый контроль?

Краткие методические указания

Конкретная ситуация (КС) представляет собой описание действительных событий, имевших место в процессе ведения бизнеса в словах, цифрах и образах. Студенты должны изучить ситуацию и прийти к своему индивидуальному заключению, а после обсуждения КС в группе и в классе внести в нее необходимые изменения. Для корректного выполнения заданий необходимо ознакомиться с материалами, размещенными в электронном курсе по дисциплине «Основы менеджмента» ЭОС «Moodle» ВГУЭС (www.edu.vvsu.ru), а также с основной и дополнительной литературой, электронными ресурсами по дисциплине

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	9–10	Сформировавшееся систематическое владение навыками разработки и реализации организационно-управленческих решений
4	6–8	В целом сформировавшееся владение навыками разработки и реализации организационно-управленческих решений
3	3–5	Неполное владение навыками разработки и реализации организационно-управленческих решений
2	1–2	Фрагментарное владение навыками разработки и реализации организационно-управленческих решений
1	0	Отсутствие владения навыками разработки и реализации организационно-управленческих решений

5.4 Дискуссия

1. Характеристики внешней среды: взаимосвязанность, сложность, подвижность, неопределенность
2. Что понимается под возможностями и угрозами внешней среды?
3. Стейкхолдеры (заинтересованные в деятельности организации группы) и их влияние.
4. Дайте определение понятиям потребности, мотивы, стимулы
5. Дайте определение понятиям делегирование, полномочия и ответственность.

Краткие методические указания

Для ответов на поставленные вопросы необходимо ознакомиться с содержанием учебных материалов по темам 5,6,7, размещенным в электронном курсе по дисциплине «Основы менеджмента» в обучающей среде Moodle (www.edu.vvsu.ru).

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	7-8	Сформировавшееся систематическое знание современных экономических, организационных и управленческих теорий
4	5-6	В целом сформировавшееся знание современных экономических, организационных и управленческих теорий
3	3-4	Неполное знание современных экономических, организационных и управленческих теорий
2	1–2	Фрагментарное знание современных экономических, организационных и управленческих теорий
1	0	Отсутствие знания современных экономических, организационных и управленческих теорий