

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА**

Направление и направленность (профиль)

43.03.02 Туризм. Международный туристский и гостиничный бизнес

Год набора на ОПОП

2022

Форма обучения

очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Международные технологии в туризме и индустрии гостеприимства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Ден В.Г., доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Valeriya.Den14@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 29.04.2025 , протокол № 10

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат	Galina__1575480626
Номер транзакции	0000000000DA7BAD
Владелец	Гомилевская Г.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Международные технологии в туризме и индустрии гостеприимства» является формирование у студентов компетенций в области международной индустрии туризма и гостеприимства, применения зарубежных стандартов и технологий обслуживания в современных условиях.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов знаний о международных технологиях обслуживания, стандартах и сфере туризма и гостеприимства как системы функционирования индустрии;
- овладение студентами умений использования современных технологий и выявление процессов и факторов, оказывающих воздействие на развитие международной сферы туризма и гостеприимства, а также состояния и перспектив развития международного туризма в Российской Федерации и Приморском крае;
- формирование у студентов практических навыков создания модели функционирования сферы и применения стандартов обслуживания в практической деятельности туризма и гостеприимства.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-2 : Способен применять современные технологии при реализации туристского продукта	ПКВ-2.1к : Проводит анализ применения современных технологий в деятельности предприятий туризма и гостеприимства	РД1	Знание	приемов, способов и средств анализа деятельности предприятий туризма и гостеприимства на международном уровне
			РД2	Умение	использовать современные технологии в деятельности предприятий туризма и гостеприимства
			РД3	Навык	проведения анализа применения современных технологий в предприятиях туризма и гостеприимства на международном уровне
	ПКВ-4 : Способен применять международные и национальные стандарты процессов обслуживания и организовать обслуживание в предприятиях туристского и гостиничного бизнеса	ПКВ-4.1к : Анализирует процессы обслуживания в предприятии сферы туристского и гостиничного бизнеса потребителей на основе стандартов и анализа рыночного спроса и	РД4	Знание	международных стандартов обслуживания потребителей предприятий сферы туристского и гостиничного бизнеса
			РД5	Умение	анализировать рыночный спрос и потребности потребителей предприятий сферы туристского и гостиничного бизнеса
			РД6	Навык	проведения анализа процессов обслуживания с учетом международных стандартов и результатов анализа рыночного спроса сферы туристского и гостиничного бизнеса

		потребностей заказчиков услуг			
		ПКВ-4.3к : Обеспечивает внедрение международных и национальных стандартов обслуживания в практическую деятельность предприятий туристского и гостиничного бизнеса	РД7	Знание	международных и национальных стандартов обслуживания в деятельности предприятий туризма и гостеприимства
			РД8	Умение	внедрять международные и национальные стандарты обслуживания в практическую деятельность предприятий туристского и гостиничного бизнеса
			РД9	Навык	применения международных и национальных стандартов в процессе обслуживания потребителей предприятий туристского и гостиничного бизнеса

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
1 Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Формирование толерантности и уважения к представителям различных национальностей и культур, проживающих в России	Историческая память и преемственность поколений Единство народов России	Жизнелюбие Гуманность
2 Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Созидательный труд	Трудолюбие Широкий кругозор Уважение к другой культуре Любовь к стране
3 Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Гуманизм Созидательный труд	Внимательность к деталям Гибкость мышления Любознательность Широкий кругозор
4 Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Достоинство	Креативное мышление Активная жизненная позиция Лидерство Культурная идентичность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина " Международные технологии в туризме и индустрии гостеприимства" относится к элективным дисциплинам учебного плана направления 43.03.02. Туризм. Структура курса дает возможность создать представление об основных составляющих международной сферы туризма и гостеприимства, а также технологиях обслуживания.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.ДВ.В	6	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Теоретические основы международного туризма	РД1, РД4, РД7	2	6	0	20	опрос
2	Тенденции развития туризма в регионах мира	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД7, РД8, РД9	4	10	0	22	опрос, реферат
3	Международные технологии обслуживания туристов	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД7, РД8, РД9	6	10	0	25	опрос, доклад

4	Международные технологии обслуживания потребителей гостинично-ресторанной индустрии	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД7, РД8, РД9	6	10	0	22	опрос, проект
Итого по таблице			18	36	0	89	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Теоретические основы международного туризма.

Содержание темы: Определение туризма. Составляющие международного туризма, субъекты международного туризма, классификация. Нормативно-правовое регулирование международного туризма. Барометр ЮНВТО и международная статистика.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия; практические занятия: индивидуальные задания.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущем контролю, подготовка к опросу.

Тема 2 Тенденции развития туризма в регионах мира.

Содержание темы: Характеристика туризма Европейского региона, Азиатско-Тихоокеанского региона, Американского региона, на Ближнем Востоке и Африканском континенте: факторы, способствующие развитию туризма, традиционные страны-лидеры в регионах, появление и развитие туристских дестинаций, основные статистические показатели международного туризма, особенности развития международного туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия; практические занятия: индивидуальные задания.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущем контролю, подготовка реферата..

Тема 3 Международные технологии обслуживания туристов.

Содержание темы: Основные понятия и определения. Технология обслуживания туристов на зарубежных маршрутах, при проведении экскурсий и зарубежных поездок. Формы и методы обслуживания, алгоритм. Организация работы руководителя зарубежных турпродуктов. Международные и национальные стандарты обслуживания туристов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия; практические занятия: индивидуальные и групповые задания.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущем контролю, подготовка к защите докладов с презентациями.

Тема 4 Международные технологии обслуживания потребителей гостинично-ресторанной индустрии.

Содержание темы: Основные понятия и определения. Международные стандарты гостиничного и ресторанного обслуживания. Формы и методы обслуживания, мировая практика и тенденции. Использование современных технологий в рамках гостиничного и ресторанного обслуживания.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия; практические занятия: индивидуальные и групповые задания.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка проекта.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционные занятия, практические занятия, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение разноуровневых задач и заданий, самостоятельное изучение разделов курса.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работ:

Данная дисциплина предусматривает обязательное написание студентами всех форм обучения реферата. Студент выбирает тему реферата из списка, представленного в ФОС.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Александрова, А. Ю., Международный туризм : учебник / А. Ю. Александрова. — Москва : КноРус, 2024. — 459 с. — ISBN 978-5-406-12843-5. — URL: <https://book.ru/book/952983> (дата обращения: 16.05.2025). — Текст : электронный.
2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564802> (дата обращения: 15.05.2025).
3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563337> (дата обращения: 15.05.2025).

7.2 Дополнительная литература

1. Александрова, А. Ю., Экономика туризма. Развитие проблемных территорий : учебник / А. Ю. Александрова, Н. И. Нечаев. — Москва : КноРус, 2025. — 246 с. — ISBN 978-5-406-14700-9. — URL: <https://book.ru/book/957710> (дата обращения: 16.05.2025). — Текст : электронный.
2. Баранова, А. Ю. Теория развития экономических интересов объектов туризмологии : монография / А.Ю. Баранова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 150 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-005757-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854954> (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.
3. Забаев, Ю. В., Экономика и организация туризма: международный туризм : учебное пособие / Ю. В. Забаев, Е. Л. Драчева, Д. К. Исмаев, И. А. Рябова. — Москва : КноРус, 2021. — 565 с. — ISBN 978-5-406-08502-8. — URL: <https://book.ru/book/940136> (дата обращения: 18.05.2025). — Текст : электронный.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Библиотека стандартов ГОСТ URL: <http://www.gost.ru>
2. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» — Режим доступа: <https://elibrary.ru/>
3. научная электронная библиотека киберленинка. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>
4. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
5. Онлайн-журнал о жизни в туризме – <http://www.hotline.travel/>
6. Федеральное агентство по туризму. URL: <https://www.russiatourism.ru/>
7. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
8. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM" - Режим доступа: <https://znanium.com/>
9. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
10. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

11. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа:
<http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Монитор облачный 23" LG23CAV42K/мышь Genius Optical Wheel проводная/клавиатура Genius KB110 проводная
- Мультимедийный проектор Casio XJ-V2

Программное обеспечение:

- □ Adobe Flash Player
- □ Adobe Reader
- □ Microsoft Office 2010 Standart
- □ Microsoft Windows 7 Russian
- □ КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ И ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА**

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Международный туристский и гостиничный бизнес

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции и	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-2 : Способен применять современные технологии при реализации туристского продукта	ПКВ-2.1к : Проводит анализ применения современных технологий в деятельности предприятий туризма и гостеприимства
	ПКВ-4 : Способен применять международные и национальные стандарты процессов обслуживания и организовать обслуживание в предприятиях туристского и гостиничного бизнеса	ПКВ-4.1к : Анализирует процессы обслуживания в предприятии сферы туристского и гостиничного бизнеса потребителей на основе стандартов и анализа рыночного спроса и потребностей заказчиков услуг
		ПКВ-4.3к : Обеспечивает внедрение международных и национальных стандартов обслуживания в практическую деятельность предприятий туристского и гостиничного бизнеса

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен применять современные технологии при реализации туристского продукта»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ПКВ-2.1к : Проводит анализ применения современных технологий в деятельности предприятий туризма и гостеприимства	РД 1	Знание	приемов, способов и средств анализа деятельности предприятий туризма и гостеприимства на международном уровне	знает приемы, способы и средства анализа деятельности предприятий туризма и гостеприимства на международном уровне
	РД 2	Умение	использовать современные технологии в деятельности предприятий туризма и гостеприимства	правильно использует современные технологии в деятельности предприятий туризма и гостеприимства
	РД 3	Навык	проведения анализа применения современных технологий в предприятиях туризма и гостеприимства на международном уровне	самостоятельно проводит анализ применения современных технологий в предприятиях туризма и гостеприимства на международном уровне

Компетенция ПКВ-4 «Способен применять международные и национальные стандарты процессов обслуживания и организовать обслуживание в предприятиях туристского и гостиничного бизнеса»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ПКВ-4.1к : Анализирует процессы обслуживания в предприятии сферы туристского и гостиничного бизнеса потребителей на основе стандартов и анализа рыночного спроса и потребностей заказчиков услуг	РД 4	Знание	международных стандартов обслуживания потребителей предприятий сферы туристского и гостиничного бизнеса	знает международные стандарты обслуживания потребителей предприятий сферы туристского и гостиничного бизнеса
	РД 5	Умение	анализировать рыночный спрос и потребности потребителей предприятий сферы туристского и гостиничного бизнеса	самостоятельно проводит анализ рыночного спроса и потребностей потребителей предприятий сферы туристского и гостиничного бизнеса
	РД 6	Навык	проведения анализа процессов обслуживания с учетом международных стандартов и результатов анализа рыночного спроса сферы туристского и гостиничного бизнеса	самостоятельно проводит анализ процессов обслуживания с учетом международных стандартов и результатов анализа рыночного спроса сферы туристского и гостиничного бизнеса
ПКВ-4.3к : Обеспечивает внедрение международных и национальных стандартов обслуживания в практическую деятельность предприятий туристского и гостиничного бизнеса	РД 7	Знание	международных и национальных стандартов обслуживания в деятельности предприятий туризма и гостеприимства	знает международные и национальные стандарты обслуживания в деятельности предприятий туризма и гостеприимства
	РД 8	Умение	внедрять международные и национальные стандарты обслуживания в практическую деятельность предприятий туристского и гостиничного бизнеса	самостоятельно внедряет международные и национальные стандарты обслуживания в практическую деятельность предприятий туристского и гостиничного бизнеса
	РД 9	Навык	применения международных и национальных стандартов в процессе обслуживания потребителей предприятий туристского и гостиничного бизнеса	самостоятельно применяет международные и национальные стандарты в процессе обслуживания потребителей предприятий туристского и гостиничного бизнеса

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : приемов, способов и средств анализа деятельности предприятий	1.1. Теоретические основы международного туризма	Опрос	Тест

	туризма и гостеприимства на международном уровне	1.2. Тенденции развития туризма в регионах мира	Опрос	Тест
		1.3. Международные технологии обслуживания туристов	Опрос	Тест
		1.4. Международные технологии обслуживания потребителей гостинично-ресторанной индустрии	Опрос	Тест
РД2	Умение : использовать современные технологии в деятельности предприятий туризма и гостеприимства	1.2. Тенденции развития туризма в регионах мира	Разноуровневые задачи и задания	Проект
			Реферат	Проект
		1.3. Международные технологии обслуживания туристов	Разноуровневые задачи и задания	Проект
			Реферат	Проект
		1.4. Международные технологии обслуживания потребителей гостинично-ресторанной индустрии	Разноуровневые задачи и задания	Проект
			Реферат	Проект
РД3	Навык : проведения анализа применения современных технологий в предприятиях туризма и гостеприимства на международном уровне	1.2. Тенденции развития туризма в регионах мира	Доклад, сообщение	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.3. Международные технологии обслуживания туристов	Доклад, сообщение	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.4. Международные технологии обслуживания потребителей гостинично-ресторанной индустрии	Доклад, сообщение	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Проект
РД4	Знание : международных стандартов обслуживания потребителей предприятий сферы туристского и гостиничного бизнеса	1.1. Теоретические основы международного туризма	Опрос	Тест
		1.2. Тенденции развития туризма в регионах мира	Опрос	Тест
		1.3. Международные технологии обслуживания туристов	Опрос	Тест
		1.4. Международные технологии обслуживания потребителей гостинично-ресторанной индустрии	Опрос	Тест
РД5	Умение : анализировать рыночный спрос и потребности потребителей предприятий сферы турист	1.2. Тенденции развития туризма в регионах мира	Разноуровневые задачи и задания	Проект
			Реферат	Проект

	ского и гостиничного бизнеса	1.3. Международные технологии обслуживания туристов	Разноуровневые задачи и задания	Проект
			Реферат	Проект
		1.4. Международные технологии обслуживания потребителей гостинично-ресторанной индустрии	Разноуровневые задачи и задания	Проект
			Реферат	Проект
РД6	Навык : проведения анализа процессов обслуживания с учетом международных стандартов и результатов анализа рыночного спроса сферы туристского и гостиничного бизнеса	1.2. Тенденции развития туризма в регионах мира	Доклад, сообщение	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.3. Международные технологии обслуживания туристов	Доклад, сообщение	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.4. Международные технологии обслуживания потребителей гостинично-ресторанной индустрии	Доклад, сообщение	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Проект
РД7	Знание : международных и национальных стандартов обслуживания в деятельности предприятий туризма и гостеприимства	1.1. Теоретические основы международного туризма	Опрос	Тест
		1.2. Тенденции развития туризма в регионах мира	Опрос	Тест
		1.3. Международные технологии обслуживания туристов	Опрос	Тест
		1.4. Международные технологии обслуживания потребителей гостинично-ресторанной индустрии	Опрос	Тест
РД8	Умение : внедрять международные и национальные стандарты обслуживания в практическую деятельность предприятий туристского и гостиничного бизнеса	1.2. Тенденции развития туризма в регионах мира	Разноуровневые задачи и задания	Проект
			Реферат	Проект
		1.3. Международные технологии обслуживания туристов	Разноуровневые задачи и задания	Проект
			Реферат	Проект
		1.4. Международные технологии обслуживания потребителей гостинично-ресторанной индустрии	Разноуровневые задачи и задания	Проект
			Реферат	Проект
РД9	Навык : применения международных и национальных стандартов в процессе обслуживания потребителей предприятий	1.2. Тенденции развития туризма в регионах мира	Доклад, сообщение	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Проект

	туристского и гостиничного бизнеса	1.3. Международные технологии обслуживания туристов	Доклад, сообщение	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.4. Международные технологии обслуживания потребителей гостинично-ресторанной индустрии	Доклад, сообщение	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Проект

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид работ	Оценочное средство						
	Опрос	Разноуровневые задачи и задания	Реферат	Тестирование	Проект	Доклад	Итого
Лекции	4	5					9
Практические занятия	4	10	10		10	5	39
Самостоятельная работа		5	5		5	7	22
Промежуточная аттестация				20	10		30
Итого	8	20	15	20	25	12	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обладает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примерные темы для опроса

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные показатели международной туристской статистики.
5. Международные туристские организации: виды, цели, задачи.
6. Роль и значение Всемирной туристской организации (ЮНВТО).
7. Динамика развития международного туризма.
8. Международные стандарты обслуживания в ресторанной индустрии.
9. Международные стандарты обслуживания в гостиничной индустрии.
10. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
11. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
12. Динамика развития международного туризма в Американском регионе.
13. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
14. Современные технологии в ресторанной индустрии.
15. Современные технологии в гостиничной индустрии.
16. Стандарты обслуживания на зарубежных маршрутах.
17. Мировые тенденции развития туризма.
18. Современное состояние развития туризма на мировом уровне.
19. Место России в международном туристском потоке и поступлениях.
20. Особенности функционирования мировых гостиничных комплексов.
21. Особенности функционирования мировых сетевых гостиничных предприятий.
22. Особенности функционирования мировых предприятий общественного питания.
23. Международные стандарты классификации гостиниц.
24. Международные классификации предприятий питания.
25. Выполнение паспортно-визовых формальностей для туристов.
26. Полицейские и санитарные формальности.
27. Методы статистического учета в международном туризме.
28. Влияние гостиничных цепей на развитие международного туризма.
29. Мировые ресторанные сети.
30. Мировые гостиничные цепи.

Краткие методические указания

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	8	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
4	6	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
3	4	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы.
2	2	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.

1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без как их бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.
---	---	---

5.2 Примеры тестовых заданий

1. Документ, дающий право на услуги, входящие в состав тура, и подтверждающий факт их оказания, называется

- а. ваучером
- б. путевкой
- в. купоном
- г. талоном

2. Поездки иностранных бизнесменов и специалистов для встреч и переговоров с отечественными коммерческими организациями относятся к:

- а. инклюзив-турам
- б. деловому туризму
- в. шоппинг-турам
- г. инсентив-турам

3. Выберите наиболее корректное определение понятия «технология»

- а. неизменяемая последовательность действий, применяемых при изготовлении какого-либо вида продукции в различных сферах деятельности или сфере услуг
- б. совокупность документированных правил, применяемых при изготовлении какого-либо вида продукции в различных сферах деятельности или сфере услуг
- в. последовательность действий, которая приводит к гарантированному получению результата и может быть передана другому человеку за короткий промежуток времени
- г. последовательность действий, которая приводит к гарантированному получению результата и не может быть передана другому человеку за длительный промежуток времени

4. Определение понятию «туризм» впервые было дано в словаре, какого государства и когда?

- а. Англия (XVIII в.)
- б. Франция (конец XVIII в. - начало XIX в.)
- в. Германия (XVI в. - начало XVII в.)
- г. Россия (вторая половина XVIII в.)

5. Сокращенное наименование международной межправительственной организации в сфере туризма, действующей под патронажем ООН

- а. ВТО
- б. РОТ
- в. ЮНВТО
- г. РСТ

6. Под каким названием известно международное страхование ответственности владельцев автотранспортных средств:

- а. «черная карта»
- б. «белая карта»
- в. «зеленая карта»
- г. «красная карта»

7. Какой класс обслуживания туристов включает в себя трансфер типа «лимузин-сервис»?

- а. люкс
- б. первый класс
- в. туристский класс
- г. эконом класс

8. Термин "DUPLEX" в международной терминологии означает:

- а. двухкомнатный номер
- б. двухуровневый номер

в. номер с оборудованным кухонным блоком

г. номер повышенной комфортности

9. Какими мировыми организациями устанавливаются международные стандарты?

а. ICRR

б. ICCA

в. UNTO

г. UUSO

10. Что охватывают мировые стандарты номерного фонда?

а. требования к интерьеру

б. требования в звездности гостиницы

в. требования к комплектации номера

г. требования к уровню образования сотрудников службы хаускипинга

Краткие методические указания

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент демонстрирует 100% правильных ответов
4	12	Студент демонстрирует от 80 до 100% правильных ответов
3	8	Студент демонстрирует от 60 до 80% правильных ответов
2	5	Студент демонстрирует от 40 до 60% правильных ответов
1	4	Студент демонстрирует от 20 до 40% правильных ответов

5.3 Перечень тем докладов, сообщений

Международный туризм в различных регионах мира:

1) Европа

2) Азия

3) Америка

4) Африка

5) Австралия и Океания

Краткие методические указания

Доклад, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить умения студента самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве; уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Доклад выполняется в группах от 2 до 3 человек с презентационными мероприятиями.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	12	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	9	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3	6	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.

2	3	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.4 Пример разноуровневых задач и заданий

1) Написание научную рецензию на статьи:

- Kolokolova N.M., Satlykova P.H. Country studies and international tourism: comparative analysis of terms in Russian, English, and Chinese. Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: О.Б. Багринцева (гл. редактор), Л.Д. Кривых, Н.И. Кривых, Н.М. Колоколова, М.В. Пителина, М.А. Симоненко. 2020
- Shavruk Y., Urish I., Chaikouskaya Y. Influence of the covid-19 pandemic on the development of international tourism // Oikonomos: journal of social market economy/ Европейская исследовательская ассоциация «Oikonomos»
- Mejlumyan S. Main ways of international tourism development in the republic of Armenia// Messenger of Armenian state university of economics. – №6. – 2022. – С.129-140.
- Нижникова А.К. Влияние пандемии covid-19 на международный туризм в контексте устойчивого развития // Вестник псковского государственного университета. серия: естественные и физико-математические науки. – №4. – 2022. – С. 66-77.
- Любая другая научная статья по тематике

2) Решение кейса:

Команде предлагается несколько ситуаций, участника необходимо провести анализ и выполнить задания. Примеры ситуаций:

Ознакомьтесь с отзывом, оставленным туристом после совершения поездки в адрес турагентства, и ответом на этот отзыв сотрудником агентства. Проанализируйте предложенные материалы и ответьте на следующие вопросы: 1. Были ли допущены ошибки сотрудником туристского агентства в ответе? Если были допущены, перечислите их. 2. На ваш взгляд, как на репутацию и дальнейшую работу турагентства может повлиять предложенная для анализа коммуникация (отзыв туристов и ответ сотрудника агентства), размещенная на открытом информационном ресурсе? 3. На какие международные и национальные стандарты мог сослаться турист? 4. Предложите свою версию ответа сотрудника агентства на предоставленный отзыв туристов.

3 Ситуационные и практические задания:

1. Турист приобретает путевки в Италию для себя и сына. Для получения шенгенской визы необходимо письменное согласие второго родителя на выезд ребенка в сопровождении матери, однако бывший муж, уклоняясь от уплаты алиментов, периодически меняет места работы и нахождение его в настоящий момент неизвестно. Возможно ли решение этой проблемы? Познакомьтесь с особенностями правового регулирования выездов в страны шенгенской группы. Найдите свое решение, не противоречащее, ни Гражданскому, ни Уголовному кодексам.
2. Перечислите основные международные акты, регулирующие туристскую деятельность.

3. Выделите наиболее популярные виды туризма в странах Европы, Азии. Выявить причины их популярности.

Краткие методические указания

Для выполнения заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма.

При подготовке индивидуального проекта следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями, обратив особое внимание на такие журналы как «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес», «Горячая линия. Туризм», сайты Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Федерального агентства по туризму и электронную газету «RATA news».

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	20	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3	12	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	8	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.5 Перечень тем рефератов

1. Международный туризм как социальное явление, понятие и классификация.
2. Страны активного и пассивного туризма.
3. Рекреационное районирование стран.
4. Использование особо охраняемых территорий в рамках развития международного туризма.
5. Туристские центры и местности мира как базовые универсалии организации международного туризма.
6. Источники сбора информации о состоянии зарубежных туристских рынков.
7. Степень развития инфраструктуры туристского региона (выбрать один).
8. Правила въезда-выезда, инфраструктура, культурно-исторический потенциал, основные центры туризма и стандарты обслуживания на предприятиях гостинично-ресторанной индустрии в странах Европы, Азии и Ближнего Востока, Америки, Африки, Австралии и Океании (выбрать одну или несколько стран).

Краткие методические указания

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить умения студента самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве; уровень сформированности

аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику зачит, установленного преподавателей в начале изучения дисциплины. Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем реферата 15-20 стр. Оригинальность составляет не менее 50%.

Студент выбирает тему реферата согласно данным таблицы

Вариант	Первая буква фамилии
1	А, З, Р, Х
2	Б, И, С, Ц
3	В, К, Т, Ч
4	Г, Л, У, Ш
5	Д, М, Ф, Щ
6	Е, Н, Э
7	Ё, О, Ю
8	Ж, П, Я

После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	15	Студент при защите работы демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне, обозначенном темой контрольного задания; обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, использовал современную основную, дополнительную литературу и другие информационные источники в достаточном объеме, свободно владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; отлично отвечает на все поставленные вопросы.
4	10	Студент при защите работы в целом демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне, обозначенном темой контрольного задания; обнаруживает систематическое и глубокое знание материала, использовал современную основную, дополнительную литературу и другие информационные источники в достаточном объеме, хорошо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; хорошо отвечает на все поставленные вопросы.
3	6	Студент при защите работы демонстрирует удовлетворительный уровень дисциплинарных компетенций, обозначенных темой контрольного задания; обнаруживает определенное знание материала, и использовал основную, дополнительную литературу и другие информационные источники в недостаточном объеме, слабо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; нетвердо отвечает на все поставленные вопросы.
2	2	Студент при защите работы демонстрирует удовлетворительный уровень дисциплинарных компетенций, обозначенных темой контрольного задания; не использовал дополнительную литературу и другие информационные источники; слабо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; плохо отвечает на все поставленные вопросы.
1	0	Студент при защите работы демонстрирует неудовлетворительный уровень дисциплинарных компетенций, обозначенных темой контрольного задания; плохо владеет профессиональной терминологией в области представленных исследований; не отвечает на все поставленные вопросы.

5.6 Задание для выполнения проекта

Проект по разработке международного тура.

При выборе темы разработки обучающийся должен учесть свой интерес к определенному виду туризма, к какому-либо региону мира. Тематика разработки зависит от цели разрабатываемого путешествия.

Краткие методические указания

При выполнении разработки необходимо придерживаться следующей структуры:

1. Определить цель путешествия, связь ее с каким-либо географическим районом.

2. Охарактеризовать выбранную дестинацию (географическое положение, территориальная принадлежность, климат, природа, ресурсы выбранного вида туризма, историческая справка, роль региона в развитии международного туризма).

3. Определить сезонность тура (круглогодичный, сезонный маршрут, указать предпочтительное время), форму участия (индивидуальное, групповое, семейное), возраст туристов, продолжительность.

4. Составить паспорт маршрута.

5. Отразить туристские формальности и безопасность туризма в выбранном регионе.

6. Определить формы проживания.

7. Составить программу с описанием объектов показа.

8. Составить паспорт экскурсионного объекта (один для примера).

9. Составить карту-схему маршрута.

10. Рассчитать стоимость тура.

11. Сформировать план продвижения тура.

Объем проекта не более 30 машинописных листов, оформление согласно СТО ФГБОУ ВО "ВВГУ".

Не перегружать текст лишней теоретической информацией, работа должна содержать иллюстративный материал.

Защита проходит в сопровождении с презентациями в формате Power-Point, не более 20 слайдов.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	25	Студент обнаружил глубокое знание учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, провел анализ информационных источников сети Интернет, свободно владеет информацией, легко оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	15	Студент обнаружил хорошие знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, в целом владеет профессиональной информацией, оперирует приобретенными знаниями и умениями.
3	10	Студент в целом владеет знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную программой, недостаточно владеет информацией, слабо оперирует приобретенными знаниями и умениями.
2	6	Студент обнаружил удовлетворительные знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, не провел анализ информационных источников сети Интернет, не владеет всей информацией, плохо оперирует приобретенными знаниями и умениями.
1	2	Студент обнаружил слабые знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, не провел анализ информационных источников сети Интернет, не владеет информацией, не оперирует приобретенными знаниями и умениями при собеседовании.