

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА В СЕРВИСЕ**

Направление и направленность (профиль)  
43.03.01 Сервис. Digital-коммуникации в сервисе

Год набора на ОПОП  
2022

Форма обучения  
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Компьютерная графика в сервисе» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №514) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Клочко И.Л., кандидат технических наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий,  
Inna.Klochko@vvsu.ru*

*Трубицкая М.Г., старший преподаватель, Кафедра дизайна и технологий,  
Marina.Trubitskaya@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 14.02.2025 , протокол №  
4

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Туговикова О.Ф.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1577199753
Номер транзакции	000000000DD0066
Владелец	Туговикова О.Ф.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

**Целями** освоения дисциплины «Компьютерная графика в сервисе» являются

- ознакомление студентов с основами компьютерной графики;
- освоение информационных технологий, использующих компьютерную графику;
- приобретение практических навыков разработки графических элементов рекламной кампании ;

В результате освоения дисциплины студенты приобретут общекультурные и профессиональные компетенции, позволяющие работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, владеть навыками в области информатики, применять специальные и прикладные программные средства.

### **Задачи**

- закрепление профессиональных компетенций;
- закрепление и расширение знаний в области графики с помощью современных графических пакетов.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результ тата	Формулировка результата	
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-1 : Способен предоставлять услуги по продвижению предприятия, товаров и/или услуг с использованием digital-технологий	ПКВ-1.2к : Анализирует каналы продвижения с учетом жизненного цикла услуг и разрабатывает стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	РД1	Знание	основ компьютерной графики и рекламной графики
	ПКВ-4 : Способен предоставлять услуги по формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории) посредством digital-технологий	ПКВ-4.3к : Формирует требуемый имидж объекта, позиционирует и продвигает его с использованием digital-технологий. Анализирует результаты	РД2	Умение	использовать основные программные продукты для компьютерной графики в сервисе
			РД3	Навык	разработки графических элементов рекламной кампании

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных

российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
<b>1 Формирование гражданской позиции и патриотизма</b>		
Формирование чувства гордости за достижения России	Патриотизм	Осознание ценности профессии
<b>2 Формирование духовно-нравственных ценностей</b>		
Формирование ответственного отношения к труду	Созидательный труд	Креативное мышление
<b>3 Формирование научного мировоззрения и культуры мышления</b>		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Созидательный труд	Внимательность к деталям
<b>4 Формирование коммуникативных навыков и культуры общения</b>		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Гуманизм	Креативное мышление

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина направлена на овладение основными программными продуктами для сферы сервиса, способствующих продвижению и продаже товаров и услуг в онлайн.

Значительная часть деятельности специалистов сферы сервиса в современных условиях базируется на владении информационными технологиями, обеспечивающими качественный подход при предоставлении услуг различной направленности. Особое место данной дисциплины в профессиональной подготовке специалиста обусловлено необходимостью овладения компьютерными программами, позволяющими демонстрировать применение современных информационных технологий при рекламировании товаров и услуг, осуществлять продвижение услуг, работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Входными требованиями к изучению дисциплины являются способность к восприятию, анализу и обобщению информации; владение первичными навыками в области информатики, применения специальных и прикладных программных средств, работы в компьютерных сетях, навыками самостоятельной работы.

## 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					(З.Е.)	Всего	Аудиторная					Внеауди-торная
				лек.			прак.	лаб.	ПА			КСР
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.В	5	3	55	18	36	0	1	0	53	3

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Компьютерная графика – двумерная, трехмерная, фрактальная	РД1	2	0	0	2	тест
2	Цвет в компьютерной графике	РД1	2	0	0	2	тест
3	Цветовые гармонии	РД1	2	0	0	2	тест
4	Зрительное восприятие	РД1	2	0	0	2	тест
5	Дизайн как часть маркетинговой политики	РД1	2	0	0	2	тест
6	Фирменный стиль, логотипы, визитки	РД1	2	0	0	2	тест
7	Шрифты, типографика	РД1	4	0	0	4	тест
8	Дизайн для веб	РД1	2	0	0	2	тест
10	Способы создания графического изображения в CorelDraw	РД2	0	4	0	3	Текущие аттестации фиксируют процент выполнения объема упражнений на ПР.
11	Работа с кривыми в CorelDraw	РД2, РД3	0	4	0	4	Текущие аттестации фиксируют процент выполнения объема упражнений на ПР.
12	Эффекты в CorelDraw	РД2	0	4	0	4	Текущие аттестации фиксируют процент выполнения объема упражнений на ПР.
13	Текст в CorelDraw	РД3	0	4	0	4	Текущие аттестации фиксируют процент выполнения объема упражнений на ПР.
14	Векторный графический редактор Adobe Illustrator	РД2	0	2	0	2	Текущие аттестации фиксируют процент выполнения объема упражнений на ПР.
15	Работа с цветом в графических редакторах	РД3	0	2	0	2	Текущие аттестации фиксируют процент выполнения объема упражнений на ПР.
16	Растровый графический редактор Adobe Photoshop	РД2	0	4	0	4	Текущие аттестации фиксируют процент выполнения объема упражнений на ПР.

17	Маски и смарт-объекты в Adobe Photoshop	РД2	0	4	0	4	Текущие аттестации фиксируют процент выполнения объема упражнений на ПР.
18	Стили слоя в Adobe Photoshop	РД2	0	2	0	2	Текущие аттестации фиксируют процент выполнения объема упражнений на ПР.
19	Паттерны в Adobe Photoshop	РД2, РД3	0	2	0	2	Текущие аттестации фиксируют процент выполнения объема упражнений на ПР.
20	Ретушь в Adobe Photoshop	РД3	0	2	0	2	Текущие аттестации фиксируют процент выполнения объема упражнений на ПР.
21	Анимация в Adobe Photoshop	РД2	0	2	0	2	Текущие аттестации фиксируют процент выполнения объема упражнений на ПР.
<b>Итого по таблице</b>			<b>18</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>53</b>	

#### 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

*Тема 1 Компьютерная графика – двумерная, трехмерная, фрактальная.*

Содержание темы: Применение компьютерной графики. Графические редакторы. Векторная и растровая графика.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция; образовательная технология учебная традиционная.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение теоретического материала.

*Тема 2 Цвет в компьютерной графике.*

Содержание темы: Цветовое зрение, устройство глаза. Цвет в компьютерной графике. Цветовые модели CMYK, RGB, LaB.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция; образовательная технология учебная традиционная.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение теоретического материала.

*Тема 3 Цветовые гармонии.*

Содержание темы: Физиология восприятия цвета Психология цвета. Гармония. Цветовые круги. Группы цветовых сочетаний. Цветовые контрасты.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция; образовательная технология учебная традиционная.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение теоретического материала.

*Тема 4 Зрительное восприятие.*

Содержание темы: Свойства зрительного восприятия. Выразительность графических средств.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция; образовательная технология учебная традиционная.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение теоретического материала.

*Тема 5 Дизайн как часть маркетинговой политики.*

Содержание темы: Подготовка к разработке рекламного материала фирмы. Этапы создания рекламы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция; образовательная технология учебная традиционная.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение теоретического материала.

*Тема 6 Firmenный стиль, логотипы, визитки.*

Содержание темы: Классификация рекламы. Firmenный стиль. Торговая марка.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция; образовательная технология учебная традиционная.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение теоретического материала.

*Тема 7 Шрифты, типографика.*

Содержание темы: Характеристика текстов. Основные элементы шрифта. Виды шрифтов. Подбор сочетаний шрифтов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция; образовательная технология учебная традиционная.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение теоретического материала.

*Тема 8 Дизайн для веб.*

Содержание темы: Композиция в веб-дизайне. Шрифт в веб-дизайне. Модульные сетки в веб-дизайне. Дизайн под носимые гаджеты.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция; образовательная технология учебная традиционная.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение теоретического материала.

*Тема 10 Способы создания графического изображения в CorelDraw.*

Содержание темы: Типы объектов в CorelDraw. Создание объектов. Выделение, перемещение и трансформация объектов. Использование средств повышенной точности - линеек, сетки и направляющих. Задания по преобразованию объектов. Выравнивание и распределение объектов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические работы (ПР) - творческие упражнения по заданной тематике.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельные творческие упражнения по заданной тематике.

*Тема 11 Работа с кривыми в CorelDraw.*

Содержание темы: Создание объектов с использованием кривых. Изменение геометрии объекта с помощью инструментов редактирования формы. Работа с цветом.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические работы (ПР) - творческие упражнения по заданной тематике.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельные творческие упражнения по заданной тематике.

*Тема 12 Эффекты в CorelDraw.*

Содержание темы: Задания с использованием эффектов CorelDraw.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические работы (ПР) - творческие упражнения по заданной тематике.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельные творческие упражнения по заданной тематике.

*Тема 13 Текст в CorelDraw.*

Содержание темы: Работа с текстом в CorelDraw.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические работы (ПР) - творческие упражнения по заданной тематике.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельные творческие упражнения по заданной тематике.

*Тема 14 Векторный графический редактор Adobe Illustrator.*

Содержание темы: Интерфейс редактора Adobe Illustrator.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические работы (ПР) - творческие упражнения по заданной тематике.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельные творческие упражнения по заданной тематике.

*Тема 15 Работа с цветом в графических редакторах.*

Содержание темы: Задания по подбору гармоничных цветовых сочетаний с использованием возможностей редактора Adobe Illustrator.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические работы (ПР) - творческие упражнения по заданной тематике.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельные творческие упражнения по заданной тематике.

*Тема 16 Растровый графический редактор Adobe Photoshop.*

Содержание темы: Инструменты Adobe Photoshop. Практические задания. Режимы наложения в Adobe Photoshop.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические работы (ПР) - творческие упражнения по заданной тематике.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельные творческие упражнения по заданной тематике.

*Тема 17 Маски и смарт-объекты в Adobe Photoshop.*

Содержание темы: Маски. Смарт-объекты. Практические задания.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические работы (ПР) - творческие упражнения по заданной тематике.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельные творческие упражнения по заданной тематике.

*Тема 18 Стили слоя в Adobe Photoshop.*

Содержание темы: Задания с применением различных стилей слоя.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические работы (ПР) - творческие упражнения по заданной тематике.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельные творческие упражнения по заданной тематике.

*Тема 19 Паттерны в Adobe Photoshop.*

Содержание темы: Создание фона в Photoshop, паттерны.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические работы (ПР) - творческие упражнения по заданной тематике.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельные творческие упражнения по заданной тематике.

#### *Тема 20 Ретушь в Adobe Photoshop.*

Содержание темы: Инструменты для ретуши фотографий. Ретушь методом частотного разложения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические работы (ПР) - творческие упражнения по заданной тематике.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельные творческие упражнения по заданной тематике.

#### *Тема 21 Анимация в Adobe Photoshop.*

Содержание темы: Задания по созданию анимации в фотошоп методом временной шкалы и методом анимации кадра.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические работы (ПР) - творческие упражнения по заданной тематике.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Самостоятельные творческие упражнения по заданной тематике.

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Применение информационных технологий в учебном процессе: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения практических работ.

Учебно-методический материал для СРС представлен (на цифровом носителе) в виде:

презентаций PowerPoint;

заданий и пояснений в Adobe Acrobat;

визуальный/графический материал в виде растровых изображений.

Процесс изучения данной дисциплины предполагает выполнение практических работ, сопровождающихся демонстрацией видео-уроков и других презентационных материалов.

Знания, полученные студентами в аудитории, закрепляются и дополняются самостоятельно дома, в библиотеке, посредством использования ресурсов глобальной сети Интернет. Также в самостоятельной работе обязательно должны использоваться графические пакеты Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat, CorelDraw.

Аудитория должна быть оснащена мультимедийным оборудованием и диапроектором.

а) Программное обеспечение: Для лекционной и практической аудиторной работы – CorelDraw, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Acrobat.

б) Техническое обеспечение: для практической аудиторной работы – индивидуальный рабочий стол и компьютер для студента.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональным достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Немцова, Т. И. Компьютерная графика и web-дизайн : учебное пособие/ Т.И. Немцова, Т.В. Казанкова, А.В. Шнякин ; под ред. Л.Г. Гагариной. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 400 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0703-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865592> (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

2. Смородина, Е. И. Компьютерная и проектная графика. Программный пакет Adobe Photoshop : учебное пособие / Е. И. Смородина. — Омск : ОмГТУ, 2022. — 81 с. — ISBN 978-5-8149-3473-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/343658> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **7.2 Дополнительная литература**

1. А.А. Ефремова, Р.Б. Ахтямов, Казан. нац. исслед. технол. ун-т, С.С. Ахтямова. Программа CorelDRAW. Основные понятия и принципы работы [Электронный ресурс] : Казань: КНИТУ , 2014 - 112 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/302701>

2. Казарина Т.Ю.(Первый автор). Цветоведение и колористика: практикум [Электронный ресурс] : Кемерово: Издательство КемГИК , 2017 - 36 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/614382>

3. Композиция : практикум для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / авт.-сост. Т. Ю. Казарина ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 42 с : ил. - ISBN 978-5-8154-0496-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1154335> (Дата обращения -18.06.2025)

4. Кузьмина, М. С. Фирменный стиль как инструмент продвижения продукта : учебно-методическое пособие / М. С. Кузьмина. — Тольятти : ТГУ, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-8259-1581-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/243212> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

5. Милова, Наталья Петровна. Основы цветоведения : учеб. пособие [для студентов вузов, обуч. по направл. 54.03.01 "Дизайн", 07.03.01 "Архитектура", 07.03.03 "Дизайн архитектурной среды"] / Н. П. Милова, Т. А. Зайцева, Т. А. Кравцова ; Владивосток. гос. ун-т экономики и сервиса - Владивосток : Изд-во ВГУЭС, 2016 - 150 с.

6. Технологии обработки графической информации (Adobe Photoshop) : учебное пособие / составитель Н. Е. Макова. — Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2019. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157840> (дата обращения: 17.06.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7. Трофимов, А. Н., Фирменный стиль и корпоративный дизайн : учебник / А. Н. Трофимов. — Москва : КноРус, 2024. — 366 с. — ISBN 978-5-406-12455-0. — URL: <https://book.ru/book/951560> (дата обращения: 18.06.2025). — Текст : электронный.

### ***7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):***

1. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
3. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
5. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM" - Режим доступа: <https://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
9. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

- Проектор
- Графическая станция: процессор Intel Core i7-4770, опер. память 4\*4Gb Corsair, жесткий диск Western Digital 1Tb, монитор NEC MultiSync PA242W, мышь проводн. лазерн. Logitech M318 (1000dpi USB, клавиатура проводн. Logitech K120 USB

Программное обеспечение:

- ▣ ACDSee Pro 2.5 Photo Manager 2009 English
- ▣ Adobe Creative Suite 6.0 Design Standard Russian
- ▣ Adobe Illustrator CS5 Russian
- ▣ Adobe Photoshop CS6.0 Russian
- ▣ Adobe Reader 10 Russian
- ▣ CorelDRAW Graphics Suite 2018
- ▣ Microsoft Office 2010 Standard Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**КОМПЬЮТЕРНАЯ ГРАФИКА В СЕРВИСЕ**

Направление и направленность (профиль)  
43.03.01 Сервис. Digital-коммуникации в сервисе

Год набора на ОПОП  
2022

Форма обучения  
очная

Владивосток 2025

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции и	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-1 : Способен предоставлять услуги по продвижению предприятия, товаров и/или услуг с использованием digital-технологий	ПКВ-1.2к : Анализирует каналы продвижения с учетом жизненного цикла услуг и разрабатывает стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"
	ПКВ-4 : Способен предоставлять услуги по формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории) посредством digital-технологий	ПКВ-4.3к : Формирует требуемый имидж объекта, позиционирует и продвигает его с использованием digital-технологий. Анализирует результаты

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-4 «Способен предоставлять услуги по формированию имиджа объекта (личности, товара, услуги, организации, территории) посредством digital-технологий»**

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ПКВ-4.3к : Формирует требуемый имидж объекта, позиционирует и продвигает его с использованием digital-технологий. Анализирует результаты	РД 2	Умение	использовать основные программные продукты для компьютерной графики в сервисе	использует основные программные продукты для компьютерной графики в сервисе
	РД 3	Навык	разработки графических элементов рекламной кампании	владеет способами разработки графических элементов рекламной кампании

**Компетенция ПКВ-1 «Способен предоставлять услуги по продвижению предприятия, товаров и/или услуг с использованием digital-технологий»**

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
	Код	Тип	Результат	Критерии оценивания результатов обучения

ПКВ-1.2к : Анализирует каналы продвижения с учетом жизненного цикла услуг и разрабатывает стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	РД 1	Знание	основ компьютерной графики и рекламной графики	понимает основы компьютерной графики и рекламной графики
--	------	--------	--	--

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РД1	Знание : основ компьютерной графики и рекламной графики	1.1. Компьютерная графика – двумерная, трехмерная, фрактальная	Тест	Тест
		1.2. Цвет в компьютерной графике	Тест	Тест
		1.3. Цветовые гармонии	Тест	Тест
		1.4. Зрительное восприятие	Тест	Тест
		1.5. Дизайн как часть маркетинговой политики	Тест	Тест
		1.6. Firmenный стиль, логотипы, визитки	Тест	Тест
		1.7. Шрифты, типографика	Тест	Тест
		1.8. Дизайн для веб	Тест	Тест
РД2	Умение : использовать основные программные продукты для компьютерной графики в сервисе	1.10. Способы создания графического изображения в CorelDraw	Практическая работа	Практическая работа
		1.11. Работа с кривыми в CorelDraw	Практическая работа	Практическая работа
		1.12. Эффекты в CorelDraw	Практическая работа	Практическая работа
		1.14. Векторный графический редактор Adobe Illustrator	Практическая работа	Практическая работа
		1.16. Растровый графический редактор Adobe Photoshop	Практическая работа	Практическая работа

		1.17. Маски и смарт-объекты в Adobe Photoshop	Практическая работа	Практическая работа
		1.18. Стили слоя в Adobe Photoshop	Практическая работа	Практическая работа
		1.19. Паттерны в Adobe Photoshop	Практическая работа	Практическая работа
		1.21. Анимация в Adobe Photoshop	Практическая работа	Практическая работа
РДЗ	Навык : разработки графических элементов рекламной кампании	1.11. Работа с кривыми в CorelDraw	Практическая работа	Практическая работа
		1.13. Текст в CorelDraw	Практическая работа	Практическая работа
		1.15. Работа с цветом в графических редакторах	Практическая работа	Практическая работа
		1.19. Паттерны в Adobe Photoshop	Практическая работа	Практическая работа
		1.20. Ретушь в Adobe Photoshop	Практическая работа	Практическая работа

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство		
	Тест	Практическое задание	Итого
Лекции	27		
Практики		58	
Экзамен (тест)	15		
Итого	42	58	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обладает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекоме

		ндованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Примеры заданий для выполнения практических работ

Перечень тем творческих заданий:

1. Изучения инструментов графического редактора CorelDraw для работы с текстом.
2. Фигурный текст. Простой текст. Импорт и вставка текста. Объединение и связь рамок простого текста. Расположение текста вдоль пути. Форматирование текста. Выбор шрифтов и гарнитур шрифтов. Буквицы.
3. Эффекты с текстом в CorelDraw
4. На основе изученных инструментов нужно выполнить следующие упражнения по применению эффектов к тексту.

- Создание логотипа
- Создание визитки
- Создание афиши

*Краткие методические указания*

Творческие задания выполняются по темам практических работ (9-16) с использованием компьютерных графических программ (Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, CorelDraw) по мере овладения студентами новыми знаниями. Для успешного прохождения текущей аттестации студенту необходимо предоставить выполненные задания по темам дисциплины в виде файлов цифровых изображений.

*Шкала оценки*

Баллы	Описание
4	Задания выполнены полностью и абсолютно правильно.
3	Задания выполнены полностью и правильно, но есть некоторые неточности и несущественные ошибки.
2	Задания выполнены не полностью, с существенными ошибками, но подход к выполнению, метод правильны.
1	Задания выполнены частично, имеют ошибки, осуществлена попытка выполнения на основе правильных методов и идей решения.
0	Задание не выполнено.

### 5.2 Итоговый тест

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Какие виды изображений из перечисленных лучше кодировать в векторном формате?

Выберите один или несколько ответов:

- a. фотография
- b. график
- c. карта

- d. репродукция с картины
  - e. чертеж
2. Расположите разрешение по возрастанию
- a. Разрешение, применяемое при газетной печати
  - b. Разрешение для гляцевых журналов, календарей и прочей полиграфической продукции высокого качества
  - c. Экранное разрешение
3. Какие утверждения справедливы для растрового кодирования рисунков?  
Выберите один или несколько ответов:
- a. Рисунок разбивается на квадратики - пиксели
  - b. Рисунок представляется в виде набора геометрических фигур
  - c. При изменении размера рисунок искажается
  - d. Цвет каждого пикселя не зависит от других
  - e. Считается, что каждый пиксель закрашен одним цветом
  - f. Для каждой фигуры хранится ее положение и цвет
4. В каких видах графики изображение описывается объектами?  
Выберите один или несколько ответов:
- a. Трёхмерная
  - b. Векторная
  - c. Растровая
5. Объединение высококачественного изображения на экране компьютера со звуковым сопровождением -
6. Антиалайзинг (antialiasing) это:  
Выберите один ответ:
- a. Сглаживание контрастных границ объектов
  - b. Сглаживание быстро движущихся объектов
  - c. Общественное движение за безбарьерную среду
  - d. Обработка экспозиции в высоком динамическом диапазоне
7. Какие утверждения справедливы для векторного кодирования рисунков?  
Выберите один или несколько ответов:
- a. Форма фигур описывается математическими формулами
  - b. Рисунок представляется в виде набора геометрических фигур
  - c. Для каждой фигуры хранится цвет контура и заливки
  - d. При увеличении рисунок искажается
  - e. Метод непригоден для чертежей и схем
8. Краски каких цветов нужно смешать, чтобы получить зелёный цвет на печати?  
Выберите один или несколько ответов:
- a. Жёлтую
  - b. Чёрную
  - c. Голубую
  - d. Пурпурную
9. Глубина цвета — это:  
Выберите один ответ:
- a. Качественная оценка визуального воздействия изображения
  - b. Глубина проникновения краски в бумагу
  - c. Количество памяти, выделяемое на кодирование одного пикселя
10. Цветовые модели, в которых результирующий цвет является суммой (по яркости) его составляющих, которые добавляются к чёрному.
11. Выберите неспектральные цвета.  
Выберите один или несколько ответов:
- a. Красный
  - b. Фиолетовый

- c. Зеленый
- d. Белый
- e. Коричневый
- f. Пурпурный

12. Контраст, при котором наш глаз при восприятии какого-либо цвета тотчас же требует появления его дополнительного цвета, и если такового нет, одновременно порождает его сам.

13. В чем разница между хроматическими и ахроматическими цветами?

Выберите один ответ:

- a. разницы нет
- b. в наличии цветового оттенка
- c. в светлоте
- d. в насыщенности

14. Какой тип цветовой гармонии используется в живописной технике «Гризайль»?

Выберите один ответ:

- a. гармония контрастно-дополнительных цветов
- b. гармония родственно-контрастных цветов
- c. гармония родственных цветов
- d. монохроматическая

15. Система фирменного стиля включает в себя следующие основные элементы

Выберите один или несколько ответов:

- a. Фирменный лозунг (слоган)
- b. Фирменный комплект шрифтов
- c. Фирменный цвет (цвета)
- d. Фирменную рекламу
- e. Товарный знак
- f. Корпоративный герой

16. При регистрации товарного знака в цветовом исполнении он имеет защиту при его произведении

Выберите один ответ:

- a. в чёрном цвете
- b. только в этом цвете
- c. в чёрно-белом цвете
- d. в любом цвете

17. Краткая письменная форма согласительного порядка между планирующими сотрудничать сторонами, в которой прописываются основные параметры будущего программного, графического, медийного или какого-либо иного проекта это...

Напишите ответ одним словом.

17. Бриф

18. Приём скрытой рекламы, для которой используют реквизит, имеющий реальный коммерческий аналог (логотипы, упаковки и тд) – это:

Выберите один ответ:

- a. Последовательность «Недоумение-вопрос - ответ»
- b. Product placement
- c. Отвлечённый разговор
- d. Словесный товарный знак

19. Примерно 80% всех регистрируемых товарных знаков относятся к этому типу

Выберите один ответ:

- a. изобразительный товарный знак
- b. звуковой товарный знак
- c. комбинированный товарный знак
- d. словесный товарный знак

20. Оригинальное начертание или сокращенное наименование фирмы, товарной группы, производимой данной фирмой, или одного конкретного товара, выпускаемого ею. Чаще всего состоит из 4-7 букв.

21. Товарным знаком может быть

Выберите один или несколько ответов:

- a. шрифтовые элементы или слова с определенным начертанием (логотип)
- b. сочетание знака и логотипа
- c. графическое изображение (знак)
- d. фирменный слоган

22. Зарегистрированное в установленном порядке оригинально оформленное обозначение (художественное изображение), необходимое для распознавания товаров или услуг предприятия, а также для их рекламы.

Выберите один ответ:

- a. Образ марки данного товара в сознании покупателя
- b. набор шрифтов, соответствующий характеру деятельности фирмы
- c. Личное клеймо
- d. Товарный знак

23. Образ марки данного товара в сознании покупателя

Выберите один ответ:

- a. Логотип
- b. Товарный знак
- c. Бренд
- d. Личное клеймо

24. Визуальный образ торговой марки, призванный идентифицировать товар или фирму в сознании покупателя

Выберите один ответ:

- a. Шрифт
- b. Товарный знак
- c. Бренд
- d. Личное клеймо

25. Рекомендуемая длина строки для Web

Выберите один ответ:

- a. от 30 до 50 символов
- b. от 50 до 70 символов
- c. от 70 до 100 символов
- d. от 100 до 150 символов

26. Код белого цвета для Web

Выберите один ответ:

- a. #808000
- b. #000000
- c. #FFFFFF
- d. #FF0000

27. Назначение браузера

Выберите один или несколько ответов:

- a. сложная навигация
- b. связь с Web-сервером
- c. вывод на экран документов в заданном формате
- d. навигация в сети Интернет
- e. интерпретация HTML-кода

28. По умолчанию для Web текст выравнивается

Выберите один ответ:

- a. по левому краю

- b. по правому краю
  - c. по центру
  - d. по ширине
29. Шрифты без засечек -
30. Какие бывают шрифты по толщине?
- Выберите один или несколько ответов:
- a. thin
  - b. oblique
  - c. heavy
  - d. medium
  - e. regular
  - f. small caps
  - g. bold
  - h. Italic
  - i. light
  - j. black

*Краткие методические указания*

*Шкала оценки*

**Критерии оценки.**

№	Баллы	Описание
5	19–20	Процент правильных ответов от 95% до 100%
4	16–18	Процент правильных ответов от 80 до 94%
3	13–15	Процент правильных ответов от 65 до 79%
2	9–12	Процент правильных ответов от 45 до 64%
1	0–8	Процент правильных ответов менее 45%