

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ИСТОРИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО

Направление и направленность (профиль)
42.03.04 Телевидение. Мультимедийная журналистика

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «История документального кино» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №526) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Булах С.П., доцент, Высшая школа кино и телевидения, Sergey.BulahVT@vvsu.ru

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000004E7CF1
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Основная цель курса – предоставить студентам возможность практического использования инструментов SMM. В итоге освоения курса студенты должны будут изучить особенности формирования коммуникационной стратегии в social media и мессенджерах (Facebook, Viber, Telegram и других), особенностях подхода к каждому каналу, визуальной концепции, а пройти практические занятия. Изучить вопросы ведения и продвижения аккаунтов и групп в социальных сетях.

Основная задача - освоить практику клиентской поддержки во всех каналах. Приобрести навыки планирования, созания и распространения материалов, навыки постановки и достижения целей в продвижении объектов в социальных сетях с использованием наиболее эффективных инструментов

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)	ПКВ-4 : Способен планировать способы продвижения журналистских и иных материалов с учетом специфики различных каналов коммуникации	ПКВ-4.1к : Ориентируется в системе распространения медиапродуктов в различных каналах коммуникаций	РД1	Знание	системы распространения медиапродуктов в различных каналах коммуникаций, технологии продвижения конкретных продуктов в различных средах.
		ПКВ-4.2к : Следует технологиям продвижения конкретных продуктов в различных средах	РД2	Знание	технологий продвижения конкретных продуктов в различных средах
		ПКВ-4.3к : Анализирует эффективность продвижения продуктов	РД3	Навыки	анализа и использования эффективных технологий продвижения медиа-продуктов по различным каналам коммуникации
		ПКВ-4.4к : Использует эффективные технологии продвижения медиапродуктов по различным каналам коммуникации	РД4	Умение	ориентироваться в системе распространения медиа-продуктов в различных каналах коммуникаций и использовать технологии продвижения конкретных продуктов в различных средах

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "SMM как инструмент продвижения товаров и услуг" является завершающей в цепочке дисциплин, формирующих умения и навыки студентов, связанные с формированием задачи и планами продвижения созданных мультимедийных продуктов вообще и, в частности, в социальных сетях, которые в последнее время стали серьезным фактором и элементом системы коммуникаций.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.В	7	2	49	16	32	0	1	0	23	3

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Введение. Социальные сети как элемент современной системы коммуникаций.	РД1, РД3, РД4	3	6	0	3	собеседование, проект
2	Особенности площадок Facebook и Instagram	РД1, РД2, РД3, РД4	3	6	0	5	собеседование, проект
3	Особенности работы в среде "В контакте" и MyTarget	РД1, РД2, РД3, РД4	3	6	0	5	собеседование, проект
4	Платформа Twitter	РД1, РД2, РД3, РД4	3	6	0	5	собеседование, проект
5	Messengers	РД1, РД2, РД3, РД4	3	6	0	5	Собеседование, проект
6	Итоговое занятие. Защита собственных проектов	РД1, РД2, РД3, РД4	1	2	0	0	проект
Итого по таблице			16	32	0	23	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Введение. Социальные сети как элемент современной системы коммуникаций.
Содержание темы: Каналы коммуникаций. Печатные, эфирные аудиовизуальные,

неэфирные аудиовизуальные средства массовой информации как элемент массовых коммуникаций. Социальные сети. Зарубежная практика создания, развития и функционирования Social Media.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение учебной и научной литературы, мониторинг социальных сетей.

Тема 2 Особенности площадок Facebook и Instagram.

Содержание темы: Секреты работы с Facebook и Instagram, особенности и эффективность форматов, восприятие контента аудиторией, особенности текстов и работы в группах (fb) и influence marketing (instagram) .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение научной и периодической литературы, мониторинг соответствующих площадок.

Тема 3 Особенности работы в среде "В контакте" и MyTarget.

Содержание темы: ВК и Mytarget, особенности и эффективность форматов, восприятие контента аудиторией, особенности текстов и работы в группах (ВК). Использование мультимедийных форматов контента. Оптимизация и таргетизация аккаунтов .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные и практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение учебных, научных и периодических источников информации, мониторинг указанных платформ.

Тема 4 Платформа Twitter.

Содержание темы: Платформа Twitter, особенности и эффективность форматов, восприятие контента аудиторией, особенности текстов и размещение видео, хэштеги и работа influence marketing. Программное и техническое обеспечение процесса создания аудиовизуальных мультимедийных материалов, предназначенных для размещения на этой площадке. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение учебных, научных и периодических источников, мониторинг указанной платформы.

Тема 5 Messengers.

Содержание темы: Особенности структуры, работы Telegram, Whatsapp и Viber, influence marketing (работа с блоггерами, подача контента, противоречия и сложности в выборе мессенджеров и контента для них), особенности форматов, новые технологии, уникальность платформ. Тенденции развития, трансформация и "модные" сервисы. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция и практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение учебной, научной и периодической литературы, мониторинг указанных площадок.

Тема 6 Итоговое занятие. Защита собственных проектов.

Содержание темы: Закрепление материала, повторение главного в типологии платформ социальных сетей. Защита собственных проектов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Слабая разработанность теоретической базы, постоянно обновляющаяся и трансформирующаяся практика функционирования социальных сетей, появление новых платформ требуют от студента большого времени при самостоятельном изучении разделов программы на мониторинг различных платформ социальных сетей. В течение всего времени изучения дисциплины студент проводит глубокий мониторинг различных платформ и определяет типологические особенности их функционирования. Систематизирует знания в области теории и практики жанров, техники и технологии изготовления мультимедийных материалов. Одновременно вся эта работа предваряет выполнение главного самостоятельного задания курса - создание пабликов в популярных сетях, их продвижения и защиты результатов на итоговом занятии.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. SMM и SEO-технологии [Электронный ресурс] , 2017 - 62 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/705195>

2. Кеннеди Д. Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Альпина Паблишер , 2017 - 344 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333338>

3. Музыкант В. Л. ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. SMM, РЫНОК М&А. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 384 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-451517>

4. Смолина В.А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях : Практическое пособие [Электронный ресурс] : Инфра-Инженерия , 2019 - 252 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=346714>

7.2 *Дополнительная литература*

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 352 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358148>

2. Былина В.Ю. Использование социальных сетей в маркетинге взаимоотношений / В. Ю. Былина, В. С. Голик // Маркетинг в России и за рубежом. - 2015г. - №2 март-апрель - с.113-119

3. Сенаторов А. Контент-маркетинг: Стратегии продвижения в социальных сетях : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Альпина Паблишер , 2016 - 153 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=333371>

7.3 *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):*

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

3. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Видеокамера Sony PXW-X200
- Видеосервер Premium Server
- Вспышка Nissin Di-866 Mark For Canon
- Графическая станция Premium G5000B
- Графическая станция: процессор Intel Core i7-4770, опер. память 4*4Gb Kingston Hyper-X, жесткий диск Western Digital 4Tb, монитор NEC MultiSync PA242W, мышь проводн. лазерн. Logitech M318 (1000dpi USB, клавиатура проводн. Logitech K120 USB
- Держатель для микрофона

- Камкордер HD JVC GY-HM66OE
 - Колонки Sven Stream Light
 - Комкордер Sony PMW-200
 - Комплект операторского света L600 с диммерами и шторками
 - Комплект студийного света Logosan Studio Kit-5000/8 Alpha Plus
 - Концентратор BayStackModel-204
 - Лабораторный стенд "Программирование микроконтроллеров"
 - Микрофон Rode VideoMic Pru
 - Микрофон Shure PG42USB
 - Микрофон Sony ECM-MS2
 - Микрофонная петличка Sennheiser EW 112 G3
 - Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180*180,крепление потолочное
 - Наушники Sennheiser HD 215
 - Наушники Sony MDR 7506
 - Объектив Canon EF 24-105 mm
 - Объектив Canon EF 28mm/1.8 USM
 - Объектив Canon EF 50mm
 - П/К:С/бл IRU Corp, процессор Intel Core, мат/пл intel Soc-GA1156, опер/память NCP DDR3, Видео intel HDA, Жесткий дискSeagate ST320DM000, Оптич. прив. Lite-On IHAS124, корпусIRU Corp ATX, блок.пит.LinkW
 - Персональный компьютер Premium
 - Петличный радиомикрофон Rode Lavalier
 - Пылесос LG-V-K70601NU
 - Свет LOWEL
 - Станция видеомонтажа iRU Corp717TWR/сист.блок iRU Corp717/монитор LG25UM58-P/клавиатура/мышь
 - Стедикам Glidescam HD-2000
 - Стойка для микрофона
 - Файловый сервер Premium Server
 - Фотоаппарат Canon EOS-70D Body
 - Штатив Libec TH-650DV
- Программное обеспечение:
- Adobe Creative Cloud for teams

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ИСТОРИЯ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО КИНО

Направление и направленность (профиль)
42.03.04 Телевидение. Мультимедийная журналистика

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)	ПКВ-4 : Способен планировать способы продвижения журналистских и иных материалов с учетом специфики различных каналов коммуникации	ПКВ-4.1к : Ориентируется в системе распространения медиапродуктов в различных каналах коммуникаций
		ПКВ-4.2к : Следует технологиям продвижения конкретных продуктов в различных средах
		ПКВ-4.3к : Анализирует эффективность продвижения продуктов
		ПКВ-4.4к : Использует эффективные технологии продвижения медиапродуктов по различным каналам коммуникации

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-4 «Способен планировать способы продвижения журналистских и иных материалов с учетом специфики различных каналов коммуникации»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-4.1к : Ориентируется в системе распространения медиапродуктов в различных каналах коммуникаций	РД1	Знание	системы распространения медиапродуктов в различных каналах коммуникаций, технологии продвижения конкретных продуктов в различных средах.	знает систему распространения медиапродуктов в различных каналах коммуникаций, технологии продвижения конкретных продуктов в различных средах
ПКВ-4.2к : Следует технологиям продвижения конкретных продуктов в различных средах	РД2	Знание	технологий продвижения конкретных продуктов в различных средах	применяет технологии продвижения конкретных продуктов в различных средах
ПКВ-4.3к : Анализирует эффективность продвижения продуктов	РД3	Навыки	анализа и использования эффективных технологий продвижения медиа-продуктов по различным каналам коммуникации	проводит анализ эффективности и использует эффективные технологий продвижения медиа-продуктов по различным каналам коммуникации
ПКВ-4.4к : Использует эффективные технологии продвижения медиапродуктов по различным каналам коммуникации	РД4	Умение	ориентироваться в системе распространения медиа-продуктов в различных каналах коммуникаций и использовать технологии продвижения конкретных продуктов в различных средах	ориентируется в системе распространения медиа-продуктов в различных каналах коммуникаций и использует технологии продвижения конкретных продуктов в различных средах

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС				
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация			
Очная форма обучения						
РД1	Знание : системы распространения медиапродуктов в различных каналах коммуникаций, технологии продвижения конкретных продуктов в различных средах.	1.1. Введение. Социальные сети как элемент современной системы коммуникаций.	Собеседование	защита проекта		
		1.2. Особенности площадок Facebook и Instagram	Собеседование	защита проекта		
		1.3. Особенности работы в среде "В контакте" и MyTarget	Собеседование	защита проекта		
		1.4. Платформа Twitter	Собеседование	защита проекта		
		1.5. Messengers	Собеседование	защита проекта		
		1.6. Итоговое занятие. Защита собственных проектов	Собеседование	защита проекта		
РД2	Знание : технологий продвижения конкретных продуктов в различных средах	1.2. Особенности площадок Facebook и Instagram	Проект	защита проекта		
			Собеседование	защита проекта		
		1.3. Особенности работы в среде "В контакте" и MyTarget	Проект	защита проекта		
			Собеседование	защита проекта		
		1.4. Платформа Twitter	Проект	защита проекта		
			Собеседование	защита проекта		
		1.5. Messengers	Проект	защита проекта		
			Собеседование	защита проекта		
		1.6. Итоговое занятие. Защита собственных проектов	Проект	защита проекта		
			Собеседование	защита проекта		
		РД3	Навыки : анализа и использования эффективных технологий продвижения медиа-продуктов по ра	1.1. Введение. Социальные сети как элемент современной системы комм	Проект	защита проекта

	зличным каналам коммуникации	уникаций.	Собеседование	защита проекта
		1.2. Особенности площадок Facebook и Instagram	Проект	защита проекта
			Собеседование	защита проекта
		1.3. Особенности работы в среде "В контакте" и MyTarget	Проект	защита проекта
			Собеседование	защита проекта
		1.4. Платформа Twitter	Проект	защита проекта
			Собеседование	защита проекта
		1.5. Messengers	Проект	защита проекта
			Собеседование	защита проекта
		1.6. Итоговое занятие. Защита собственных проектов	Проект	защита проекта
			Собеседование	защита проекта
		РД4	Умение : ориентироваться в системе распространения медиа-продуктов в различных каналах коммуникации и использовать технологии продвижения конкретных продуктов в различных средах	1.1. Введение. Социальные сети как элемент современной системы коммуникаций.
Собеседование	защита проекта			
1.2. Особенности площадок Facebook и Instagram	Проект			защита проекта
	Собеседование			защита проекта
1.3. Особенности работы в среде "В контакте" и MyTarget	Проект			защита проекта
	Собеседование			защита проекта
1.4. Платформа Twitter	Проект			защита проекта
	Собеседование			защита проекта
1.5. Messengers	Проект			защита проекта
	Собеседование			защита проекта
1.6. Итоговое занятие. Защита собственных проектов	Проект			защита проекта
	Собеседование			защита проекта

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки,

выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство**			Итого
	Присутствие	собеседование	проект	
Лекции	10			10
Практические занятия		20		20
Самостоятельная работа			50	50
Промежуточная аттестация				20
того	10	20	50	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Проект

ФБ и Инстаграм: сделать аккаунт личного бренда в обеих сетях внести необходимые настройки разработать контентную стратегию продумать визуальный ряд сделать график размещения постов на неделю набрать по 50 подписчиков минимум

Краткие методические указания

Студенту необходимо после создания аккаунтов подготовить презентацию (ppt) с контентом по плану в excel - ее надо будет защитить. Студент представляет презентации (ppt/pdf с личной 5-10 минутной презентацией), которые мы сможем сравнить с фактами в соцсетях.

Рекламу для продвижения использовать нельзя, так как у всех разное финансовое состояние, а

способов набрать подписчиков без вложений мы давали множество.

На кол-во подписчиков, время создания смотреть не будем. Но активность в постах, которые

вы вносите в контент план должна быть (лайки / репосты).

Надо будет рассказать (лично), как вы работаете со страницей, тематику, какую стратегию

продвижения выбрали, как строили контент план и как подходили к контенту в постах.

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
1.	20 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
2.	15 баллов	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
33.	10 баллов	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями..
4.	<10-х баллов соответствуют оценке «неудовлетворительно» и не учитываются при подсчете баллов >	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.