

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Направление и направленность (профиль)

38.06.01 Экономика. Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности)

Год набора на ОПОП
2021

Форма обучения
очная

Владивосток 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управленческая экономика» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.06.01 Экономика (утв. приказом Минобрнауки России от 30.07.2014г. №898) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре) (утв. приказом Минобрнауки России от 19.11.2013 г. № 1259).

Составитель(и):

Самарина Н.С., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Natalya.Samarina@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 12.04.2023 , протокол № 6

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	0000000009FD933
Владелец	Варкулевич Т.В.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	0000000000A22767
Владелец	Варкулевич Т.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения учебной дисциплины «Управленческая экономика» является освоение знаний о науке и практике управления экономикой предприятия, страны.

В процессе изучения курса раскрываются положения менеджмента как особой формы управленческой деятельности людей как важного фактора социально-экономического прогресса России.

Задачи дисциплины:

- дать аспирантам ясное и четкое представление о менеджменте как особой форме управленческой деятельности;

- выработать у аспирантов умение рассматривать социально-экономическую систему (организацию) с позиций процессного, системного и ситуационного подходов;

- сформировать у аспирантов умение формулировать проблемы, связанные с вопросами управления социально-экономических систем и научиться решать их;

- воспитывать высокие нравственные качества, ответственность за моральный уровень российской деловой среды и стремление внести свой вклад в стабилизацию экономической и социально-политической ситуации в России

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.06.01 «Экономика» (ЭИУ)	ПК-5	Готовностью использовать результаты исследований, знания закономерностей и тенденций развития для совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов отраслей народного хозяйства	Знания:	основные подходы к оптимизации систем управления на микро, мезо и макроэкономическом уровне; - основные источники и методы поиска информации, необходимой для разработки программ совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов, отраслей

			Умения:	- разрабатывать порученные разделы, следуя выбранным методологическим и методическим подходам, представлять разработанные материалы, вести конструктивное обсуждение, дорабатывать материалы с учетом результатов их обсуждения; - проводить экспертизы организационно-экономических механизмов, методов управления, программ развития предприятий, организаций, комплексов отраслей
			Навыки:	навыками подготовки аналитических материалов, необходимых для совершенствования организационно-экономических механизмов, методов управления, разработки стратегий деятельности предприятий, организаций, комплексов, отраслей

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Управленческая экономика» является факультативной дисциплиной учебного плана подготовки аспирантов направления 38.06.01 "Экономика".

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.06.01 Экономика	ОФО	АФ	2	3	5	2	2	0	1	0	103	3

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы

текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Тенденции развития науки об управлении: основные этапы. Научные школы и концепции управления	0.5	0.5	0	20	Фронтальный опрос, решение задач, дискуссия по проблемным аспектам изучаемой темы
2	Основные методы управления в социально-экономических системах	0.5	0.5	0	30	Фронтальный опрос, решение задач, дискуссия по проблемным аспектам изучаемой темы
3	Процесс разработки и принятия управленческих решений	0.5	0.5	0	23	Фронтальный опрос, решение задач, дискуссия по проблемным аспектам изучаемой темы
4	Коммуникации в социально-экономических системах	0.5	0.5	0	30	Фронтальный опрос, решение задач, дискуссия по проблемным аспектам изучаемой темы
Итого по таблице		2	2	0	103	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Тенденции развития науки об управлении: основные этапы. Научные школы и концепции управления.

Содержание темы: Менеджмент – основные понятия. Цели и задачи менеджмента. Содержание менеджмента и определение основных понятий. Истоки возникновения менеджмента. Развитие управления как науки. Школы менеджмента. Научное управление. Классическое управление. Доктрина человеческих отношений. Поведенческие науки. Современные концепции менеджмента с точки зрения количественного, процессного, системного и ситуационного подхода. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Особенности национальных школ менеджмента. Особенности российского менеджмента .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, решают практические задачи, обсуждаются решения кейсов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы по темам.

Тема 2 Основные методы управления в социально-экономических системах .

Содержание темы: Понятие метода управления. Классификация методов управления. Характеристика административных методов управления. Экономические методы управления и их характеристика. Социально-психологические методы управления. Условия эффективного применения различных методов управления.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждаются решения кейсов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы по темам.

Тема 3 Процесс разработки и принятия управленческих решений .

Содержание темы: Определение понятия «Управленческие решения». Технология разработки и принятия управленческих решений. Роль решений в процессе управления.

Сущность решения и его виды. Классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к качеству управленческого решения. Этапы процесса принятия решений. Постановка проблемы; подготовка информационного материала; выработка вариантов решения; определение оптимального варианта; формализация управленческого решения; организация выполнения принятого решения; контроль руководства за выполнением решения. Методы принятия и реализации решений: метод Дельфы, мозгового штурма, номинальной группы, «дерево решений».

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждаются решения кейсов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы по темам.

Тема 4 Коммуникации в социально-экономических системах.

Содержание темы: Коммуникации: значение, основные определения. Виды коммуникаций: вербальные и невербальные, формальные и неформальные, внешние и внутренние (вертикальные и горизонтальные). Эффективное использование формальных и неформальных коммуникаций в практике управления. Коммуникационный процесс: определение, характеристика элементов и этапов. Требования к коммуникациям.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. В течение изучения дисциплины студенты изучают на лекционных занятиях теоретический материал. На практических занятиях под руководством преподавателя, разбирают ситуации, обсуждаются решения кейсов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение литературы по темам.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционных и практических, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов при подготовке к занятиям осуществляется в рамках изучения материала, изложенного преподавателем на лекции. При изучении материала по теме следует проработать вопрос в основной и дополнительной литературе, рекомендованной преподавателем.

Для студентов в качестве самостоятельной работы предполагается разработка дискуссий. При этом обязательным является выступление на занятии с последующим ответом на вопросы. Подготовка к дискуссии должна сопровождаться изучением научной литературы (монографии, статьи, диссертации и др.) обобщением накопленного опыта по заявленной проблеме. Аспирант должен быть готов не только представить свою точку зрения, уметь её аргументировать, но и ответить на вопросы преподавателя и других студентов. При необходимости может быть представлено несколько точек зрения по проблеме и обсуждение проведено как «дуэль оппонентов». Примеры дискуссий представлены в ФОС.

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в пункте 5 настоящей РПД.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Данилова, О. В., *Управленческая экономика* : учебник / О. В. Данилова, И. Ю. Беляева, И. В. Новикова. — Москва : КноРус, 2023. — 243 с. — ISBN 978-5-406-04654-8. — URL: <https://book.ru/book/947497> (дата обращения: 11.01.2024). — Текст : электронный.

2. Сажина М.А. *Управленческая экономика* : Учебник [Электронный ресурс] : Издательский Дом ФОРУМ , 2020 - 208 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=349440>

3. Третьякова Е. А. *УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА*. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2021 - 329 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlencheskaya-ekonomika-473583>

8.2 Дополнительная литература

1. Голикова Г.В., Петров Д.С., Трушина И.В. и др. *Управленческая экономика* : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 216 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=354554>

2. Лифшиц А.С. *Управленческая экономика* : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2021 - 121 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=361157>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал "Гарант": <https://www.garant.ru>

2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Мульти. медийный комплект № 1: Проектор CASIO XJ-A140V, потолочное крепление Tuarex Corsa, клеммный модуль Kramer WX -1N, коннектор VGA, экран Lumien Escopicture

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows Profesional 8 Russian

10. Словарь основных терминов

Альтернативная стоимость – субъективная ценность, от которой приходится отказываться, выбирая одно действие вместо другого. Эту стоимость следует рассматривать, когда решение принимается при условии ограниченности.

Альтернативные издержки (издержки упущенной выгоды, издержки альтернативных возможностей) – экономический термин, обозначающий упущенную выгоду (в частном случае – прибыль, доход) в результате выбора одного из альтернативных вариантов использования ресурсов и, тем самым, отказа от других возможностей.

Анализ сценариев – метод оценки рисков, который наряду с базовым набором исходных данных проекта рассматривает ряд других наборов данных, имеющих, по мнению разработчиков проекта, место в процессе реализации.

Анализ чувствительности – метод оценки рисков, состоящий в измерении влияния возможных отклонений отдельных параметров проекта от расчетных значений на конечные показатели проекта.

Анализ эффективности инвестиций – область принятия управленческих решений, касающихся фирм, связанных с долгосрочными денежными поступлениями и расходами.

Асимметричная информация – ситуация на рынке, при которой один из участников сделки обладает большим объемом информации, чем другой.

Аутсорсинг (офшоринг) – передача производства товаров и услуг одной компанией другой (независимой) компании, если это может привести к потенциальному сокращению издержек. **Офшоринг** – это аутсорсинг, пересекающий государственные границы.

Бухгалтерская прибыль – разница между выручкой от реализации продукции и бухгалтерскими издержками.

Бухгалтерские издержки – это стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения.

Бюджетная линия потребителя – различные комбинации двух продуктов, которые

могут быть приобретены при заданных ценах и фиксированной величине денежного дохода.

Валовая (банковская) прибыль - выраженный в денежной форме чистый доход на вложенный капитал. Она представляет собой разницу между нетто-выручкой от продажи товаров, продукции, работ, услуг и себестоимостью этих продаж без условно-постоянных управленческих расходов и затрат по сбыту (коммерческих расходов).

Валовой внутренний продукт – рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства.

Валовой национальный продукт – совокупная стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных только ее резидентами, вне зависимости от их географического положения.

Валовой продукт (Q) – выпуск фирмы при определенном уровне использования затрат.

Величина (объем) предложения – количество товаров, которое продавцы готовы продать по данной цене.

Величина спроса – количество товаров, которое люди готовы купить по данной цене.

Внешние издержки – плата за ресурсы поставщикам, не принадлежащим к числу владельцев данной фирмы.

Внешние эффекты (экстерналии) – те виды дополнительной экономии или дополнительных издержек, которые не зависят от деятельности данного предприятия, но влияют на ее результаты (отрицательные – загрязнение окружающей среды и положительные – социальные выгоды).

Внутренние издержки – издержки на собственный и самостоятельно используемый ресурс.

Внутренняя норма доходности (IRR) – это процентная ставка, при которой чистая приведенная стоимость (NPV) равна 0.

Глобализация – процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации. Переход от операций только в рамках своей страны к операциям в рамках всего земного шара.

Государственное регулирование экономики – комплекс мер, действий, применяемых государством для коррекций и установления основных экономических процессов.

Государственный долг – результат финансовых заимствований государства, осуществляемых для покрытия дефицита бюджета. Государственный долг равен сумме дефицитов прошлых лет с учетом вычета бюджетных излишков.

Денежная база – часть денежной массы, которая находится под непосредственным контролем центрального банка. Она включает наличность вне банковской системы, а также резервы коммерческих банков, хранящихся в центральном банке.

Денежный мультипликатор – отношение денежной массы к денежной базе.

Деньги – вид финансовых активов, которые выполняют следующие функции: средство обращения, мера стоимости, средство сбережения, средство платежа.

Дефицит – условие, которое возникает на рынке, когда величина спроса превышает величину предложения при цене ниже равновесной.

Дефлятор ВВП – показатель, отражающий отношение номинального ВВП к реальному ВВП.

Дефляция – это устойчивая тенденция падения общего уровня цен в экономике.

Добавленная стоимость – разность между стоимостью произведенных товаров и услуг и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства.

Долгосрочный период – период времени, достаточный для того, чтобы фирма могла изменить количество всех ресурсов в требуемом объеме (все факторы переменные).

Дополняющий товар – товар, потребляемый вместе с другим товаром (на один товар величина спроса увеличивается, если цена на другой падает).

Доходность – способность финансового актива приносить определенный доход.

Естественная монополия – отрасль, в которой долгосрочные средние издержки достигают минимума только тогда, когда одна фирма обслуживает весь рынок целиком.

Закон предложения – это прямая зависимость между ценой товара и величиной его предложения.

Закон спроса – это обратная связь между ценой товара и величиной спроса на него.

Закон убывающей предельной полезности – при увеличении потребления какого-либо блага наступает такой момент, когда предельная полезность каждой следующей дополнительной единицы блага убывает.

Закон убывающей предельной производительности – если количество хотя бы одного ресурса неизменно, увеличение других ресурсов за определенными пределами будет сопровождаться снижением предельного продукта.

Избыток – условие, которое возникает на рынке, когда величина предложения превышает величину спроса при цене выше рыночной.

Изменение величины спроса (предложения) – результат изменения цены на товар или услугу, графически представляемый как движение вдоль определенной кривой спроса (предложения).

Изменение спроса (предложения) – результат изменения одного или нескольких неценовых факторов спроса (предложения), графически отражающийся в смещении кривой спроса предложения (вправо при увеличении и влево при снижении).

Изокванта – кривая, представляющая различные комбинации двух затрат, которые производят одинаковый уровень продукции.

Изокоста – линия, представляющая различные комбинации двух затрат, которые фирма может купить за одну и ту же сумму денег. В производственном анализе изокоста представляет собой бюджетное ограничение фирмы.

Инфляционный разрыв – превышение фактического реального равновесного выпуска над потенциальным выпуском.

Инфляция – это устойчивая тенденция роста общего уровня цен в экономике.

Инфляция издержек – инфляция, спровоцированная ростом издержек и соответственно сокращением совокупного предложения.

Инфляция спроса – инфляция, спровоцированная ростом совокупного спроса.

Инфраструктура – совокупность институтов, систем, служб, предприятий и организаций, обслуживающих рынок и выполняющих вспомогательные функции по обеспечению нормального режима его функционирования.

Капитализированная прибыль – это прибыль, направленная на увеличение собственного капитала (активов) организации. Она является источником расширенного воспроизводства.

Коммерческие организации – организации, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Краткосрочный период – период, в котором хотя бы один фактор фиксирован (количество хотя бы одного фактора остается неизменным, у фирмы нет возможности его изменить).

Кривая безразличия – кривая, отражающая все возможные сочетания двух благ (двух наборов благ), равновесных для потребителя (обладающих одинаковой полезностью).

Кривая Лаффера – кривая, отражающая зависимость между налоговой ставкой и налоговыми поступлениями и показывающая, что, начиная с некоторого момента, при увеличении налоговой ставки налоговые поступления начнут снижаться.

Кривая производственных возможностей – кривая, отражающая все возможные сочетания производства двух благ (групп благ) при заданном количестве ресурсов и неизменной технологии (на данном технологическом уровне).

Курс обмена валют – цена на валюту одной страны, выраженная в единицах валюты другой.

Ликвидность – это способность финансового актива быстро и без издержек обмениваться на любой другой актив. Наличные деньги имеют абсолютную ликвидность.

Макроэкономика – один из двух основных разделов экономической науки, изучающий: – поведение экономики как единого целого, состоящего из экономических агентов; – закономерности взаимодействия совокупных величин общего уровня цен и безработицы, общего потребления и инвестиций, общего спроса и общего предложения, а также их влияние на изменения объема производства и на экономический рост.

Максимизация благосостояния акционеров – такое управление бизнесом компании, при котором направление дисконтированных денежных потоков в компанию приведет к максимизации цены акционерного капитала компании.

Максимизация прибыли – предпосылка, в соответствии с которой компании или предприниматели комбинируют затраты и выпуск таким образом, чтобы получить наивысшую прибыль.

Маржа (рентабельность продаж) – это разница между отпускной ценой и себестоимостью. Выражается в процентах от отпускной цены – коэффициентом прибыльности или прибыльно на единицу продукции.

Маржинальная прибыль – разность между выручкой от реализации произведенной фирмой продукции и переменными затратами на производство.

Маржинальные затраты – это дополнительные затраты, когда производится еще одна единица продукции. Их отличие от инкрементных затрат состоит в том, что маржинальные затраты рассчитываются не на весь выпуск, а на единицу продукции.

Маржинальный (предельный) доход – дополнительный доход, который получит производитель в результате продажи одной дополнительной единицы продукции.

Метод Монте-Карло – статистический метод оценки рисков, с помощью решения математических задач при помощи моделирования случайных процессов и событий.

Микроэкономика – раздел экономической теории, в котором изучаются проблемы потребительского выбора и выбора производителей, совершаемых на микроуровне. Микроэкономика рассматривает следующие вопросы: как принимаются решения в оперативной деятельности предприятий и как они должны приниматься; какие товары и услуги следует производить; какую технологию производства следует использовать; по каким ценам следует продавать товары, какими могут быть уступки в цене; каким образом должен распределяться доход между членами общества?

Модель Курно – модель, в которой из двух конкурирующих фирм (дуополия) А и В каждая принимает объем производства своего конкурента постоянным и исходя из этого определяет собственные действия по выпуску продукции.

Монополистическая конкуренция – ситуация, при которой много продавцов конкурируют на рынке дифференцированной продукции и на этом рынке возможно появление новых продавцов.

Монополия – ситуация, при которой на рынке действует единственный продавец и у товара не близких заменителей.

Моносония – рынок, на котором существует только один покупатель (как правило это государство).

Мультипликатор автономных расходов показывает, во сколько раз увеличится совокупный доход при увеличении любого из элементов совокупных расходов на одну единицу.

Некоммерческие организации – организации, для которых извлечение прибыли не является основной целью деятельности и не распределяющие ее среди участников.

Нераспределенная прибыль – конечный финансовый результат отчетного периода за вычетом налогов и иных аналогичных обязательных платежей, включая санкции за несоблюдение договоров. По своему содержанию соответствует чистой прибыли.

Неценовые факторы предложения – издержки, технология, цены на другие товары, которые может производить фирма, ожидания, количество продавцов, погодные условия.

Неценовые факторы спроса – вкусы и предпочтения, доходы, цены на связанные товары, ожидания, количество покупателей.

Номинальный валютный курс – относительная цена одной валюты, выраженная в

единицах другой.

Норма обязательных резервов – доля депозитов, которую коммерческие банки обязаны хранить на счетах центрального банка.

Общая (суммарная) полезность (TU) – полезность, извлекаемая от потребления, определенного количества благ или услуг.

Общественные издержки – частные издержки необходимые для производства и внешние издержки.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО) – общество, уставный капитал которого разделен на доли, определенные учредительными документами; участники ООО не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с его деятельностью, в пределах стоимости своих вкладов.

Общие издержки (ТС) – все издержки, связанные с производством. В краткосрочном периоде – это совокупность постоянных и переменных издержек фирмы.

Общие переменные издержки (TVC) – издержки, зависящие от объема выпуска продукции.

Общие постоянные издержки (TFC) – издержки, не зависящие в краткосрочном периоде от выпуска продукции.

Общий (совокупный) доход (TR) – это совокупная денежная сумма, полученная от продажи определенного количества товара.

Объем спроса – количество товара, которое потребители согласны купить.

Ограниченность ресурсов – состояние, при котором ресурсы ограничены относительно спроса на их использование. В рыночной экономике степень ограниченности отражается в цене на ресурсы или цене на товары и услуги, производимые благодаря этим ресурсам.

Окупаемость инвестиций (ROI) – финансовый коэффициент, иллюстрирующий уровень доходности или убыточности бизнеса, учитывая сумму сделанных в этот бизнес инвестиций. ROI обычно выражается в процентах, реже – в виде дроби. Этот показатель может также иметь следующие названия: прибыль на инвестированный капитал, прибыль на инвестиции, возврат инвестиций, доходность инвестированного капитала, норма доходности.

Олигополия – модель рынка, на котором несколько фирм продают стандартизованный или дифференцированный товар, причем доля каждого из них в общих продажах настолько велика, что изменение в количестве предлагаемой продукции одной из фирм ведет к изменению цены.

Олигопсония – ситуация на рынке, при которой достаточно ограниченному числу покупателей противостоит большое количество продавцов (производителей).

Оптимальность по Парето – такое состояние системы, при котором значение каждого частного показателя, характеризующего систему, не может быть улучшено без ухудшения других.

Парето-эффективность – это такой уровень организации экономики, при котором общество извлекает максимум полезности из имеющихся ресурсов и технологий и при этом более не способно увеличить какую-либо долю в полученном результате, не сократив другую.

Перекрестная эластичность – процентное изменение потребляемого количества одного товара в результате изменения на 1 % цены на связанный товар.

Переменные издержки (VC) – это издержки, величина которых изменяется в зависимости от увеличения или уменьшения объема производства (затраты на сырье, электроэнергию, вспомогательные материалы, оплату труда).

Платежный баланс – систематизированная запись итогов всех экономических сделок между резидентами данной страны и внешним миром. Основные статьи платежного баланса – дебет и кредит. В кредите отражается отток ценностей из страны, за которые ее резиденты получают иностранную валюту. В дебете отражается приток ценностей в страну, за которые ее резиденты должны платить.

Показатели номинальные – это показатели, рассчитанные в текущих ценах.

Показатели реальные – это показатели, рассчитанные в неизменных или сопоставимых ценах (цена базового года).

Постоянные издержки (FC) – издержки фирмы, не изменяются при изменении уровня выпуска (аренда помещений, процент по кредитам, амортизация зданий и т. п.).

Предельный доход (MR) – прирост общего дохода при увеличении выпуска на 1 ед.

Предложение – способность и возможность произвести и продать какой-либо товар по определенной цене за определенный промежуток времени.

Прибыль – разница между доходами и собственно издержками (включающими действительные издержки и амортизационные отчисления).

Прибыль на инвестированный капитал – метод оценки инвестиционных проектов, характеризуется отношением средней годовой прибыли на средний объем инвестиций.

Прогнозирование – специальное научное исследование конкретных перспектив развития какого-либо явления.

Производственная функция – экономико-математическая количественная зависимость между величинами выпуска и факторами производства, такими как затраты ресурсов, уровень технологий. В зависимости от анализа влияния факторов производства на объем выпуска в определённый момент времени или в разные промежутки времени производственные функции делятся на статические и динамические. По внутреннему устройству выделяются нелинейная, линейная, мультипликативная, «затраты-выпуск».

Производственная функция Кобба-Дугласа – зависимость объема производства от создающих его факторов производства – затрат труда и капитала.

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) – форма участия иностранного капитала в реализации инвестиционных проектов на территории страны-реципиента, обеспечивающая контроль над объектом размещения капитала и получение долгосрочной прибыли.

Расчет производственной функции фирмы – это поиск оптимума, выбор среди многих вариантов, предусматривающих различные сочетания факторов производства, такого, который дает максимально возможный объем производства продукции. В условиях растущих цен и денежных затрат фирмы, то есть издержек на приобретение факторов производства, расчет производственной функции сосредоточен на поисках такого варианта, который обеспечил бы максимизацию прибыли при наименьших издержках.

Реальный валютный курс – относительная цена товаров, произведенных в двух странах.

Рыночная добавленная стоимость – разница между рыночной стоимостью фирмы (собственный капитал плюс долг) и капиталом, вложенным инвесторами.

Рыночная сила – способность устанавливать рыночную цену.

Рыночное равновесие – ситуация на рынке, когда объем спроса равен объему предложения при определенной цене.

Рыночный спрос – общий объем спроса всех потребителей при каждой данной цене данного блага. Суммарная рыночная кривая спроса образуется в результате сложения по горизонтали индивидуальных кривых спроса.

Себестоимость – это все издержки (затраты), понесённые фирмой на производство и реализацию (продажу) продукции или услуги.

Совокупное предложение – это общее количество товаров и услуг, произведенных в экономике.

Совокупный спрос – расходы всех макроэкономических агентов (домохозяйств, фирм, государства и иностранного сектора) на конечные товары и услуги, произведенные в экономике.

Спрос – желание и возможность приобрести какой-либо товар по определенной цене за определенный промежуток времени.

Средние общие издержки (ATC) – общие издержки, приходящиеся на единицу продукции.

Средние постоянные издержки (AFC) – постоянные издержки в расчете на единицу продукции.

Средний продукт (AP) любого вида затрат – это отношение объема произведенной продукции к использованному объему данного вида затрат. Средний продукт труда часто называют производительностью труда.

Средняя склонность к потреблению (APC) показывает долю потребления в располагаемом доходе.

Ставка рефинансирования (учетная ставка) – это ставка, по которой центральный банк дает кредиты коммерческим банкам.

Стадии производства – в краткосрочной производственной функции существует три стадии производства. Стадия 1 начинается на нуле и заканчивается в точке, в которой фирма достигает максимального значения среднего продукта. Стадия 2 начинается в этой точке и продолжается до точки, в которой фирма достигает максимального значения валового продукта. Из этой точки продолжается стадия 3, на которой достигнута максимальная производительность постоянных затрат (дополнительные затраты приводят к снижению выработки).

Стоимость – денежный эквивалент всех видов издержек включая некоторые виды переменных издержек.

Стратегические инвестиции – инвестиции в создание или повышение барьеров для входа на рынок потенциальных конкурентов.

Темп инфляции (уровень инфляции) – изменение общего уровня цен по сравнению с базовым годом (периодом).

Теорема Коуза – если права собственности четко и ясно определены, то вмешательство государства, нацеленное на устранение внешних эффектов экономической деятельности, вовсе не обязательно.

Теория игр – формализованный математический метод, позволяющий исследовать, каким образом люди принимают решения, когда они знают, что их решения влияют на решения других людей и когда в расчет приходится принимать всех людей.

Товар – заменитель – товар, похожий на другой, и который можно потреблять вместо этого товара (на один товар величина спроса увеличивается, когда увеличивается цена на другой).

Торговая политика – относительно самостоятельный вид бюджетно-налоговой политики, направленной на регулирование внешней торговли.

Точка безубыточности – уровень объема продукции, при котором фирма не получает прибыли и не несет убытков.

Трансакционные издержки – издержки, возникающие в процессе поиска партнера, ведения переговоров о коммерческой сделке, ее заключения и контроля за ходом ее выполнения.

Трансфертные цены – цены, устанавливаемые при сделках между аффилированными структурами (в рамках ТНК) с целью оптимизации финансовых потоков.

Уровень безработицы – рассчитывается как процентное отношение числа безработных к общей численности рабочей силы.

Факторы производства – ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг (трудовые ресурсы, или труд; инвестиционные ресурсы, или капитал; природные ресурсы, или земля; предпринимательский талант, или предпринимательские способности; информация; специфической формой информации является технология).

Фирма – это единица предпринимательской деятельности, юридически оформленная и реализующая собственные интересы посредством производства и продажи товаров и услуг с использованием различных факторов производства.

Функция предложения – зависимость предложения от различных факторов.

Функция спроса – зависимость спроса от различных факторов.

Хеджирование обменного курса – действия, с помощью которых компания может защитить себя от колебаний обменного курса (сделки на срок, фьючерсы, валютные опционы, валютные свопы).

Цена – рыночный эквивалент общепринятой стоимости продаваемого товара.

Цена спроса – это максимальная цена, которую потребитель согласен заплатить, приобретая данный товар.

Ценовая дискриминация предполагает продажу одних и тех же или аналогичных товаров и услуг разным покупателям (группам покупателей) по разным ценам независимо от разницы в издержках.

Ценовая эластичность спроса (предложения) – процентное изменение величины спроса (предложения) в результате изменения цены на 1 %.

Частные издержки – затраты отдельной фирмы (отдельного производителя).

Чистая приведенная стоимость (чистая текущая стоимость, чистый дисконтированный доход NPV) – это сумма дисконтированных значений потока платежей, приведенных к сегодняшнему дню. Показатель NPV представляет собой разницу между всеми денежными притоками и оттоками, приведенными к текущему моменту времени (моменту оценки инвестиционного проекта). Он показывает величину денежных средств, которую инвестор ожидает получить от проекта, после того, как денежные притоки окупят его первоначальные инвестиционные затраты и периодические денежные оттоки, связанные с осуществлением проекта.

Чистая экономическая прибыль – это прибыль, остающаяся после вычитания всех расходов из общего дохода фирмы.

Чистый внутренний продукт равен валовому внутреннему продукту за вычетом амортизации.

Чистый национальный доход равен валовому национальному доходу за вычетом амортизации.

Экономическая добавленная стоимость – представляет собой прибыль фирмы от обычной деятельности за вычетом налогов, уменьшенная на величину платы за весь инвестированный капитал.

Экономическая прибыль – разница между совокупными доходами и совокупными экономическими издержкам фирмы (включающими альтернативные издержки распределения капитала владельца) за определенный период.

Экономическая теория – наука, которая изучает общие закономерности поведения людей и экономической системы в целом в процессе производства, обмена, распределения и потребления благ в условиях ограниченности ресурсов.

Экономические издержки включают все явные издержки (то есть все платежи, которые необходимо осуществить для производства и реализации продукции) и неявные издержки (то есть платежи, условно начисляемые за все ресурсы, которые принадлежат собственникам фирмы).

Экономический цикл – периодические колебания уровней производства, занятости и цен.

Экономическое решение – способ, образ экономических действий государства, регионов, предприятий, фирм, который избирают их руководители в результате анализа вариантов, исходя из поставленных целей и с учетом наличия ограниченных ресурсов. Проект решения вырабатывается системными аналитиками, а утверждение решения после рассмотрения производится лицами, принимающими решения.

Экономия на масштабе – снижение затрат на единицу продукции при укрупнении производства.

Эластичность – мера чувствительности одной переменной (например, спроса или предложения) к изменению другой (например: цене, доходу), показывающая, на сколько процентов изменится первый показатель при изменении второго на 1 %.

Эффект масштаба – изменением стоимости единицы продукции в зависимости от масштабов ее производства. Рассматривается в долгосрочном периоде (увеличивающийся, постоянный, уменьшающийся).

Явные издержки – альтернативные издержки, принимающие форму денежных платежей собственниками ресурсов производства и полуфабрикатов.