

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ТОРГОВЛЕ

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление цепями поставок в торговле» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №963) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Белозерцева Н.П., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Belozertseva.NP@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 30.04.2025 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000EA34B6
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПКВ-1 : Способен участвовать в управлении логистической системой предприятия	ПКВ-1.2к : Участвует в разработке предложений по внедрению логистических концепций и технологий, логистических информационных систем в деятельность предприятия	РД3	Навык	Методами выбора логистических концепций и технологий для внедрения их в информационные системы предприятия
		ПКВ-1.3к : Рассчитывает ключевые показатели эффективности (KPI) в различных сферах логистической деятельности	РД4	Знание	Понятие ключевых показателей эффективности (KPI) и правил их применения для оптимизации цепей поставок

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации	Созидательный труд	Гибкость мышления
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Взаимопомощь и взаимоуважение	Настойчивость и упорство в достижении цели
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		

Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Высокие нравственные идеалы	Самостоятельность
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Справедливость	Доброжелательность и открытость

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.06 Торговое дело	ОЗФО	Б1.В	4	5	8	2	0	0	1	5	172	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОЗФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Понятие о логистической системе и управлении цепями поставок	РД1, РД2, РД3	0.5	0.5	0	21	Собеседование, реферат, индивидуальное задание
2	Сущность и современные тенденции развития цепей поставок	РД1, РД2, РД3	0.5	0.5	0	21	Собеседование, реферат, индивидуальное задание
3	Интеграция в управлении цепями поставок	РД1, РД2, РД3	0.5	0.5	0	21	Собеседование, реферат, индивидуальное задание
4	Стратегическое планирование и способы проектирования цепей поставок.	РД1, РД2, РД3	0.5	0.5	0	21	Собеседование, реферат, индивидуальное задание

5	Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок	РД4, РД5, РД6	0.5	0.5	0	21	Собеседование, реферат, индивидуальное задание
6	Логистический аудит цепей поставок	РД4, РД5, РД6	0.5	0.5	0	22	Собеседование, реферат, индивидуальное задание
7	Способы совершенствования управления цепями поставок	РД4, РД5, РД6	0.5	0.5	0	22	Собеседование, реферат, индивидуальное задание
8	Информационные технологии в управлении цепями поставок	РД4, РД5, РД6	0.5	0.5	0	22	Собеседование, реферат, индивидуальное задание
Итого по таблице			4	4	0	171	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тема 1 Понятие о логистической системе и управлении цепями поставок.

Содержание темы: Понятие логистической системы, субъекты и объекты логистической системы, взаимосвязи между субъектами и объектами, понятие цепочки поставок, логистическое звено, логистическая цепь, логистический канал, логистическая сеть, логистическая функция, логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл. Место логистики в бизнесе. Логистический подход в УЦП – управление сквозным материальным потоком.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, работа с источниками литературы.

Тема 2 Сущность и современные тенденции развития цепей поставок.

Содержание темы: Сущность, значение и эффективность управления цепями поставок (УЦП). История развития УЦП, роль УЦП в экономике предприятия. Факторы, стимулирующие совершенствование управления цепями поставок. Цели и стратегические элементы УЦП. Структура и классификация цепей поставок (жесткие, виртуальные, адаптивные, гибкие). Современные тенденции развития цепей поставок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, работа с источниками литературы.

Тема 3 Интеграция в управлении цепями поставок.

Содержание темы: Интеграция в цепях поставок. Типы сотрудничества в цепях поставок. Неформальные соглашения предприятий. Стратегический союз или партнерство. Концепция УЦП -интегрированного управление функциональными областями логистики и координации логистического процесса фирмы. Виды интеграции, горизонтальная и вертикальная интеграция. Интеграция «вперед» и «назад».

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, работа с источниками литературы.

Тема 4 Стратегическое планирование и способы проектирования цепей поставок.

Содержание темы: Определение и основные типы логистической стратегии. Области решений и подходы к разработке и реализации логистической стратегии. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок. Обратная логистическая функция. Управление изменениями в организации. Планирование деятельности цепи поставок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, работа с источниками литературы.

Тема 5 Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок.

Содержание темы: Количественные и качественные показатели работы логистической цепи. Согласование показателей. Особенности учета издержек в логистике. Сравнение показателей логистической деятельности. Методология сбалансированной системы показателей. Задача контроллинга деятельности в цепи поставок. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок. Экономическая эффективность решений УЦП. Карта процесса и улучшение показателей логистической деятельности. Методы расчета основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок. Установление стандартов KPI и проблема бенчмаркинга. Процедура бенчмаркинга в задачах планирования цепей поставок. Основные отчетные формы оценки результатов операций в цепях поставок. Анализ экономической эффективности цепи поставок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, работа с источниками литературы.

Тема 6 Логистический аудит цепей поставок.

Содержание темы: Что такое логистический аудит. Цели и задачи логистического аудита. Кто проводит логистический аудит. Ключевой принцип логистического аудита. Ключевые показатели логистического аудита. Внешний и внутренний логистический аудит. Количественный этап аудита. Типичные проблемы, выявленные в ходе аудита и способы их решения. Результаты логистического аудита.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, работа с источниками литературы.

Тема 7 Способы совершенствования управления цепями поставок.

Содержание темы: Ошибки и недостатки существующих цепей поставок, новая концепция совершенствования УЦП – цепи, ориентированные на спрос (DDSN). Отличия УЦП от DDSN. Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. Ключевые элементы цепей, ориентированных на спрос. Стратегическое и тактическое управление цепями, ориентированными на спрос. Кайдзен как способ совершенствования управления цепями поставок, придуманный в Японии. Сущность кайдзен, составляющие элементы кайдзен, колесо Деминга PDCA/SDCA, мышление, ориентированное на процесс, а потом уже на результат, метод 5W и 1H в кайдзен, 7 ненужностей в кайдзен, эффект 5 «S» в кайдзен, принцип 5 «R» в кайдзен. Эффект от внедрения кайдзен.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, работа с источниками литературы.

Тема 8 Информационные технологии в управлении цепями поставок.

Содержание темы: Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в цепях поставок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, работа с источниками литературы.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания,

методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Тяпухин, А. П., Логистика. Управление цепями поставок : учебник / А. П. Тяпухин. — Москва : КноРус, 2023. — 454 с. — ISBN 978-5-406-10979-3. — URL: <https://book.ru/book/950254> (дата обращения: 09.09.2025). — Текст : электронный.

2. Управление цепями поставок в цифровой экономике : учебник для вузов / под общей редакцией В. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 1005 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19672-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569133> (дата обращения: 15.10.2025).

7.2 Дополнительная литература

1. Абрамова Е.Р. Логистическая координация: современные аспекты, виды и механизмы в управлении цепями поставок : Монография [Электронный ресурс] : ИНФРА-М, 2019 - 106 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=340441>

2. Иванов, Г. Г. Складская логистика : учебник / Г. Г. Иванов, Н. С. Киреева. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2023. — 192 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0712-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1910555> (дата обращения: 06.09.2023).

3. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» — <http://www.consultant.ru/>

4. Логистика и управление цепями поставок : Методические указания к производственной практике (технологическая [проектно-технологическая]) / сост. Е. О. Чебакова. - Омск : СибАДИ, 2022. - 23 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2111352> (Дата обращения - 05.09.2025)

5. Управление запасами в цепях поставок в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский [и др.] ; под общей редакцией В. С. Лукинского. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14871-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490126> (дата обращения: 03.05.2023).

6. Управление цепями поставок : методические указания / Федоренко Р.В. — Кинель : РИО СамГАУ, 2019 .— 23 с. — URL: <https://lib.rucont.ru/efd/710058> (дата обращения: 04.08.2025)

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал "Гарант": <https://www.garant.ru>
2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
5. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
6. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"

7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Ноутбук Acer AS4830T
- Экран настенный рулонный

Программное обеспечение:

- □ Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ТОРГОВЛЕ

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Международная логистика и управление поставками

Год набора на ОПОП
2022

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции и	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПКВ-1 : Способен участвовать в управлении логистической системой предприятия	ПКВ-1.2к : Участвует в разработке предложений по внедрению логистических концепций и технологий, логистических информационных систем в деятельность предприятия
		ПКВ-1.3к : Рассчитывает ключевые показатели эффективности (KPI) в различных сферах логистической деятельности

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен участвовать в управлении логистической системой предприятия»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ПКВ-1.2к : Участвует в разработке предложений по внедрению логистических концепций и технологий, логистических информационных систем в деятельность предприятия	РД 3	Навык	Методами выбора логистических концепций и технологий для внедрения их в информационные системы предприятия	Самостоятельность решения поставленных задач
ПКВ-1.3к : Рассчитывает ключевые показатели эффективности (KPI) в различных сферах логистической деятельности	РД 4	Знание	Понятие ключевых показателей эффективности (KPI) и правил их применения для оптимизации цепей поставок	Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация

Очно-заочная форма обучения				
РД1	Знание : Логистические концепции и технологии , применяемые в управлении цепями поставок	1.1. Понятие о логистической системе и управлении цепями поставок	Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
		1.2. Сущность и современные тенденции развития цепей поставок	Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
		1.3. Интеграция в управлении цепями поставок	Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
		1.4. Стратегическое планирование и способы проектирования цепей поставок.	Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
РД2	Умение : Применять логистические концепции и технологии для внедрения информационных систем в деятельность предприятия	1.1. Понятие о логистической системе и управлении цепями поставок	Реферат	Список вопросов
			Реферат	Тест
		1.2. Сущность и современные тенденции развития цепей поставок	Реферат	Список вопросов
			Реферат	Тест
		1.3. Интеграция в управлении цепями поставок	Реферат	Список вопросов
			Реферат	Тест
		1.4. Стратегическое планирование и способы проектирования цепей поставок.	Реферат	Список вопросов
			Реферат	Тест
РД3	Навык : Методами выбора логистических концепций и технологий для внедрения их в информационные системы предприятия	1.1. Понятие о логистической системе и управлении цепями поставок	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
		1.2. Сущность и современные тенденции развития цепей поставок	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
		1.3. Интеграция в управлении цепями поставок	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
		1.4. Стратегическое планирование и способы пр	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов

		оектирования цепей поставок.	Индивидуальное домашнее задание	Тест
РД4	Знание : Понятие ключевых показателей эффективности (KPI) и правил их применения для оптимизации цепей поставок	1.5. Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок	Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
		1.6. Логистический аудит цепей поставок	Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
		1.7. Способы совершенствования управления цепями поставок	Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
		1.8. Информационные технологии в управлении цепями поставок	Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
РД5	Умение : Определять взаимосвязи участников цепей поставок, анализировать прохождение материального потока в цепи поставок, оценивать	1.5. Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок	Реферат	Список вопросов
			Реферат	Тест
		1.6. Логистический аудит цепей поставок	Реферат	Список вопросов
			Реферат	Тест
		1.7. Способы совершенствования управления цепями поставок	Реферат	Список вопросов
			Реферат	Тест
		1.8. Информационные технологии в управлении цепями поставок	Реферат	Список вопросов
			Реферат	Тест
РД6	Навык : Применять методы оценки и технологии оптимизации цепей поставок	1.5. Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
		1.6. Логистический аудит цепей поставок	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
		1.7. Способы совершенствования управления цепями поставок	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов

		1.8. Информационные технологии в управлении цепями поставок	Индивидуальное домашнее задание	Тест
--	--	---	---------------------------------	------

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство									
	Собеседование	Реферат	Индивидуальное задание	Итоговое тестирование	Вопросы к экзамену					Итого
Лекции	10									10
Практические занятия		20								20
Самостоятельная работа			30							30
ЭОС										
Промежуточная аттестация				20	20					40
Итого										100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обладает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 собеседование

1. Типы сотрудничества в цепях поставок .

2. Виды интеграции: горизонтальная и вертикальная интеграция.
3. Типы вертикальной интеграции: интеграция «вперед» и «назад».
4. Определение логистической стратегии.
5. Типы стратегических решений.
6. Основные типы логистических стратегий.
7. Сравнительная характеристика тощей и динамической логистических стратегий.
8. Области решений и подходы к разработке логистической стратегии в цепях поставок
9. Способы реализации логистической стратегии в цепях поставок.
10. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок.
11. Управление изменениями в организации.
12. Задача контроллинга деятельности в цепи поставок.
13. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок.
14. Принцип функционирования KPI.
15. Методы расчета основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок.
16. Основные отчетные формы оценки результатов операций в цепях поставок.
17. Преимущества применения сбалансированной системы показателей в управлении цепями поставок.
18. Количественные и качественные показатели работы логистической цепи. Согласование (балансировка) показателей.
19. Особенности учета издержек в логистике. Сравнение показателей логистической деятельности.
20. Анализ экономической эффективности цепи поставок.
21. Что такое логистический аудит. Цели и задачи логистического аудита.
22. Кто проводит логистический аудит.
23. Ключевой принцип логистического аудита.
24. Ключевые показатели логистического аудита.
25. Внешний и внутренний логистический аудит.
26. Количественный этап аудита.
27. Типичные проблемы, выявленные в ходе аудита и способы их решения.
28. Результаты логистического аудита.
29. Ошибки и недостатки существующих цепей поставок.
30. Новая концепция совершенствования УЦП – цепи, ориентированные на спрос (DDSN). Отличия УЦП от DDSN.
31. Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. Ключевые элементы цепей, ориентированных на спрос.
32. Стратегическое и тактическое управление цепями, ориентированными на спрос.
33. Кайдзен как способ совершенствования управления цепями поставок, придуманный в Японии.
34. Сущность кайдзен, составляющие элементы кайдзен, колесо Деминга PDCA/SDCA, мышление, ориентированное на процесс, а потом уже на результат,
35. Метод 5W и 1 H в кайдзен,
36. 7 ненужностей в кайдзен,
37. Эффект 5 «S» в кайдзен, принцип 5 «R» в кайдзен.
38. Эффект от внедрения кайдзен.
39. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.
40. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.
41. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок.

42. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок.

43. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.

44. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок.

45. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы.

46. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок.

47. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний.

48. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в цепях поставок.

Краткие методические указания

Во время собеседования студенты активно отвечают на вопросы, предварительно подготовившись по каждой теме.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	выставляется студенту, если четко и правильно отвечал на все вопросы, давал развернутый и аргументированный ответ по каждому вопросу, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал нормативные и правовые документы
4	7	если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями нормативных и правовых документов
3	4	если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %), при ответах на некоторые использовал нормативные и правовые документы
2	0-2	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

5.2 Перечень тем рефератов

1. Российский рынок логистических провайдеров: проблемы и тенденции развития.
2. Значение и критерии логистического сервиса в цепях поставок.
3. Сущность и классификация рисков в логистике.
4. Модели управления логистическими рисками в цепях поставок.
5. Методы воздействия на риск. Основные модели диверсификации логистических рисков. Основные модели страхования рисков в логистике.
6. Проведение экспертизы логистики компании – внешний аудит. Типовые программы и методики проведения логистического аудита.
7. Сущность и мировой опыт применения концепции «быстрого реагирования» (quick response, QR).
8. Концепция эффективного реагирования (ECR)
9. Схожесть и различия концепций эффективного реагирования (ECR) и совместного планирования, прогнозирования и пополнения (CPFR).

10. Сущность и применение макрологистических систем TEDIM, UNCTAD, TACIS.

Краткие методические указания

Написание реферата является частью самостоятельной познавательной деятельности студента в процессе обучения и способствует формированию у него самостоятельности.

Для успешного выполнения задания следует ознакомиться с рекомендованной литературой по дисциплине и углубленно ее изучить.

Текст рефератов набирается на компьютере и оформляется на листах формата А4. Оформление реферата в соответствии с требованиями ВВГУ.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	30	выставляется студенту, если тема детально проработана; имеется развернутый план; выделены основные вопросы рассматриваемой проблемы и подробно раскрыты; имеется аргументированное заключение, список используемых информационных источников (литературы) (не менее 20)
хорошо	23	тема достаточно проработана; имеется подробный план; выделены основные вопросы рассматриваемой проблемы и достаточно полно раскрыты; имеется заключение и список используемых информационных источников (литературы) (не менее 15)
удовлетворительно	15	тема проработана недостаточно полно, имеется план, вопросы недостаточно полно раскрыты; имеется заключение и список используемых информационных источников (литературы) (не менее 10)
неудовлетворительно	0-8	реферат имеется в неполном объеме, тема не полностью проработана и раскрыта; имеется список литературы (не менее 7).

5.3 Пример индивидуального домашнего задания

1. Стратегическое и тактическое управление цепями, ориентированными на спрос.
2. Кайдзен как способ совершенствования управления цепями поставок, придуманный в Японии.
3. Сущность кайдзен, составляющие элементы кайдзен, колесо Деминга PDCA/SDCA, мышление, ориентированное на процесс, а потом уже на результат,
4. Метод 5W и 1 H в кайдзен,
5. 7 ненужностей в кайдзен,
6. Эффект 5 «S» в кайдзен, принцип 5 «R» в кайдзен.
7. Эффект от внедрения кайдзен.
8. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.
9. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.
10. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок.
11. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок.
12. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.
13. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок.
14. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы.
15. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок.
16. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний.
17. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в цепях поставок.

Краткие методические указания

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель

и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования. При оценке проекта учитывается степень самостоятельности бакалавра в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования.

Студентам предлагается самостоятельно выбрать одну из предложенных тем.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	выставляется студенту, если студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме, аргументировал его, точно определив ее содержание и составляющие. Приведены статистические сведения. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Меньший балл ставится при небрежном оформлении.
4	15	работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более 1-2 ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Меньший балл ставится при небрежном оформлении
3	5-9	если работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы, то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом плане. Меньший балл ставится при небрежном оформлении.
2	До 5	Цель задания не достигнута, используется полностью заимствованный материал.

5.4 Экзаменационные вопросы

Перечень вопросов для подготовки к ЭКЗАМЕНУ

1. Дайте определение логистической системе
1. Дайте определение УЦП (управление цепями поставок)
2. В чем заключается взаимосвязь логистики и управления цепями поставок
3. Дайте определение элементов логистической системы в УЦП: логистическое звено, логистическая цепь, логистический канал, логистическая сеть, логистическая функция, логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл.
4. Определите место логистики в бизнесе.
5. В чем заключается применение логистического подхода в УЦП
6. Сущность и значение управления цепями поставок.
7. Как давно существует управление цепями поставок.
8. Какую роль УЦП играет в бизнесе.
9. Какова эффективность управления цепями поставок.
10. Кто использует управление цепями поставок.
11. Каковы перспективы управления цепями поставок.
12. Структура и классификация цепей поставок (жесткие, виртуальные, адаптивные, гибкие).
13. Современные тенденции развития цепей поставок.
15. Определение интеграции.
16. Значение интеграции в управлении цепями поставок.
17. Виды интеграции: внешняя и внутренняя.
18. Выгоды внешней интеграции.
19. Проблемы внешней интеграции.
20. Типы сотрудничества в цепях поставок .
21. Виды интеграции: горизонтальная и вертикальная интеграция.
22. Типы вертикальной интеграции: интеграция «вперед» и «назад».
23. Определение логистической стратегии.

24. Типы стратегических решений.
 25. Основные типы логистических стратегий.
 26. Сравнительная характеристика тощей и динамической логистических стратегий.
 27. Области решений и подходы к разработке логистической стратегии в цепях поставок
 28. Способы реализации логистической стратегии в цепях поставок.
 29. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок.
 30. Управление изменениями в организации.
1. Задача контроллинга деятельности в цепи поставок.
 2. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок.
 3. Принцип функционирования KPI.
 4. Методы расчета основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок.
 5. Основные отчетные формы оценки результатов операций в цепях поставок.
 6. Преимущества применения сбалансированной системы показателей в управлении цепями поставок.
 7. Количественные и качественные показатели работы логистической цепи. Согласование (балансировка) показателей.
 8. Особенности учета издержек в логистике. Сравнение показателей логистической деятельности.
 9. Анализ экономической эффективности цепи поставок.
 10. Что такое логистический аудит. Цели и задачи логистического аудита.
 11. Кто проводит логистический аудит.
 12. Ключевой принцип логистического аудита.
 13. Ключевые показатели логистического аудита.
 14. Внешний и внутренний логистический аудит.
 15. Количественный этап аудита.
 16. Типичные проблемы, выявленные в ходе аудита и способы их решения.
 17. Результаты логистического аудита.
 18. Ошибки и недостатки существующих цепей поставок.
 19. Новая концепция совершенствования УЦП – цепи, ориентированные на спрос (DDSN). Отличия УЦП от DDSN.
 20. Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. Ключевые элементы цепей, ориентированных на спрос.

Краткие методические указания

Вопросы к экзамену позволяют студентам качественно к нему подготовиться и сдать.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	20	выставляется студенту, если четко и правильно отвечал на вопросы, давал развернутый и аргументированный ответ по каждому вопросу, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал нормативные, правовые документы, корректно использовал соответствующую терминологию
хорошо	18	если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями нормативных и правовых документов, корректно использовал соответствующую терминологию.
удовлетворительно	15	если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %) , при ответах на некоторые использовал нормативные и правовые документы. использовал терминологию
плохо	4	если отвечал на вопросы (менее 10 %)
неудовлетворительно	1-2	студент не отвечал на вопросы

5.5 Итоговый тест

1. Цель логистики можно выразить шестью правилами, которые формулируются так

Нужный товар (далее отметьте еще 5 правил),

- 1) нужного цвета
- 2) в нужном месте
- 3) правильным видом транспорта
- 4) в нужное время
- 5) в нужной упаковке
- 6) в необходимом количестве
- 7) нужного веса
- 8) необходимого качества
- 9) правильной комплектности
- 10) с минимальными затратами

1. Материальный поток — это

- 1) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
- 2) упорядоченная по времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте
- 3) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени
- 4) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

1. Логистическая операция — это

- 1) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
- 2) упорядоченная по времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте
- 3) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени
- 4) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

1. Главная полезность логистики наиболее точно отражается поговоркой

- 1) тише едешь — дальше будешь
- 2) запас карман не тянет
- 3) дорога ложка к обеду

наставление грузчику)

4) бери больше — носи дальше (шутливое)

1. К задачам логистики как науки относят

- 1) организацию складирования
- 2) разработку методов управления сквозным материальным потоком, проходящим через этапы планирования, снабжения, производства, складирования, сбыта и отгрузки готовой продукции
- 3) управление запасами
- 4) организацию транспортировки грузов

1. Логистическая концепции «точно в срок» - это...

- 1) современная концепция построения логистической системы, основанная на методе приспособления к изменениям в производственном процессе в результате сбоев на линии или изменения спроса на выпускаемую продукцию;
- 2) классическая концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, позволяющая иммобилизовать денежные средства фирм на создание страховых запасов;
- 3) современная концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов.

1. Развитие SCM связано с такими экономическими процессами, как

- 1) Интеграция
- 2) Глобализация
- 3) Диверсификация
- 4) Финансовый кризис

1. Единицей материального потока является

- 1) рубль
- 2) кубический метр
- 3) паскаль
- 4) тонна
- 5) штука
- 6) тонна в год
- 7) рубль за тонну

1. Доставку товаров повседневного спроса в отдаленную местность выполняет автоколонна из трех автомобилей. Грузовой автомобиль может двигаться с максимальной скоростью 70 км/ч, автолавка – со скоростью 60 км/ч и легковой автомобиль – 90 км/ч. Определите максимальную скорость автоколонны как системы.

- 1) 60 км/ч
- 2) 70 км/ч

3) 80 км/ч

4) 90 км/ч

1. Стремление выполнять каждую операцию, используя меньше каждого вида ресурсов: людей, пространства, запасов, оборудования, времени и т.д. относится к:

1) Тощей стратегии

2) Динамической стратегии

3) Финансовая стратегия

4) Корпоративная стратегия

1. Стремление обеспечить высокое качество обслуживания потребителей, оперативно реагируя на появление новых или изменение прежних условий.

1) Тощей стратегии

2) Динамической стратегии

3) Финансовая стратегия

4) Корпоративная стратегия

1. Заявление, в котором указываются общие цели организации в целом, называется

1) Бизнес-стратегия

2) Функциональная стратегия

3) Корпоративная стратегия

4) миссия

1. Стратегия, описывающая направленность каждого департамента (логистического, финансового, маркетингового и др.) в структуре организации.

1) Бизнес-стратегия

2) Функциональная стратегия

3) Корпоративная стратегия

4) миссия

1. Предприятия, сфокусированные на потребителях, обычно разрабатывают:

1) Динамичную стратегию

2) Тощую стратегию

1. Стремление предприятия к уникальности, например, в системе обслуживания потребителей, отражается в:

1) Стратегии дифференциации

2) Стратегии временных параметров

3) Стратегии фокусирования

4) Стратегии роста

1. Стремление предприятия сконцентрироваться на удовлетворении потребностей одного сегмента или конкретной группы покупателей, без стремления охватить весь рынок с целью - удовлетворять потребности потребителей выбранного целевого сегмента лучше, чем конкуренты.

- 1) Стратегии дифференциации
- 2) Стратегии временных параметров
- 3) Стратегии фокусирования
- 4) Стратегии роста

1. Передача части или всех логистических операций третьей стороне (специализированным логистическим компаниям), называется

- 1) Инсорсинг
- 2) Аутсорсинг
- 3) Е-сорсинг

1. Итоговая мощность всей цепи поставок равна:

- | | |
|----------|--|
| поставок | 1) Суммарной мощности всех звеньев цепи |
| поставок | 2) Мощности самого слабого звена в цепи |
| поставок | 3) Мощности самого сильного звена в цепи |

1. Развитие SCM связано с такими экономическими процессами, как

- 1) Интеграция
- 2) Глобализация
- 3) Диверсификация
- 4) Финансовый кризис

1. Неформальные соглашения предприятий о совместном совершении некоторых действий (например, совместные закупки для получения скидок за объем) являются одним из видов интеграции

- 1) Верно
- 2) Неверно

1. Захват или поглощение одной компанией нескольких этапов производства товаров или услуг (например, производство сырья, производство товара или услуги, перевозка к месту реализации, маркетинг и розничные продажи) относится к

- 1) Вертикальной интеграцией
- 2) Горизонтальной интеграцией
- 3) Прямой интеграцией
- 4) Косвенной интеграцией

1. Если компания стремится получить контроль над партнерами, которые производят товар или услуги, находящиеся ближе к конечной точке реализации продукта или услуги потребителю (или даже последующему сервису или ремонту), то такая интеграция называется:

- 1) Вертикальная интеграция назад (обратная)
- 2) Вертикальная интеграция вперед (прямая)
- 3) Горизонтальная интеграция

1. Основное правило SCM -предприятия, действующие в одной цепочке поставок должны:

- 1) Конкурировать друг с другом
- 2) Конкурировать с организациями,

действующими в других цепях поставок

1. Консолидация нескольких компаний, производящих одни и те же товары или услуги является

- 1) Вертикальной интеграцией
- 2) Горизонтальной интеграцией
- 3) Прямой интеграцией
- 4) Косвенной интеграцией

1. Если компания стремится получить контроль над партнерами, которые производят сырьё, необходимое при производстве товаров или услуг этой компании, то такая интеграция называется

- 1) Вертикальная интеграция назад (обратная)
- 2) Вертикальная интеграция вперед (прямая)
- 3) Горизонтальная интеграция

1. SCM предназначен для

- транснациональных компаний
- 1) Крупных промышленных
 - 2) Среднего бизнеса
 - 3) Малого бизнеса
 - 4) Частных предпринимателей

Краткие методические указания

1. Цель логистики можно выразить шестью правилами, которые формулируются так

Нужный товар (далее отметьте еще 5 правил),

- 1) нужного цвета
- 2) в нужном месте
- 3) правильным видом транспорта
- 4) в нужное время
- 5) в нужной упаковке
- 6) в необходимом количестве
- 7) нужного веса
- 8) необходимого качества
- 9) правильной комплектности
- 10) с минимальными затратами

1. Материальный поток — это

- 1) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства

2) упорядоченная по времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте

3) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени

4) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

1. Логистическая операция — это

1) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства

2) упорядоченная по времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте

3) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени

4) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

1. Главная полезность логистики наиболее точно отражается поговоркой

1) тише едешь — дальше будешь
2) запас карман не тянет
3) дорога ложка к обеду
4) бери больше — носи дальше (шутливое наставление грузчику)

1. К задачам логистики как науки относят

1) организацию складирования
2) разработку методов управления сквозным материальным потоком, проходящим через этапы планирования, снабжения, производства, складирования, сбыта и отгрузки готовой продукции

3) управление запасами

4) организацию транспортировки грузов

1. Логистическая концепции «точно в срок» - это...

1) современная концепция построения логистической системы, основанная на методе приспособления к изменениям в производственном процессе в результате сбоев на линии или изменения спроса на выпускаемую продукцию;

2) классическая концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибьюции, позволяющая иммобилизовать денежные средства фирм на создание страховых запасов;

3) современная концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов.

1. Развитие SCM связано с такими экономическими процессами, как

- 1) Интеграция
- 2) Глобализация
- 3) Диверсификация
- 4) Финансовый кризис

1. Единицей материального потока является

- 1) рубль
- 2) кубический метр
- 3) паскаль
- 4) тонна
- 5) штука
- 6) тонна в год
- 7) рубль за тонну

1. Доставку товаров повседневного спроса в отдаленную местность выполняет автоколонна из трех автомобилей. Грузовой автомобиль может двигаться с максимальной скоростью 70 км/ч, автолавка – со скоростью 60 км/ч и легковой автомобиль – 90 км/ч. Определите максимальную скорость автоколонны как системы.

- 1) 60 км/ч
- 2) 70 км/ч
- 3) 80 км/ч
- 4) 90 км/ч

1. Стремление выполнять каждую операцию, используя меньше каждого вида ресурсов: людей, пространства, запасов, оборудования, времени и т.д. относится к:

- 1) Тощей стратегии
- 2) Динамической стратегии
- 3) Финансовая стратегия
- 4) Корпоративная стратегия

1. Стремление обеспечить высокое качество обслуживания потребителей, оперативно реагируя на появление новых или изменение прежних условий.

- 1) Тощей стратегии
- 2) Динамической стратегии
- 3) Финансовая стратегия
- 4) Корпоративная стратегия

1. Заявление, в котором указываются общие цели организации в целом, называется

- 1) Бизнес-стратегия
- 2) Функциональная стратегия
- 3) Корпоративная стратегия
- 4) миссия

1. Стратегия, описывающая направленность каждого департамента (логистического, финансового, маркетингового и др.) в структуре организации.

- 1) Бизнес-стратегия
- 2) Функциональная стратегия
- 3) Корпоративная стратегия
- 4) миссия

1. Предприятия, сфокусированные на потребителях, обычно разрабатывают:

- 1) Динамичную стратегию
- 2) Тощую стратегию

1. Стремление предприятия к уникальности, например, в системе обслуживания потребителей, отражается в:

- 1) Стратегии дифференциации
- 2) Стратегии временных параметров
- 3) Стратегии фокусирования
- 4) Стратегии роста

1. Стремление предприятия сконцентрироваться на удовлетворении потребностей одного сегмента или конкретной группы покупателей, без стремления охватить весь рынок с целью - удовлетворять потребности потребителей выбранного целевого сегмента лучше, чем конкуренты.

- 1) Стратегии дифференциации
- 2) Стратегии временных параметров
- 3) Стратегии фокусирования
- 4) Стратегии роста

1. Передача части или всех логистических операций третьей стороне (специализированным логистическим компаниям), называется

- 1) Инсорсинг
- 2) Аутсорсинг
- 3) Е-сорсинг

1. Итоговая мощность всей цепи поставок равна:

- | | |
|----------|--|
| поставок | 1) Суммарной мощности всех звеньев цепи |
| поставок | 2) Мощности самого слабого звена в цепи |
| поставок | 3) Мощности самого сильного звена в цепи |

1. Развитие SCM связано с такими экономическими процессами, как

- 1) Интеграция
- 2) Глобализация
- 3) Диверсификация
- 4) Финансовый кризис

1. Неформальные соглашения предприятий о совместном совершении некоторых действий (например, совместные закупки для получения скидок за объем) являются одним из видов интеграции

- 1) Верно
- 2) Неверно

1. Захват или поглощение одной компанией нескольких этапов производства товаров или услуг (например, производство сырья, производство товара или услуги, перевозка к месту реализации, маркетинг и розничные продажи) относится к

- 1) Вертикальной интеграцией
- 2) Горизонтальной интеграцией
- 3) Прямой интеграцией
- 4) Косвенной интеграцией

1. Если компания стремится получить контроль над партнерами, которые производят товар или услуги, находящиеся ближе к конечной точке реализации продукта или услуги потребителю (или даже последующему сервису или ремонту), то такая интеграция называется:

- 1) Вертикальная интеграция назад (обратная)
- 2) Вертикальная интеграция вперед (прямая)
- 3) Горизонтальная интеграция

1. Основное правило SCM -предприятия, действующие в одной цепочке поставок должны:

- 1) Конкурировать друг с другом
- 2) Конкурировать с организациями,

действующими в других цепях поставок

1. Консолидация нескольких компаний, производящих одни и те же товары или услуги является

- 1) Вертикальной интеграцией
- 2) Горизонтальной интеграцией
- 3) Прямой интеграцией
- 4) Косвенной интеграцией

1. Если компания стремится получить контроль над партнерами, которые производят сырьё, необходимое при производстве товаров или услуг этой компании, то такая интеграция называется

- 1) Вертикальная интеграция назад (обратная)

- 2) Вертикальная интеграция вперед (прямая)
- 3) Горизонтальная интеграция

1. SCM предназначен для
транснациональных компаний

- 1) Крупных промышленных
- 2) Среднего бизнеса
- 3) Малого бизнеса
- 4) Частных предпринимателей

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
5	20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание о основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4	16	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой
3	13	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы
2	12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе