

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В ТОРГОВЛЕ

Направление и направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело. Логистика в торговой деятельности

Год набора на ОПОП
2017

Форма обучения
заочная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление цепями поставок в торговле» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1334) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Белозерцева Н.П., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Belozertseva.NP@vvsu.ru

10 Утверждена на заседании кафедры маркетинга и торговли от 20.05.2021 , протокол №

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	00000000005D9708
Владелец	Юрченко Н.А.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	00000000005D9718
Владелец	Юрченко Н.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Управление цепями поставок в торговле» является формирование у бакалавров компетенций в области планирования, организации и контроля деятельности цепей поставок в торговле

Задачи дисциплины заключаются:

- в выработке навыков построения и контроля цепей поставок;
- в формировании у магистрантов понимания сущности интеграции в цепях поставок;
- в ознакомлении обучающихся с подходами к формированию логистической стратегии, формами и средствами ее реализации в условиях глобализации экономических процессов;
- в овладении многообразными комбинациями методов и технологий, позволяющих значительно повысить эффективность бизнеса за счет снижения затрат в цепи поставок.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПК-15	Готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы	Знания:	основы планирования, организации и контроля деятельности интегрированных цепей поставок
			Умения:	осуществлять выбор логистической стратегии, определять виды интеграции, строить логистическую цепь поставок, рассчитывать её эффективность на основе KPI
			Навыки:	владения методами учета и сокращения совокупных затрат в цепях поставок, навыками обработки аналитической информации в программе Excel

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

В соответствии с утвержденным учебным планом дисциплина «Управление цепями поставок в торговле» входит в вариативную часть Блока 1 дисциплин ОПОП ВО.

Для успешного изучения дисциплины «Управление цепями поставок» у обучающихся должны быть сформированы следующие предварительные компетенции на предыдущем уровне образования:

- способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество

- способностью организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров
- готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
- способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Закупочная логистика», «Организация и технология торговли», «Основы логистики», «Складское хозяйство и грузопереработка», «Транспортировка в логистических системах». На данную дисциплину опираются «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты», «Информационные системы и технологии в логистике», «Логистика производства», «Производственная преддипломная практика», «Сбытовая логистика».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.06 Торговое дело	ЗФО	Бл1.В	4	3	13	2	10	0	1	0	95	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Тема 1. Понятие о логистической системе и управлении цепями поставок	1	2	0	20	Собеседование, тесты
2	Интеграция в управлении цепями поставок и логистические стратегии	0	2	0	20	Собеседование, тесты
3	Контроллинг ключевых процессов в цепях поставок	1	2	0	20	Собеседование, тесты
4	Логистический аудит цепей поставок и способы их совершенствования	0	2	0	20	Собеседование, тесты

5	Информационная интеграция процессов в управлении цепями поставок на основе инновационных технологий	0	2	0	15	Собеседование, тесты
Итого по таблице		2	10	0	95	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Тема 1. Понятие о логистической системе и управлении цепями поставок.

Содержание темы: Понятие логистической системы, субъекты и объекты логистической системы, взаимосвязи между субъектами и объектами, понятие цепочки поставок, логистическое звено, логистическая цепь, логистический канал, логистическая сеть, логистическая функция, логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл. Место логистики в бизнесе. Логистический подход в УЦП – управление сквозным материальным потоком. Сущность, значение и эффективность управления цепями поставок (УЦП). История развития УЦП, роль УЦП в экономике предприятия. Факторы, стимулирующие совершенствование управления цепями поставок. Цели и стратегические элементы УЦП. Структура и классификация цепей поставок (жесткие, виртуальные, адаптивные, гибкие). Современные тенденции развития цепей поставок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – в форме кейс-задач и подготовка презентации результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, эссе.

Тема 2 Интеграция в управлении цепями поставок и логистические стратегии.

Содержание темы: Интеграция в цепях поставок. Типы сотрудничества в цепях поставок. Неформальные соглашения предприятий. Стратегический союз или партнерство. Концепция УЦП -интегрированного управление функциональными областями логистики и координации логистического процесса фирмы. Виды интеграции, горизонтальная и вертикальная интеграция. Интеграция «вперед» и «назад». Определение и основные типы логистической стратегии. Области решений и подходы к разработке и реализации логистической стратегии. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок. Обратная логистическая функция. Управление изменениями в организации. Планирование деятельности цепи поставок. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – в форме кейс-задач и подготовка презентации результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, эссе.

Тема 3 Контролинг ключевых процессов в цепях поставок.

Содержание темы: Количественные и качественные показатели работы логистической цепи. Согласование показателей. Особенности учета издержек в логистике. Сравнение показателей логистической деятельности. Методология сбалансированной системы показателей. Задача контроллинга деятельности в цепи поставок. Общая схема процедуры контроллинга ключевых бизнес-процессов. SCOR модель, её метрики и показатели. Измерители и основные показатели (KPI) эффективности функционирования цепи поставок. Экономическая эффективность решений УЦП. Карта процесса и улучшение показателей логистической деятельности. Методы расчета основных KPI оценивающих эффективность цепи поставок. Установление стандартов KPI и проблема бенчмаркинга. Процедура бенчмаркинга в задачах планирования цепей поставок. Основные отчетные формы оцен-ки

результатов операций в цепях поставок. Анализ экономической эффективности цепи поставок.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – в форме кейс-задач и подготовка презентации результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, эссе.

Тема 4 Логистический аудит цепей поставок и способы их совершенствования.

Содержание темы: Что такое логистический аудит. Цели и задачи логистического аудита. Кто проводит логистический аудит. Ключевой принцип логистического аудита. Ключевые показатели логистического аудита. Внешний и внутренний логистический аудит. Количественный этап аудита. Типичные проблемы, выявленные в ходе аудита и способы их решения. Результаты логистического аудита. Ошибки и недостатки существующих цепей поставок, новая концепция совершенствования УЦП – цепи, ориентированные на спрос (DDSN). Отличия УЦП от DDSN. Показатели эффективности цепей, ориентированных на спрос. Ключевые элементы цепей, ориентированных на спрос. Стратегическое и тактическое управление цепями, ориентированными на спрос. Кайдзен как способ совершенствования управления цепями поставок, придуманный в Японии. Сущность кайдзен, составляющие элементы кайдзен, колесо Деминга PDCA/SDCA, мышление, ориентированное на процесс, а потом уже на результат, метод 5W и 1 H в кайдзен, 7 ненужностей в кайдзен, эффект 5 «S» в кайдзен, принцип 5 «R» в кайдзен. Эффект от внедрения кайдзен .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – в форме кейс-задач и подготовка презентации результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, эссе.

Тема 5 Информационная интеграция процессов в управлении цепями поставок на основе инновационных технологий.

Содержание темы: Цифровая трансформация логистических процессов на базе глобального тренда Индустрия 4.0. Использование технологий Блокчейн, Биг Дата, Интернет вещей, 3д печати, и др. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов в цепях поставок. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – в форме кейс-задач и подготовка презентации результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, эссе.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

С целью учебно-методического обеспечения самостоятельной работы по дисциплине в университете предусмотрено создание синхронного интерактивного курса по дисциплине с инструктированием в реальном времени через Интернет (Moodle), где размещены:

- презентации по лекционному материалу дисциплины,
- материалы для подготовки к практическим занятиям: ситуационные и расчетные задания, кейсы,
- темы рефератов и дискуссий, тесты для самоконтроля и т.п.;

Также предусмотрено обеспечение учебно-методической и научной литературой, базами данных различной информации и т.д.

Литературные источники, а также законодательные акты в рамках данной дисциплины являются дополнительным способом получения знаний по дисциплине. Главным их назначением является расширение информационного поля, по сравнению с тем объемом знаний, который включен в лекционный курс и раздаточные материалы, подготовленные ведущим преподавателем. Кроме того, обращение к литературным источникам позволяет получить представление об альтернативных взглядах на коммерческие процессы и явления.

В процессе подготовки к выполнению самостоятельной работы, а также к промежуточной аттестации при работе с литературой необходимо пользоваться следующими правилами.

Обращаться, прежде всего, к тем источникам информации, которые вынесены в основной список литературы. В книгах, отнесенных к основному списку литературы, в большей или меньшей степени, присутствует информация по всем основным темам дисциплины. Все они написаны в соответствии с требованиями высшей подготовки специалистов и соответствуют по уровню информации хорошему профессиональному знанию предмета дисциплины.

В список дополнительной литературы включены источники, тематика которых не полностью соответствует программе дисциплины, а также те книги и статьи, которые содержат подробную информацию по отдельным направлениям знаний данного курса. Обращаться к этим источникам следует в том случае, если материалы лекций и основной литературы являются недостаточными для полного раскрытия темы, либо в том случае, если студенту необходимо рассмотреть отдельные темы курса более фундаментально. Такая необходимость может возникнуть в связи с выполнением самостоятельной работы, подготовки к практическим занятиям или другими учебными целями.

Выбирать из предложенного списка необходимо только те литературные источники, которые рекомендованы по данной теме. Тематический список литературы представлен в конце презентации по каждой теме. В списке источников по темам следует выбирать те, которые предшествуют остальным, поскольку порядок литературных источников определяет их значимость для раскрытия темы.

Основное внимание при подготовке к выполнению самостоятельной работы и промежуточной аттестации следует уделять определениям тех понятий, которые характеризуют данную область знаний. Кроме рекомендуемой литературы можно самостоятельно подобрать дополнительные литературные источники (статьи и т.д.), раскрывающие вопросы по теме задания.

Для изучения дисциплины «Управление цепями поставок» в качестве базового учебника следует использовать учебник под редакцией Иванова Д.А. «Управление цепями поставок». В этом учебнике системно излагается материал, посвященный важнейшим направлениям и факторам развития логистики. На многочисленных конкретных примерах рассматриваются основные тенденции развития логистических технологий, способы и методы оптимизации логистических процессов.

В практикуме А.М.Гаджинского излагается методика решения типовых задач в сфере транспортировки, складирования, грузопереработки, управления запасами. Данные задачи

позволяют оценить результаты оптимизации на практических примерах.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Лукинский В. С., Лукинский В. В., Плетнева Н. Г. ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 359 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/logistika-i-upravlenie-seryami-postavok-450159>

2. Сергеев В. И. УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 480 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/upravlenie-seryami-postavok-450135>

3. Стерлигова А. Н. Управление запасами в цепях поставок : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 430 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=337980>

8.2 Дополнительная литература

1. Абрамова Е.Р. Логистическая координация: современные аспекты, виды и механизмы в управлении цепями поставок : Монография [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 106 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=340441>

2. Иванов Г.Г., Киреева Н.С. Складская логистика : Учебник [Электронный ресурс] : ФОРУМ , 2020 - 192 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=349587>

3. Левкин Г. Г. Управление цепями поставок [Электронный ресурс] , 2017 - 24 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/642832>

4. Под ред. Щербакова В.В. ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК. Учебник для СПО [Электронный ресурс] , 2019 - 582 - Режим доступа:

<https://urait.ru/book/logistika-i-upravlenie-цепями-postavok-445985>

5. Управление цепями поставок : методические указания [Электронный ресурс] , 2019 - 23 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/710058>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал "Гарант": <https://www.garant.ru>
2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – <http://www.consultant.ru/>
3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Ноутбук Acer AS4830T
- Экран настенный рулонный

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

10. Словарь основных терминов

3PL-провайдер (Third Party Logistics) - компания, оказывающая комплекс преимущественно операционных логистических услуг (транспортировка, складирование, грузопереработка, таможенное оформление, информационное обслуживание, страхование грузов и т.п.), использующая для этого собственные активы или привлекающая активы на условиях аренды, субконтрактинга.

4PL-провайдер (Forth Party Logistics) - системный логистический интегратор, предоставляющий услуги по проектированию, интегрированному планированию цепей поставок промышленной или торговой компании и управлению логистическими бизнес-процессами в них.

Администрирование логистической системы - комплекс управленческих функций и процедур, осуществляемых персоналом логистического менеджмента фирмы

(преимущественно с применением информационно-компьютерных технологий) для реализации стратегических, тактических и оперативных целей логистической системы.

Аудит логистики фирмы - всестороннее изучение организации логистического процесса, состояния и функционирования системы управления и затрат на выполнение логистической деятельности. выявление недостатков в организации, планировании, выполнении и контроле логистики, а также качества логистического сервиса и путей их ликвидации.

Бенчмаркинг в логистике - процедура стратегического позиционирования компании по логистическим параметрам по отношению к конкурентам, среднеотраслевому уровню или лидеру в отрасли. Используется чаще всего для установления стандартов ключевых показателей функционирования логистики компании - системы логистических KPI.

Бюджет логистики - комплексная система финансовых составляющих, разрабатываемая в рамках одного года, отражающая объемы и сроки обеспечения развития организации необходимыми материально-финансовыми ресурсами на всех участках цепи поставок.

Ведущий логистический оператор/провайдер (Lead Logistics Provider, LLP) - компания 3PL-уровня, имеющая, однако, дополнительные инструменты, обеспечивающие открытость их деятельности и доступ к оптимизационным решениям и моделированию (например, управлению запасами, интегрированному планированию, межорганизационной координации), позволяя оказывать поддержку принимаемым решениям в цепях поставок клиентов.

Грузовая единица - некоторое количество товаров, которые погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу. Своими параметрами она связывает технологические процессы на различных участках логистической цепи в единое целое.

Звено логистической системы - функционально (структурно) обособленное подразделение центральной компании или любого представителя ее «трех сторон» В логистике, реализующего одну или несколько логистических функций/операций и рассматриваемого как целое в рамках логистической иерархии: система - подсистема - сеть - канал - цепь.

Интермодальная перевозка - последовательная перевозка грузов двумя или более видами транспорта в одной и той же грузовой единице или транспортном средстве без перегрузки самого груза при смене вида транспорта.

Информационная интеграция - объединение информационных потоков и коммуникационное обеспечение цепей поставки товаров, осуществляемое объединением информационных ресурсов логистики компании на основе клиент-серверных, открытых технологий и технологий унифицированных сообщений и представления данных. Информационная интеграция необходима для построения единого информационного пространства цепи поставок, которое позволяет обеспечить необходимую в современных условиях скорость, полноту и точность получения сведений, нужных для оказания логистических услуг.

Информационная система и информационная технология в логистике - комплекс программно-технических средств и методов производства, передачи, обработки и потребления информации в логистической системе.

Информационный поток (ИП) - поток сообщений и данных в речевой, документарной (бумажной и электронной) и другой форме, сопутствующий материальному потоку и (или) процессу предоставления услуг в рассматриваемой ЛС (цепи поставок) и предназначенный для реализации управленческих функций.

Ключевые индикаторы логистической деятельности (Logistics key performance indicators, LKPI) - необходимый и достаточный ряд сравнительно легко применимых индикаторов результативности (производительности), позволяющих связать выполнение логистического плана с основными функциями и результатами управления товарным потоком (маркетингом/продажами, производством и логистикой) и таким образом определить потребность в осуществлении, если это необходимо, корректирующих действий.

Ключевые/комплексные показатели эффективности логистической системы - основные измерители эффективности использования ресурсов в компании для сформированной ЛС, в комплексе оценивающие результативность логистического менеджмента и являющиеся основой логистического планирования и контроллинга.

Логистика - наука об управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед нею целей с оптимальными затратами ресурсов.

Логистическая концепция (для организаций бизнеса) - основная точка зрения на логистику как на платформу поддержки бизнеса и инструментарий оптимизации ресурсов фирмы при управлении товарно-материальными потоками, связанной информацией и сервисом.

Логистическая операция - любое действие (или совокупность действий), связанное с возникновением или преобразованием основных (сопутствующих) потоков, не подлежащее дальнейшему делению (декомпозиции) в рамках задач управления и контроллинга существующей или проектируемой ЛС

Логистическая сеть - полное множество звеньев логистической системы, между которыми установлены взаимосвязи по основным или сопутствующим потокам в рамках контроллинга или проектирования ЛС/цепи поставок

Логистическая система - это сложная организационно завершенная (структурированная) микро-, мезо- или макроэкономическая система, состоящая из взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками звеньев, совокупность которых, границы и задачи функционирования объединены общими целями,

Логистическая стратегия - долгосрочное, качественно определенное направление развития логистики, касающееся форм и средств ее реализации в фирме, межфункциональной и межорганизационной координации и интеграции, сформулированное высшим менеджментом компании в соответствии с корпоративными целями,

Логистическая технология - стандартная (стандартизованная) последовательность (алгоритм) организации и выполнения отдельной логистической функции и (или) логистического процесса в функциональной области логистики и (или) в ЛС в целом, поддерживаемая соответствующей информационной системой и реализующая определенную логистическую концепцию,

Логистическая функция (на микроуровне, с позиций бизнеса) обособленная совокупность логистических операций, выделенная с целью повышения эффективности менеджмента при реализации логистической стратегии/тактики фирмы.

Логистическая цепь - множество звеньев логистической системы, упорядоченное по основному и (или) сопутствующему потоку в соответствии с параметрами заказа конечного потребителя в пределах отдельной функциональной области логистики или логистического канала.

Логистический бизнес-процесс - взаимосвязанная совокупность операций и функций, переводящих ресурсы компании (при управлении материальными и сопутствующими потоками) в результат, задаваемый логистической стратегией фирмы.

Логистический микс (правило «7R») - обеспечение наличия нужного продукта в требуемом количестве и заданного качества в нужном месте в установленное время для конкретного потребителя с наилучшими затратами.

Логистический процесс - определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических операций/функций, реализующая заданные на плановом периоде цели логистической системы или ее сетевых (функциональных) подразделений.

Логистический сервис - процесс предоставления логистических услуг (в результате выполнения соответствующих операций или функций) внутренним или внешним потребителям. Отражает эффективность в отношении полезности времени и места

нахождения каждого продукта.

Логистический центр - инфраструктурный комплекс на определенной территории, внутри которого осуществляются операции, связанные с транспортировкой, логистикой и распределением товаров как для национального, так и для международного транзита; подобные действия осуществляются несколькими операторами на коммерческой основе.

Материальный поток - находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство и готовая продукция, к которым применяются логистические операции и (или) функции, связанные с физическим перемещением в пространстве: погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, сортировка, консолидация, разукрупнение и т.п.

Межфункциональная логистическая координация - согласование деятельности подразделений фирмы по параметрам конфликтов, относящихся к логистике, или перекрестным функциям при выполнении логистического плана.

Мультимодальная перевозка - перевозка груза двумя или более видами транспорта.

Назначение логистического менеджмента - поддержка корпоративной стратегии фирмы с оптимальными затратами ресурсов, а также обеспечение системной устойчивости фирмы на рынке за счет сглаживания внутрифирменных противоречий между подразделениями закупок, производства, маркетинга, финансов и продаж и оптимизации межорганизационных взаимоотношений с поставщиками, потребителями и логистическими посредниками.

Общие логистические издержки - суммарные затраты, связанные с комплексом функционального логистического менеджмента и логистическим администрированием в логистической системе.

Подсистема логистической системы - выделенная в соответствии с организационной структурой совокупность элементов и звеньев логистической системы, реализующая задачи логистического администрирования системы в целом и (или) управления комплексом логистических функций в отдельной сфере бизнеса компании.

Полный Логистический цикл (цикл исполнения заказа) - интервал времени между подачей заказа и доставкой заказанного продукта или услуги конечному потребителю.

Региональная логистическая транспортно-распределительная система - совокупность функциональных и обеспечивающих подсистем региональной товаропроводящей сети, состоящая из многочисленных взаимосвязанных и взаимодействующих элементов и звеньев логистических каналов и цепей, интегрированных товароматериальными и сопутствующими им сервисными, информационными и финансовыми потоками и обеспечивающая получение максимального синергетического эффекта на основе установления партнерских взаимовыгодных отношений между участниками транспортно-логистического процесса.

Снабжение - обеспечение организации требуемыми продуктами или услугами, охватывающее все взаимосвязанные виды деятельности по управлению закупками и поставщиками, необходимые организации для выполнения корпоративной стратегии с оптимальными затратами ресурсов.

Сорсинг (sourcing) - процесс идентификации компании, которая поставяет требуемые товары или услуги.

Стратегический сорсинг - совокупность процессов, на основе которых принимаются решения о стратегических источниках поставок/закупок, в результате чего организация получает необходимые ей ценности.

«Точно в срок» (Just-in-time) - современная концепция/технология построения логистической системы в целом или организации логистического процесса в отдельной функциональной сфере бизнеса: в производстве, снабжении и дистрибуции, основанная на синхронизации процессов доставки продукции в необходимых количествах к тому времени, когда элементы/звенья ле в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с гарантийными запасами.

Транспортировка - ключевая логистическая функция, связанная с перемещением продукции определенным транспортным

средством".....
или средствами, по определенной технологии в цепи поставок и состоящая, в свою очередь, из логистических операций и функций, включая экспедирование, грузопереработку, упаковку, передачу прав собственности на груз, страхование рисков, таможенные процедуры и т.п.

Управления взаимоотношениями с поставщиками (Supplier Relationship Management, SRM) - скоординированная программа действий, разработанная совместно потребителем и поставщиком, чтобы улучшить общие показатели функционирования и снизить общие издержки цепи поставок.

Управление закупками - обеспечение организации продукцией заданного качества и количества из правильного источника, доставленной вовремя, в нужное место по правильной цене.

Управление запасами поставщиком у потребителя (Vendor Managed Inventory, VMI) - вертикальная кооперация с поставщиками в области управления запасами, концепция улучшения функционирования цепи поставок, когда поставщик имеет доступ к информации о состоянии запасов и потребностях (спросе) своего клиента.

Управлением поставщиками - аспект закупочной деятельности (или снабжения), относящийся к рационализации базы поставщиков, их отбору, координированию их работы, оцениванию показателей их функционирования и наращиванию потенциала их деятельности.

Управление цепями поставок (Supply Chain Management) - интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц.

Физическое распределение - сфера логистической деятельности, являющаяся составной частью процесса сбыта (распределения) и охватывающая все логистические операции и функции, связанные с физическим перемещением, хранением и управлением запасами ГП в товаропроводящих структурах производителей и (или) логистических посредников.

Финансовый поток - направленное движение финансовых ресурсов (денежных средств), связанных с материальными и (или) информационными потоками в рамках логистической системы компании или цепи поставок в целом.

Цепь поставок - 1) (объектный подход) связанная структура бизнес-единиц, объединенная отношением «поставщики - фокусная компания - потребители» в процессе создания и реализации товаров, имеющих ценность для конечного потребителя, в соответствии с требованиями рынка;

Цепь поставок - 2) (процессный подход) последовательность потоков и процессов, которые имеют место между различными контрагентами (звеньями) цепи и комбинируются для удовлетворения требований потребителей в товарах и услугах.

Электронный документооборот (EDI) - компьютерный информационный обмен между пользователями с применением стандартного формата данных, обслуживающий современные телекоммуникационные технологии.

Элемент логистической системы - неделимая в рамках поставленной задачи анализа или проектирования ЛС часть ЗЛС.