МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление и направленность (профиль)
38.04.02 Менеджмент. Стратегическое управление и риск-менеджмент

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Управление конкурентоспособностью организации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №952) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Нигай Е.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Evgeniya.Nigay@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 23.04.2026 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Ослопова М.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	M_1576159920
Номер транзакции	0000000000F68D0A
Владелец	Ослопова М.В.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью организации» является формирование у магистрантов соответствующих компетенций в сфере управления конкурентоспособностью организации.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретико-методологических основ конкуренции и управления конкурентоспособностью организации;
- приобретение теоретических знаний и практических навыков анализа конкурентной среды;
- формирование навыков оценки конкурентоспособности организации;
- освоение процедуры разработки конкурентной стратегии организации и обоснования ее выбора;
- изучение опыта принятия стратегических решений по управлению конкурентоспособностью на примере деятельности конкретных организаций;
- формирование навыков разработки, реализации и оценки конкурентной стратегии для конкретной организации;
- приобретение навыков и умений использования методов экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков, как на национальном рынке, так и в глобальной среде.

Изучение дисциплины способствует росту профессиональной подготовленности менеджеров, развитию у них навыков в принятии стратегических решений и их реализации.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.04.02 «Менеджмент» (М-МН)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта обеспечивающую ее устойчивое развитие	ПКВ-1.2к : Координирует стратегию конкурентного развития и минимизацию возможных потерь, вызванных ее реализацией	РД1	Знание	основ поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений
			РД2	Умение	прогнозировать поведение экономических агентов и применять полученные в ходе изучения дисциплины знания и методы при выявлении и анализе объективных тенденций рынка
			РД3	Навык	проведения количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Формирование чувства гордости за достижения России	Достоинство	Культурная идентичность
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Развитие культуры здорового образа жизни	Жизнь	Доброжелательность и открытость
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Взаимопомощь и взаимоуважение	Гибкость мышления
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Созидательный труд	Инициативность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

"Управление конкурентоспособностью организации" относится к дисциплинам по выбору в структуре учебного плана.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.04.02 Менеджмент	ОФО	М01.ДВ.Б	2	3	17	4	12	0	1	0	91	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Теоретические основы конкуренции и управления конкурентоспособностью организации	РД1	2	3	0	25	Разноуровневые задачи и задания, собеседование
2	Управление конкурентными преимуществами организации	РД2	2	3	0	25	Разноуровневые задачи и задания, собеседование, творческие задания
3	Оценка конкурентоспособности организации	РД3	0	3	0	25	Разноуровневые задачи и задания, собеседование
4	Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации	РД2	0	3	0	16	Разноуровневые задачи и задания, собеседование
Итого по таблице			**4**	**12**	**0**	**91**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Теоретические основы конкуренции и управления конкурентоспособностью организации.

Содержание темы: Понятие и сущность рыночной конкуренции. Функции конкуренции. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Методика количественного анализа конкуренции на основе модели М. Портера. Оценка интенсивности конкуренции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, информационная лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Разноуровневые задачи и задания по теме, подготовка к собеседованию, вопросы по теме.

Тема 2 Управление конкурентными преимуществами организации.

Содержание темы: Факторы конкурентоспособности организации: эндогенные и экзогенные. Понятие конкурентного преимущества. Признаки конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ. Процесс создания конкурентного преимущества. Анализ конкурентных преимуществ организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Разноуровневые задачи и задания по теме, подготовка к собеседованию, вопросы по теме.

Тема 3 Оценка конкурентоспособности организации.

Содержание темы: Методики оценки конкурентоспособности организации, основанные на матричных методах. Методики оценки конкурентоспособности организации на основе комплексного показателя. Графические методики оценки конкурентоспособности организации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Разноуровневые задачи и задания по теме, подготовка к собеседованию, вопросы по теме.

Тема 4 Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации.

Содержание темы: Виды конкурентных стратегий организаций. Выбор конкурентной стратегии. Направления обеспечения конкурентоспособности организации: организационно-управленческое, ресурсное, технико-технологическое, маркетинговое.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Обучение с помощью аудиовизуальных технических средств, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Разноуровневые задачи и задания по теме, подготовка к собеседованию, вопросы по теме.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. *Цель* СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе облучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: библиотеку диссертаций; научные публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикаций на электронных и бумажных носителях.

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещённый в системе электронного обучения Moodle.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Архипова, Л. С. Конкуренция как основа экономики: концептуальные подходы к исследованию роли конкуренции : монография / Л.С. Архипова, Г.Ю. Гагарина, А.М. Архипов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 104 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/6813. - ISBN 978-5-16-010478-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1898540 (дата обращения: 12.03.2026)
2. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562652 (дата обращения: 01.09.2025).
3. Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17128-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535750 (дата обращения: 12.04.2024).

7.2 Дополнительная литература

1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для вузов / Н. В. Еремеева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 242 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09362-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/538701 (дата обращения: 12.03.2025).
2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» – http://www.consultant.ru/
3. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19468-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/559557 (дата обращения: 01.09.2025).
4. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебное пособие для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15784-0. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/535384 (дата обращения: 12.03.2025).

5. Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/542968 (дата обращения: 12.03.2025).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Справочно-правовая система «Гарант» - Режим доступа: http://www.garant.ru/
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180*180,крепление потолочное
- П/К:С/бл IRU Corp, прцессор Intel Core, мат/пл intel Soc-GA1156, опер/память NCP DDR3, Видео intel HDA, Жесткий дискSeagate ST320DM000, Оптич. прив. Lite-On IHAS124, корпусIRU Corp ATX, блок.пит.LinkW

Программное обеспечение:

- Adobe Acrobat 7.0 Profesional Russian
- Microsoft Internet Information Server English
- Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление и направленность (профиль)
38.04.02 Менеджмент. Стратегическое управление и риск-менеджмент

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.04.02 «Менеджмент» (М-МН)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта обеспечивающую ее устойчивое развитие	ПКВ-1.2к : Координирует стратегию конкурентного развития и минимизацию возможных потерь, вызванных ее реализацией

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта обеспечивающую ее устойчивое развитие»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКВ-1.2к : Координирует стратегию конкурентного развития и минимизацию возможных потерь, вызванных ее реализацией	РД 1	Знание	основ поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений	полное освоение теоретического материала об основах поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений
	РД 2	Умение	прогнозировать поведение экономических агентов и применять полученные в ходе изучения дисциплины знания и методы при выявлении и анализе объективных тенденций рынка	умение прогнозировать поведение экономических агентов, умение применять полученные в ходе изучения дисциплины знания и методы при выявлении и анализе объективных тенденций рынка
	РД 3	Навык	проведения количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений	применение инструментов и методов количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : основ поведения экономических агентов на разных рынках и институциональных изменений	1.1. Теоретические основы конкуренции и управления конкурентоспособностью организации	Список вопросов	Тест
РД2	Умение : прогнозировать поведение экономических агентов и применять полученные в ходе изучения дисциплины знания и методы при выявлении и анализе объективных тенденций рынка	1.2. Управление конкурентными преимуществами организации	Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Список вопросов	Тест
		1.4. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности организации	Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Список вопросов	Тест
РД3	Навык : проведения количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений	1.3. Оценка конкурентоспособности организации	Разноуровневые задачи и задания	Тест

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство			
	Устный опрос	Тестовые задания	Разноуровневые задачи и задания по теме	Итого
Лекции	15			15
Практические занятия			30	30
ЭОС		25	30	55
Итого	15	25	60	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры тестовых заданий

Тестовые задания

1. Задание с выбором одного ответа.

Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Подход к определению конкуренции в рамках которого организация выявляет, формирует, управляет своими конкурентными преимуществами

1) функциональный
2) поведенческий
3) системный

2. Задание с выбором одного ответа.

Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Определите вид конкуренции в ситуации, когда человек хочет удовлетворить одновременно несколько потребностей (развлечение, путешествие, покупка авто, ремонт в квартире и т.п.)

1) товарно-родовая конкуренция
2) товарно-видовая конкуренция
3) конкуренция желаний
4) марочная конкуренция

3. Задание с открытым ответом.

Прочитайте текст и дополните фразу (впишите слово или словосочетание).

_____ подход к трактовке конкуренции основан на анализе структуры рынка, способа входа на рынок и выхода из него.

4. Задание с открытым ответом.

Прочитайте текст и дополните фразу (впишите слово или словосочетание).

Рост конкуренции обусловливает стремление производителей внедрять передовые технологии и инновационные бизнес-решения. В данном случае конкуренция выполняет функцию _____ .

5. Задание на установление соответствия

Установите соответствие между теоретическими подходами к трактовке конкуренции и их описанием.

Теоретические подходы к трактовке конкуренции	Описание
А) Поведенческий подход	1) Основан на анализе структуры рынка для определения степени свободы пр одавца и покупателя, способа входа на рынок и выхода из него
Б) Структурный подход	2) Рассматривает конкуренцию как борьбу за деньги покупателя путем удовл етворения его потребностей
В) Функциональный подход	3) Предполагает управление субъектом своими преимуществами в борьбе с к онкурентами
Г) Системный подход	4) Предполагает соперничество старого подхода с новым, когда на смену сущ ествующим организациям или товарам приходят другие, улучшенные

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

А	Б	В	Г

6. Задание на установление соответствия

Установите соответствие между свойствами конкурентоспособности организации и их описанием.

Свойства конкурентоспособности	Описание
А) Относительность	1) уровень конкурентоспособности является непостоянной, изменчивой величин ой
Б) Динамичность	2) множество влияющих факторов внешнего и внутреннего происхождения
В) Многофакторность	3) принадлежность к определенному объекту (конкурентоспособность продукта, организации, отрасли и др.)
Г) Объектность	4) сравнительный характер, необходимость обеспечения сопоставительной базы для оценки конкурентоспособности объектов

Запишите в ответ цифры, расположив их в порядке, соответствующем буквам.

А	Б	В	Г

7. Задание с выбором нескольких ответов.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Отметьте в представленном списке факторы позитивного влияния конкуренции на экономику

1) несимметричное распределение доходов
2) реагирование бизнеса на запросы клиентов
3) полное удовлетворение спроса и потребностей потребителей
4) перепроизводство товаров
5) развитие инноваций
6) нестабильность бизнеса

8. Задание с выбором нескольких ответов.

Прочитайте текст, выберите все правильные варианты ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа.

Назовите "лишние" силы, оцениваемые при анализе конкуренции в отрасли по модели 5 сил конкуренции М.Портера

1) факторы макросреды
2) динамика продаж товара в отрасли
3) потребители
4) товары – заменители
5) поставщики
6) поставки

9. Задание на установление последовательности.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите последовательность этапов идентификации (формирования) конкурентных преимуществ организации

1) Поиск абсолютных конкурентных преимуществ
2) Ранжирование выгод
3) Составление списка выгод предложения организации
4) Оценка выгод и сравнение с конкурентами
5) Определение позиции компании и построение карты восприятия
6) Поиск «ложных» конкурентных преимуществ
7) Составление плана развития и контроля

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

10. Задание на установление последовательности.

Прочитайте текст и установите последовательность.

Установите последовательность этапов жизненного цикла продукта

1) Рост
2) Зрелость
3) Спад
4) Внедрение

Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо:

Краткие методические указания

Для ответа на вопросы теста необходимо ознакомиться с презентациями к соответствующей теме, содержанием соответствующих разделов в основной и дополнительной литературе из перечня источников, приведенных в рабочей программе дисциплины, материалами, размещенными в ЭОС «MOODLE».

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	23–25	Студент демонстрирует полное и всестороннее знание основных терминов и теоретическ их основ соответствующих разделов дисциплины, способность дать им определение и ко рректно использовать их в контексте содержания дисциплины
4	19–22	Студент демонстрирует знание основных терминов и теоретических основ соответствую щих разделов дисциплины, способность дать им определение, допускает незначительные ошибки при их использовании их в контексте содержания дисциплины

3	15–18	Студент демонстрирует знание основных терминов и теоретических основ соответствующих разделов дисциплины, способность дать им определение, но испытывает затруднения при их использовании их в контексте содержания дисциплины
2	0–14	Студент демонстрирует отсутствие знания основных терминов и теоретических основ соответствующих разделов дисциплины, не способен дать им определение и корректно использовать их в контексте содержания дисциплины

5.2 Список вопросов к устному собеседованию

Примерные вопросы для устного опроса

1. Дайте определение конкуренции.
2. Дайте определение конкурентоспособности организации.
3. Дайте определение свойству относительности конкурентоспособности.
4. Дайте определение свойству многоуровневости конкурентоспособности.
5. Дайте определение факторов обеспечения конкурентоспособности организации.
6. Дайте определение внутренних факторов конкурентоспособности организации.
7. Дайте определение конкурентной стратегии организации.
8. Дайте определение структурного подхода к трактовке конкуренции.

Краткие методические указания

Для ответа на вопросы необходимо ознакомиться с презентациями к соответствующей теме, содержанием соответствующих разделов в основной и дополнительной литературе из перечня источников, приведенных в рабочей программе дисциплины, материалами, размещенными в ЭОС «MOODLE».

Шкала оценки

Оценка	Баллы*	Описание
5	14-15	Даны полные ответы на поставленные вопросы, высказано собственное мнение, при необходимости приведены примеры.
4	11–13	Дан неполный ответ, высказано собственное мнение, возникли некоторые трудности с приведением примера.
3	9-10	Ответ дан неполный, мнение высказано, примеры не приведены
2	0–8	Дан неполный ответ, мнение не высказано, примеры не приведены.

5.3 Пример разноуровневых задач и заданий

Практическое задание №1.

Прочитайте текст задания, решите задачу, выполнив необходимые расчёты. Запишите ответ в виде числа и решение.

На рынке присутствуют 7 организаций, 4 из которых являются лидерами. Доли лидирующих компаний 0,35 - 0,30 - 0,14 - 0,08. Определить индекс относительной концентрации.

Ответ:

Решение:

Практическое задание №2.

Прочитайте текст задания, решите задачу, выполнив необходимые расчёты. Запишите ответ в виде числа и решение.

На потребительском рынке города конкурируют пять молочных заводов. Рыночные доли данных производителей (в %) равны соответственно в: 34, 21, 18, 15, 12.

Определите состояние конкуренции с помощью индекса HHI.

Ответ:

Решение:

Краткие методические указания

Для выполнения заданий необходимо ознакомиться с презентациями к соответствующей теме, содержанием соответствующих разделов в основной и

дополнительной литературе из перечня источников, приведенных в рабочей программе дисциплины, материалами, размещенными в ЭОС «MOODLE».

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	55-60	Студент самостоятельно выбирает методы решения поставленных задач, корректно выполняет расчеты, интерпретирует полученные значения показателей и формулирует выводы
4	46-54	Студент испытывает затруднения при выборе методов решения поставленных задач, корректно выполняет расчеты, интерпретирует полученные значения показателей и формулирует выводы
3	37-45	Студент испытывает затруднения при выборе методов решения поставленных задач и формулировании выводов, корретно выполняет расчеты и интерпретирует полученные значения показателей
2	0-36	Студент испытывает затруднения при выборе методов решения поставленных задач и формулировании выводов, некорретно выполняет расчеты и интерпретирует полученные значения показателей