МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДУЛЬ 1

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Туристско-рекреационное проектирование модуль 1» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Каменная Е.О.

Щипачева А.П.

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 28.04.2026 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат	Galina__1575480626
Номер транзакции	0000000000F6B801
Владелец	Гомилевская Г.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и организационных основ туристско-рекреационного проектирования, умений и навыков проектирования качественного туристского продукта.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование знаний в области туристско-рекреационного проектирования;
- формирование умений использовать методы проектирования и современные технологии для разработки туристских продуктов;
- формирование навыков создания новых туристских продуктов, их продвижения и реализации.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ОПК-4 : Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1к : Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, проектирования и продвижения туристских услуг	РД1	Знание	Теоретических основ и основных принципов проектирования в туристской деятельности.
			РД2	Умение	Использовать методы проектирования в туризме.
			РД3	Навык	Навыками проектирования, продвижения и реализации проектов в туристской деятельности.

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Достоинство Права и свободы человека Взаимопомощь и взаимоуважение	Дисциплинированность Активная жизненная позиция Любовь к стране
Формирование духовно-нравственных ценностей		

Воспитание экологической культуры и ценностного отношения к окружающей среде	Историческая память и преемственность поколений Приоритет духовного над материальным Высокие нравственные идеалы	Гибкость мышления Доброжелательность и открытость Ответственное отношение к окружающей среде и обществу
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Формирование осознания ценности научного мировоззрения и критического мышления	Высокие нравственные идеалы Права и свободы человека Взаимопомощь и взаимоуважение	Дисциплинированность Мотивированность Гибкость мышления Коммуникабельность
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Справедливость Приоритет духовного над материальным Взаимопомощь и взаимоуважение	Креативное мышление Доброжелательность и открытость Активная жизненная позиция

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование модуль 1» относится к обязательной части учебного плана.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ЗФО	Б1.Б	3	4	13	4	8	0	1	0	131	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы		Кол-во часов, отведенное на	Форма

		Код результата обучения	Лек	Практ	Лаб	СРС	текущего контроля
1	Методы научных исследований и методы проектной деятельности в туризме	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6	1	1	0	20	обсуждение результатов, разбор практических заданий, подготовка рефератов.
2	Проектирование туристского маршрута	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6	1	1	0	20	обсуждение результатов, разбор практических заданий, подготовка рефератов.
3	Проектирование экологической тропы	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6	0	1	0	20	обсуждение результатов, разбор практических заданий, подготовка рефератов.
4	Проектирование событийного мероприятия	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6	1	1	0	20	обсуждение результатов, разбор практических заданий, подготовка рефератов.
5	Проектирование пляжной территории	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6	0	1	0	20	обсуждение результатов, разбор практических заданий, подготовка рефератов.
6	Проектирование туристско-рекреационных комплексов	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6	1	3	0	31	обсуждение результатов, разбор практических заданий, подготовка рефератов.
Итого по таблице			**4**	**8**	**0**	**131**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Методы научных исследований и методы проектной деятельности в туризме.

Содержание темы: Предмет и содержание туристско-рекреационного проектирования, социально-экономическая сущность туристско-рекреационного проекта. Основные принципы, функции, цели и задачи туристско-рекреационного проектирования. Общие требования, предъявляемые к туристско-рекреационного проектам. Подготовка к разработке и составлению туристско-рекреационного проекта. Основные разделы туристско-рекреационного проекта. Методы туристско-рекреационного проектирования.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: традиционная лекция с использованием презентации. Практическое занятие: собеседование, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическим занятиям, подготовка реферата.

Тема 2 Проектирование туристского маршрута.

Содержание темы: Сущность понятия. Классификация туристских маршрутов. Технология проектирования туристского маршрута.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: традиционная лекция с использованием презентации. Практическое занятие: собеседование, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическим занятиям, подготовка реферата.

Тема 3 Проектирование экологической тропы.

Содержание темы: Сущность понятия. Классификация экологических троп. Инфраструктура и информационное обеспечение экологической тропы. Технология проектирования экотроп.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие: собеседование, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическим занятиям, подготовка реферата.

Тема 4 Проектирование событийного мероприятия.

Содержание темы: Сущность понятия. Классификация событийных мероприятий. Технология проектирования событийного мероприятия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: традиционная лекция с использованием презентации. Практическое занятие: собеседование, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическим занятиям, подготовка реферата.

Тема 5 Проектирование пляжной территории.

Содержание темы: Сущность понятия. Классификация пляжных территорий. Технология проектирования пляжной территории.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие: собеседование, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическим занятиям, подготовка реферата.

Тема 6 Проектирование туристско-рекреационных комплексов.

Содержание темы: Туристско-рекреационный комплекс: понятие, сущность, структура. Классификация туристско-рекреационных комплексов. Технология проектирования туристско-рекреационных комплексов разных функциональных видов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: традиционная лекция с использованием презентации. Практическое занятие: собеседование, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к практическим занятиям, подготовка реферата.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы (лекции и практические занятия), выполнение практических заданий, представленных в ФОС, выполнение аттестационный мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, реферата.

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в настоящей РПД.

Практические занятия предполагают выполнение практических заданий в компьютерном классе.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Данная дисциплина предусматривает обязательное написание студентами всех форм обучения реферата. Студент выбирает тему реферата из списка, представленного в ФОС. Защита реферата проводится в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Вопросы для самоконтроля по дисциплине:

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.
2. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
3. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.
4. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
5. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
6. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
7. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
8. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
9. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
10. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
11. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
12. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
13. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
14. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.
15. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.
16. Классификация трасс маршрутов.
17. Технология разработки туристского маршрута.
18. Туристское снаряжение.
19. Питание и медицинское обеспечение на маршруте.
20. Картографирование туристского маршрута.
21. Типы экологических троп.
22. Требования к экологическим тропам.
23. Критерии выбора маршрута экотропы.
24. Инженерно-экологическая рекогносцировка экологической тропы.
25. Регулирование допустимой нагрузки на тропу.
26. Информационное содержание экологической тропы.
27. Технология обустройства троп.

28. Обустройство экотроп для людей с ограниченными физическими возможностями.

29. Специфика менеджмента событийного туризма.

30. Миссия события.

31. Этапы планирования событийного мероприятия.

32. Организация и координация событийных мероприятий.

33. Мотивация в организации событийных мероприятий.

34. Контроль в организации событийных мероприятий.

35. Правовые основы проведения событийных мероприятий в РФ.

36. Дополнительные возможности в организации событийного мероприятия.

37. Виды пляжей.

38. Общие требования к пляжам.

39. Требования к различным зонам территории пляжа.

40. Требования к услугам пляжей.

41. Требования к персоналу пляжей.

42. Требования безопасности к пляжным территориям.

43. Требования охраны окружающей среды.

44. Какие комплексы носят название рекреационных?

45. По каким признакам группируют социально-экономические факторы формирования рекреационных комплексов?

46. Как классифицируют рекреационные комплексы по функциональному профилю?

47. Какие основные нормативно-технические документы используются при проектировании и строительстве рекреационных учреждений?

48. Охарактеризуйте состав санаторного комплекса.

49. Какие группы помещений включают санаторные учреждения?

50. Назовите архитектурно-композиционные при?мы формирования санаторных комплексов.

51. Назовите типы учреждений санаторного комплекса.

52. Дайте определение туристского комплекса.

53. Назовите существующие типы туристских учреждений.

54. Определите планировочную организацию участка автотуристского учреждения.

55. Какой проект называют типовым?

56. Чем типовой проект отличается от индивидуального?

57. Что графически отображено на генеральном плане?

58. Перечислите состав помещений общественной части гостиничных комплексов различного назначения.

59. Назовите основные задачи правильной эксплуатации основных фондов туристских учреждений.

60. Перечислите виды планировочных решений жилого этажа.

61. Сформулируйте основной принцип компоновочного решения здания или сооружения.

62. Охарактеризуйте основные противопожарные требования к проектированию общественных зданий и сооружений.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566738 (дата обращения: 01.09.2025).

2. Колесова, Ю. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю.А. Колесова. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2024. — 352 с. - ISBN 978-5-906818-65-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2087267 (дата обращения: 31.05.2026)

3. Ушакова, Е. О. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск : НГТУ, 2023. — 79 с. — ISBN 978-5-7782-5011-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/404711 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.2 Дополнительная литература

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561822 (дата обращения: 01.09.2025).

2. Серова О. В. Туристско-рекреационное проектирование : Учебные пособия [Электронный ресурс] : Башкирский государственный педагогический университет им.М. Акмуллы , 2019 - 166 - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/148763

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. – Режим доступа: http://vsegost.com/Catalog
2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
5. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: https://e.lanbook.com/
6. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Монитор облачный 23" LG23CAV42K/мышь Genius Optical Wheel проводная/клавиатура Genius KB110 проводная
- Ноутбук SAMSUNG P29 15"

Программное обеспечение:

- Adobe Reader
- Microsoft Office Professional Plus 2016
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОДУЛЬ 1

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ОПК-4 : Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1к : Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, проектирования и продвижения туристских услуг

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ОПК-4 «Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ОПК-4.1к : Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, проектирования и продвижения туристских услуг	РД 1	Знание	Теоретических основ и основных принципов проектирования в туристской деятельности.	Студент демонстрирует знание теоретических основ и основных принципов проектирования в туристской деятельности.
	РД 2	Умение	Использовать методы проектирования в туризме.	Студент использует методы проектирования в туризме, применяемые для разработки и дальнейшего продвижения проектов.
	РД 3	Навык	Навыками проектирования, продвижения и реализации проектов в туристской деятельности.	Студент демонстрирует навыки проектирования, продвижения и реализации проектов.

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС

			Текущий контроль	Промежуточная ат тестация
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : Теоретических основ и основных принц ипов проектирования в т уристской деятельности.	1.1. Методы научных ис следований и методы пр оектной деятельности в туризме	Собеседование	Проект
			Тест	Проект
		1.2. Проектирование тур истского маршрута	Собеседование	Проект
			Тест	Проект
		1.3. Проектирование эко логической тропы	Собеседование	Проект
			Тест	Проект
		1.4. Проектирование соб ытийного мероприятия	Собеседование	Проект
			Тест	Проект
		1.5. Проектирование пля жной территории	Собеседование	Проект
			Тест	Проект
		1.6. Проектирование тур истско-рекреационных к омплексов	Собеседование	Проект
			Тест	Проект
РД2	Умение : Использовать методы проектирования в туризме.	1.1. Методы научных ис следований и методы пр оектной деятельности в туризме	Реферат	Проект
		1.2. Проектирование тур истского маршрута	Реферат	Проект
		1.3. Проектирование эко логической тропы	Реферат	Проект
		1.4. Проектирование соб ытийного мероприятия	Реферат	Проект
		1.5. Проектирование пля жной территории	Реферат	Проект
		1.6. Проектирование тур истско-рекреационных к омплексов	Реферат	Проект
РД3	Навык : Навыками прое ктирования, продвижен ия и реализации проекто в в туристской деятельн ости.	1.1. Методы научных ис следований и методы пр оектной деятельности в туризме	Разноуровневые за дачи и задания	Проект
		1.2. Проектирование тур истского маршрута	Разноуровневые за дачи и задания	Проект

		1.3. Проектирование экологической тропы	Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.4. Проектирование событийного мероприятия	Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.5. Проектирование пляжной территории	Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.6. Проектирование туристско-рекреационных комплексов	Разноуровневые задачи и задания	Проект
РД4	Знание : Теоретических основ проектирования и реализации туристских продуктов.	1.1. Методы научных исследований и методы проектной деятельности в туризме	Собеседование	Проект
			Тест	Проект
		1.2. Проектирование туристского маршрута	Собеседование	Проект
			Тест	Проект
		1.3. Проектирование экологической тропы	Собеседование	Проект
			Тест	Проект
		1.4. Проектирование событийного мероприятия	Собеседование	Проект
			Тест	Проект
		1.5. Проектирование пляжной территории	Собеседование	Проект
			Тест	Проект
		1.6. Проектирование туристско-рекреационных комплексов	Собеседование	Проект
			Тест	Проект
РД5	Умение : Использовать требования нормативно-технических документов к проектированию туристского продукта.	1.1. Методы научных исследований и методы проектной деятельности в туризме	Реферат	Проект
		1.2. Проектирование туристского маршрута	Реферат	Проект
		1.3. Проектирование экологической тропы	Реферат	Проект
		1.4. Проектирование событийного мероприятия	Реферат	Проект
		1.5. Проектирование пляжной территории	Реферат	Проект
		1.6. Проектирование туристско-рекреационных комплексов	Реферат	Проект
РД6		1.1. Методы научных исследований и методы пр	Разноуровневые задачи и задания	Проект

	Навык : Формирования и реализации туристского продукта.	оектной деятельности в туризме		
		1.2. Проектирование туристского маршрута	Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.3. Проектирование экологической тропы	Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.4. Проектирование событийного мероприятия	Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.5. Проектирование пляжной территории	Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.6. Проектирование туристско-рекреационных комплексов	Разноуровневые задачи и задания	Проект

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство					
	Собеседование	Реферат	Разноуровневые задачи и задания	Тесты	Проект	Итого
Лекции	10			25		35
Практические занятия			30			30
Самостоятельная работа		15				15
Промежуточная аттестация					20	20
Итого	10	15	30	25	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным к

		омпетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировани и знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примерный перечень вопросов по темам

1. Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.
2. Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.
3. Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.
4. Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.
5. Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.
6. Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.
7. Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.
8. Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.
9. Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Технологические документы.
10. Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.
11. Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.
12. Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.
13. Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.
14. Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.
15. Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.
16. Классификация трасс маршрутов.
17. Технология разработки туристского маршрута.
18. Туристское снаряжение.
19. Питание и медицинское обеспечение на маршруте.
20. Картографирование туристского маршрута.
21. Типы экологических троп.
22. Требования к экологическим тропам.
23. Критерии выбора маршрута экотропы.
24. Инженерно-экологическая рекогносцировка экологической тропы.
25. Регулирование допустимой нагрузки на тропу.
26. Информационное содержание экологической тропы.
27. Технология обустройства троп.

28. Обустройство экотроп для людей с ограниченными физическими возможностями.

29. Специфика менеджмента событийного туризма.

30. Миссия события.

31. Этапы планирования событийного мероприятия.

32. Организация и координация событийных мероприятий.

33. Мотивация в организации событийных мероприятий.

34. Контроль в организации событийных мероприятий.

35. Правовые основы проведения событийных мероприятий в РФ.

36. Дополнительные возможности в организации событийного мероприятия.

37. Виды пляжей.

38. Общие требования к пляжам.

39. Требования к различным зонам территории пляжа.

40. Требования к услугам пляжей.

41. Требования к персоналу пляжей.

42. Требования безопасности к пляжным территориям.

43. Требования охраны окружающей среды.

44. Какие комплексы носят название рекреационных?

45. По каким признакам группируют социально-экономические факторы формирования рекреационных комплексов?

46. Как классифицируют рекреационные комплексы по функциональному профилю?

47. Какие основные нормативно-технические документы используются при проектировании и строительстве рекреационных учреждений?

48. Охарактеризуйте состав санаторного комплекса.

49. Какие группы помещений включают санаторные учреждения?

50. Назовите архитектурно-композиционные при?мы формирования санаторных комплексов.

51. Назовите типы учреждений санаторного комплекса.

52. Дайте определение туристского комплекса.

53. Назовите существующие типы туристских учреждений.

54. Определите планировочную организацию участка автотуристского учреждения.

55. Какой проект называют типовым?

56. Чем типовой проект отличается от индивидуального?

57. Что графически отображено на генеральном плане?

58. Перечислите состав помещений общественной части гостиничных комплексов различного назначения.

59. Назовите основные задачи правильной эксплуатации основных фондов туристских учреждений.

60. Перечислите виды планировочных решений жилого этажа.

61. Сформулируйте основной принцип компоновочного решения здания или сооружения.

62. Охарактеризуйте основные противопожарные требования к проектированию общественных зданий и сооружений.

Краткие методические указания

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины). При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	9-10	ответ показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отл ичается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; у мение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, дав

		ать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
4	7-8	ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной обла сти, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппар атом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобще ния, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монолог ической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна - две не точности в ответе.
3	5-6	ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных в опросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостат очным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно св ободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
2	3-4	ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающий ся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированн ыми навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематик и изучаемой области.
1	0–2	отсутствие ответа

5.2 Примеры тестовых заданий

1. Проектирование – это построение … создаваемой системы.
1) вектора
2) аналога
3) образа
4) способа
5) цели
6) метода
2. Проект – это скорее …
1) план
2) направление
3) образ чего-то
4) набор мероприятий
5) способ достижения цели
6) нет правильного ответа
3. Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления, называется…
1) техническое проектирование
2) формирование концепции
3) формирование стратегии
4) гуманитарное проектирование
5) планирование
6) прогнозирование
4. Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам, называется…
1) прогнозирование
2) формирование концепции
3) формирование стратегии
4) гуманитарное проектирование
5) планирование
6) техническое проектирование
5. Определение проектной идеи – это…
1) заключительный этап процесса проектирования

2) начальный этап процесса проектирования
3) этап формирования стратегии
4) основа гуманитарного проектирования
5) цель планирования
6) цель турпроектирования

6. Обоснование проектной идеи необходимо для…
1) разработки проектного замысла
2) определения направлений развития
3) формирования стратегии
4) повышения конкурентоспособности объекта проектирования
5) планирования
6) среди ответов нет правильного

7. Объектами туристского проектирования не являются…
1) туристские продукты
2) туристские услуги
3) туристские предприятия
4) туристские комплексы
5) рекреационные учреждения
6) предприятия транспорта

8. При туристском проектировании… ориентироваться на целевую группу потребителей.
1) не обязательно
2) необходимо
3) желательно
4) не желательно
5) совершенно излишне
6) возможно

9. Путешествие с активным способом передвижения, осуществляемое с образовательными, оздоровительными, спортивными и исследовательскими целями, – это:
1) экспедиция
2) экскурсия
3) поход
4) прогулка

10. По характеру построения трассы маршруты классифицируются:
1) на линейные
2) кольцевые
3) линейно-радиальные
4) линейно-кольцевые
5) радиальные

11. Коэффициент энергетических затрат человека, занимающегося водным туризмом, равен:
1) 0,9
2) 1,0
3) 1,2
4) 1,3

12. К снаряжению, необходимому для туриста-водника, относится:
1) гидрокостюм
2) насос
3) болотные сапоги
4) компас
5) веревка
6) спасательный жилет

13. К групповому снаряжению относится:
1) палатка
2) веревка
3) коврик
4) ледоруб
5) пила
6) лопата
7) котлы
8) двухместный спальник
14. Экологически тропы по назначению подразделяются на:
1) познавательно-прогулочные
2) познавательно-туристские
3) познавательно-экскурсионные
4) учебные
5) специализированные
15. Экологически тропы по содержанию подразделяются на:
1) комплексные
2) тематические
3) познавательные
4) развлекательные
16. Экологически тропы по способу передвижения подразделяются на:
1) пешие
2) водные
3) воздушные
4) комбинированные
17. Экологически тропы по конфигурации подразделяются на:
1) кольцевые
2) радиальные
3) линейные
4) линейно-кольцевые
18. Привлекательность троп для посетителей складывается из трех компонентов:
1) красота природы
2) своеобразие природы
3) разнообразие природы
4) обустроенность
19. Ширина дорожного полотно экотропы для одного человека должна быть равна:
1) 0,30 м.
2) 0,60 м.
3) 0,75 м.
4) 1,50 м.
20. Уклоны более __% оборудуются лестницами с перилами:
1) 5%
2) 7%
3) 10%
4) 20%
21. Мосты более __ метров относятся к сложным инженерным сооружениям, требующим расчетов прочности и учета условий эксплуатации:
1) 5 м.
2) 15 м.
3) 25 м.
4) 50 м.
22. К малым архитектурным формам экологической тропы не относится:

1) информационный щит
2) видовая площадка
3) беседка
4) дорожное полотно

23. Рекомендуемый размер шрифта для информационного стенда при чтении с расстояния 10 метров составляет:
1) 1 см
2) 2 см
3) 7 см
4) 11 см

24. По близости расположения к средствам размещения туристов различают пляжи:
1) очень близко расположенные (от 50 до 100 м)
2) близко расположенные (от 100 до 500 м)
3) далеко расположенные (от 500 до1000 м)
4) очень далеко расположенные (более 1000 м)
5) слишком далеко (более 2000 м)

25. По вместимости различают пляжи:
6) малые - вместимостью до 200 человек
7) средние - вместимостью от 200 до 1000 человек
8) большие - вместимостью свыше 1000 человек
9) очень большие – вместимостью свыше 2000 человек

26. В местах, отведённых для купания, не должно быть течения, превышающего:
10) 0,5 м/с
11) 0,7 м/с
12) 0,9 м/с
13) 1,2 м/с

27. Уровень шума на пляжах в дневное время суток не должен превышать:
14) 45 дбА
15) 50 дбА
16) 60 дбА
17) 70 дбА

28. Зоны для купания детей и не умеющих плавать должны иметь глубину:
18) не более 0,5 м и обозначаться линией поплавков или иными безопасными ограждениями
19) не более 1 м и обозначаться линией поплавков или иными безопасными ограждениями
20) не более 1,2 м и обозначаться линией поплавков или иными безопасными ограждениями
21) не более 1,5 м и обозначаться линией поплавков или иными безопасными ограждениями

29. Входная зона должна располагаться на расстоянии:
22) не более 200 м от парковки
23) не более 500 м от парковки
24) не более 700 м от парковки
25) не более 1000 м от парковки

30. При устройстве детских пляжей необходимо исходить из минимальной площади береговой зоны на 1 человека/туриста:
26) не менее 2 $м^2$
27) не менее 4 м2
28) не менее 6 м2
29) не менее 8 м2

31. Урны для мусора должны располагаться на расстоянии:

1) 20 м друг от друга
2) 40 м друг от друга
3) 80 м друг от друга
4) 100 м друг от друга

32. Количество туалетов/биотуалеты, кабин для переодевания, душей на пляже должно быть установлено из расчета не менее 1 единицы:

1) на 25 человек
2) на 50 человек
3) на 75 человек
4) на 100 человек

33. Расстояние между бюветами или фонтанчиками с питьевой водой не должно превышать:

1) 50 м.
2) 100 м.
3) 150 м.
4) 200 м.

34. Принципы события делятся на две большие группы:

1) этические
2) практические
3) финансовые
4) этнические

35. К практическим принципам события не относится:

1) целостность
2) уникальность
3) зрелищность
4) аттрактивность

36. Виды контроля событийного мероприятия:

1) предварительный
2) текущий
3) тотальный
4) итоговый

37. К виду событийного туризма «международные технические салоны» не относится:

1) авиасалон в Ле Бурже (Франция)
2) авиакосмический салон в Жуковском (Россия)
3) авиасалон в Чжухае (КНР)
4) Парижский салон шоколада (Франция)

38. Первым этапом в планировании событийного мероприятия является:

1) выбор оптимальной формы события
2) выбор места проведения события
3) выбор времени и продолжительности события
4) определение целевой группы

39. Последним этапом в планировании событийного мероприятия является:

1) определение необходимых ресурсов и размера бюджета
2) определение концепции события
3) определение круга поставщиков, соорганизаторов и спонсоров события
4) обеспечение информационной поддержки

40. Бенефициаром мероприятия не являются:

1) поставщики
2) спонсоры
3) спонсоры
4) туристы

41. «Комплиментарное» событие – это
1) самодостаточное событие
2) элементов более широкого мероприятия
3) событие, проходящее единожды
4) событие, участниками которого могут быть только местные жители
42. Из перечисленных функциональных видов ТРК не существует:
1) спортивно-охотничий
2) санаторно-курортный
3) спортивно-познавательный
4) санаторно-оздоровительный
43. Какой архитектурно-планировочной композиции ТРК не существует:
1) централизованной
2) блочной
3) павильонной
4) дифференцированной
44. Рекреационные факторы оценивают по критериям:
1) функциональным
2) санитарно-гигиеническим
3) эстетическим
4) этическим
45. Функциональные критерии рекреационных факторов:
1) осуществление конкретного вида рекреационного занятия
2) отсутствие загрязнения, шумов, опасных насекомых и т.д.
3) художественная выразительность природных и антропогенных ландшафтов и их элементов
4) отсутствие этнических конфликтов
46. Структура лечебно-оздоровительных центров определяется функциональными лечебно-диагностическими блоками:
1) лечебный блок для санаториев всех профилей
2) лечебный блок для санаториев-профилакториев
3) диагностический блок для санаториев всех профилей
4) специализированный лечебно-диагностический блок для здравниц
47. Выбор планировочной схемы застройки зависит от показателей:
1) плотности рекреационной застройки
2) этажности
3) климата
4) транспортной доступности
48. Структура планировочной организации помещений общественного назначения включает:
1) основное пространство
2) вспомогательное пространство
3) дополнительное пространство
4) второстепенное пространство
49. Композиционно-планировочные схемы помещений питания:
1) центрическая
2) продольная
3) поперечная
4) полицентрическая
50. По профилактической направленности лечебного процесса различают следующие функциональные группы помещений:
1) приемно-консультативные
2) диагностические

3) физиотерапевтические

4) бассейн

Краткие методические указания

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения контрольных работ, для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины). При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	21-25	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 96-100% вопросов
4	16-20	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 75-95% правильных ответов
3	11-15	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 50-74% правильных ответов
2	6-10	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 50 % правильных ответов
1	0-5	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 20 % правильных ответов

5.3 Пример разноуровневых задач и заданий

Задание 1. Методы научных исследований и методы проектной деятельности в туризме

Используя материалы лекции, основную и дополнительную литературу заполните таблицу 1. Сделайте выводы.

Таблица 1 – Методы научных исследований и методы проектной деятельности в туризме

Название метода	Сущность метода	Пример использования в туризме
Анализ	Это расчленение, разложение объекта исследования на части с целью их самостоятельного изучения. Данный метод позволяет исследовать явление путем рассмотрения его отдельных сторон, свойств, составных частей.	Для изучения конкурентоспособности туристской фирмы необходимо проанализировать состояние внутренней и внешней среды или стратегии и потенциал предприятия.

Задание 2. Проектирование туристского маршрута

Выберите вид туризма и согласуйте свой выбор с преподавателем. Выполните проектирование маршрута, используя ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг:

Исследование туристских ресурсов по предполагаемой трассе;

Маркетинг рынка на туристские услуги по данной трассе;

Определение типа маршрута;

Построение эскизной модели;

Привязка маршрута к пунктам жизнеобеспечения;

Разработка схемы безопасности;

Разработка технологической карты;

Согласование технологической карты с соответствующими службами;

Пробная обкатка и внесение необходимых изменений.

Результатом проектирования являются следующие документы:

Карта (схема) туристского маршрута с указанием пунктов остановок, ночевок, средств размещения, предприятий питания;

Перечень экскурсий, продолжительности путешествия и др.;

Технологическая карта;

Информационный листок;

Листок с дополнительной информацией;

Перечень основных работников (количественный состав на каждом этапе), обеспечивающих оказание туристских услуг на маршруте, включая требования к образованию, квалификации и профессиональной подготовке;

Стандарты работы персонала.

Задание 3. Разработка концепции экологической тропы

Цель работы: Разработка концепции экологической тропы, ориентированной на конкретную целевую группу.

Целевые группы: 1) дети дошкольного возраста, 2) дети младшего школьного возраста, 3) дети старшего школьного возраста, 4) студенты, 4) взрослое население.

Порядок выполнения работы.

Часть 1.

1. Оценить информационные, познавательные и рекреационные потребности предложенных целевых групп.

2. Выбрать целевую группу и определить основные требования к маршруту.

3. Выбрать территорию для проектирования маршрута тропы (например, Покровский парк, парк Минного городка, Ботанический сад ДВО РАН).

4. Провести обследование территории и составить перечень природных и исторических достопримечательностей, отметить их на плане, наметить соединяющий их маршрут (Прокладывать тропу следует с изгибами – по петляющей тропе идти интереснее и в то же время тропа не должна иметь траекторию, позволяющую туристу срезать путь по необорудованной территории). Определить количество и темы информационных стоянок.

Часть 2.

5. Определить перечень элементов инфраструктурного обустройства тропы (дорожное полотно, информационные указатели / стенды, малые архитектурные формы и т.д.)

6. Исходя из особенностей выбранного маршрута дать название тропе.

7. Разработать путеводитель по экологической тропе. Информация должна быть точной, интересной, краткой и доступной для выбранной целевой группы.

8. Наметить способы продвижения разработанной тропы как туристского продукта на рынок.

Задание 4. Проектирование событийного мероприятия

Разработать проект организации событийного мероприятия туристической направленности по предложенному плану. Тематику событийного мероприятия и его место проведения согласовать с преподавателем. Основные результаты проекта собственного событийного мероприятия туристской направленности по каждому пункту представить в форме презентации.

План разработки событийного мероприятия

1. Идея (концепция) события (описание сути, причины, изюминки, действия).

2. Цель (что благодаря проведению события произойдет*:* известность, доход, повышение самооценки жителей, другое*).*

3. Задачи (благодаря чему реализуется цель).

4. Место проведения события.

5. Дата проведения (дата должна стать постоянной и учитывать сезон).

6. Время проведения (с.. по..).

7. Какая погода обычно в эти дни, какова вероятность негативных погодных условий.

8. Название события и формат события (музыкальный, игровой, конкурсный и т.д.).

9. Кто основная целевая аудитория события.

10. Какие целевые аудитории будут удовлетворены и чем (как).

11. Какое количество участников вы готовы привлечь?

12. Каким видом транспорта участники будут добираться до места проведения.

13. Будет ли обеспечена стоянка для автомобилей, автобусов (на сколько единиц).

14. Какие события проводятся в этот же период, могут ли они повлиять на посещение вашего события.

15. Кто вероятные организационные партнеры события, и по каким вопросам.

16. Кто вероятные финансовые партнеры (участники) события:

В каких отраслях _____

Размер финансового участия _____

Сколько их планируется охватить __, и получить к участию ___

В какие сроки планируется осуществить переговоры _____

Кто наиболее вероятный партнер:

1. _____

2. _____

3. _____

17. Каких и сколько информационных партнеров вы планируете привлечь.

18. Программа и сценарий мероприятия. Какие основные участки (элементы) вы планируете организовать в сценарии мероприятия (программа мероприятия оформляется в форме таблицы).

19. Каков планируемый бюджет мероприятия:

– Административные расходы (зарплата, аренда, транспорт, телефон, и т.д.).

– Рекламные расходы (полиграфия, другое).

– Творческие коллективы, организационные вопросы.

20. Каково количество сотрудников необходимого для организации мероприятия и кто это.

21. Каково необходимое количество волонтеров и их основные функции.

22. Какое необходимо оборудование для проведения мероприятия (сцена, звук, генератор, туалеты, и т.д.) и в каком количестве.

23. Как будет организовано общественное питание и торговля сувенирами.

24. Кого из значимых персон необходимо пригласить на событие, когда и как это сделать.

25. Как будет организована реализация билетов, благотворительных взносов.

26. Кто и в какие сроки будет подавать заявку на организацию события в исполком, организовывать присутствие скорой помощи, МЧС, полиции.

27. Какие риски могут ожидать при проведении мероприятия, как из них выходить (погодные, финансовые, рекламные и др.).

28. Что необходимо запланировать после завершения мероприятия (благодарственные письма, оплата договоров, уборка территории, др.).

Задание 5. Проектирование пляжной территории

Используя материалы лекций и ГОСТ Р 55698-2013 Туристские услуги. Услуги пляжей. Общие требования, выполнить проектирование пляжной территории:

1. Выбрать участок для организации пляжа.

2. Провести оценку климатических, ландшафтных и санитарно-гигиенических условий.

3. Провести функциональное зонирование береговой зоны и акватории. Рекомендуется выделять на береговой зоне следующие зоны: входную, зону озеленения, зону отдыха, зону обслуживания, спортивную зону, детский сектор и др.).

4. Провести обустройство каждой функциональной зоны.

5. Организовать оказание дополнительных услуг, связанных с созданием удобств посетителям пляжей, в том числе:

- мест (зон) массового и индивидуального отдыха потребителей (туристов), в том числе оказание физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг и др.;

- услуги развлечений;

- услуги по обучению плаванию, дайвингу, серфингу и т.п.;

- услуги проката пляжных зонтов, шезлонгов, лежаков, матрацев и полотенец;

- услуги проката туристского инвентаря и снаряжения для плавания и ныряния;

- организация досуга детей, в том числе анимационные услуги для детей, детские игровые комнаты;

- бассейн;

- оказание фото- и видеоуслуг;

- услуги по организации питания потребителей (туристов) в сезонных предприятиях питания различных типов и форматов;

- услуги мелкорозничной торговли продуктами питания с организацией потребления на месте;

- услуги разносной (передвижной) торговли;

- услуги по реализации сопутствующих товаров, в том числе сувенирной продукции, средств гигиены, парфюмерно-косметических и других товаров;

- предоставление организованной стоянки (парковки) для автомобилей туристов;

- оказание услуг связи;

- организация оказания бытовых услуг и др.

6. Определить кадровый состав в соответствии с требованиями к персоналу.

Краткие методические указания

Разноуровневые задания позволяет проверить умения и владения студента по дисциплине. При выполнении заданий рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	25-30	Ответ показывает прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, о тличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, дав ать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической р ечью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных пр облем изучаемой области.
4	19-24	Ответ, обнаруживающий прочные знания основного содержания изучаемой предметной обл асти, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппар атом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщен ия, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологич еской речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна–две неточ ности в ответе.
3	13-18	Ответ, свидетельствующий в основном о знании содержания изучаемой предметной област и, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостат очным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно сво бодным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. До пускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития сит уации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
2	7-12	Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийс я неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированным и навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, сла бым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Доп ускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изу чаемой области.
1	0-6	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст бе з каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.4 Перечень тем рефератов

1. Туристское снаряжение.
2. Питание и медицинское обеспечение на маршруте.
3. Технология проектирование туристских маршрутов.
4. Классификация и назначение экологических троп.
5. Инфраструктура экологической тропы.
6. Информационное обеспечение экотропы.
7. Технология проектирование экологических троп.

8. Понятие и особенности событийного туризма.

9. Становление и развитие событийного туризма.

10. Виды и направления событийного туризма.

11. Менеджмент событийного туризма.

12. Маркетинг событийного туризма.

13. Технология проектирование событийных мероприятий.

14. Классификация пляжных территорий.

15. Оценка климатических, ландшафтных и санитарно-гигиенических условий пляжа.

16. Технология проектирование пляжных территорий.

17. Виды и классификация туристско-рекреационных комплексов.

18. Условия формирования туристско-рекреационных комплексов.

19. Нормативно-техническая документация проектирования и строительства туристско-рекреационных комплексов.

20. Зарубежный опыт организации туристско-рекреационных комплексов.

21. Технология проектирование туристско-рекреационных комплексов.

Краткие методические указания

Студент выбирает тему реферата согласно данным таблицы

Вариант	Первая буква фамилии	Вариант	Первая буква фам илии	Вариант	Первая буква фам илии
1	А, Х	8	Ж, Я	15	О
2	Б, Ц	9	З	16	П
3	В, Ч	10	И	17	Р
4	Г, Ш	11	К	18	С
5	Д, Щ	12	Л	19	Т
6	Е, Э	13	М	20	У
7	Ё, Ю	14	Н	21	Ф

После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется. Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	13-15	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнитель ной литературы. Выводы обоснованы.
4	10-12	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литера туры. Не все выводы сделаны и/или обоснованы
3	7-9	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.
2	4-6	Работа представляет полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было к омментариев. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.
1	0-3	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.

5.5 Проект

Проектирование туристско-рекреационных комплексов

Провести выбор лечебной местности, предпроектные исследования и проектирование курорта:

1. Предпроектные исследования при выборе лечебной местности;

2. Природные лечебные ресурсы курорта;

3. Месторасположение курорта и его транспортная доступность;

4. Определение адаптационного радиуса курорта;

5. Медицинский профиль курорта и условия обеспечения медицинских услуг;

6. Функциональное зонирование курорта;

7. Оценка материально-технической базы курорта;

8. Определение кадрового состава курорта.

9. Установление планировочной структуры и дизайна архитектурного ансамбля.

10. Оценка архитектурно-планировочной структуры и дизайна санаторного парка.

Краткие методические указания

Проект позволяет проверить умения и владения студента по дисциплине. Перед началом работы студент согласовывает функциональный профиль туристско-рекреационного комплекса с преподавателем. При выполнении проекта рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	17-20	Проект выполнен в полном объеме без ошибок с соблюдением необходимой последовательности действий
4	13-16	Проект выполнен в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий, но допущена одна ошибка или не более двух недочетов и обучающийся может их исправить самостоятельно или с небольшой помощью преподавателя
3	9-12	Проект выполнен не полностью, но не менее 50% объема, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки
2	5-8	Проект выполнен не полностью и объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов
1	0–4	Проект не выполнен