

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ТЕХНОЛОГИЯ ОТКРЫТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Управление ресторанным и гостиничным бизнесом

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технология открытия предприятия в сфере гостеприимства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №970) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Гомилевская Г.А., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Galina.Gomilevskaya1@vvsu.ru

Столярова В.К., ассистент, Кафедра туризма и гостинично-ресторанного бизнеса, Veronika.Shevchenko@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 29.04.2025 , протокол № 10

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат	Galina__1575480626
Номер транзакции	0000000000E4B6C9
Владелец	Гомилевская Г.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями освоения учебной дисциплины являются формирование у студентов компетенций в сфере организации бизнес-процессов предприятий размещения.

Задачами курса являются:

- получение знаний об основных процессах бизнес-планирования;
- овладение навыками анализа рынка сферы гостиничных услуг;
- овладение навыками разработки бизнес-план;
- овладение способностями к оценке рисков и расчету экономического эффекта предприятия гостеприимства.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)				

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Формирование чувства гордости за достижения России	Созидательный труд	Способность находить, анализировать и структурировать информацию Самообразование
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание нравственности, милосердия и сострадания	Милосердие Взаимопомощь и взаимоуважение	Соблюдение моральных принципов
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Достоинство	Системное мышление
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		

Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Коллективизм	Чувство коллективизма
--	--------------	-----------------------

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Технология открытия предприятия в сфере гостеприимства" относится к части дисциплин формируемой участниками образовательных отношений 43.03.02. Туризм. Структура курса дает возможность создать представление о бизнес-процессах в структуре открытия гостиничного предприятия.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	7	3	61	20	40	0	1	0	47	3

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Условия для развития предпринимательской деятельности в гостиничной индустрии: экономические, социальные и правовые.	РД1, РД2	5	10	0	11	Дискуссия, тест, реферат
2	Анализ рынка внешнего окружения предприятия	РД2	5	10	0	12	Дискуссия, тест
3	Построение бизнес-моделей	РД2, РД3	5	10	0	12	Дискуссия, тест, реферат
4	Организация и регистрации нового предприятия	РД2, РД3	5	10	0	12	Дискуссия, тест, реферат.
Итого по таблице			20	40	0	47	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Условия для развития предпринимательской деятельности в гостиничной индустрии: экономические, социальные и правовые.

Содержание темы: Цели и задачи предпринимательства. Предпринимательская деятельность и предпринимательские отношения в гостиничной индустрии. Типы и виды предпринимательства. Производственное, коммерческое предпринимательство. Финансовое предпринимательство. Консультационное предпринимательство. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционные занятия с сопровождением презентационного материала, практические занятия: групповая работа, кейс-задания.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, задания и вопросы для самоконтроля, поиск информации в открытых источниках сети Интернет.

Тема 2 Анализ рынка внешнего окружения предприятия.

Содержание темы: Customer Development. Оценка и сегментация рынка. Анализ рынка и внешнего окружения. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционные занятия с использованием презентационного материала, практические занятия: решение ситуационных задач, дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, задания и вопросы для самоконтроля, поиск информации в открытых источниках сети Интернет.

Тема 3 Построение бизнес-моделей.

Содержание темы: Сегменты потребителей. Предложение (продукт или услуга). Каналы распространения. Отношения с клиентами. Потоки доходов. Основные ресурсы. Структура расходов. Ключевые партнеры. Поиск партнера в стартап-проект. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционные занятия с сопровождением презентационного материала, практические занятия: групповая работа, кейс-задания, дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, задания и вопросы для самоконтроля, поиск информации в открытых источниках сети Интернет.

Тема 4 Организация и регистрации нового предприятия.

Содержание темы: Технология открытия бизнеса в сфере технологического предпринимательства. Защита интеллектуальной собственности. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционные занятия с сопровождением презентационного материала, практические занятия: групповая работа, кейс-задания.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, задания и вопросы для самоконтроля, поиск информации в открытых источниках сети Интернет.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы (лекции и практические занятия), выполнение кейс-заданий, представленных в ФОС, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, дискуссии и подготовке реферата. Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в настоящей РПД.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Анисимов, А. Ю., Бизнес-планирование : учебник / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева. — Москва : КноРус, 2024. — 167 с. — ISBN 978-5-406-12537-3. — URL: <https://book.ru/book/951736> (дата обращения: 18.06.2025). — Текст : электронный.
2. Быстров, С. А. Организация гостиничного дела : учебное пособие / С.А. Быстров. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. — 432 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-

00091-514-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186892> (Дата обращения -18.06.2025)

3. Лукаш, Ю. А. Бизнес-разведка как составляющая обеспечения безопасности и развития бизнеса : учебное пособие : [16+] / Ю. А. Лукаш. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2024. — 37 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114954> (дата обращения: 20.06.2025). — ISBN 978-5-9765-1378-5. — Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Бариленко, В. И., Бизнес-анализ : учебник / В. И. Бариленко. — Москва : КноРус, 2025. — 339 с. — ISBN 978-5-406-14663-7. — URL: <https://book.ru/book/957689> (дата обращения: 18.06.2025). — Текст : электронный.

2. Малюк, В. И. Современные проблемы менеджмента : учебник для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08338-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562889> (дата обращения: 18.06.2025).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Система бизнес-моделирования Business Studio — описание, моделирование, оптимизация бизнес-процессов. Режим доступа: <https://www.businessstudio.ru/wiki/docs/current/doku.php/ru/bsc/bsc>
3. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
5. Электронно-библиотечная система "УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН"
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2003 Russian
- PDF Converter
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ТЕХНОЛОГИЯ ОТКРЫТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Управление ресторанным и гостиничным бизнесом

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции и	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : потребностей службы приема и размещения в материальных ресурсах и персонале	1.1. Условия для развития предпринимательской деятельности в гостиничной индустрии: экономические, социальные и правовые.	Дискуссия	Кейс-задача
			Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Реферат	Кейс-задача
			Реферат	Экзамен в устной форме
			Тест	Кейс-задача
			Тест	Экзамен в устной форме
РД2	Умение : определять численность и функциональные обязанности персонала.	1.1. Условия для развития предпринимательской деятельности в гостиничной индустрии: экономические, социальные и правовые.	Дискуссия	Кейс-задача
			Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Реферат	Кейс-задача

			Реферат	Экзамен в устной форме
			Тест	Кейс-задача
			Тест	Экзамен в устной форме
		1.2. Анализ рынка внешнего окружения предприятия	Дискуссия	Кейс-задача
			Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Реферат	Кейс-задача
			Реферат	Экзамен в устной форме
			Тест	Кейс-задача
			Тест	Экзамен в устной форме
		1.3. Построение бизнес-моделей	Дискуссия	Кейс-задача
			Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Реферат	Кейс-задача
			Реферат	Экзамен в устной форме
			Тест	Кейс-задача
			Тест	Экзамен в устной форме
		1.4. Организация и регистрация нового предприятия	Дискуссия	Кейс-задача
			Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Реферат	Кейс-задача
			Реферат	Экзамен в устной форме
			Тест	Кейс-задача
			Тест	Экзамен в устной форме
РДЗ	Навык : организовывать работу сотрудников в соответствии с особенностями сегментации гостей и установленными нормативами.	1.3. Построение бизнес-моделей	Дискуссия	Кейс-задача
			Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Реферат	Кейс-задача

			Реферат	Экзамен в устной форме
			Тест	Кейс-задача
			Тест	Экзамен в устной форме
		1.4. Организация и регистрации нового предприятия	Дискуссия	Кейс-задача
			Дискуссия	Экзамен в устной форме
			Реферат	Кейс-задача
			Реферат	Экзамен в устной форме
			Тест	Кейс-задача
			Тест	Экзамен в устной форме

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство					
	Реферат	Кейс-задачи	Дискуссия (в опросы для самоконтроля)	Тест	Экзамен в устной форме	Итого
Лекции			10	5		15
Практические занятия	10	10	10	5		35
Самостоятельная работа	10	5		5		20
Промежуточная аттестация		10			20	30
Итого	20	25	20	15	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обладает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Вопросы к экзамену

1. Экономика предприятия. Внутренние факторы развития производства.
2. Предприятие как хозяйственный субъект. Понятие, характерные черты предприятия. Классификация предприятий.
3. Рассчитать структуру затрат по элементам и сделать ее анализ по двум предприятиям, используя смету затрат на производство продукции.
4. Порядок образования и ликвидации предприятия.
5. Характеристику типов производства, их особенности.
6. Имущество предприятия, капитал предприятия.
7. Основные средства предприятия. Понятие, структура, классификация. Учет стоимости основных средств.
8. Оценка наличия и движения основных средств. Показатели движения основных средств предприятия.
9. Показатели технического состояния основных средств предприятия.
10. Эффективность использования основных средств и производственных мощностей предприятия.
11. Износ и амортизация основных средств.
12. Нематериальные активы предприятия. Понятие и характеристика нематериальных активов. Состав и классификация нематериальных активов предприятия.
13. Оценка и амортизация нематериальных активов предприятия.
14. Экономическая сущность, состав, структура и классификация оборотных средств предприятия.
15. Кругооборот оборотных средств предприятия. Показатели оборачиваемости.
16. Методы определения потребности оборотных средств предприятия.
17. Основные задачи анализа эффективности использования оборотных средств. Наличие и изменение.
18. Трудовые ресурсы. Структура и состав кадров.
19. Показатели производительности труда предприятия.
20. Движение рабочей силы предприятия. Коэффициенты измерения.
21. Принципы организации оплаты труда на предприятии. Тарифные и бестарифные системы оплаты труда.
22. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг), ее состав и структура.
23. Финансовые ресурсы предприятия, понятие и источники.
23. Платежеспособность и кредитоспособность предприятия. Цели, основные задачи.
24. Предпринимательство: понятие, признаки, субъекты, условия деятельности.
25. Оборачиваемость оборотного капитала предприятия. Внешние и внутренние факторы длительности оборота.
26. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия. Показатели рентабельности.

27. Прибыль предприятия как основной результат хозяйственной деятельности. Источники образования прибыли. Показатели прибыли.
28. Бизнес-план: понятие, структура и этапы.
29. Финансовое состояние предприятия. Бухгалтерская отчетность.
30. Относительные и абсолютные показатели финансовой устойчивости предприятия.

Краткие методические указания

Экзаменационные вопросы предназначены для индивидуальной оценки знаний студентов в процессе письменной подготовки ответов на заданные вопросы и устного ответа. Студент тянет билет "в слепую", в каждом билете 3 вопроса. На подготовку ответов выделено 20 минут. После самостоятельной подготовки студент отвечает на вопросы экзаменационного билета в процессе индивидуальной беседы с преподавателем. Для уточнения преподаватель может задать дополнительные вопросы.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент обнаружил глубокое знание учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, свободно владеет профессиональной терминологией, легко оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в моделируемых производственных ситуациях.
4	18	Студент обнаружил хорошие знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, в целом владеет профессиональной терминологией, оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в моделируемых производственных ситуациях.
3	12	Студент в целом владеет знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную программой, недостаточно владеет профессиональной терминологией, слабо оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в моделируемых производственных ситуациях.
2	5	Студент обнаружил удовлетворительные знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную программой, слабо владеет профессиональной терминологией и оперирует приобретенными знаниями и умениями.
1	3	Студент обнаружил слабые знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную программой, не владеет профессиональной терминологией не оперирует приобретенными знаниями и умениями в моделируемых производственных ситуациях.

5.2 Дискуссия

1. Сущность бизнеса и предпринимательства. Цели, функции и родовые признаки бизнеса.
2. Система современного бизнеса: субъекты деловых отношений, инфраструктура бизнеса.
3. Формы бизнеса. Малый, средний и крупный бизнес.
4. Понятие, цели, задачи, условия и принципы организации предпринимательской деятельности. Объекты и субъекты предпринимательства.
5. Этапы развития, сферы и формы предпринимательства: организационно-правовые и организационно-экономические.
6. Виды предпринимательства и их характеристика: производственные, коммерческие, финансовые и консультативные.
7. Некоммерческие организации: цели создания, особенности управления. устный опрос , примерные вопросы:
8. Сущность бизнеса и предпринимательства.
9. Основные цели бизнеса. Задачи и функции бизнеса. Характерные черты предпринимательства. Субъекты деловых отношений, входящие в систему современного бизнеса. Инновации ведущий инструмент предпринимательства. 7. Характеристика предпринимательской среды.
10. Основные подсистемы внешней предпринимательской среды.

11. Внутренняя предпринимательская среда. 10. Рынок как среда существования предпринимательства.
12. Правила выбора формы предпринимательской деятельности.
13. Формы осуществления предпринимательской деятельности.
14. Форма осуществления предпринимательской деятельности, наиболее удобная с точки зрения организации бухгалтерского учета и минимизации налогообложения.
15. Формы предпринимательства со статусом юридического лица, имеющие сложную организационно-правовую структуру.
16. Цели создания бизнес-плана. Некоммерческие организации: цели, задачи и способы деятельности.
17. Основные преимущества акционерного общества.
18. Распределение прибыли полного товарищества.
19. Уставный капитал акционерного общества.
20. Ответственность унитарного предприятия по обязательствам собственника имущества.
21. Особенности общества с дополнительной ответственностью.
22. Увеличение уставного капитала акционерного общества.
23. Особенности деятельности филиалов предпринимательской фирмы и ее дочерних обществ.
24. Методы формирования первоначального предпринимательского капитала.
25. Технологии работы с предпринимательскими идеями.

Краткие методические указания

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент выразил своё мнение по сформулированной теме и аргументировал ее. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	17	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3	10	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	3	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрытой проблемы, в оформлении работы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.3 Задания для решения кейс-задачи

1. Кейс-задача:

Рассчитать структуру затрат по элементам и сделать ее анализ по двум предприятиям, используя смету затрат на производство продукции, используя смету затрат на производство продукции.

Элементы затрат	Сумма, тыс.руб.	
	1-е предприятие	2-е предприятие

Материальные затраты	2500	5974
Средства на оплату труда	465	605
Отчисления на социальные нужды	79	94
Амортизация основных средств	787	1879
Прочие затраты	122	450

2. Кейс-задача:

На предприятии стоимость основных средств составила

Группа основных средств	Среднегодовая стоимость, тыс. руб.	Структура, %
Здания и сооружения	47890	
Передаточные устройства	1460	
Силовые машины	12600	
Рабочие машины	44 200	
Транспортные средства	1470	

Определить структуру основных средств и дать оценку с точки зрения доли их активной и пассивной части.

3. Кейс-задача:

Определить размер прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, если за год реализовано 19800 изделий А, отпускная цена производителя (включая НДС 20%) составляет 380 рублей. Себестоимость единицы реализованной продукции 260 рублей. Кроме того, оказаны платные услуги на общую сумму 46,2 тыс. руб., затраты на осуществление которых составили 33,3 тыс. руб. Реализовано лишнего инвентаря на сумму 6 тыс. руб. Налог на прибыль предприятия - 20%. Отчисления в резервный фонд предприятия – 14 %, согласно учредительного договора, отчисления учредителю составляют – 18 % от прибыли после налогообложения. Штрафы, поступившие от других организаций за нарушение сроков поставки – 4,4 тыс. руб. Уплачена неустойка в размере 7,6 тыс.руб.

4. Кейс-задача:

На основании следующих данных определите величину оборотных фондов, фондов обращения, нормируемых оборотных средств, производственных запасов.

Наименование	Сумма, тыс. руб.
Сырье и основные материалы	55,3
Незавершенное производство	11,3
Быстроизнашивающийся инвентарь	2,6
Денежные средства	24,5
Запасные части для ремонта	1,2
Вспомогательные материалы	3,4
Тара и упаковочные материалы	1,1
Топливо и горючее	1,6
Готовая продукция на складе	9,5
Товары отгруженные	14,8

5. Кейс-задача:

На основе отчетных данных по предприятию за два года (по таблице) определите коэффициенты по приему, выбытию и оборот кадров. Проанализируйте характер этих показателей.

Показатель	Количество, чел.	
	базисный период	текущий период
Состояло рабочих по списку на 01 января отчетного года	3450	3880
Принято рабочих, всего	420	430
Выбыло рабочих – всего	350	390
В том числе:		
выбыло в связи с призывом в Российскую Армию, уходом на пенсию и по другим причинам, предусмотренным законом	180	210
уволено за прогул и другие нарушения трудовой дисциплины	25	20
по собственному желанию	145	160
Состояло рабочих по списку на 01 января следующего за отчетным года	3520	3920

Краткие методические указания

Для решения задач необходимо ознакомиться с презентацией к соответствующей теме, содержанием соответствующих разделов в основной и дополнительной литературе из перечня источников, приведенных в рабочей программе дисциплины.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	25	Задача решена не менее, чем на 91%
4	20	Задача решена не менее, чем 76%
3	10	Задача решена не менее, чем на 61%
2	5	Задача решена менее, чем на 30% или решена неверное
1	2	Задача решена менее, чем на 10% или решена полностью неверное

5.4 Итоговый тест

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- анализ безубыточности
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- оценку конкурентоспособности предприятия
- создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж
- характеристику платежеспособности предприятия

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли
- определение политики предприятия в расширении производства.
- оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности
- формирование политики в области ценных бумаг

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- внутреннее и внешнее
- долгосрочное и краткосрочное
- стратегическое и тактическое.
- техническое и экономическое

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия
- обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности
- получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- проведение финансового оздоровления

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- избирательный (специфический) спрос
- общие потребности (общий спрос)
- первичный спрос
- потенциальный спрос

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- все ответы верны
- все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- критического
- минимального
- недопустимого
- повышенного

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- вариация имиджа товара
- вариация товара
- конкурентоспособность товара
- элиминация

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- денежных средств;
- зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества;
- информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом;

Вопрос 12. Инвестиционный проект:

- может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть
- это самостоятельный документ.

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- нет верного варианта.
- социальные, организационные, коммерческие
- технические, коммерческие, социальные
- экономические, социальные, организационные

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 50
- 60
- 75
- 90

Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:

- ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- все варианты верны.
- иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений
- нет верного ответа
- различные формы заемных средств
- собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства

Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- восприятие продуктов потребителями
- намерение потребителей совершить покупку.
- поведение покупателей после покупки;
- поведение покупателей при покупке

Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- дифференцированного
- концентрированного
- недифференцированного
- поддерживающего

Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- SWOT-анализ
- балансовый отчет;
- отчет о финансовых результатах;
- отчет об источниках и исполнении фондов;

Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- галопирующей
- гиперинфляцией.
- ползучей
- стандартной инфляцией

Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

Вопрос 21. Какой из нижеперечисленных показателей может наиболее полно выразить уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда
- рентабельность
- себестоимость
- чистый дисконтированный доход.

Вопрос 22. Коэффициент ликвидности показывает:

- активность использования собственного капитала.
- доходность фирмы
- платежеспособность фирмы
- эффективность использования долга

Вопрос 23. Коэффициент маневренности собственных средств показывает:

- долю долгосрочных займов привлеченных для финансирования активов предприятия
- интенсивность высвобождения иммобилизованных в основных средствах и материальных активах средств.
- сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. вложенных в активы собственных средств
- степень гибкости использования собственных средств предприятия

Вопрос 24. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

Вопрос 25. Метод, который заключается в прогнозировании, например, уровня и структуры спроса путем принятия за эталон фактические данные отдельных рынков называется:

- аналогий
- корреляции трендов
- нормативный
- экономико-математического моделирования

Вопрос 26. Метод, основанный на выработке решений, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- «мозговой штурм»
- метод Дельфи
- системный анализ.
- экстраполяция

Вопрос 27. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- верны все варианты.
- изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- обнаружить возможные опасности;
- определить критерии и показатели оценки бизнеса
- оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

Вопрос 28. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- брендинг
- криптография
- маркетинг
- сегментация

Вопрос 29. Неэластичный спрос (превышает изменение цен) наблюдается при следующем выражении:

- $E_p < 1$
- $E_p = 0$
- $E_p = 1$
- $E_p > 1$

Вопрос 30. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:

- имидж
- позиционирование
- рыночная ниша
- сегментация

Вопрос 31. Определить NPV проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 0
- 140
- 245,3
- 45,3

Вопрос 32. Определить индекс доходности проекта, если известно, что предприятие инвестировало на строительство объекта 200 млн руб. Ежегодные планируемые поступления от эксплуатации объекта составят по годам соответственно: 40, 70, 100, 130 млн руб. Норма доходности 12%.

- 0,82
- 1,12
- 1,23
- 1,70

Вопрос 33. Особенностью экономических проектов является:

- главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере прогресса проекта
- нет верного варианта.
- цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов

Вопрос 34. Поток реальных денег представляет собой:

- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, производственной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
- чистый дисконтированный доход
- чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта

Вопрос 35. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- количественный анализ риска

- охват риска
- степень риска
- факторы риска

Вопрос 36. При какой величине нормы дохода чистый доход окажется равным чистому дисконтированному доходу:

- $E = \text{ВНД}$;
- $E > 1$.
- при $E = 0$

Вопрос 37. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- затратный
- затратный, аналоговый, доходный.
- индексный
- ресурсно-технологический

Вопрос 38. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- общественные результаты
- производственные и финансовые результаты
- производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей;
- только производственные результаты;

Вопрос 39. Проект признан общественно значимым. Каков первый этап оценки экономической эффективности такого проекта:

- оценка общественной эффективности.
- оценка социальной значимости
- оценка финансовой реализуемости проекта
- оценка эффективности собственного капитала

Вопрос 40. Риск - это:

- вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта
- нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов.
- процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

Краткие методические указания

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения итогового тестирования). Для подготовки к тесту рекомендован материал лекционных занятий, а также основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	15	Студент ответил на не менее, чем на 91% правильно.
4	12	Студент ответил на не менее, чем 76% вопросов правильно
3	9	Студент ответил на не менее, чем на 61% вопросов правильно
2	5	Студент ответил на не менее, чем на 40% ответов правильно
1	2	Студент ответил менее, чем на 50% вопросов правильно

5.5 Перечень тем рефератов

1. Понятие предпринимательской деятельности
 2. Признаки предпринимательской деятельности
 3. Понятие предприятия
 4. Признаки юридического лица
 5. Задачи предприятия
 6. Формы предпринимательства
 7. Критерии для отнесения субъекта предпринимательской деятельности к малым, средним или крупным предприятиям
 8. Признаки несостоятельности предприятий
 9. Возможные предметы соглашения в картеле.
 10. Содержание такой формы монополистического объединения как синдикат
 11. Виды предпринимательства.
 12. Порядок государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
 13. Принципы осуществления лицензирования в РФ.
 14. Порядок лицензирования деятельности предприятий.
 15. Саморегулирование деятельности предприятий отдельных отраслей.
 16. Этапы создания нового предприятия
 17. Формы реструктуризации
 18. Механизмы реструктуризации
 19. Виды реорганизации
 20. Порядок и процедура реорганизации предприятия.
 21. Порядок добровольной ликвидации юридического лица
 22. Функции конкуренции
 23. Формы и виды конкуренции
 24. Основные признаки свободной конкуренции
 25. Виды рынков несовершенной конкуренции
 26. Стратегии конкурентной борьбы
 27. Базовые конкурентные стратегии по М.Портеру
 28. Приоритетные направления конкурентной политики РФ
 29. Охарактеризуйте динамику выявляемых нарушений антимонопольного законодательства в РФ
 30. Признаки доминирующего положения хозяйствующего субъекта согласно законодательству РФ
 31. Признаки согласованных действий хозяйствующих субъектов согласно законодательству РФ
 32. Охарактеризуйте гражданскую правоспособность лица в возрасте до 6 лет
 33. Сущность и пример консенсуальной сделки.
 34. Формы сделок
 35. Силы, влияющие на конкурентную позицию компании, выделенные М.Портером
- Краткие методические указания*

Студент выбирает тему реферата на свое усмотрение. После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Оформление должно соответствовать требованиям стандарта ВГУЭС СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам». Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Источники располагаются в порядке появления в тексте (а не по алфавиту). При этом не менее 80% источников должны быть не старше 5 лет. Обязательным требованием при выполнении реферата является оригинальность текста - не менее 50%. Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент выразил своё мнение по сформулированной теме и аргументировал ее. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	15	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Промонстрированы исследовательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3	12	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	5	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.