МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Международный туристский бизнес

Год набора на ОПОП
2023

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технологии и организация развлекательного туризма» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Ден В.Г.

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 28.04.2026 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат	Galina__1575480626
Номер транзакции	0000000000F63757
Владелец	Гомилевская Г.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями освоения дисциплины «Технологии и организация развлекательного туризма» являются формирование у студентов компетенций в области организационной деятельности в развлекательном туризме.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов комплекса знаний тенденций и технологий развития развлекательного туризма и организации обслуживания потребителей;

– привить студентам умения организовать процессы обслуживания потребителей туристского развлекательного продукта на основе анализа потребностей туристов;

– формирование навыков разработки туристских продуктов с использованием современных технологий и обслуживания туристов с учетом их потребностей.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД4	Знание	особенностей и технологий формирования концепций и программ туристского развлекательного продукта
			РД5	Умение	применять современные технологии в процессе разработки концепций и программ туристского продукты в рамках развлекательного туризма
			РД6	Навык	разработки концепций и программ в рамках развлекательного туризма
		ПКВ-1.2к : Составляет программы обслуживания туристов	РД7	Знание	основ разработки программ обслуживания потребителей развлекательного турпродукта
			РД8	Умение	составлять программы обслуживания туристов в рамках организации развлекательного туризма
			РД9	Навык	обслуживания туристов по составленной программе в рамках развлекательного туризма

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к истории и культуре России	Историческая память и преемственность поколений	Любовь к стране

Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание нравственности, милосердия и сострадания	Высокие нравственные идеалы	Доброжелательность и открытость
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Созидательный труд	Внимательность к деталям Креативное мышление Активная жизненная позиция
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Взаимопомощь и взаимоуважение	Эмоциональный интеллект Активная жизненная позиция Уверенность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Актуальность дисицплины "Технологии и организация развлекательного туризма" обусловлена многогранностью развития индустрии развлечений. Важной частью профессиональной подготовки стедntов является освоение знаний, формированиеумений и навыков в аспекте развития разлекательного туризма и вывода новых интересных турпродуктов на рынок. Совершенствование знаний в области развлекательного туризма направлено на комплексное развитие коммуникативной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетентности студентов.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.В	5	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Теоретические основы развлекательного туризма	РД4, РД7	2	4	0	14	собеседование, обсуждение, оценка результатов
2	Современные тенденции развития развлекательного туризма в мире и России	РД4, РД6, РД7, РД9	4	6	0	16	собеседование, доклад, оценка результатов
3	Технология проектирования развлекательного тура	РД4, РД5, РД6, РД7, РД8, РД9	4	10	0	24	собеседование, обсуждение, оценка результатов
4	Туристская анимация в развлекательном туризме	РД4, РД5, РД7, РД8, РД9	4	10	0	19	собеседование, доклад, оценка результатов
5	Использование оборудования в индустрии развлечений	РД4, РД5, РД7, РД8, РД9	4	6	0	16	собеседование, практические задачи, оценка результатов
Итого по таблице			**18**	**36**	**0**	**89**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Теоретические основы развлекательного туризма.

Содержание темы: Цели и задачи дисциплины, основные понятия: «молодежный туризм», «развлекательный туризм», «познавательно-развлекательный туризм», «культурно-познавательный туризм». Общая характеристика развлекательно туризма, классификация и особенности. Нормативно-правовое поле развлекательного туризма. Развлекательный туризм как вид познавательного. Развлекательный туризм как вид культурного. Факторы, влияющие на развитие развлекательного туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практические занятия: участие в собеседовании, письменное тестирование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка сообщений в устной форме для участия в собеседовании, подготовка к тестированию.

Тема 2 Современные тенденции развития развлекательного туризма в мире и России.

Содержание темы: Востребованность развлекательных туров в настоящее время. Отличительные особенности организации зарубежного развлекательного туризма. Тенденции развития развлекательного туризма в мире и России. Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи. Циклы и модели рекреационной деятельности познавательно-развлекательного тура для молодежной аудитории. Психолого-возрастные особенности молодежной аудитории.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практические занятия: участие в собеседовании, защита проекта.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка сообщений в устной форме для участия в собеседовании, подготовка пунктов проекта.

Тема 3 Технология проектирования развлекательного тура.

Содержание темы: Маркетинговое исследование актуальности проектирования развлекательного тура. Основные этапы проектирования тура. Факторы, способствующие и тормозящие развитие рынка в современной России. Отличительные особенности

организации бизнеса российскими и иностранными компаниями. Экономическое обоснование развлекательного тура. Ресурсная база развлекательного туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практические занятия: участие в собеседовании, защита реферата.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме для участия в собеседовании, написание реферата.

Тема 4 Туристская анимация в развлекательном туризме.

Содержание темы: Общее понятие об анимации в туризме и сервисе. Виды анимации как элементы анимационных программ. Типы и виды анимационных программ в сервисе и туризме. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Особенности работы с туристами разных категорий Классификация туристов по их отношению к проведению досуга. Анимационные программы для семейного досуга. Особенности планирования в анимационной сфере. Стратегический (долгосрочный), среднесрочный и краткосрочный анимационные планы. Этапы проектирования: определение формы программы (спортивное или театрализованное представление, зрелище, тематический вечер, обряд, шоу- программы, конкурсы, фестивали. Временная шкала программы, мероприятия. Определение сегмента потребителей. Составление сметы расходов на подготовку и проведение анимационной программы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практические занятия: участие в собеседовании, защита доклада.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка сообщений в письменной форме и презентационного материала для защиты.

Тема 5 Использование оборудования в индустрии развлечений.

Содержание темы: Типы оборудования, применяемого в индустрии развлечений. Классификация профессионального светотехнического оборудования. Типы музыкальных инструментов. Оборудование для радио и видеозаписывающих станций и мультимедийной аппаратуры. Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий. Новейшие технологии звука и их использование в практике подготовки анимационных программ. Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация. Виды оборудования паркового и игорного бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие. Практические занятия: участие в собеседовании, решение задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: ыполнение заданий по текущему контролю, подготовка к защите проекта, изучение лекционных материалов для решения практических задач.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционные занятия, практические занятия, выполнение аттестационный мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение практических задач, подготовку реферата, доклада, проекта, самостоятельное изучение разделов курса.

Тематика рефератов

1. Сравнение структур индустрии развлекательного туризма в мире и России.
2. Современные тенденции развития развлекательного туризма
3. Перспективы развития развлекательного в региональных условиях.
4. Историческое становление развлекательного туризма в России.
5. Особенности организации развлекательного туризма в России
6. Развлекательный туризм и уровень его популярности в стране.
8. Сегментация потребителя услуг развлекательного туризма
9. Развлекательный туризм как вид познавательного
10. Развлекательный туризм как вид культурного
11. Проблемы, тормозящие развитие развлекательного туризма в России
12. Факторы развития развлекательного туризма в России.

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить:

1) умения студента самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве;

2) уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы.

Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику защит, установленного преподавателей в начале изучения дисциплины. Работа оформляется согласно правилам СТО. За просроченное время сдачи реферата на кафедру снижаются баллы. Объем реферата 15-20 стр. Работа выполняется на листах формат А4, в программе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Оригинальность составляет не менее 55%.

Структура реферата:

– титульный лист
– содержание
– введение
– основная часть
– заключение
– список использованных источников (не менее 20 источников)
– приложения

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, учебных пособий и справочников, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в настоящей РПД.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/585009 (дата обращения: 19.05.2026).

2. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учебник для вузов / А. В. Каменец. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18926-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/598595 (дата обращения: 19.05.2026).

3. Куличкина, Г. В. Технологические основы социально-культурной деятельности. Масс-медиа : учебник для вузов / Г. В. Куличкина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07954-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586680 (дата обращения: 19.05.2026).

4. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586941 (дата обращения: 19.05.2026).

5. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебник для вузов / М. Д. Сущинская, Е. О. Валеева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19736-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584898 (дата обращения: 19.05.2026).

6. Шульга, И. И. Педагогическая анимация : учебник для вузов / И. И. Шульга. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 142 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10001-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587061 (дата обращения: 19.05.2026).

7.2 Дополнительная литература

1. Станиславский, К. С. Режиссура и актерское мастерство. Избранные работы / К. С. Станиславский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 355 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07266-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562560 (дата обращения: 19.05.2026).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Библиотека стандартов ГОСТ URL: http://www.gost.ru
2. Научная электронная библиотека – https://elibrary.ru/
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
4. Психологическая библиотека BOOKAP - https://bookap.info/
5. Электронная библиотека Руконт https://rucont.ru/
6. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Монитор облачный 23" LG23CAV42K/мышь Genius Optical Wheel проводная/клавиатура Genius KB110 проводная

Программное обеспечение:

- Adobe Flash Player
- Adobe Reader
- Microsoft Office 2010 Standart
- Microsoft Windows XP Professional
- PDF Converter
- PDF Creator
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Международный туристский бизнес

Год набора на ОПОП
2023

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий
		ПКВ-1.2к : Составляет программы обслуживания туристов

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД 4	Знание	особенностей и технологий формирования концепций и программ туристского развлекательного продукта	знает особенности и технологии формирования концепций и программ в рамках развлекательного туризма
	РД 5	Умение	применять современные технологии в процессе разработки концепций и программ туристского продукты в рамках развлекательного туризма	правильно применяет современные технологии в процессе разработки концепций и программ
	РД 6	Навык	разработки концепций и программ в рамках развлекательного туризма	самостоятельно разрабатывает концепции и программы продуктов развлекательного туризма
ПКВ-1.2к : Составляет программы обслуживания туристов	РД 7	Знание	основ разработки программ обслуживания потребителей развлекательного турпродукта	знает как разрабатывать программы обслуживания потребителей развлекательного турпродукта
	РД 8	Умение	составлять программы обслуживания туристов в рамках организации развлекательного туризма	самостоятельно составляет программы обслуживания туристов в рамках организации развлекательного туризма
	РД 9	Навык	обслуживания туристов по составленной программе в рамках развлекательного туризма	обслуживает туристов по составленной программе в рамках развлекательного туризма

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД4	Знание : особенностей и технологий формирования концепций и программ туристского развлекательного продукта	1.1. Теоретические основы развлекательного туризма	Опрос	Тест
		1.2. Современные тенденции развития развлекательного туризма в мире и России	Опрос	Тест
		1.3. Технология проектирования развлекательного тура	Опрос	Тест
		1.4. Туристская анимация в развлекательном туризме	Опрос	Тест
		1.5. Использование оборудования в индустрии развлечений	Опрос	Тест
РД5	Умение : применять современные технологии в процессе разработки концепций и программ туристского продукты в рамках развлекательного туризма	1.3. Технология проектирования развлекательного тура	Доклад, сообщение	Контрольная работа
		1.4. Туристская анимация в развлекательном туризме	Доклад, сообщение	Контрольная работа
		1.5. Использование оборудования в индустрии развлечений	Доклад, сообщение	Контрольная работа
РД6	Навык : разработки концепций и программ в рамках развлекательного туризма	1.2. Современные тенденции развития развлекательного туризма в мире и России	Реферат	Проект
		1.3. Технология проектирования развлекательного тура	Реферат	Проект
РД7	Знание : основ разработки программ обслуживания потребителей развлекательного турпродукта	1.1. Теоретические основы развлекательного туризма	Опрос	Тест
		1.2. Современные тенденции развития развлекательного туризма в мире и России	Опрос	Тест
		1.3. Технология проектирования развлекательного тура	Опрос	Тест
		1.4. Туристская анимация в развлекательном туризме	Опрос	Тест
		1.5. Использование оборудования в индустрии развлечений	Опрос	Тест

РД8	Умение : составлять программы обслуживания туристов в рамках организации развлекательного туризма	1.3. Технология проектирования развлекательного тура	Доклад, сообщение	Контрольная работа
		1.4. Туристская анимация в развлекательном туризме	Доклад, сообщение	Контрольная работа
		1.5. Использование оборудования в индустрии развлечений	Доклад, сообщение	Контрольная работа
РД9	Навык : обслуживания туристов по составленной программе в рамках развлекательного туризма	1.2. Современные тенденции развития развлекательного туризма в мире и России	Реферат	Проект
		1.3. Технология проектирования развлекательного тура	Реферат	Проект
		1.4. Туристская анимация в развлекательном туризме	Реферат	Проект
		1.5. Использование оборудования в индустрии развлечений	Реферат	Проект

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство						
	Опрос	Контрольная работа	Доклад	Реферат	Тест	Проект	Итого
Лекции	5						5
Практические занятия	10		10				20
Самостоятельная работа			10	15		5	30
Промежуточная аттестация		10			20	15	45
Итого	15	10	20	15	20	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным к

		омпетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировани и знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворите льно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недос таточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворите льно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или прак тически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Перечень тем рефератов

1. Сравнение структур индустрии развлекательного туризма в мире и России.
2. Современные тенденции развития развлекательного туризма
3. Перспективы развития развлекательного в региональных условиях.
4. Историческое становление развлекательного туризма в России.
5. Особенности организации развлекательного туризма в России
6. Развлекательный туризм и уровень его популярности в стране.
8. Сегментация потребителя услуг развлекательного туризма
9. Развлекательный туризм как вид познавательного
10. Развлекательный туризм как вид культурного
11. Проблемы, тормозящие развитие развлекательного туризма в России
12. Факторы развития развлекательного туризма в России.

Краткие методические указания

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить умения студента самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве; уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику защит, установленного преподавателей в начале изучения дисциплины. Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем реферата 15-20 стр. Оригинальность составляет не менее 50%.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Магистрант отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечествен ной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правовог о характера. Презентация содержит от 15 слайдов. Фактических ошибок, связанных с пони манием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	8	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложе ния; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Презентация содержит менее 15 слайдов, допущены ошибки в тексте или не уделено внимание эстетическому оформлению.
3	6	Магистрант проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющ их проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Пр ивлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы. Презентация состоит из менее, чем 10 слайдов, ошибк и в оформлении работы.
2	3	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст б ез каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая сос тавляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрыва емой проблемы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст б ез каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание н е выполнялось.

5.2 Примерные темы для опроса

1) Дайте определение анимации в туризме и сервисе.

2) Перечислите характеристики анимационной деятельности в сервисе и туризме?

3) Дайте характеристику основных типов и видов анимационных программ.

4) Перечислите основные функции туристской анимации.

5) Назовите основные функции анимационного менеджмента.

6) Дайте возрастную классификацию туристов. Назовите особенности и формы работы с разными возрастами.

7) В чем заключается мотивация труда персонала анимационной службы?

8) Расскажите об основных правилах поведения аниматоров.

9) Дайте определение понятию социальной культурно – досуговой деятельности.

10) Назовите основные характеристики сценария анимационной программы.

11) Каково значение режиссера в организации и постановке анимационных мероприятий.

12) Дайте определение термину «сценография».

13) Перечислите основную режиссерскую документацию.

14) Дайте определение понятию игра, с очки зрения сущностных характеристик.

15) Расскажите об основных видах классификаций игры.

16) Назовите факторы, влияющие на конкурентоспособность равзлекательных программ и услуг.

17) Дайте определение понятия "развлекательный туризм"

18) Классификация развлекательного туризма

19) Равзлекательный туризм в России

20) Особенности организации развлекательного тура

Краткие методические указания

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	8	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормати вно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
4	6	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргум ентации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исслед овательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
3	4	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих пробл емы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены осно вные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содер жании проблемы.
2	2	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без как их бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без как их бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнял ось.

5.3 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

№1.

1. Является ли развлекательный туризм инвестиционно-привлекательным направлением?

2. Назовите основной сегмент развлекательного туризма?

3. Виды развлекательных туров.

4. Назовите основные туристские объекты развлекательного туризма.

№2.

1. Страны с самым большим показателем туристских прибытий по направлению развлекательного туризма.

2. Выделите основные тенденции развития развлекательного туризма в современной России.

3. Рынки каких услуг в отношении развлекательного туризма можно назвать сопутсвующими?

№3

1. Сравнительный анализ развития развлекательного туризма в мире и России.
2. Специфика развития развлекательного туризма в России.
3. Деятельность тематических парков для развития развлекательного туризма

№ 4

1. Назовите наиболее успешные туристские аттракции.
2. Деятельность тематических парков для развития развлекательного туризма

3. Перспективы развития развлекательного туризма в России.

№ 5

1. Назовите отличительные особенности организации развлекательного туризма в России
2. Дайте характеристику современному состоянию рынка развлечений
3. Назовите сдерживающие факторы развития развлекательного туризма в России

Краткие методические указания

Вопросы теста позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Магистрант отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	8	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3	6	Магистрант проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	3	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы, в оформлении работы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.4 Перечень тем докладов, сообщений

1) Характеристика развлекательного туризма, виды и особенности
2) Инфраструктура развлечений
3) Основные туристские развлекательные центры и зоны
4) Сегментация потребителей услуг развлекательного туризма

5) Социальная направленность развития индустрии развлечений

6) Массовые развлечения и развлечения индивидуального порядка

7) Характеристика наиболее известных тематических парков: «Диснейленд» (Disneyland)

8) Характеристика наиболее известных тематических парков: «Дисней Уорлд» (WaltDisneyWorld)

9) Характеристика наиболее известных тематических парков: «Си Уорлд»

10) Характеристика наиболее известных тематических парков: «Юниверсал Стьюдиоз»

11) Характеристика наиболее известных тематических парков: «ЕвроДиснейленд»

12) Характеристика наиболее известных тематических парков: «Футуроскоп»

13) Характеристика наиболее известных тематических парков: «Астерикс»

14) Характеристика наиболее известных тематических парков: «Страна муми-троллей» (Moominworld)

15) Характеристика наиболее известных тематических парков: «Санта-Парк»

16) Характеристика наиболее известных тематических парков: «Порт Авентура» (PortAventura— Порт приключений)

17) Характеристика наиболее известных тематических парков: «Земля мифов» (TerraMitika)

18) Характеристика наиболее известных тематических парков: «Леголенд»

19) Игорный бизнес как объект развлекательного туризма

Краткие методические указания

Работа над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут, в ходе работы по презентации доклада, отрабатывается умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, а также самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint (не более 20 слайдов).

При подготовке доклада и презентации рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценки	Баллы	Описание
5	10	Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового харак тера. Презентация содержит от 15 слайдов. Фактических ошибок, связанных с пониманием п роблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	8	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложен ия; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Дл я аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических оши бок, связанных с пониманием проблемы, нет. Презентация содержит менее 15 слайдов, допу щены ошибки в тексте или не уделено внимание эстетическому оформлению.
3	6	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих пр облемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлече ны основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы. Презентация состоит из менее, чем 10 слайдов, ошибки в оформл ении работы.
2	3	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составл яющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.

1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не вы полнялось.

5.5 Темы групповых и/или индивидуальных проектов

Проект «Разработка развлекательного тура»

1.Проанализировать мировые тенденции

2. Исследовать российский и региональный рынок развлекательных услуг:

– анализ аналогов в России

– анализ конкурентов по Приморскому краю

– анализ потребителя (его сегментация)

3. Описание продукта и услуг:

– концепция, тематика, цель и задачи тура

– содержание

– программа тура

– расписание

4. Расчет стоимости тура

Краткие методические указания

Выполнение проекта позволяет проверить качество освоения учебной дисциплины.

Необходимо разделиться на группы, выполнить поставленные условия. Представить проект в виде текстового файла с учетом всех указанных пунктов. Оригинальность работы составляет не менее 50%.

При выполнении задания следует опираться на основную и дополнительную литературу (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового ха рактера. Презентация содержит от 15 слайдов. Фактических ошибок, связанных с понимани ем проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	15	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложе ния; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Презентация содержит менее 15 слайдов, допущены ошибки в тексте или не уделено внимание эстетическому оформлению.
3	10	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Прив лечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в с мысле или содержании проблемы. Презентация состоит из менее, чем 10 слайдов, ошибки в оформлении работы.
2	6	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст б ез каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая сос тавляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрыва емой проблемы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст б ез каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание н е выполнялось.

5.6 Примеры тестовых заданий

1 Аттракцией в туризме называют:

А) Пакетный тур

Б) Механизм восприятия другого человека

В) Элементы автобусного тура

Г) Система развлечений и мероприятий

2 Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:

А) инфраструктура туристских услуг

Б) инфраструктура туризма

В) гостиничный рынок

Г) туристский рынок

Д) рынок рекреационных услуг

3. **Организация, являющаяся посредником при продаже туров:**

А) экскурсионное бюро

Б) туроператор

В) турфирма

Г) гостиница

Д) турагент

4. К факторам, определяющим спрос на туристские услуги относятся:

А) мотивации

Б) покупательская способность

В) социальные и культурные факторы

Г) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения

Д) платежеспособность населения

5. Гедонизм в туризме –это:

А) ориентация на наслаждение жизнью

Б) поворот к альтернативной культуре

В) открытость общества к чужой культуре

Г) экологизация мировоззрения

Д) мотивы поездок

6. Не относится к особенностям рынка туристских услуг:

А) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки

Б) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма

туристских услуг

В) сезонные колебания спроса на туристские услуги

Г) неосязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем а потребление осуществляется непосредственно на месте производства туристских услуг

Д) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов .

7. **Инфраструктура туризма не включает в себя:**

А) туристские фирмы

Б) гостиницы

В) транспортные средства

Г) национальные парки

Д) рестораны и кафе

8. **Социальные и культурные факторы, влияющие на развитие туризма:**

А) гедонизм;

Б) экстраверсия

В) менталитет страны

Г) свободное время

Д) гедонизм, поворот к альтернативной культуре, экологизация мышления

9. **К предпосылкам развития массового туризма не относится:**

А) растущее благосостояние общества

Б) возникновение экономических кризисов

В) сокращение рабочего времени и увеличение рабочего времени

Г) появление сначала неоплачиваемых , а затем оплачиваемых отпусков

Д) научно- технический прогресс , способствующий не только развитию транспорта, но и его удешевлению

10. Восстановление физических и духовных сил человека посредством отдыха – это:

А) релаксация

Б) рекреация

В) аттрактивность

Г) экстраверсия

Д) гедонизм

11.Экскурсант – это:

А) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов

Б) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов

В) лицо, посещающие любую страну с любой целью , кроме занятия профессиональной деятельностью

Г) лицо, посещающее любую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью вознаграждаемой в стране посещения

Д) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов, но менее одного года

12. Тур, совершаемой с целью отдыха и развлечений относится к:

А) этническом

Б) познавательному

В) релаксационному

Г) рекреационному

Д) развлекательному

13. Развитие равзлекательного туризма ведет к:

А) ускорению инвестиционных процессов в туризме

Б) улучшению платежного баланса страны

В) оздоровлению населения

Г) восстановлению физических и духовных сил человека

Д) получению развлечений и активного отдыха

14. Туристские поездки, совершаемые с целью развлечения и получения удовольствия относятся к:

А) познавательным

Б) развлекательным

В) этническим

Г) рекреационным

Д) релаксационным

15. Туризм отличается от рекреационной миграции:

А) мотивом путешествия

Б) средствами размещения

В) транспортными средствами

Г) продолжительностью путешествия

Д) формой организации

Краткие методические указания

Вопросы теста позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 96-100% вопросов
4	15	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 75-95% правильных ответов
3	8	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 50-74% правильных ответов
2	6	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 50 % правильных ответов
1	0	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 30 % правильных ответов