

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ

Направление и направленность (профиль)
54.04.01 Дизайн. Дизайн

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Техника и технологии в дизайн-проектировании» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (утв. приказом Минобрнауки России от 13.08.2020г. №1004) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Иванова О.Г.

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 12.05.2026 , протокол №

8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Туговикова О.Ф.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1577199753
Номер транзакции	00000000010146D4
Владелец	Туговикова О.Ф.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Техника и технологии в дизайн-проектировании» является формирование у обучающихся профессиональных знаний при изучении основных принципов и методов технического проектирования в различных видах дизайна, таких как: дизайн среды, графический дизайн, цифровой дизайн и дизайн одежды. Технологии в дизайн проектировании включают цифровые инструменты, такие как 3D-моделирование и VR/AR, которые позволяют создавать более точные и реалистичные проекты автоматизацию процессов, облачные технологии для совместной работы и искусственный интеллект, помогающий в творческих задачах.

Задачами дисциплины являются:

- формирование у обучающихся знаний основных принципов и методов проектирования;
- формирование у обучающихся умений использования современных технологий в проектировании;
- формирование у обучающихся навыков проведения предпроектного анализа проектируемых объектов дизайна с целью обоснования решений при выборе технических средств и современного оборудования, применяемых в дизайн-проектировании с учетом особенностей проектируемых объектов;
- формирование у обучающихся умения составлять требования к проекту и на его основе разрабатывать и обосновывать объемно-планировочные, конструктивные, макетные технологические решения, применяемых в дизайн-проектировании с учетом особенностей проектируемых объектов;
- овладение обучающимися методами проектирования различных видов объектов дизайна в соответствии с требованиями к дизайн-проекту и способами реализации проектной идеи на практике.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
54.04.01 «Дизайн» (М-ДЗ)				

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		

Воспитание уважения к истории и культуре России	Гражданственность	Культурная идентичность
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание нравственности, милосердия и сострадания	Высокие нравственные идеалы	Гуманность
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Формирование осознания ценности научного мировоззрения и критического мышления	Историческая память и преемственность поколений	Системное мышление
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Коллективизм	Коммуникабельность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Техника и технологии в дизайн проектировании» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений учебного плана направления 54.04.01 Дизайн профиль Дизайн. Дисциплина проводится в 4 семестре. Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин «Креативное проектирование модуль 2», «Дизайн-проектирование в реальной и цифровой среде».

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
54.04.01 Дизайн	ОФО	М01.ДВ.Б	4	5	51	8	24	0	1	18	129	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Техника и технологии при проектировании в средовом дизайне	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6	2	6	0	32	Практическая работа
2	Техника и технологии при проектировании в цифровом дизайне	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6	2	6	0	32	Практическая работа
3	Техника и технологии при проектировании в дизайне одежды	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6	2	6	0	32	Практическая работа
4	Техника и технологии при проектировании в графическом дизайне	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6	2	6	0	33	Практическая работа
Итого по таблице			8	24	0	129	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Техника и технологии при проектировании в средовом дизайне.

Содержание темы: Создание, проектирование, производство и оценка готовых объектов. Рассмотрение комплекса инженерно-технических устройств, направленных на обеспечение благоприятных бытовых условий в жилых и общественных зданиях. «Умные» системы и IoT, делающие пространство более функциональным и комфортным. Оборудование интерьеров в жилой среде. Мебель в жилой среде. Оборудование интерьеров общественных зданий и сооружений. Технологический проект расстановки специального оборудования. Инженерное оборудование зданий и сооружений. Оборудование объектов городской среды. Специальное инженерное оборудование. Оборудование для эксплуатации природных компонентов городской среды. Элементы благоустройства открытых пространств.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных и практических занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: активное участие в поиске и анализе необходимой информации для проведения исследований, используя библиотечные и медиа-ресурсы, подготовка к практическим занятиям.

Тема 2 Техника и технологии при проектировании в цифровом дизайне.

Содержание темы: Создание, проектирование, производство и оценка продукции. Совокупность методов, инструментов и программ: векторная и растровая графика, ИИ, VR/AR, 3D-печать. Использование методов для создания визуальных элементов (кнопок, иконок, интерфейсов, анимации) для сайтов, приложений, игр и других цифровых продуктов. Технологии VR (виртуальная реальность) и AR (дополненная реальность). Сбора, хранение и обработка данных в электронном виде, большие данные, блокчейн и робототехника.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных и практических занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: активное участие в поиске и анализе необходимой информации для проведения исследований, используя библиотечные и медиа-ресурсы, подготовка к практическим занятиям.

Тема 3 Техника и технологии при проектировании в дизайне одежды.

Содержание темы: Создание, проектирование, производство и оценка продукции. Преобразование тканей в готовую продукцию с использованием современных цифровых инструментов (3D-моделирование, ИИ) и традиционных методов (ткачество, вязание, шитье) и новых материалов, включая автоматизацию и интеграцию с бионауками для повышения эффективности, снижения отходов и создания инновационных, "умных" текстильных материалов. Управление этапами, от идеи до конечного контроля качества.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных и практических занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: активное участие в поиске и анализе необходимой информации для проведения исследований, используя библиотечные и медиа-ресурсы, подготовка к практическим занятиям.

Тема 4 Техника и технологии при проектировании в графическом дизайне.

Содержание темы: Визуальные коммуникации, информационные устройства. Светотехническое оборудование. Средства и системы визуальных коммуникаций в городских, сельских и прочих пространствах, на транспорте. Средства визуальных коммуникаций в пространствах зданий, интерьерах. Индикаторы различных типов и видов, связанные с эксплуатацией и оснащением помещений. Композиционно-пространственные средства. Технические средства. Графические средства. Кодирование формой, кодирование размером, буквенно-цифровое кодирование, кодирование цветом, Технологии при проектировании в системах визуальных коммуникаций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: использование мультимедийного оборудования, комплекса презентаций и демонстрационных материалов для проведения лекционных и практических занятий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную подготовку к практическим занятиям, выполнение практических заданий, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Практические задания выполняются студентами как аудиторно, так и самостоятельно. В начале занятия преподаватель информирует студентов о требованиях и дает рекомендации по выполнению каждой практической работы. На практических занятиях происходит обсуждение проектных решений, студенты могут представлять этапы работы, задавать вопросы. Индивидуальные практические работы выполняются в течении

всего семестра и завершаются презентацией в виде предоставления графического материала и исследования. После согласования с преподавателем выбранной темы студенты начинают работать индивидуально, либо в группах. Итогом работы становится презентация результатов практической работы. Содержание работы должно соответствовать заявленной теме, согласованной с преподавателем. Содержание работы должно соответствовать подходу к решению проблемы, раскрытию темы. В конце семестра предусматривается заключительное занятие, на котором происходит представление результатов практических работ.

Работа над практическими заданиями включает: качество проделанных практических работ, посещаемость занятий, результаты самостоятельной работы по выполнению практических заданий.

Лекционные занятия проводятся с использованием мультимедийного оборудования. На практических занятиях студенты выполняют расчетно-графические работы, связанные с темами исследования магистерской диссертации. Практические занятия проходят в непосредственном контакте с преподавателем, который направляет студентов, но не мешает развиваться их творческому и профессиональному потенциалу.

Выполнению практических заданий должно предшествовать изучение лекционного материала, предоставленного на лекционных занятиях и других источников, приведенных в списке основной и дополнительной литературы рабочей программы учебной дисциплины «Техника и технологии в дизайн-проектировании». В процессе предпроектного поиска и сбора аналогов используются электронные базы данных и различные электронные ресурсы.

Текущий контроль проводится:

а) по результатам выполнения студентами этапов практических работ.

Экзамен по дисциплине является суммой баллов, набранных студентом в процессе обучения по дисциплине и складывается из следующих показателей:

- по результатам теста по теоретическому материалу - 20 баллов;
- по результатам выполненных практических работ – 80 баллов;

При наличии неудовлетворительных оценок по результатам выполнения практических работ, а также из-за пропуска занятий по уважительной причине студент имеет возможность выполнить эти виды работ во время консультаций, назначенных преподавателем после изучения дисциплины в течение семестровой аттестации.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Баркович, А. А. Веб-проектирование : учебное пособие / А.А. Баркович, Т.А. Филимонова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2116156. - ISBN 978-5-16-019399-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2116156> (дата обращения: 31.05.2026)
2. Королева, С. В. 3D-проектирование и анимация в дизайне : учебно-методическое пособие / С. В. Королева. — Тула : ТулГУ, 2024 — Часть 2— 2024. — 162 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/427370> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кузина, Е. А. Дизайн интерьера общественного пространства магазинов : учебное пособие для вузов / Е. А. Кузина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 121 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13247-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543320> (дата обращения: 12.03.2025).

7.2 Дополнительная литература

1. Кириенко, И. П. Макетирование : учебное пособие / И. П. Кириенко. — Сочи : СГУ, 2024. — 36 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/492914> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Ландшафтное проектирование : методические указания / составители К. Ю. Прокошева, С. Л. Абсаямова. — Ижевск : УдГАУ, 2021. — 48 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329945> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Макарова Т. В. Веб-дизайн : Учебные пособия [Электронный ресурс] : Омский государственный технический университет , 2015 - 148 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/149129>
4. Смолицкая Т. А. Дизайн интерьеров : Учебные пособия [Электронный ресурс] : Российский новый университет , 2015 - 152 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/162161>
5. Филиппова, Г. С. Дизайн-проектирование. Эскиз в дизайне костюма : учебное пособие / Г. С. Филиппова. — Екатеринбург : УрГАХУ, 2022. — 117 с. — ISBN 978-5-7408-0254-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/318905> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

6. Храпач В. В. Ландшафтный дизайн : Учебники [Электронный ресурс] - Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ) , 2014 - 224 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=457337

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
5. Электронно-библиотечная система "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- □ After Effects
- □ AutoCAD
- □ Adobe Photoshop CS6.0 Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ

Направление и направленность (профиль)
54.04.01 Дизайн. Дизайн

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
54.04.01 «Дизайн» (М-ДЗ)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : методов проектирования и конструирования объектов дизайна в соответствии с технологическими процессами	1.1. Техника и технологии при проектировании в средовом дизайне	Практическая работа	Тест
		1.2. Техника и технологии при проектировании в цифровом дизайне	Практическая работа	Тест
		1.3. Техника и технологии при проектировании в дизайне одежды	Практическая работа	Тест
		1.4. Техника и технологии при проектировании в графическом дизайне	Практическая работа	Тест
РД2	Умение : разрабатывать проектную документацию в дизайн-проектировании	1.1. Техника и технологии при проектировании в средовом дизайне	Практическая работа	Практическая работа
		1.2. Техника и технологии при проектировании в цифровом дизайне	Практическая работа	Практическая работа
		1.3. Техника и технологии при проектировании в дизайне одежды	Практическая работа	Практическая работа
		1.4. Техника и технологии при проектировании в графическом дизайне	Практическая работа	Практическая работа

РД3	Навык : оформления проектной документации в дизайн-проектировании	1.1. Техника и технологии при проектировании в средовом дизайне	Практическая работа	Практическая работа
		1.2. Техника и технологии при проектировании в цифровом дизайне	Практическая работа	Практическая работа
		1.3. Техника и технологии при проектировании в дизайне одежды	Практическая работа	Практическая работа
		1.4. Техника и технологии при проектировании в графическом дизайне	Практическая работа	Практическая работа
РД4	Знание : предпроектных требований, технических средств и технологических процессов при выполнении дизайн-проектов	1.1. Техника и технологии при проектировании в средовом дизайне	Практическая работа	Тест
		1.2. Техника и технологии при проектировании в цифровом дизайне	Практическая работа	Тест
		1.3. Техника и технологии при проектировании в дизайне одежды	Практическая работа	Тест
		1.4. Техника и технологии при проектировании в графическом дизайне	Практическая работа	Тест
РД5	Умение : учитывать предпроектные требования при проектировании объектов дизайна	1.1. Техника и технологии при проектировании в средовом дизайне	Практическая работа	Практическая работа
		1.2. Техника и технологии при проектировании в цифровом дизайне	Практическая работа	Практическая работа
		1.3. Техника и технологии при проектировании в дизайне одежды	Практическая работа	Практическая работа
		1.4. Техника и технологии при проектировании в графическом дизайне	Практическая работа	Практическая работа
РД6	Навык : разрабатывать, оформлять и согласовывать проектное задание учитывая типовые этапы и сроки к проектированию	1.1. Техника и технологии при проектировании в средовом дизайне	Практическая работа	Практическая работа
		1.2. Техника и технологии при проектировании в цифровом дизайне	Практическая работа	Практическая работа
		1.3. Техника и технологии при проектировании в дизайне одежды	Практическая работа	Практическая работа
		1.4. Техника и технологии при проектировании в графическом дизайне	Практическая работа	Практическая работа

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство		
	Тест	Практическая работа	Итого
Лекционные занятия	20		20

Практические занятия		80	80
Промежуточная аттестация			100
Итого			100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обладает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Итоговый тест

5.1 Примерные вопросы теста для темы «Техника и технологии в графическом дизайне»

1. Внимательно прочитайте вопрос. Подумайте над ответом и запишите расширенный ответ.

- 1 Товарный знак – это.... 20
- 2 Бренд – это...? 21
- 3 Ассоциативность - это...? 28
- 4 Контраст – это...? 29
- 5 Слоган - это? 57

2. Прочитайте текст задания и варианты ответов к нему. Подумайте и выберите правильный ответ, запишите его в виде буквы. Вариантов заданий без правильного ответа в тесте нет.

1 К визуальным элементам печатной рекламы относятся

- а)заголовок
- б)иллюстрация
- в)фирменный знак
- г)заголовок или слоган, вошедшие в видеоряд изображения

Ответ_____

2 Лучше всего читаются сообщения объемом

- а)не менее 10 слов

- б) не более 20 слов
 в) не более 6-8 слов
 г) не более двух слов

Ответ _____

3 Основной модульной сетки в печатной продукции становится

- а) пункт
 б) полоса набора
 в) кегль
 г) золотое сечение

Ответ _____

4 Целенаправленное использование цвета в рекламе базируется на

- а) цветовых предпочтениях дизайнера
 б) субъективности восприятия цвета отдельными людьми
 в) возможностях полиграфии
 г) знании способов психологического воздействия различных цветов

Ответ _____

5 Декоративный приём - печать фона чёрной краской, а шрифт – белой называют

- 1) высечка
 2) выключка
 3) выворотка
 4) выскочка

Ответ _____

3. Прочитайте текст задания. Установите соответствие между элементами левой и правой частей таблицы

1 Установите соответствие между понятиями и их определениями

Понятие	Определения
1. Печатать логотипы на флаконах косметики, авторучках, сувенирах позволяет выполнить	а) тампопечать
2. Для печати на гибких упаковках подходят	б) печатные краски, содержащие растворители

Запишите в таблицу буквы, соответствующие правильным ответам:

1.	2.

2 Установите соответствие между направлениями деятельности по благоустройству и работами

Направление деятельности	Работы
1. Воблер – это 2. Шелфтокер – это 3. Штендер – это 4. Сити-формат – это 5. Баннер в наружной рекламе – это	а) небольшая пластиковая или картонная пластинка с рекламным изображением, подвешенная на тонкой ножке или пружинке, для выделения определенного товара в местах продаж
	б) рекламные материалы, предназначенные для выделения торгового (модельного) ряда товаров единого бренда, крепятся на торце полки торгового стеллажа или прилавка
	в) мобильная раскладная конструкция, из пластика или металла, для размещения рекламного сообщения возле входа в магазины, бары и др.
	г) отдельно стоящие конструкции наружной рекламы, папильоны ожидания транспорта со стандартным размером рекламного поля — 1,2 м х 1,8 м
	д) изображение, напечатанное на виниловой ткани и предназначенное для размещения на магистральных щитах, транспарантах

Запишите в таблицу буквы, соответствующие правильным ответам:

1.	2.	3.	4.	5.

3 Установите соответствие между понятиями и их определениями

Понятие	Определения
1. Базовая триада цветоделения	а) пурпурный, голубой, желтый
2. Дополнительные цвета располагаются в круге спектральных цветов	б) диаметрально друг против друга

Запишите в таблицу буквы, соответствующие правильным ответам:

1.	2.

4 Установите соответствие между понятиями и их определения

Понятие	Определения
1. Прямоугольник золотого сечения представляет собой	а) прямоугольник, в котором соотношение длинной стороны к короткой составляет пропорцию золотого сечения
2. Модульная сетка представляет собой	б) прямоугольник, который образуется после изъятия квадрата из прямоугольника квадратный корень из 2
	в) решетку из горизонтальных и вертикальных линий, образующих прямоугольные модули, которые определяют масштаб рекламных материалов и фирменных элементов

Запишите в таблицу буквы, соответствующие правильным ответам:

1.	2.

5 Установите соответствие между понятиями и их определения

Понятие	Определения
1. Слоган	а) рекламный лозунг
2. Бирка	б) небольшая часть текста, более полно раскрывающая смысл заголовка
3. Товарный знак	в) специфическое обозначение, призванное идентифицировать товары или услуги владельца товарного знака от всех остальных
4. Брэнд	г) образ, торговая марка + набор эмоциональных или любая другая характеристика, идентифицирующая товар или услугу продавца

Запишите в таблицу буквы, соответствующие правильным ответам:

1.	2.	3.	4.

4. Прочитайте текст задания, дополните предложение подходящим по смыслу словом или словосочетанием

1 Самым мощным по эффективности, элитарным, дорогим и престижным видом наружной рекламы являются _____

2 Размещение рекламного _____ не требует согласования в официальном порядке в органах городского управления

3 Для изготовления высококачественных этикеток, контрэтикеток, кольереток и упаковок со сложной конфигурацией необходимы _____

4 Для подсветки архитектурных сооружений, бассейнов, фонтанов применяется _____

5 _____ - это наложение одного цветного элемента на другой без создания выворотки в процессе электронного монтирования цветного материала на допечатной стадии полиграфического процесса

Краткие методические указания

Тест студенты проходят по завершению изучения теоретической части дисциплины «Техника и технологии в дизайн-проектировании». Вопросы к тестам формируются в зависимости от направления дизайн-деятельности магистранта.

При подготовке к итоговому тестированию магистранты активно используют материалы лекционных занятий, презентационные материалы, библиотечные ресурсы и ресурсы сети Интернет. Тест к каждой теме по каждому направлению дизайн-проектирования содержит 20 вопросов, и построен таким образом, что предоставляет обучающемуся возможность выбрать ответ на каждый вопрос или дать расширенный ответ.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
--------	-------	----------

5	18–20	Студент проходит контрольное тестирование, отвечает на 19-20 вопросов, свободно оперируя приобретенными знаниями. Не допускает ошибок при ответах на поставленные вопросы, пользуется при подготовке к тестированию материалами лекционных занятий, библиотечные ресурсы и ресурсы сети Интернет.
4	14–16	Студент проходит контрольное тестирование, отвечает на 16-18 вопросов, показывая приобретенные знания. Пользуется при подготовке к тестированию материалами лекционных занятий, библиотечные ресурсы и ресурсы сети Интернет.
3	8–12	Студент проходит контрольное тестирование, отвечает на 9-15 вопросов. Пользуется при подготовке к тестированию только материалами лекционных занятий.
2	2–6	Студент проходит контрольное тестирование, но отвечает менее чем на 9 вопросов. Не пользуется при подготовке к тестированию лекционными материалами.

5.2 Примеры заданий для выполнения практических работ

Задания к практическим работам связаны с поиском и выполнением проектных решений по различным направлениям дизайн-проектирования:

Для темы "Техника и технологии при проектировании в средовом дизайне":

Задание. Исследование в области ландшафтной организации частных и общественных территорий (с адаптацией для МГН).

Задание. Исследование в области организации интерьеров частных и общественных зданий и сооружений (с адаптацией для МГН).

Для темы "Техника и технологии при проектировании в цифровом дизайне":

Задание. Исследование в области создания цифровых платформ

Для темы "Техника и технологии при проектировании в дизайне одежды"

Задание. Исследование в области разработки комплектов одежды (с адаптацией для МГН)

Для темы "Техника и технологии при проектировании в графическом дизайне"

Задание. Исследование в области разработки систем визуальных коммуникаций

Краткие методические указания

В течение освоения дисциплины студенты выполняют практическую работу, результатом которого являются проектное решение по разработке дизайн-проекта в различных областях дизайна. Объект для проектирования предоставляет преподаватель или студенты выбирают самостоятельно в соответствии с темой магистерской диссертации. Работа может выполняться индивидуально или в группах. Дизайн-проект выполняется в виде чертежей на листах формата А3. Оформление авторское.

Изображения на этапе поиска проектной идеи выполняются в ручной графике (клаузуры, схемы) и могут включаться в дизайн-проект, визуализации проектной идеи выполняются в компьютерных графических программах.

В состав листов с визуализациями в зависимости от темы могут входить следующие листы:

опорный план; фотофиксация объекта; схемы функционального зонирования до и после реконструкции объекта; генеральный план; планы помещений, развертки помещений; раскадровка страниц веб-сайта, макеты моделей одежды, конструкторская документация; видовые кадры и др.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	45–60	Чертежи выполнены в соответствии с требованиями и регламентами. Визуализации выполнены в компьютерных программах на высоком профессиональном уровне.
4	30–44	Чертежи выполнены, но часть чертежей выполнена не в соответствии с требованиями и регламентами. Визуализации выполнены в компьютерных программах на хорошем профессиональном уровне.
3	24–29	Чертежи выполнены не в полном объеме. Значительная часть чертежей выполнена не в соответствии с требованиями и регламентами. Визуализации выполнены на среднем профессиональном уровне.
2	9–23	Чертежи выполнены в недостаточном объеме. Большая часть чертежей выполнена не в соответствии с требованиями и регламентами. Визуализации выполнены на низком профессиональном уровне.

6. 6. Ключи к примерам оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

6.1 Ответы на вопросы теста для темы к теме «Техника и технологии в графическом дизайне»

1.

1 специфическое обозначение, призванное идентифицировать товары или услуги владельца товарного знака от всех остальных

2 образ, торговая марка + набор эмоциональных или любая другая характеристика, идентифицирующая товар или услугу продавца

3 закономерность зрительного восприятия, при которой устанавливаются связи между отдельными представлениями, вследствие чего одно из них вызывает другое и т.д.

4 минимизированная веб-страничка, раскрывающаяся в виде окошка поверх основного браузера

5 одна из самых старых распространенных моделей рекламного обращения, аббревиатура английских слов: внимание, интерес, желание, действие

2.

1 б), в), г)

2 в)

3 в)

4 г)

5 в)

3.

1

1.	2.
а	б

2

1.	2.	3.	4.	5.
а	б	в	г	г

3

1.	2.
а	б

4

1.	2.
а, б	в

5

1.	2.	3.	4.
а	б	в	г

4.

1 световые крышные установки

- 2 штендера
- 3 высекальные автоматы
- 4 оптоволокно
- 5 оверпринт

6.2 Критерии выполнения практических работ

Пример выполнения задания к теме «Техника и технологии в графическом дизайне».
Задание. «Исследование возможности организации единой системы визуальных коммуникаций на территории кампуса ВВГУ».

В ходе выполнения практических заданий студент должен продемонстрировать сформированность компетенций и выполнить следующий комплекс работ:

1. Предпроектный анализ и сбор исходных данных:

- проводить градостроительный анализ территории: изучить градостроительную ситуацию, транспортную и пешеходную доступность, связи с окружающей застройкой, выявить существующие ограничения и потенциал участка;
- выполнять климатический анализ: исследовать инсоляционный, ветровой, шумовой режимы территории;
- собрать и анализировать нормативно-правовую базу, требования к размещению объектов аналогичного назначения;
- проанализировать отечественный и зарубежный опыт проектирования аналогичных систем визуальных коммуникаций.

2. Разработка чертежей:

- участвовать в обосновании выбора решений: вариантов функционального зонирования территории, вариантов композиционного и объемно-планировочных решений;
- разрабатывать и оформлять чертежи;
- использовать программные комплексы (например, AutoCAD, Revit, ArchiCAD, GIS-системы) для создания чертежей, схем и моделей.

3. Оформление пояснительной записки:

- выполнить описание проектных решений;
- указать технологические требования к оборудованию;
- указать материалы и технические особенности проектируемых элементов.

Итоговый результат выполнения практического задания:

Набор листов чертежей (формат А3) и пояснительная записка, отражающих предложения по возможности организации системы визуальных коммуникаций, отвечающих современным функциональным и эстетическим требованиям. Оформление практической работы авторское. Работа должна демонстрировать понимание студентом специфики проектирования визуальных коммуникаций с учетом МНГ.

Пример листов чертежей:

СХЕМА ДВИЖЕНИЯ ПО КАМПУСУ ВГУЭС



РАЗМЕЩЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Натяжку для билбордингов изготавливают в типографиях из плотной бумаги или ткани. Изображение наносится при помощи различных методов.

Полиграфический метод (офсет, шелкография) использует широкоформатную печать на плотной бумаге, виниловом полотне, наклейках и баннерной ткани. Является наиболее распространенным и самым дешевым методом нанесения картинки, т. е. картинка печатается струйным или электростатическим методом. Срок службы такого холста зависит от нанесения на него ламинарующего покрытия, которое защищает изображение от выцветания. Картинка большой площади получается методом подгона листов меньшего формата.

Когда требуется создать уникальный творческий билборд, прибегают к дизайнерской росписи красками. При этом могут использоваться различные трафареты, аппликации и шаблоны. Метод наиболее дорогостоящий и занимает более длительное время, а также не подходит для заказа партии холстов. Кроме того, они являются недовольными больше подходят для сухого климата.

Аппликации в основном наносятся на виниловое и самоклеющееся полотно. Они покрываются специальными смолами (герметиком, лакокраской) и могут прослужить до 5 лет. Метод является наиболее доступным и популярным.

В качестве дополнительных возможностей используют 3D графику, неоновые и светящиеся краски для эффекта самодогоревания, эффект бегущей строки, наложение разнополюсных изображений друг на друга (полорамма). Некоторые билборды обладают возможностью смены изображения с определенной периодичностью (зависит от конструкции).

Рекламный щит: арендовать или устанавливать самостоятельно

На этот вопрос нельзя ответить однозначно. Все будет зависеть от того, как планируется ваша рекламная кампания. Если вы собираетесь рекламировать свою товар или услугу через билборды только в период акций и скидок, а также во время роста сезонных продаж, установка щита себя не оправдает. Но если вы будете такую рекламу постоянно, стоит все же поставить его самому, а за он окупит себя приблизительно через полгода после установки.

Процесс установки собственного щита

Установка собственного рекламного щита имеет множество преимуществ. Во-первых, вам не нужно будет выплачивать арендную ставку. Во-вторых, вы можете размещать рекламу с обеих сторон, не согласовывая этот вопрос со сторонней рекламной организацией. В-третьих, вы сможете менять баннер, когда это будет необходимо вам.

Для того, чтобы установить собственный щит необходимо:

- Согласовать вопрос установки с владельцем объекта или участка. Эта мера необходима, если вы хотите разместить билборд на территории, которая не находится у вас в собственности. Если же щит находится на дороге, вопрос нужно согласовать в ФСО и ГИБДД.
- Изготовить щит можно самому, или же сделать заказ в специализированной организации. Такие компании, как правило, взимают за это около 250-300 тысяч рублей.
- Печать баннера. Заказать рекламный постер вы можете у рекламной компании или же в типографии. Стоимость печати будет составлять около 200-300 рублей за 1 кв.м.

ВИДЫ ЩИТОВ

По размеру:

- Билборды - 3*6 м;
- Супербилборды - 4*14 м;
- Суперсайты - 5*15 м;
- Ситиборды (скроллеры) - 2,7*3,7 м;
- Пилары - 2,7*3,7 м;
- Ситиформаты - 1,2*1,8 м.

По форме:

- Обычные, квадратные или прямоугольные щиты;
- Фигурные щиты;
- Щиты с элементами 3D, которые выступают за пределы стандартного квадрата или прямоугольника.

По аудитории:

- Нацеленные на автомобилистов. Как уже было сказано ранее, чаще всего рекламные щиты, в частности, билборды, ориентированы на водителей и пассажиров авто.
- Нацеленные на пешеходов. Такие щиты могут размещаться и на тротуарах (это могут быть конструкции меньшего размера, чем билборды, а именно ситиборды, пилары, ситиформаты).

По количеству сторон:

- Односторонние;
- Двухсторонние;
- Трехсторонние.

О ЩИТАХ

В качестве информационных щитов были рассмотрены конструкции рекламных щитов, преимущества которых будут представлены дальше.

Рекламные щиты – высокие конструкции с яркими изображениями и привлекающими лозунгами, уже давно стали неизменным атрибутом улиц всех городов. Они используются для продвижения товаров, услуг, торговых точек, брендов, социальных мероприятий и многого другого. Однако действительно этот популярный элемент рекламы является эффективным и универсальным?

Рекламный щит (наше все билборд) – это наружная конструкция, основной функцией которой является продвижение любых услуг или товаров. Как правило, такие щиты устанавливаются в непосредственной близости от оживленных магистралей и дорог, так как такое размещение позволяет привлечь внимание водителей и пассажиров транспортного средства, а также прохожих, которые могут с легкостью видеть билборд.

Если говорить о автомобилистах, у них, как правило, есть от 10 до 15 секунд, в течение которых они могут заметить и прочитать информацию на рекламном щите. Именно поэтому постеры должны быть максимально лаконичными, яркими и привлекающими. Иными словами, за этот короткий промежуток времени информация должна быть замечена, распознана и отложена в памяти.

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

Плюсы

- Благодаря своим размерам и использованию сильных визуальных образов, щиты привлекают больше внимания, чем многие другие инструменты наружной рекламы;
- Такие конструкции можно использовать для целевого влияния на определенную локальную группу – жителей конкретного района;
- Щиты нельзя отнести к той рекламе, которую потребитель видит лишь единожды. Проходя по улице несколько раз в день, неделю или месяц, человек заметит такую рекламу соответствующее количество раз. Тот же эффект (многократного появления) достигается за счет размещения билбордов в разных точках города.
- Несмотря на то, что стоимость аренды щита может варьироваться от 10 до 40 тысяч рублей в месяц, такой способ продвижения остается относительно недорогим, особенно если сравнивать его с рекламой на радио или телевидении.
- Билборды устанавливаются на самых оживленных трассах, следовательно, ежедневно их видит огромное количество людей.
- При достаточном количестве размещенных по городу щитов можно охватить практически всех потребителей и добиться высокой частоты контакта с потенциальными клиентами.

Минусы

- Износостойкость городских билбордов, после которого требуется длительное время для восстановления рекламного щита;
- Подверженность влиянию неблагоприятных природных условий – снега, дождя, сильного ветра и т.д.
- Наличие более чем серьезной визуальной конкуренции, к которой можно отнести другие рекламные установки, конструкции, транспорт и даже людей;
- Дефицит хороших мест для размещения

КИМ Ю.Р. М-Д3-18



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЩИТЫ