

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ

Направление и направленность (профиль)
38.04.06 Торговое дело. Управление логистическими системами

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Теория принятия решения о покупке» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №982) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Юрченко Н.А., кандидат экономических наук, заведующий кафедрой, Кафедра маркетинга и логистики, Natalya.Yurchenko@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 30.04.2025 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000ED97BF
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Теория принятия решения о покупке» является формирование у студентов способности разрабатывать управленческие решения с целью обеспечения конкурентоспособности продуктов предприятия

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теории выбора товаров на рынке (теория принятия решения о покупке), теории управления предприятием, методов оценки конкурентоспособности интегрированных продуктов предприятия и его конкурентов;

- умение оценить качество, потребительскую привлекательность, конкурентоспособность интегрированных продуктов предприятия и его конкурентов на основе теории выбора товаров на рынке; формировать систему обеспечения конкурентоспособности интегрированных продуктов на предприятии;

- владение навыками оценки качества, потребительской привлекательности и конкурентоспособности интегрированных продуктов предприятия, а также формирования эффективной системы обеспечения конкурентоспособности интегрированных продуктов на предприятии.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ПКВ-2 : Способен организовывать логистическую деятельность по управлению закупками, запасами и сбытом в цепи поставок	ПКВ-2.1к : Организовывает, координирует и оценивает логистическую деятельность по управлению закупками на предприятии	РД2	Умение	Умение формировать систему обеспечения конкурентоспособности интегрированных продуктов на предприятии.
			РД5	Умение	Умение оценить качество, потребительскую привлекательность, конкурентоспособность интегрированных продуктов предприятия и его конкурентов на основе теории выбора товаров на рынке.
			РД6	Навык	Владение навыками формирования конкурентоспособных интегрированных продуктов предприятия.
		ПКВ-2.4к : Управляет каналами распределением продукции предприятия	РД1	Знание	Знание теории выбора товаров на рынке (теория принятия решения о покупке), теории управления предприятием, методов оценки конкурентоспособности интегрированных продуктов предприятия и его конкурентов
		РД3	Навык	Владение навыками формирования эффективной	

				системы обеспечения конкурентоспособности интегрированных продуктов на предприятии
		РД4	Знание	Знание теории выбора товаров на рынке (теория принятия решения о покупке), теории управления предприятием, методов оценки конкурентоспособности интегрированных продуктов предприятия и его конкурентов.

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к истории и культуре России	Гражданственность Историческая память и преемственность поколений	Осознание себя членом общества Уважение традиций Соблюдение моральных принципов
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Служение Отечеству и ответственность за его судьбу	Уважение к старшим Уважение традиций
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Формирование культуры интеллектуального труда и научной этики	Созидательный труд	Способность находить, анализировать и структурировать информацию Стремление к познанию и саморазвитию
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Взаимопомощь и взаимоуважение	Толерантность и терпимость Сопереживание и эмпатия Коммуникабельность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория принятия решения о покупке» относится к элективным дисциплинам учебного плана.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.04.06 Торговое дело	ОФО	М01.ДВ.Б	4	3	17	4	12	0	1	0	91	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Теоретические и методи-ческие основы формирова-ния конкурентоспособных интегрированных продуктов предприятий	РД1, РД4	2	3	0	30	Собеседование, кейс-задача
2	Оценка конкурентоспособности интегрированных продуктов	РД2, РД3	1	3	0	30	Собеседование, кейс-задача
3	Формирование конкурен-тоспособных интегрирован-ных продуктов	РД5, РД6	1	3	0	31	собеседование, кейс-задачи
Итого по таблице			4	9	0	91	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Теоретические и методи-ческие основы формирова-ния конкурентоспособных интегрированных продуктов предприятий.

Содержание темы: Основы теории выбора товаров на рынке (теория принятия решения о покупке), теории управления предприятием. Метод оценки конкурентоспособности интегрированных продуктов на основе теории выбора товаров на рынке. Система обеспечения конкурентоспособности интегрированных продуктов на предприятии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение литературы, сайтов, выполнение кейс-задачи.

Тема 2 Оценка конкурентоспособности интегрированных продуктов.

Содержание темы: Разработка методики оценки конкурентоспособности интегрированных продуктов различных предприятий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение литературы, сайтов, выполнение кейс-задачи.

Тема 3 Формирование конкурентоспособных интегрированных продуктов.

Содержание темы: Оценка конкурентоспособности интегрированных продуктов различных предприятий. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности интегрированных продуктов различных предприятий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение литературы, сайтов, выполнение кейс-задачи.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на лекциях и практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу. В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение кейс-задач и самостоятельное изучение некоторых вопросов курса.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков : учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 410 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04211-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560489> (дата обращения: 15.12.2025).

2. Игрунова, О. М., Поведение потребителя и клиентская аналитика : учебное пособие / О. М. Игрунова. — Москва : КноРус, 2024. — 228 с. — ISBN 978-5-406-12773-5. — URL: <https://book.ru/book/952765> (дата обращения: 18.11.2025). — Текст : электронный.

3. Лифиц, И. М. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник для вузов / И. М. Лифиц. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19468-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559557> (дата обращения: 15.12.2025).

7.2 Дополнительная литература

1. Драганчук, Л. С. Поведение потребителей : учебное пособие / Л.С. Драганчук. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-018917-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079164> (Дата обращения - 24.12.2025)

2. Меликян О.М. Поведение потребителей : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 278 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358513>

3. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1853536> (Дата обращения - 24.12.2025)

4. Романенкова О.Н. Поведение потребителей : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Вузовский учебник , 2022 - 320 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=414477>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"

4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
5. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ТЕОРИЯ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ

Направление и направленность (профиль)
38.04.06 Торговое дело. Управление логистическими системами

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции и	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ПКВ-2 : Способен организовывать логистическую деятельность по управлению закупками, запасами и сбытом в цепи поставок	ПКВ-2.1к : Организует, координирует и оценивает логистическую деятельность по управлению закупками на предприятии
		ПКВ-2.4к : Управляет каналами распределением продукции предприятия

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен организовывать логистическую деятельность по управлению закупками, запасами и сбытом в цепи поставок»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ПКВ-2.1к : Организует, координирует и оценивает логистическую деятельность по управлению закупками на предприятии	РД 2	Умение	Умение формировать систему обеспечения конкурентоспособности интегрированных продуктов на предприятии.	Самостоятельность решения поставленных задач
	РД 5	Умение	Умение оценить качество, потребительскую привлекательность, конкурентоспособность интегрированных продуктов в предприятия и его конкурентов на основе теории выбора товаров на рынке.	Самостоятельность решения поставленных задач
	РД 6	Навык	Владение навыками формирования конкурентоспособных интегрированных продуктов предприятия.	Корректность выбора методов (инструментов) решения задач Самостоятельность решения поставленных задач
ПКВ-2.4к : Управляет каналами распределением продукции и предприятия	РД 1	Знание	Знание теории выбора товаров на рынке (теория принятия решения о покупке), теории управления предприятием, методов оценки конкурентоспособности интегрированных продуктов предприятия и его конкурентов	Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии
	РД 3	Навык	Владение навыками формирования эффективной системы обеспечения конкурентоспо	Корректность выбора методов (инструментов) решения задач Самостоятельность решения поставленных задач

			способности интегрированных продуктов на предприятии	
	РД 4	Знание	Знание теории выбора товаров на рынке (теория принятия решения о покупке), теории управления предприятием, методов оценки конкурентоспособности интегрированных продуктов предприятия и его конкурентов.	Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения			
РД1	Знание : Знание теории выбора товаров на рынке (теория принятия решения о покупке), теории управления предприятием, методов оценки конкурентоспособности интегрированных продуктов предприятия и его конкурентов	1.1. Теоретические и методические основы формирования конкурентоспособных интегрированных продуктов предприятий	Собеседование Экзамен в устной форме
РД2	Умение : Умение формировать систему обеспечения конкурентоспособности интегрированных продуктов на предприятии.	1.2. Оценка конкурентоспособности интегрированных продуктов	Кейс-задача Экзамен в устной форме
РД3	Навык : Владение навыками формирования эффективной системы обеспечения конкурентоспособности интегрированных продуктов на предприятии	1.2. Оценка конкурентоспособности интегрированных продуктов	Кейс-задача Экзамен в устной форме
РД4	Знание : Знание теории выбора товаров на рынке (теория принятия решения о покупке), теории управления предприятием, методов оценки конкурентоспособности интегрированных продуктов предприятия и его конкурентов.	1.1. Теоретические и методические основы формирования конкурентоспособных интегрированных продуктов предприятий	Собеседование Экзамен в устной форме

РД5	Умение : Умение оценить качество, потребительскую привлекательность, конкурентоспособность интегрированных продуктов предприятия и его конкурентов на основе теории выбора товаров на рынке.	1.3. Формирование конкурентоспособных интегрированных продуктов	Кейс-задача	Экзамен в устной форме
РД6	Навык : Владение навыками формирования конкурентоспособных интегрированных продуктов предприятия.	1.3. Формирование конкурентоспособных интегрированных продуктов	Кейс-задача	Экзамен в устной форме

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство											Итого
	Собеседование	Кейс-задача 1	Кейс-задача 2	Экзамен в устной форме								
Лекции	10											10
Лабораторные занятия												
Практические занятия		10	10									20
Самостоятельная работа		20	20									40
ЭОС												
Промежуточная аттестация				30								30
Итого	10	30	30	30								100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обладает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» /	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

	«неудовлетворительно»	
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примерный перечень вопросов по темам и для проведения собеседования

1. Какие основные положения теории выбора товаров на рынке?
2. Что такое «интегрированный продукт»?
3. Что такое «основной продукт»?
4. Что такое «дополнительный продукт»?
5. Что такое «качество интегрированного продукта»?
6. Что такое «потребительская привлекательность интегрированного продукта»?
7. Что такое «конкурентоспособность интегрированного продукта»?
8. Что такое «что система обеспечения конкурентоспособность интегрированного продукта»?
9. Какие этапы включает методика оценки конкурентоспособности интегрированных продуктов предприятия?

10. Какая последовательность совершенствования продуктов в области интегрированных маркетинговых коммуникаций?

Краткие методические указания

Собеседование проводится как специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Уровень усвоения теоретического материала проверяется посредством опроса по одному вопросу из каждого представленного выше раздела.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	10	Студент правильно, полно и четко отвечает на поставленный вопрос, используя профессиональную терминологию
хорошо	7	Студент правильно, полно и четко отвечает на поставленный вопрос, но затрудняется в формулировке профессиональных терминов
удовлетворительно	5	Студент правильно, но неполно и нечетко отвечает на поставленный вопрос и затрудняется в формулировке профессиональных терминов
плохо	3	Студент неправильно отвечает на поставленный вопрос
неудовлетворительно	1-2	Студент не отвечает на поставленный вопрос

5.2 Задания для решения кейс-задачи

Кейс-задача 1

1. Разработать методику оценки конкурентоспособности интегрированных продуктов предприятия.

Кейс-задача 2

1. Оценить конкурентоспособности интегрированных продуктов данного предприятия и его конкурентов.

2. Разработать рекомендации по повышению конкурентоспособности интегрированных продуктов данного предприятия.

Краткие методические указания

Кейс-задача – проблемное задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы. Оценка качества рекламного продукта и разработка рекомендации по повышению эффективности системы управления рекламной деятельностью данного предприятия должны опираться на изучение потребностей целевой группы покупателей.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	30	если достигнуты все цели и задачи работы; результаты полностью соответствуют задачам работы; имеются аргументированные выводы по всем результатам; материал полностью обработан; оформление соответствующее
хорошо	20	если достигнуты все цели работы; результаты в достаточной мере соответствуют задачам работы; имеются выводы по результатам; материал обработан и оформлен
удовлетворительно	10	если достигнуты некоторые цели и задачи работы (не менее 70 %); имеются выводы по результатам; оформление неполное
неудовлетворительно	0-6	если работа имеется; цели и задачи некоторые достигнуты (не менее 50 %), имеются некоторые выводы; оформление неполное

5.3 Вопросы к экзамену

1. Какие основные положения теории выбора товаров на рынке?
2. Что такое «интегрированный продукт»?
3. Что такое «основной продукт»?
4. Что такое «дополнительный продукт»?
5. Что такое «качество интегрированного продукта»?
6. Что такое «потребительская привлекательность интегрированного продукта»?
7. Что такое «конкурентоспособность интегрированного продукта»?
8. Что такое «что система обеспечения конкурентоспособность интегрированного продукта»?
9. Какие этапы включает методика оценки конкурентоспособности интегрированных продуктов предприятия?
10. 10. Какая последовательность совершенствования продуктов в области интегрированных маркетинговых коммуникаций?

Краткие методические указания

Экзамен в устной форме проводится как специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Уровень усвоения теоретического материала проверяется посредством выборочного опроса по разделам дисциплины.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
отлично	30	Студент правильно, полно и четко отвечает на поставленный вопрос, используя профессиональную терминологию
хорошо	20	Студент правильно, полно и четко отвечает на поставленный вопрос, но затрудняется в формулировке профессиональных терминов
удовлетворительно	15	Студент правильно, но неполно и нечетко отвечает на поставленный вопрос и затрудняется в формулировке профессиональных терминов
плохо	10	Студент неправильно отвечает на поставленный вопрос
неудовлетворительно	0-8	Студент не отвечает на поставленный вопрос