

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ТЕОРИЯ ЛОГИСТИКИ

Направление и направленность (профиль)

38.04.06 Торговое дело. Логистические технологии в торговле

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Теория логистики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.04.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 30.03.2015г. №323) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Локша А.В., кандидат филологических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Anna..Loksha@vvsu.ru

10 Утверждена на заседании кафедры маркетинга и торговли от 20.05.2021 , протокол №

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000682362
Владелец	Юрченко Н.А.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000682364
Владелец	Юрченко Н.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью курса является формирование у студентов знаний по современным концепциям логистического менеджмента, позволяющим значительно улучшить взаимодействие подразделений и служб внутри предприятия, а также взаимодействие с основными партнерами и получение на основе этого уникальных конкурентных преимуществ. Курс построен на изучении основных логистических процессов (распределение и обслуживание потребителей, закупка, организация транспортных потоков, управление запасами) и поддерживающих их процессов (логистическое администрирование, информационное обслуживание).

Задачи дисциплины заключаются:

- в рассмотрении теоретических основ логистической деятельности;
- в анализе состояния и путей развития современного уровня логистических услуг;
- в ознакомлении с системным подходом в управлении логистическими процессами;
- в исследовании основных вариантов организации систем логистики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ОК-2	Готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знания:	особенностей принятия решений в профессиональной деятельности в нестандартных ситуациях
			Умения:	принять социальную и этическую ответственность за профессиональные решения
			Навыки:	навыками действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
	ОК-3	Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знания:	тенденций саморазвития, самореализации для повышения качества профессиональной деятельности
			Умения:	использовать творческий потенциал в профессиональной деятельности
			Навыки:	методами саморазвития, самореализации и использования творческого потенциала в профессиональной деятельности
	ОПК-4	Готовность выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или	Знания:	инструментария для прогнозирования коммерческих рисков
			Умения:	выявлять риски в профессиональной деятельности

		маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной)	или или или	Навыки:	методами оценки рисков; - навыками подсчета потерь от различных видов рисков в коммерческой и логистической деятельности
--	--	--	-------------------	---------	--

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

В соответствии с утвержденным учебным планом дисциплина «Теория логистики» входит в базовую часть общекультурного цикла дисциплин ОПОП ВО.

На данную дисциплину опираются «Управление транспортной логистикой».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.04.06 Торговое дело	ОФО	М1.Б	1	3	25	4	20	0	1	0	83	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Введение в логистику. Эволюция и методология логистики	4	0	0	10	собеседование (тест) по теме
2	Практическое занятие 1. Этапы развития логистики. Научная база логистики	0	4	0	12	собеседование (тест) по теме
3	Практическое занятие 2. Характеристика основных процессов в логистике. Логистические системы и их классификация	0	2	0	12	собеседование (тест) по теме

4	Практическое занятие 3. Функциональный комплекс логистики: понятие логистики снабжения и логистики распределения. Понятие логистики складирования	0	4	0	12	собеседование (тест) по теме
5	Практическое занятие 4. Функциональный комплекс логистики: понятие транспорта в логистических системах.	0	4	0	12	собеседование (тест) по теме
6	Практическое занятие 5. Понятие и сущность управления запасами в цепях поставок	0	4	0	13	собеседование (тест) по теме
7	Практическое занятие 6. Управление логистической деятельностью на предприятии	0	2	0	12	собеседование (тест) по теме
Итого по таблице		4	20	0	83	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Введение в логистику. Эволюция и методология логистики.

Содержание темы: История происхождения термина «логистика». Исторические этапы развития логистики в бизнесе. Базовые понятия логистики, современные парадигмы и тенденции развития в России и за рубежом, методология и научная база логистики. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практические занятия в рамках данной дисциплины являются самостоятельной формой освоения учебного материала. В связи с этим каждую практическую работу магистранты должны выполнять на основе самостоятельного ознакомления с материалом по рекомендованному списку информационных источников. Практические работы по дисциплине представляют собой комплексные практикумы. Они включают в себя тестирование, выполнение студентами научного проекта, тема которого выбирается самостоятельно. Разнообразная по тематике и методике выполнения подборка заданий на практических занятиях позволяет студентам приобрести навыки анализа определенных логистических процессов и явлений, выявления проблем предприятия и принятия управленческих решений по совершенствованию логистической деятельности.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю.

Тема 2 Практическое занятие 1. Этапы развития логистики. Научная база логистики.

Содержание темы: Вопросы для дискуссии: 1. История происхождения термина «логистика». Использование логистики в Древней Греции и Древнем Риме. Применение логистики в военном искусстве. Трактровка термина в значении «математическая логика» 2. Современное определение логистики как науки и управления потоковыми процессами 3. Базовые понятия логистики: потоки, процессы, циклы 4. Значение логистики для экономической теории и практики хозяйствования 5. Объект и предмет логистики, новизна логистического подхода к проблемам управления потоковыми процессами 6. Система логистики и ее основные элементы. Причины возрастания интереса к вопросам оптимизации в системах 7. Этапы развития логистики в России 8. Тенденции развития логистики за рубежом и особенности ее функционирования в России Индивидуальный проект № 1 - составить словарь логистических терминов - составить Справочник (кодификатор) логистических операций .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные

технологии: Включает дискуссию по вопросам темы, выбор тем для обсуждения.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение творческого индивидуального задания.

Тема 3 Практическое занятие 2. Характеристика основных процессов в логистике. Логистические системы и их классификация.

Содержание темы: Вопросы для дискуссии: 1. Материальные потоки как основные объекты исследования и управления в логистике 2. Финансовые потоки в логистике 3. Информационные потоки в логистике 4. Операционная деятельность в логистике 5. Понятие процесса товародвижения и его основные элементы 6. Понятие логистических систем, их классификация 7. Концепция планирования производства. Базовые технологии на основе «толкающих систем» .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Включает дискуссию по вопросам темы, тестирование по теме и работу по индивидуальным заданиям.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение творческого индивидуального задания.

Тема 4 Практическое занятие 3. Функциональный комплекс логистики: понятие логистики снабжения и логистики распределения. Понятие логистики складирования.

Содержание темы: Вопросы для дискуссии: 1. Основные понятия, функции и задачи логистики снабжения 2. Управление и выбор поставщика в системе закупочной деятельности (цели, задачи, алгоритм) 3. Информационные технологии и автоматизация снабженческой деятельности 4. Место логистики распределения в логистической системе 5. Взаимодействие логистики и маркетинга 6. Понятие и сущность формирования системы логистического сервиса 7. Классификация складов в логистике 8. Рынок складских услуг и логистические посредники в складировании 9. Понятие логистического процесса на складе
Индивидуальный проект № 3 - привести опыт крупнейших компаний (лидеров рынка) по организации логистики снабжения - сделать таблицу «Основные направления деятельности отдела логистики компании при реализации маркетинговых стратегий» - сделать таблицу «Сравнительная характеристика основных сбытовых систем» (привести примеры компаний) - сделать схему и ее описать «Взаимодействие логистики и маркетинга при формировании логистического сервиса компании» - привести примеры известных складских комплексов России, дать характеристику принципам их организации .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Включает дискуссию по вопросам темы, тестирование по теме.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение творческого индивидуального задания.

Тема 5 Практическое занятие 4. Функциональный комплекс логистики: понятие транспорта в логистических системах.

Содержание темы: Вопросы для дискуссии: 1. Инфраструктура различных видов транспорта и их логистические характеристики 2. Современные технологии транспортировки 3. Понятие управления запасами в теории логистики 4. Методы ABC и XYZ анализа в системе управления запасами предприятия 5. Определение оптимального размера заказа на восполнение запаса .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Включает тестирование по теме и участие с докладом.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение творческого индивидуального задания.

Тема 6 Практическое занятие 5. Понятие и сущность управления запасами в цепях поставок.

Содержание темы: Вопросы для дискуссии: 1. Инфраструктура различных видов транспорта и их логистические характеристики 2. Современные технологии транспортировки 3. Понятие управления запасами в теории логистики 4. Методы ABC и XYZ анализа в системе управления запасами предприятия 5. Определение оптимального размера заказа на восполнение запаса Индивидуальный проект № 5 - сделать таблицу «Характеристика видов транспорта с позиций логистики (достоинства и недостатки)» .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Включает тестирование по теме и участие с докладом.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение творческого индивидуального задания.

Тема 7 Практическое занятие 6. Управление логистической деятельностью на предприятии.

Содержание темы: Вопросы для обсуждения: 1. Понятие стратегического планирования логистики 2. Стратегия логистического аутсорсинга (опыт крупных компаний) 3. Понятие контроллинга логистических бизнес - процессов Индивидуальный проект № 6 - составить таблицу «Требования, предъявляемые потребителями транспортно-логистических услуг на современном рынке» .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Включает тестирование по теме и итоговую дискуссию по основным вопросам дисциплины, защиту индивидуальных заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение творческого индивидуального задания.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Для организации различных форм самостоятельной работы по дисциплине магистрантам необходимо:

- Изучение материала по заданной тематике и его критическое осмысление.
- Поиск и сбор информации в различных источниках по заявленной проблеме и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований (в виде презентации, кейса, аналитического обзора, исследования).
- Презентация результатов своего исследования на практическом занятии с ответами на вопросы, дискуссией, рецензированием магистрантами работ друг друга.

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования.

При оценке проекта учитывается степень самостоятельности магистранта в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования, а также рецензии других магистрантов на выполненный исследовательский проект.

Темы исследовательских проектов магистрантов

1. История происхождения термина «логистика». Трактовка термина в значении «математическая логика»
2. Современное определение логистики как науки и управления потоковыми процессами
3. Значение логистики для экономической теории и практики хозяйствования
4. Объект и предмет логистики, новизна логистического подхода к проблемам

- управления потоковыми процессами
5. Система логистики и ее основные элементы. Причины возрастания интереса к вопросам оптимизации в системах
 6. Этапы эволюции и развития логистики в России
 7. Тенденции развития логистики за рубежом и особенности ее функционирования в России
 8. Научная база и методология логистики
 9. Материальные потоки как основные объекты исследования и управления в логистике
 10. Финансовые потоки в логистике
 11. Информационные потоки в логистике
 12. Операционная деятельность в логистике
 13. Понятие процесса товародвижения и его основные элементы
 14. Понятие логистических систем, их классификация
 15. Концепция планирования производства. Базовые технологии на основе «толкающих систем»
 16. Основные понятия, функции и задачи логистики снабжения
 17. Управление и выбор поставщика в системе закупочной деятельности (цели, задачи, алгоритм)
 18. Информационные технологии и автоматизация снабженческой деятельности
 19. Место логистики распределения в логистической системе
 20. Взаимодействие логистики и маркетинга
 21. Понятие и сущность формирования системы логистического сервиса
 22. Классификация складов в логистике
 23. Рынок складских услуг и логистические посредники в складировании
 24. Понятие логистического процесса на складе
 25. Инфраструктура различных видов транспорта и их логистические характеристики
 26. Современные технологии транспортировки
 27. Понятие управления запасами в теории логистики
 28. Методы ABC и XYZ анализа в системе управления запасами предприятия
 29. Определение оптимального размера заказа на восполнение запаса
 30. Понятие стратегического планирования логистики
 31. Стратегия логистического аутсорсинга (опыт крупных компаний)
 32. Понятие контроллинга логистических бизнес - процессов

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Литературные источники, а также законодательные акты в рамках данной дисциплины являются дополнительным способом получения знаний по дисциплине. Главным их назначением является расширение информационного поля, по сравнению с тем объемом знаний, который включен в лекционный курс и раздаточные материалы, подготовленные ведущим преподавателем. Кроме того, обращение к литературным источникам позволяет получить представление об альтернативных взглядах на коммерческие процессы и явления.

В процессе подготовки к выполнению самостоятельной работы, а также к промежуточной аттестации при работе с литературой необходимо пользоваться следующими правилами.

Обращаться, прежде всего, к тем источникам информации, которые вынесены в основной список литературы. В книгах, отнесенных к основному списку литературы, в большей или меньшей степени, присутствует информация по всем основным темам дисциплины. Все они написаны в соответствии с требованиями высшей подготовки специалистов и соответствуют по уровню информации хорошему профессиональному знанию предмета дисциплины.

В список дополнительной литературы включены источники, тематика которых не полностью соответствует программе дисциплины, а также те книги и статьи, которые содержат подробную информацию по отдельным направлениям знаний данного курса.

Обращаться к этим источникам следует в том случае, если материалы лекций и основной литературы являются недостаточными для полного раскрытия темы, либо в том случае, если студенту необходимо рассмотреть отдельные темы курса более фундаментально. Такая необходимость может возникнуть в связи с выполнением самостоятельной работы, подготовки к практическим занятиям или другими учебными целями.

Выбирать из предложенного списка необходимо только те литературные источники, которые рекомендованы по данной теме. Тематический список литературы представлен в конце презентации по каждой теме. В списке источников по темам следует выбирать те, которые предшествуют остальным, поскольку порядок литературных источников определяет их значимость для раскрытия темы.

Основное внимание при подготовке к выполнению самостоятельной работы и промежуточной аттестации следует уделять определениям тех понятий, которые характеризуют данную область знаний.

Кроме рекомендуемой литературы можно самостоятельно подобрать дополнительные литературные источники (статьи, монографии и т.д.), раскрывающие вопросы по теме задания.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Дыбская Валентина Владимировна. Логистика складирования : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 559 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1027997>

2. Левкин Г. Г. ЛОГИСТИКА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 202 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/logistika-teoriya-i-praktika-437981>

3. Моисеева Нина Константиновна. Экономические основы логистики : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 528 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1027028>

4. Стерлигова А. Н. Управление запасами в цепях поставок : Учебник [Электронный ресурс] : Инфра-М , 2021 - 430 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=370708>

8.2 Дополнительная литература

1. Лавренко Е. А. Логистика [Электронный ресурс] , 2017 - 224 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/646113>

2. Левкин Г. Г. Коммерческая логистика [Электронный ресурс] , 2016 - 377 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/610967>

3. Логистика [Электронный ресурс] , 2015 - 33 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/336916>

4. Николайчук В.Е. Логистический менеджмент : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2019 - 980 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=358142>

5. Рыкалина Ольга Владимировна. Теория и методология современной логистики : Монография [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2018 - 208 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=925805>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>

2. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – <http://www.consultant.ru/>

3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>

5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>

6. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

7. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standard Russian

10. Словарь основных терминов

3PL-провайдер (Third Party Logistics) — компания, оказывающая комплекс преимущественно операционных логистических услуг (транспортировка, складирование, грузопереработка, таможенное оформление, информационное обслуживание, страхование грузов и т.п.), использующая для этого собственные активы или привлекающая активы на условиях аренды, субконтрактинга.

4PL-провайдер (Forth Party Logistics) — системный логистический интегратор, предоставляющий услуги по проектированию, интегрированному планированию цепей поставок промышленной или торговой компании и управлению логистическими бизнес-процессами в них.

Администрирование логистической системы — комплекс управленческих функций и процедур, осуществляемых персоналом логистического менеджмента фирмы (преимущественно с применением информационно-компьютерных технологий) для реализации стратегических, тактических и оперативных целей ЛС.

Бенчмаркинг в логистике — процедура стратегического позиционирования компании по логистическим параметрам по отношению к конкурентам, среднеотраслевому уровню или лидеру в отрасли. Используется чаще всего для установления стандартов ключевых показателей функционирования логистики компании — системы логистических KPI.

Бюджет логистики — комплексная система финансовых составляющих, разрабатываемая в рамках одного года, отражающая объемы и сроки обеспечения развития организации необходимыми материально-финансовыми ресурсами на всех участках цепи поставок.

Ведущий логистический оператор/провайдер (Lead Logistics Provider, LLP) — компания 3PL-уровня, имеющая однако, дополнительные инструменты, обеспечивающие открытость их деятельности и доступ к оптимизационным решениям и моделированию (напр., управлению запасами, интегрированному планированию, межорганизационной координации), позволяя оказывать поддержку принимаемым решениям в цепях поставок клиентов.

Грузовой терминал — специальный комплекс сооружений, персонала, технических и технологических устройств, организационно взаимосвязанных и предназначенных для выполнения логистических операций, связанных с приемом, погрузкой-разгрузкой, хранением, сортировкой, грузопереработкой различных партий грузов, а также с коммерческо-информационным обслуживанием грузополучателей, перевозчиков и других логистических посредников в интер/мультимодальных и прочих перевозках.

Грузопереработка — эффективное перемещение грузов на короткие расстояния, имеющее место внутри завода или склада либо между помещением и транспортным предприятием.

Дистрибуция — функциональная область логистики, заключающаяся в интегрированном управлении логистическими функциями и операциями по продвижению готовой продукции и сопутствующего логистического сервиса от производителей и(или) оптовых (оптово-розничных) торговых компаний к конечным (или промежуточным) потребителям.

Е-аукцион — электронный рынок, который может существовать в контекстах B2B или B2C. Продавцы предлагают товары и услуги покупателям на Web-сайте в виде структурированного процесса установления цены и выполнения сделки.

Е-снабжение — совместное использование информационных и коммуникационных технологий в виде электронных средств для улучшения процессов управления внешней и внутренней закупочной деятельностью и поставщиками. Эти инструменты и решения позволяют получить ряд вариантов, способствующих более качественному управлению

закупками и поставками.

Е-сорсинг — предоставление пользователю инструментов, позволяющих выявлять потенциальных поставщиков и в ходе переговоров обсуждать с ними условия, обеспечивающие самые низкие затраты сторон.

Звено логистической системы — функционально (структурно) обособленное подразделение центральной компании или любого представителя ее «трех сторон» в логистике, реализующего одну или несколько логистических функций/операций и рассматриваемого как целое в рамках логистической иерархии: система — подсистема — сеть — канал — цепь.

Интермодальная перевозка — последовательная перевозка грузов двумя или более видами транспорта в одной и той же грузовой единице или транспортном средстве без перегрузки самого груза при смене вида транспорта.

Логистика снабжения — координация и интеграция видов логистической деятельности с маркетинговой и коммерческой для достижения корпоративных целей организации бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

Логистическая концепция (для организаций бизнеса) — основная точка зрения на логистику как на платформу поддержки бизнеса и инструментарий оптимизации ресурсов фирмы при управлении товарно-материальными потоками, связанной информацией и сервисом.

Логистическая операция — любое действие (или совокупность действий), связанное с возникновением или преобразованием основных (сопутствующих) потоков, не подлежащее дальнейшему делению (декомпозиции) в рамках задач управления и контроллинга существующей или проектируемой ЛС.

Логистическая сеть — полное множество ЗЛС, между которыми установлены взаимосвязи по основным или сопутствующим потокам в рамках контроллинга или проектирования ЛС/цепи поставок.

Логистическая система (в широком смысле) — это сложная организационно завершенная (структурированная) микро-, мезо- или макроэкономическая система, состоящая из взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками звеньев, совокупность которых, границы и задачи функционирования объединены общими целями.

Логистическая система (в узком смысле, с позиций бизнеса) —

1 .относительно устойчивая совокупность структурных (функциональных) подразделений компании, а также поставщиков, потребителей и логистических посредников, взаимосвязанных по основным и(или) сопутствующим потокам и объединенных единым управлением для реализации стратегического (тактического) логистического плана;

2 .совокупность логистической сети и системы администрирования, формируемая компанией для реализации своей логистической стратегии (тактики).

Логистическая стратегия — долгосрочное, качественно определенное направление развития логистики, касающееся форм и средств ее реализации в фирме, межфункциональной и межорганизационной координации и интеграции, сформулированное высшим менеджментом компании в соответствии с корпоративными целями.

Логистическая технология — стандартная (стандартизованная) последовательность (алгоритм) организации и выполнения отдельной логистической функции и(или) логистического процесса в функциональной области логистики и(или) в ЛС в целом, поддерживаемая соответствующей информационной системой и реализующая определенную логистическую концепцию.

Логистическая функция (на микро уровне, с позиций бизнеса) — обособленная совокупность логистических операций, выделенная с целью повышения эффективности менеджмента при реализации логистической стратегии/тактики фирмы.

Логистическая цепь — множество ЗЛС, упорядоченное по основному и(или) сопутствующему потоку в соответствии с параметрами заказа конечного потребителя в пределах отдельной функциональной области логистики или логистического канала.

Логистический бизнес-процесс — взаимосвязанная совокупность операций и функций, переводящих ресурсы компании (при управлении материальными и сопутствующими потоками) в результат, задаваемый логистической стратегией фирмы.

Логистический канал — обособленная совокупность ЗЛС, ориентированная по материальному потоку, с целью выполнения маркетинговых требований и(или) экономии на масштабах операционной логистической деятельности за счет гармонизации транзакционных единиц упаковки, хранения, грузопереработки и транспортировки продукции.

Логистический микс (правило «7R») — обеспечение наличия нужного продукта в требуемом количестве и заданного качества в нужном месте в установленное время для конкретного потребителя с наилучшими затратами.

Логистический процесс — определенным образом организованная во времени последовательность выполнения логистических операций/функций, реализующая заданные на плановом периоде цели ЛС или ее сетевых (функциональных) подразделений.

Логистический процесс на складе — управление логистическими операциями, связанными с грузопереработкой (операционное управление) и координация смежных служб, обеспечивающих эффективное функционирование склада.

Логистический сервис — процесс предоставления логистических услуг (в результате выполнения соответствующих операций или функций) внутренним или внешним потребителям. Отражает эффективность в отношении полезности времени и места нахождения каждого продукта.

Логистический центр — инфраструктурный комплекс на определенной территории, внутри которого осуществляются операции, связанные с транспортировкой, логистикой и распределением товаров как для национального, так и для международного транзита; подобные действия осуществляются несколькими операторами на коммерческой основе.

Материальный поток — находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство и готовая продукция, к которым применяются логистические операции и (или) функции, связанные с физическим перемещением в пространстве: погрузка, разгрузка, затаривание, перевозка, сортировка, консолидация, разукрупнение и т.п.

Общие логистические издержки — суммарные затраты, связанные с комплексом функционального логистического менеджмента и логистическим администрированием в ЛС.

Объект исследования логистики — основные и сопутствующие потоки в определенном экономическом объекте, функционирующем как система, т.е. реализующем поставленные перед ним цели и рассматриваемом в этом смысле как единое целое.

Организационная структура управления логистикой — совокупность элементов службы (отдела) логистики (должностей и структурных подразделений) и установившихся связей между ними.

Основные потоки — материальные и(или) сервисные потоки услуг): сопутствующие материальному потоку — информационные, финансовые и сервисные потоки; сопутствующие сервисному — информационные и финансовые.

Организационная структура управления логистикой — совокупность элементов службы (отдела) логистики компании (должностей и структурных подразделений) и установившихся связей между ними.

Основные потоки — материальные (товарные) потоки и(или) услуги.

Подсистема логистической системы — выделенная в соответствии с организационной структурой совокупность элементов и звеньев ЛС, реализующая задачи логистического администрирования системы в целом и(или) управления комплексом логистических функций в отдельной сфере бизнеса компании.

Полный логистический цикл (цикл исполнения заказа) — интервал времени между подачей заказа и доставкой заказанного продукта или услуги конечному потребителю.

Предмет исследования в логистике — оптимизация ресурсов в определенной экономической системе при управлении основными и сопутствующими потоками.

Производительность (продуктивность) ЛС — удельные расходы ресурсов в ЛС или объемы логистической работы (услуг), выполненные техническими средствами,

технологическим оборудованием или персоналом, задействованными в ЛС, в единицу времени.

Региональная логистическая транспортно-распределительная система — совокупность функциональных и обеспечивающих подсистем региональной товаропроводящей сети, состоящая из многочисленных взаимосвязанных и взаимодействующих элементов и звеньев логистических каналов и цепей, интегрированных товароматериальными и сопутствующими им сервисными, информационными и финансовыми потоками и обеспечивающая получение максимального синергетического эффекта на основе установления партнерских взаимовыгодных отношений между участниками транспортно-логистического процесса.

Снабжение — обеспечение организации требуемыми продуктами или услугами, охватывающее все взаимосвязанные виды деятельности по управлению закупками и поставщиками, необходимые организации для выполнения корпоративной стратегии с оптимальными затратами ресурсов.

Сопутствующие (материальному/товарному потоку) **потоки** — информационные, финансовые потоки; сопутствующие услугам (для предприятий сферы услуг) — материальные, информационные, финансовые потоки.

Сорсинг (sourcing) — процесс идентификации компании, которая поставляет требуемые товары или услуги.

Стратегический сорсинг — совокупность процессов, на основе которых принимаются решения о стратегических источниках поставок/закупок, в результате чего организация получает необходимые ей ценности.

Терминальная перевозка — перевозка грузов, организуемая и осуществляемая через терминалы.

«Точно в срок» (just-in-time) — современная концепция/технология построения ЛС в целом или организации логистического процесса в отдельной функциональной сфере бизнеса: в производстве, снабжении и дистрибуции, основанная на синхронизации процессов доставки продукции в необходимых количествах к тому времени, когда элементы/звенья ЛС в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с гарантийными запасами.

Управления взаимоотношениями с поставщиками (Supplier Relationship Management, SRM) — скоординированная программа действий, разработанная совместно потребителем и поставщиком, чтобы улучшить общие показатели функционирования и снизить общие издержки цепи поставок.

Управление закупками — обеспечение организации продукцией заданного качества и количества из правильного источника, доставленной вовремя, в нужное место по правильной цене.

Управление запасами поставщиком у потребителя (Vendor-Managed Inventory, VMI) — вертикальная кооперация с поставщиками в области управления запасами, концепция улучшения функционирования цепи поставок, когда поставщик имеет доступ к информации о состоянии запасов и потребностях (спросе) своего клиента.

Управлением поставщиками — аспект закупочной деятельности (или снабжения), относящийся к рационализации базы поставщиков, их отбору, координированию их работы, оцениванию показателей их функционирования и наращиванию потенциала их деятельности.

Управление цепями поставок (Supply Chain Management) — интегрирование ключевых бизнес-процессов, начинающихся от конечного пользователя и охватывающих всех поставщиков товаров, услуг и информации, добавляющих ценность для потребителей и других заинтересованных лиц.

Физическое распределение — сфера логистической деятельности, являющаяся составной частью процесса сбыта (распределения) и охватывающая все логистические операции и функции, связанные с физическим перемещением, хранением и управлением запасами ГП в товаропроводящих структурах производителей и(или) логистических

посредников.

Финансовый поток — направленное движение финансовых ресурсов (денежных средств), связанных с материальными и(или) информационными потоками в рамках ЛС компании или цепи поставок в целом.

Электронный документооборот (EDI) — компьютерный информационный обмен между пользователями с применением стандартного формата данных, обслуживающий современные телекоммуникационные технологии.

Элемент логистической системы — неделимая в рамках поставленной задачи анализа или проектирования ЛС часть ЗЛС.