

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**ТАМОЖЕННОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Специальность и специализация  
38.05.02 Таможенное дело. Таможенные услуги во внешнеэкономической деятельности

Год набора на ОПОП  
2024

Форма обучения  
очная

Владивосток 2024

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Таможенное товароведение непродовольственных товаров» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.05.02 Таможенное дело (утв. приказом Минобрнауки России от 25.11.2020г. №1453) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Степулёва Л.Ф., старший преподаватель, Кафедра маркетинга и логистики,*  
*lyudmila.stepuleva@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 25.04.2024 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

<b>ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ</b>	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	000000000D29030
Владелец	Юрченко Н.А.



			ОЗФО)			лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.05.02 Таможенное дело	ОФО	С1.Б	3	6	109	36	72	0	1	0	107	Э
38.05.02 Таможенное дело	ОФО	С1.Б	4	6	109	36	72	0	1	0	107	Э

## 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре- зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
<b>1 семестр</b>							
1	Товароведение - наука о товаре.	РД1	2	8	0	10	доклад
2	Классификация и кодирование товаров	РД1	4	8	0	12	доклад
3	Машины и аппараты для хранения и обработки продуктов, а также приготовления пищевого льда.	РД2, РД3	4	8	0	12	анализ и разбор конкретных ситуаций
4	Бельевые и бельеобрабатывающие машины и приборы.	РД2, РД3	4	8	0	12	анализ и разбор конкретных ситуаций
5	Бытовые уборочные машины	РД2, РД3	4	8	0	12	анализ и разбор конкретных ситуаций
6	Бытовые нагревательные электроприборы для приготовления и подогрева пищи и напитков и для кипячения воды.	РД2, РД3	4	8	0	12	анализ и разбор конкретных ситуаций
7	Машины и приборы для поддержания микроклимата в помещениях.	РД2, РД3	4	8	0	12	анализ и разбор конкретных ситуаций
8	Бытовая видео- и аудиоаппаратура	РД2, РД3	6	8	0	11	анализ и разбор конкретных ситуаций
9	Бытовая фототехника и офисная оргтехника.	РД2, РД3	4	8	0	12	анализ и разбор конкретных ситуаций
<b>2 семестр</b>							
10	Особенности формирования качества и цены непродовольственных товаров.	РД2, РД3	2	8	0	10	анализ и разбор конкретных ситуаций
11	Древесина и лесоматериалы	РД2, РД3	4	8	0	12	анализ и разбор конкретных ситуаций
12	Синтетические смолы, пластмассы и изделия из них	РД2, РД3	4	8	0	12	анализ и разбор конкретных ситуаций
13	Силикатные товары	РД2, РД3	4	8	0	12	анализ и разбор конкретных ситуаций

14	Текстильные товары	РД2, РД3	6	8	0	12	анализ и разбор конкретных ситуаций
15	Кожевенно-обувные товары	РД2, РД3	4	8	0	12	анализ и разбор конкретных ситуаций
16	Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	РД2, РД3	4	8	0	12	анализ и разбор конкретных ситуаций
17	Металлы, сплавы и изделия из них	РД2, РД3	6	8	0	11	анализ и разбор конкретных ситуаций
18	Ювелирные изделия и антиквариат	РД2, РД3	2	8	0	12	анализ и разбор конкретных ситуаций
<b>Итого по таблице</b>			<b>72</b>	<b>144</b>	<b>0</b>	<b>210</b>	

## 4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

### 1 семестр

#### *Тема 1 Товароведение - наука о товаре.*

Содержание темы: Предмет, цели и задачи товароведения Предмет, цели и задачи товароведения. Междисциплинарные связи товароведения с другими дисциплинами. Состояние и перспективы развития потребительского рынка России. Роль товароведения в повышении и сохранении качества, сокращении потерь товаров и сырья при хранении и транспортировании. Значение товароведения в совершенствовании работы таможенных органов .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

#### *Тема 2 Классификация и кодирование товаров.*

Содержание темы: Классификация товаров, основные понятия, цели, задачи, виды. Принципы построения. Кодирование товаров, основные понятия, разновидности методов кодирования. Классификаторы, назначение, структура, категории классификаторов. Общероссийский классификатор продукции (ОКП). Построение и содержание классификационных группировок (ВКГ ОКП). Классификация товаров и сырья по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) Товарная классификация товаров, классификационные группировки потребительских товаров .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

#### *Тема 3 Машины и аппараты для хранения и обработки продуктов, а также приготовления пищевого льда.*

Содержание темы: Основные типы холодильных машин. Холодильные агрегаты компрессорного типа. Конструкция и ассортимент показателей качества. Холодильные агрегаты абсорбционного типа. Конструкция и ассортимент показателей качества. Термоэлектрические холодильники. Область применения. Классификация, ассортимент показателей качества. Классификация и характеристика ассортимента компрессионных и абсорбционных холодильников. Требования, предъявляемые к качеству различных видов холодильников. Современные теплоизоляционные и конструкционные материалы, применяемые в холодильниках. Конструкция, ассортимент и показатели качества льдогенераторов и бытовых термостатов. Особенности контроля качества, маркировки,

упаковки, условия транспортирования и хранения .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

#### *Тема 4 Бельевые и бельеобрабатывающие машины и приборы.*

Содержание темы: Характеристика процессов, происходящих при стирке, отжиге, сушке и глажения белья. Особенности конструкции стиральных машин различных типов. Принцип работы полуавтоматических и автоматических стиральных машин барабанного типа. Принцип работы стиральных машин активаторного типа. Классификация и характеристика ассортимента и показатели качества бытовых стиральных машин. Новые типы стиральных машин с гидродинамическим способом активации и бережными режимами стирки белья. Перспективы их развития. Машины для отжима белья. Ассортимент, конструкции и показатели качества. Машины для сушки белья. Ассортимент, конструкции и показатели качества. Машины и приборы для глажения. Ассортимент, конструкции и показатели качества.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

#### *Тема 5 Бытовые уборочные машины.*

Содержание темы: Основы вакуумной пылеуборки. Ее преимущества перед другими видами уборки. Характеристика состава загрязнений и описание процесса отрыва и перемещения частиц пыли по воздушному тракту пылесоса. Изучение конструкции основных узлов пылесоса. Устройства и назначения воздухоподсасывающего агрегата. Особенности конструкции и внешнего вида прямоточных и вихревых пылесосов. Виды насадок и особенности их применения. Назначение гибкого воздухопровода и приспособлений, повышающих уровень комфортности этих приборов. Ассортимент пылесосов. Их классификация: по назначению, по принципу организации воздушного потока, по условиям эксплуатации и по степени комфортности. Типы и модели пылесосов, их основные параметры .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

#### *Тема 6 Бытовые нагревательные электроприборы для приготовления и подогрева пищи и напитков и для кипячения воды.*

Содержание темы: Нагревательные элементы как основной элемент конструкции БЭНП. Понятия о видах электрического нагрева. Эксплуатационные возможности и особенности, достоинства и недостатки в эксплуатации, области применения нагревательных элементов. Элементы управления и автоматики нагревательных элементов. Принцип действия и функции регуляторов мощности, термоограничителей, терморегуляторов, световых и звуковых сигнальных устройств. Классификация и характеристика ассортимента БЭНП. БЭНП общего назначения (электроплиты, электроплитки, микроволновые печи). Особенности конструкции. Материал и нагревательные элементы, применяемые для их изготовления. Условия, повышающие комфортность. БЭНП для жарки, тушения и выпечки (жарочные электрошкафы, электросковороды, электротостеры, электрогрили и т.д.). Особенности конструкции. Материал и нагревательные элементы, применяемые для их изготовления. Условия, повышающие комфортность. БЭНП для варки пищи и приготовления напитков (электрочайники, электросамовары, электрокофеварки,

электрокастрюли). Особенности конструкции. Материал и нагревательные элементы, применяемые для их изготовления. Условия, повышающие комфортность. БЭНП для подогрева и сохранения пищи в разогретом виде (мармиты, подогреватели детского питания, электростаканы). Особенности конструкции. Материал и нагревательные элементы, применяемые для их изготовления. Условия, повышающие комфортность. Характеристика потребительских свойств БЭНП. Оценка качества, маркировка, упаковка, условия транспортирования и хранения, гарантийные сроки эксплуатации БЭНП .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

#### *Тема 7 Машины и приборы для поддержания микроклимата в помещениях.*

Содержание темы: Характеристика комфортных условий для отдыха и трудовой деятельности человека. Оценка комфортных условий: по температуре, влажности воздуха, скорости его движения, газовому составу, запыленности, ионизации и атмосферному давлению. Характеристика ассортимента электроприборов отопительных бытовых. Особенности конструкций, принципы действия и эксплуатационные возможности. Особенности приемки, маркировки, упаковки, условий транспортирования и хранения отопительных бытовых электроприборов. Ассортимент и показатели качества приборов для поддержания микроклимата: кондиционеров, увлажнителей воздуха, ионизаторов, вентиляторов, воздухоохладителей, воздухоочистителей. Конструкция и принцип действия этих приборов. Особенности приемки, маркировки, упаковки, условий транспортирования и хранения приборов для поддержания микроклиматов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

#### *Тема 8 Бытовая видео- и аудиоаппаратура.*

Содержание темы: Физические основы телевидения. Основы передачи и приема телевизионной информации. Классификация, структурные схемы (телевизоры черно-белого, цветного изображения). Особенности конструкции и работы функциональных узлов и блоков. Классификация ассортимента телевизоров. Потребительские характеристики и оценка качества современных телевизоров. История развития звукозаписи. Виды бытовой аудио техники. Характеристика основных блоков основной аудио техники. Проигрыватели компакт-дисков. Особенности записи и воспроизведения информации оптическим способом. Классификация, основные функциональные блоки и узлы, их назначение и особенности. Характеристика ассортимента. Факторы, влияющие на качество. Компакт-диски: разновидности, конструкция, параметры, потребительские характеристики. Комбинированная аудиотехника. Классификация, способы компоновки отдельных блоков и потребительские свойства. Отличительные свойства техники класса Hi-Fi, Hi-End от других видов аудиотехники. Усилители и акустические системы. Назначение, конструктивные особенности, принцип работы, потребительские свойства, факторы, влияющие на качество. Видеокамеры. Структурные схемы. Особенности конструкции. Принцип действия функциональных блоков и узлов. Классификация и характеристика ассортимента современных видеокамер. Потребительские характеристики. Современный ассортимент видеокамер .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

### *Тема 9 Бытовая фототехника и офисная оргтехника.*

Содержание темы: Основы теории получения фотографического изображения. Принципы фотографии. Фотоаппараты. Классификация, основные конструктивные узлы, принципы их работы. Фотографическая оптика. Фотографические объективы, их классификация. Основные характеристики объективов. Области применения различных типов объективов. Фотографические затворы. Их классификация и основные характеристики. Электронные устройства, применяемые в фотоаппаратах. Назначение, классификация, принцип работы. Характеристика ассортиментов фотоаппаратов и их потребительские свойства. Фотокамеры, классификация, конструктивные особенности. Копировально-множительная офисная оргтехника. Классификация, характеристика ассортимента. Функциональные возможности. Вычислительные машины. Их классификация. Функционально-структурная организация ПК. Основные блоки и их назначение.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

## **2 семестр**

### *Тема 10 Особенности формирования качества и цены непродовольственных товаров.*

Содержание темы: Номенклатура показателей качества непродовольственных товаров. Жизненный цикл продукции. Факторы, формирующие качество продукции. Общий порядок формирования цены. Методы оценки уровня качества продукции. Методы ценообразования. Рыночные методы установления цены на товар .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

### *Тема 11 Древесина и лесоматериалы.*

Содержание темы: Общие сведения об использовании лесных ресурсов России. Строение и свойства древесины, их применение в идентификации видов. Характеристика основных видов хвойных и лиственных пород. Дефекты древесины. Качественная и количественная приемка древесины. Классификация лесоматериалов. Характеристика основных видов лесоматериалов, особенности приемки, маркировки, транспортирования и хранения. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля древесины и изделий из нее. Классификация древесины и изделий из нее по ТН ВЭД.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

### *Тема 12 Синтетические смолы, пластмассы и изделия из них.*

Содержание темы: Синтетические смолы. Понятие о синтетических смолах, их получение, строение, основные свойства. Пластические массы. Понятие, состав, классификация пластмасс. Характеристика основных видов полимеризационных, поликонденсационных пластмасс и пластмасс на основе природных полимеров. Переработка пластмасс в изделия и их декорирование. Классификация ассортимента изделий из пластмасс. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение изделий из пластмасс. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля синтетических смол, пластмасс и изделий из них. Классификация синтетических смол, пластических масс и изделий по ТН ВЭД. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

#### *Тема 13 Силикатные товары.*

Содержание темы: Керамические товары. Классификация керамики, состав керамических масс, основы технологии производства. Виды керамики, особенности их состава, строение, основные свойства, признаки распознавания, применение. Классификация и групповая характеристика ассортимента изделий из керамики. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение керамики. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля керамических изделий. Стекланные товары. Химический состав стекла, его влияние на свойства. Виды стекла, особенности состава, основные свойства, признаки распознавания, применение. Основы технологии производства стеклоизделий. Классификация и групповая характеристика ассортимента стеклоизделий. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение стеклоизделий. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля стеклотоваров. Классификация силикатных товаров по ТН ВЭД. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

#### *Тема 14 Текстильные товары.*

Содержание темы: Текстильные волокна. Классификация текстильных волокон. Получение, состав, строение, основные свойства, признаки распознавания основных видов природных и химических волокон. Текстильные пряжа и нити. Получение, строение, свойства, классификация текстильных нитей и пряжи. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение текстильного волокнистого сырья. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля текстильных волокон, пряжи и нитей. Ткани. Строение тканей, основы технологии производства, основные свойства. Классификация и групповая характеристика ассортимента тканей. Ковры, ковровые изделия и напольные покрытия. Строение, основы технологии производства, основные свойства. Классификация и групповая характеристика ассортимента ковров, ковровых изделий и напольных покрытий. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ковров и ковровых изделий. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля текстильных материалов и изделий. Классификация текстильных товаров по ТН ВЭД. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

#### *Тема 15 Кожевенно-обувные товары.*

Содержание темы: Кожевенное сырье. Классификация кожевенного сырья, методы консервирования, строение, топография шкур. Маркировка, упаковка, транспортирование, хранение кожевенного сырья, особенности приемки, экспертиза. Кожа. Основы технологии производства, виды кож, свойства, признаки распознавания, применение. Классификация и групповая характеристика ассортимента. Искусственные, синтетические и композиционные кожи, особенности строения, свойства, применение, признаки распознавания. Изделия из кожи. Классификация и групповая характеристика ассортимента обуви и кожаной галантереи. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение кожи и изделий из нее. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля кож и кожизделий. Классификация кожевенных товаров по ТН ВЭД. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

*Тема 16 Пушно-меховые и овчинно-шубные товары.*

Содержание темы: Классификация пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Строение и топография пушных и меховых шкур, виды изменчивости. Товарные свойства пушно-меховых и овчинно-шубных товаров, их применение в экспертизе видов. Сортировка пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Особенности определения цены пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Классификация и групповая характеристика ассортимента пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Классификация пушно-меховых и овчинно-шубных товаров по ТН ВЭД. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

*Тема 17 Металлы, сплавы и изделия из них.*

Содержание темы: Понятие о металлах и сплавах, классификация металлов. Черные металлы. Железо и его сплавы: чугуны, стали, их получение, классификация, виды, марки, свойства, применение. Цветные металлы, классификация, получение. Алюминий, медь, цинк, никель, свинец, олово: свойства, сплавы, применение. Драгоценные, редкоземельные, рассеянные и радиоактивные металлы, групповая характеристика видов, свойства, применение. Металлоизделия, классификация, групповая характеристика ассортимента. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение металлов, сплавов и металлоизделий. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля металлов, сплавов и изделий из них. Классификация металлов, сплавов и изделий из них по ТН ВЭД.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

*Тема 18 Ювелирные изделия и антиквариат.*

Содержание темы: Ювелирные изделия. Понятие о ювелирных товарах. Материалы ювелирного производства. Металлы и сплавы, их виды, свойства, пробы. Ювелирные камни, их свойства, классификация, виды огранки. Производство ювелирных товаров, виды декорирования. Клеймение ювелирных изделий. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ювелирных изделий. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля ювелирных товаров. Антиквариат. Понятие об антиквариате. Классификация и групповая характеристика ассортимента. Нормативная база, регламентирующая деятельность с антикварными изделиями. Экспертиза и испытания при осуществлении таможенного контроля антикварных изделий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: презентация.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям.

**5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

## **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

В ходе изучения данного курса студент слушает лекции по основным темам, посещает практические занятия, занимается индивидуально. Практические занятия предполагают, как индивидуальное, так и групповое выполнение поставленных задач, коллективное обсуждение полученных результатов.

Особое место в овладении данным курсом отводится самостоятельной работе по изучению литературы, электронных изданий, работе с библиотечными и поисковыми системами.

Начиная изучение дисциплины, студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы;
- внимательно разобраться в структуре курса, в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом.
- Информационные технологии: Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Золотова, С. В., Таможенная экспертиза ювелирных товаров и часов : учебник / С. В. Золотова. — Москва : КноРус, 2024. — 273 с. — ISBN 978-5-406-11910-5. — URL: <https://book.ru/book/950524> (дата обращения: 14.11.2024). — Текст : электронный.

2. Карагодин, В. П. Таможенная экспертиза : учебник и практикум для вузов / В. П. Карагодин, С. В. Золотова ; под редакцией В. П. Карагодина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15992-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537275> (дата обращения: 12.11.2024).

## **7.2 Дополнительная литература**

1. Калачев С. Л. ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ЭКСПЕРТИЗА ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ЛИЧНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ. Учебник для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 220 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/tovarovedenie-i-ekspertiza-transportnyh-sredstv-lichnogo-polzovaniya-495768>

2. Лесное товароведение : методические указания / составитель Л. Л. Леонтьев , под редакцией А. В. Селиховкина. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2021. — 32 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/171348> (дата обращения: 30.09.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Меньшикова, В. К. Товароведение и экспертиза строительных и мебельных товаров: в 2 ч. Ч. 1. Товароведение и экспертиза строительных материалов и изделий : учебное пособие / В. К. Меньшикова, Е. А. Демакова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2020. - 124 с. - ISBN 978-5-7638-4230-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818719> (дата обращения: 18.11.2024)

## **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
5. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ - Режим доступа: <https://urait.ru/>
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### Основное оборудование:

- Проектор

### Программное обеспечение:

- Microsoft Windows XP Professional w/SP3 32-bit Russian
- СПС КонсультантПлюс: Версия Проф

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**ТАМОЖЕННОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

Специальность и специализация

38.05.02 Таможенное дело. Таможенные услуги во внешнеэкономической деятельности

Год набора на ОПОП  
2024

Форма обучения  
очная

Владивосток 2024

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.05.02 «Таможенное дело» (ТД)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

## 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС		
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация	
Очная форма обучения				
РД1	Знание : Методов идентификации и классификации непродовольственных товаров	1.1. Товароведение - наука о товаре.	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
		1.2. Классификация и кодирование товаров	Доклад, сообщение	Экзамен в устной форме
РД2	Умение : Применять методы идентификации и классификации товаров	1.3. Машины и аппараты для хранения и обработки продуктов, а также приготовления пищевой льда.	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		1.4. Бельевые и бельевобрабатывающие машины и приборы.	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		1.5. Бытовые уборочные машины	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		1.6. Бытовые нагревательные электроприборы для приготовления и подогрева пищи и напитков и для кипячения воды.	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		1.7. Машины и приборы для поддержания микроклимата в помещениях.	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме

		1.8. Бытовая видео- и аудиоаппаратура	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		1.9. Бытовая фототехника и офисная оргтехника.	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		2.10. Особенности формирования качества и цены непродовольственных товаров.	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		2.11. Древесина и лесоматериалы	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		2.12. Синтетические смолы, пластмассы и изделия из них	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		2.13. Силикатные товары	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		2.14. Текстильные товары	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		2.15. Кожевенно-обувные товары	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		2.16. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		2.17. Металлы, сплавы и изделия из них	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		2.18. Ювелирные изделия и антиквариат	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
РДЗ	Навык : Владения основными методами идентификации и классификации товаров	1.3. Машины и аппараты для хранения и обработки продуктов, а также приготовления пищевого льда.	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		1.4. Бельевые и бельеобрабатывающие машины и приборы.	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		1.5. Бытовые уборочные машины	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		1.6. Бытовые нагревательные электроприборы для приготовления и подогрева пищи и напитков и для кипячения воды.	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		1.7. Машины и приборы для поддержания микроклимата в помещениях.	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
		1.8. Бытовая видео- и аудиоаппаратура	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме

	1.9. Бытовая фототехника и офисная оргтехника.	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
	2.10. Особенности формирования качества и цены непродовольственных товаров.	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
	2.11. Древесина и лесоматериалы	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
	2.12. Синтетические смолы, пластмассы и изделия из них	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
	2.13. Силикатные товары	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
	2.14. Текстильные товары	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
	2.15. Кожевенно-обувные товары	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
	2.16. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
	2.17. Металлы, сплавы и изделия из них	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме
	2.18. Ювелирные изделия и антиквариат	анализ и разбор конкретных ситуаций	Экзамен в устной форме

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство					
	Вопросы для самостоятельной работы	Доклад	Реферат	Ситуационные задачи	Вопросы к экзамену	Итого
Лекции	10	10				20
Практические занятия				40		40
Самостоятельная работа			20			20
Промежуточная аттестация					20	20
Итого	10	10	20	40	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
----------------------------	------------------------------------	--

от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомандованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Перечень тем докладов, сообщений

1. Современные методы исследования качества товаров.
2. Статистические методы регулирования технологических процессов.
3. Особенности оценки конкурентоспособности услуг.
4. Статистические методы приемочного контроля качества продукции.
5. История развития и становления менеджмента качества.
6. Качество услуги и его непрерывное улучшение.
7. Особенности оценки качества услуг.
8. Метод экспертной оценки уровня и показателей качества продукции.
9. Правовые вопросы метрологического обеспечения.
10. Характеристика основных стандартов системы качества в пищевой промышленности.
11. Методы оценки уровня качества продукции.
12. Квалиметрия: сущность, принципы.
13. Системы менеджмента безопасности пищевой продукции.
14. Логистические основы управления качеством.
15. Виды и методы технического контроля качества продукции.
16. Взаимосвязь качества и конкурентоспособности продукции.
17. Статистические методы анализа и управления качеством продукции.
18. Политика в области качества. Цели в области качества. Миссия предприятия.
19. Конкурсы как инструменты установления конкурентоспособности товаров и услуг.
20. Классификация мебели.
21. Физические свойства фарфора, их зависимость от структурных элементов черепка, от соотношения стекловидной и кристаллической фаз, от толщины черепка и глазури, а также от количества и характера пор и наличия дефектов в виде трещин.
22. Основные требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению товаров на силикатной основе.
23. Классификация мягкой мебели. Требования к качеству мягких элементов мебели.
24. Характеристика ассортимента и потребительских свойств фаянсовой посуды.
25. Виды изделий из стекла многостадийной выработки; способы изготовления.
26. Строение и свойства древесины. Ядровые и безъядровые породы древесины.
27. Фарфор как основной представитель керамики. Внешние отличительные признаки

- изделий разных способов формования.
28. Характеристика ассортимента стеклянной столовой посуды.
  29. Биологические свойства древесины. Требования к качеству отделки мебели, облицовки (подбор шпона по структуре, цвету, породе и виду среза).
  30. Классификационная характеристика керамических изделий. Экспертиза качества готовых изделий.
  31. Строение и свойства стекла; стеклообразующие и вспомогательные материалы.
  32. Конструкционные материалы для мебели; механическая обработка лицевой поверхности.
  33. Декорирование керамических изделий. Способы нанесения керамических красок и глазури.

*Краткие методические указания*

Самостоятельная работа выполняется в виде доклада, подготовленного в форме презентации по выбранной тематике. Презентация должна состоять из слайдов, последовательно раскрывающих тему доклада. При подготовке презентации приветствуется использование мультимедийных технологий, улучшающих оформление и представление материала. Оценивание самостоятельной работы происходит в виде семинара, на котором студенты выступают с докладами.

Преподаватель дает каждому студенту индивидуальные и дифференцированные задания. Некоторые из них могут осуществляться в группе (например, подготовка доклада и презентации по одной теме могут делать несколько студентов с разделением своих обязанностей – один готовит научно-теоретическую часть, а второй проводит анализ практики).

*Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
отлично	10	Студент демонстрирует систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой
хорошо	7	Студент демонстрирует на среднем уровне знание учебного материала, усвоил основную литературу, рекомендованную программой
удовлетворительно	5	Студент демонстрирует базовые знания учебного материала, усвоил основную литературу, недостаточно раскрыта тема
плохо	3	Студент демонстрирует поверхностное знание учебного материала
неудовлетворительно	0-2	Тема не раскрыта

**5.2 анализ и разбор конкретных ситуаций**

1. Недавно созданная торговая фирма должна отобрать поставщиков замороженной рыбы. Для сравнения продукции поставщиков-конкурентов специалисты фирмы должны определить:

- а) группы требований к продукции;
- б) нормативные акты (технические регламенты) или нормативные документы как носители требований к качеству;
- в) методы определения значения критериев (с указанием органолептических и измерительных методов).

Рассмотрите ситуацию применительно к конкретной торговой организации и в результате вышеуказанных действий (а, б, в) установите конкурентные преимущества продукции разных поставщиков.

2. Менеджеру по закупке моющих средств необходимо решить вопрос о включении новой марки стирального порошка в стабильную часть ассортимента магазина по результатам пробной продажи марки в течение трех месяцев.

Для этого необходимо сопоставить:

- а) указанную марку с аналогами (порошками аналогичного назначения и массой) в системе координат качество — цена;

б) ранги марок стиральных порошков-аналогов с уровнем реализации (скоростью продажи) как косвенной характеристикой конкурентоспособности товаров.

3. Оцените графическим методом конкурентоспособность образцов (1—2 наименований) виноградного сухого белого вина производства Чили и Франции. Сравнимые образцы принадлежат к одной ценовой категории. Характеристики качества следует представить в виде профильной диаграммы

1. Для позиционирования новых образцов швейных изделий (обуви), предлагаемых торговле, необходимо сопоставить их с марками-конкурентами по качеству.

Для этого следует: а) определить номенклатуру основных показателей качества; б) установить методы определения единичных показателей качества (какие — органолептическим, какие — измерительным, какие — экспертным методами); в) определить систему балловой оценки единичных показателей качества; г) осуществить комплексную оценку качества; д) установить адекватность цены качеству.

2. Две конкурирующие фирмы представляют керамические плитки для облицовки стен примерно одной стоимости. Одна из них обращает внимание потенциального покупателя на высокую точность измерения цвета (цветового тона), другая - на высокую устойчивость глазурного слоя к растрескиванию.

В каком случае речь идет о стабильности качества в объеме, а в каком — о стабильности качества во времени? С позиции продавца-консультанта чья керамическая плитка более предпочтительна для покупателя?

3. В ассортименте «Евросети» представлены семь моделей смартфонов одной ценовой группы (бюджетной) с близкими техническими характеристиками согласно консультациям продавцов. Для успешной реализации смартфонов-клонов необходимо уточнить их социальный адрес и, соответственно, задать содержание консультаций продавцов.

Для решения задачи предлагается следующий алгоритм действий: а) подразделить все технические характеристики на классификационные (тип процессора и операционной системы), показатели качества (объем памяти, масса и пр.) и функциональные возможности; б) подобрать телефоны с аналогичными классификационными характеристиками для отбора ближайших конкурентов; в) определить категории пользователей телефонов бюджетной группы; г) установить специфические требования каждой категории пользователей в части основных потребительских свойств, весомости показателей, минимального набора функциональных возможностей.

На основе анализа делается вывод о социальном адресе конкретной модели. Для «дотошного» покупателя собирается информация о фирме-изготовителе, стране изготовления, начале продажи партии, особенностях гарантийного обслуживания.

4. Планируется закупить партию сока новой марки. Необходимо по образцу товара оценить информативность товара, основываясь на следующих данных маркировки тары:

а) обязательные реквизиты (наименование изготовителя и пр.); б) телефон горячей линии; в) знак «е»; г) одобрено ВНИИ питания Минздравсоцразвития; д) знак соответствия ХАССП; е) производство под авторским контролем; ж) участие в акции покупателей, зарегистрировавших энное количество покупок; з) голографическая наклейка.

Оценка проводится по следующему алгоритму: а) поиск нормативного акта или документа, определяющего обязательные требования к информации о товаре (технический регламент России или Таможенного союза, ГОСТ Р); б) оценка соответствия товара обязательным требованиям; в) определение конкурентных преимуществ новой марки; г) установление связи конкурентных преимуществ с критериями конкурентоспособности; д) оценка наличия ложных и символических конкурентных преимуществ товара на рынке сети.

На основе анализа необходимо сделать вывод о возможности допуска товара на рынок и, соответственно, целесообразности оценки конкурентоспособности (а); реальных конкурентных преимуществах анализируемого товара (б).

6. Фирме, торгующей парфюмерно-косметическими товарами, необходимо обеспечить адекватность розничных цен на туалетное мыло имиджу марок (изготовителей).

Объектом оценки выбираются марки мыла одной группы качества (концентрации

жирных кислот).

Для решения задачи необходимо рассчитать поправку на имидж. В опросе участвуют не менее 5—7 чел. (продавцов, покупателей, студентов).

По каждой марке (фирме) подсчитывается число голосов, отданных при оценке узнаваемости Д1 и предпочтительности ДП. Результаты рейтингового голосования представляются в форме таблицы.

Таблица

№ п/п	Марка (фирма)	Число голосов при оценке			
		узнаваемость		предпочтительность	
		Абсолют.	Относит. (ДГ)	Абсолют.	относит. (ДП)

7. Фирме — производителю бытовых фильтров необходимо при проведении рекламной деятельности убедить пользователей питьевой воды в преимуществах применения бытовых фильтров как способа очистки воды перед систематической покупкой бутилированной воды.

Если предположить идентичность качества очищенной воды, получаемой первым и вторым способами, то решение задачи по оценке конкурентоспособности сводится к определению цены потребления.

Сопоставьте среднюю стоимость 1 л питьевой воды, получаемой (потребляемой) в течение года указанными способами.

#### *Краткие методические указания*

Общий алгоритм решения практической задачи:

1) анализ условия - определить какой теоретический материал необходим для решения, повторить материал, собрать необходимую информацию, дополнительные сведения, определить необходимые методики для решения;

2) поиск пути решения — выдвижение гипотез — составление плана решения;

3) реализация полученного плана - представить расчеты, ход решения задачи и пояснения, а также выводы;

4) исследование полученного решения — «взгляд назад», данный этап необходим для понимания, как можно использовать полученный опыт, при каких ситуациях можно применять используемые методики и как они работают на практике.

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
отлично	40	Оценка «отлично» выставляется, если студент решил задачу, правильно применил методы необходимые для ее решения.
хорошо	25	Оценка «хорошо» выставляется, если студент решил задачу, правильно применил методы, но совершил логические или арифметические ошибки.
удовлетворительно	15	Оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент решил задачу, но применил методы не все необходимые методы для ее решения.
неудовлетворительно	0-10	Оценка «неудовлетворительно» выставляется в случае, если студент не решил задачу и/или неверно применил методы необходимые для решения задачи.

### 5.3 Вопросы к экзамену

1. Металлы, основные понятия, классификация.
2. Сплавы, основные понятия, классификация.
3. Черные металлы, характеристика, применение.
4. Цветные металлы, характеристика, применение.
5. Железо, его свойства и области применения.
6. Чугуны, понятие, получение.
7. Классификация чугунов и их свойства.
8. Стали, понятие, получение.
9. Классификация сталей и их свойства.
10. Алюминий, его сплавы, классификация, свойства, применения

11. Медь и ее сплавы, свойства, применение.
12. Хром, цинк, олово и др. цветные металлы, их свойства, применение.
13. Основные методы производства металлохозяйственных товаров. Краткая характеристика.
14. Основные методы отделки металлохозяйственных товаров. Краткая характеристика.
15. Коррозия, понятие. Методы защиты металлических изделий от коррозии.
16. 16. Классификация ассортимента металлопосуды.
17. Потребительские свойства металлопосуды в зависимости от вида металла, технологии изготовления, декора, вида защитного покрытия.
18. Классификация, ассортимент и требования к качеству столовых, буфетных, ремесленно-промысловых и гастрономических ножей.
19. Характеристика столовых приборов, ассортимент ложек, вилок и др. изделий.
20. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение столовых приборов.
21. Классификация приборов облегчающих домашний труд. Материалы, применяемые для изготовления.
22. Потребительские свойства и показатели качества мясорубок, овощечисток, шинковок.
23. Ассортимент инструментов: слесарных для рубки, опилования, сверления, нарезания резьбы, ассортимент, конструктивные особенности; столярно-плотницких для распиливания, строгания, долбления дерева; ударного, зажимного и других видов вспомогательного инструмента; монтажного и измерительного.
24. Ассортимент инструментов для строительных и отделочных работ.
25. Классификация и ассортимент приборов для окон и дверей.
26. Петли, ручки, скобы, др. приборы, их потребительские свойства, комплектность. Требования к качеству.
27. Классификация и ассортимент гвоздей, шурупов, винтов и др. крепежных изделий.
28. Основные материалы для изготовления ювелирных товаров.
29. благородные (драгоценные) металлы и их сплавы, основные понятия, применение.
30. Классификация и свойства ювелирных камней.
31. Основные способы производства ювелирных изделий.
32. Обработка и отделка ювелирных изделий.
33. Требования к качеству ювелирных товаров.
34. Маркировка драгоценных металлов и изделий из них.
35. Упаковка, транспортирование и хранение ювелирных товаров.
36. Классификация и ассортимент игрушек.
37. Требования к качеству и безопасности игрушек.
38. Часы, понятие, особенности конструкций (на примере).
39. Потребительские свойства часов и показатели качества.
40. Товары для спорта, основные понятия, характеристика ассортимента.
41. Товары для охоты и рыбалки, основные понятия, классификация.
42. Транспортные средства, основные понятия, классификация.
43. Упаковка, основные понятия, значение для производства и торговли.
44. Индивидуальная и групповая. Производственная и торговая.
45. Элементы упаковки: тара, упаковочные материалы, перевязочные и вспомогательные материалы.
46. Основные функции упаковки, требования к ней.
47. Полимерная тара и упаковка, основные понятия, классификация, маркировка.
48. Основные способы производства полимерной тары.
49. Классификация ассортимента картонно-бумажной тары, требования к качеству, маркировка.
50. Основные способы производства картонно-бумажной тары.
51. Классификация и ассортимент стеклянной тары, требования к качеству, маркировка.
52. Основные способы производства стеклянной тары.
53. Классификация и ассортимент металлической тары и упаковки, требования к качеству,

- маркировка.
54. Основные способы производства металлической тары и упаковки.
  55. Классификация волокон. Как делятся волокна по происхождению.
  56. Приведите примеры натуральных волокон растительного происхождения. Особенности пробы на горение натуральных хлопчатобумажных, льняных волокон.
  57. Приведите примеры натуральных волокон животного происхождения. Особенности пробы на горение волокон шерсти и шелка.
  58. Приведите пример натурального волокна минерального происхождения.
  59. Приведите пример химических неорганических волокон.
  60. Приведите примеры искусственных волокон (не менее трех). Особенности пробы на горение вискозного и ацетатного волокон.
  61. Приведите примеры синтетических волокон (не менее пяти). Особенности пробы на горение синтетических волокон.
  62. Классификация переплетений тканей.
  63. Как определить направление нитей основы и утка в тканях.
  64. Какие виды переплетений относятся к классу простых.
  65. Какие виды переплетений относятся к подклассу производных мелкоузорчатых переплетений.
  66. Виды классификаций материалов для одежды.
  67. Характеристика стандартной классификации тканей. На какие группы по назначению в соответствии со стандартной классификацией подразделяются хлопчатобумажные ткани и льняные ткани.
  68. Характеристика учетной классификации (ОКП) на примере шелковых тканей. На какие группы делятся шелковые ткани в учетной классификации по ОКП (подкласс с кодовым обозначением 837000).
  69. Характеристика преискуртанной классификации на примере шерстяных тканей.
  70. Виды отделки (обработки) тканей различного волокнистого состава.
  71. Виды колористического оформления тканей различного волокнистого состава.
  72. Как определяются следующие количественные характеристики ассортимента швейных изделий: структура ассортимента, полнота, глубина, устойчивость, степень обновления.
  73. Последовательность контроля качества швейных изделий.
  74. Значение символов по уходу за изделиями в маркировке швейных и трикотажных изделий.
  75. По каким показателям проводится контроль внешнего вида швейных изделий.
  76. Методика оценки качества посадки изделия на фигуре. Показатели посадки изделия на фигуре.
  77. Перечислите признаки общей классификации швейно-трикотажных изделий.
  78. Классификация одежды по общему назначению.
  79. Классификация одежды по целевому назначению.
  80. Классификация одежды по условиям эксплуатации.
  81. Классификация одежды по модельно-конструктивному признаку.
  82. Какая одежда относится к плечевой. Приведите примеры плечевых изделий.
  83. Какая одежда относится к поясной. Приведите примеры поясных изделий.
  84. Определение «Головной убор». Приведите примеры головных уборов.
  85. Определение «Перчаточное изделие». Приведите примеры перчаточных изделий.
  86. Определение «Чулочно-носочное изделие». Приведите примеры чулочно-носочных изделий.
  87. Определение «Корсетное изделие». Приведите примеры корсетных изделий.
  88. Виды пороков внешнего вида трикотажного полотна и виды производственно-швейных пороков в изделиях из трикотажных полотен.
  89. Классификация переплетений трикотажных полотен.
  90. Отличительные признаки поперечно-вязаных и основовязаных трикотажных полотен.

91. Какие переплетения относятся к главным поперечно-вязаным переплетениям.
92. Какие переплетения относятся к главным основовязаным переплетениям.
93. Как делятся трикотажные полотна по колористическому оформлению и по способу отделки (обработки).
94. Группы трикотажных полотен по волокнистому составу (характеристика трикотажных полотен по ОКП – 8 групп).
95. Стандартная классификация трикотажных полотен и трикотажных изделий по назначению. Какие группы Вы знаете.
96. Группы трикотажных полотен по волокнистому составу (характеристика трикотажных полотен по ОКП – 8 групп).
97. Классификация трикотажных полотен по растяжимости.
98. Классификация трикотажных изделий по способу изготовления.
99. В чем заключаются потребительские свойства одежды.
100. В чем заключаются эргономические свойства одежды.
101. В чем заключаются эксплуатационные характеристики одежды.
102. В чем заключаются эстетические требования к одежде.
103. Какие силуэты одежды Вы знаете.
104. Чем характеризуется покррой одежды.
105. Дайте общее определение: лакокрасочный материал (ЛКМ) - это ...
106. Пленкообразующее вещество. Характеристика. Классификация.
107. Дайте определения основным лакокрасочным материалам (олифа, лак, полуфабрикатный лак, порошковая краска, краска, эмаль).
108. Дайте определения вспомогательным лакокрасочным материалам (шпаклевка, грунтовка, пигменты, сиккативы, разбавители, растворители)
109. Основные параметры, характеризующие лакокрасочные материалы: степень перетира, вязкость, блеск, укрывистость, время высыхания, адгезия, твердость, эластичность, прочность, водостойкость, атмосферостойкость. Как определяются.
110. Укажите необходимые климатические условия при выполнении окрасочных работ.
111. Какие товары относятся к товарам бытовой химии.
112. Учетная классификация лакокрасочных материалов. Характеристика.
113. Стандартная классификация. Классификационные признаки.
114. Маркировка ЛКМ.
115. Пигменты. Минеральные, органические – характеристика.
116. Классификация пигментов.
117. Основные свойства пигментов.
118. Классификация олиф.
119. Характеристика различных видов олиф: олифы масляные, натуральные, оксоль (полунатуральные), комбинированные, синтетические, олифы композиционные, уплотненные, алкидные.
120. Высыхающие масла и полувсыхающие масла: краткая характеристика.
121. Учетная классификация олиф.
122. Стандартная классификация олиф.
123. Ассортимент лаков.
124. Краски: масляные, эмалевые. Что собой представляют, на какие виды делятся.
125. Какие средства относятся к моющим.
126. Что представляет собой хозяйственное мыло.
127. Классификация синтетических моющих средств (СМС) по поверхностно-активному веществу (ПАВ), по моющей способности, по способу стирки.
128. Ингредиенты, входящие в состав СМС. Их функции при стирке.
129. Потребительские свойства СМС. Какие свойства СМС относятся к потребительским.
130. Какие показатели качества мыла определяются органолептическим методом (ГОСТ 28546-2002).
131. Как определяется рН раствора мыла и СМС.

132. Методика определения пенообразующей способности и пеноустойчивости мыла.
133. Методика определения пенообразующей способности и пеноустойчивости СМС.
134. Показатели пенообразующей способности и пеноустойчивости мыла и СМС.
135. Как определяется назначение СМС в зависимости от показателя рН 1%-ного раствора.
136. Характеристика сырья для получения мылов.
137. Этапы процесса изготовления мыла. Их содержание.
138. Перечислите основные виды мылов.
139. Классификация туалетного мыла.
140. Учетная классификация СМС. Виды СМС.
141. Достоинства и недостатки СМС.
142. Характеристика вспомогательных средств для стирки (водосмягчающие, отбеливающие).
143. Чистящие и полирующие средства. Состав, ассортимент, основные показатели качества.
144. Основные показатели качества мыла и СМС.
145. Клей – это...
146. Дайте определения: адгезия и когезия.
147. Герметики – это? Пены – это? Назначение пен и герметиков.
148. Состав клеящих средств.
149. Основные показатели качества клеев.
150. Классификация клеев по различным (семи) признакам.
151. Характеристика основных видов клеев животного происхождения (мездровый, костный, казеиновый).
152. Характеристика основных видов клеев растительного происхождения.
153. Характеристика основных видов минеральных клеев.
154. Характеристика синтетических клеев (термореактивные, термопластичные, резиновые).
155. Какие товары относятся к парфюмерным?
156. Классификация парфюмерии по концентрации душистых веществ.
157. Косметическим средство – это ....
158. Какой признак взят в основу учетной классификации парфюмерно-косметических товаров (ПКТ).
159. Какие виды продукции входят в подгруппу 915860 Средства косметические и гигиенические разные (8 видов продукции по учетной классификации).
160. Какие виды продукции входят в подгруппу 91 5840 Средства для бритья и ухода за кожей после бритья.
161. К каким классам по классификатору ТН ВЭД относятся парфюмерные и косметические товары?
162. Косметические средства в ТН ВЭД имеют код 3304, в подгруппу входят: .....
163. Какие ПКТ должны обязательно иметь Свидетельство о гос. регистрации?
164. В чем выражаются эргономические свойства ПКТ, надёжность, эстетические свойства, безопасность.
165. Какие виды безопасности ПКТ Вы знаете? Какими показателями выражается?
166. Основные факторы, формирующие качество парфюмерной продукции. Их характеристика.
167. Классификация потребительских свойств парфюмерных жидкостей. Их характеристика.
168. Характеристика ассортимента парфюмерных товаров (на примере парфюмерных жидкостей).
169. Требования к упаковке, маркировке и хранению парфюмерных жидкостей.
170. Виды флаконов. Виды дефектов стеклянных флаконов.
171. Какие косметические средства относятся к средствам ухода за кожей лица и тела, средствам по уходу за волосами, средствам декоративной косметики, к специальной косметике.

172. Как делятся группы косметических товаров по функциональному действию, по консистенции, по типу кожи и волос, по половозрастному признаку и по назначению.
173. Какие товары относятся к гигиеническим, косметическим, декоративным, защитным, лечебно-профилактическим, специальным средствам.
174. Ассортимент средств декоративной косметики. Назначение и виды продукции.
175. В чем заключаются функциональные свойства косметических средств.
176. Показатели качества косметических средств. Как определяются.
177. Сырье для косметических средств.
178. Косметический крем – это....
179. Классификация косметических кремов по технологии производства, по консистенции, по составу, по половозрастному признаку, по назначению и т.п.
180. Основной сырьевой состав косметических кремов.
181. Технология получения косметических кремов.
182. Факторы, формирующие качество косметических кремов.
183. Какие показатели определяются при проведении токсикологических исследований косметических кремов.
184. Какими показателями характеризуется качество косметических кремов (ГОСТ 31460 – 2012).
185. Как определяются основные показатели качества косметических кремов (органолептические показатели, определение массовой доли общей щелочи, определение водородного показателя, определение коллоидной стабильности, определение термостабильности).
186. Как проводят отбор проб для оценки качества косметического крема, согласно ГОСТ 29188.0 – 91.
187. Характеристика ассортимента косметических кремов.
188. Требования к упаковке, маркировке и хранению косметических кремов. Какая упаковка является наилучшей упаковкой, с точки зрения микробиологической безопасности.
189. Лосьоны, классификация, разновидности.
190. Типы волос.
191. Учетная классификация, по ТН ВЭД и классификация в системе сертификации средств по уходу за волосами.
192. Ассортимент средств по уходу за кожей головы и волосами. Как делятся, для чего предназначены.
193. Показатели качества средств для ухода за волосами. Перечень, характеристика, требования.
194. Классификация средств по уходу за зубами и полостью рта (учетная, по ТН ВЭД, в системе сертификации).
195. Ассортимент средств гигиены полости рта (СГПР). Назначение, виды продукции.
196. Показатели безопасности СГПР. Перечень, характеристика.
197. Требования к маркировке, упаковке, транспортировке и хранению СГПР.
198. Ассортимент зубных паст.
199. Характеристика показателей, формирующих качество зубных паст.
200. Потребительские свойства зубных паст. Какими показателями определяются.

#### *Краткие методические указания*

Экзамен в устной форме проводится как специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Уровень усвоения теоретического материала проверяется посредством выборочного опроса по разделам дисциплины.

#### *Шкала оценки*

Оценка	Баллы	Описание
отлично	20	Студент правильно, полно и четко отвечает на поставленный вопрос, используя профессиональную терминологию
хорошо	18	Студент правильно, полно и четко отвечает на поставленный вопрос, но затрудняется в формулировке профессиональных терминов
удовлетворительно	15	Студент правильно, но неполно и нечетко отвечает на поставленный вопрос и затрудняется в формулировке профессиональных терминов
плохо	12	Студент неправильно отвечает на поставленный вопрос
неудовлетворительно	0-8	Студент не отвечает на поставленный вопрос