МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

СПОРТ И СМИ

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Спорт и СМИ» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №512) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Ушанов П.В.

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 06.04.2026 , протокол № 7

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000000F66AF4
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью учебной дисциплины является ознакомление студентов с основными представлениями о социальной роли спортивной журналистики в современной России, формирование знаний об особенностях отражения спорта высших достижений и массового физического воспитания, развитие уже сформированных профессиональных навыков в области журналистики и связей с общественностью.

Задачи дисциплины:

- систематизация знаний об основах спортивной журналистики и ее роли в современном обществе;
- изучение методов организации спортивных средств массовой информации и форм отражения в них основных тенденций развития спорта высших достижений и физкультурно-массового движения;
- изучение специфики работы спортивных журналистов в электронных и печатных средствах массовой информации, а также в спортивных пресс-центрах и пресс-службах.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)				

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Гражданственность	Приверженность здоровому образу жизни
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Развитие культуры здорового образа жизни	Высокие нравственные идеалы	Приверженность здоровому образу жизни
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Гуманизм	Гуманность

Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Воспитание культуры диалога и уважения к мнению других людей	Высокие нравственные идеалы	Приверженность здоровому образу жизни

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина относится к блоку факультативных дисциплин - Ф.01 и ориентирована на развитие у заинтересованных студентов набора профессиональных качеств для работы в спортивной сфере. Для успешного усвоения дисциплины необходины знания, умения и владения, сформированные в рамках базовых предметов - "Основы коммуникаций", "Основы рекламы и PR".

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.01 Реклама и связи с общественностью	ЗФО	Б4.Ф	5	2	9	4	4	0	1	0	63	З

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества.		1	1	0	16	опрос, деловая игра

2	Типология спортивных средств массовой информации Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений (Международный Олимпийский комитет, национальные Олимпийские комитеты, ФИФА, УЕФА, др).		1	1	0	16	опрос, деловая игра
3	Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях		1	1	0	16	опрос, деловая игра
4	Цифровые коммуникационные площадки как коммуникационные пространства освещения споритвной тематики		1	1	0	16	опрос, деловая игра
Итого по таблице			**4**	**4**	**0**	**64**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Предмет и задачи курса. Методологические основы спортивной журналистики Спортивная журналистика в системе социальных институтов общества.

Содержание темы: Спортивная журналистика как одна из частей профессионально-целевого назначения системы средств массовой информации. Задачи спортивной журналистики. Структура видов деятельности (сбор, обработка и распространение спортивной информации). Совокупность профессий, необходимых для функционирования спортивной журналистики (редактор, корреспондент, телерадиорежиссер, видеоинженер, звукооператор, оператор). Система произведений, создаваемых спортивными журналистами. Комплекс каналов передачи массовой информации (печать, радио, телевидение, Internet). Спонсорство в спортивных СМИ. Реклама на спортивных соревнованиях. Социологические исследования структуры и развития спортивных средств массовой информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, семинар, самостоятельная работа .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с учебной литературой .

Тема 2 Типология спортивных средств массовой информации Бюллетени, журналы и другие издания международных спортивных объединений (Международный Олимпийский комитет, национальные Олимпийские комитеты, ФИФА, УЕФА, др).

Содержание темы: Специализированные телевизионные каналы. «Euronews» и др. Малотиражные периодические издания информационно-рекламного, коммерческого и узкоспециализированного характера в ряде зарубежных стран (США, Франция, Великобритания, ФРГ, Япония, Италия). Одно из первых отечественных спортивных изданий «Шахматный листок» (Петербург,1859). Санкт-Петербургская спортивная пресса сегодня («Спорт-обзор», «Спортивный уикенд», «Спорт-экспресс», «Пенальти» и др.).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, семинар, самостоятельная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с учебной литературой.

Тема 3 Работа пресс-служб организаций и пресс-центров на спортивных соревнованиях.

Содержание темы: Работа пресс-служб в России и за рубежом. Основные направления деятельности пресс-центров в период подготовки и проведения региональных и международных соревнований. Аккредитация журналистов. Зоны действия аккредитованных журналистов. Ложа прессы. Специфика сбора информации на соревновании. Определение источника информации и уровня его компетентности. Помощь сотрудников пресс-центра аккредитованным на соревновании журналистам. Освобождение от ответственности аккредитованных журналистов за официальную информацию, распространяемую пресс-центром соревнований.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, семинар, самостоятельная работа .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с учебной литературой .

Тема 4 Цифровые коммуникационные площадки как коммуникационные пространства освещения споритвной тематики.

Содержание темы: Специфика личных блогов спортивных "звезд" и спортивных журналистов, аккаунты в социальных сетях спортивных организаций и профессиональных клубов. Специфика ведения аккаунтов спортивных организаций и клубов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, семинар, самостоятельная работа .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с учебной литературой .

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Изучение данной дисциплины предполагает, что студент будет обращаться к теоретической литературе, выяснение сущности категорий, получение представлений об этапах эволюции связей с общественностью в контексте усложнения массовой коммуникации как системы. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе опросов, а также в процессе выполнения контрольных заданий.

Предложенный список литературы позволяет освоить категориальный аппарат в области журналистики и связей с общественностью в необходимом минимальном объеме. Это учебные пособия по общим вопросам журналистики и PR, а так же по основным специализациям в области общественных связей. По некоторым темам студенту будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы вначале занятия или в связи с заданием.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Спорт и СМИ» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

1 посещение лекций и практических занятий;

2 мини контрольные работы;

3 ответ на практическом занятии по теоретическим вопросам темы;

4 творческое задание, выполненное самостоятельно, проконтролированное непосредственно на практическом занятии.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, пересдается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Макарова, П. В. Спортивная журналистика : практикум / П. В. Макарова. - Москва : МПГУ, 2023. - 92 с. - ISBN 978-5-4263-1272-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2157582 (дата обращения: 31.05.2026)

2. Шарков, Ф. И. Спортивная журналистика : учебник / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; под ред. Ф. И. Шаркова ;Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2025. – 184 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=720302 (дата обращения: 02.09.2025). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-06173-8. – Текст : электронный.

7.2 Дополнительная литература

1. Алексеев К. А., Ильченко С. Н. СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА. Учебник для магистров [Электронный ресурс] , 2019 - 428 - Режим доступа: https://urait.ru/book/sportivnaya-zhurnalistika-425880

2. Дронь А.Ю.(Составитель); Мыльченко И.В.(Составитель); Попова М.А.(Составитель);. Спортивная морфология [Электронный ресурс] : Сургут: РИО СурГПУ , 2016 - 133 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/670831

3. Мяконьков В. Б., Копылова Т. В., Егорова Н. М. ; под общ. ред. Мяконькова В.Б. СПОРТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 284 - Режим доступа: https://urait.ru/book/sportivnyy-marketing-448462

4. Рос. гос. ун-т физической культуры, спорта, молодежи и туризма (ГЦОЛИФК) (Автор-. Маркетинг физкультурно-спортивных и спортивно-зрелещных услуг [Электронный ресурс] : М.: Колос-с , 2018 - 126 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/682404

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/
2. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
3. Электронно-библиотечная система "УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН"
4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: https://urait.ru/
5. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- ТВ "HITACHI-C15LC880SNT"
- Вандоустойчивый сейф-тележка с распр.питанием д/порт.компьютеров
- Видеокамера Sony PMW-320K
- Граф/станц: С/Б Hyper PC, в/карта NVIDIA Quadro 4000, мышь/клав./монитор Beng GW2250M
- Диктофон Marantz PMD671
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Монитор LG 29EA93
- Монитор для видеокамеры 7-дюймовый LCD
- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- Принтер № 3 Kyocera FS-1060DN
- Станция видеомонтажа NIX 4960X/32Gb

Программное обеспечение:

- PDF Converter

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

СПОРТ И СМИ

Направление и направленность (профиль)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью. Медиакоммуникации в рекламе и связях с общественностью

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» (Б-РК)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика уровня освоения дисциплины
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять творческие задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не формированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Пример анкеты

Задание - написать в правом столбце определение термина

Вариант 1. Время выполнения – 15 минут

Термин, понятие	**Формулировка содержания**
Аккредитация	
Пресс-атташе	
Ложа прессы	
Пресс-релиз	
Пресс-конференция	

Краткие методические указания

Задание - написать в правом столбце определение термина

Время выполнения – 15 минут. Трудность - средня

Подготовка к работе осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует определения, зафиксированные на лекции или указанные в учебниках по данной теме, а также в справочниках и словарях (дополнительная литература).

я.

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
1.	5 баллов	5 правильных ответов из 5
2.	4 балла	4 правильных ответа из 5
3.	3 балла	3 правильных ответа из 5
4.	2балла	2 правильных ответа из 5
5.	1 балл	0-1 правильный ответ из 5

5.2 Варианты индивидуальных домашних заданий

1. Специфика выступления спортивного журналиста в прямом эфире и в записи.
2. Телевизионная съемка соревнований с комментарием тележурналиста.
3. Радиорепортаж спортивного матча.
4. Телерепортаж спортивного матча.
5. Он-лайнрепортаж спортивного матча.
6. Фоторепортаж спортивного матча.
7. Определение источника информации о ходе соревнования и уровня его компетентности.
8. Специфика работы пресс-службы органов власти (пресс-центр Комитета по физической культуре и спорту Правительства Санкт-Петербурга).
9. Работа современного пресс-центра в Ледовом дворце Санкт-Петербурга.
10. Редакционный план подготовки и выпуска спортивных новостей.
11. Домашний архив спортивного журналиста.
12. Специальная терминология спортивного репортажа.
13. Специфика работы спортивного комментатора.
14. Заголовки спортивных репортажей.

Краткие методические указания

Работа готовится в письменном виде в течении недели с момента получения индивидуального задания. Студент использует определения, зафиксированные на лекции или указанные в учебниках по данной теме, а также в справочниках и словарях (дополнительная литература).

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
1.	5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
2.	4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания
33.	3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.
4.		Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.

5.3 Перечень тем докладов, сообщений

1. Работа международных пресс-служб (Олимпийских игр и др.).
2. Методы подготовки и организации пресс-конференций по спортивной тематике.

3. Права и обязанности аккредитованных на соревновании журналистов.
4. Определение источника информации о ходе соревнования и уровня его компетентности.
5. Специфика работы PR-специалиста органов власти (пресс-центр Комитета по физической культуре и спорту Приморского края, органа местного самоуправления).
6. Работа современного пресс-центра спортивного клуба.
7. Жанры спортивной журналистики.
8. Работа спортивного журналиста в служебной командировке
9. Виды аккредитации спортивных журналистов
10. Освещение в средствах массовой информации массовых спортивных мероприятий.
11. Освещение в средствах массовой информации спорта высших достижений
12. Выступление спортивного журналиста в записи.
13. Прямой эфир с использованием записи сюжета.
14. Прямой эфир на радио
15. Прямой эфир на телевидении.
16. Запись сюжета, монтаж пленки, закадровое озвучивание сюжета.
17. Культура речи спортивного журналиста.
18. Утренний и вечерний выпуск новостей спорта.
19. Приоритет расстановки сюжетов в спортивном комментарии.
20. 38.Хронометраж радио и телесюжетов.
21. Совместная работа журналиста с гостем в студии.
22. Телевизионная съемка соревнований.
23. Прямые трансляции с Олимпиад и международных соревнований.
24. Спортивный комментарий.
25. Организация работы пресс-центра на спортивных соревнованиях
26. Формы пресс-релизов при организации масштабных спортивных мероприятий
27. Аналитические, критические, расследовательские материалы спортивного журналиста.
28. Работа с аудиторией спортивных СМИ.
29. Методы организации обратной связи с читателем, слушателем или телезрителем спортивных новостей.
30. Работа с общественным советом или добровольными помощниками спортивного журналиста.
31. Спортивная тематика в изданиях «общего интереса».
32. Колонка спортивного комментатора.

Краткие методические указания

Подготовка к работе осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует определения, зафиксированные на лекции или указанные в учебниках по данной теме, а также в справочниках и словарях (дополнительная литература).

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
1.	5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программой, свободно оперирует понятиями и научными категориями при обсуждении теоретических вопросов, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы.
2.	4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при аналитических операциях, изредка ошибается в понимании содержания категорий, хорошо анализирует предлагаемый для мыслительной деятельности материал, приводит собственные примеры для иллюстрации понимания

33.	3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, допускает значительные ошибки при аналитических операциях, проявляет наличие отдельных отрывочных знаний по теме, испытывает значительные трудности при оперировании точными понятиями и категориями.
4.		Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, проявляет отсутствие логики в ответе, отсутствие знаний материала учебников, либо демонстрирует полное отсутствие знаний по теме.