

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СПОРТИВНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Рабочая программа дисциплины (модуля)
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Спортивно-оздоровительные услуги» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Горбунова О.В.

Утверждена на заседании кафедры спортивно-педагогических дисциплин от 23.04.2026 , протокол № 8

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Барабаш О.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575558447
Номер транзакции	000000000107BA1F
Владелец	Барабаш О.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов компетенций в сфере спортивно-оздоровительного сервиса; необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии и сервиса. В процессе достижения цели решаются следующие задачи:

- приобретение систематизированных знаний о совокупности процессов, методов и средств системы сервиса для продвижения спортивно-оздоровительных услуг;
- приобретение умений выбирать и согласовывать варианты туристских услуг спортивно-оздоровительной направленности (по форме, виду, объему, цене), соответствующей запросу потребителя;
- овладение практическими навыками организации процесса обслуживания потребителей спортивно-оздоровительных услуг;
- овладение практическими навыками проектирования спортивно-оздоровительных услуг в соответствии с требованиями потребителей.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД1	Знание	совокупности процессов, методов и средств системы сервиса для продвижения спортивно-оздоровительных услуг
	ПКВ-4 : Способен организовать процесс обслуживания туристов с учетом их запросов и применением клиентоориентированных технологий, в том числе на иностранном языке	ПКВ-4.1к : Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	РД2	Умение	выбрать и согласовать вариант туристских услуг спортивно-оздоровительной направленности (по форме, виду, объему, цене), соответствующей запросу потребителя
			РД3	Навык	организации процесса обслуживания потребителей спортивно-оздоровительных услуг

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Формирование толерантности и уважения к представителям различных национальностей и культур, проживающих в России	Взаимопомощь и взаимоуважение	Доброжелательность и открытость
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание нравственности, милосердия и сострадания	Высокие нравственные идеалы	Сопереживание и эмпатия
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Взаимопомощь и взаимоуважение	Внимательность к деталям
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Воспитание культуры диалога и уважения к мнению других людей	Высокие нравственные идеалы	Гибкость мышления

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Спортивно-оздоровительные услуги" относится к **элективным «дисциплины учебного плана»**.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ЗФО	Б1.ДВ.Г	4	4	13	4	8	0	1	0	131	ДЗ

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Предмет и задачи курса «Спортивно-оздоровительные услуги». Сущность и особенности организации спортивно-оздоровительных услуг.	РД1, РД2, РД3	0	0	0	10	
2	История и современное состояние спортивно-оздоровительных услуг	РД1, РД2, РД3	0	0	0	13	
3	Социально-культурные функции спортивно-оздоровительных услуг	РД1, РД2, РД3	0	0	0	12	выполнение заданий по текущему контролю< подготовка к практическим занятиям - работа с базами данных в сети Интернет< подготовка сообщений в устной форме или в виде презентаций
4	Профессиональные и личностные требования к организатору спортивно-оздоровительных услуг	РД1, РД2, РД3	0	1	0	12	
5	Эффективная система взаимоотношений с клиентами сферы услуг спортивно-оздоровительного сервиса	РД1, РД2, РД3	0	1	0	12	участие в обсуждении, разбор практических задач
6	Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг	РД1, РД2, РД3	1	2	0	12	выполнение заданий по текущему контролю< подготовка к практическим занятиям - работа с базами данных в сети Интернет< подготовка сообщений в устной форме или в виде презентаций
7	Виды спортивно-оздоровительного сервиса Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особенности услуг.	РД1, РД2, РД3	1	2	0	12	Контрольные вопросы, дискуссия, эссе
8	Предприятия туристской индустрии и сервиса и спортивно-оздоровительный сервис	РД1, РД2, РД3	1	2	0	12	Контрольные вопросы
9	Спортивно-оздоровительный сервис спортивных учреждений	РД1, РД2, РД3	1	0	0	12	Контрольные вопросы
10	Современный маркетинг услуг, как инструмент развития спортивно-оздоровительного сервиса	РД1, РД2, РД3	0	0	0	12	Контрольные вопросы
11	Международные и национальные стандарты индустрии спорта	РД1, РД2, РД3	0	0	0	12	Контрольные вопросы
Итого по таблице			4	8	0	131	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Предмет и задачи курса «Спортивно-оздоровительные услуги». Сущность и особенности организации спортивно-оздоровительных услуг.

Содержание темы: Теоретико-методологические проблемы оздоровительного сервиса. Понятие «спортивно-оздоровительные услуги». Теория спортивно-оздоровительного сервиса как отрасль знания. Спортивно-оздоровительный сервис как учебная дисциплина. Потребности человека и виды спортивно-оздоровительных услуг. Спортивно-оздоровительный сервис в системе социально-культурных услуг. Понятие «спортивно-оздоровительный сервис» в широком и узком смысле. Сущность спортивно-оздоровительного сервиса как предоставления услуг, удовлетворяющих потребность в движении, физическом развитии, в укреплении здоровья. Признаки, составляющие основное содержание рекреации и оздоровления. Спортивно-оздоровительный сервис как культурно-досуговая и экономическая активность населения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: традиционная и активная лекция с использованием презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: : выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 2 История и современное состояние спортивно-оздоровительных услуг.

Содержание темы: : История спортивно-оздоровительных услуг как исторически определенное пересечение биологических потребностей человека в двигательной активности и общественных требований к здоровью, уровню физического развития человека. Генезис спортивно-оздоровительных услуг за рубежом: античность, Средневековье, новое время. Развитие спортивно-оздоровительных услуг в 18-19 вв. Социально-культурная роль спортивно-оздоровительных услуг в 20- начале 21 вв. История спортивно-оздоровительного сервиса в России. Особенности проявлений спортивно-оздоровительного сервиса на разных этапах истории. Возможности предоставления спортивно-оздоровительных услуг в условиях советской власти (1917-1991). Новые виды услуг и возможности их предоставления в конце 20 - начале 21 вв. Совершенствование материальной базы спортивно-оздоровительного сервиса. Взаимодействие государства, частного предпринимательства и активности населения как характерная черта современного состояния спортивно-оздоровительного сервиса. История физкультурно-спортивного сервиса за рубежом. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 3 Социально-культурные функции спортивно-оздоровительных услуг.

Содержание темы: Современный спортивно-оздоровительный сервис как итог многовекового развития явления и общественно организованное явление. Социально-культурное назначение, рекреационно-оздоровительная направленность деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса. Функции спортивно-оздоровительного сервиса как способность удовлетворять общественные и личные потребности, возможность решать определенные социальные задачи. Полифункциональный характер спортивно-оздоровительного сервиса. Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций личности и общества. Свободное время, образ жизни и спортивно-оздоровительный сервис. Условия и факторы, влияющие на потребности в спортивно-

оздоровительных услугах, на их формирование и потребление услуг. Функции спортивно-оздоровительного сервиса как основа управления развитием явления в обществе. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 4 Профессиональные и личностные требования к организатору спортивно-оздоровительных услуг.

Содержание темы: Организатор спортивно-оздоровительного сервиса и туризма как особая, общественно необходимая профессия. Необходимость посреднических услуг в сфере спортивно-оздоровительного сервиса. Требования к личности организатора спортивно-оздоровительного сервиса. Про-фессионально-личностное саморазвитие как необходимость в формировании специали-ста. Творческий компонент в деятельности организатора спортивно-оздоровительного сервиса. Сущность профессиональных качеств. Содержание коммуникативных, организа-ционных, конструктивных, аналитических навыков и умений. Критерии и особенности экономической культуры организатора спортивно-оздоровительного сервиса. Мастерство делового общения и деловой этикет в деятельности специалиста спортивно-оздоровительного сервиса и туризма. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: ролевая игра, разноуровневые задачи.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 5 Эффективная система взаимоотношений с клиентами сферы услуг спортивно-оздоровительного сервиса.

Содержание темы: Технология формирования и развития культуры профессионального общения у специали-стов в сфере физической культуры и спорта. Совокупность коммуникативных качеств речи. Аспекты коммуникативных отношений в сфере спортивно-оздоровительного сер-виса. Реализация спортивно-оздоровительного продукта с использованием информа-ционных и коммуникативных технологий.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие: ролевая игра.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 6 Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг.

Содержание темы: Фитнес-клуб как организационная форма предоставления спортивно-оздоровительных услуг. Три класса фитнес-клубов. Организационные особенности фитнес-клубов разных классов. Членство в клубе, категории посетителей. Врачебный контроль как основа без-опасности фитнес-услуг. Фитнес-индустрия как бизнес специальных технологий. Про-блемы медицинского обеспечения фитнеса и их решение в современных условиях. Спор-тивно-оздоровительный сервис как совокупность отраслей и организаций, предоставля-ющих соответствующие услуги. Организационные основы развития спортивно-оздоровительного сервиса. Современный юридический, экономический, социальный ста-тус организаций спортивно-оздоровительного сервиса. Организация, предприятие спортивно-оздоровительного сервиса как развиваю-щийся организм. Условия эффективной работы организации, роль организатора спортив-но-оздоровительных услуг в создании стимулирующих условий. Объективная необходи-мость в исследовании потребностей людей, рынка спортивно-оздоровительных услуг. Основные

правила методики и организации занятий. Врачебное наблюдение, контроль и самоконтроль в спортивно-оздоровительном сервисе. Обеспечение безопасности предоставляемых услуг для здоровья потребителей как важнейший принцип организации спортивно-оздоровительного сервиса. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: традиционная и активная лекция с использованием презентации. Практическое занятие: ролевая игра, разноуровневые задачи. Форма текущего контроля: участие в обсуждении и оценка результатов.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 7 Виды спортивно-оздоровительного сервиса Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особенности услуг.

Содержание темы: Типология спортивно-оздоровительных услуг. Проблема классификации предприятий спортивно-оздоровительного сервиса. Основные виды, формы, направления развития спортивно-оздоровительного сервиса. Спортивно-оздоровительные услуги тренажерных залов, стадионов, спортивно-оздоровительных центров и комплексов. Спортивно-оздоровительный сервис и дополнительные услуги бассейнов. Оздоровительное значение спортивных школ, секций, лагерей по обучению различным видам спорта, единоборствам. Спортивно-оздоровительный сервис и туристские организации. Услуги горно-лыжных и приморских курортов, альпинистских лагерей и туристских баз. Спортивно-оздоровительные услуги центров спортивных развлечений. Другие организации и учреждения, предоставляющие рекреационные, оздоровительные и физически развивающие услуги. Услуги по материальному и информационному обеспечению спортивно-оздоровительного сервиса: производство и продажа спортивных товаров и одежды, работа пунктов проката спортивного инвентаря, издание литературы по оздоровлению и спорту, пропаганда спортивно-оздоровительного сервиса в СМИ. Состояние и тенденции развития спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях. Общие условия и факторы, определяющие актуальные тенденции в условиях рыночной экономики. Виды спортивно-оздоровительных услуг, наиболее привлекательные для населения. Объективная необходимость изучения и использования зарубежного опыта организации спортивно-оздоровительного сервиса в современной России. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в виде презентаций < практическое занятие - семинар <.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 8 Предприятия туристской индустрии и сервиса и спортивно-оздоровительный сервис.

Содержание темы: Классификация предприятий спортивно-оздоровительного сервиса. Особенности сервисных организаций. Становление сервисной организации. 12 элементов «здоровой» организации спортивно-оздоровительного сервиса. Репутация, имидж предприятия, организации спортивно-оздоровительного сервиса. Сущностные особенности организаций спортивно-оздоровительного сервиса. Становление предприятия, фирмы в сфере сервиса. Критерии формирования состава предприятий: целеустремленность, сплоченность, прочность. показатели эффективности организации спортивно-оздоровительного сервиса: количественные, качественные, функциональные и показатели общественной оценки: количественные, качественные, функциональные. Общественная оценка.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции в виде презентаций < практическое занятие - семинар.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 9 Спортивно-оздоровительный сервис спортивных учреждений.

Содержание темы: Определение понятия «туризм спортивно-оздоровительной направленности». Общие требования к организации специализированных туров. Путешествия на горнолыжные курорты как пример туризма спортивно-оздоровительной направленности. Спортивно-оздоровительные услуги в анимационных программах. Фитнес-туры как особый вид специализированного туризма. Аквафитнес-тур: организационные и сервисные особенности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: активная лекция с использованием презентации.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 10 Современный маркетинг услуг, как инструмент развития спортивно-оздоровительного сервиса.

Содержание темы: Основные виды спортивно-оздоровительных начинаний, организуемых в условиях рынка. Многообразие, взаимосвязи и значение их экономических аспектов. Критерии и особенности экономической культуры в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса. Виды договоров, используемых организациями, предоставляющими спортивно-оздоровительные услуги. Расчеты, калькуляции и сметы в сфере спортивно-оздоровительного сервиса. Многообразие форм спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях, особенности менеджмента, материально-технической базы и экономической деятельности. Организация рекламы, работы с общественностью в продвижении спортивно-оздоровительных услуг. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций; работа с базами данных сети Интернет.

Тема 11 Международные и национальные стандарты индустрии спорта.

Содержание темы: Международные организации по стандартизации в спорте. International Organization for Standardization, ISO — международная организация, занимающаяся выпуском стандартов. Международные организации по стандартизации в области качества Европейский Комитет по Стандартизации. Международная ассоциация фитнес-клубов (IHRSA). Американский национальный институт стандартов и технологии (NIST). Национальные (федеральные) стандарты. Американский колледж спортивной медицины (ACSM). Стандарты и рекомендации ACSM, разработанные для фитнес-клубов. Британский институт стандартов. Французская ассоциация по стандартизации (AFNOR). Французский национальный институт спорта и физического развития INSEP.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Основные виды занятий для студентов всех форм обучения – лекционные и практические занятия с применением информационно-коммуникационных технологий. При обучении используются активные и интерактивные формы, в том числе, деловая игра, проекты.

В течение учебного семестра учащимся нужно: освоить теоретический материал, выполнить аудиторские задания, тесты и контрольные работы, выполнить домашние задания (проекты и др.) в рамках самостоятельной работы.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная внеаудиторная работа студентов является важнейшим условием успешного овладения программой курса. Внеаудиторные самостоятельные занятия учащихся представляют собой логическое продолжение аудиторных занятий, проводятся по заданию преподавателя, который инструктирует обучаемых и устанавливает сроки выполнения задания.

Основными задачами самостоятельной работы являются: закрепление и углубление знаний, умений и владений студентов, полученных в ходе плановых учебных занятий; объективное оценивание собственных учебных достижений; формирование умений студентов мотивированно организовывать свою познавательную деятельность; подготовка студентов к предстоящим занятиям. Самостоятельная работа должна носить непрерывный и систематический характер.

Выделяются следующие **виды самостоятельной работы** студентов по дисциплине:

- работа с электронными презентациями, размещенными в ЭУМКД, с рекомендованной литературой;
- подготовка к контрольным работам и тестам по отдельным разделам учебного курса;
- выполнение заданий, размещенных в ЭУМКД.

Методические рекомендации для самостоятельной работы с лекционным материалом

Посмотрите конспект лекции сразу после занятия, пометьте разделы, которые вызвали затруднения. Попытайтесь найти ответы, используя рекомендованную литературу, если не удалось разобраться самостоятельно, подготовьте вопрос для преподавателя. Каждую неделю рекомендуется просматривать пройденный материал, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Методические рекомендации для самостоятельной подготовки к докладу/сообщению

При подготовке доклада или сообщения необходимо обратить внимание на перечень рекомендуемой литературы, ознакомиться с ресурсами Интернет. Тщательно изучить тему, составить план доклада и написать текст, дополнить сообщение статистическими материалами, подобрать иллюстрации, сформулировать вывод. В соответствии с текстом подготовить презентацию.

Методические рекомендации для самостоятельной подготовки к эссе

Эссе представляет собой результат самостоятельной работы студента, в котором письменно излагаются и раскрываются основные аспекты рассматриваемой темы, самостоятельно проводится анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, проводится обобщение авторской позиции по

поставленной проблеме. Студенту предлагается из представленного списка тем эссе выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Эссе предоставляется преподавателю на проверку согласно графика зачетов, установленного преподавателями в начале изучения. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному

поводу или вопросу. Жанр эссе предполагает свободу творчеству. Тему эссе студент может выбирать из предложенных тем преподавателем или предложить свой вариант. В эссе важны развернутые, аргументированные рассуждения, сравнения, мнение автора. Возможность охарактеризовать текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм. Объем 4-5 страниц, использовать при подготовке необходимо использовать не менее 4-5 актуальных источников, не ранее 2016г., обосновать собственное мнение.

Методические рекомендации для самостоятельной подготовки к ролевой игре

При подготовке к практическому занятию в форме ролевой игры необходимо обратить внимание на перечень рекомендуемой литературы. Поставленные вопросы требуют использования комплекса знаний и рекомендованной литературы по заданной

тематике. В зависимости от темы следует определить сущность понятий «профессиональные заболевания», «техника безопасности при проведении занятий и организации тренировочного пространства», «конфликт», «потребности клиента», «коммуникация».

Особого внимания требуют вопросы, касающиеся сервисного обслуживания, эффективного взаимодействия с клиентом, где необходимо научиться выявлять проблемы клиента.

Методические рекомендации для самостоятельной подготовки к решению задач:

Для подготовки к решению задач рекомендуется использовать рекомендованную литературу, интернет-ресурсы. Следует опираться на литературу (статьи, монографии) специалистов из различных отраслей знаний (современные технологии управления, результаты научных исследований отечественных и зарубежных ученых в области оздоровительных и фитнес технологий, психофизиологии и т. д.).

Формами текущей аттестации самостоятельной работы студента по дисциплине являются реферат, творческие задания, групповая работа над ситуационными проектами, тест для самопроверки.

Текущий контроль по данной дисциплине предусматривает обязательное написание студентами очной и заочной форм обучения реферата по современному состоянию развития одного из видов спортивно-оздоровительных услуг. Студент самостоятельно выбирает вид спортивно-оздоровительной услуги и дает ее характеристику, согласно рекомендациям.

Объем реферата 15-20 стр. Работа выполняется на листах формат А4, в программе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Лиханова, В. В. Лечебно-оздоровительный туризм : учебное пособие / В. В. Лиханова, С. А. Батоева. — Чита : ЗабГУ, 2022. — 151 с. — ISBN 978-5-9293-3023-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/363401> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Стеблецов, Е. А. Спортивно-оздоровительный туризм и спортивное ориентирование : учебник для вузов / Е. А. Стеблецов, Ю. С. Воронов, В. В. Севастьянов ; под общей редакцией Е. А. Стеблецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 195 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13274-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588265> (дата обращения: 19.05.2026).

7.2 Дополнительная литература

1. Алхасов, Д. С. Базовые и новые виды физкультурно-спортивной деятельности с методикой преподавания: спортивные игры : учебник для вузов / Д. С. Алхасов, А. К. Пономарев. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14409-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520092> (дата обращения: 01.03.2023).

2. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. — Москва : Спорт, 2020. — 240 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695531> (дата обращения: 20.05.2026). — Библиогр.: с. 219-221. — ISBN 978-5-907225-06-0. — Текст : электронный.

3. Лермонтова, Л. Ю. Лечебная физическая культура и массаж : учебно-методическое пособие / Л. Ю. Лермонтова. — Воронеж : ВГАС, 2022. — 128 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL:

<https://e.lanbook.com/book/310388> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Спортивно-оздоровительный туризм : учебное пособие / С. В. Соболев, В. М. Пашкевич, Н. В. Соболева [и др.]. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2021. - 180 с. - ISBN 978-5-7638-4501-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2089342> (дата обращения: 31.05.2026)

5. Фитнес : учебное пособие / Т. И. Ратманская, О. В. Булгакова, А. Ю. Осипов, М. Д. Кудрявцев. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2021. - 100 с. - ISBN 978-5-7638-4512-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2088767> (дата обращения: 31.05.2026)

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие Требования [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. – Режим доступа: <http://vsegost.com/Catalog>

2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"

3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

4. Федеральное агентство по туризму. URL: <https://www.russiatourism.ru/>

5. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"

6. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"

7. Электронно-библиотечная система "УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН"

8. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

9. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

10. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- □ Гарант

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА СПОРТИВНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции и	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий
	ПКВ-4 : Способен организовать процесс обслуживания туристов с учетом их запросов и применением клиентоориентированных технологий, в том числе на иностранном языке	ПКВ-4.1к : Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД 1	Знание	совокупности процессов, методов и средств системы сервиса для продвижения спортивно-оздоровительных услуг	Знает основы спортивно-оздоровительных технологий: - теоретико-методологические проблемы оздоровительного сервиса; - сущность спортивно-оздоровительных технологий; - историю и современное состояние спортивно-оздоровительных услуг; - классификацию спортивно-оздоровительных технологий; - социально-культурные функции спортивно-оздоровительных услуг; - принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг;

Компетенция ПКВ-4 «Способен организовать процесс обслуживания туристов с учетом их запросов и применением клиентоориентированных технологий, в том числе на иностранном языке»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-4.1к : Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг	РД 2	Умение	выбрать и согласовать вариант туристских услуг спортивно-оздоровительной направленности (по форме, виду, объему, цене), соответствующей запросу потребителя	консультировать, выбрать и согласовать вариант туристских услуг спортивно-оздоровительной направленности (по форме, виду, объему, цене), соответствующий запросу потребителя;
	РД 3	Навык	организации процесса обслуживания потребителей спортивно-оздоровительных услуг	навыками контроля качества, безопасности, параметров технологических процессов сервиса и специального оборудования, используемого для предоставления услуг спортивно-оздоровительной направленности

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : совокупности процессов, методов и средств системы сервиса для продвижения спортивно-оздоровительных услуг	1.1. Предмет и задачи курса «Спортивно-оздоровительные услуги». Сущность и особенности организации спортивно-оздоровительных услуг.	Список вопросов	Тест
		1.2. История и современное состояние спортивно-оздоровительных услуг	Доклад, сообщение	Список вопросов
			Доклад, сообщение	Тест
			Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
		1.3. Социально-культурные функции спортивно-оздоровительных услуг	Список вопросов	Доклад, сообщение
			Список вопросов	Список вопросов

			Эссе	Доклад, сообщение
			Эссе	Список вопросов
		1.4. Профессиональные и личностные требования к организатору спортивно-оздоровительных услуг	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
		1.5. Эффективная система взаимоотношений с клиентами сферы услуг спортивно-оздоровительного сервиса	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
		1.6. Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг	Ролевая игра	Тест
			Список вопросов	Тест
		1.7. Виды спортивно-оздоровительного сервиса. Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особенности услуг.	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
		1.8. Предприятия туристской индустрии и сервиса и спортивно-оздоровительный сервис	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
		1.9. Спортивно-оздоровительный сервис спортивных учреждений	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
		1.10. Современный маркетинг услуг, как инструмент развития спортивно-оздоровительного сервиса	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
		1.11. Международные и национальные стандарты индустрии спорта	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
РД2	Умение : выбрать и согласовать вариант туристских услуг спортивно-оздоровительной направленности (по форме, виду, объему, цене), соответствующий запросу потребителя	1.1. Предмет и задачи курса «Спортивно-оздоровительные услуги». Сущность и особенности организации спортивно-оздоровительных услуг.	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
			Список вопросов	Эссе
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест

			Эссе	Эссе
		1.2. История и современное состояние спортивно-оздоровительных услуг	Доклад, сообщение	Доклад, сообщение
			Доклад, сообщение	Список вопросов
			Список вопросов	Доклад, сообщение
			Список вопросов	Список вопросов
		1.3. Социально-культурные функции спортивно-оздоровительных услуг	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
		1.4. Профессиональные и личностные требования к организатору спортивно-оздоровительных услуг	Деловая и/или ролевая игра	Список вопросов
			Деловая и/или ролевая игра	Тест
			Деловая и/или ролевая игра	Эссе
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Эссе
			Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
			Список вопросов	Эссе
		1.5. Эффективная система взаимоотношений с клиентами сферы услуг спортивно-оздоровительного сервиса	Деловая и/или ролевая игра	Список вопросов
			Деловая и/или ролевая игра	Тест
			Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
		1.6. Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг	Ролевая игра	Список вопросов
			Ролевая игра	Тест
			Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест

		1.7. Виды спортивно-оздоровительного сервиса Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особенности услуг.	Доклад, сообщение	Список вопросов
			Доклад, сообщение	Тест
			Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
		1.8. Предприятия туристской индустрии и сервиса и спортивно-оздоровительный сервис	Дискуссия	Список вопросов
			Дискуссия	Тест
			Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.9. Спортивно-оздоровительный сервис спортивных учреждений	Дискуссия	Список вопросов
			Дискуссия	Тест
		1.10. Современный маркетинг услуг, как инструмент развития спортивно-оздоровительного сервиса	Доклад, сообщение	Список вопросов
			Доклад, сообщение	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
		1.11. Международные и национальные стандарты индустрии спорта	Доклад, сообщение	Список вопросов
			Доклад, сообщение	Тест
			Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Тест
РДЗ	Навык : организации процесса обслуживания потребителей спортивно-оздоровительных услуг	1.1. Предмет и задачи курса «Спортивно-оздоровительные услуги». Сущность и особенности организации спортивно-оздоровительных услуг.	Список вопросов	Список вопросов
			Список вопросов	Эссе
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Эссе

		1.2. История и современное состояние спортивно-оздоровительных услуг	Доклад, сообщение	Доклад, сообщение
			Доклад, сообщение	Список вопросов
			Список вопросов	Доклад, сообщение
			Список вопросов	Список вопросов
		1.3. Социально-культурные функции спортивно-оздоровительных услуг	Дискуссия	Список вопросов
			Дискуссия	Эссе
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Эссе
		1.4. Профессиональные и личностные требования к организатору спортивно-оздоровительных услуг	Деловая и/или ролевая игра	Список вопросов
			Дискуссия	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
		1.5. Эффективная система взаимоотношений с клиентами сферы услуг спортивно-оздоровительного сервиса	Ролевая игра	Список вопросов
		1.6. Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
			Ролевая игра	Список вопросов
		1.7. Виды спортивно-оздоровительного сервиса Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особенности услуг.	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
			Список вопросов	Список вопросов
		1.8. Предприятия туристской индустрии и сервиса и спортивно-оздоровительный сервис	Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
			Список вопросов	Список вопросов
		1.9. Спортивно-оздоровительный сервис спортивных учреждений	Дискуссия	Список вопросов
			Проект	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
		1.10. Современный маркетинг услуг, как инстру	Проект	Список вопросов

		мент развития спортивно-оздоровительного сервиса	Разноуровневые задания и задания	Список вопросов
		1.11. Международные и национальные стандарты индустрии спорта	Проект	Список вопросов
			Список вопросов	Список вопросов

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство**																	
	Эссе к теме 1	Эссе к теме 3	Контрольные вопросы	Доклад/сообщение к теме 2	Круглый стол (дискуссия) тема 9	Тесты	Эссе к теме 4	Ролевая игра к теме 4	Ролевая игра к теме 5	Ролевая игра к теме 6	Проект, творческое задание (презентация)	Разноуровневые задания и задания	Эссе к теме 8.	Доклад/сообщение к теме 7	Доклад/сообщение к теме 10	Доклад/сообщение к теме 11	Вопросы для самоконтроля знаний	Итого
Лекции	1			1	1		1			1	1	1	1	1	1	1		11
Лабораторные занятия																		
Практические занятия	2	2		2	2	12	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2		52
Самостоятельная работа				2			2				2	2	4	4	2		5	23
ЭОС																		
Промежуточная аттестация			14															14
Итого	3	2	14	5	3	12	5	2	2	3	17	5	7	7	5	3	5	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обладает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекоме

		ндованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины для проведения коллоквиума

Контрольные вопросы для оценки результатов освоения дисциплины и самоконтроля

1. Теоретико-методологические проблемы оздоровительного сервиса.
2. Дайте определение понятию «спортивно-оздоровительный сервис».
3. Как можно охарактеризовать аспекты воздействия культуры на сервис.
4. Охарактеризуйте спортивно-оздоровительный сервис как учебную дисциплину.
5. Почему культура играет ведущую роль в общественном развитии, является его важнейшим ресурсом.
6. Понятие «спортивно-оздоровительный сервис» в широком и узком смысле.
7. Сущность спортивно-оздоровительного сервиса.
8. Организация спортивно-оздоровительного сервиса как поиск наиболее функциональных методов, форм, средств осуществления деятельности.
9. Классификация спортивно-оздоровительных услуг.

10. Спортивно-оздоровительный сервис в программах туристского отдыха.
11. Фитнес и велнес, как составляющие спортивно-оздоровительного сервиса.
12. Значение здорового образа жизни для современной молодежи.

Тема 2: История и современное состояние спортивно-оздоровительных услуг

13. Охарактеризуйте историю становления физкультурно-спортивного сервиса за рубежом.
14. Охарактеризуйте историю становления физкультурно-спортивного сервиса в России.
15. Генезис спортивно-оздоровительного сервиса за рубежом: античность, Средневековье, новое время.
16. Развитие спортивно-оздоровительных услуг в 18-19 вв.
17. Возможности предоставления спортивно-оздоровительных услуг в условиях советской власти (1917-1991).
18. Социально-культурная роль спортивно-оздоровительных услуг в 20- начале 21 вв. в России и за рубежом.
19. Новые виды услуг и возможности их предоставления в конце 20 - начале 21 вв.

Тема 3: Социально-культурные функции спортивно-оздоровительного сервиса

20. Спортивно-оздоровительный сервис как тип культурных отношений.

21. Функции спортивно-оздоровительного сервиса.
22. Спортивно-оздоровительный сервис и культура досуга.
23. Социально-культурное назначение организаций спортивно-оздоровительного сервиса.
24. Полифункциональный характер спортивно-оздоровительного сервиса.
25. Потребление спортивно-оздоровительных услуг и его регулирование.
26. Условия и факторы формирования и развития потребностей в спортивно-оздоровительных услугах.
27. Компетенции бакалавра туризма применительно к спортивно-оздоровительному сервису.

Тема 4: Профессиональные и личностные требования к организатору спортивно-оздоровительных услуг

28. Организатор спортивно-оздоровительного сервиса и туризма как профессия.
29. Требования к личности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
30. Профессионально-личностное саморазвитие как необходимость в формировании специалиста.
31. Творческий компонент в деятельности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
32. Сущность профессиональных качеств организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
33. Мастерство делового общения и деловой этикет в деятельности специалиста спортивно-оздоровительного сервиса и туризма.
34. Технология формирования и развития культуры профессионального общения у специалистов в сфере физической культуры и спорта.
35. Совокупность коммуникативных качеств речи.
36. Аспекты коммуникативных отношений в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
37. Реализация спортивно-оздоровительного продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Тема 5: Эффективная система взаимоотношений с клиентами сферы услуг спортивно-оздоровительного сервиса

38. Технология формирования и развития культуры профессионального общения у специалистов в сфере физической культуры и спорта.
39. Совокупность коммуникативных качеств речи.
40. Аспекты коммуникативных отношений в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
41. Реализация спортивно-оздоровительного продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Тема 6: Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг

42. Фитнес-клуб как организационная форма предоставления спортивно-оздоровительных услуг. Три класса фитнес-клубов.
43. Организационные особенности фитнес-клубов разных классов.
44. Членство в клубе, категории посетителей.
45. Врачебный контроль как основа безопасности фитнес-услуг.
46. Фитнес-индустрия как бизнес специальных технологий.
47. Проблемы медицинского обеспечения фитнеса и их решение в современных условиях.

48. Обеспечение безопасности предоставляемых услуг для здоровья потребителей

Тема 7. Виды спортивно-оздоровительного сервиса Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особенности услуг.

49. Группы олимпийских и неолимпийских видов спорта как основа спортивно-оздоровительных услуг.

50. Диверсификация – расширение сферы спортивно-оздоровительного сервиса за счет занятий и тренировок по видам спорта.

51. Нетрадиционные виды занятий в бассейнах.

52. Аквааэробика. Аквашейпинг. Гидропрофилактика.

53. Дополнительный инвентарь и оборудование. Водные программы Аква-центра.

54. Туризм спортивно-оздоровительной направленности.

55. Общие требования к организации специализированных туров. Путешествия на горнолыжные курорты как пример туризма спортивно-оздоровительной направленности.

56. Спортивно-оздоровительные услуги в анимационных программах.

57. Фитнес-туры как особый вид специализированного туризма.

58. Аквафитнес-тур: организационные и сервисные особенности.

59. Особенности и разновидности фитнеса.

60. Основные направления оздоровительной аэробики.

61. Структура фитнес-тренировки.

62. Развитие сферы фитнеса в России.

63. Роль спортивно-оздоровительных технологий в организации досуга молодежи.

Тема 8. Предприятия туристской индустрии и сервиса и спортивно-оздоровительный сервис

64. Классификация предприятий спортивно-оздоровительного сервиса.

65. Особенности сервисных организаций. Становление сервисной организации.

66. 12 элементов «здоровой» организации спортивно-оздоровительного сервиса.

67. Репутация, имидж предприятия, организации спортивно-оздоровительного сервиса

68. Сущностные особенности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

69. Становление предприятия, фирмы в сфере сервиса.

70. Критерии формирования состава предприятий: целеустремленность, сплоченность, прочность. показателей эффективности организации спортивно-оздоровительного сервиса: количественные, качественные, функциональные и показатели общественной оценки: количественные, качественные, функциональные. Общественная оценка.

Тема 9. Спортивно-оздоровительный сервис спортивных учреждений

71. Определение понятия «туризм спортивно-оздоровительной направленности».

72. Общие требования к организации специализированных туров.

73. Путешествия на горнолыжные курорты как пример туризма спортивно-оздоровительной направленности.

74. Спортивно-оздоровительные услуги в анимационных программах. Фитнес-туры как особый вид специализированного туризма.

75. Аквафитнес-тур: организационные и сервисные особенности.

Тема 10. Современный маркетинг услуг, как инструмент развития спортивно-оздоровительного сервиса

76. Основные виды спортивно-оздоровительных начинаний, организуемых в условиях рынка.

77. Критерии и особенности экономической культуры в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

78. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.

79. Виды договоров, используемых организациями, предоставляющими спортивно-оздоровительные услуги.

80. Многообразие форм спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях.
81. Особенности менеджмента, материально-технической базы и экономической деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.
82. Организация рекламы, работы с общественностью в продвижении спортивно-оздоровительных услуг.
83. Посреднические услуги в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.

Тема 11. Международные и национальные стандарты индустрии спорта

84. Международные организации по стандартизации в спорте.
85. International Organization for Standardization, ISO — международная организация, занимающаяся выпуском стандартов.
86. Международные организации по стандартизации в области качества Европейский Комитет по Стандартизации.
87. Международная ассоциация фитнес-клубов (IHRSA).
88. Американский национальный институт стандартов и технологии (NIST).
89. Национальные (федеральные) стандарты.
90. Американский колледж спортивной медицины (ACSM). Стандарты и рекомендации ACSM, разработанные для фитнес-клубов.
91. Британский институт стандартов. Французская ассоциация по стандартизации (AFNOR).
92. Французский национальный институт спорта и физического развития INSEP.

Краткие методические указания

Контрольные вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения контрольных работ и при выступлении студента с устным докладом, для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины, при подготовке к зачету).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	14	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
4	10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
3	6	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
2	2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

5.2 Тематика эссе

Темы:

- 1) Тожественны ли спортивно-оздоровительные системы в отечественной и зарубежной культуре (к теме 1)
- 2) Спортивно-оздоровительный сервис в системе социально-культурных услуг. (к теме 3)

3) Современный спортивно-оздоровительный сервис как общественно организованное явление. (к теме 3)

4) Анализ предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды и особенности услуг на выбор. Специфика проблем, возникающих в конкретных отношениях при оказании услуг (к теме 4)

5) Анализ рынка инноваций при оказании спортивно-оздоровительных услуг выбор (к теме 8)

6) Полифункциональный характер спортивно-оздоровительного сервиса. Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций личности. (к теме 8)

Краткие методические указания

Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Жанр эссе предполагает свободу творчества. Тему эссе студент может выбирать из предложенных тем преподавателем или предложить свой вариант. В эссе важны развернутые, аргументированные рассуждения, сравнения, мнение автора. Возможность охарактеризовать текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм. Объем 4-5 страниц, использовать при подготовке необходимо использовать не менее 4-5 актуальных источников, не ранее 2016г., обосновать собственное мнение.

Критерии оценки: раскрытие темы и обоснованность приведенных доводов, оригинальность текста - не менее 50%.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	2-1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

5.3 Перечень тем докладов, сообщений

К Теме 2.

Развитие спортивно-оздоровительного сервиса за рубежом:

- 1) античность,
- 2) средневековье,
- 3) новое время.

К теме 7.

4) Анализ предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды и особенности услуг на выбор.

Выбрать предприятие спортивно-оздоровительного сервиса в любом регионе. Проанализировать его деятельность по плану:

- a) Название, место расположения.
- b) Форма собственности.
- c) Объём деятельности.
- d) Назначение и состав предоставляемых услуг.
- e) Классность, организационные особенности (размеры помещений, оборудование, комфортность, ассортимент услуг, сопутствующие услуги).
- f) Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Критерии оценки: соответствие предложенной структуре, обоснованность и содержательность изложения

К теме 10. Применение приемов в создании товарных знаков, и доведение их до уровня бренда в фитнес-индустрии

- 5) Товарный знак, бренд
- 6) Слоган
- 7) Рекламные образы
- 8) Примеры привлекательных текстов в рекламе
- 9) Скидки
- 10) Раскрутка товарного знака и продвижение на рынок

К теме 11. Проанализируйте любую на выбор международную организацию по стандартизации в спорте.

- 11) Международная ассоциация фитнес-клубов (IHRSA).
- 12) Американский национальный институт стандартов и технологии (NIST).
- 13) Национальные (федеральные) стандарты.
- 14) Американский колледж спортивной медицины (ACSM). Стандарты и рекомендации ACSM, разработанные для фитнес-клубов.
- 15) Британский институт стандартов. Французская ассоциация по стандартизации (AFNOR).
- 16) Французский национальный институт спорта и физического развития INSEP.

Краткие методические указания

При подготовке доклада или сообщения необходимо обратить внимание на перечень рекомендуемой литературы, ознакомиться с ресурсами Интернет. Тщательно изучить тему, составить план доклада и написать текст, дополнить сообщение статистическими материалами, подобрать иллюстрации, сформулировать вывод. В соответствии с текстом подготовить презентацию. Критерии оценки: раскрытие темы и обоснованность приведенных доводов, оригинальность текста - не менее 50%.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	2-1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

5.4 Примеры тестовых заданий

ТЕСТ № 1

1. Специально организуемая и сознательно управляемая деятельность по формированию и поддержанию человеческой телесности — это
2. Какой признак, характеризующий занятия, не является обязательным для спортивно-оздоровительного сервиса:

- а) определенность программы;
- б) использование оборудования;
- в) научная обоснованность методик;
- г) регламентированность времени занятий;
- д) руководство специалиста.

3. Выделите операции, не являющиеся необходимыми для производства спортивно-оздоровительной услуги:

- а) информационные;
- б) мобилизационные;
- в) организационные;
- г) материальные;
- д) духовные.

4. Характер предоставления спортивно-оздоровительной услуги, повторяющейся через определенный интервал времени, называют:

- а) постоянным;
- б) долговременным;
- в) циклическим;
- г) неоднократным;
- д) результативным.

5. Отметьте разновидности услуг, относящихся к социально-культурным:

- а) услуги пластической хирургии;
- б) аэрография;
- в) трансфер в туризме;
- г) услуги интернет-кафе;
- д) услуги шопинга.

6. Сфера социально-культурной деятельности, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики, — это:

- а) виды спорта;
- б) массовый отдых;
- в) физкультура;
- г) массовый спорт;
- д) спорт.

1. 7. Система создания, предоставления и потребления услуг физической культуры и спорта на основе платежеспособного спроса — это

1. Посредником между субъектом (исполнителем) и потребителем услуги, результатом их взаимодействия является:

- а) здоровье потребителя;
- б) выгода исполнителя;
- в) успех;
- г) услуга;
- д) удача.

9. Какой мотив не выражает стремление к отдыху, разрядке, компенсации условий жизни:

- а) преодолеть негативные эмоции;
- б) расслабиться, восстановить силы;
- в) почувствовать себя более здоровым;
- г) отвлечься от рутины повседневности;
- д) испытать острые ощущения.

10. Какой мотив не выражает стремление к поддержанию или изменению физической формы:
- а) оздоровиться;
 - б) продвинуться в физическом развитии;
 - в) получить удовольствие от движения;
 - г) похудеть;
 - д) обрести спортивность.
11. Какой мотив не выражает стремление к межличностному общению:
- а) приобрести новые знакомства;
 - б) интересно проводить время в компании;
 - в) найти компаньона по бизнесу;
 - г) поддержать жизненный тонус;
 - д) принимать участие в клубных мероприятиях.
12. Какой мотив не выражает стремление в той или иной степени к познанию, обогащению знаний:
- а) приобрести новый опыт;
 - б) расширить кругозор в отношении оздоровления организма;
 - в) приобрести культурные привычки;
 - г) обнаружить скрытые возможности;
 - д) реализовать увлечение.
13. Какой мотив не выражает стремление к самоутверждению, самореализации:
- а) встряхнуться, иначе ощутить себя;
 - б) приобщиться к тому, что престижно;
 - в) испытать удовлетворение от достижений;
 - г) интересно проводить время в компании;
 - д) повысить уверенность в себе.
14. Какой сущностный признак, зафиксированный в понятии «спортивно-оздоровительный сервис», отсутствует в перечне:
- а) создание и предоставление услуг;
 - б) потребление услуг;
 - в) удовлетворение специальных потребностей человека;
 - г) программирование занятий специалистом-технологом;
 - д) цели оздоровления, поддержания здоровья и физического развития;
 - е) руководство физкультурными занятиями.
15. Как понятия «физкультурно-спортивный сервис» (1) и «спортивно-оздоровительный сервис» (2) соотносятся между собой:
- а) они равноценны;
 - б) это синонимы;
 - в) второе шире;
 - г) первое шире;
 - д) они несопоставимы.
16. Какой компонент лишний в характеристике сервисного аспекта теории спортивно-оздоровительного сервиса:
- а) сущность, специфика спортивно-оздоровительного сервиса;
 - б) внутренняя классификация;
 - в) контроль и самоконтроль физического самочувствия;
 - г) средства, способы оптимизации сервисного взаимодействия;
 - д) зависимость от характеристик потребителей услуг.
17. Один из отличительных признаков спортивно-оздоровительного сервиса — это наличие в лице одного из его участников:
- а) компаньона;
 - б) субъекта права;

- в) примера для подражания;
- г) руководящего начала;
- д) достойного партнера.

18. Сложный комплекс, задающий общие рамки поведения и принимаемый большинством сотрудников организации спортивно-оздоровительного сервиса, — это:

- а) культура поведения;
- б) климат организации;
- в) атмосфера общения;
- г) корпоративная культура;
- д) эстетика сервиса.

19. Культура деятельности персонала организации спортивно-оздоровительного сервиса — это:

- а) вежливость и обходительность;
- б) аккуратный внешний вид;
- в) эстетика контактной зоны;
- г) сложное многокомпонентное понятие;
- д) быстрота обслуживания.

20. Совокупность современных технологий, высокого качества спортивно-оздоровительных услуг и профессионализма персонала — это:

- а) корпоративная этика;
- б) культура обслуживания;
- в) культура профессионалов;
- г) культура потребления;
- д) бытовая культура.

тест № 2

1. Использование человеком культурных достижений общества, представленных в форме услуг, называют:

- а) культурный досуг;
- б) функциональность;
- в) демократизация культуры;
- г) культурное потребление.

2. Выделите позицию, которая наиболее полно выражает новизну отношений к физической культуре в современном обществе:

- а) возможность выбора из многих вариантов услуг;
- б) неудовлетворенность физкультурным самообслуживанием или пассивным потреблением спортивных зрелищ;
- в) привлечение специалистов для совместной деятельности;
- г) заказ услуги на основе платежеспособного спроса;
- д) наличие проекта, цели занятий как культурной ценности;
- е) совокупность названных позиций.

3. Придание явлениям жизни общества направленности учитывать возможности и удовлетворять потребностей, создавать благоприятные условия жизнедеятельности человека называют:

- а) мобилизацией;
- б) стереотипизацией;
- в) суверенизацией;
- г) индивидуализацией;
- д) гуманизацией.

4. Объективно присущие свойства удовлетворять специальные потребности человека и общества — это спортивно-оздоровительного сервиса:

- а) задачи;
- б) санкции;

- в) функции;
- г) нужды;
- д) темы.

5. Какая функция социально-культурного сервиса, рассматриваемая с позиций личности, является лишней в приведенном списке:

- а) компенсаторная;
- б) коммуникативная;
- в) познавательная;
- г) пропагандистская;
- д) развивающая.

6. Какая функция социально-культурного сервиса, рассматриваемая с позиций общества, является лишней в приведенном списке:

- а) гармонизирующая;
- б) инновационная;
- в) производственная;
- г) идеологическая;
- д) экономическая.

7. Обогащение жизни общества и культуры за счет новых возможностей и технологий использования международного опыта и новых идей можно назвать функцией спортивно-оздоровительного сервиса:

- а) технологической;
- б) идеологической;
- в) международной;
- г) культурологической;
- д) инновационной.

8. Интегративную характеристику качества использования свободного времени человеком называют:

- а) устойчивыми культурными привычками;
- б) культурным потреблением;
- в) поддержанием здоровья;
- г) культурным и физическим развитием;
- д) культурой досуга.

9. Носителей социально-желательного характера, уровня или масштаба потребления спортивно-оздоровительных услуг в современных условиях называют группой:

- а) выдающейся;
- б) главной;
- в) приоритетной;
- г) немногочисленной;
- д) опережающей.

10. Процесс видоизменения внутреннего состояния человека от смутного влечения до настоящей необходимости, нужды в чем-либо называют потребности:

- а) осознанием;
- б) приобретением;
- в) формированием;
- г) основанием;
- д) прорастанием.

11. Конкретный вариант удовлетворения потребности услугой, который имеет в виду потребитель, называют:

- а) спросом;
- б) запросом;

- в) стимулом;
- г) интересом;
- д) пристрастием.

12. Отметьте услуги, не относящиеся к социально-культурному сервису:

- а) информационные;
- б) рекламные;
- в) страховые;
- г) транспортные;
- д) ритуальные.

13. Совокупность побудительных причин к трудовой деятельности в организации спортивно-оздоровительного сервиса формирует

___ персонала.

14. В условиях рыночной экономики реализуется право потребителя на свободный спортивно-оздоровительных услуг:

- а) импорт;
- б) экспорт;
- в) вывоз;
- г) выбор;
- д) показ.

15. Приобретая спортивно-оздоровительную услугу, потребитель имеет право на необходимую и достаточную:

- а) опору;
- б) информацию;
- в) гарантию;
- г) деловую беседу;
- д) безвредность.

16. Расположите досуговые услуги в порядке возрастания роли в физическом развитии человека:

- а) курсы флористики;
- б) занятие с тренером в зале;
- в) урок аэробики по телевидению;
- г) дискотека.

17. Установите правильную последовательность этапов развития потребностей человека:

- а) возникновение потребности более высокого порядка;
- б) удовлетворение потребности;
- в) осознание потребности;
- г) приобретение услуги;
- д) поиск возможности воспользоваться услугой;
- е) уточнение и конкретизация потребности.

18. Отметьте направление работы организаторов спортивно-оздоровительного сервиса, в наименьшей степени влияющее на процесс развития (возвышения) потребностей:

- а) участие в культурной политике;
- б) проведение рекламных кампаний;
- в) культурная работа с семьей;
- г) повышение уровня мероприятий.

19. Движение в направлении гармонизации, активизации, индивидуализации потребностей в процессе потребления спортивно-оздоровительных услуг именуют _____ потребностей:

- а) расширением;
- б) увеличением;

- в) пополнением;
- г) развитием (возвышением);
- д) персонализацией.

тест №3

1. Совокупность факторов, воздействующих на потребителя спортивно-оздоровительной услуги в процессе обслуживания, — это:

- а) эстетические украшения;
- б) приятная атмосфера;
- в) условия обслуживания;
- г) полезное времяпрепровождение;
- д) культура сервиса.

2. Предприятие, организация или физическое лицо, оказывающее спортивно-оздоровительные услуги потребителю, это сервисной деятельности:

- а) объект;
- б) субъект;
- в) адресат;
- г) получатель;
- д) любитель.

3. Для предприятий спортивно-оздоровительного сервиса характерно приспособление к изменяющимся условиям, подход

к управлению:

- а) адаптационный;
- б) ситуационный;
- в) функциональный;
- г) организационный;
- д) проблемный.

4. Общее мнение о качестве, достоинствах и недостатках предоставляемых предприятием сервиса спортивно-оздоровительных услуг — это:

- а) совокупность слухов;
- б) репутация;
- в) лицо фирмы;
- г) результат общения;
- д) контактность с потребителем.

5. Расширение перечня и разнообразия спортивно-оздоровительных услуг, дополнение их услугами сервисного профиля, — это услуг:

- а) деноминация;
- б) диверсификация;
- в) объединение;
- г) разъединение;
- д) синтез.

1. Главное условие успеха предприятия спортивно-оздоровительного сервиса на рынке — это _____ услуг.

2. Безопасность для жизни и здоровья людей — это требование к спортивно-оздоровительной услуге:

- а) обязательное;
- б) рекомендуемое;
- в) желательное;
- г) основное;
- д) дополнительное.

8. Обеспечение свободы выбора товаров и услуг — это _____ современного спортивно-оздоровительного сервиса:
- а) аналог;
 - б) недостижимый идеал;
 - в) альтернатива;
 - г) принцип;
 - д) будущее.
9. Адекватность технического уровня оборудования современным требованиям — один из спортивно-оздоровительного сервиса наших дней:
- а) компонентов;
 - б) принципов;
 - в) показателей;
 - г) параметров;
 - д) составляющих.
10. Наибольшее значение для создания хорошей репутации предприятия спортивно-оздоровительного сервиса имеет:
- а) изощренная реклама;
 - б) качественная работа;
 - в) публикации в СМИ;
 - г) фирменный стиль;
 - д) связи с общественностью.
11. Расположите предприятия сервиса в порядке возрастания объема и разнообразия спортивно-оздоровительных услуг, предлагаемых потребителю:
- а) сетевой фитнес-клуб;
 - б) анимационный центр при гостинице;
 - в) тренажерный зал;
 - г) салон красоты.
12. Комплексность и качество спортивно-оздоровительных услуг — главные факторы:
- а) воздействия на цену;
 - б) удовлетворенности потребителей;
 - в) привлекательности рекламы;
 - г) получения высоких окладов;
 - д) победы над конкурентами.
13. Предоставление совокупности основных и дополнительных услуг спортивно-оздоровительного профиля в одном месте для сокращения потерь времени потребителем — это обслуживание:
- а) дорогостоящее;
 - б) комплексное;
 - в) коллективное;
 - г) стратегическое;
 - д) социальное.
14. Совокупность организаций спортивно-оздоровительного сервиса, имеющих структурные связи и общие стандарты обслуживания, — это предпринимательская:
- а) акция;
 - б) декларация;
 - в) сеть;
 - г) единица;
 - д) база.
15. Отличия фитнес-центров, фитнес-клубов по размерам помещений, оборудованию, комфортности, ассортименту услуг могут быть обозначены как:
- а) разность;

- б) неравность;
- в) классность;
- г) узнаваемость;
- д) определенность.

16. Исходные положения, основные правила, ряд норм, которые должны обязательно соблюдаться, называются _____ спортивно-оздоровительного сервиса:

- а) утверждениями;
- б) заветами;
- в) заповедями;
- г) мифами;
- д) принципами.

17. Отметьте принцип, не обусловленный технологическими требованиями предоставления спортивно-оздоровительных услуг:

- а) обеспечение врачебного контроля и безопасности спортивно-оздоровительных услуг;
- б) динамизм, изменчивость, непрерывный поиск новых форм;
- в) адекватность технического уровня оборудования современным требованиям;
- г) информационное обеспечение производителя услуг и потребителя.

18. Наибольшее значение в понятии качества услуги в сфере спортивно-оздоровительного сервиса имеет:

- а) соответствие стандартам;
- б) установленные требования;
- в) соответствие цены и качества;
- г) условия обслуживания;
- д) согласованность с запросами потребителей.

Краткие методические указания

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	12	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 96-100 % вопросов
4	8	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 75-95 % вопросов
3	4	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 50-74 % вопросов
2	1	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на менее 50 % вопросов
1	0	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на менее 20 % вопросов

5.5 Темы групповых и/или индивидуальных проектов

Групповой проект студентов творческое задание (в малых группах на выбор)

- 1) Тенденции и перспективы развития фитнес-индустрии в России на ближайшие годы.
- 2) Твой фитнес клуб.
- 3) Организация и проведение спортивно-зрелищных мероприятий
- 4) Организация и проведение физкультурно-оздоровительных занятий и тренировок.
- 5) Игровые виды спорта.
- 6) Фитнес-услуги для детей.

Краткие методические указания

При подготовке проекта необходимо спланировать работу над ним: подготовительный этап- выбор группы, выбор темы. Основной этап: разработка плана реализации проекта, сбор и изучение литературы, отбор и анализ информации, выбор способа представления результатов, оформление работы). Заключительный этап: защита проекта.

Проект должен включать: актуальность (описание конкретной проблемы, на решение которой направлен проект); основные целевые группы проекта (для кого ваш проект? Перечислите социальные группы, возрастные категории и др.), на которые направлен проект; основная цель проекта (сформулируйте одну цель проекта, она должна быть конкретная, измеримая, достижимая, близкая автору и ограничена по времени); задачи проекта (сформулируйте основные шаги на пути к достижению цели проекта); методы реализации проекта (каким образом вы будете достигать цель проекта, решать поставленные задачи); Основные ресурсы проекта (укажите, какие ресурсы вы используете при реализации проекта – фотоаппарат, видеокамера, изобразительные материалы, интернет, компьютеры, энциклопедии, педагоги и пр.); результаты проекта (описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта).

Подготовив проект к защите, необходимо подготовить выступление, наглядную информацию (схемы, таблицы, графики и другой иллюстративный материал) для использования во время защиты. Количество слайдов в презентации 14-16. К презентации необходимо подготовить поясняющий текст на 2-4 страницы. Презентацию можно готовить постепенно - по мере освоения темы.

Критерии оценки: соответствие презентации приложенной структуре - 2 балла
обоснованность выбранной концепции - 2 балла
использование информативной визуализации (схем, графиков) - 6 балла
обоснованность информации на каждом слайде - 4 балла

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	12-14	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	9-11	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	5-8	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0-4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

5.6 Пример разноуровневых задач и заданий

по темам:

1. Как провести анализ целевой аудитории фитнес клуба и разработать клиентский аватар
2. Эффективные акции в фитнес клубах: как завлечь клиентов на фитнес
3. Как запустить успешные фитнес акции на дополнительные услуги.
4. Запуск сверхприбыльной рекламной акции по цепочке фитнес продаж.

5. Фитнес инстаграм. Как создать популярный фитнес инстаграм. Аккаунт.
6. Акции для фитнеса клубов: фитнес рынок США.
7. Анализ сайтов фитнес клубов Приморского края.
8. Как вывести сервис на первое место и удержать клиентов фитнес клуба.
9. Групповой фитнес: тренды сегодняшнего дня.
10. Наилучшие способы мотивации клиентов фитнес клубов.

Краткие методические указания

Для подготовки к решению задач рекомендуется использовать рекомендованную литературу, интернет-ресурсы. Следует опираться на литературу (статьи, монографии) специалистов из различных отраслей знаний (современные технологии управления, результаты научных исследований отечественных и зарубежных ученых в области оздоровительных и фитнес технологий, психофизиологии и т. д.).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	2-1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

5.7 деловая игра

- 1) Упражнение «Выявление потребности клиента» к теме 4.
- 2) Упражнение «Тренировка настойчивости» к теме 4.
- 3) Упражнение на «Повышение сервисного обслуживания» к теме 5.
- 4) Упражнение «Управление конфликтом» к теме 5.
- 5) Ролевая игра «Моя безопасность» к теме 6.
- 6) Ролевая игра «Твоя безопасность» к теме 6.

Краткие методические указания

При подготовке к практическому занятию в форме ролевой игры необходимо обратить внимание на перечень рекомендуемой литературы. Поставленные вопросы требуют использования комплекса знаний и рекомендованной основной и дополнительной литературы по заданной тематике (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины). В зависимости от темы следует определить сущность понятий «профессиональные заболевания», «техника безопасности при проведении занятий и организации тренировочного пространства», «конфликт», «потребности клиента», «коммуникация».

Особого внимания требуют вопросы, касающиеся сервисного обслуживания, эффективного взаимодействия с клиентом, где необходимо научиться выявлять проблемы клиента.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
--------	-------	----------

5	2-1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

5.8 Примеры вопросов для самопроверки

1. Спортивно-оздоровительный сервис в системе социально-культурных услуг.
2. Понятие «спортивно-оздоровительный сервис».
3. Сущность спортивно-оздоровительного сервиса.
4. Признаки, составляющие основное содержание рекреации и оздоровления.
5. Спортивно-оздоровительный сервис как культурно-досуговая и экономическая активность населения.
6. Институциональные формы функционирования спортивно-оздоровительного сервиса.
7. Рынок спортивно-оздоровительных услуг и функции организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
8. Генезис спортивно-оздоровительного сервиса за рубежом: античность, Средневековье, новое время.
9. Развитие спортивно-оздоровительных услуг в 18-19 вв.
10. Возможности предоставления спортивно-оздоровительных услуг в условиях советской власти (1917-1991).
11. Социально-культурная роль спортивно-оздоровительных услуг в 20- начале 21 вв. в России и за рубежом.
12. Новые виды услуг и возможности их предоставления в конце 20 - начале 21 вв.
13. Совершенствование материальной базы спортивно-оздоровительного сервиса.
14. Взаимодействие государства, частного предпринимательства и активности населения в развитии спортивно-оздоровительного сервиса.
15. Современный спортивно-оздоровительный сервис как общественно организованное явление.
16. Социально-культурное назначение организаций спортивно-оздоровительного сервиса.
17. Полифункциональный характер спортивно-оздоровительного сервиса.

Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций личности.

1. Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций общества.
2. Свободное время, образ жизни и спортивно-оздоровительный сервис.
3. Условия и факторы, влияющие на потребности в спортивно-оздоровительных услугах, на их формирование и потребление услуг.

21. Функции спортивно-оздоровительного сервиса как основа управления развитием явления в обществе.
22. Организатор спортивно-оздоровительного сервиса и туризма как профессия.
23. Посреднические услуги в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
24. Требования к личности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
25. Профессионально-личностное саморазвитие как необходимость в формировании специалиста.
26. Творческий компонент в деятельности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
27. Сущность профессиональных качеств организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
28. Мастерство делового общения и деловой этикет в деятельности специалиста спортивно-оздоровительного сервиса и туризма.
29. Спортивно-оздоровительный сервис как совокупность отраслей и организаций, предоставляющих соответствующие услуги.
30. Организационные основы развития спортивно-оздоровительного сервиса.
31. Современный юридический статус организаций спортивно-оздоровительного сервиса.
32. Организация, предприятие спортивно-оздоровительного сервиса как развивающийся организм.
33. Условия эффективной работы организации спортивно-оздоровительного сервиса.
34. Основные правила методики и организации занятий в сфере спортивно-оздоровительных услуг.
35. Обеспечение безопасности предоставляемых услуг как принцип организации спортивно-оздоровительного сервиса.
36. Основные виды спортивно-оздоровительных начинаний, организуемых в условиях рынка.
37. Критерии и особенности экономической культуры в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.
38. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.
39. Виды договоров, используемых организациями, предоставляющими спортивно-оздоровительные услуги.
40. Многообразие форм спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях.
41. Особенности менеджмента, материально-технической базы и экономической деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.
42. Организация рекламы, работы с общественностью в продвижении спортивно-оздоровительных услуг.
43. Типология спортивно-оздоровительных услуг.
44. Проблема классификации предприятий спортивно-оздоровительного сервиса.
45. Основные виды спортивно-оздоровительного сервиса.
46. Взаимодействие и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами культуры.
47. Взаимодействие и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами образования.
48. Взаимодействие и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами туризма.
49. Особенности спортивно-оздоровительных услуг тренажерных залов.
50. Особенности спортивно-оздоровительных услуг стадионов.
51. Особенности спортивно-оздоровительных услуг спортивно-оздоровительных центров и комплексов.
52. Спортивно-оздоровительный сервис и дополнительные услуги бассейнов.

53. Оздоровительное значение спортивных школ, секций, лагерей по обучению различным видам спорта, единоборствам.
54. Спортивно-оздоровительный сервис и туристские организации.
55. Особенности спортивно-оздоровительных услуг горнолыжных курортов.
56. Особенности спортивно-оздоровительных услуг приморских курортов.
57. Особенности спортивно-оздоровительных услуг альпинистских лагерей.
58. Спортивно-оздоровительные услуги центров спортивных развлечений.
59. Услуги по материальному и информационному обеспечению спортивно-оздоровительного сервиса.
60. Состояние и тенденции развития спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях.
61. Международные организации по стандартизации в спорте.
62. International Organization for Standardization, ISO — международная организация, занимающаяся выпуском стандартов.
63. Международные организации по стандартизации в области качества Европейский Комитет по Стандартизации.
64. Международная ассоциация фитнес-клубов (IHRSA).
65. Американский национальный институт стандартов и технологии (NIST).
66. Национальные (федеральные) стандарты.
67. Американский колледж спортивной медицины (ACSM). Стандарты и рекомендации ACSM, разработанные для фитнес-клубов.
68. Британский институт стандартов. Французская ассоциация по стандартизации (AFNOR).
69. Французский национальный институт спорта и физического развития INSEP.

Краткие методические указания

Посмотрите конспект лекции сразу после занятия, пометьте разделы, которые вызвали затруднения. Попробуйте найти ответы, используя рекомендованную литературу, если не удалось разобраться самостоятельно, подготовьте вопрос для преподавателя. Каждую неделю рекомендуется просматривать пройденный материал, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Шкала оценки

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА СПОРТИВНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Ключи к оценочным материалам по дисциплине
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ

Перечень рекомендуемых направлений (специализаций):
43.03.02 Туризм

Владивосток

5 Примерные оценочные средства

5.1 Вопросы по темам/разделам дисциплины для проведения коллоквиума

Контрольные вопросы для оценки результатов освоения дисциплины и самоконтроля

Инструкция

Для того, чтоб успешно пройти коллоквиум по основным вопросам дисциплины (темы) студенту необходимо изучить материалы лекций, ознакомиться с содержанием рекомендуемой литературы, составить эссе из предложенных вопросов.

Краткие методические указания

Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Жанр эссе предполагает свободу творчества. Тему эссе студент может выбирать из предложенных тем преподавателем или предложить свой вариант. В эссе важны развернутые, аргументированные рассуждения, сравнения, мнение автора. Возможность охарактеризовать текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм. Объем 4-5 страниц, использовать при подготовке необходимо использовать не менее 4-5 актуальных источников, не ранее 2016г., обосновать собственное мнение.

Тема1: Характеристика спортивно-оздоровительных услуг

1. Теоретико-методологические проблемы оздоровительного сервиса.

Теоретико-методологические проблемы оздоровительного сервиса:

Социальный феномен здоровья. Здоровье рассматривается как социальный феномен, который требует комплексного подхода к сохранению и развитию.

Социально-медицинские технологии формирования основ здоровья. Направлены на создание благоприятных условий жизни, обеспечение безопасности среды обитания, рационального питания, физиологически обоснованного режима физических движений и отдыха, а также на формирование душевного и психического здоровья.

Рекреационный потенциал оздоровительных услуг. Рекреация рассматривается как расширенное воспроизводство физических, интеллектуальных и эмоциональных сил человека. Экотуризм, санаторно-курортные услуги и другие формы рекреационной деятельности являются важными компонентами оздоровительного сервиса.

Анимационный сервис. Направлен на обеспечение душевной гармонии клиентов, их бодрого настроения и оптимизацию процессов жизнедеятельности.

Натуротерапия в оздоровительном сервисе. Включает в себя различные методы лечения с использованием природных факторов, таких как аэротерапия, фитотерапия, гидротерапия, гелиотерапия, диетотерапия и другие.

Подготовка кадров для оздоровительного сервиса. Необходимость решения многих вопросов межотраслевого культурно-оздоровительного, санаторно-курортного и социально-медицинского характера выдвигает требования подготовки специалистов сервиса с соответствующей специализацией.

2. Дайте определение понятию «спортивно-оздоровительный сервис».

«Спортивно-оздоровительный сервис» - это система экономически обоснованного создания, предоставления и потребления услуг, которые удовлетворяют потребности человека в оздоровлении и физическом развитии.

Такие услуги, как правило, платные, коммерческие, групповые или индивидуальные, и включают занятия физическими упражнениями и видами спорта по определённой программе под руководством специалистов.

3. Как можно охарактеризовать аспекты воздействия культуры на сервис.

Аспекты воздействия культуры на сервис:

Этические основы. Нравственные ценности определяют профессиональное поведение работников сервиса и регулируют их отношения с потребителями. Этические принципы облегчают процесс обслуживания, делают его приятным и эффективным для обеих сторон.

Психологические особенности. В сервисной деятельности важны психологические навыки и умения сотрудников учитывать индивидуальные особенности клиента. Руководители и работники фирмы должны культивировать конструктивные индивидуально-психологические качества персонала, который контактирует с клиентами.

Эстетические компоненты. Эстетика обслуживания связана с художественными аспектами услуги, с внешними формами окружающих предметов, которые оцениваются как красивые, гармоничные. Эстетическая культура работника сервиса связана с его внешним видом, который должен соответствовать служебным целям и согласовываться с интерьером.

Организационно-технологическая культура. Выражается в степени упорядочения процесса сервисного обслуживания клиентов.

Культура труда. Обеспечивает соответствие производимых услуг запросам клиентов благодаря высокому уровню квалификации персонала, культуре рабочих мест, эстетике и культуре среды предметов в контактной зоне, чуткому и оперативному реагированию на изменение условий общества и его потребностей в услугах, дисциплине и исполнительности.

Культура управления и продвижения услуг. Экономический аспект взаимодействия культуры и сервиса, так как сервис является частью экономики и областью проявления экономической культуры.

Социально-культурный сервис. Включает предоставление услуг на социально-культурных технологиях, которые распространяются на область свободного времени человека, его досуга, занятого профессионально рабочего времени

4. Охарактеризуйте спортивно-оздоровительный сервис как учебную дисциплину.

«Спортивно-оздоровительный сервис» как учебная дисциплина изучает сущность, закономерности возникновения, развития и функционирования спортивно-оздоровительного сервиса как специфического явления в сфере физической культуры и спорта.

Цель дисциплины — освоение студентами системы научно-практических знаний, умений и компетенций в области спортивно-оздоровительного сервиса и реализация их в своей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- формировать представление у студентов о спортивно-оздоровительном сервисе, его современном состоянии и развитии;
- дать понятие об основных проблемах регулирования спортивно-оздоровительного сервиса на российском рынке услуг;
- развивать способности к проектированию спортивно-оздоровительного продукта;
- способствовать получению навыков обслуживания потребителей услуг по спортивно-оздоровительному сервису.

5. Почему культура играет ведущую роль в общественном развитии, является его важнейшим ресурсом.

Культура играет ведущую роль в общественном развитии и является его важнейшим ресурсом, потому что **она аккумулирует и передаёт социальный опыт от поколения к поколению.**

Вот ещё несколько причин:

- **Культура определяет ценности, нормы и образ жизни общества.** Она формирует и поддерживает общественные отношения, создаёт основу для экономического и политического прогресса.

- **Культура способствует формированию личности и самоидентификации.** Через культуру люди определяют своё место в обществе, свою роль и значение.

- **Культура является источником вдохновения и инноваций.** Она стимулирует развитие искусства, науки и технологий, способствуя прогрессу и совершенствованию общества.

- **Культура укрепляет социальную солидарность и общественное согласие.** Она объединяет людей вокруг общих ценностей, создаёт чувство принадлежности и сотрудничества.

6. Понятие «спортивно-оздоровительный сервис» в широком и узком смысле.

Спортивно-оздоровительный сервис в широком смысле — это система экономически обоснованного создания, предоставления и потребления услуг, удовлетворяющих потребности человека в оздоровлении и физическом развитии.

Спортивно-оздоровительный сервис в узком смысле — это часть физкультурно-спортивного сервиса, предоставление услуг на основе платёжеспособного спроса

7. Сущность спортивно-оздоровительного сервиса.

Сущность спортивно-оздоровительного сервиса заключается в организации процесса восстановления, развития и совершенствования сил и возможностей человека (физических, адаптационных, эмоциональных, духовных).

Некоторые характеристики спортивно-оздоровительного сервиса:

- **Направлен на удовлетворение потребностей** человека, социальных групп и общества в целом.

- **Предполагает новый тип взаимосвязи** человека и физической культуры, который возникает в процессе сервисной деятельности.

- **В условиях рыночной экономики** спортивно-оздоровительные услуги являются объектом купли-продажи, производители выступают в качестве продавцов, а потребители — в качестве покупателей.

- **В процессе сервиса** происходит культурное и физическое развитие человека на основе «присвоения» богатств физической культуры, социально-значимого опыта, ценностей, одобренных и признанных обществом.

8. Организация спортивно-оздоровительного сервиса как поиск наиболее функциональных методов, форм, средств осуществления деятельности.

Организация спортивно-оздоровительного сервиса - это поиск наиболее функциональных методов, форм и средств осуществления деятельности, направленных на удовлетворение потребностей в движении, физическом развитии и укреплении здоровья.

Некоторые методы и средства, которые используются в этой сфере:

- **Физкультурно-спортивные услуги.** Обеспечение занятий физическими упражнениями и видами спорта с различными целями, в разнообразных организационных формах.

- **Спортивно-зрелищные мероприятия.** Присутствие на спортивных соревнованиях, просмотр их по телевидению и т.п.

- **Консультационные услуги.** Персональные консультации, касающиеся средств, методов и форм занятий физическими упражнениями, видами спорта, лечебной физической культурой.

- **Образовательные услуги.** Получение профессионального среднего или высшего образования в области физической культуры и т.п.

- **Услуги дополнительного образования.** Обучение в школах гимнастики и фигурного катания, занятия в спортивных школах, секциях и т.п.

- **Посреднические услуги.** Подготовка пакета документов, необходимых для создания физкультурно-спортивной организации, приобретение оборудования для фитнес-клуба и т.п.

- **Услуги по материальному и информационному обеспечению.** Производство и продажа спортивных товаров и одежды, работа пунктов проката спортивного инвентаря, издание литературы по оздоровлению и спорту, пропаганда спортивно-оздоровительного сервиса в СМИ.

9. Классификация спортивно-оздоровительных услуг.

Согласно ГОСТ Р 52024-2003, классификация физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг включает в себя следующие виды:

1. **Проведение занятий по физической культуре и спорту.** Включает занятия в группах общей физической подготовки и оздоровительной физической культуры, разработку рекомендаций по режиму занятий, организацию соревнований и т.д.

2. **Проведение спортивно-зрелищных мероприятий.** К ним относятся спортивные и оздоровительные мероприятия для участников турниров, кроссов, марафонов, спортивных игр, спортивные праздники, спортивно-зрелищные вечера и концерты и т.д.

3. **Организация и проведение учебно-тренировочного процесса.** Включает обучение потребителей рациональной технике двигательных действий, формирование умений, навыков и связанных с этим знаний в избранной спортивной дисциплине и т.д.

3. **Предоставление физкультурно-оздоровительных и спортивных сооружений.** Включает использование оборудованных сооружений для занятий и соревнований, объектов для оздоровительного отдыха, пользование спортивным оборудованием и т.д.

4. **Информационно-консультативные и образовательные услуги.** Предусматривают информацию о структуре и содержании спортивных услуг, консультации потребителей и т.д.

5. **Прочие спортивные услуги.** К ним относятся, например, организация ремонта и подготовки спортивного оборудования, снаряжения и инвентаря, прокат спортивного инвентаря и т.д.

10. Спортивно-оздоровительный сервис в программах туристского отдыха.

Спортивно-оздоровительный сервис в программах туристского отдыха предполагает предоставление услуг, направленных на оздоровление, поддержание физической формы и отдых.

Некоторые виды спортивно-оздоровительных программ:

- **Фитнес-туры.** Групповые поездки по определённому маршруту в сопровождении инструкторов. В такие туры могут входить тренировки, лекции по рациональному питанию, экскурсии, дискотеки и дружеские вечера на природе.

- **Йога-туры.** Программы, включающие курсы для овладения теорией и практикой йоги. Традиционными направлениями для таких туров считаются Тибет, Индия и Непал.

- **Программы с элементами активного отдыха.** На пляжных курортах туристам предлагают курсы подводного плавания, моторные виды спорта (серфинг, водные лыжи, катание на водных мотоциклах, катамаранах), спортивные игры, полёты на парашуте и парашюте.

- **Программы для любителей зимнего спорта.** В них могут входить горные лыжи, катание на коньках, санях, снегоходах, купание в проруби и другие активности.

11. Фитнес и велнес, как составляющие спортивно-оздоровительного сервиса.

Фитнес и велнес — составляющие спортивно-оздоровительного сервиса, но у этих понятий разные подходы к оздоровлению.

Фитнес - оздоровительная методика, которая позволяет изменить формы тела, вес и закрепить достигнутые результаты при помощи интенсивных физических тренировок. В понятие «фитнес-технологии» входят, например, шейпинг, пилатес и калланетика.

Велнес - система оздоровления, которая предполагает достижение гармонии психического и физического состояния через ощущение телесного удовольствия. Велнес подходит людям разных возрастных групп и с разными физическими возможностями, даже с ограниченными. Иногда о велнесе говорят как о «фитнесе для ленивых».

Таким образом, **фитнес фокусируется на физическом оздоровлении, а велнес - на общем благополучии**, включая физическое, духовное и эмоциональное здоровье.

12. Значение здорового образа жизни для современной молодежи.

Здоровый образ жизни (ЗОЖ) имеет большое значение для современной молодёжи, так как помогает улучшить физическое и психическое здоровье, повысить энергию и жизненную активность, снизить стресс, улучшить настроение и общее самочувствие, а также улучшить внешний вид.

Некоторые преимущества ЗОЖ для молодёжи:

- **Поддержка тела в форме.** Физические нагрузки помогают поддерживать тело в форме, не допускать появления лишних килограммов, увеличить мышечную массу.

- **Формирование характера.** Занятия спортом оказывают положительное воздействие на внутренний мир молодого человека — формируют характер, развивают силу воли, стойкость и выносливость.

- **Полноценный отдых.** Он включает в себя, в первую очередь, достаточное количество сна. Сон помогает не только чувствовать себя лучше, но и обрести безупречный внешний вид, избавиться от ощущения усталости и нежелательных синих кругов под глазами.

- **Искоренение вредных привычек.** Они являются причиной многих заболеваний, снижают работоспособность, резко сокращают продолжительность и качество жизни.

- **Регулярные медосмотры.** Они помогут выявить болезни и различные нарушения в работе организма на ранних стадиях, когда ещё помощь реальна и действенна.

Таким образом, уход за собой и ЗОЖ значительно повышают качество жизни молодёжи и помогают им более успешно функционировать в современном обществе.

Тема 2: История и современное состояние спортивно-оздоровительных услуг

13. Охарактеризуйте историю становления физкультурно-спортивного сервиса за рубежом.

Становление физкультурно-спортивного сервиса за рубежом происходило в разных странах, при этом процессы имели особенности в Европе, Америке и Азии. Ниже приведены примеры из разных регионов.

Европа. Средневековье. Рыцарские турниры стали своеобразными спортивными событиями, где рыцари сражались в различных боевых дисциплинах. Физическая активность в обществе была преимущественно военно-ориентированной, с фокусом на подготовке к защите или атаке. **Эпоха Возрождения (14–17 века).** Возрос интерес к гармонии тела и души, физическая активность, такая как гимнастика и плавание, стала частью образа жизни высшего общества. **Промышленная революция в XVIII–XIX веках.** Спорт стал неотъемлемой частью городской культуры, в ряде стран оформлялись контуры современных видов спорта, создавались первые национальные физкультурно-спортивные организации.

Америка. Спортивно-игровая система создавалась на базе игр, завезённых из Европы, а также на традициях коренных жителей Америки, которым были известны многие игры с мячом, стрельба из лука, метания копий, бег на большие расстояния, прыжки, борьба. **После Второй мировой войны** право граждан на физическое воспитание было

закреплено в конституциях и законодательных актах. Укреплялась и расширялась материальная база физкультурного движения, началось строительство крупных спортивных сооружений. Были открыты специальные физкультурные учебные заведения, спортивные школы и интернаты.

Азия. В Японии был разработан план развития физической культуры и спорта, который включал учреждение соответствующих организаций (например, Японской ассоциации любительского спорта в 1946 году, комитета физической культуры населения в 1965 году). **В Китае** в 1949 году начала работу «Всеобщая китайская спортивная федерация», в зону ответственности которой входили все виды спорта, а также организация мероприятий массового спорта. В 1959 году в Китае был дан официальный старт развитию новых видов спорта, впервые жители узнали о лыжном спорте, конькобежном спорте и других после проведения «Всекитайской зимней спартакиады».

14. Охарактеризуйте историю становления физкультурно-спортивного сервиса в России.

История становления физкультурно-спортивного сервиса в России включает несколько этапов:

- **Дореволюционная Россия.** В этот период зарождаются многие современные виды спорта, по которым проводятся национальные первенства, создаются Всероссийские спортивные организации. Россия начинает активно участвовать в работе международных спортивных объединений. В 1911 и 1913 годах создаются два крупных государственных органа управления физическим воспитанием и спортом: Российский олимпийский комитет и Канцелярия главного наблюдающего за физическим развитием народонаселения Российской империи.

- **Советская Россия (1917–1991).** На общегосударственном уровне решается задача предоставления физкультурно-спортивных услуг максимально широкому кругу людей. Возникают военно-спортивные клубы и кружки физкультуры на предприятиях, в армии и на флоте. В 1918 году в Москве открывается Институт физической культуры, а в 1919 году на базе курсов П. Ф. Лесгафта в Петрограде — Государственный институт физического образования.

- **1930-е годы.** Складывается новая система предоставления физкультурно-спортивных услуг, строятся крупные стадионы, бассейны, корты, спортзалы, водные станции, лыжные базы. Услуги предоставляются и оплачиваются государством, общественными организациями, спортивными обществами.

- **С начала 1960-х и до середины 1980-х годов.** Развитие сферы физкультурно-спортивного сервиса отмечается противоречивыми чертами. С 1961 года создаются спортшколы-интернаты, которые становятся центрами подготовки спортсменов «верхнего эшелона».

- **Проведение летних Олимпийских игр 1980 года.** Это был первый в истории всемирный праздник спорта, состоявшийся в России. К Олимпиаде были построены спорткомплекс «Олимпийский» (крупнейший в Европе), Олимпийская деревня на юго-западе Москвы, реконструированы и построены вновь спортсооружения в Ленинграде, Минске, Таллине.

- **1992–2002 годы.** Распад СССР означал разделение на отдельные участки единого спортивного пространства, сложившегося в предыдущий период. Одни общественные организации перестают существовать, другие больше не занимаются сферой культуры и спорта. Однако потребность в движении, тренировке тела и духа, в оздоровлении оказывается настолько сильной, что обуславливает открытие новой страницы физической культуры, в которой всё возрастающую роль начинает играть спортивно-оздоровительный сервис

15. Генезис спортивно-оздоровительного сервиса за рубежом: античность, Средневековье, новое время.

Генезис спортивно-оздоровительного сервиса за рубежом включал развитие физической культуры в античности, формирование элементов современного спорта в Средневековье и развитие физкультурно-спортивного сервиса в Новое время.

Античность. Древняя Греция. Складывалась античная гимнастика, которая легла в основу многих более поздних комплексов упражнений. Существовали спортивные сооружения: палестры (гимнастические школы), гимнасии (помещения для занятий спортом). **Древний Рим.** Физическая культура имела прикладной характер: войны, которые вёл Рим, требовали людей с хорошей военно-физической подготовкой. В римской армии молодые воины проходили суровую школу физического воспитания: обращение с оружием, бег, прыжки с шестом, скалолазание, борьба, плавание.

Средневековье. Физическое воспитание рыцарей. Нормы физического воспитания определялись высокими физическими требованиями, необходимыми для жизни феодалов, связанной с междоусобицами и военными действиями. Рыцари должны были уметь ездить верхом, плавать, охотиться, стрелять из лука, играть в шахматы, искусно фехтовать. **Распространение народных игр.** Среди ремесленного люда широкое распространение получили многочисленные народные игры, особенно с мячом, из которых впоследствии зародились современные спортивные игры — футбол, теннис, гольф, крикет, поло, керлинг.

Новое время. Дифференциация потребностей в физкультурно-спортивных услугах. Потребители и любители физкультурно-спортивных услуг объединялись в общества и клубы по спортивным интересам. Всё шире практиковалась организация соревнований разного уровня и масштаба, появлялись специальные учреждения, предоставляющие спортивно-оздоровительные услуги. **Формирование современного соревновательного спорта.** Со второй половины XIX века в Европе и Северной Америке начинается формирование системы организации и проведения соревнований и учебно-тренировочных занятий по подготовке к ним.

16. Развитие спортивно-оздоровительных услуг в 18-19 вв.

В XVIII–XIX веках в России и за рубежом развивались спортивно-оздоровительные услуги, при этом процесс имел разные формы в зависимости от страны.

В России: - **В XVIII веке** создавалась система военно-физической подготовки в русской армии. По указу Петра I в Москве и Санкт-Петербурге строились манежи, из-за границы приезжали инструкторы для обучения дворян вольтижировке и искусству верховой езды. - **В первой трети XIX века** с ростом городского населения в России получили распространение частные спортивные заведения для физкультурных занятий: фехтовальные, стрелковые, гимнастические залы. - **В середине XIX века** пользователи физкультурно-спортивных услуг начали объединяться по спортивным интересам для совместного использования возможностей спортивных сооружений и заведений. Например, в 1846 году в Санкт-Петербурге появился императорский яхт-клуб, в 1860 году - речной яхт-клуб. - **Во второй половине XIX века** спортивное движение демократизировалось: интерес к физической культуре и спорту стал массовым. Например, в 1864 году появился первый конькобежный клуб нового типа, в 1877 году он преобразован в Общество любителей бега на коньках.

За рубежом: - **В странах континентальной Европы** (Германия, Швеция, Франция) создавались гимнастические системы физического воспитания. Например, немецкая система гимнастики, шведская гимнастическая система. - **В Англии и США** развивались спортивно-игровые системы, основа которых — упражнения с элементами соревнования. Например, в США создавалась спортивно-игровая система на базе игр, завезённых из Европы, и традиций коренных жителей Америки. - **В предпринимательских фабрично-заводских спортивных клубах** создавались владельцы предприятий для своих рабочих и

служащих. Клубы проводили разнообразную спортивную работу, организовывали массовые физкультурно-оздоровительные мероприятия — экскурсии, походы, лагеря.

17. Возможности предоставления спортивно-оздоровительных услуг в условиях советской власти (1917-1991).

В условиях советской власти (1917–1991) возможности предоставления спортивно-оздоровительных услуг включали в себя различные мероприятия, направленные на развитие физической культуры и спорта.

В первые годы советской власти задачи физического воспитания в основном определялись необходимостью защиты революционных завоеваний — шла гражданская война. Декретом ВЦИК «Об обязательном обучении военному искусству», изданном в апреле 1918 года, был организован Центральный отдел Всеобщего военного обучения (Всевобуч), на который была возложена задача шире внедрить физическое воспитание и спорт среди трудящихся.

В 20-е годы повсеместно проводились легкоатлетические кроссы, велогонки, лыжные и другие массовые соревнования. В мае 1920 года Всевобуч провёл во многих городах День спорта. В начале 20-х годов состоялись первые чемпионаты РСФСР (по плаванию, 1921; футболу, 1922), Всесоюзный праздник физкультуры (1923).

В 30-е годы программной и нормативной основой системы физического воспитания стал разработанный в 1931 году Всесоюзный физкультурный комплекс «Готов к труду и обороне СССР» (ГТО). В 1937 году в развитие комплекса ГТО была введена Единая всесоюзная спортивная классификация - нормативный документ, определяющий последовательность роста мастерства во всех культивируемых видах спорта, уровень подготовленности спортсменов и развития их достижений.

На предприятиях стали создаваться **цехи здоровья**. Они представляли собой объединение таких служб, как лечебно-профилактическая и физкультурно-спортивная. В цехи здоровья входили стадионы и Дома культуры, поликлиники и санатории, столовые, спортивные сооружения и другие.

В 80-е годы Постановлением ЦК КПСС и Совета Министров СССР «О дальнейшем подъёме массовости физической культуры и спорта» (11.09.1981 года) намечалось расширение сети физкультурно-спортивных клубов (ФСК) и физкультурно-оздоровительных комплексов (ФОК) по месту жительства.

В 1983 году было принято решение июньского Пленума ЦК КПСС о создании **культурно-спортивных комплексов (КСК)**. В состав КСК стали входить, независимо от ведомственной подчинённости, клубы и Дома культуры, библиотеки и музеи.

18. Социально-культурная роль спортивно-оздоровительных услуг в 20- начале 21 вв. в России и за рубежом.

Возможно, имелась в виду социально-культурная роль физической культуры и спорта в целом в XX и начале XXI века.

В первой половине XX века во многих странах преобладала соревновательно-оздоровительная направленность спорта. Создавались международные спортивные организации и федерации, развивалась спортивная инфраструктура. Появлялись спортивные трансляции по радио и телевидению, что способствовало популяризации спорта.

В конце XX века во многих странах государство вместе с коммерческими структурами взяло на себя ответственность за развитие спорта высших достижений и спортивной инфраструктуры национального значения. Использование спорта для досуга и воспитания стало прерогативой местных органов власти.

В начале XXI века прогнозировали, что из-за старения населения увеличится популярность оздоровительных видов спорта и игр на свежем воздухе. Предполагалось, что

изменится структура спортивно-оздоровительных клубов: от больших и комплексных — к маленьким, специализированным, с высокой технологической оснащённостью и качеством предоставляемых услуг.

Физическая культура и спорт в целом становились социальным феноменом, объединяющей силой и национальной идеей, способствующей развитию сильного государства и здорового общества. Во многих зарубежных странах физкультурно-оздоровительная и спортивная деятельность объединяла усилия государства, его правительственных, общественных и частных организаций, учреждений и социальных институтов.

19. Новые виды услуг и возможности их предоставления в конце 20 - начале 21 вв.

В конце XX — начале XXI веков в развитых странах существенно изменялось место и значение услуг в экономике. Этот процесс нашёл отражение в теории постиндустриального общества, основоположником которой считается Д. Белл.

Некоторые новые виды услуг, которые появились в этот период:

- **Посреднические услуги.** Исполнитель не воздействует на объект услуги напрямую, а выступает в роли буферного звена между заказчиком и производителем услуги.

- **Интернет-услуги.** Они приобретали для потребителей комплексный характер и включали информационные, коммуникационные, художественно-эстетические и другие виды.

- **Услуги, с которыми общество не сталкивалось в советский период.** К ним относились, например, консалтинг, инжиниринг, лизинг, психологическое и семейное консультирование, культурновалеологические услуги, игровой и шоу-бизнес.

Также получила распространение **занятость на дому**, когда связь с коллективом поддерживалась с помощью средств электронной связи («электронный коттедж»).

Расширение производства спровоцировало развитие транспортных услуг, торговли, профессиональных, деловых и образовательных услуг.

Тема 3: Социально-культурные функции спортивно-оздоровительного сервиса

20. Спортивно-оздоровительный сервис как тип культурных отношений.

Спортивно-оздоровительный сервис можно рассматривать как тип культурных отношений, поскольку он предполагает взаимодействие человека и физической культуры.

В процессе такого сервиса происходит культурное и физическое развитие человека на основе «присвоения» богатств физической культуры, социально-значимого опыта, ценностей, отобранных и признанных обществом.

С позиции конкретной личности, включённой в процесс оздоровления и физического развития, спортивно-оздоровительный сервис выполняет компенсаторную, самореализационную, коммуникативную, познавательную, развивающую и оздоровительную функции.

С точки зрения общества и культуры спортивно-оздоровительный сервис выполняет следующие функции:

- гармонизация жизни людей средствами физической культуры и спорта на основе платёжеспособного спроса;

- обогащение жизни общества и культуры за счёт воспитания здорового образа жизни, пропаганды антинаркотического и антиалкогольного движения, использования международного опыта и новых идей;

- привлечение дополнительных средств, людских ресурсов для развития сферы физической культуры и спорта;

- производство пакетов услуг для удовлетворения спортивно-оздоровительных потребностей населения;

- продвижение спортивно-оздоровительных услуг, идеала физического развития и поддержания здоровья потребителям;
- расширение возможностей рыночной экономики за счёт индустрии спортивно-оздоровительных услуг.

Таким образом, спортивно-оздоровительный сервис необходим человеку, сфере физической культуры, обществу как неотъемлемый элемент культурных отношений современного общества

21. Функции спортивно-оздоровительного сервиса.

Функции спортивно-оздоровительного сервиса можно рассматривать с двух позиций: с точки зрения личности, которая использует услуги, и с точки зрения общества, для которого сервис — часть физической культуры и экономики.

С позиции личности спортивно-оздоровительный сервис выполняет следующие функции:

- **Компенсаторная.** Предоставление возможностей и дополнительных условий для духовного роста, оздоровления, развития способностей, физических возможностей и самореализации человека в пространстве культуры.
- **Самореализационная.** Обеспечение свободы добровольного выбора характера и объёма услуг, соответствующих потребностям человека.
- **Коммуникативная.** Организация свободного времени, что помогает поддерживать оптимальный ритм и тонус жизни, налаживать временной режим, повышать долю «высоких» (развивающих, творческих) занятий в досуге.

- **Познавательная.** Предоставление услуг, которые помогают удовлетворить потребности человека в оздоровлении и физическом развитии.

С точки зрения общества и культуры спортивно-оздоровительный сервис выполняет следующие функции:

- **Гармонизация жизни** людей средствами физической культуры и спорта на основе платёжеспособного спроса.
- **Обогащение жизни общества и культуры** за счёт воспитания здорового образа жизни, пропаганды антинаркотического и антиалкогольного движения, использования международного опыта и новых идей.
- **Привлечение дополнительных средств и людских ресурсов** для развития сферы физической культуры и спорта.
- **Производство пакетов услуг** для удовлетворения спортивно-оздоровительных потребностей населения.
- **Продвижение** спортивно-оздоровительных услуг, идеала физического развития и поддержания здоровья потребителям.
- **Расширение возможностей рыночной экономики** за счёт индустрии спортивно-оздоровительных услуг.

22. Спортивно-оздоровительный сервис и культура досуга.

Спортивно-оздоровительный сервис — это создание, предоставление и потребление услуг, связанных с физической культурой и спортом. Он предполагает программирование занятий специалистом в целях оздоровления, поддержания здоровья и физического развития.

Некоторые причины, по которым люди выбирают спортивно-оздоровительные услуги в рамках досуга:

- стремление к разрядке, отдыху, компенсации неблагоприятных условий среды;
- оздоровление организма, восстановление силы, поддержание жизненного тонуса;
- снятие стресса;
- обретение спортивной формы;
- стремление к межличностному общению;

- стремление к самореализации.

Культура досуга — это интегративная характеристика качества использования свободного времени человеком. Она предполагает такие её компоненты, как устойчивые культурные привычки, культурное потребление (в том числе и спортивно-оздоровительных услуг), культурное и физическое развитие.

Таким образом, **спортивно-оздоровительный сервис входит неотъемлемой составной частью в культуру досуга** и формирует здоровый образ жизни современного человека

23. Социально-культурное назначение организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

Социально-культурное назначение организаций спортивно-оздоровительного сервиса заключается в обеспечении культурного и физического развития человека, а также в удовлетворении его духовных, интеллектуальных потребностей.

Некоторые функции спортивно-оздоровительного сервиса с точки зрения общества и культуры:

- **Гармонизация жизни людей** средствами физической культуры и спорта на основе платёжеспособного спроса.

- **Обогащение жизни общества и культуры** за счёт воспитания здорового образа жизни, пропаганды антинаркотического и антиалкогольного движения, использования международного опыта и новых идей.

- **Привлечение дополнительных средств и людских ресурсов** для развития сферы физической культуры и спорта.

- **Производство пакетов услуг** для удовлетворения спортивно-оздоровительных потребностей населения.

- **Продвижение** спортивно-оздоровительных услуг, идеала физического развития и поддержания здоровья потребителям.

- **Расширение возможностей рыночной экономики** за счёт индустрии спортивно-оздоровительных услуг.

Спортивно-оздоровительный сервис также рассматривается как одно из средств управления свободным временем, его организации, что способствует повышению культуры досуга потребителей услуг

24. Полифункциональный характер спортивно-оздоровительного сервиса.

Полифункциональный характер спортивно-оздоровительного сервиса проявляется в том, что он выполняет в обществе множество функций и охватывает все возрастные группы населения.

Некоторые из этих функций:

- развитие физических, эстетических и нравственных качеств личности;

- организация общественно полезной деятельности и досуга населения;

- профилактика заболеваний;

- воспитание подрастающего поколения;

- физическая и психоэмоциональная рекреация и реабилитация;

- зрелище;

- коммуникация и другие.

Таким образом, спортивно-оздоровительный сервис способствует решению социально-экономических, воспитательных и оздоровительных задач.

25. Потребление спортивно-оздоровительных услуг и его регулирование.

Потребление спортивно-оздоровительных услуг - использование достижений общества в области физической культуры и спорта для удовлетворения потребностей человека в оздоровлении и физическом развитии.

Некоторые факторы, влияющие на характер и структуру потребления спортивно-оздоровительных услуг:

- предложение: объём и разнообразие произведённых услуг;
- наличие групп людей с определённым образом жизни, в структуре потребления которых обязательно присутствие спортивно-оздоровительных услуг;
- культурные традиции и общественное мнение, от которых зависит «престижность» потребления спортивно-оздоровительных услуг;
- мода, динамизм и изменчивость которой меняет спрос на спортивно-оздоровительные услуги.

Потребление спортивно-оздоровительных услуг человеком лимитируется ограничением свободного времени, материальным фактором, наличием учреждений спортивно-оздоровительной сферы, производящих такие услуги.

Регулирование потребления спортивно-оздоровительных услуг - достижение желаемых состояний и параметров потребления.

Некоторые способы регулирования:

- **Использование общественных фондов.** Это часть совокупного дохода государства, направленная на удовлетворение приоритетных, социально важных потребностей, в том числе потребностей членов общества в спортивно-оздоровительных услугах. За счёт этих фондов могут предоставляться бесплатные или льготные услуги.
- **Регулирование равновесия спроса и предложения** спортивно-оздоровительных услуг в зависимости от конкретной ситуации.
- **Влияние организатора спортивно-оздоровительного сервиса.** Некоторые способы такого влияния: пропаганда сервиса, актуализация спроса, проведение пробных и показательных занятий, изменение режима занятий, цен на услуги, их распределения во времени, диверсификация услуг.

26. Условия и факторы формирования и развития потребностей в спортивно-оздоровительных услугах.

Условия формирования потребностей в спортивно-оздоровительных услугах: удовлетворённость элементарных материальных потребностей, определённый уровень материального достатка, свобода выбора услуги, возможность включения в спортивно-оздоровительную деятельность, наличие инфраструктуры для удовлетворения потребностей.

Некоторые факторы, влияющие на формирование потребностей в спортивно-оздоровительных услугах:

- **Внешняя среда.** Образ, стиль и уровень жизни социальной группы, возникновение и конструирование новых услуг, рыночная ситуация, реклама, мода, деятельность организаторов сервиса и т.д.
- **Наличие групп людей с определённым образом жизни,** в структуре потребления которых обязательно присутствие спортивно-оздоровительных услуг.
- **Культурные традиции и общественное мнение,** от которых зависит «престижность» потребления спортивно-оздоровительных услуг.
- **Мода,** динамизм и изменчивость которой меняет спрос на такие услуги.

Потребности в физической культуре у молодёжи варьируют в зависимости от уровня образования, возраста, материального состояния (доходов) и других факторов. Особенно отчётливо прослеживается взаимосвязь потребностей с уровнем образования индивида, его общей культуры и характером будущей профессиональной деятельности.

27. Компетенции бакалавра туризма применительно к спортивно-оздоровительному сервису.

Компетенции, которые могут входить в подготовку бакалавра туризма применительно к спортивно-оздоровительному сервису:

- **Обучение и развитие (ОПК-2).** Умение проводить занятия физкультурно-спортивной направленности и рекреационные мероприятия с использованием средств, методов и приёмов базовых видов физкультурно-спортивной деятельности.
- **Воспитание (ОПК-4).** Способность в процессе физкультурно-спортивной деятельности воспитывать у занимающихся социально-значимые личностные качества, проводить профилактику негативного социального поведения.
- **Обеспечение безопасности (ОПК-6).** Умение в процессе физкультурно-спортивной деятельности обеспечивать соблюдение техники безопасности, профилактику травматизма, оказывать первую доврачебную помощь.
- **Контроль и анализ (ОПК-8).** Умение осуществлять контроль программ, режимов занятий по спортивно-оздоровительному туризму, физической рекреации и реабилитации населения, подбирать на основе их анализа соответствующие средства и методы реализации программ.
- **Профессиональное взаимодействие (ОПК-10).** Умение организовывать совместную деятельность и взаимодействие участников туристских и рекреационных мероприятий, в том числе с учётом различной возрастно-половой группы.
- **Научные исследования (ОПК-11).** Способность проводить исследования по определению эффективности используемых средств и методов физкультурно-спортивной, в том числе рекреационной и туристской деятельности.
- **Правовая культура (ОПК-12).** Способность осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами сферы физической культуры, спорта и туризма и нормами профессиональной этики.
- **Организационно-методическое и проектное обеспечение (ОПК-13).** Способность организовывать и проводить рекреационно-оздоровительные, физкультурно-массовые, туристские, краеведческие и спортивные мероприятия, а также осуществлять судейство мероприятий.
- **Материально-техническое обеспечение (ОПК-15).** Способность осуществлять материально-техническое сопровождение рекреационно-оздоровительных, физкультурно-массовых, туристско-краеведческих и спортивных мероприятий и занятий.

Тема 4: Профессиональные и личностные требования к организатору спортивно-оздоровительных услуг

28. Организатор спортивно-оздоровительного сервиса и туризма как профессия.

Организатор спортивно-оздоровительного сервиса и туризма — профессия, которая предполагает организацию досуга, активного отдыха и путешествий с учётом особенностей отдыхающих.

Некоторые обязанности специалистов в этой области:

- тренировать, обучать, инструктировать людей;
- разрабатывать интересные программы походов и туров;
- устраивать и координировать спортивные, оздоровительные мероприятия;
- обеспечивать связь туристов с различными службами при необходимости (медицинскими, правоохранительными);
- обеспечивать материально-техническую базу туров.

Чтобы стать специалистом по спортивно-оздоровительному туризму, нужно выбирать специальности, связанные с физической культурой и спортом, менеджментом в туризме и гостеприимстве, психологией здоровья.

Некоторые возможные должности для выпускников: менеджеры в туристических и рекреационных компаниях, руководители проектов в спортивных и оздоровительных центрах, специалисты по разработке и реализации туристических и рекреационных программ, консультанты по спортивно-оздоровительному туризму.

29. Требования к личности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.

Требования к личности организатора спортивно-оздоровительного сервиса:

- **Установка на профессиональное и личностное саморазвитие.** Специалист должен работать над собой на основе самооценки, осмысления опыта, целей, ценностей, преодоления недостатков.
- **Нестандартность мышления,** готовность к восприятию нового и творческому поиску.
- **Коммуникабельность,** навыки культуры спора и дискуссии. Принимать решения в сложных ситуациях приходится не единолично, а в тесном контакте с коллегами.
- **Умение влиять на окружающих.** Сюда относятся внешность, уверенность в себе, такт, вежливость, обаяние, юмор.
- **Умение работать с персоналом,** руководить, обучать и развивать подчинённых.
- **Умение сплочать людей,** организовывать совместную работу, побуждать к активности и сотрудничеству.
- **Ответственность** за организацию в целом, реакция и принятие должных мер при малейшем недостатке в работе персонала или организации.
- **Строгое соблюдение правил внутреннего распорядка и трудовой дисциплины.**
- **Понимание значения внешнего облика,** культуры сервисного взаимодействия, принятие мер для обеспечения благоприятного впечатления при непосредственном общении.
- Как правило, организаторы спортивно-оздоровительного сервиса имеют среднее или высшее профессиональное образование, спортивные звания и заслуги, специальную дополнительную подготовку в зависимости от вида спортивно-оздоровительного сервиса, удостоверяемую сертификатом.

30. Профессионально-личностное саморазвитие как необходимость в формировании специалиста.

Профессионально-личностное саморазвитие необходимо для формирования специалиста по нескольким причинам:

- **Соответствие запросам рынка труда.** Бизнес развивается стремительно, и знания специалистов могут устаревать. Профессиональное развитие помогает человеку ощутить свою идентичность, понять своё место в обществе.
- **Продвижение по карьерной лестнице.** Скорость продвижения зависит от того, насколько специалист способен обучаться и совершенствовать собственное профессиональное мастерство.
- **Самореализация.** Личностный рост необходим для профессионального успеха, он даёт возможность достигать поставленных целей и воплощать свои мечты в реальность.
- **Адаптация к изменениям.** Без постоянного обновления ранее полученных знаний и сформированных умений, без умелого анализа ситуации, отслеживания изменений в нормативных документах и законодательстве результаты деятельности специалиста могут быть признаны непрофессиональными.
- **Профессионально-личностное саморазвитие** — это процесс формирования личности и её профессионализма в саморазвитии, обучении, профессиональной деятельности и взаимодействиях. **Карьерные консультации.** Консультант подскажет, какую профессию выбрать и какие навыки развить, чтобы добиться успехов.

31. Творческий компонент в деятельности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.

Творческий компонент в деятельности организатора спортивно-оздоровительного сервиса связан с созданием новых услуг на основе выявленных потребностей и возможностей оборудования, современных тенденций.

Некоторые аспекты творческого компонента:

- **Разработка документов на услугу.** Это могут быть описания, инструкции и другие документы, которые устанавливают характеристики услуги.

- **Планирование тренировочного или оздоровительного процесса.** Оно должно осуществляться с учётом возможной среды, организации, спроса и физического состояния клиента.

- **Продуктивная коммуникация с клиентами.** Это необходимо для продвижения, продаж и реализации спортивно-оздоровительных услуг.

- **Диверсификация услуг.** Это расширение сферы спортивно-оздоровительного сервиса за счёт включения в неё новых сервисных продуктов.

Организатор спортивно-оздоровительного сервиса должен быть готов к самостоятельному (рисковому) организационно-хозяйственному творчеству в своей сфере.

32. Сущность профессиональных качеств организатора спортивно-оздоровительного сервиса.

Сущность профессиональных качеств организатора спортивно-оздоровительного сервиса включает в себя различные навыки и умения, среди которых:

- **Коммуникативные навыки.** Организатор должен уметь осуществлять продуктивную коммуникацию с клиентами в процессе продвижения, продаж и реализации спортивно-оздоровительных услуг.

- **Организационные навыки.** Специалист должен уметь разрабатывать производственную структуру предприятий и служб спортивно-оздоровительного сервиса, проектировать технологический процесс организации.

- **Конструктивные навыки.** Организатор должен обладать навыками формирования спортивно-оздоровительных и туристско-рекреационных продуктов на основе учёта рыночной конъюнктуры.

- **Аналитические навыки.** Специалист должен уметь исследовать и мониторить рынок спортивно-оздоровительных услуг, применять прикладные методы исследования в профессиональной сфере.

- **Экономическая культура.** Организатор должен уметь создавать новые предприятия спортивно-оздоровительного сервиса и организовывать эффективное функционирование уже существующих в условиях рыночной экономики.

Также для организатора спортивно-оздоровительного сервиса важны ценностные ориентиры, приоритетные цели оздоровления и физического развития.

33. Мастерство делового общения и деловой этикет в деятельности специалиста спортивно-оздоровительного сервиса и туризма.

Мастерство делового общения и деловой этикет важны для деятельности специалиста в сфере спортивно-оздоровительного сервиса и туризма.

Деловое общение предполагает умение тактически и стратегически выстраивать отношения с участниками общения. Для этого нужно знать особенности коммуникативного процесса, средства общения (вербальное, невербальное), коммуникативные типы партнёров, приёмы влияния на людей, самопрезентацию.

Некоторые аспекты делового общения, которые важны для специалистов в сфере сервиса и туризма:

- **Умение понять и адекватно отреагировать на потребности клиента.** Например, понять причины его недовольства и грамотно ответить с профессиональной точки зрения, постараться успокоить клиента, убедить в надёжности предоставляемых услуг.

- **Умение вести переговоры.** Представитель туристической компании должен уметь вести как личные, так и официальные телефонные переговоры, нередко решая при этом разнообразные проблемы.

- **Грамотная речь.** Красивая и грамотная речь — признак профессионализма сотрудника. Благодаря знаниям правил письменной и устной речи становится возможным карьерный рост и достижение новых высот в туристической сфере.

Деловой этикет в туристской деятельности — это установленный порядок поведения сотрудников предприятия по отношению к клиентам и основы взаимоотношения всего персонала между собой: начальников и подчинённых, а также равных по занимаемым должностям.

Некоторые основные требования этикета для работников туристической сферы: вежливость, тактичность, корректность, доброжелательность, а также аккуратный внешний вид.

34. Технология формирования и развития культуры профессионального общения у специалистов в сфере физической культуры и спорта.

Технология формирования и развития культуры профессионального общения у специалистов в сфере физической культуры и спорта предполагает несколько этапов:

- **Выявление степени сформированности культуры профессионального общения** у специалистов. Для этого используют различные методы, например наблюдение, беседу, анкетный опрос, интервью, биографический метод, экспертную оценку, анализ эффективности труда, естественный и лабораторный эксперимент.

- **Обучение** путём чтения авторских курсов или спецкурсов на основе гуманистической педагогики.

- **Исследование педагогического процесса формирования культуры профессионального общения.**

- **Осуществление учебного и исследовательского процессов** в их единстве.

- **Определение эффективности** проводимой преподавательской и исследовательской работы.

- **Оказание необходимой педагогико-психологической помощи** действующим и будущим специалистам по совершенствованию культуры профессионального общения.

35. Совокупность коммуникативных качеств речи.

Совокупность коммуникативных качеств речи включает следующие свойства:

- **Правильность.** Соответствие речи нормам литературного языка.

- **Точность.** Обеспечивает взаимопонимание людей в наибольшей степени. Предполагает знание предмета и умение выбирать нужные слова.

- **Логичность.** Создание последовательного, непротиворечивого доказательного высказывания.

- **Уместность.** Подбор и организация языковых средств, отвечающих целям и условиям общения.

- **Ясность.** Отсутствие двусмысленности, восприятие текста именно в том значении, которое подразумевалось говорящим.

- **Краткость.** Умение передать мысль наименьшим количеством слов языковых средств.

- **Чистота.** Отсутствие в речи неcodифицированных языковых средств (просторечий, диалектизмов, жаргонизмов), слов, оскорбляющих нравственность собеседников, слов-паразитов.

- **Богатство.** Максимальное разнообразие используемых в речи языковых средств.

- **Выразительность.** Характеризует речь как яркую, образную, интересную для собеседника, это создаётся за счёт использования тропов и фигур.

36. Аспекты коммуникативных отношений в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.

Аспекты коммуникативных отношений в сфере спортивно-оздоровительного сервиса:

- **Личные контакты.** Коммуникативная деятельность включает взаимодействие со специалистами в области физической культуры и спорта, организациями, учреждениями, предприятиями, реальными и потенциальными занимающимися, их ближайшим окружением.

- **Формирование и поддержание позитивного имиджа.** Для этого организуют и проводят спортивно-массовые мероприятия (спортивные соревнования, праздники, шоу, дни открытых дверей и т.п.) с приглашением близких и родственников занимающихся.

- **Информационно-рекламное оформление.** Используют внутреннее (стендовое, витринное и т.п.) и внешнее (щиты, указатели, вывески, плакаты, растяжки и т.п.) оформление спортивной базы.

- **Коммуникативная компетентность специалиста.** Проявляется в умении устанавливать диалог, то есть слушать, слышать и понимать человека, транслировать информацию, давать обратную связь.

37. Реализация спортивно-оздоровительного продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Реализация спортивно-оздоровительного продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) позволяет сделать процесс физического воспитания более современным, разнообразным и привлекательным.

Некоторые способы использования ИКТ в реализации спортивно-оздоровительного продукта:

- **Мультимедийные презентации.** Состоят из анимированных слайдов, которые облегчают процесс зрительного восприятия и запоминания информации. Примеры тем презентаций: «Виды спорта», «Зимние виды спорта», «Спорт», «Футбол», «Баскетбол», «Виды мячей» и т.д.

- **Мультимедийная гимнастика.** Позволяет разнообразить комплексы утренней гимнастики, дети выполняют движения вместе с героями мультфильмов.

- **Презентации-физкультминутки.** Используются в течение всего рабочего дня: включаются в утреннюю гимнастику, применяются в перерывах между занятиями, как динамическая пауза. - **Интерактивная доска.** Позволяет облегчить процесс обучения технически сложных видов спорта (волейбол, баскетбол). Учитель может разбить технический приём на слайды и показывать их с такой скоростью, с какой это необходимо для детального изучения и понимания.

- **Электронный образовательный ресурс.** Например, персональный сайт инструктора по физической культуре, а также сайт организации, где можно размещать фотоотчёты о проведённых спортивных мероприятиях.

Тема 5: Эффективная система взаимоотношений с клиентами сферы услуг спортивно-оздоровительного сервиса

38. Технология формирования и развития культуры профессионального общения у специалистов в сфере физической культуры и спорта.

Технология формирования и развития культуры профессионального общения у специалистов в сфере физической культуры и спорта предполагает несколько этапов:

- **Выявление степени сформированности культуры профессионального общения** у специалистов. Для этого используют различные методы, например наблюдение, беседу, анкетный опрос, интервью, биографический метод, экспертную оценку, анализ эффективности труда, естественный и лабораторный эксперимент.

- **Обучение** путём чтения авторских курсов или спецкурсов на основе гуманистической педагогики.

- **Исследование педагогического процесса** формирования культуры профессионального общения.
- **Осуществление учебного и исследовательского процессов** в их единстве.
- **Определение эффективности** проводимой преподавательской и исследовательской работы.
- **Оказание необходимой педагогико-психологической помощи** действующим и будущим специалистам по совершенствованию культуры профессионального общения.

39. Совокупность коммуникативных качеств речи.

Совокупность коммуникативных качеств речи — это те свойства речи, которые обеспечивают оптимальное общение участников коммуникации.

Некоторые коммуникативные качества речи:

- **Правильность.** Соблюдение норм литературного языка на всех его уровнях.
- **Логичность.** Владение логикой изложения.
- **Точность.** Точность словоупотребления, определяется знанием предмета речи, логикой мышления, умение выбирать нужные слова для оформления мысли.
- **Лаконизм.** Краткость и чёткость выражения идеи, замысла.
- **Ясность.** Понятность речи для адресата сообщения.
- **Богатство.** Количество и разнообразие языковых средств, которыми владеет говорящий.
- **Выразительность.** Воздействие речи на адресата.
- **Чистота.** Отсутствие в речи элементов, чуждых литературному языку: вульгаризмов, просторечия, жаргона, слов-паразитов.
- **Уместность.** Выбор уместных для данной ситуации общения языковых средств выражения.

40. Аспекты коммуникативных отношений в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.

Аспекты коммуникативных отношений в сфере спортивно-оздоровительного сервиса:

- **Личные контакты.** Коммуникативная деятельность физкультурно-спортивных организаций включает общение со специалистами в области физической культуры и спорта, организациями, учреждениями, предприятиями, реальными и потенциальными занимающимися, их ближайшим окружением.
- **Формирование и поддержание позитивного имиджа.** Для этого организуют и проводят спортивно-массовые мероприятия (спортивные соревнования, праздники, шоу, дни открытых дверей и т.п.) с приглашением близких и родственников занимающихся.
- **Информационно-рекламное оформление.** Используют внутреннее (стендовое, витринное и т.п.) и внешнее (щиты, брендмауэры, указатели, вывески, плакаты, растяжки и т.п.) оформление спортивной базы.
- **Коммуникативная компетентность специалиста.** Проявляется в умении устанавливать диалог, то есть в умении слушать, слышать и понимать человека, транслировать информацию, давать обратную связь.

41. Реализация спортивно-оздоровительного продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

Реализация спортивно-оздоровительного продукта с использованием информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) позволяет сделать процесс физического воспитания более современным, разнообразным и привлекательным.

Некоторые способы использования ИКТ в реализации спортивно-оздоровительного продукта:

- **Мультимедийные презентации.** Состоят из анимированных слайдов, которые являются наглядным средством для объяснения материала. Например, «Спортивная азбука в картинках», «Секреты здоровья», «Виды спорта».

- **Мультимедийная гимнастика.** Позволяет разнообразить комплексы утренней гимнастики, дети выполняют движения вместе с героями мультфильмов.

- **Презентации-физкультминутки.** Используются в течение всего рабочего дня: включаются в утреннюю гимнастику, применяются в перерывах между занятиями, как динамическая пауза.

- **Интерактивная доска.** Позволяет облегчить процесс обучения технически сложных видов спорта (волейбол, баскетбол). Учитель может разбить технический приём на слайды и показывать их с такой скоростью, с какой это необходимо для детального изучения и понимания.

- **Электронный образовательный ресурс.** Например, персональный сайт инструктора по физической культуре, а также сайт организации, где можно размещать фотоотчёты о проведённых спортивных мероприятиях.

Тема 6: Принципы рациональной и безопасной организации спортивно-оздоровительных услуг

42. Фитнес-клуб как организационная форма предоставления спортивно-оздоровительных услуг. Три класса фитнес-клубов.

Фитнес-клуб - полифункциональное учреждение спортивно-оздоровительного сервиса, которое может выполнять разные роли: место регулярных встреч, развлекательное заведение, реабилитационная клиника, физкультурно-спортивный центр. Все эти функции направлены на восстановление и поддержание здоровья, повышение жизненного тонуса, совершенствование физической формы.

По классификации Международной ассоциации спортклубов (IHRSA) **фитнес-клубом** считается помещение, предназначенное для занятий фитнесом и оснащённое не менее чем десятью единицами оборудования (тренажёрами).

С определённой долей условности фитнес-клубы можно разделить на три категории:

1. **Любительского класса.** Обычно занимают небольшие помещения, площадью до 300 кв. м. Предлагают в основном групповые занятия, хотя возможны и индивидуальные силовые тренировки. Набор видов занятий ограничен.

2. **Полупрофессионального класса.** Количество залов — от двух и выше, со специализацией по типам тренировок. Здесь могут предлагаться спортивно-оздоровительные услуги в тренажёрных залах, залах групповых занятий аэробикой, шейпингом, в бассейнах (аквааэробика), пользование финской сауной, турецкой или русской баней.

3. **Профессионального класса.** Залы для проведения занятий оборудуются инвентарём профессионального класса, способного обеспечивать все виды тренировок, высокую производительность и имеющего значительный запас прочности для предотвращения травм. Все помещения в таком клубе должны соответствовать стандартам, разработанным для спортивных сооружений.

43. Организационные особенности фитнес-клубов разных классов.

Фитнес-клубы разных классов (эконом, бизнес, премиум) имеют организационные особенности, связанные с зонированием помещений, оборудованием и дополнительными услугами. Эти особенности зависят от целевой аудитории и уровня заведения.

Эконом-класс. Упор на практичность. Чёткое разделение зоны ресепшен - стойки администратора, сейфовых ячеек - с зоной ожидания. Выделение максимума площадей для групповых занятий - это обеспечивает большую проходимость клуба. Использование простых тренажёров с базовыми настройками и функциями. Не рекомендуется выбирать блочные тренажёры со сложной биомеханикой или большим количеством

настроек. Минимизация СПА-зоны — в подобные клубы люди ходят в первую очередь заниматься спортом.

Бизнес-класс. Уделение внимания зоне функциональной тренировки с многофункциональными тренажёрами для гармоничной проработки мышц. Также необходимо обеспечить достаточное количество кардио-тренажёров, таких как беговые дорожки и велотренажёры. Дополнительные услуги - массажный кабинет, спа-салон, детская комната с квалифицированным персоналом - всё это может стать дополнением к основному направлению деятельности клуба.

Премиум-класс. Акцент на персональных тренировках - для этих целей выделяют специальные помещения. Также можно предусмотреть залы для занятий разными видами спорта, которые требуют специального обустройства: с фехтовальными дорожками, борцовскими коврами или рингом, зал для спортивных игр с мячом. Использование премиальных тренажёров престижных марок. Кардиотренажёры оснащены технологиями: сенсорным ЖК-экраном, разнообразными тренировочными программами. Эксклюзивный дизайн - например, шкафчики в раздевалках из редкой древесины, мраморная плитка в санузле. Дополнительные услуги - кулеры с водой рядом с тренажёрами, выдача халата, тапочек и полотенце, мыло и шампунь в душевых.

44. Членство в клубе, категории посетителей.

Членство в клубе - это право пользоваться его услугами и участвовать в клубных мероприятиях. Членство является персональным (именным) и не может быть передано другому лицу.

Некоторые категории членства в клубе:

- **Founder Membership** («Основатели клуба»). Обычно это важная для клуба категория, которая количественно ограничена (100–150 человек). Для этой категории могут быть предусмотрены особые привилегии, например, освобождение от уплаты членских взносов на какой-либо период времени или система скидок на пользование инфраструктурой.

- **Индивидуальное полное.** Предоставляет право пользования всей инфраструктурой клуба и обладает наибольшим количеством привилегий. Этот вид членства является и самым дорогим.

- **Светское.** Обычно покупается теми, кто рассматривает клуб как способ развития существующие и установить новые деловые связи. Вступительный и регулярные взносы меньше, чем в случае полноценного членства.

- **Корпоративное.** Может быть «полным» и сокращённым — светским. Скидка корпоративного членства рассчитывается исходя из количества пользователей.

- **Юниорское.** Обычно это дети членов клуба, которые по достижении определённого возраста могут перейти в другую категорию членства.

- **Международное.** Для клубов, которые могут потенциально заинтересовать своей инфраструктурой не только граждан одной страны. Обычно вступительный взнос для этой категории ниже, чем для других.

Категории посетителей клуба могут включать, например:

- **Гостей клуба.** Это физические лица, не являющиеся членами клуба, которые посещают его по приглашению члена клуба.

- **Разовое посещение (гостевой визит).** Это посещение клуба физическим лицом, не являющимся членом клуба. Посещение оплачивается предварительно и даёт право на посещение тренажёрного зала или группового занятия.

45. Врачебный контроль как основа безопасности фитнес-услуг.

Врачебный контроль играет важную роль в обеспечении безопасности фитнес-услуг, так как позволяет создать подходящие и безопасные условия для тренировок.

Основная цель врачебного контроля в фитнесе — обеспечить безопасность, комфортность и эффективность предлагаемых оздоровительных программ.

Этапы врачебного контроля в фитнесе: - **Первичное тестирование**. Оценивается состояние здоровья, физическое развитие и функциональное состояние. На основе результатов тестирования составляется индивидуальная оздоровительно-тренировочная программа. - **Углублённое медицинское обследование**. Проводится, чтобы выявить нарушения в механизмах адаптации к физической нагрузке, оценить имеющиеся резервы здоровья и наметить пути их увеличения и устранения выявленных «слабых звеньев». - **Дополнительные тестирования**. Позволяют повысить эффективность занятий и уточнить безопасный уровень нагрузки для пациентов группы риска. - **Врачебно-педагогические наблюдения**. Позволяют контролировать эффективность и безопасность нагрузок непосредственно в процессе их выполнения. - **Оценка эффективности оздоровительно-тренировочных программ**. Этот этап позволяет оценить не только эффективность программ, но и работу персонала (врачей, инструкторов ЛФК, тренеров, массажистов).

Значимость врачебного контроля заключается в том, что на ранних стадиях можно определить, какие противопоказания есть у занимающегося, а также какие необходимо предпринять меры для изменения тренировочной программы.

46. Фитнес-индустрия как бизнес специальных технологий.

Фитнес-индустрия развивается как бизнес, использующий специальные технологии, которые помогают персонализировать тренировки, оптимизировать процессы и улучшать клиентский опыт. Внедрение инноваций связано с растущим интересом к здоровому образу жизни и физической активности, а также с необходимостью адаптироваться к новым требованиям потребителей.

Некоторые технологии, которые используются в фитнес-индустрии:

- **Искусственный интеллект (ИИ)**. Анализирует данные о клиентах, включая их предпочтения и прогресс в тренировках, создаёт персонализированные программы занятий.

- **Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR)**. VR-тренировки погружают пользователя в тренировку на пляже, в горах или под руководством виртуального тренера, AR-технологии накладывают подсказки по технике выполнения прямо на экран смартфона.

- **Умные устройства** (фитнес-трекеры, умные часы). Интеграция с ними помогает получать более полную картину физической активности клиентов как внутри, так и за пределами зала. Эти данные используются для корректировки тренировочных планов и повышения мотивации участников.

- **Автоматизация рабочих процессов** с помощью программного обеспечения (CRM-систем). Позволяет упростить онлайн-запись на тренировки, управление членством, контроль доступа и рассылку уведомлений.

Технологии помогают создавать новые форматы работы, например:

- **Автономные фитнес-клубы** — спортивные пространства, функционирующие на базе цифровых решений без участия администраторов и тренеров. Доступ в такие клубы осуществляется по QR-коду или через приложение, контроль за безопасностью - с помощью систем видеонаблюдения.

- **Онлайн-тренировки и гибридные форматы** — растёт популярность домашних тренировок, онлайн-занятий и гибридных программ, которые сочетают занятия в зале и онлайн.

Внедрение технологий в фитнес-индустрию требует соблюдения законодательных норм, например, стандартов, которые устанавливают требования к фитнес-программам и персоналу, реализующему их. Например, ГОСТ Р 57615-2017 «Фитнес-услуги. Требования к фитнес-программам» устанавливает требования к разработке индивидуальных программ

с учётом результатов функционального тестирования, опыта предыдущих занятий и других факторов.

47. Проблемы медицинского обеспечения фитнеса и их решение в современных условиях.

Некоторые проблемы медицинского обеспечения фитнеса:

- **Отсутствие единых подходов** в организации врачебного контроля за занимающимися в оздоровительных центрах.
- **Нарушение преемственности** и невостребованность накопленного опыта работы врачебно-физкультурных диспансеров.
- **Недостаточное использование современных технологий.**
- **Специфика развития фитнес-индустрии** как коммерческого проекта, отсутствие законов и положений, чётко регламентирующих деятельность фитнес-клубов.
- **Привлечение к работе врачей разных специальностей**, которые не являются профессионалами в области спортивной медицины, реабилитации и функциональной диагностики.

Для решения этих проблем необходимо:

- **Создать научно-обоснованную комплексную систему** профессионального медицинского обеспечения фитнеса.
- **Разработать алгоритм выбора** индивидуальной оздоровительно-тренировочной программы с учётом целей занятий, спортивного анамнеза, уровня физической активности и состояния здоровья.
- **Использовать современные методы экспресс-диагностики** для оценки функционального состояния организма, например анализ вариабельности сердечного ритма.
- **Учитывать, что посетители фитнес-центров** имеют разный уровень здоровья и физической подготовки, что требует индивидуального подхода.
- **Обеспечить тесную связь** оздоровительных центров с медицинской наукой и привлечение квалифицированных специалистов.

48. Обеспечение безопасности предоставляемых услуг для здоровья потребителей.

Любая услуга должна быть безопасна для жизни и здоровья клиента - это требование закона о правах потребителей. За безопасность отвечает предприниматель.

Меры, которые помогают обеспечить безопасность предоставляемых услуг:

- **Оценка рисков.** Перед началом предоставления услуги необходимо продумать все аспекты безопасности и риски, связанные с ней. Для выявленных точек риска нужно найти решения по их снижению.
- **Соблюдение инструкций по установке, эксплуатации и обслуживанию оборудования.** Если изделие, используемое для предоставления услуги, небезопасно или не соответствует требованиям, то поставщик услуг подвергает жизнь и здоровье пользователя опасности.
- **Регулярная проверка состояния используемого оборудования.** Важно проводить периодические проверки оборудования, средств индивидуальной защиты и т. д., чтобы быстро обнаружить и устранить дефекты.
- **Информирование пользователя о безопасности использования сервиса.** Потребителю должна быть предоставлена информация об условиях использования сервиса, например, инструкции по технике безопасности, инструкции по использованию оборудования, ограничения по применению и т.д.
- **Контроль деятельности пользователей сервиса.** Важно контролировать деятельность пользователей сервиса и тем самым выявлять проблемные зоны.

За оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности, предусмотрена ответственность, в том числе уголовная (ст. 238 УК РФ).

Тема 7. Виды спортивно-оздоровительного сервиса Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды, особенности услуг.

49. Группы олимпийских и неолимпийских видов спорта как основа спортивно-оздоровительных услуг.

Олимпийские виды спорта могут быть основой для спортивно-оздоровительных услуг, так как разнообразие таких дисциплин позволяет индивидуально подобрать подходящий вид спорта. Некоторые олимпийские виды спорта: бадминтон; бокс; велосипедный спорт (BMX, BMX-фристайл, маунтинбайк, трек, шоссе); водное поло; волейбол (юноши, девушки); гребной спорт (академическая гребля); дзюдо; лёгкая атлетика; теннис; плавание; современное пятиборье; спортивная борьба (вольная и греко-римская); спортивная гимнастика; художественная гимнастика; тяжёлая атлетика; фехтование; футбол (юноши, девушки); хоккей (юноши, девушки) и др.

Неолимпийские виды спорта также могут быть основой для спортивно-оздоровительных услуг, среди них: айкидо; акробатический рок-н-ролл; бейсбол; вестилевое каратэ; гиревой спорт; кикбоксинг; киокусинкай; самбо; софтбол; тайский бокс; ушу; шахматы.

50. Диверсификация – расширение сферы спортивно-оздоровительного сервиса за счет занятий и тренировок по видам спорта.

Диверсификация — это расширение сферы спортивно-оздоровительного сервиса за счёт включения в неё новых сервисных продуктов, в том числе занятий и тренировок по различным видам спорта.

Среди привлекательных для потребителей спортивно-оздоровительных услуг видов спорта называют игровые (футбол, теннис, баскетбол, волейбол), гимнастику, армрестлинг, городки.

51. Нетрадиционные виды занятий в бассейнах.

В бассейнах существуют нетрадиционные виды занятий, адаптированные к водной среде. Некоторые из них: аквааэробика, аквафитнес, йога в воде (аквайога), тай-бо в воде и фигурное плавание.

52. Аквааэробика. Аквашейпинг. Гидропрофилактика.

Аквааэробика - система упражнений, выполняемых в воде на разной глубине под ритмичную музыку. Комплекс включает в себя активные движения в воде, прыжки, упражнения на гибкость. Занятия могут иметь спортивную направленность. Аквааэробика стимулирует работу сердечно-сосудистой и дыхательной систем организма, улучшает телосложение, увеличивает силу мышц, повышает выносливость.

Аквашейпинг - комплексная система физических тренировок, включающая в себя упражнения по освоению движений в контакте с водой, плавательные упражнения, динамичные упражнения аэробного характера, упражнения локального воздействия на отдельные группы мышц, растягивание, расслабление, дыхательные упражнения, выполняемые под музыку. Цель занятий — избирательное воздействие на отдельные мышечные группы, коррекция телосложения, снижение массы тела.

Гидропрофилактика - совокупность предупредительных упражнений, направленных на сохранение и укрепление нормального состояния организма. Целью гидропрофилактики является предупреждение остеохондроза (шейного, грудного, поясничного), профилактика плоскостопия. В занятия включается суставная гимнастика, гидромассаж.

Таким образом, аквааэробика может включать в себя элементы аквашейпинга и гидропрофилактики.

53. Дополнительный инвентарь и оборудование. Водные программы Аква-центра.

В аквацентрах для водных программ (например, аквааэробики) используют специальный инвентарь и оборудование, которые создают дополнительную нагрузку и помогают проработать разные группы мышц. Это оборудование предоставляется фитнес-центром, покупать его специально не нужно.

Некоторые элементы инвентаря, которые используют в аквацентрах:

- **Гибкие палки (нудлы)** — поддерживают тело на поверхности воды и увеличивают сопротивление при выполнении упражнений. Используют различные исходные положения: палка за спиной, перед собой, в согнутых или прямых руках, под коленями, под тазом.

- **Плавающие гантели** — создают дополнительное сопротивление движениям в воде, что повышает нагрузку на мышцы плечевого пояса и рук.

- **Плавательные доски** — помогают держаться на поверхности воды, служат для увеличения сопротивления движениям плечевого пояса.

- **Ручные и ножные манжеты** — надеваются на голень, лодыжку, плечо или предплечье, при погружении рук или ног с манжетами в воду увеличивается нагрузка на мышцы, участвующие в движении.

- **Аква-перчатки** — меняют нагрузку на мышцы, участвующие в движении, а также сохраняют равновесие или меняют положение тела в воде.

54. Туризм спортивно-оздоровительной направленности.

Туризм спортивно-оздоровительной направленности - это вид туризма, в рамках которого непрофессиональные спортсмены занимаются выбранным видом спорта или спортивного увлечения с целью оздоровления, поддержания физической формы и отдыха.

Виды такого туризма: Фитнес-туры. Групповые поездки по определённому маршруту со спортивно-оздоровительными целями в сопровождении инструкторов. **Специализированные туры.** Пакет услуг в таких турах ориентирован на определённый вид спорта или спортивного занятия. В качестве предмета спортивного увлечения могут выступать горные лыжи, горный велосипед, рафтинг, дайвинг, виндсёрфинг, кайтинг и другие.

Спортивно-оздоровительный туризм (СОТ) - общественное движение, состоящее из индивидуально-групповых путешествий и спортивных мероприятий на природе, основанных на технологиях спортивного туризма, а также клубной деятельности.

Особенности СОТ:

- не является сферой услуг и не направлен на получение прибыли от организации путешествий;

- является любительским и самодеятельным, поскольку им занимаются в свободное от учёбы и работы время;

- важнейшая цель — формирование здорового образа жизни каждого конкретного человека и общества в целом.

55. Общие требования к организации специализированных туров. Путешествия на горнолыжные курорты как пример туризма спортивно-оздоровительной направленности.

Путешествия на горнолыжные курорты - пример туризма спортивно-оздоровительной направленности, который предполагает организацию туров, связанных с катанием на лыжах и сноуборде, с учётом требований к инфраструктуре, организации и безопасности. Такие туры могут совмещать спортивный, рекреационный и лечебно-оздоровительный отдых.

Требования:

- **Наличие природно-рекреационных ресурсов** — гор с подходящими склонами разной сложности, хорошая транспортная доступность.

- **Материальная база** — как традиционная для туризма (гостиницы, транспорт), так и специальная (подъёмники, спортивное оборудование, специально оборудованные

трассы). Необходимо наличие проката и продажи специального снаряжения и спортивного инвентаря для соответствующего вида спорта.

- **Квалифицированные инструкторы** - сертифицированные тренеры-инструкторы по соответствующему виду спорта, мастера и кандидаты в мастера спорта. Инструкторы должны знать правила безопасности и уметь оказывать первую помощь.

- **Питание** - предоставляется с учётом требований вида спортивного занятия, по возможности разнообразное.

Организация: **Разработка программы тура** - она должна подробно описывать места, которые посетят туристы, время отъезда и приезда, подробный маршрут, стоимость дополнительных услуг. **Учёт запросов туристов** - например, для семей, которые едут с целью обучения катания на лыжах, оптимальны курорты с развитой инфраструктурой: зелёные (учебные) трассы, горнолыжные школы.

Сочетание спортивно-оздоровительных и экскурсионных программ - допустимо и желательно сочетание экскурсионно-познавательных и спортивно-оздоровительных программ.

56. Спортивно-оздоровительные услуги в анимационных программах.

Спортивно-оздоровительные анимационные программы - важная часть концепции многих гостиничных комплексов. Такие программы делают пребывание в отеле более интересным и насыщенным, а также помогают гостям не выпасть из привычного режима физической активности, даже находясь в отпуске.

Процесс создания спортивно-оздоровительной анимационной программы начинается с анализа целевой аудитории. Нужно учитывать:

- возрастные группы гостей (дети, подростки, взрослые, пожилые);
- физические возможности участников;
- культурные особенности и национальность;
- предпочтения по видам активности (динамичные или умеренные нагрузки).

Некоторые варианты спортивно-оздоровительных анимационных программ:

- утренние пробежки и зарядки на свежем воздухе;
- танцевальные мастер-классы (латина, зумба, степ);
- занятия аквааэробикой в бассейне или в море;
- вело- и пешеходные экскурсии;
- рафтинг, лодочные прогулки, джип-туры;
- игровые активности: пляжный волейбол, бадминтон, мини-футбол.

57. Фитнес-туры как особый вид специализированного туризма.

Фитнес-туры - особый вид специализированного туризма, ориентированный на физическую активность и здоровый образ жизни. Это групповые поездки, которые включают интенсивные тренировки, тематические занятия и здоровое питание.

Цели участников: улучшить физическую форму, провести время активно и полезно, познакомиться с единомышленниками.

Места проведения: чаще всего - живописные места: у моря, в горах, на курортах с развитой спортивной инфраструктурой. Обычно под группу арендуют небольшой отель, гестхаус или виллу на несколько комнат.

Выделяют **комбинированные (смешанные) и узконаправленные фитнес-туры:**

- **Комбинированные** - включают несколько видов фитнеса, например, аэробику, бег, пилатес.

- **Узконаправленные** - тренировки проводятся по одному направлению, например, танцевальный тур, йога-тур.

Некоторые элементы программ фитнес-туров: **Утренние упражнения** - занятия йогой, пилатесом, функциональным тренингом или высокоинтенсивной интервальной тренировкой (НИИТ). **Дополнительные занятия** - растяжка или силовые тренировки, чтобы помочь участникам улучшить физические показатели или восстановиться после утренних

нагрузок. **Свободное время** - например, плавание в бассейне, прогулки на свежем воздухе или расслабляющие процедуры в спа. **Экскурсии, мастер-классы и развлекательные мероприятия** - это могут быть поездки на серфинг и экскурсии к местным достопримечательностям.

Организацией фитнес-туров занимаются как профессиональные спортивные клубы, так и туристские фирмы. Чаще всего туристские фирмы и фитнес-клубы объединяются, вместе разрабатывают программу тура.

58. Аквафитнес-тур: организационные и сервисные особенности.

Аквафитнес-тур - это направление организации физкультурных занятий в водной среде, предназначенное для людей разного возраста и уровня подготовленности.

Организационные особенности аквафитнес-тура: **Объединение туристских фирм и фитнес-клубов.** Туристская фирма берёт на себя организацию трансферов, проживания, питания, экскурсий, а фитнес-клуб отвечает за тренировочный процесс. **Проведение антропометрического и функционального тестирования.** Оно показывает готовность организма к нагрузкам. После этого каждому участнику индивидуально рассчитывают интенсивность тренировок. **Разработка рекомендаций по питанию.** В программу тура включают лекции по рациональному питанию в условиях аквафитнес-тура и после возвращения домой. **Психологическая подготовка.** Участники тура должны настроиться на определённый тренировочный процесс.

Сервисные особенности аквафитнес-тура: **Разнообразие занятий.** Используют специальное аквафитнес-оборудование, применяют разнообразные программы и методические приёмы: аквааэробику, гидрошейпинг, гидропрофилактику. **Ежедневный график тренировок.** Обычно участники тура занимаются дважды в день: сначала разминка на пляже, затем занятие аквааэробикой в море с использованием специального поддерживающего оборудования, после чего — занятия в подогреваемом бассейне. **Контроль состояния здоровья.** Во время поездки инструктор следит за состоянием здоровья каждого участника группы и при необходимости может внести коррективы в предлагаемую нагрузку, изменить вариант выполнения упражнений.

59. Особенности и разновидности фитнеса.

Фитнес предлагает разные разновидности тренировок, которые направлены на улучшение определённых аспектов физической формы, здоровья и благополучия. Некоторые из них: кардиотренировки, силовые тренировки, йога и танцевальный фитнес.

Кардиотренировки направлены на улучшение работы сердечно-сосудистой системы, увеличение выносливости и сжигание калорий. Некоторые виды: **Бег** - улучшает выносливость и сжигает калории. **Тренировки на велосипеде или велотренажёре** - укрепляют ноги и улучшают сердечно-сосудистую систему. **Плавание** - тренирует все группы мышц, улучшает координацию и выносливость. **Аэробика** - групповые занятия под музыку, сочетающие кардио и танцевальные движения.

Силовые тренировки направлены на увеличение мышечной массы, силы и улучшение общей физической формы. Некоторые виды: **Тренировки с отягощениями** - использование гантелей, штанг и тренажёров для проработки всех групп мышц. **Кроссфит** - высокоинтенсивные тренировки, сочетающие элементы силовых, кардио и функциональных упражнений. **Тренировки с собственным весом** - отжимания, подтягивания, планки и другие упражнения без использования дополнительного оборудования.

Йога направлена на улучшение гибкости, мобильности суставов и профилактику травм. Некоторые виды: **Фитнес-йога** - практика, которая сочетает статические физические упражнения (асаны) и динамические упражнения на коврике.

Аэро-йога (йога в гамаках) — современное направление, объединяющее элементы традиционной йоги, воздушной акробатики и функционального тренинга.

Танцевальный фитнес сочетает танцевальные движения и кардио-упражнения, направленные на улучшение выносливости и координации. Некоторые виды: **Зумба** - энергичные танцевальные тренировки под латинскую музыку. **Хип-хоп фитнес** - уроки, сочетающие танцевальные движения хип-хопа и кардио-упражнения. **Бальные танцы** - тренировки, включающие элементы различных бальных танцев, улучшение координации и выносливости.

60. Основные направления оздоровительной аэробики.

Основные направления оздоровительной аэробики:

- **Танцевальная аэробика.** Тренировки проводятся в быстром темпе, нагрузка приходится на крупные группы мышц, особенно в нижней части тела. Быстрые, ритмичные движения помогают укрепить сердечно-сосудистую систему, улучшить координацию движений и осанку.

- **Степ-аэробика.** Для тренировок используют ступеньки, например крыльца дома. Степ-аэробику рекомендуют людям с травмами суставов из-за простых движений и умеренной, но необходимой нагрузки.

- **Слайд-аэробика.** Занятия проходят на специальной слайд-доске и в особой обуви. Это высокоинтенсивный вид аэробных тренировок, который развивает сердечно-сосудистую систему, выносливость, чувство равновесия и координацию.

- **Памп-аэробика.** Оздоровительная аэробика ярко выраженной атлетической направленности с использованием штанги. Применяются специальные штанги различного веса в виде гимнастических палок, а также обычные штанги для тяжелой атлетики.

- **Аква-аэробика.** Упражнения выполняются в воде, часто с использованием специально для этого разработанных различных предметов. Водная среда облегчает, но иногда и усложняет выполнение упражнений, занятия несут явно выраженный оздоровительный и лечебный эффект.

- **Фитбол-аэробика.** Тренировка проводится с использованием фитбола - большого надувного мяча. Подходит для укрепления мышц спины, развития вестибулярного аппарата, улучшения осанки, профилактики сколиоза и болезней суставов.

61. Структура фитнес-тренировки.

Структура фитнес-тренировки включает разминку, аэробную часть, силовую часть и заминку. Эти этапы важны для подготовки организма к нагрузкам, повышения эффективности тренировки и снижения риска травм.

Разминка. Цель - подготовить мышцы и суставы к нагрузке. Оптимальная продолжительность разминки - 10–15 минут.

Аэробная часть. Цель - стимулировать работу сердечно-сосудистой и дыхательной систем, повысить выносливость. Нагрузка в аэробной части наращивается и снижается постепенно.

Силовая часть. Цель - укрепить мышцы, улучшить метаболизм. Некоторые упражнения: **Классический силовой тренинг** - базовый формат тренировок с отягощениями (гантели, штанги, гири). **Функциональный тренинг** - упражнения, задействующие несколько мышечных групп одновременно. **Круговые тренировки** - участники последовательно выполняют несколько разных упражнений с минимальным отдыхом между ними. Важно соблюдать правильную технику: движения должны быть контролируемыми, без резких рывков.

Заминка. Цель - помочь организму правильно восстановиться после физической активности. Длительность заминки - 5–15 минут, в зависимости от нагрузки.

62. Развитие сферы фитнеса в России.

В 2025 году рынок фитнес-услуг в России продолжает развиваться. По данным исследования FitnessData, в первом квартале 2025 года оборот рынка вырос на 25,5% и

составил 79,7 млрд рублей. Половина прироста связана с открытием новых объектов и увеличением клиентской базы, 12,5% - с ростом цен.

Некоторые тенденции развития сферы фитнеса в России в 2025 году:

- **Рост популярности студий.** По данным мониторинга НФС, в январе—июне 2025 года на рынок вышло 509 новых фитнес-объектов, и 72% открытий пришлось именно на формат студий.

- **Развитие рекуррентных платежей.** Всё больше клубов предлагают клиентам платить ежемесячно, а не покупать разовый абонемент сразу на год.

- **Использование искусственного интеллекта.** Он помогает создавать персональные тренировки и анализировать клиентов.

- **Рост дополнительных услуг.** Клубы всё больше зарабатывают не на продаже карт, а на дополнительных сервисах: персональные тренировки, нутрициология, массаж, восстановление.

По прогнозам аналитиков FitnessData, в ближайшие семь лет рынок фитнес-услуг будет расти в среднем на 10,4% в год и достигнет 525 млрд рублей в 2031 году.

63. Роль спортивно-оздоровительных технологий в организации досуга молодежи.

Спортивно-оздоровительные технологии играют важную роль в организации досуга молодёжи, так как способствуют: **Формированию здорового образа жизни** через занятия физической культурой и спортом. **Развитию физических качеств** (выносливости, силы, быстроты, ловкости). **Социальному развитию** - активная работа в коллективе, регулярные выезды на соревнования, подстраховка друг друга во время тренировок. Формы спортивно-оздоровительных технологий для организации досуга молодёжи: **Занятия в спортивных секциях и группах общефизической подготовки.** Участники осваивают навыки и умения в новых для них видах деятельности. Например, организация секций по освоению требований Всероссийского комплекса ГТО. **Самостоятельные занятия спортом** (утренняя гимнастика, занятия в тренажёрном или игровом спортивных залах, пробежки). Направление деятельности выбирается самостоятельно. **Спортивно-массовые мероприятия** - соревнования, праздники, дни здоровья, которые стимулируют интерес к занятиям физической культурой и спортом.

Для реализации спортивно-оздоровительных технологий используются методы, например: **Пропаганда здорового образа жизни** - социальная реклама, лекции, семинары по вопросам здоровья. **Использование игрового и соревновательного методов** для повышения эмоционального фона занятий. **Индивидуализация занятий** - учёт интересов занимающихся, дифференциация содержания упражнений.

Для реализации спортивно-оздоровительных технологий создаются, например: **Спортивно-оздоровительные комплексы** - универсальные площадки (волейбольный, баскетбольный, мини-футбольный и др.). **Спортивные клубы** - содействуют развитию спорта и физической культуры, популяризируют ценности здорового образа жизни. **Спортивно-оздоровительные и фитнес-центры** - создаются для совместного проведения досуга, организации общения и сотрудничества в духовном и физическом самосовершенствовании.

Тема 8. Предприятия туристской индустрии и сервиса и спортивно-оздоровительный сервис

64. Классификация предприятий спортивно-оздоровительного сервиса.

Предприятия спортивно-оздоровительного сервиса (тренажёрные залы, фитнес-клубы, спортивно-оздоровительные комплексы и др.) классифицируют по различным признакам, например по форме собственности, организационно-правовой форме, объёму деятельности или предоставляемым услугам. Общепринятой классификации не существует, но есть отличия по уровню и ассортименту услуг, размерам помещений, оборудованию, комфортности.

По форме собственности организации, предоставляющие спортивно-оздоровительные услуги, могут быть: **Частными** - принадлежащими физическим или юридическим лицам. **Государственными** - имеющими учредителями органы государственного управления. **Муниципальными** - имеющими учредителями органы муниципального управления. **Принадлежащими общественным объединениям**. Возможны и организации смешанных форм собственности.

По организационно-правовой форме варианты организационно-правовых форм предприятий спортивно-оздоровительного сервиса: **Общество с ограниченной ответственностью (ООО)** - организация, созданная по соглашению юридических и физических лиц путём объединения их вкладов для сервисной деятельности. **Акционерное общество (АО)** - организация, созданная по соглашению юридических и физических лиц путём объединения их вкладов через выпуск и продажу акций. **Автономная некоммерческая организация (АНО)** - подходит для клубов, которые работают в социальной сфере, например, проводят бесплатные тренировки для детей или пенсионеров. **Потребительский кооператив** - формат для клубов, которые организуют сообщество единомышленников и совместно управляют бизнесом.

65. Особенности сервисных организаций. Становление сервисной организации.

Сервисные организации - это предприятия, которые предоставляют нематериальные услуги, направленные на удовлетворение потребностей населения. Они могут специализироваться на обслуживании и ремонте различных видов продукции, а также предоставлять консультационные услуги, обучение персонала и другие сервисные услуги.

Становление сервисной организации — это процесс утверждения на рынке конкретного субъекта сервисной деятельности. Он включает несколько аспектов: формирование состава организации как социальной общности, овладение персоналом навыками, необходимыми для данного вида сервисной деятельности, завоевание собственного места на рынке услуг и достижение экономической устойчивости.

Особенности:

- **Неосвязаемость услуги** - услуга не имеет материальной формы, что затрудняет её оценку и продвижение.

- **Неотделимость производства от потребления** - услуга производится и потребляется одновременно, что требует непосредственного контакта с потребителем.

- **Непостоянство качества** - качество услуги может варьироваться в зависимости от исполнителя, времени и места оказания.

- **Несохраняемость** - услугу нельзя запасти впрок, что требует гибкого управления спросом и предложением.

- **Высокая степень персонализации** - услуга часто адаптируется к индивидуальным потребностям клиента.

- **Специфика процесса оказания услуг** - он зависит от личных взаимоотношений производителя и потребителя, что повышает требования к профессиональной квалификации, опыту, этике.

66. 12 элементов «здоровой» организации спортивно-оздоровительного сервиса.

12 словий «здоровья» организации спортивно-оздоровительного сервиса:

- **Ясная организационная структура** (подчинённость, функции, обязанности, ответственность).
- **Понятные цели**, «миссия» (долгосрочные цели, планирование, перспективы).
- **Правильно выбранный стиль управления** (в зависимости от уровня развития организации спортивно-оздоровительного сервиса).
- **Честное вознаграждение** (система оплаты честна и справедлива, принята сотрудниками организации; есть моральное стимулирование).
- **Доступность для сотрудников** наиболее передовой и ценной отраслевой информации (возможность роста, повышения квалификации).
- **Поощрение нововведений**, которые предлагают сотрудники.

Заинтересованные сотрудники (увлечённость делом, активность, энергичность). - **Умение сотрудников** взаимодействовать в группе и совместно работать с другими сотрудниками, группами. - **Обеспечение карьерного роста** и индивидуального развития, повышения квалификации сотрудников. - **Наличие кадровых ресурсов** (в том числе и управленческих). - **«Штучный» подбор** и набор сотрудников по признаку общности с существующим контингентом. - **Завоевание и поддержание** незапятнанной репутации и благоприятного имиджа организации спортивно-оздоровительного сервиса.

67. Репутация, имидж предприятия, организации спортивно-оздоровительного сервиса

Репутация предприятия спортивно-оздоровительного сервиса - это общее мнение о качестве, недостатках или достоинствах предоставляемых услуг, которое создаётся в отношении сервисной организации.

Некоторые факторы, влияющие на репутацию:

- **Личность руководителя-предпринимателя.** Его принципы, ум, талант, подходы - это лицо предприятия.
- **Эстетические качества** контактной зоны и предприятия в целом (интерьер, витрина, вывеска и т.д.).
- **Маркетинговая деятельность.**
- **Реклама.**

Для завоевания хорошей репутации важно высокое качество услуг и культура деятельности персонала.

Имидж предприятия спортивно-оздоровительного сервиса - это целенаправленно формируемый образ, который призван оказывать на потребителей эмоционально-психологическое воздействие, популяризировать и привлекать.

Некоторые факторы, влияющие на имидж:

- **PR-деятельность** (от англ. public relations - отношения, связи с общественностью). Использование прессы, презентационных и пропагандистских мероприятий, рекламы, интернета для создания благоприятного общественного мнения.
- **Название фирмы.** Оно может быть функциональным, образным или названным по имени основателя или по географическому положению.
- **Отношения с конкурентами.**
- **Разработанный и используемый фирменный стиль.** Он позволяет выделить услуги организации из общей массы услуг, предлагаемых на рынке конкурентами.

68. Сущностные особенности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

Организации спортивно-оздоровительного сервиса - это предприятия, предоставляющие услуги, связанные с обеспечением занятий физическими упражнениями и видами спорта в целях оздоровления, физического развития и поддержания здоровья. Некоторые сущностные особенности таких организаций:

- **Открытость системы** - деятельность всех структурных подразделений по производству, продвижению и сбыту услуг осуществляется с учётом мнений потребителей и конкуренции на рынке услуг.
- **Ориентированность на качество** - качество услуг определяется не столько соответствием стандартам, сколько согласованностью с запросами потребителей.
- **Специфика процесса обслуживания** - услуга, как правило, оплачена заранее, поэтому важно качество, согласованное с запросами.

Виды услуг, которые предлагают организации спортивно-оздоровительного сервиса:

- **Физкультурно-спортивные** — обеспечение занятий физическими упражнениями и видами спорта по определённой программе на базе научно обоснованных методик.

- **Спортивно-зрелищные** - спортивные и оздоровительные мероприятия для участников турниров, кроссов, марафонов, спортивные праздники.

- **Консультационные** - персональные консультации по средствам, методам и формам занятий физическими упражнениями, видами спорта.

Организации спортивно-оздоровительного сервиса могут быть:

- **Частными** - спортивные клубы, фитнес-центры.

- **Общественными** - федерации, ассоциации, клубы, центры, союзы, физкультурно-спортивные общества.

- **Интегрированными** - предприятия, объединённые в сети регионального, внутригосударственного или международного масштаба, что позволяет повышать качество услуг за счёт единых стандартов обслуживания.

Для организаций спортивно-оздоровительного сервиса характерен **ситуационный подход к управлению** - адаптация к изменяющимся условиям. Некоторые особенности системы управления:

- **Разделение труда** - руководитель организации принимает управленческие решения и контролирует их исполнение, а многие работники (тренеры, инструкторы) используют элементы управленческой деятельности.

- **Функциональное разделение** - связано со спецификой управленческих работ, таких как планирование, финансы, контроль, учёт.

69. Становление предприятия, фирмы в сфере сервиса.

Становление предприятия, фирмы в сфере сервиса - это появление и процесс утверждения на рынке конкретного субъекта сервисной деятельности. Главными факторами при этом становятся процесс качественного обслуживания и поведение персонала, оказывающего услуги.

Процесс становления включает четыре главных стороны:

- **Формирование состава организации как социальной общности** (социально-психологический аспект). Этот этап можно отследить по таким критериям, как целеустремлённость, сплочённость и прочность.

- **Овладение персоналом навыками и умениями**, необходимыми для данного вида сервисной деятельности (технологический аспект).

- **Завоевание собственного места**, собственной особой «ниши» на рынке услуг (инновационно-маркетинговый аспект).

- **Достижение экономической устойчивости**, высокого уровня эффективности деятельности по производству, продвижению и сбыту услуг (социально-экономический аспект).

Для успешного становления и функционирования предприятия сервиса необходима выработка единого корпоративного духа.

70. Критерии формирования состава предприятий: целеустремленность, сплоченность, прочность. показателей эффективности организации спортивно-оздоровительного сервиса: количественные, качественные, функциональные и показатели общественной оценки: количественные, качественные, функциональные. Общественная оценка.

Показатели эффективности организации спортивно-оздоровительного сервиса. Обычно выделяют четыре группы таких показателей:

- **Количественные**. Это объём произведённых услуг и объём продаж в денежном выражении, количество сотрудников, видов услуг, доля и длительность присутствия предприятия на рынке, потребителей, объём прибыли.

- **Качественные**. К ним относятся специфика и сложность решаемых задач, технологическая современность оборудования и уникальность услуг, комплексность услуг, сроки и быстрота обслуживания, профессионализм сотрудников, гарантии качества услуг.

- **Функциональные.** Такие показатели свидетельствуют об успешном выполнении сервисной организацией своих функций. Это устойчивое экономическое положение организации, удовлетворённость потребителей услугами и обслуживанием, введение новых услуг на основе использования современных технологий, индивидуальный подход в обслуживании, удовлетворённость сотрудников условиями и оплатой труда.

- **Показатели общественной оценки.** К ним относятся положительные отзывы потребителей, повышенный спрос на услуги фирмы, победы на профессиональных конкурсах, высокий рейтинг, уровень известности и популярности организации, освещение деятельности фирмы, клуба в средствах массовой информации, в печати.

Тема 9. Спортивно-оздоровительный сервис спортивных учреждений

71. Определение понятия «туризм спортивно-оздоровительной направленности».

«Туризм спортивно-оздоровительной направленности» (специализированный туризм) - вид туризма, предполагающий предоставление спортивно-оздоровительных услуг непрофессиональным спортсменам (обычным людям).

Суть такого туризма - занятия выбранным видом спорта или спортивного увлечения во время путешествия с целью оздоровления, поддержания физической формы и отдыха.

Некоторые примеры таких занятий: горные лыжи, горный велосипед, рафтинг, дайвинг, виндсёрфинг, кайтинг.

72. Общие требования к организации специализированных туров.

Общие требования к организации специализированных туров, например спортивно-оздоровительной направленности:

- **Наличие природно-рекреационных ресурсов.** Например, для занятий горными лыжами нужны подходящие склоны разной сложности, для рафтинга — горные реки с труднопроходимыми, но интересными участками. Во всех случаях необходима хорошая транспортная доступность.

- **Наличие материальной базы.** Она может быть традиционной для туризма (гостиницы, транспорт) и специальной (подъёмники, спортивное оборудование и снаряжение, специально оборудованные трассы). Также нужен прокат и продажа специального снаряжения и спортивного инвентаря для соответствующего вида спорта.

- **Соответствие гостиниц типу спортивных.** Обычно в таких гостиницах предоставляют широкий спектр услуг отдыха, снимающих напряжение после занятий спортом: бани, сауны, бассейны, SPA-услуги, массаж и т.п.

- **Наличие квалифицированных и опытных, сертифицированных тренеров-инструкторов.** Они должны иметь специальную подготовку и опыт для работы с туристами разного уровня подготовки: опытными, менее опытными и начинающими спортсменами-любителями. Инструкторы должны знать правила безопасности и уметь оказывать первую помощь.

- **Предоставление питания.** Оно должно быть с учётом требований вида спортивного занятия и по возможности разнообразное, развлекательного характера.

- **Наличие экскурсионной программы.** Она может быть небольшого объёма, по основным достопримечательностям. Допустимо и желательно сочетание экскурсионно-познавательных и спортивно-оздоровительных программ.

- **Планирование свободного времени.** Оно должно составлять примерно половину дня и быть предназначено для самостоятельных занятий шопингом, прогулок и просто отдыха.

- **Разделение туристов на группы.** С каждой из групп должен заниматься свой инструктор.

- **Организация специальных детских групп.** При приёме на маршрут семей с детьми с такими группами должен работать отдельный, специально подготовленный инструктор.

73. Путешествия на горнолыжные курорты как пример туризма спортивно-оздоровительной направленности.

Путешествия на горнолыжные курорты - пример туризма спортивно-оздоровительной направленности. Такой туризм предполагает активный отдых на территории горнолыжного комплекса, связанный с катанием со склонов с использованием специального снаряжения (горные лыжи, сноуборды и т. п.). Цель - совместить спортивный, рекреационный и лечебно-оздоровительный отдых.

Горнолыжный туризм может быть:

- **Массовым** - ориентирован на любителей с хорошей спортивной подготовкой.

- **Ориентированным на новичков** - на курортах есть спуски для новичков, которых могут научить кататься инструкторы.

- **Комбинированным** - включает элементы спортивного, рекреационного и лечебно-оздоровительного туризма. Например, катание на лыжах может сочетаться с отдыхом и экскурсиями.

Для развития горнолыжного туризма подходят территории с определёнными условиями: комфортные трассы, благоприятный климат, средства размещения, система подвесных и буксировочных подъёмников, учебные склоны, места проката спортивного инвентаря, горнолыжные школы.

Особенности инфраструктуры:

- **Разнообразие трасс** - трассы делятся на категории по степени сложности, есть спуски для разных уровней катания.

- **Дополнительные услуги** - прокат снаряжения, занятия с инструктором, трансферы, питание.

- **Оздоровительные и спа-центры** - позволяют сочетать активный отдых и релаксацию.

74. Спортивно-оздоровительные услуги в анимационных программах. Фитнес-туры как особый вид специализированного туризма.

Спортивно-оздоровительные услуги в анимационных программах направлены на сохранение и укрепление здоровья туристов. В рамках таких программ могут быть, например:

- маршруты, основанные на пеших прогулках по местам с благоприятным климатом;
- конные прогулки по специальным тропам с определённым ландшафтом;
- велопрогулки;
- утренняя гимнастика, проводимая на территории отеля или на пляже;
- мероприятия и игры, основанные на физических упражнениях;
- фитнес с использованием спортивных атрибутов (гири, тренажеры, шары);
- водная аэробика, которая может проводиться в бассейне, морях и открытых водоёмах.

Фитнес-тур - это вид специализированного туризма, групповые поездки по определённому маршруту со спортивно-оздоровительными целями в сопровождении инструкторов. Такие туры предназначены для людей, увлечённых фитнесом, а также для тех, кто мечтает за короткий срок улучшить физическую форму.

Особенности фитнес-туров:

- Обычно такие туры имеют продолжительность в 10–14 дней.
- Инструктор ежедневно проводит две-три полноценные тренировки со своей группой, следит за нагрузками, даёт рекомендации по правильному образу жизни и питанию.

- Для организации фитнес-туров часто объединяются туристские фирмы и фитнес-клубы. Туристская фирма берёт на себя обязанности по организации трансферов, проживания, питания, экскурсий в выбранной стране, а фитнес-клуб отвечает за тренировочный процесс.

75. Аквафитнес-тур: организационные и сервисные особенности.

Аквафитнес-тур - направление организации физкультурных занятий в водной среде, предназначенное для людей разного возраста и уровня подготовленности.

Организационные особенности аквафитнес-тура:

- **Программа рассчитана на здоровых людей 18–55 лет**, ведущих здоровый образ жизни и не имеющих противопоказаний для занятий спортом.
- **Перед занятиями проводят антропометрическое и функциональное тестирование**, которое показывает готовность организма к нагрузкам.
- **Интенсивность тренировок рассчитывают индивидуально** для каждого участника, учитывая его подготовку и физическую активность.
- **Во время поездки инструктор следит за состоянием здоровья** каждого участника группы и при необходимости может внести коррективы в предлагаемую нагрузку, изменить вариант выполнения упражнений.
- **Для каждого участника разрабатывают рекомендации по питанию**, в программу тура включают лекции по рациональному питанию в условиях аквафитнес-тура и после возвращения домой.

Сервисные особенности аквафитнес-тура:

- Использование разнообразного поддерживающего инвентаря и музыкального сопровождения в течение занятий.
- Комплексное воздействие на все группы мышц, разгрузка опорно-двигательного аппарата при выполнении упражнений в воде.
- Обучение навыкам самоконтроля, систематичность занятий, индивидуальное дозирование нагрузки в урок.
- Возможность участия людей, страдающих от лишнего веса.
- Быстрое улучшение гибкости и координации движений, совершенствование подготовки по плаванию.

Тема 10. Современный маркетинг услуг, как инструмент развития спортивно-оздоровительного сервиса

76. Основные виды спортивно-оздоровительных начинаний, организуемых в условиях рынка.

Виды спортивно-оздоровительных услуг, которые организуются в условиях рынка:

- **Проведение занятий по физической культуре и спорту.** Включает занятия в группах общей физической подготовки и оздоровительной физической культуры, разработку индивидуальных рекомендаций по режиму занятий, организацию соревнований в учебных группах, командах, школах и клубах по видам спорта.
- **Организация и проведение спортивно-зрелищных мероприятий.** К ним относятся физкультурные и спортивные мероприятия и праздники, спортивно-зрелищные вечера, концерты, встречи и показательные выступления ведущих спортсменов.
- **Организация и проведение учебно-тренировочного процесса.** Подразумевает обучение потребителей технике двигательных умений, развитие и совершенствование двигательных способностей, тактической, технической и физической подготовки, а также организованный контроль за уровнем подготовки и состоянием здоровья потребителей.
- **Предоставление физкультурно-спортивных сооружений.** Включает использование физкультурно-спортивных сооружений для проведения занятий и соревнований, в том числе пользование спортивным инвентарём и оборудованием и обеспечение квалифицированным обслуживающим персоналом.
- **Информационно-консультативные и образовательные услуги.**
- **Прочие спортивно-оздоровительные услуги.**

77. Критерии и особенности экономической культуры в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

Критерии экономической культуры в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса:

- **Качество услуг.** Услуга, как правило, оплачена заранее, поэтому важно, чтобы качество было согласовано с запросами потребителей.

- **Условия обслуживания.** На оценку качества влияют, например, техническое оснащение, профессионально-квалификационные характеристики персонала, физико-технические и эстетические характеристики среды, санитария и гигиена в помещениях.

- **Безопасность услуг.** Спортивно-оздоровительные услуги могут создавать угрозу жизни и здоровью, поэтому любая возможность нанесения ущерба должна быть исключена.

- **Гибкость условий предоставления услуг.** Например, распространение ночных занятий и других вариантов расширения пространственно-временной доступности услуг.

- **Интерактивное предоставление услуг.** Степень включения в сервисную деятельность самого потребителя различна в разных вариантах сервиса, и по мере занятий интерактивность только усиливается.

- **Длительный эффект.** В спортивно-оздоровительной услуге ценен длительный эффект, вплоть до приобщения к здоровому образу жизни.

Особенности экономической культуры в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса:

- **Этическая фундированность услуги и экономическая выгодность.** Этическая составляющая и экономическая выгода соединяются в единой модели сервисной деятельности.

- **Партнёрский характер активности.** Групповое обслуживание сочетается с индивидуальным подходом, при этом действует социальная норма, которую называют «нормой взаимности».

78. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.

Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса:

- **Обоснование предпринимательской идеи.** На этом этапе выявляют потребность рынка в конкретных физкультурно-оздоровительных услугах и вырабатывают представление о том, как эту потребность удовлетворить с наилучшим для себя результатом.

- **Отбор перспективных идей.** Необходимо оценить возможности реализации идей.

- **Постановка стратегических и тактических целей.** От миссии и целей зависит направление деятельности в целом и все процессы организации.

- **Выбор организационно-правовой формы предприятия.** Можно оформить индивидуальное предпринимательство (ИП) или общество с ограниченной ответственностью (ООО). Регистрация ИП дешевле и требует меньше документов.

- **Выбор системы налогообложения.** На старте бизнеса могут быть большие траты на покупку оборудования и ремонтные работы. Удобной считают упрощённую или патентную системы.

- **Получение разрешений на эксплуатацию помещения.** Нужно получить разрешения от Санитарно-эпидемиологической службы и Государственного пожарного надзора. Помещение должно соответствовать требованиям к фитнес-центрам, отражённым в ГОСТе.

- **Выбор помещения.** Стоит ориентироваться на потребности потенциальных клиентов, их средний возраст, финансовые возможности и услуги, которые могут быть им интересны.

- **Закупка оборудования.** Если планируется открыть классический тренажёрный зал, то нужны тренажеры для проработки всех мышечных групп, гантели, штанги, гири, беговые дорожки и велотренажёры.

- **Разработка маркетинговой стратегии.** Нужно сформировать уникальную концепцию продукта и настроить рекламу под целевую аудиторию. Для этого могут потребоваться услуги маркетолога.

79. Виды договоров, используемых организациями, предоставляющими спортивно-оздоровительные услуги.

Виды договоров, которые используют организации, предоставляющие спортивно-оздоровительные услуги:

- **Договор публичной оферты.** Это публичный договор возмездного оказания услуг, условия которого размещены исполнителем, например, на сайте. Чтобы заключить договор, нужно принять (акцептировать) условия публичной оферты, то есть осуществить первую оплату.

- **Договор об оказании платных услуг.** По такому договору исполнитель обязуется предоставить, а заказчик — оплатить услугу по проведению спортивно-оздоровительных занятий.

Формой договора могут быть клубные карты, абонементы, клип-карты на персональные тренировки и другие.

Оказание физкультурно-оздоровительных услуг регулируется, в частности, Постановлением Правительства РФ от 30.01.2023 №129 «Об утверждении Правил оказания физкультурно-оздоровительных услуг».

80. Многообразие форм спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях.

Формы спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях:

- **Персональный тренинг.** Обеспечивает индивидуальный подход к конкретному человеку с учётом личных особенностей: строения тела, возраста, пола, хронических заболеваний.

- **Абонементное обслуживание.** Позволяет заниматься в любое удобное время, а в сетевых вариантах — и в любом удобном месте. Нужно заранее заключить договор и оплатить услуги за определённый промежуток времени.

- **Спортивно-оздоровительные центры в гостиницах.** Гостям предлагают самостоятельные занятия на тренажёрах. Услуги могут быть включены в стоимость размещения или предоставляться за невысокую дополнительную плату.

- **Гибкость условий предоставления услуг.** Включает ночные занятия и другие варианты расширения пространственно-временной доступности услуг.

- **Пробные бесплатные занятия, экскурсии по спортивно-оздоровительному центру, открытые уроки, показы достижений.** Такие формы обслуживания практикуются для продвижения услуг и привлечения новых посетителей.

81. Особенности менеджмента, материально-технической базы и экономической деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

Особенности менеджмента организаций спортивно-оздоровительного сервиса:

- Направленность на достижение единства двух целей: социальной и экономической. Необходимо создать условия для привлечения к физкультурно-спортивным занятиям тех граждан, которые ещё не вовлечены в подобные занятия, и обеспечить стабильные финансовые поступления в бюджет спортивного объекта.

- Главная стратегическая задача — улучшение качества спортивно-оздоровительных услуг и повышение уровня проведения спортивно-зрелищных мероприятий.

- Расширение ассортимента предоставляемых услуг, ориентированных на разные категории потребителей. При этом деятельность не должна быть чрезмерно многопрофильной, поскольку это может привести к увеличению издержек и снижению эффективности управления.

- Изучение спроса населения для формирования ассортимента услуг.

Особенности материально-технической базы:

- Система материально-технического обеспечения и её управление важны для успешной деятельности физкультурно-спортивной организации, так как влияют на результаты спортсменов и на общую организационную эффективность.

- Материально-техническая база имеет двойственный характер: она является, с одной стороны, материальным фактором производства физкультурно-спортивных и зрелищных услуг, а с другой — материальным объектом, создающим условия для их потребления.

- Материально-техническое обеспечение должно соответствовать таким требованиям, как безопасность, соответствие стандартам, адаптивность, гибкость использования и долговечность.

Особенности экономической деятельности:

- При разработке стратегии ценообразования на предоставляемые услуги должно учитываться множество факторов, среди которых разнообразие и качество основных, дополнительных и сопутствующих услуг, состояние материально-технической базы, квалификация преподавателей-инструкторов и других специалистов.

- Одним из важных факторов, влияющих на ценообразование в этой сфере, является уровень платёжеспособности населения.

- Финансовый менеджмент в физкультурно-спортивных организациях требует грамотного распределения ресурсов и инвестирования в наиболее важные аспекты деятельности организации.

82. Организация рекламы, работы с общественностью в продвижении спортивно-оздоровительных услуг.

Организация рекламы в продвижении спортивно-оздоровительных услуг может включать следующие методы:

- **Создание веб-сайта.** Лендинг должен рассказывать про формат групп, показывать расписание и давать возможность сразу записаться. Акцент — на визуализации: фото реальных занятий, отзывы участников, блок с расписанием по типу календаря.

- **Оптимизация под поисковые системы (SEO).** Органический поиск — не быстрый канал, но в долгую приносит стабильный приток заявок. В продвижении таких проектов стоит сделать упор на локальные ключевые слова и реальные геометки.

- **Контекстная реклама.** С помощью контекстной рекламы легко увеличить трафик на сайт, однако для улучшения конверсии необходима SEO-оптимизация ресурса.

- **Социальные сети.** Профиль в социальных сетях должен напоминать онлайн-клуб. Главная ошибка — выкладывать только промо-контент. Лучше чередовать реальные фото с занятий, благодарности от участников, видео-отрывки, опросы и тесты.

- **Email-маркетинг.** В фитнес-индустрии e-mail работает ближе к сообществу — новости, расписания, спецпредложения, напоминания.

- **Проведение мероприятий и мастер-классов.** Открытые тренировки или разовые мастер-классы — способ собрать лидов.

- **Партнёрства с другими фитнес-инструкторами и студиями.** Обмен аудиториями, совместные акции расширяют охват и доверие.

Работа с общественностью в продвижении спортивно-оздоровительных услуг может включать следующие методы:

- **Взаимодействие со СМИ, обозревателями, редакторами.** Создание пресс-релизов, статей, интервью, биографий, ответы на вопросы аудитории, проведение пресс-конференций.

- **Специальные мероприятия.** Мастер-классы, встречи фанатов, благотворительные вечера, основание тематических музеев и выставок.

- **Сарафанное радио.** Данный метод хорошо работает, когда клуб уже имеет некоторую клиентскую базу. При высоком уровне сервиса потребители сами начнут делиться впечатлениями от услуг.

83. Посреднические услуги в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.

Посреднические услуги в сфере спортивно-оздоровительного сервиса — это, например, подготовка пакета документов для создания физкультурно-спортивной организации, приобретение оборудования для фитнес-клуба и другие подобные действия.

Также к посредническим услугам относят подготовку контрактов профессиональных спортсменов и другие действия в этой сфере.

Краткие методические указания

Контрольные вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (используются для проведения контрольных работ и при выступлении студента с устным докладом, для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины, при подготовке к зачету).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	14	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
4	10	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и на новые, нестандартные ситуации.
3	6	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями при их переносе на новые ситуации.
2	2	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний.

5.2 Тематика эссе

Краткие методические указания

Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу. Жанр эссе предполагает свободу творчеству. Тему эссе студент может выбирать из предложенных тем преподавателем или предложить свой вариант. В эссе важны развернутые, аргументированные рассуждения, сравнения, мнение автора. Возможность охарактеризовать текстовую информацию с помощью графиков и диаграмм. Объем 4-5 страниц, использовать при подготовке необходимо использовать не менее 4-5 актуальных источников, не ранее 2016г., обосновать собственное мнение.

Критерии оценки: раскрытие темы и обоснованность приведенных доводов, оригинальность текста - не менее 50%.

Темы:

- 1) Тожественны ли спортивно-оздоровительные системы в отечественной и зарубежной культуре (к теме 1)
- 2) Спортивно-оздоровительный сервис в системе социально-культурных услуг. (к теме 3)
- 3) Современный спортивно-оздоровительный сервис как общественно организованное явление. (к теме 3)

4) Анализ предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды и особенности услуг на выбор. Специфика проблем, возникающих в конкретных отношениях при оказании услуг (к теме 4)

5) Анализ рынка инноваций при оказании спортивно-оздоровительных услуг выбор (к теме 8)

6) Полифункциональный характер спортивно-оздоровительного сервиса. Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций личности. (к теме 8)

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	2-1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

5.3 Перечень тем докладов, сообщений

Краткие методические указания

При подготовке доклада или сообщения необходимо обратить внимание на перечень рекомендуемой литературы, ознакомиться с ресурсами Интернет. Тщательно изучить тему, составить план доклада и написать текст, дополнить сообщение статистическими материалами, подобрать иллюстрации, сформулировать вывод. В соответствии с текстом подготовить презентацию. Критерии оценки: раскрытие темы и обоснованность приведенных доводов, оригинальность текста - не менее 50%.

К теме 2.

Развитие спортивно-оздоровительного сервиса за рубежом:

- 1) античность,
- 2) средневековье,
- 3) новое время.

К теме 7.

4) Анализ предприятия спортивно-оздоровительного сервиса: виды и особенности услуг на выбор.

Выбрать предприятие спортивно-оздоровительного сервиса в любом регионе. Проанализировать его деятельность по плану:

- a) Название, место расположения.
- b) Форма собственности.
- c) Объём деятельности.
- d) Назначение и состав предоставляемых услуг.
- e) Классность, организационные особенности (размеры помещений, оборудование, комфортность, ассортимент услуг, сопутствующие услуги).
- f) Факторы конкурентоспособности на региональном рынке

Критерии оценки: соответствие предложенной структуре, обоснованность и содержательность изложения

К теме 10. Применение приемов в создании товарных знаков, и доведение их до уровня бренда в фитнес-индустрии

- 5) Товарный знак, бренд

- 6) Слоган
- 7) Рекламные образы
- 8) Примеры привлекательных текстов в рекламе
- 9) Скидки
- 10) Раскрутка товарного знака и продвижение на рынок

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	2-1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

5.4 Примеры тестовых заданий

Инструкция

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. Тестовые задания содержат вопросы, на которые студент должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов.

Краткие методические указания:

- изучить теоретический материал
- выбрать один или несколько правильных ответов из предложенных

Тест № 1

1. Специально организуемая и сознательно управляемая деятельность по формированию и поддержанию человеческой телесности — это физическая культура
2. Какой признак, характеризующий занятия, не является обязательным для спортивно-оздоровительного сервиса:
 - б) использование оборудования;
3. Выделите операции, не являющиеся необходимыми для производства спортивно-оздоровительной услуги:
 - б) мобилизационные;
4. Характер предоставления спортивно-оздоровительной услуги, повторяющейся через определенный интервал времени, называют:
 - в) циклическим;
5. Отметьте разновидности услуг, относящихся к социально-культурным:
 - в) трансфер в туризме;

г)услуги интернет-кафе;

6. Сфера социально-культурной деятельности, сложившаяся в форме соревнований и специальной практики, — это:

д) спорт.

7. Система создания, предоставления и потребления услуг физической культуры и спорта на основе платежеспособного спроса — это

Физкультурно-оздоровительные услуги

8. Посредником между субъектом (исполнителем) и потребителем услуги, результатом их взаимодействия является:

г)услуга;

9. Какой мотив не выражает стремление к отдыху, разрядке, компенсации условий жизни:

д) испытать острые ощущения.

10.Какой мотив не выражает стремление к поддержанию или изменению физической формы:

в)получить удовольствие от движения;

11.Какой мотив не выражает стремление к межличностному общению:

г)поддержать жизненный тонус;

12.Какой мотив не выражает стремление в той или иной степени к познанию, обогащению знаний:

г)обнаружить скрытые возможности;

13.Какой мотив не выражает стремление к самоутверждению, самореализации:

г)интересно проводить время в компании;

14.Какой сущностный признак, зафиксированный в понятии «спортивно-оздоровительный сервис», отсутствует в перечне:

в)удовлетворение специальных потребностей человека;

15.Как понятия «физкультурно-спортивный сервис» (1) и «спортивно-оздоровительный сервис» (2) соотносятся между собой:

в)второе шире;

16.Какой компонент лишний в характеристике сервисного аспекта теории спортивно-оздоровительного сервиса:

в)контроль и самоконтроль физического самочувствия;

17.Один из отличительных признаков спортивно-оздоровительного сервиса — это наличие в лице одного из его участников:

г)руководящего начала;

18. Сложный комплекс, задающий общие рамки поведения и принимаемый большинством сотрудников организации спортивно-оздоровительного сервиса, — это:
г) корпоративная культура;
19. Культура деятельности персонала организации спортивно-оздоровительного сервиса — это:
г) сложное многокомпонентное понятие;
20. Совокупность современных технологий, высокого качества спортивно-оздоровительных услуг и профессионализма персонала — это:
б) культура обслуживания;

тест № 2

1. Использование человеком культурных достижений общества, представленных в форме услуг, называют:
г) культурное потребление.
2. Выделите позицию, которая наиболее полно выражает новизну отношений к физической культуре в современном обществе:
а) возможность выбора из многих вариантов услуг;
в) привлечение специалистов для совместной деятельности;
3. Придание явлениям жизни общества направленности учитывать возможности и удовлетворять потребностей, создавать благоприятные условия жизнедеятельности человека называют:
д) гуманизацией.
4. Объективно присущие свойства удовлетворять специальные потребности человека и общества — это _____ спортивно-оздоровительного сервиса:
в) функции;
5. Какая функция социально-культурного сервиса, рассматриваемая с позиций личности, является лишней в приведенном списке:
г) пропагандистская;
6. Какая функция социально-культурного сервиса, рассматриваемая с позиций общества, является лишней в приведенном списке:
г) идеологическая;
7. Обогащение жизни общества и культуры за счет новых возможностей и технологий использования международного опыта и новых идей можно назвать _____ функцией спортивно-оздоровительного сервиса:
д) инновационной.
8. Интегративную характеристику качества использования свободного времени человеком называют:
д) культурой досуга.
9. Носителей социально-желательного характера, уровня или масштаба потребления спортивно-оздоровительных услуг в современных условиях называют _____ группой:

д) опережающей.

10. Процесс видоизменения внутреннего состояния человека от смутного влечения до настоятельной необходимости, нужды в чем-либо называют _____ потребности:

а) осознанием;

11. Конкретный вариант удовлетворения потребности услугой, который имеет в виду потребитель, называют:

б) запросом;

12. Отметьте услуги, не относящиеся к социально-культурному сервису:

г) транспортные;

д) ритуальные.

13. Совокупность побудительных причин к трудовой деятельности в организации спортивно-оздоровительного сервиса формирует творческий подход персонала.

14. В условиях рыночной экономики реализуется право потребителя на свободный спортивно-оздоровительных услуг:

г) выбор;

15. Приобретая спортивно-оздоровительную услугу, потребитель имеет право на необходимую и достаточную:

б) информацию;

16. Расположите досуговые услуги в порядке возрастания роли в физическом развитии человека:

а) курсы флористики;

г) дискотека.

в) урок аэробики по телевидению;

б) занятие с тренером в зале;

17. Установите правильную последовательность этапов развития потребностей человека:

в) осознание потребности;

е) уточнение и конкретизация потребности.

д) поиск возможности воспользоваться услугой;

г) приобретение услуги;

б) удовлетворение потребности;

а) возникновение потребности более высокого порядка;

18. Отметьте направление работы организаторов спортивно-оздоровительного сервиса, в наименьшей степени влияющее на процесс развития (возвышения) потребностей:

б) проведение рекламных кампаний;

19. Движение в направлении гармонизации, активизации, индивидуализации потребностей в процессе потребления спортивно-оздоровительных услуг именуют _____ потребностей:

г) развитием (возвышением);

тест №3

1. Совокупность факторов, воздействующих на потребителя спортивно-оздоровительной услуги в процессе обслуживания, — это:
д) культура сервиса.

2. Предприятие, организация или физическое лицо, оказывающее спортивно-оздоровительные услуги потребителю, это сервисной деятельности:
б) субъект;

3. Для предприятий спортивно-оздоровительного сервиса характерно приспособление к изменяющимся условиям, подход
к управлению:
а) адаптационный;

4. Общее мнение о качестве, достоинствах и недостатках предоставляемых предприятием сервиса спортивно-оздоровительных услуг — это:
б) репутация;

5. Расширение перечня и разнообразия спортивно-оздоровительных услуг, дополнение их услугами сервисного профиля, — это услуг:
б) диверсификация;

6. Главное условие успеха предприятия спортивно-оздоровительного сервиса на рынке — это качественное оказание услуг.

7. Безопасность для жизни и здоровья людей — это требование к спортивно-оздоровительной услуге:
а) обязательное;

8. Обеспечение свободы выбора товаров и услуг — это _____ современного спортивно-оздоровительного сервиса:
г) принцип;

9. Адекватность технического уровня оборудования современным требованиям — один из спортивно-оздоровительного сервиса наших дней:
б) принципов;

10. Наибольшее значение для создания хорошей репутации предприятия спортивно-оздоровительного сервиса имеет:
б) качественная работа;

11. Расположите предприятия сервиса в порядке возрастания объема и разнообразия спортивно-оздоровительных услуг, предлагаемых потребителю:
а) сетевой фитнес-клуб;
б) анимационный центр при гостинице;
в) тренажерный зал;
г) салон красоты.

12. Комплексность и качество спортивно-оздоровительных услуг — главные факторы:
б) удовлетворенности потребителей;

13. Предоставление совокупности основных и дополнительных услуг спортивно-оздоровительного профиля в одном месте для сокращения потерь времени потребителем — это обслуживание:

б) комплексное;

14. Совокупность организаций спортивно-оздоровительного сервиса, имеющих структурные связи и общие стандарты обслуживания, — это предпринимательская:

в) сеть;

15. Отличия фитнес-центров, фитнес-клубов по размерам помещений, оборудованию, комфортности, ассортименту услуг могут быть обозначены как:

в) классность;

16. Исходные положения, основные правила, ряд норм, которые должны обязательно соблюдаться, называются спортивно-оздоровительного сервиса:

д) принципами.

17. Отметьте принцип, не обусловленный технологическими требованиями предоставления спортивно-оздоровительных услуг:

а) обеспечение врачебного контроля и безопасности спортивно-оздоровительных услуг;

б) динамизм, изменчивость, непрерывный поиск новых форм;

18. Наибольшее значение в понятии качества услуги в сфере спортивно-оздоровительного сервиса имеет:

а) соответствие стандартам;

Краткие методические указания

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине (для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины).

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	12	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 96-100 % вопросов
4	8	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 75-95 % вопросов
3	4	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 50-74 % вопросов
2	1	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на менее 50 % вопросов
1	0	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на менее 20 % вопросов

5.5 Темы групповых и/или индивидуальных проектов

Краткие методические указания

При подготовке проекта необходимо спланировать работу над ним: подготовительный этап- выбор группы, выбор темы. Основной этап: разработка плана реализации проекта, сбор и изучение литературы, отбор и анализ информации, выбор способа представления результатов, оформление работы). Заключительный этап: защита проекта.

Проект должен включать: актуальность (описание конкретной проблемы, на решение которой направлен проект); основные целевые группы проекта (для кого ваш проект? Перечислите социальные группы, возрастные категории и др.), на которые

направлен проект; основная цель проекта (сформулируйте одну цель проекта, она должна быть конкретная, измеримая, достижимая, близкая автору и ограничена по времени); задачи проекта (сформулируйте основные шаги на пути к достижению цели проекта); методы реализации проекта (каким образом вы будете достигать цель проекта, решать поставленные задачи); Основные ресурсы проекта (укажите, какие ресурсы вы используете при реализации проекта – фотоаппарат, видеокамера, изобразительные материалы, интернет, компьютеры, энциклопедии, педагоги и пр.); результаты проекта (описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта).

Подготовив проект к защите, необходимо подготовить выступление, наглядную информацию (схемы, таблицы, графики и другой иллюстративный материал) для использования во время защиты. Количество слайдов в презентации 14-16. К презентации необходимо подготовить поясняющий текст на 2-4 страницы. Презентацию можно готовить постепенно - по мере освоения темы.

Критерии оценки: соответствие презентации приложенной структуре - 2 балла
 обоснованность выбранной концепции - 2 балла
 использование информативной визуализации (схем, графиков) - 6 балла
 обоснованность информации на каждом слайде - 4 балла

Групповой проект студентов творческое задание (в малых группах на выбор)

- 1) Тенденции и перспективы развития фитнес-индустрии в России на ближайшие годы.
- 2) Твой фитнес клуб.
- 3) Организация и проведение спортивно-зрелищных мероприятий
- 4) Организация и проведение физкультурно-оздоровительных занятий и тренингов.
- 5) Игровые виды спорта.
- 6) Фитнес-услуги для детей.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	12-14	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	9-11	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	5-8	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0-4	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

5.6 Пример разноуровневых задач и заданий

Краткие методические указания

Студенты распределяются на малые группы и получают творческое задание. Пример: разработать проект эффективные акции в фитнес клубах. В течении 30 минут студенты разрабатывают проект построения занятия наиболее последовательно, полно и эффективно. Защищают проект с презентацией и докладом. После защиты происходит обсуждение и анализ разработанного проекта.

по темам:

1. Как провести анализ целевой аудитории фитнес клуба и разработать клиентский аватар
2. Эффективные акции в фитнес клубах: как завлечь клиентов на фитнес
3. Как запустить успешные фитнес акции на дополнительные услуги.
4. Запуск сверхприбыльной рекламной акции по цепочке фитнес продаж.
5. Фитнес инстаграм. Как создать популярный фитнес инстаграм. Аккаунт.
6. Акции для фитнеса клубов: фитнес рынок США.
7. Анализ сайтов фитнес клубов Приморского края.
8. Как вывести сервис на первое место и удержать клиентов фитнес клуба.
9. Групповой фитнес: тренды сегодняшнего дня.
10. Наилучшие способы мотивации клиентов фитнес клубов.

Краткие методические указания

Для подготовки к решению задач рекомендуется использовать рекомендованную литературу, интернет-ресурсы. Следует опираться на литературу (статьи, монографии) специалистов из различных отраслей знаний (современные технологии управления, результаты научных исследований отечественных и зарубежных ученых в области оздоровительных и фитнес технологий, психофизиологии и т. д.).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	2-1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

5.7 деловая игра

- 1) Упражнение «Выявление потребности клиента» к теме 4.
- 2) Упражнение «Тренировка настойчивости» к теме 4.
- 3) Упражнение на «Повышение сервисного обслуживания» к теме 5.
- 4) Упражнение «Управление конфликтом» к теме 5.
- 5) Ролевая игра «Моя безопасность» к теме 6.
- 6) Ролевая игра «Твоя безопасность» к теме 6.

Краткие методические указания

При подготовке к практическому занятию в форме ролевой игры необходимо обратить внимание на перечень рекомендуемой литературы. Поставленные вопросы требуют использования комплекса знаний и рекомендованной основной и дополнительной литературы по заданной тематике (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины). В зависимости от темы следует определить сущность понятий «профессиональные заболевания», «техника безопасности при проведении

занятий и организации тренировочного пространства», «конфликт», «потребности клиента», «коммуникация».

Особого внимания требуют вопросы, касающиеся сервисного обслуживания, эффективного взаимодействия с клиентом, где необходимо научиться выявлять проблемы клиента.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	2-1,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на итоговом уровне, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями.
4	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на среднем уровне: основные знания освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
3	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
2	0	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

5.8 Примеры вопросов для самопроверки

1. Спортивно-оздоровительный сервис в системе социально-культурных услуг.
2. Понятие «спортивно-оздоровительный сервис».
3. Сущность спортивно-оздоровительного сервиса.
4. Признаки, составляющие основное содержание рекреации и оздоровления.
5. Спортивно-оздоровительный сервис как культурно-досуговая и экономическая активность населения.
6. Институциональные формы функционирования спортивно-оздоровительного сервиса.
7. Рынок спортивно-оздоровительных услуг и функции организатора спортивно-оздоровительного сервиса.
8. Генезис спортивно-оздоровительного сервиса за рубежом: античность, Средневековье, новое время.
9. Развитие спортивно-оздоровительных услуг в 18-19 вв.
10. Возможности предоставления спортивно-оздоровительных услуг в условиях советской власти (1917-1991).
11. Социально-культурная роль спортивно-оздоровительных услуг в 20- начале 21 вв. в России и за рубежом.
12. Новые виды услуг и возможности их предоставления в конце 20 - начале 21 вв.
13. Совершенствование материальной базы спортивно-оздоровительного сервиса.
14. Взаимодействие государства, частного предпринимательства и активности населения в развитии спортивно-оздоровительного сервиса.
15. Современный спортивно-оздоровительный сервис как общественно организованное явление.
16. Социально-культурное назначение организаций спортивно-оздоровительного сервиса.
17. Полифункциональный характер спортивно-оздоровительного сервиса.

Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций личности.

1. Функции спортивно-оздоровительного сервиса с позиций общества.
2. Свободное время, образ жизни и спортивно-оздоровительный сервис.
3. Условия и факторы, влияющие на потребности в спортивно-оздоровительных услугах, на их формирование и потребление услуг.

21. Функции спортивно-оздоровительного сервиса как основа управления развитием явления в обществе.

22. Организатор спортивно-оздоровительного сервиса и туризма как профессия.

23. Посреднические услуги в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.

24. Требования к личности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.

25. Профессионально-личностное саморазвитие как необходимость в формировании специалиста. 26. Творческий компонент в деятельности организатора спортивно-оздоровительного сервиса.

27. Сущность профессиональных качеств организатора спортивно-оздоровительного сервиса.

28. Мастерство делового общения и деловой этикет в деятельности специалиста спортивно-оздоровительного сервиса и туризма.

29. Спортивно-оздоровительный сервис как совокупность отраслей и организаций, предоставляющих соответствующие услуги.

30. Организационные основы развития спортивно-оздоровительного сервиса.

31. Современный юридический статус организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

32. Организация, предприятие спортивно-оздоровительного сервиса как развивающийся организм.

33. Условия эффективной работы организации спортивно-оздоровительного сервиса.

34. Основные правила методики и организации занятий в сфере спортивно-оздоровительных услуг.

35. Обеспечение безопасности предоставляемых услуг как принцип организации спортивно-оздоровительного сервиса.

36. Основные виды спортивно-оздоровительных начинаний, организуемых в условиях рынка.

37. Критерии и особенности экономической культуры в деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

38. Особенности начальных этапов предпринимательской деятельности в сфере спортивно-оздоровительного сервиса.

39. Виды договоров, используемых организациями, предоставляющими спортивно-оздоровительные услуги.

40. Многообразие форм спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях.

41. Особенности менеджмента, материально-технической базы и экономической деятельности организаций спортивно-оздоровительного сервиса.

42. Организация рекламы, работы с общественностью в продвижении спортивно-оздоровительных услуг.

43. Типология спортивно-оздоровительных услуг.

44. Проблема классификации предприятий спортивно-оздоровительного сервиса.

45. Основные виды спортивно-оздоровительного сервиса.

46. Взаимодействие и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами культуры.

47. Взаимодействие и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами образования.

48. Взаимодействие и взаимовлияние спортивно-оздоровительных услуг с услугами туризма.

49. Особенности спортивно-оздоровительных услуг тренажерных залов.
50. Особенности спортивно-оздоровительных услуг стадионов.
51. Особенности спортивно-оздоровительных услуг спортивно-оздоровительных центров и комплексов.
52. Спортивно-оздоровительный сервис и дополнительные услуги бассейнов.
53. Оздоровительное значение спортивных школ, секций, лагерей по обучению различным видам спорта, единоборствам.
54. Спортивно-оздоровительный сервис и туристские организации.
55. Особенности спортивно-оздоровительных услуг горнолыжных курортов.
56. Особенности спортивно-оздоровительных услуг приморских курортов.
57. Особенности спортивно-оздоровительных услуг альпинистских лагерей.
58. Спортивно-оздоровительные услуги центров спортивных развлечений.
59. Услуги по материальному и информационному обеспечению спортивно-оздоровительного сервиса.
60. Состояние и тенденции развития спортивно-оздоровительного сервиса в современных условиях.
61. Международные организации по стандартизации в спорте.
62. International Organization for Standardization, ISO — международная организация, занимающаяся выпуском стандартов.
63. Международные организации по стандартизации в области качества Европейский Комитет по Стандартизации.
64. Международная ассоциация фитнес-клубов (IHRSA).
65. Американский национальный институт стандартов и технологии (NIST).
66. Национальные (федеральные) стандарты.
67. Американский колледж спортивной медицины (ACSM). Стандарты и рекомендации ACSM, разработанные для фитнес-клубов.
68. Британский институт стандартов. Французская ассоциация по стандартизации (AFNOR).
69. Французский национальный институт спорта и физического развития INSEP.

Краткие методические указания

Посмотрите конспект лекции сразу после занятия, пометьте разделы, которые вызвали затруднения. Попытайтесь найти ответы, используя рекомендованную литературу, если не удалось разобраться самостоятельно, подготовьте вопрос для преподавателя. Каждую неделю рекомендуется просматривать пройденный материал, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Шкала оценки