

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
СИСТЕМА ЛОГИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Направление и направленность (профиль)
38.04.06 Торговое дело. Управление логистическими системами

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Система логистических решений» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №982) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Белозерцева Н.П.

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 20.05.2026 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000001006821
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Система логистических решений» является формирование у студентов системного представления о планировании, организации и управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в основных функциональных областях логистики, а именно, на транспорте, в снабжении и сбыте товаров, в управлении запасами, в складском хозяйстве.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- формирование системного подхода к управлению логистическими процессами на предприятии;
- изучение способов минимизации логистических издержек и ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока;
- приобретение навыков самостоятельного решения логистических задач.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результ тата	Формулировка результата	
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ОПК-1 : Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.2к : Подбирает необходимые данные и осуществляет расчеты параметров торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой деятельности предприятия для обоснования управленческих решений	РД1	Знание	методики расчетов параметров торгово-экономической, торгово-организационной и торгово-технологической деятельности предприятия
			РД3	Знание	методов принятия управленческих решений на стратегическом и операционном уровне
	ОПК-2 : Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	ОПК-2.2к : Владеет методами принятия управленческих решений на стратегическом и операционном уровне	РД3	Знание	методов принятия управленческих решений на стратегическом и операционном уровне
			РД4	Навык	применять в практической деятельности методы принятия управленческих решений на стратегическом и операционном уровне

	ОПК-4 : Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1к : Применяет результаты экономических и финансовых расчетов для принятия стратегических управленческих решений	РД5	Знание	способы интерпретации результатов экономических и финансовых расчетов для принятия стратегических управленческих решений
			РД6	Умение	интерпретировать результаты экономических и финансовых расчетов для принятия стратегических управленческих решений

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Формирование чувства гордости за достижения России	Созидательный труд	Трудолюбие
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Справедливость	Дисциплинированность
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Взаимопомощь и взаимоуважение	Гибкость мышления
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Коллективизм	Внимательность к деталям

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Система логистических решений» относится к обязательной части учебного плана.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

		Часть УП	Семестр (ОФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)	СРС	
--	--	-------------	------------------	-------------------	-------------------------------	-----	--

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния		или курс (ЗФО, ОЗФО)	(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			Форма аттес- тации
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.04.06 Торговое дело	ОЗФО	М01.Б	1	3	9	2	6	0	1	0	99	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОЗФО

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОЗФО

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

В ходе изучения данного курса студент слушает лекции по основным темам, посещает практические занятия, занимается индивидуально. Практические занятия предполагают, как индивидуальное, так и групповое выполнение поставленных задач, коллективное обсуждение полученных результатов.

Особое место в овладении данным курсом отводится самостоятельной работе по изучению литературы, электронных изданий, работе с библиотечными и поисковыми системами.

Начиная изучение дисциплины, студенту необходимо:

- ознакомиться с программой, изучить список рекомендуемой литературы;
- внимательно разобраться в структуре курса, в системе распределения учебного материала по видам занятий, формам контроля, чтобы иметь представление о курсе в целом.
- Информационные технологии: Microsoft Office Professional Plus 2013 Russian

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Аникин, Б. А. Логистика производства: теория и практика : учебник и практикум для вузов / Б. А. Аникин, Р. В. Серышев, В. А. Волочиенко ; ответственный редактор Б. А. Аникин. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15849-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535526> (дата обращения: 12.03.2025).

2. Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А. М. Гаджинский. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 322 с. - ISBN 978-5-394-05119-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083929> (Дата обращения - 05.09.2025)

7.2 Дополнительная литература

1. Архипов, А. Е. Международные перевозки : учебник / А.Е. Архипов, С.Н. Масленников. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 222 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1863250. - ISBN 978-5-16-017624-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863250> (дата обращения: 31.05.2026)

2. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» — <http://www.consultant.ru/>

3. Стратегическое управление логистикой : методические указания / составитель Е. О. Чебакова. — Омск : СибАДИ, 2022. — 21 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/315239> (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант — <http://www.garant.ru/>
2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"

5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Экран настенный рулонный

Программное обеспечение:

- □ Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

СИСТЕМА ЛОГИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Направление и направленность (профиль)
38.04.06 Торговое дело. Управление логистическими системами

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)	ОПК-1 : Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах	ОПК-1.2к : Подбирает необходимые данные и осуществляет расчеты параметров торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой деятельности предприятия для обоснования управленческих решений
	ОПК-2 : Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур	ОПК-2.2к : Владеет методами принятия управленческих решений на стратегическом и операционном уровне
	ОПК-4 : Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности	ОПК-4.1к : Применяет результаты экономических и финансовых расчетов для принятия стратегических управленческих решений

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ОПК-1 «Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код	Тип	Результат	
ОПК-1.2к : Подбирает необходимые данные и осуществляет расчеты параметров торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой деятельности предприятия для обоснования управленческих решений	РД 1	Знание	методики расчетов параметров в торгово-экономической, торгово-организационной и торгово-технологической деятельности предприятия	Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии
	РД 3	Знание	методов принятия управленческих решений на стратегическом и операционном уровне	Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии

Компетенция ОПК-2 «Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ОПК-2.2к : Владеет методами принятия управленческих решений на стратегическом и операционном уровне	РД 3	Знание	методов принятия управленческих решений на стратегическом и операционном уровне	Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии
	РД 4	Навык	применять в практической деятельности методы принятия управленческих решений на стратегическом и операционном уровне	Самостоятельность решения поставленных задач

Компетенция ОПК-4 «Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности»

Таблица 2.3 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ОПК-4.1к : Применяет результаты экономических и финансовых расчетов для принятия стратегических управленческих решений	РД 5	Знание	способы интерпретации результатов экономических и финансовых расчетов для принятия стратегических управленческих решений	Правильность ответов на поставленные вопросы. Корректность использования соответствующей терминологии
	РД 6	Умение	интерпретировать результаты экономических и финансовых расчетов для принятия стратегических управленческих решений	Самостоятельность решения поставленных задач

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство**									
	Собеседование	Эссе, рефераты, доклады	Индивидуальное задание	Итого теоретическое	Вопросы к экзамену					Итого
Лекции	10									10
Практические занятия			30							30
Самостоятельная работа		20								20
ЭОС										
Промежуточная аттестация				20	20					40
Итого	10	20	30	20	20					100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предпринятые программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Список вопросов к устному собеседованию

Тема 1. Логистическая система предприятия

1. Понятие логистической системы

10. Субъекты и объекты логистической системы.

11. Взаимосвязи между субъектами и объектами логистической системы.

12. Управление цепями поставок.
13. Статические элементы логистической системы: логистическое звено, логистическая цепь, логистический канал, логистическая сеть.
14. Динамические элементы логистической системы: логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл.
15. Логистический подход в управлении сквозным материальным потоком.

Тема 2. Закупочная логистика

16. Цели и задачи закупочной логистики.
17. Алгоритм закупок.
18. Способы оптимизации закупочной деятельности.
19. Задача покупать или производить.
20. Выбор поставщика.
21. Расчет экономичного размера заказа на поставку товаров по формуле Вильсона.
22. Применение ABC анализа для выделения базового ассортимента для закупок.
23. Основные показатели эффективности закупочной деятельности.

Тема 3. Транспортная логистика

38. Цели и задачи транспортной логистики.
39. Транспортная система в России.
40. Логистический подход к транспортировке.
41. Понятие грузовой единицы.
42. Транспортная классификация грузов.
43. Субъекты рынка грузоперевозок: грузоотправитель, грузополучатель, перевозчик, экспедитор, логистический оператор.
44. Виды перевозок: прямая, смешанная, интермодальная.
45. Преимущества и недостатки различных видов транспорта.
46. Собственные и привлеченные транспортные средства.
47. Материально-техническая база основных видов транспорта.
48. Транспортные средства (вагонный парк, флот, подвижной состав) технические устройства и сооружения (станции, депо, порты), ремонтные предприятия, путевое (дорожное хозяйство) средства связи.
49. Контейнеризация грузопотоков.
50. Преимущества контейнерных перевозок.
51. Выбор перевозчика.

Тема 4. Логистика складирования

52. Функции и виды складов (по месту в товародвижении, по конструкции, арендуемые и собственные).
53. Организация технологического процесса на складе.
54. Операции, выполняемые на складе.
55. Способы оптимизации логистических процессов на складе.
56. Факторы, влияющие на размещение складов.
57. Показатели эффективности работы складов.
58. Подъемно-транспортное оборудование, применяемое на складах (погрузчики, конвейеры, краны).
59. Стеллажное оборудование, применяемое на складах (фронтальные паллетные, консольные, гравитационные, набивные и т.д. стеллажи).
60. Упаковка грузов (грузовая единица).
61. Маркировка товаров (товарная, грузовая, транспортная и специальная).

62. Показатели эффективности организации процессов хранения и грузопереработки на складе.

Краткие методические указания

Во время собеседования студенты активно отвечают на вопросы, предварительно подготовившись по каждой теме.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	выставляется студенту, если четко и правильно отвечал на все вопросы, давал развернутый и аргументированный ответ по каждому вопросу, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал нормативные и правовые документы
4	8	если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями нормативных и правовых документов
3	5	если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %), при ответах на некоторые использовал нормативные и правовые документы
2	2–3	если отвечал на вопросы (менее 10 %)

5.2 Тематика эссе

1. Роль и место логистики в деятельности предприятий.
2. Проблемы и тенденции развития логистики в современный период в России.
3. Современные тенденции развития логистики в мире.
4. Российский рынок логистических провайдеров: проблемы и тенденции развития.
5. Российские лидеры логистических компаний (примеры).
6. Значение и критерии уровня логистического сервиса в цепях поставок.
7. Сущность и мировой опыт применения концепций «быстрого реагирования» (quickresponse, QR) и эффективного реагирования (ECR).
8. Логистические центры (хабы): понятие, классификация, структура, спектр предоставляемых услуг.

9 Логистические центры (хабы): преимущества и недостатки, проблемы организации в России.

10. Примеры логистических центров в России, на Дальнем Востоке, в Приморье.
11. Развитие региональных логистических центров в России.
12. Информационные технологии и автоматизированное оборудование в функциональных областях логистики.
13. Проблемы и тенденции развития грузоперевозок в России.
14. Проблемы и тенденции развития грузоперевозок в мире.
15. Инновации в грузоперевозках (можно отдельно по видам транспорта – железнодорожный, автомобильный, морской, авиа).
16. Программные продукты для управления транспортной деятельностью.
17. Сущность и разновидности концепции планирования потребностей (MRP, ERP, для DRP, CSRP).
18. Автоматизированные склады.
19. Инновационные виды тары и упаковки в логистике.
20. Современные технологии комплектации заказов на складах.
21. Конвейеры на складах.
22. WMS-системы управления складом.
23. RFID – технологии в товародвижении.
24. Программные продукты в закупочной деятельности.
25. Геоинформационные технологии в логистике.
26. Логистика и экология.
27. Цифровизация логистики в условиях глобального тренда Индустрия 4.0.

Краткие методические указания

Самостоятельная работа студента — это учебная и научная работа, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения работ.

Формы организации работы студента:

- сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу с целью выполнения предусмотренных дисциплиной практических заданий;
- аналитический обзор по заданной преподавателем тематике или теме, выбранной студентом самостоятельно.

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
5	20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4	18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой
3	15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы
2	12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

5.3 Пример индивидуального домашнего задания

1. Цифровая трансформация логистики на основе глобального тренда Индустрия 4.0
2. Блокчейн в логистике
3. Биг Дата в логистике
4. Виртуальная и дополненная реальность в логистике
5. Новые цифровые тренды в логистике.
6. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.
7. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.
8. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок.
9. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок.
10. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.
11. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок.
12. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы.
13. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок.
14. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний.
15. Автоматизированные склады.
16. Инновационные виды тары и упаковки в логистике.

17. Современные технологии комплектации заказов на складах.

Краткие методические указания

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования. При оценке проекта учитывается степень самостоятельности студента в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	30	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание о сновной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4	24	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой
3	19	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы
2	12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

5.4 Примерный перечень вопросов по темам

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие, объект, предмет, цель и задачи логистики. Различные трактовки сущности логистики.
2. Объект, предмет, цель и задачи логистики в деятельности торговых предприятий. Факторы, обусловившие необходимость применения логистики в сфере экономики.
3. Объекты исследования логистики. Понятие материального, информационного и финансовых потоков.
4. Классификационные признаки видов логистики. Виды логистики по функциональному признаку.
5. Задачи, решаемые в рамках каждого вида логистики.
6. Принципы логистического управления (отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного).
7. Уровни логистического управления. Роль логиста в коммерческой деятельности торгового предприятия.
8. Функции и функциональные обязанности логиста на предприятии торговли. Этапы создания логистической службы на предприятии.
9. Эффективность применения логистики в деятельности торговых предприятий.
10. Алгоритм организации торговой логистики.
11. Товародвижение как объект исследования коммерческой логистики. Этапы товародвижения. Факторы, влияющие на его организацию.

12. Принципы логистической оптимизации процесса товародвижения.
13. Понятие логистической системы торговли, её элементы и цель. Виды логистических систем. Их классификация. Макро-, микро- и мезологистические системы торговли.
14. Принципы построения логистических систем в торговле.
15. Свойства логистических систем. Условия их существования.
16. Управление логистическими затратами в логистической системе торговли.
17. Сущность логистики закупок, её цель и задачи в коммерческой деятельности торговых предприятий.
18. Мероприятия, обеспечивающие оптимизацию закупочной деятельности: анализ требований потребителей, определение оптимального размера заказа. Выбор метода закупки, преимущества и недостатки различных методов.
19. Выбор наиболее рационального поставщика. Этапы и критерии выбора.
20. Заключение наиболее экономичных договоров и контроль над их исполнением.
21. Сущность, цель, задачи и основные положения логистики производства. Отличие логистической концепции организации производства от традиционной.
22. Способы управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем.
23. Требования к организации управления материальными потоками на производстве.
24. Виды производственных логистических систем.
25. Системы управления материальными потоками на производстве. Толкающая (или выталкивающая) система. Тянущая (или вытягивающая) система.
26. Понятие логистики распределения в торговле, её цель и задачи. Виды распределения.
27. Логистические цепи и каналы, их отличие. Характеристика каналов распределения, их функции. Горизонтальные и вертикальные каналы распределения.
28. Виды посредников в логистической системе торговли.
29. Золотые правила физического распределения.
30. Взаимодействие логистики и маркетинга.
31. Понятие, цель и задачи логистики транспорта. Выбор наиболее экономичного вида транспорта и эффективное использование транспортных средств.
32. Преимущества и недостатки различных видов транспорта.
33. Выбор наиболее выгодных маршрутов движения автотранспорта.
34. Виды перевозок. Устранение нерациональных перевозок.
35. Особенности интермодальных перевозок. Транспортные тарифы и правила их применения.
36. Организация транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей.
37. Логистические затраты на транспортировку товаров. Основные показатели качества транспортного обслуживания грузовладельцев.
38. Функции складов. Логистический процесс на складе торгового предприятия. Принципы оптимального размещения и хранения товаров на складе торгового предприятия.
39. Логистические затраты на складскую деятельность.
40. Роль, понятие, функции и классификация запасов в логистической системе торговли. Логистические затраты на формирование и содержание запасов товаров.
41. Методы анализа состояния запасов на предприятиях торговли.
42. Системы управления запасами на предприятиях торговли.
43. Понятие администрирования логистической системы. Функции администрирования логистических систем.
44. Этапы построения логистических систем. Концепция интегрированной логистики.

45. Четыре измерения логистической интеграции. Базовые концепции/технологии логистики.
46. Концепция управления цепями поставок.
47. Понятие логистического менеджмента и его основные направления.
48. Понятие логистической стратегии. Этапы разработки логистической стратегии.
- Виды логистических стратегий.
49. Понятие логистического аутсорсинга. Виды логистической деятельности, передаваемой на аутсорсинг.
50. Провайдеры логистических услуг, их виды и сферы деятельности.
51. Понятие контроллинга логистических бизнес-процессов, его виды. Функции и содержание контроллинга.
52. Характеристика измерителей эффективности логистических решений. Система сбалансированных показателей.
53. Понятие, виды и принципы бенчмаркинга.
54. Понятие логистического аудита. Методическое обеспечение логистического аудита.
55. Последовательность проведения логистического аудита.
56. Анализ материалов аудита для оценки эффективности логистики.
57. Программно-технические средства и информационно-коммуникационные технологии в логистике.
58. Виды информационных систем. Корпоративные информационные системы. Концепции управления предприятием с использованием ИТ - MRP, MRP II, ERP, DRP, CSRP.

Краткие методические указания

Вопросы к экзамену позволяют студентам качественно к нему подготовиться и сдать.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание о сновной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4	18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой
3	15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы
2	12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определено и последовательно изложить ответ
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

5.5 Итоговый тест

1. Цель логистики можно выразить шестью правилами, которые формулируются так

Нужный товар (далее отметьте еще 5 правил),

- а) нужного цвета
- б) в нужном месте
- в) правильным видом транспорта
- г) в нужное время

- д)в нужной упаковке
- е)в необходимом количестве
- ж)нужного веса
- з)необходимого качества
- и)правильной комплектности
- к)с минимальными затратами

1. Материальный поток — это

- а)самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
- б)упорядоченная по времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте
- в)имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени
- г)материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

1. Главная полезность логистики наиболее точно отражается поговоркой

- а)тише едешь — дальше будешь
- б)запас карман не тянет
- в)дорога ложка к обеду
- г)бери больше — носи дальше (шутливое наставление грузчику)

1. Логистическая операция — это

- 1) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
- 2) упорядоченная по времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте
- 3) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени
- 4) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

1. Продолжите высказывание. Концепция логистики это система взглядов на рационализацию хозяйственной деятельности путем...

- 1) минимизации затрат
- 2) максимизации прибыли
- 3) оптимизации потоковых процессов
- 4) минимизации времени движения материального потока

1. Доставку товаров повседневного спроса в отдаленную местность выполняет автоколонна из трех автомобилей, полная разрешенная масса которых следующая: грузовой автомобиль – 25 тонн, автолавка – 15 тонн, легковой автомобиль – 4 тонны. Грузоподъемность моста, достаточная для прохода автоколонны, составляет ... т.

- 1) 4 тонн
- 2) 15 тонн
- 3) 25 тонн

1. Объект исследования в логистике —

- 1) процессы, выполняемые торговлей
- 2) материальные и соответствующие им информационные потоки
- 3) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- 4) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения

1. Компания, торгующая продовольственными товарами, имеет на территории региона сеть магазинов, распределительный центр и транспортное подразделение.

Срок полного обновления оборудования в каждом из указанных звеньев товаропроводящей системы составляет: в сети магазинов – 9 лет, распределительном центре – 5 лет, в транспортном подразделении – 4 года. Цикл технического перевооружения товаропроводящей системы в целом составляет:

- 1) 4 года
- 2) 5 лет
- 3) 9 лет
- 4) 18 лет

1. Логистическая концепции «точно в срок» - это...

1) современная концепция построения логистической системы, основанная на методе приспособления к изменениям в производственном процессе в результате сбоев на линии или изменения спроса на выпускаемую продукцию;

2) классическая концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибьюции, позволяющая иммобилизовать денежные средства фирм на создание страховых запасов;

3) современная концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибьюции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов.

1. Одной из тенденций современного развития логистики является широкое использование концепции «точно в срок». Если эта концепция применяется эффективно, то:

- 1) только у покупателя запасы данного продукта будут уменьшаться;
- 2) только у продавца данного продукта запасы будут уменьшаться;
- 3) запасы данного продукта у покупателя и продавца сократятся;
- 4) ни у покупателя, ни у продавца запасы данного продукта не уменьшатся.

1. Основной целью логистики закупок является

- 1) Удовлетворение потребностей производственного или торгового предприятия в материалах и товарах с максимально возможной экономической эффективностью
- 2) Закупка сырья и материалов по самым низким ценам
- 3) Выбор поставщика и заключение с ним контрактов на закупку

1. Основной целью логистики закупок является Метод пополнения запаса, при котором установлено некоторое фиксированное время (Т) для пересмотра размера запаса. По результатам проверки составляется заказ на поставку новой партии товаров. Размер заказываемой партии определяется разностью предусмотренного *максимального запаса* и фактического запаса. Максимальный запас (МАХ), также как и фиксированное время Т, должен быть установлен.

- 1) с фиксированным размером заказа
- 2) с фиксированной периодичностью заказа
- С) метод Минимум-Максимум

1. При проведении ABC анализа применяется:

- 1) правило Парето
- 2) матрица Ансоффа
- 3) матрица БКГ

1. Группа А, выделенная из общего ассортимента с помощью анализа ABC, чаще всего включает в себя:

- 1) 50% позиций, на долю которых приходится 50% оборота
- 2) 40% позиций, на долю которых приходится 60% оборота
- 3) 20% позиций, на долю которых приходится 80% оборота
- 4) 10% позиций, на долю которых приходится 90% оборота

1. Группа С, выделенная из общего ассортимента с помощью анализа ABC, чаще всего включает в себя:

- 1) 50% позиций, на долю которых приходится 5% оборота
- 2) 40% позиций, на долю которых приходится 60% оборота
- 3) 30% позиций, на долю которых приходится 70% оборота
- 4) 20% позиций, на долю которых приходится 80% оборота

1. Задача по определению оптимального размера заказа (по формуле Вильсон1). По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 300 руб. Годовая потребность в товарах – 1660 штук. Издержки на содержание единицы товара на складе составляют 25% от закупочной цены. Закупочная цена товара 450 руб. Определить оптимальный размер заказа.

- 1) $Q=96$ шт.:
- 2) $Q=84$ шт.
- 3) $Q=94$ шт.
- 4) $Q=73$ шт.

1. Оборот склада равномерный и составляет 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку — 400 руб. Затраты на хранение единицы товара 144 руб./год. Доставка заказов на склад осуществляется оптимальными по размеру партиями. Срок расходования одной партии составляет ... дней.

- 1) 8
- 2) 10
- 3) 12

- 4) 15
- 5) 20
- 6) 40

1. Предприятие сокращает запасы с целью

1) снижения потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам

- 2) сокращения потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств
- 3) сведения к минимуму простоев производства из-за отсутствия запасных частей
- 4) упрощения процесса производства
- 5) сокращения издержек, связанных с размещением и доставкой заказа

82. Назовите регулирующие параметры системы с фиксированным размером заказа.

- 1) Точку заказа.
- 2) Размер заказа.
- 3) Максимальный запас.
- 4) Страховой запас.
- 5) интервал поставки.

1. В соответствии с моделью Уилсона снижение удельных затрат, связанных с эксплуатацией склада, получаемое в результате рационализации складского процесса...

- 1) ведет к сокращению оптимального размера закупаемой партии товаров
- 2) ведет к увеличению оптимального размера закупаемой партии товаров
- 3) никак не отражается на оптимальном размере закупаемой партии товаров

1. В соответствии с моделью Уилсона снижение процентной ставки банковского кредита, используемого для закупки товаров торговым предприятием...

- 1) ведет к сокращению оптимального размера закупаемой партии товаров
- 2) ведет к увеличению оптимального размера закупаемой партии товаров
- 3) никак не отражается на оптимальном размере закупаемой партии товаров

1. При решении вопроса «производить или покупать», какое решение Вы примете, если: Потребность в комплектующем изделии стабильна и достаточно велика, имеются необходимые мощности, себестоимость производства ниже закупочных цен

- 1) производить самим
- 2) купить у поставщиков

1. Толкающей системой в логистике называется

1) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов

2) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует)

3) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях

4) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к формированию товарных запасов) стимулирование спроса на продукцию в розничном торговом звене

1. Категорирование ассортимента товара компании на группы X, Y и Z производится на основании признака:

- 1) доля оборота по артикулу в общем обороте компании
- 2) доля заявок на артикул в общем количестве заявок за период
- 3) коэффициент вариации месячного спроса на артикул
- 4) доля прибыли по артикулу в общей прибыли компании

1. Определить точку заказа в системе контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа, если срок доставки заказа равен трем неделям, а спрос на товары в неделю составляет 150 единиц. Страховой запас 100 единиц

- 1) 250 единиц
- 2) 550 единиц
- 3) 750 единиц
- 4) 1000 единиц

1. Соотнесите тип посредника сбытовых каналов и их классификационные признаки

1. дистрибьютор
 2. комиссионер
 3. дилер
 4. агенты и брокеры
- А) действует от чужого имени и за чужой счет
Б) действует от своего имени и за свой счет
В) действует от чужого имени и за свой счет
Г) действует от своего имени и за чужой счет

1. Одноуровневый канал распределения подразумевает

- 1) наличие звена по оптовым продажам
- 2) наличие звена розничных продаж
- 3) наличие звена мелкооптовых продаж

1. Каналы распределения характеризуются:

- 1) длиной
- 2) шириной
- 3) высотой

1. Единицей материального потока является

- а) рубль
- б) кубический метр
- в) паскаль
- г) тонна
- д) штука
- е) тонна в год
- ж) рубль за тонну

1. Передача части или всех логистических операций третьей стороне (специализированным логистическим компаниям), называется

- 1) Инсорсинг
- 2) Аутсорсинг
- 3) Е-сорсинг

1. Итоговая мощность всей цепи поставок равна:

- 1) Суммарной мощности всех звеньев цепи постав
- 2) Мощности самого слабого звена в цепи поставок
- 3) Мощности самого сильного звена в цепи поставок

1. Развитие SCM связано с такими экономическими процессами, как

- 1) Интеграция
- 2) Глобализация
- 3) Диверсификация
- 4) Финансовый кризис

1. Основное правило SCM -предприятия, действующие в одной цепочке поставок должны:

- 1) Конкурировать друг с другом
- 2) Конкурировать с организациями, действующими в других цепях поставок

1. При определении величины товарных запасов на предприятии, более точное прогнозирование спроса ведет к их

- 1) увеличению
- 2) уменьшению
- 3) постоянной величине

1. Купля –продажа, передача прав собственности на товар относятся к функциям

- А) коммерческого распределения
- Б) физического распределения

1. Вид распределения, при котором производитель стремится обеспечить наличие своей продукции в максимально возможном числе торговых точек. Метод применяется в системах распределения продукции повседневного спроса (табачные изделия, мыло, сладости, жевательная резинка, одноразовые бритвенные станки, напитки, батарейки, фото пленки).

- А) экстенсивное распределение
- Б) интенсивное распределение
- В) эксклюзивное распределение
- Г) селективное распределение

1. Соотнесите тип посредника сбытовых каналов и их классификационные признаки

- 1. дистрибьютор

2. комиссионер

3. дилер

4. агенты и брокеры

а) действует от чужого имени и за чужой счет

б) действует от своего имени и за свой счет

в) действует от чужого имени и за свой счет

г) действует от своего имени и за чужой счет

1. Двухуровневый канал распределения подразумевает

А) наличие звена по оптовым продажам

Б) наличие звена розничных продаж

В) наличие звена мелкооптовых продаж

1. Каналы распределения характеризуются:

А) длиной

Б) шириной

С) высотой

1. Прогнозирование и стимулирование сбыта, увеличение объемов продаж реализует

А) маркетинговая сбытовая стратегия

Б) логистическая сбытовая стратегия

1. Сопоставьте виды маршрутов с их описанием:

1. Маятниковый

2. Лепестки ромашки

3. Кольцевой

а) следование автомобиля по замкнутому кругу, соединяющему несколько получателей или поставщиков

б) маршрут движения автомобиля между двумя грузовыми пунктами от одного к другому

в) автомобиль все время возвращается в одну точку для погрузки и развозит груз по многим точкам

1. При решении вопроса о создании собственного транспортного парка или использовании наемного транспорта наиболее оптимальным решением будет:

а) использование наемного автотранспорта

б) создание собственного автопарка

в) комбинирование первого и второго вариантов

42. Под грузовой единицей в логистике понимают

1) некий прямоугольник со сторонами 60х40 см., который должен укладываться в кратное число раз на площади грузовой платформы

2) некоторое количество груза, которое погружают, транспортируют и хранят как единое целое

3) количество тонн груза, которое возможно погрузить в склад

4) некоторое количество груза, которое возможно разместить на рабочей поверхности складского оборудования

43. Достоинствами автомобильного вида транспорта являются

- 1)перевозка на большие расстояния
 - 2)высокая манёвренность
 - 3)высокая скорость доставки
 - 4)доставка «от двери до двери» без перегрузок
44. Крытые вагоны используются для перевозки грузов

- 1)ценных
- 2)массовых навалочных грузов
- 3)длинномерных и громоздких грузов
- 4)боящихся атмосферных осадков

45. . Высокая провозная способность является достоинством

- 1)морского вида транспорта
- 2)автомобильного вида транспорта
- 3)трубопроводного вида транспорта
- 4)воздушного вида транспорта

46. Использование собственного транспорта выгодно в том случае, если регулярно используется:

- 1)30 % его мощности
- 2)50 % его мощности
- 3)60 % его мощности
- 4)80 % его мощности

1. Три типичных причины, когда должны быть оговорены более низкие цены с нанимаемой транспортной фирмой

- 1)подобный продукт
- 2)ценный товар
- 3)большой объем перевозок
- 4)высокая конкуренция среди транспортных фирм

48. Коносамент (перевозочный документ) используется на

- 1)железнодорожном транспорте
- 2)морском транспорте
- 3)воздушном транспорте
- 4)автомобильном транспорте

49. . Большие партии перевозки

- 1)ускоряют прохождение груза по маршруту
- 2)влекут за собой высокий уровень запасов на обоих концах линии перевозки
- 3)сокращают транспортные расходы
- 4)сокращают расходы на закупку

50. . Перевозка, за которую оператор принимает на себя полную ответственность за выполнение договора по перевозке, называется

- 1)мультимодальная
- 2)смешанная
- 3)интермодальная
- 4)операторная

1. На морском транспорте вид плавания в пределах одного или двух смежных морских бассейнов одной страны, называется

- 1)малый каботаж
- 2)большой каботаж
- 3)заграничное плавание
- 4)линейное судоходство

1. К видам складов по ассортименту относятся склады

- 1) транзитно-перевалочные
- 2) полузакрытые
- 3) специализированные
- 4) общетоварные

1. Операция по объединению различных грузов в одну партию отправки в целях снижения затрат на транспортировку называется

- 1) консолидирование грузов
- 2) кросс-докин (Cross-docking)
- 3) мониторинг
- 4) упаковка

1. Методами формирования заказа на складе являются

- 1) зонный
- 2) индивидуальный
- 3) групповой
- 4) последовательный

1. К недостаткам арендных складов относится

- 1) невозможность организации широкого спектра услуг для покупателей
- 2) высокие затраты на содержание и функционирование складов
- 3) зависимость от арендодателя
- 4) зависимость от вида товаров

56. Если Объем товарооборота склада за год разделить на Средний товарный запас на складе за год, получится

- 1) коэффициент товарооборачиваемости
- 2) показатель себестоимости складской переработки одной тонны груза
- 3) коэффициент полезно используемой площади склада
- 4) коэффициент полезно используемого объема склада

57. Соблюдение требований маркировки для лиц, занимающихся погрузочно-разгрузочными, транспортными и складскими работами

- 1) является законом
- 2) не является законом
- 3) является законом в специальных случаях

58. Информация о том, что ... может быть использована при определении расходов на один тонно-километр.

а) на склад, где имеется 540 позиций в номенклатуре, за год поступило 76 500 заявок

- б) каждый квадратный метр площади склада дает грузооборот до 20 т в год
- в) автомобиль грузоподъемностью 5 т расходует на 100 км 15 л горючего
- г) на продовольственном складе может храниться 2 т товаров на 1 м²
- д) стоимость доставки 10 т груза на расстояние 50 км составляет 180 руб.

1. Концепция постоянного совершенствования, созданная в Японии в компании Тойота и получившая распространение по всему миру. Суть концепции очень похожа на «Just in Time».

- 1) кайдзен
- 2) канбан
- 3) MRP
- 4) CRM

Краткие методические указания

Тестирование сдается при изучении соответствующих тем в рамках плана дисциплины с целью выявления остаточных знаний с учетом самостоятельной подготовки студентов.

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
5	20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание о основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4	18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой
3	15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы
2	12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе