

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)  
**РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИЯ**

Направление и направленность (профиль)  
54.03.01 Дизайн. Цифровой дизайн

Год набора на ОПОП  
2023

Форма обучения  
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Рекламная фотография» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (утв. приказом Минобрнауки России от 13.08.2020г. №1015) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Панюшкина О.В., старший преподаватель, Кафедра дизайна и технологий,  
olga.panushkina3@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 16.09.2025 , протокол № 1

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Туговикова О.Ф.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1577199753
Номер транзакции	0000000000ED1572
Владелец	Туговикова О.Ф.

## 1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Рекламная фотография» является формирование у студентов-дизайнеров навыков создания оригинального фотографического контента для его последующей профессиональной интеграции в цифровые дизайн-продукты (веб-сайты, интерфейсы, рекламные носители)

Задачи освоения дисциплины:

?ознакомление с основными принципами и методами рекламной фотографии, специфическими для съемки предметов и продукции.

?развитие навыков планирования и создания рекламных фотографий, которые эффективно передают качество и характер рекламируемых объектов.

?понимание роли света, композиции и цвета в создании привлекательных предметных изображений, а также овладение техниками и приемами их применения.

?изучение специфики рекламных фотографий в разных медиа-контекстах, включая печатные материалы, веб-сайты, социальные сети и другие платформы.

?анализ и критическое оценивание современных трендов в предметной рекламной фотографии и понимание их влияния на создание рекламных образов.

?содействие развитию творческого мышления и способности видеть потенциал визуального представления продукции и предметов. ?развитие навыков сотрудничества с другими специалистами в области рекламы и маркетинга для создания целостных рекламных кампаний.

?создание практической базы, на которой студенты смогут применить полученные знания и навыки в создании собственных рекламных проектов. ?формирование у обучающихся компетенции, установленной образовательной программой в соответствии с ФГОС ВО по данной дисциплине

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
54.03.01 «Дизайн» (Б-Д3)	ПКВ-1 : Способен проектировать и анимировать визуальные образы персонажей, локаций и другие графические элементы для анимационного кино, рекламных видеороликов	ПКВ-1.2к : Моделирует и анимирует 2D и 3D цифровые объекты	РД1	Знание	Знать полный технологический цикл и ключевые параметры создания рекламной фотографии, оптимизированной для интеграции в цифровые дизайн-продукты (сайты, интерфейсы, соцмедиа).
			РД2	Умение	Уметь планировать и проводить целевую фотосъёмку (предметную, студийную), а также выполнять профессиональную постобработку для получения готового к использованию в макете визуального контента, соответствующего дизайн-концепции.

и проектов игровой индустрии.	РДЗ	Навык	Владеть практическими навыками работы с профессиональной фототехникой и студийным светом для создания качественных изображений, а также продвинутой обработки в графических редакторах (Photoshop, Lightroom) для достижения коммерческого качества и стилистического единства
-------------------------------	-----	-------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
<b>Формирование гражданской позиции и патриотизма</b>		
Формирование чувства гордости за достижения России	Служение Отечеству и ответственность за его судьбу Созидательный труд	Осознание ценности профессии Осознание себя членом общества
<b>Формирование духовно-нравственных ценностей</b>		
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Взаимопомощь и взаимоуважение	Доброжелательность и открытость
<b>Формирование научного мировоззрения и культуры мышления</b>		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Созидательный труд	Креативное мышление Стремление к познанию и саморазвитию
<b>Формирование коммуникативных навыков и культуры общения</b>		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Созидательный труд	Умение работать в команде и взаимопомощь

## 2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «Рекламная фотография» относится к факультативной части программы.

Данный курс участвует в дополнении и усилении профессиональных компетенций, формируемых вариативной частью направления «Дизайн» (профиль «Цифровой дизайн»). Освоение курса базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин «Основы композиции», «Цветоведение», «Проектная графика». Участвует в подготовке к выполнению проектных работ по основным профессиональным дисциплинам.

### 3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации		
					Всего	Аудиторная			Внеаудиторная					
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР				
54.03.01 Дизайн	ОФО	Б4.Ф	6	2	19	0	18	0	1	0	53	3		

### 4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

#### 4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Модуль 1. Основы рекламной фотографии в digital-контексте. Введение. От концепции до интеграции.	РД1	0	2	0	10	
2	Модуль 1. Основы рекламной фотографии в digital-контексте. Технические основы для дизайнера		0	2	0	8	
3	Модуль 2: Предметная и студийная съемка для дизайна. Свет как инструмент дизайнера. Предметная съемка.	РД1, РД2, РД3	0	4	0	15	
4	Модуль 2: Предметная и студийная съемка для дизайна. Введение в работу с моделью. Съемка для интерфейсов.	РД2, РД3	0	4	0	10	
5	Модуль 3: Постобработка и подготовка к вёрстке. Целевая обработка в Adobe Lightroom/Photoshop	РД2, РД3	0	4	0	10	
6	Модуль 3: Постобработка и подготовка к вёрстке. Финальный просмотр и защита проекта	РД2, РД3	0	2	0	0	
<b>Итого по таблице</b>			<b>0</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>53</b>	

## **4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО**

*Тема 1 Модуль 1. Основы рекламной фотографии в digital-контексте. Введение. От концепции до интеграции.*

Содержание темы: Цель: Сформировать понимание специфики и технологического цикла создания рекламного фото для дизайна. Содержание: Анализ кейсов. Роль фотографии в UI/UX, веб-дизайне, соцсетях. Этапы работы: бриф > moodboard > съемка > обработка > экспорт для макета. Критерии качества digital-изображения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Анализ 3 digital-продуктов (сайт, приложение, соцсети бренда). Выбор референсов. Создание moodboard для будущего проекта.

*Тема 2 Модуль 1. Основы рекламной фотографии в digital-контексте. Технические основы для дизайнера.*

Содержание темы: Сформировать понимание специфики и технологического цикла создания рекламного фото для дизайна. Содержание: «Разбор полетов»: экспозиция, глубина резкости, баланс белого – как они влияют на стиль и интеграцию. RAW vs JPEG. Базовые настройки камеры для студии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Съемка серии тестовых кадров одного объекта с разными настройками (выдержка, диафрагма, ISO). Сравнение результатов.

*Тема 3 Модуль 2: Предметная и студийная съемка для дизайна. Свет как инструмент дизайнера. Предметная съемка.*

Содержание темы: Освоить базовые техники съемки, направленные на создание контента для макетов. Содержание: Характеристики света (жесткий/мягкий, направленный/рассеянный). Классические схемы для предметной съемки (боковой, контровой, лобовой свет). Съемка объекта на белом фоне для обтравки.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Проведение предметной фотосессии по собственному брифу (продукт, упаковка, объект). Подготовка контактного листа и 2-3 лучших RAW-файла.

*Тема 4 Модуль 2: Предметная и студийная съемка для дизайна. Введение в работу с моделью. Съемка для интерфейсов.*

Содержание темы: Освоить базовые техники съемки, направленные на создание контента для макетов. Содержание: Основы взаимодействия с моделью. Съемка простых lifestyle-кадров, портретов по плечи для использования в UI (например, аватарки, карточки команды). Работа с отражателями.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Проведение мини-съемки с моделью (одна световая схема). Отбор и первичная обработка 1-2 кадров.

*Тема 5 Модуль 3: Постобработка и подготовка к вёрстке. Целевая обработка в Adobe Lightroom/Photoshop.*

Содержание темы: Научиться обрабатывать изображения для финальной интеграции в цифровой продукт. Содержание: Работа с RAW. Цветокоррекция под гайдлайны бренда. Ретушь: чистовое удаление дефектов, работа с пластикой. Подготовка к обтравке.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Полная обработка 2-3 ключевых изображений из предыдущих съемок. Создание вариантов для светлой/темной темы интерфейса.

*Тема 6 Модуль 3: Постобработка и подготовка к вёрстке. Финальный просмотр и защита проекта.*

Содержание темы: Научиться обрабатывать изображения для финальной интеграции в цифровой продукт. Содержание: Презентация итогового проекта. Критика и обсуждение. Ответы на вопросы. Особенности экспорта файлов (форматы, размеры, нейминг). ТЕМАТИКА ИТОГОВОГО ПРОЕКТА «Цифровой контент-пак для дизайнера» Студент создает серию из 5-7 связанных по стилю рекламных фотографий (предметные + lifestyle), которые можно использовать в едином digital-продукте (например, в промо-сайте для кафе, интернет-магазине гаджетов, лендинге образовательного курса). В презентацию включается: Концепция (moodboard) и бриф. Контактные листы съемок. Обработанные финальные файлы в 2-х вариантах: для web и для печати в высоком разрешении. Пример интеграции 1-2 ключевых фото в условный макет (скриншот в Figma/Photoshop).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

## **5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)**

### **5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы**

Настоящие указания определяют порядок и рекомендуемые методики освоения дисциплины, выполнения самостоятельной работы и подготовки к промежуточной аттестации.

Цель — обеспечить эффективное формирование заявленных компетенций через системную проектную деятельность.

Дисциплина реализуется в формате интенсивного проектного практикума . Успешное освоение требует последовательного выполнения всех этапов учебного плана: посещения аудиторных занятий, своевременного выполнения самостоятельных работ и активного участия в промежуточных просмотрах.

Аудиторные практические занятия (18 часов) носят установочно-тренировочный и консультативный характер. На них формируются первичные навыки, разбираются типовые ошибки, корректируются индивидуальные проектные траектории. Пропуск занятий ведет к потере контрольных точек и снижению качества итогового проекта.

Самостоятельная работа (53 часа) является основным видом учебной деятельности и направлена на:

- Углубленное изучение теоретических основ.
- Поэтапное выполнение проекта.
- Приобретение опыта планирования и реализации фотосъемки.
- Освоение программных средств обработки.

Модуль 1: Основы рекламной фотографии в digital-контексте (18 часов СР)

- Задание 1.1. Аналитический обзор визуального контента digital-продуктов (10 часов).
  - Назначение: Сформировать умение критически оценивать роль и исполнение фотографии в цифровой среде.
  - Методика выполнения:
    1. Осуществите выбор трех цифровых продуктов (веб-сайт, мобильное приложение, страница в социальных сетях) различной тематической направленности.
    2. Для каждого продукта выполните 5-7 скриншотов интерфейсов, где фотографический контент выполняет значимую коммуникативную функцию.
    3. Оформите аналитический отчет в виде презентации (PDF), структурировав анализ по следующим пунктам для каждого скриншота:
      - Предполагаемая цель использования фотографии (информирование, эмоциональное воздействие, демонстрация функции).
      - Способы интеграции в дизайн-макет (расположение, взаимодействие с типографикой и графическими элементами).
      - Технико-стилистический анализ (композиция, цвет, свет) и его соответствие общей стилистике продукта.

Критерий качественного выполнения: Отчет демонстрирует осознанный, структурированный подход к анализу, выходящий за рамки субъективных предпочтений.

- Задание 1.2. Технический практикум по работе с основными параметрами съемки (8 часов).
  - Назначение: Закрепить понимание взаимосвязи технических параметров камеры и итогового изобразительного результата.
  - Методика выполнения:
    1. Используя статичный объект, выполните серию дублей (15-20 кадров), варьируя в строгой последовательности параметры выдержки, диафрагмы и светочувствительности (ISO).
    2. Результаты оформите в виде сравнительной таблицы или коллажа с обязательным указанием использованных значений.
    3. К представленным материалам приложите краткий аналитический комментарий (1-2 абзаца), в котором сформулируйте практические выводы о влиянии каждого параметра на изображение и их потенциальном применении в рекламных задачах.

Критерий качественного выполнения: Серия наглядно иллюстрирует причинно-следственные связи, а выводы имеют прикладной характер.

Модуль 2: Предметная и студийная съемка для дизайна (25 часов СР)

Задание 2.1. Разработка креативного пакета (препродакшн) для итогового проекта (15 часов).

- Назначение: Сформировать умение переводить абстрактную дизайн-концепцию в конкретный, реализуемый производственный план.
- Методика выполнения:
  1. Определите тематику и цель итогового цифрового контент-пакета.
  2. Разработайте moodboard (концепт-борд), визуализирующий ключевые стилистические, цветовые и композиционные ориентиры будущей съемки. Рекомендуемый объем — 15-20 референсов.

3. Составьте техническое задание (бриф) на съемку, включающее: формулировку цели, описание целевой аудитории, ключевое сообщение, список необходимых кадров (5-7 позиций) с описанием ракурсов, требования к реквизиту и моделям.

4. После соответствующего аудиторного занятия дополните пакет схематическими изображениями (скетчами) предполагаемых световых схем для ключевых кадров.

Критерий качественного выполнения: Пакет обладает внутренней целостностью и достаточной детализацией для передачи другому исполнителю без потери концепции.

Задание 2.2. Практическая реализация фотосъемок и формирование рабочего портфолио (10 часов).

- Назначение: Приобрести практический опыт организации съемочного процесса и получить исходный материал для финальной обработки.

- Методика выполнения:

1. В соответствии с утвержденным креативным пакетом проведите две фотосессии: предметную и с участием модели.

2. Сохраните все исходные файлы (RAW). Не осуществляйте селекцию или удаление в процессе съемки.

3. Осуществите первичный отбор. Сформируйте контактные листы (contact sheets) для каждой съемки, содержащие 10-15 лучших, на взгляд исполнителя, дублей.

4. Из отобранного материала выделите 2-3 наиболее перспективных RAW-файла с каждой съемки для глубокой обработки в следующем модуле.

Критерий качественного выполнения: Контактные листы отражают процесс поиска оптимального решения. Отобранные RAW-файлы являются технически корректными (правильная экспозиция, резкость, баланс белого).

Модуль 3: Постобработка и подготовка к вёрстке (10 часов СР)

- Задание 3.1. Профессиональная обработка и подготовка итогового контент-пака (10 часов).

- Назначение: Сформировать навыки доведения изображения до состояния, готового к использованию в цифровом дизайн-макете.

- Методика выполнения:

1. Выполните полный цикл обработки 4-6 отобранных RAW-файлов в программных пакетах Adobe Lightroom и/или Photoshop. Акцент должен быть сделан на достижении стилистического единства серии.

2. Создайте и примените пользовательские пресеты (presets) или экшены (actions) для унификации базовых параметров обработки (цвет, контраст, детализация).

3. Экспортируйте финальные изображения в двух вариантах:

- Для цифровых носителей (WEB): Формат JPEG, цветовое пространство sRGB, разрешение 72-150 dpi, длинная сторона 1500-2500 px.

- Для печати/архива: Формат TIFF или максимальное качество JPEG, цветовое пространство Adobe RGB, разрешение 300 dpi.

4. Создайте демонстрационный макет (мокап), иллюстрирующий интеграцию 1-2 финальных изображений в условный интерфейс цифрового продукта (веб-страница, баннер, экран приложения).

Критерий качественного выполнения: Итоговый пакет демонстрирует единство стиля, техническое качество и готовность изображений к непосредственному использованию в дизайн-проекте.

Итоговая аттестация проходит в форме публичной защиты итогового проекта «Цифровой контент-пак». Рекомендуемый хронометраж презентации — 7 минут.

Рекомендуемая структура презентации:

- Слайд 1. Тема проекта, автор, ключевая визуальная метафора.
- Слайд 2. Исходные данные: краткий бриф и визуализированная концепция (moodboard).
- Слайд 3. Демонстрация процесса: ключевые контактные листы, иллюстрирующие поиск композиции и работы со светом.
- Слайд 4-5. Финальные обработанные работы (5-7 изображений).
- Слайд 6. Пример интеграции: демонстрационный макет (мокап) с использованием созданных изображений.
- Слайд 7. Выводы: саморефлексия по итогам работы, оценка достижения целей, выявленные сложности.

При подготовке к защите рекомендуется подготовить ответы на типовые вопросы:

- Обоснование выбранной стилистики и ее соответствия целевой аудитории.
- Анализ наиболее успешных и проблемных этапов работы.
- Планы по возможному использованию созданного контент-пака.

Зачет выставляется по результатам защиты итогового проекта на основе критерии, представленных в оценочных материалах. Обязательное условие – наличие полного пакета работ (от moodboard до финальных файлов) и его презентация.

## **5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

## **6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

## **7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### **7.1 Основная литература**

1. Веселова, С. В. Фотография в интегрированных медиасредах : учебное пособие / С. В. Веселова. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2022. — 204 с. — ISBN 978-5-94760-519-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415982> (дата обращения: 24.11.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Шилина, О. И. Фотографика : учебно-методическое пособие : в 7 частях / О. И. Шилина. — Рязань : РГРТУ, 2023 — Часть 7 : Жанры в фотографии — 2023. — 121 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/380516> (дата обращения: 24.11.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **7.2 Дополнительная литература**

1. Филенко, С. С., Fashion-фотография для социальных медиа: история, теория, методология, практика : монография / С. С. Филенко, А. Н. Тимохович. — Москва : Русайнс, 2025. — 296 с. — ISBN 978-5-466-09871-6. — URL: <https://book.ru/book/959651> (дата обращения: 18.11.2025). — Текст : электронный.
2. Шилина, О. И. Техника и технология графических материалов : учебно-методическое пособие / О. И. Шилина. — Рязань : РГРТУ, 2021. — 144 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310589> (дата обращения: 24.11.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Шилина, О. И. Цифровая обработка изображений : учебно-методическое пособие / О. И. Шилина, Д. А. Наумов, Е. А. Уварова. — Рязань : РГРТУ, 2021. — 265 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/310580> (дата обращения: 24.11.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

### **7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):**

1. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
2. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
3. Open Academic Journals Index (OAJ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

## **8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

### **Основное оборудование:**

- Графич.станция №1 Lenovo ThinkStation P330 i7-9700T/32Гб/SSD 1Tb/Quadro P1000/27"/Kb/M/Win10Pro
- Графический планшет №2 Wacom Cintiq 16

- Калибратор монитора X-Rite ColorMunki Smile (CMUNSML)
- Монитор облачный 23" LG23CAV42K/мышь Genius Optical Wheel проводная/клавиатура Genius KB110 проводная
  - Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146, экран 180\*180,крепление потолочное
  - Мультимедийный проектор Casio XJ-V2
  - Принтер Epson SureColor SC-P600
  - Принтер лазерный Canon LBP - 3010 в комплекте запасной оригин. картридж 712, интерфейсный шнур, диск с драйверами

Программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Professional 11.0 Russian
- Adobe Lightroom 5.0 English
- Adobe Photoshop CS3 10.0 Russian
- Adobe Reader
- Microsoft Office Professional Plus 2010

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Фонд оценочных средств  
для проведения текущего контроля  
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

**РЕКЛАМНАЯ ФОТОГРАФИЯ**

Направление и направленность (профиль)  
54.03.01 Дизайн. Цифровой дизайн

Год набора на ОПОП  
2023

Форма обучения  
очная

Владивосток 2025

## 1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
54.03.01 «Дизайн» (Б-Д3)	ПКВ-1 : Способен проектировать и анимировать визуальные образы персонажей, локаций и другие графические элементы для анимационного кино, рекламных видеороликов и проектов игровой индустрии.	ПКВ-1.2к : Моделирует и анимирует 2D и 3D цифровые объекты

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критерии оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

## 2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

**Компетенция ПКВ-1** «Способен проектировать и анимировать визуальные образы персонажей, локаций и другие графические элементы для анимационного кино, рекламных видеороликов и проектов игровой индустрии.»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код ре- з- та	Тип ре- з- та	Результат	
ПКВ-1.2к : Моделирует и анимирует 2D и 3D цифровые объекты	РД 1	Знание	Знать полный технологический цикл и ключевые параметры создания рекламной фотографии, оптимизированной для интеграции в цифровые дизайн-продукты (сайты, интерфейсы, соцмедиа).	Полнота освоения материала, правильность ответов на поставленные вопросы, корректность использования профессиональной терминологии
		умение	Уметь планировать и проводить целевую фотосъёмку (предметную, студийную), а также выполнять профессиональную постобработку для получения готового к использованию в макете визуального контента, соответствующего дизайн-концепции.	Оценка качества выполнения практических (учебных и творческих) работ. Оценка содержания портфолио студента. Оценка защиты практических работ Системный мониторинг результатов выполнения практических работ (техническое и художественное качество, соответствие этическим и эстетическим нормам, наличие индивидуальности, креативности)
	РД 3	навык	Владеть практическими навыками работы с профессиональной фототехникой и студийным светом для создания качественного изображения	Оценка качества выполнения практических (учебных и творческих) работ. Интерпретация результатов наблюдений за

		твенных изображений, а также продвинутой обработки в графических редакторах (Photoshop, Lightroom) для достижения коммерческого качества и стилистического единства	деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

### 3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения			
РД1	Знание : Знать полный технологический цикл и ключевые параметры создания рекламной фотографии, оптимизированной для интеграции в цифровые дизайн-продукты (сайты, интерфейсы, соцмедиа).	1.1. Модуль 1. Основы рекламной фотографии в digital-контексте. Введение. От концепции до интеграции.	Аналитическая запись не предусмотрен
		1.3. Модуль 2: Предметная и студийная съемка для дизайна. Свет как инструмент дизайнера. Практическая съемка.	Тест Аналитическая запись не предусмотрен
РД2	Умение : Уметь планировать и проводить целевую фотосъемку (предметную, студийную), а также выполнять профессиональную постобработку для получения готового к использованию в макете визуального контента, соответствующего дизайн-концепции.	1.3. Модуль 2: Предметная и студийная съемка для дизайна. Свет как инструмент дизайнера. Практическая съемка.	Практическая работа Захист проекта
		1.4. Модуль 2: Предметная и студийная съемка для дизайна. Введение в работу с моделью. Съемка для интерфейсов.	Практическая работа Захист проекта
		1.5. Модуль 3: Постобработка и подготовка к вёрстке. Целевая обработка в Adobe Lightroom/Photoshop	Практическая работа Захист проекта
РД3	Навык : Владеть практическими навыками работы с профессиональной фототехникой и студийным светом для создания качественных изображений, а также продвинутой обработки в графических	1.3. Модуль 2: Предметная и студийная съемка для дизайна. Свет как инструмент дизайнера. Практическая съемка.	Практическая работа Практическая работа
		1.4. Модуль 2: Предметная и студийная съемка для дизайна. Введение в	Практическая работа Практическая работа

	ких редакторах (Photoshop, Lightroom) для достижения коммерческого качества и стилистического единства	работу с моделью. Съемка для интерфейсов.		
		1.5. Модуль 3: Постобработка и подготовка к вёрстке. Целевая обработка в Adobe Lightroom/Photoshop	Практическая работа	Практическая работа
		1.6. Модуль 3: Постобработка и подготовка к вёрстке. Финальный просмотр и защита проекта	Практическая работа	Практическая работа

#### 4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

•

Вид учебной деятельности	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		защита проекта	Итого
	Тест	Аналитический отчет	№1	№2	№3	№4		
Практические занятия	10	15	10	10	10	15		28
Промежуточная аттестация							30	35
ИТОГО								100

•

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умеет применять их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

## 5 Примерные оценочные средства

### 5.1 Итоговый тест

Тест по теоретическим основам цикла производства рекламной фотографии для digital-среды.

Задание 1 (3 балла). Установите правильную последовательность этапов полного технологического цикла создания рекламной фотографии для сайта (от идеи до публикации):

1. Разработка креативной концепции и создание moodboard.
2. Планирование препродакшна (составление ТЗ, подбор реквизита, локации).
3. Проведение фотосъёмки.
4. Отбор и первичная обработка RAW-файлов.
5. Глубокая ретушь и цветокоррекция в соответствии со стилем бренда.
6. Подготовка и экспорт файлов под требования digital-носителя (формат, размер, цветовой профиль).
7. Интеграция изображения в дизайн-макет и публикация.

#### *Краткие методические указания*

Параметр	Описание
Форма представления	Письменная, в электронной образовательной среде (ЭОС) или на бумажном носителе.
Время выполнения	30 минут.
Тип заданий	Комбинированный тест: закрытые (один/несколько верных ответов) и открытые (краткий ответ, заполнение схемы).
Содержание заданий	Проверка знания ключевых этапов технологического цикла, их последовательности, содержания и взаимосвязи; понимания специфических требований к изображению для различных цифровых носителей (веб, соцсети, интерфейсы).
Срок проведения	Последнее аудиторное занятие Модуля 1

#### *Шкала оценки*

10 баллов (из 25 общих баллов за модуль)

### 5.2 аналитическая записка

Практическая работа «Анализ и декомпозиция рекламного изображения».

Структура отчета и критерии оценивания:

1. Визуальный анализ (5 баллов):
  - Описание цели и аудитории изображения.
  - Разбор композиции, цвета, света.
  - Критерий: Полнота и глубина визуального анализа, умение перейти от эмоционального восприятия к профессиональному описанию.
2. Реконструкция этапов производства (7 баллов):
  - Гипотеза о том, как мог выглядеть moodboard и бриф для этой съемки.
  - Предположения об этапе препродакшна (реквизит, световая схема, ~~可能需要~~ ли постпродакшн-графика).
  - Критерий: Логичность и реалистичность реконструкции, демонстрация понимания связи между этапами.
3. Анализ интеграции в digital-среду (3 балла):
  - Для какого носителя (сайт, баннер, соцсеть) наиболее подходит это изображение и почему?
  - Какие технические требования должны были быть учтены при его подготовке?

- Критерий: Способность мыслить прикладными категориями digital-дизайнера, оценивая не только художественную, но и функциональную сторону изображения.

*Краткие методические указания*

Параметр	Описание
Форма проведения	Практическая, индивидуальная работа с последующей сдачей отчета.
Время выполнения	Самостоятельная работа (8 часов).
Содержание	Студент выбирает 1 сложное рекламное изображение из digital-кампании известного бренда. В отчете проводит его декомпозицию, реконструируя гипотетический технологический цикл его создания.
Срок сдачи	По графику самостоятельной работы в конце Модуля 1.

*Шкала оценки*

15 баллов (из 25 общих баллов за модуль)

### 5.3 Примеры заданий для выполнения практических работ

Проектное задание: «Креативный пакет (Препродакшн)»

Практическая работа: «Портфолио съемок»

*Краткие методические указания*

Разработка полного пакета документов для будущей съемки цифрового контент-пака, включая визуальные референсы, список кадров, описание света и реквизита.

Проведение двух фотосессий (предметная + с моделью) по собственному брифу. Предоставление контактных листов, показывающих процесс, и лучших исходных файлов.

*Шкала оценки*

45 баллов

### 5.4 защита проекта

1. Презентация (PDF/PPT) с концепцией, процессом и результатами.
2. Итоговый цифровой контент-пак (5-7 обработанных изображений в двух версиях: для web и для печати).
3. Демонстрационный макет (мокап), иллюстрирующий интеграцию изображений в цифровой продукт.

*Краткие методические указания*

Промежуточная аттестация (зачет) по дисциплине «Рекламная фотография» проводится в форме публичной защиты итогового творческого проекта «Цифровой контент-пак»

Целью аттестации является комплексная оценка уровня сформированности профессиональных навыков через демонстрацию завершенного продукта, соответствующего критериям коммерческого качества и готовности к интеграции в цифровую среду.

Аттестация оценивает способность обучающегося синтезировать полученные знания и умения, реализовывать полный технологический цикл и аргументировать принятые проектные решения.

Требования к содержанию и оформлению итогового проекта

Итоговый проект «Цифровой контент-пак» представляет собой комплекс материалов, включающий:

\* Текстово-графическую пояснительную записку (презентацию) в формате PDF, объемом 7-10 слайдов, отражающую логику проекта.

\* Серию из 5-7 тематически и стилистически объединенных авторских фотографий, прошедших полный цикл профессиональной обработки.

\* Демонстрационные материалы (мокапы), иллюстрирующие возможную интеграцию созданных изображений в интерфейс цифрового продукта (веб-сайт, мобильное

приложение, страница в социальной сети).

4.2. Финальные изображения должны быть представлены в двух вариантах:

\* Для использования в digital-среде (WEB): Формат JPEG, цветовой профиль sRGB, разрешение 72-150 dpi, оптимальный размер для веб-загрузки.

\* Для архивации и полиграфии (PRINT): Формат TIFF или JPEG максимального качества, цветовой профиль Adobe RGB, разрешение 300 dpi.

Порядок проведения процедуры защиты

Защита проводится в соответствии с утвержденным графиком. Регламент выступления для одного обучающегося составляет 10 (десять) минут, распределенных следующим образом:

\* Доклад (презентация проекта) – 7 минут.

\* Ответы на вопросы членов комиссии – 3 минуты.

В ходе доклада обучающийся обязан отразить:

\* Постановку задачи и концепцию проекта.

\* Ключевые этапы реализации (препродакшн, продакшн, постпродакшн).

\* Технические и творческие решения, принятые на каждом этапе.

\* Демонстрацию финальных результатов и их соответствие исходной задаче.

Члены комиссии задают вопросы, связанные с обоснованием примененных технических приемов, анализом возможных альтернатив, вопросами интеграции и соблюдения технических требований.

### *Шкала оценки*

Итоговый балл 30

Критерий оценки	Содержательные индикаторы	Максимальный балл
1. Техническое качество и комплексность реализации навыков съемки.	<ul style="list-style-type: none"><li>Качество исходного фотоматериала (резкость, динамический диапазон, отсутствие технического брака).</li><li>Сложность и адекватность примененных светотехнических решений.</li><li>Демонстрация владения профессиональным студийным оборудованием.</li></ul>	10
2. Профессионализм и целенаправленность постобработки.	<ul style="list-style-type: none"><li>Соответствие стиля обработки заявленной концепции и задачам целевого носителя.</li><li>Качество и незаметность ретуши, цветокоррекции, градиентных преобразований.</li><li>Достижение стилистического единства всей серии изображений.</li></ul>	10
3. Корректность подготовки и готовность к использованию в дизайн-проекте.	<ul style="list-style-type: none"><li>Соблюдение технических требований к финальным файлам (формат, размер, разрешение, цветовой профиль).</li><li>Практичность и логичность организации файлового пакета.</li><li>Убедительность демонстрации интеграции в предложенный цифровой контекст (мокап).</li></ul>	5
4. Качество презентации и аргументации проектных решений.	<ul style="list-style-type: none"><li>Логичность, структурированность и лаконичность устного доклада.</li><li>Глубина и техническая грамотность ответов на вопросы комиссии.</li><li>Визуальная культура и информативность презентационных материалов.</li></ul>	5
ИТОГО:		30