

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИАДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Направление и направленность (профиль)

42.03.04 Телевидение. Мультимедийная журналистика

Год набора на ОПОП
2018

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Регулирование медиадеятельности» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 42.03.04 Телевидение (утв. приказом Минобрнауки России от 07.08.2014г. №945) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Булах С.П., доцент, Высшая школа кино и телевидения, Sergey.BulahVT@vvsu.ru

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	00000000004DC9C3
Владелец	Булах С.П.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	00000000004DC9C4
Владелец	Булах С.П.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цели:

знакомство студентов с основами российского законодательства, применяемого для регулирования медиа, юридическими документами и проблемами применения данной правовой базы в деятельности государственных, коммерческих структур и общественных организаций, а также системой саморегулирования в медиасреде;

знакомство студентов с основами и практикой правоприменения в сфере медиа в современном мире;

формирование целостного представления о процессах правового регулирования и систем саморегулирования медиадетельности в России и мировой практике;

формирование навыков правовой культуры.

Задачи:

приобретение студентами актуального знания основных концепций и нормативных актов правового регулирования и саморегулирования в сфере медиа в России и мировой практике;

формирование стройной системы взглядов в области правового регулирования медиа;

формирование базовых знаний и навыков ориентирования в проблемах правового регулирования и саморегулирования деятельности специалиста сферы коммуникаций, правах и обязанностях, налагаемых специализированными нормативными актами

освоение практических приемов использования российского законодательства в решении профессиональных задач;

формирование навыков обоснования своей позиции или определения неправовых, неэтичных и аморальных действий оппонентов;

ознакомление студентов с санкциями и другими последствиями нарушения норм российского и международного законодательства в профессиональной сфере медиа, ответственность за нарушения принципов саморегулирования, этических кодексов;

формирование ответственного профессионального поведения студентов с учетом требований законов и этических норм.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)	ОК-4	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	Знания:	- основные нормативные правовые документы, регламентирующие деятельность организаций в информационной сфере

			Умения:	использовать общественные моральные и правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности, ориентироваться в нормативных актах, регламентирующих сферу профессиональной и общественной деятельности
			Навыки:	Владеть методами применения общественных моральных и правовых норм при решении профессиональных и общественных задач
		ОПК-2	Знания:	- о социальной роли телевизионной журналистики; о механизмах его влияния на общественное сознание, о принципах функционирования средств массовой информации в современном мире, о свободе и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации, о содержании и современном состоянии института свободы слова и печати и смежных свобод. - принципы и функции современной журналистики, место журналистики среди социальных институтов общества - особую социальную роль телевидения в развитии современного общества - различные аспекты свободы печати: социально-творческий, юридический и экономический, - понимать социальную роль телевидения, механизмы его влияния на общественное сознание.
			Умения:	- оценивать развитие и современное состояние различных сторон тележурналистики; применять знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, механизмах его влияния на общественное сознание; использовать принципы функционирования средств массовой информации в современном мире, контролировать свою профессиональную деятельность с т.зр.свободы и социальной ответственности телевидения и других средств массовой информации. - применять принципы современной журналистики в своей профессиональной деятельности.

			Навыки:	Владеть: - навыками анализа современного состояния тележурналистики; применения знания о телевидении как современном средстве коммуникации и особом виде искусства, навыками использования знаний о журналистском творчестве при анализе деятельности других журналистов и собственного творчества, навыками контроля своей профессиональной деятельности при создании собственного медиа-продукта с точки зрения свободы и социальной ответственности. - приемами и методами воздействия на массовое сознание с целью формирования представлений о толерантности в обществе, о свободе и ценности личности, о соотношении свободы человека и социальных интересов - различными видами информационно-коммуникативного воздействия.
--	--	--	---------	--

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к базовой части Б.1.Б.21. Для ее изучения в качестве входных знаний необходимы знания, полученные студентами во время обучения по программам подготовки бакалавров («Основы журналистики», «Правоведение », «Философия», «Социология»).

Знания, полученные в ходе изучения курса «Регулирование медиадетальности» используются в ходе прохождения учебной, производственной и преддипломной практик, а также подготовки ВКР.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «История», «Организация работы редакции», «Основы журналистики». На данную дисциплину опираются «Основы социального государства», «Проблематика в СМИ», «Психология».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО,	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)		СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная		
						Внеауди-торная		

			ОЗФО)			лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.04 Телевидение	ОФО	Бл1.Б	4	4	73	36	36	0	1	0	71	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Тема 1. Источники законодательства о СМИ	2	2	0	4	опрос
2	Организация деятельности редакции	2	2	0	5	опрос
3	Тема 3. Государственная политика в области СМИ	2	2	0	4	опрос
4	Тема 4. Свобода информации	2	2	0	4	опрос
5	Тема 5. Лицензирование и регулирование телерадиовещания	2	2	0	4	опрос
6	Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период	2	2	0	4	опрос
7	Тема 7. Интеллектуальная собственность	2	2	0	4	опрос
8	Тема 8. Регулирование рекламы	2	2	0	6	опрос
9	Тема 9. Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости	2	2	0	4	опрос
10	Тема 10. Интернет и его правовое регулирование	2	2	0	6	опрос
11	Тема 11. Защита чести, достоинства и деловой репутации	2	2	0	6	опрос, письменная работа, кейс
12	Тема 12. Неприкосновенность частной жизни	2	2	0	4	опрос
13	Тема 13. Мораль и общество.	2	2	0	2	опрос
14	Тема 14. Проблемы становления профессиональной этики.	2	2	0	5	опрос, письменная работа
15	Тема 15. Журналистика и мораль.	2	2	0	4	опрос
16	Тема 16. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.	2	2	0	5	опрос, письменная работа
17	Тема 17 Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике..	2	2	0	4	опрос
Итого по таблице		34	34	0	75	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Тема 1. Источники законодательства о СМИ.

Содержание темы: Предмет, структура и задачи курса. Понятие права. Понятие массово-информационного права. Свобода мысли, слова и печати как неотъемлемое право

человека. Источники права СМИ: конституция, международные договоры, законы, указы президента и постановления правительства. Конституция РФ (1993 г.) как основополагающий юридический акт прямого действия. Соответствие норм статьи 29 российской Конституции о свободе информации документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека (1948 г.), Международного пакта о гражданских и политических правах (1966 г.), Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод (1953 г.). Основные элементы свободы массовой информации. Прецедентное право судебного органа Совета Европы – Европейского суда по правам человека по делам о нарушении положений статьи 10 Европейской конвенции. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти. Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации. Судебная система РФ. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ. История принятия Закона РФ “О средствах массовой информации” (1991г.). Инициативный авторский проект Ю.М. Батурина, М.А. Федотова и В.Л. Энтина. Создание правовой базы российской прессы, регистрация СМИ. Конституционное и законодательное закрепление свободы массовой информации в зарубежных странах. Законодательство о СМИ за рубежом. Сравнение информационного законодательства стран бывшего СССР. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 2 Организация деятельности редакции.

Содержание темы: Закон РФ “О средствах массовой информации” (1991 г.). Основные понятия, используемые в законе. Внутриредакционные права журналистов. Понятие учредителя. Редакция, журналист, издатель, распространитель, их взаимные права и обязанности. Договор между учредителем и редакцией. Редакционный устав, содержание и процедура его принятия. Устав юридического лица. Сохранение в тайне журналистских источников. Особенности трудовых отношений в редакционных коллективах. Порядок прекращения деятельности СМИ за злоупотребления свободой массовой информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 3 Тема 3. Государственная политика в области СМИ.

Содержание темы: Недопустимость цензуры. Система государственной поддержки СМИ в 1996-2004 годах и на современном этапе. Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации. Обязанность органов государственной власти и должностных лиц реагировать на критику в СМИ. Информационная безопасность. Ограничения с целью противодействия терроризму и экстремизму. Постановления Европейского суда по правам человека по делу Йерсилд против Дании и по другим жалобам на ограничение свободы выражения политических взглядов. Международный запрет подстрекательства к геноциду. Прозрачность отношений собственности. Ограничения права собственности на СМИ, в том числе иностранцев. Судебная палата по информационным спорам при Президенте Российской Федерации (1994-2000гг.) Система льгот для СМИ на Западе. Закон США о поддержке газет (1970 г.), система соглашений о совместном управлении ежедневных газет. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 4 Тема 4. Свобода информации .

Содержание темы: Право на информацию. Доступ к информации: фактические возможности граждан и прессы. Специфика прав и обязанностей журналистов перед

обществом. Права и обязанности журналиста в сфере информации. Запрос на получение информации. Порядок отказа или отсрочки в предоставлении информации, их обжалования. Виды ответственности за непредоставление информации. Порядок аккредитации и лишения аккредитации в государственных органах, организациях и учреждениях. Гласность судопроизводства, исключения из этого принципа. Государственная тайна. Порядок отнесения сведений к государственной тайне. Коммерческая тайна, иная конфиденциальная информация. Ответственность журналистов и редакций за распространение секретной информации. Свобода доступа к информации на Западе. Ограничения, вызванные защитой национальных интересов. Дело о бумагах Пентагона (1971 г.). .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 5 Тема 5. Лицензирование и регулирование телерадиовещания.

Содержание темы: Регулирование и контроль телерадиовещания. Виды вещателей. Лицензирование, ограниченный ресурс и новые технологии. Принципы лицензирования. Порядок лицензирования вещателей в России. Содержание, срок действия лицензии. Лицензирующий орган. Конкурсный порядок выдачи лицензий на эфирное телерадиовещание. Федеральная конкурсная комиссия по телерадиовещанию, её статус и функции. Постановления Европейского суда по правам человека статьи 10 в отношении процесса лицензирования телерадиовещателей. Особенности лицензирования компаний кабельного телевидения в России и за рубежом. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 6 Тема 6. Деятельность СМИ в предвыборный период .

Содержание темы: Свободные выборы и свободные СМИ. Роль СМИ в исходе предвыборных кампаний. Российское избирательное право и СМИ. Принцип равных права доступа к СМИ кандидатов на выборные посты. Основные положения Федерального закона “Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации”. Понятие и виды предвыборной агитации. Содержание агитации. Предвыборная агитация и информирование. Общие условия проведения агитации через СМИ. Порядок предоставления бесплатного и платного времени в программах электронных СМИ. Сроки проведения агитации. Гласность в деятельности избирательных комиссий. Опубликование итогов голосования. Ответственность СМИ и журналистов. Роль федеральных законов о референдуме, о выборах депутатов Государственной Думы и Президента РФ в определении порядка ведения предвыборных кампаний в СМИ. Порядок использования данных социологических опросов. Организация контроля за соблюдением избирательного законодательства. Роль Центризбиркома, судов. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение права на проведение агитации. Понятие равных прав кандидатов на Западе. Доступ оппозиции к СМИ. Регулирование политической рекламы. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 7 Тема 7. Интеллектуальная собственность.

Содержание темы: Отличия физической собственности от интеллектуальной собственности. Происхождение авторского права. Четвёртая часть Гражданского кодекса РФ (2007) о защите интеллектуальной собственности. Авторское право. Оригинальность произведения; содержание и форма. Неимущественные права и исключительное право авторов. Право на вознаграждение. Содержание лицензионного договора: способы использования произведения; срок и территория, на которую передаются права; размер или

порядок определения размера авторского вознаграждения; порядок и сроки его выплаты. Договор об отчуждении исключительного права на произведение. Специфика авторских правоотношений в СМИ. Авторское право на интервью. Авторское право на новостное сообщение. Служебные произведения: права работодателя на их использование. Регистрация, срок охраны авторского права. Использование прав. Авторские общества. Ответственность за незаконное использование объектов авторского права или смежных прав. Контрафактные экземпляры. Преследование “пиратства” и плагиата. Смежные права. Произведения, не охраняемые авторским правом. Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Международные конвенции о защите авторских прав. Характерные случаи разрешения споров об авторском праве в России и за рубежом. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 8 Тема 8. Регулирование рекламы.

Содержание темы: Реклама и свобода массовой информации. Общие положения Закона «О рекламе» 2006 года. Правовое регулирование рекламы – «информации, распространённой любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованной неопределённому кругу лиц и направленной на привлечение внимания к некоему объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке». Специфика социальной рекламы. Спонсорская реклама. Запрет недобросовестной и недостоверной рекламы. Скрытая реклама. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, наркотических препаратов, медикаментов, медицинских и др. товаров и услуг. Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Функции федерального антимонопольного органа в области контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе. Саморегулирование рекламной деятельности. Права потребителей. Степень ответственности СМИ за содержание распространяемых рекламных сообщений. Контрреклама. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Рекламные издания и телеканалы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама». Практика применения законодательства о рекламе. Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом. Допустимость сравнительной рекламы. Положения Европейской конвенции о трансграничном телевидении, регулирующие рекламу, телеторговлю и спонсорство. Изменения в регулировании рекламы, принесённые Европейской Директивой об аудиовизуальных медиа-услугах (2007). Зарубежный опыт регулирования рекламы. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 9 Тема 9. Ограничения на распространение в СМИ порнографии и жестокости.

Содержание темы: Нормы действующего федерального законодательства. Эротические СМИ. Классификация фильмов и программ. Законодательство субъектов РФ о защите общественной нравственности. Порядок формирования и деятельности местных комиссий по оценке эротического характера распространяемых в СМИ материалов. Основные положения проекта Федерального закона “О государственной защите нравственности и здоровья граждан и об усилении контроля за оборотом продукции сексуального характера”. Стандарты морали и распространение сообщений и материалов “непристойного” (indecent) и “неприличного” (obscene) содержания в СМИ США. Художественная ценность как средство защиты порнографии в СМИ. Полный запрет детской порнографии в странах Запада. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 10 Тема 10. Интернет и его правовое регулирование .

Содержание темы: Проблемы правового регулирования в условиях конвергенции – слияния возможностей вещания, телекоммуникаций и информационно-компьютерной технологии. Интернет и СМИ. Государственный контроль и Интернет. Правовые проблемы Интернета. Нарушения при распространении информации в компьютерных сетях. Вопросы национальной безопасности и шифрование. Правовое регулирования содержания на новых носителях в условиях “трансграничного” характера сетей: порнография, диффамация, экстремистские материалы и т.п. Проблемы авторского права, связанные с размещением произведений на веб-страницах. Юрисдикция национальных судов, юридический статус и ответственность провайдеров Интернет-услуг. Обеспечение доказательств. “Принудительное саморегулирование”. Международное сотрудничество. Конвенция о борьбе с киберпреступлениям (преступлениями в киберпространстве) 2001 года. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 11 Тема 11. Защита чести, достоинства и деловой репутации.

Содержание темы: Защита от посягательств на честь, достоинство и репутацию. Гражданский кодекс РФ (ст. 152) и Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации «О судебной практике по делам о защите чести и достоинства граждан, а также деловой репутации граждан и юридических лиц» от 24 февраля 2005 года. Распространение порочащих человека сведений. Опровержение и ответ, порядок их распространения. Компенсация морального вреда. Специфика рассмотрения в судах гражданских исков о защите чести и достоинства, предъявляемых к средствам массовой информации. Защита деловой репутации. Трактовка понятий “факт и оценка (комментарий)”, “сведения и мнение”, “ненормативная лексика” и других. Достоверность карикатур. Честь и достоинство политиков. Презумпция невиновности и журналистская практика. Уголовно-правовой порядок защиты чести и достоинства. Клевета и оскорбление. Оскорбление представителя власти. Освобождение от ответственности. Судебная практика. Диффамация на Западе. Ограниченные права общественных деятелей в исках о диффамации. Большая защита СМИ в случаях исков к ним со стороны общественных деятелей. Общественный интерес. Дело Компания «Нью-Йорк таймс» против Салливана, постановления Европейского суда по правам человека. Право на ответ: англосаксонский и “континентальный” подходы. Опасность эффекта “холодного душа” в делах о защите от диффамации. Специфика законодательства об оскорблении символов и руководителей государства на Западе. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 12 Тема 12. Неприкосновенность частной жизни.

Содержание темы: Гарантии неприкосновенности частной жизни. Персональные данные. Право на изображение. Согласие на распространение сведений. Обстоятельства, позволяющие журналистам использовать скрытую запись согласно российскому закону о СМИ. Защита общественных интересов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 13 Тема 13. Мораль и общество.

Содержание темы: Мораль как социальный институт, система моральных норм, санкций, оценок, предписаний, образцов поведения. Социальная деятельность и социальное общение как предмет морали. Главные задачи морали в обществе: обеспечение существования данной социальной системы, регулирование взаимодействия групп и индивидов в обществе. Обеспечение должных, с позиций данного общества, норм поведения и деятельности в обществе; поддержание в обществе устойчивой системы оценок и санкций для разных видов деятельности. Мораль в социально-историческом контексте. Различные (религиозные, этнические, групповые и др.) аспекты функционирования морали в обществе. Специфика изменений – «революций» - в морали.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 14 Тема 14. Проблемы становления профессиональной этики.

Содержание темы: Проблемы становления профессиональной этики. Индивидуальная, групповая, общественная мораль. Их взаимосвязь, противоречия в процессе функционирования в обществе. Групповая мораль и этика. Цели и содержание групповой морали. Социально-историческое содержание групповой морали: кодекс чести дворянина, мещанская мораль, профессиональная этика различных профессиональных групп. Социально-профессиональные группы как предмет морально-этических отношений. Причины, побуждающие общество к специальному, усиленному этическому регулированию профессиональных групп.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 15 Тема 15. Журналистика и мораль.

Содержание темы: Социальные и профессиональные особенности журналистики как особого рода деятельности и как специфической формы информационного общения. Особая социальная значимость журналистики как деятельности и как общественного института. Профессиональная этика как важный регулятор в процессе функционирования журналистики, обеспечивающий соответствие практики журналистики её социальным и профессиональным целям и задачам. Исходные составляющие профессиональной этики журналистики: общественные требования к данному социальному институту, требования, вытекающие из внутренних функционально-сущностных свойств журналистики, правила, установившиеся в ходе журналистской практики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 16 Тема 16. Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования.

Содержание темы: Профессиональная журналистская этика и предмет её регулирования. Предмет регулирования и его важнейшие элементы. Социальное понимание роли и задач журналистики. Журналистский текст как предмет профессиональной этики, требования к журналисту как к его создателю. Особый аспект в профессионально-этических отношениях: регулирование отношений журналистов с аудиторией и контроль внутривидовых отношений. Характеристики реципиентной среды. Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике. Независимость и социальная ответственность журналистики как социального института – главное условие нравственно-этического самоопределения журналиста. Правовая фиксация отношений государства и журналистики, собственников СМИ и журналистов, всех субъектов информационной деятельности – необходимое условие свободной и ответственной работы

журналиста. Экономический, социальный и полемический плюрализм общества как условие выражения журналистикой объективной информационной картины. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 17 Тема 17 Условия осуществления профессионально-этических норм в журналистике..

Содержание темы: Современная Российская действительность и проблемы профессиональной этики журналиста. Современная морально-этическая ситуация в журналистике как следствие противоречивых процессов, происходящих в России. Распад прежней ценностно-нормативной системы, регулировавшей журналистику на идеологической основе. Побочные результаты этого процесса: «варваризация» отношений в журналистике, трудности гражданского самоопределения, неопределённость принципов новой ценностно-нормативной системы. Информационный успех как единственный критерий профессионального поведения. Манипуляционная журналистика. Меркантильная журналистика. Потенциальные возможности творческой реализации журналиста в рамках гуманистической журналистики. Основные нормы и правила профессионально-этического поведения журналиста. Этические нормы и правила как основа информационного поведения журналиста. Требования, предъявляемые к журналисту, работающему на этапе исследования действительности: соблюдение познавательных правил исследования, обеспечивающих объективность воспроизведения и понимания происходящего; плюрализм исследования; непредвзятость позиции самого журналиста в процессе исследования действительности. Особые требования, предъявляемые к журналисту-репортёру, интервьюеру, исследователю: этапы общения, психологические барьеры общения, стили общения, психотехнологии в журналистском общении, поведенческие стратегии. Требования, предъявляемые к журналисту в процессе создания текста: учёт всех значимых событий, мнений, оценок, полученных при изучении фактов действительности; нейтральность собственно журналистского текста при описании фактов, изложении разных точек зрения на проблему; стилистическая нейтральность оценочных суждений журналиста, доказательность мнений и оценок самого журналиста; правдивость творчества, воплощённая в тексте. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. *Цель* СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: библиотеку диссертаций; научные публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикации на электронных и бумажных носителях.

Перечень мер по обеспечению выполнения студентами всех видов самостоятельной работы:

- наличие раздаточного материала, комплектов индивидуальных заданий, учебно-методических материалов;
- обеспечение учебно-методической литературой.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Дзялошинский И. М. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 412 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-433868>
2. Лазутина Г. В. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА 4-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : М.:Издательство Юрайт , 2019 - 219 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/professionalnaya-etika-zhurnalista-445030>
3. Ульбашев А. Х. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ. ОБЩИЙ КУРС МЕДИАРЕГУЛИРОВАНИЯ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для бакалавриата и магистратуры [Электронный ресурс] , 2019 - 189 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/pravovye-osnovy-zhurnalistiki-obschiy-kurs-mediaregulirovaniya-430876>
4. Хомяков В. И., Егошкина В. А. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва|Берлин : Директ-Медиа , 2017 - 264 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=476726
5. Шарков Феликс Изосимович. Интегрированные коммуникации: правовое

регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : Учебное пособие [Электронный ресурс] , 2016 - 336 - Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=414955>

8.2 Дополнительная литература

1. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : Юнити-Дана|Закон и право , 2015 - 495 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=446404

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>

5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Система аудиовизуального представления информации

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart
- Microsoft Project 2010 Russian
- КонсультантПлюс