МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СБЫТОВЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ И СИСТЕМ

Направление и направленность (профиль)
38.04.06 Торговое дело. Управление логистическими системами

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Проектирование сбытовых логистических сетей и систем» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №982) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Локша А.В.

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 20.05.2026 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000F782D5
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Проектирование сбытовых логистических сетей и систем» является изучение специфики транспортной логистики, которая возникает при движении товаров от поставщика к потребителю.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у магистров понимания сущности транспортной логистики;
- в ознакомлении обучающихся с сущностью основных отраслей российского и международного транспортного и экспедиторского права; принципов государственного регулирования международной транспортно-логистической деятельности; правоприменительной практики во внешнеэкономических (внешнеторговых) связях.
- в овладении многообразными комбинациями методов и технологий, позволяющих значительно повысить эффективность бизнеса за счет снижения затрат в транспортно-логистических системах.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)				

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Гражданственность Единство народов России	Доброжелательность и открытость Любовь к родному языку
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание нравственности, милосердия и сострадания	Гуманизм Высокие нравственные идеалы	Осознание себя членом общества Соблюдение моральных принципов
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		

Формирование осознания ценности научного мировоззрения и критического мышления	Гражданственность Историческая память и преемственность поколений	Культурная идентичность Любовь к стране
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Воспитание культуры диалога и уважения к мнению других людей	Коллективизм Взаимопомощь и взаимоуважение	Доброжелательность и открытость Коммуникабельность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Проектирование сбытовых логистических сетей и систем» в ОПОП 38.04.06 Торговое дело относится к части. формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.04.06 Торговое дело	ОЗФО	М01.В	2	4	11	2	8	0	1	0	133	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОЗФО

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОЗФО

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов необходима для закрепления теоретического материала и подготовки к различным формам проведения практических занятий. Самостоятельная работа магистров предполагает сравнительный анализ литературы по проблематике курса, обзор деловой практики по заданной тематике, подготовку к дискуссиям в аудитории, выполнение индивидуальных работ по решению ситуационных заданий и кейсов, подготовку сообщений и презентаций по результатам работы.

Ниже приведены примерные темы индивидуальных и / или групповых сообщений. Магистры также могут подготовить сообщение по самостоятельно сформулированной теме, предварительно согласовав ее с преподавателем. На аудиторных занятиях, в соответствии с общей логикой и структурой дисциплины, студенты представляют результаты своей работы в форме презентации.

Ниже приведены примерные темы докладов и рефератов. Магистры могут подготовить работу по предложенной ими теме, предварительно согласовав ее с преподавателем. На аудиторных занятиях студенты представляют результаты индивидуальной работы по теме занятия в форме презентации.

1. Глобализация бизнеса и его влияние на развитие международной логистики
2. Основные тенденции развития международных контейнерных перевозок
3. Специфика международной логистики
4. Найти в Интернете примеры ТНК, ФПГ, СЭЗ. Объяснить, почему они являются объектами глобальной логистики.
5. Торговые термины Инкотермс, описание, способы применения
6. Описать факторы, влияющие на выбор транспорта. Охарактеризовать каждый вид транспорта
7. Пути повышения эффективности международных морских перевозок
8. Пути повышения эффективности международных перевозок ж/д и автотранспортом
9. Перспективы развития международного транспортного коридора Транссиб.
10. Проект создания глобальной железнодорожной сети планеты.
11. Тенденции развития международных контейнерных перевозок
12. Основные экологические проблемы мировой транспортной системы и пути их решения. Российский рынок логистических провайдеров: проблемы и тенденции развития.
13. Глобализация бизнеса и роль логистических систем в этом процессе.
14. Глобальные коммуникации – система международных транспортных коридоров.
15. Концепция «Just in time»
16. Контейнеризация – генеральное направление развития глобальной системы грузодвижения
17. Научно-технический прогресс и инновации международного транспортного процесса
18. Современные тенденции совершенствования транспортно-экспедиторского обслуживания
19. Охрана окружающей среды при международных перевозках грузов
20. Транспортные условия международных контрактов купли-продажи

21. Правовое регулирование международных перевозок

22. Влияние базисных условий поставки товара «Инкотермс» на организацию его транспортировки.

23. Информационное обеспечение логистических систем международного товародвижения

24. Организация интермодальных перевозок.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины

При работе с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и к экзамену магистры должны воспользоваться следующим списком контрольных вопросов.

Тема 1. Современные тенденции в международной логистике

1. Первое упоминание о логистике
2. Происхождение термина «логистика»
3. Современное определение термина «логистика»
4. Причины развития коммерческой логистики в XX в.
5. Как развитие транспортной системы повлияло на развитие международной логистики
6. Основные международные экономические зоны
7. Регионализация и е. влияние на развитие международной логистики
8. Современные тенденции в международной экономике и логистике
9. Специфика международной логистики
10. Страны-лидеры в развитии международной логистики

Тема 2. Участники международных логистических операций

1. Найти в Интернете примеры ТНК, ФПГ, СЭЗ. Объяснить, почему они являются объектами глобальной логистики
2. Цели и задачи построения глобальных логистических цепочек
3. Факторы, влияющие на выбор транспорта. Охарактеризовать каждый вид транспорта.
4. Какой вид транспорта является самым популярным в мировом грузообороте. Почему?
5. В чем отличия прямых и смешанных перевозок?
6. Какие международные соглашения регулируют прямые перевозки?
7. В чем отличия смешанных и интермодальных перевозок?
8. В чем заключается концепция «От двери до двери» и «Just in time» (точно в срок)?
9. Как называется компания, берущая на себя ответственность за перевозку грузов?
10. Назовите примеры экспедиторских компаний. На чем они специализируются?

Тема 3. Основы экспортно-импортной деятельности в логистических системах

1. В чем специфика международной логистики
2. Охарактеризуйте экспортные, импортные операции.
3. В каких случаях производятся операции реэкспорта и реимпорта
4. Что такое ИНКОТЕРМС. Расшифруйте термин.
5. Охарактеризуйте каждую из 4-х групп ИНКОТЕРМС
6. В чем заключается сложность пересечения товаров через национальные границы
7. Какие барьеры устанавливает государство для защиты своих интересов в международной торговле
8. Какие документы необходимы для осуществления процедуры Импорта в Таможне РФ.
9. Назовите составляющие таможенных платежей (импорт) в России
10. Назовите основные товаросопроводительные документы

Тема 4. ИНКОТЕРМС

1. Расшифруйте термин ИНКОТЕРМС

2. Какая организация является автором ИНКОТЕРМС

3. Сколько редакций ИНКОТЕРМС было издано, в каком году первая и последняя?

4. В каком случае условия ИНКОТЕРМС являются обязательными к исполнению?

5. Каковы основные обязанности покупателя и продавца в контрактах купли-продажи?

6. Какие основные условия купли-продажи должны быть отражены в контракте?

7. Какими параметрами в контракте должен быть описан товар?

8. Назовите основные формы взаиморасчетов по международным контрактам купли-продажи? Охарактеризуйте каждый.

9. Перечислите распределение 13 терминов ИНКОТЕРМС по 4 группам

10. Назовите момент передачи товара, рисков, распределения расходов для каждого термина.

Тема 5. Международные морские перевозки грузов

1. Почему в последнее десятилетие XX в. темпы роста мировой торговли намного превысили темпы роста мирового производства?

2. Укажите структуру (номенклатуру) мирового товарооборота в стоимостном и весовом выражении.

3. Перечислите типы судов для перевозки основных грузов в международной торговле.

4. Опишите транспортную классификацию грузов.

5. Охарактеризуйте основные виды судоходства. Сравните основные черты трампового и линейного судоходства.

6. Назовите основные формы договоров о морских перевозках.

7. Назовите основные погрузочные документы для морского транспорта

8. Что такое магистральные и фидерные перевозки.

9. Что такое лендбридж. Каковы цели применения этой формы комбинированных перевозок.

10. Что такое лихтеровозные системы. Для чего они применяются.

11. Что такое ролкеры, или суда типа RO-RO.

12. Охарактеризуйте основные логистические функции морских портов третьего поколения.

Тема 6. Международные перевозки грузов ж/д и автотранспортом

1. Какая классификация существует при перевозке грузов ж/д транспортом. От чего зависят ж/д тарифы.

2. Какие существуют барьеры в организации международных ж/д перевозок

3. Какие существуют международные документы, регулирующие ж/д и авто перевозки. Каково их основное содержание.

4. Что такое книжка МДП?

5. Назовите пути повышения эффективности международных ж/д и авто перевозок. (Охарактеризуйте контрейлерные, роудрейлерные перевозки)

6. Каким образом транспортные коридоры способствуют ускорению международных перевозок грузов.

7. В каких транспортных коридорах участвует Россия

8. Какие существуют перспективы развития Транссиба

9. Расскажите о проекте создания глобальной ж/д сети планеты.

Тема 7. Международные контейнерные перевозки

1. Какова тенденция развития контейнерных перевозок?

2. Какая страна является лидером в контейнерных перевозках с 2003 г?

3. Стандарты какой страны легли в основу создания международных стандартов на контейнеры?

4. Каковы преимущества контейнерных перевозок?

5. Охарактеризуйте уровень развития контейнерных перевозок в России

6. Назовите основные типы контейнеров международного стандарта. В чем их отличие друг от друга?

7. Перечислите типы специализированных контейнеров

8. Расскажите о структуре мирового контейнерного парка

9. Является ли контейнер товаром с точки зрения таможенного законодательства?

10. Для чего производится кодировка контейнеров?

Тема 8. Международные стандарты упаковки и хранения грузов. Рециклинг.

1. Какие бывают виды упаковки в международных грузоперевозках.

2. Назовите основные проблемы, связанные с переработкой упаковки.

3. Каковы пути решения этих проблем?

4. В чем заключаются основные экологические проблемы мировой транспортной системы?

5. Какие есть методы защиты окружающей среды от вредного воздействия мировой транспортной системы.

6. Какие методы охраны окружающей среды применяются при перевозках опасных грузов

7. Назовите основные принципы международной маркировки грузов.

8. Расскажите о системы хранения международных грузов.

- Информационные технологии: 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Левкин, Г. Г. Логистика сбыта и распределения : учебник для вузов / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18993-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/555649 (дата обращения: 12.11.2024).

2. Неруш, Ю. М. Транспортная логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, С. В. Саркисов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19153-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/556029 (дата обращения: 12.03.2025).

7.2 Дополнительная литература

1. Глинский, В. А. Международные транспортные коридоры и логистические центры: тексты лекций : учебное пособие / В. А. Глинский, А. В. Елисеева. — Санкт-Петербург : СПБГУ ГА им. А.А. Новикова, 2023. — 110 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/366719 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Кочнева, Д. И. Транспортная логистика: практикум : учебное пособие / Д. И. Кочнева. — Екатеринбург : , 2023. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/369485 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Левкин, Г. Г. Распределительная логистика : учебник для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 268 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-20838-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569312 (дата обращения: 01.09.2025).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – http://www.garant.ru/
2. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – http://www.consultant.ru/
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
4. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
5. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft SQL Server Enterprise Core 2012 Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СБЫТОВЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СЕТЕЙ И СИСТЕМ

Направление и направленность (профиль)
38.04.06 Торговое дело. Управление логистическими системами

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очно-заочная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.04.06 «Торговое дело» (М-ТД)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство												
	Собеседование	Тесты	Рефераты	Вопросы к экзамену	Индивидуальное домашнее задание								Итого
Лекции	20												20
Практические работы					20								20
Самостоятельная работа		20	20										40
Промежуточная аттестация				20									20

Итого	20	20	20	20	20								100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примерный перечень вопросов по темам и для проведения собеседования

К теме 1:

1. Цели и задачи сбытовой логистики.
2. Функции сбытовой логистики поставщика и закупочной логистики покупателя.

К теме 2:

1. Современное состояние, недостатки и факторы развития сбытовых процессов в отечественной экономике.
2. Организация и управление системой распределения на предприятии.

К теме 3:

1. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики.

К теме 4:

1. Каналы распределения: понятие, основные характеристики и виды.
2. Структура канала распределения.

К теме 5:

1. Системы распределения продукции.

2. Преимущества увеличения количества каналов распределения.
3. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи.

К теме 6:

Краткие методические указания

Собеседование проводится как специальная беседа преподавателя со студентом на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Уровень усвоения теоретического материала проверяется посредством опроса по одному вопросу из каждого представленного выше раздела. Во время собеседования студенты активно отвечают на вопросы, предварительно подготовившись по каждой теме.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
отлично	20	студент представил отличное исполнение с незначительным числом ошибок
хорошо	15	студент показал уровень владения материалом выше среднего с несколькими ошибками
удовлетворительно	10	в целом правильно, но со значительным количеством недостатков
неудовлетворительно	0-8	в целом правильное исполнение с критическим количеством существенных о шибок

5.2 Контрольный тест

Примерные тестовые задания

1. В общем случае форма кривой XYZ-анализа представлена на рисунке



Ответ: А, Б, В, Г

1. Последовательность этапов проведения анализа XYZ:

А: Построение кривой XYZ

Б: Разделение совокупности объектов управления на три группы: группа X, группа Y и группа Z

В: Группировка объектов управления в порядке возрастания коэффициента вариации

Г: Определение коэффициентов вариации по отдельным позициям ассортимента

1. Группа А, выделенная из общего ассортимента с помощью анализа АВС, чаще всего включает в себя:

а) 50% позиций, на долю которых приходится 50% оборота
б) 40% позиций, на долю которых приходится 60% оборота
в) 20% позиций, на долю которых приходится 80% оборота
г) 10% позиций, на долю которых приходится 90% оборота

1. Решение "ДЕЛАТЬ" в задаче "Make -or-Buy" принимается в случае, когда:

а) потребность в комплектующем изделии невелика
б) отсутствуют мощности, необходимые для производства комплектующих изделий
в) потребность в комплектующих изделиях стабильна и достаточно велика
г) отсутствуют кадры необходимой квалификации

1. К математическим моделям логистических систем относят:

а) аналитические модели логистических процессов
б) имитационные модели логистических процессов
в) технологические планировки складов
г) схемы грузопотоков

1. Принципом системного подхода, выраженным поговоркой «на худой амбар дорогой замок не вешают», является принцип

а) последовательного продвижения по этапам создания системы
б) согласования информационных, надежностных, ресурсных и других характеристик проектируемых систем
в) отсутствия конфликтов между целями отдельных подсистем и целями всей системы

1. Увеличение количества складов в системе сбыта компании влечет за собой

а) создание возможности увеличения продаж в регионе сбыта
б) сокращение возможности увеличения продаж в регионе сбыта
в) никак не отражается на возможных объемах продаж в регионе сбыта

1. Увеличение количества складов в системе сбыта компании при неизменном объеме продаж влечет за собой:

а) увеличение затрат на доставку товаров покупателям со складов системы сбыта
б) снижение затрат на доставку товаров покупателям со складов системы сбыта
в) никак не отражается на размере затрат на доставку товаров покупателям со складов системы сбыта

1. Уровень логистического сервиса, оказываемого клиентам компании в процессе поставок продукции, может измеряться показателем:

время на выполнение логистических услуг, фактически оказываемых в процессе поставки
а) :----------
время на оказание полного комплекса логистических услуг в процессе той же поставки
объем продаж за период, руб.
б) ----------
средним запас за период, руб.
число выполненных заказов за период
В) ----------
число поступивших заказов за период
число выполненных заказов за период

Г) ----------

продолжительность периода

10. Предприятие оптовой торговли поэтапно повышало готовность к поставке путем увеличения размера страховых запасов:

I этап — с 80 до 85%,

II этап — с 85 до 90%,

III этап — с 90 до 95%.

Ниже приведен ряд высказываний, из которых верным является утверждение, что затраты предприятия

а) на I этапе были самыми высокими

б) на II этапе были самыми высокими

в) на III этапе были самыми высокими

г) на всех этапах были примерно равными

11. Материальные запасы — это

а) масса грузов (в тоннах), подлежащих доставке или доставленных транспортом между заданными пунктами за определенный период времени

б) совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций

в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени

г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

12. К категории "производственный запас" следует отнести запасы

а) на складах предприятий оптовой торговли

б) на складах сырья предприятий промышленности

в) в пути от поставщика к потребителю

г) на складах готовой продукции предприятий изготовителей

13. Страховой запас создается с целью обеспечить

а) непрерывность торгового процесса в случае сезонного характера потребления товара (например, елочные украшения)

б) непрерывность торгового процесса в случае незапланированного сокращения поступления товаров от поставщика

в) непрерывность торгового процесса в случае сезонного характера транспортировки товара от поставщика (на

г) плановую потребность торгового предприятия в товарах в период между очередными поставками

14. Оборот склада — 7200 единиц товара в год. Затраты на одну доставку — 400 руб. Затраты на хранение единицы товара — 144 руб./год.

Минимальные суммарные затраты на доставку и хранение составят ... руб./год.

а) 20 000

б) 22 400

в) 24 000

г) 28 800

д) 36 000

15. На рисунке представлена система контроля состояния запасов

а) с двумя уровнями при непрерывной проверке фактического

уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)

б) пополнением запаса до максимального уровня при периодической

проверке фактического уровня запасов

в) фиксированным размером заказа при периодической

проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем

запаса)

г) двумя уровнями при периодической проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса)



16. На рисунке знаком вопроса обозначен

а) интервал поставки

б) период между заказами

в) период, в течение которого выполняется заказ

г) интервал отгрузки (время между двумя очередными актами отпуска товаров потребителю)

17. В таблице представлена динамика запасов за полугодие

Показатель	Дата						
	на 1 января	на 1 февраля	на 1 марта	на 1 апреля	на 1 мая	на 1 июня	на 1 июля
Запас, т	20	30	40	50	30	20	60

Размер среднего запаса за полугодие составил ... т.

а) 20

б) 25

в) 30

г) 35

д) 40

е) 45

ж) 50

18. Предприятие сокращает запасы с целью

а) снижения потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам

б) сокращения потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств

в) сведения к минимуму простоев производства из-за отсутствия запасных частей

г) упрощения процесса производства

д) сокращения издержек, связанных с размещением и доставкой заказа

19. Система контроля состояния запасов с фиксированным размером заказа имеет следующие регулирующие параметры (два ответа):

а) точку заказа

б) максимальный размер заказа

в) размер заказа

г) фиксированный период заказа

20. Посредника при организации сбыта целесообразно привлечь в том случае, когда (два ответа):

а) потребителям в регионе требуются срочные поставки небольших партий товара

б) поставки в регион осуществляются крупными партиями

в) рынок географически разбросан

г) потребители размещены территориально компактно, т. е. сосредоточены в одном регионе

Краткие методические указания

Тестирование сдается при изучении соответствующих тем в рамках плана дисциплины с целью выявления остаточных знаний с учетом самостоятельной подготовки студентов

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание

5	19–20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным ап паратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание о сновной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логи чески корректное и убедительное изложение ответа.
4	16–18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.
3	13–15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных пробл ем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литерату ры.
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания ле кционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и термин ологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; част ичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление л огически определенно и последовательно изложить ответ.
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программ ного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической свя зи в ответе.

5.3 Экзаменационные вопросы

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
2. Принципы рационального построения процесса товародвижения.
3. Научно-технический процесс в торговле.
4. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
5. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
6. Назначение и функции товарных складов, их классификация.
7. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.
8. Виды складских помещений и их планировка.
9. Определение потребности в складской площади и емкости складов.

10. Оборудование для хранения товаров
11. Подъемно-транспортное оборудование
12. Весоизмерительное и фасовочное оборудование
13. Складской технологический процесс и принципы его организации
14. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров
15. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
16. Организация и технология отпуска товаров со склада
17. Технико-экономические показатели работы складов
18. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
19. Структура аппарата склада и функции его работников
20. Организация труда складских работников
21. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе
22. Классификация и характеристика основных видов тары.
23. Унификация, стандартизация и качество тары
24. Организация тарного хозяйства в торговле
25. Роль транспорта в торговле и характеристик основных транспортных средств
26. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.
27. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом
28. Организация перевозок товаров водным и воздушным транспортом.
29. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения
30. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть

31. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия
32. Классификация и функции розничных торговых предприятий
33. Специализация и типизация магазинов
34. Основные принципы размещения розничной торговой сети
35. Основные требования к устройству и планировке магазинов.
36. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
37. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.
38. Санитарно-технические устройства магазина
39. Мебель для торговых залов магазина
40. Торговый инвентарь
41. Торговое холодильное оборудование
42. Торговое измерительное оборудование
43. Контрольно-кассовое оборудование.
44. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов
45. Фирменный стиль и интерьер магазина
46. Рекламно-информационное оформление магазина
47. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
48. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров в магазине
49. Размещение и выкладка товаров в торговом зале
50. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже
51. Организация и технология розничной продажи товаров
52. Услуги, оказываемые покупателям
53. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей
54. Защита прав потребителей
55. Организация государственного контроля в торговле
56. Правила продажи отдельных видов товаров
57. Правила продажи алкогольной продукции
58. Правила работы предприятий розничной торговли
59. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин
60. Санитарные правила торговых предприятий
61. Правила продажи гражданам товаров длительного пользования в кредит
62. Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами
63. Правила продажи товаров по образцам
64. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине
65. Организация труда работников магазина
66. Режим работы и условия труда в магазине
67. Организация материальной ответственности в магазине
68. Принципы и нормы проектирования предприятий торговли
69. Организация строительного проектирования
70. Особенности типового проектирования предприятий торговли
71. Организация строительства предприятий торговли
72. Реконструкция и ремонт предприятий торговли

Краткие методические указания

- текущий контроль, предусматривающий контроль индивидуальных знаний студентов в рамках аудиторных занятий. Видами текущего контроля в рамках дисциплины выступают комплексные задания, включающих ситуационные задания, опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы. Текущий контроль осуществляется посредством индивидуальных и групповых методов оценки и взаимооценки: рецензирование

студентами работ друг друга; оппонирование студентами, проектов, исследовательских работ.

- промежуточный контроль в виде экзамена, к которому допускаются студенты, освоившие в полном объеме материал дисциплины и успешно прошедшие текущий контроль

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
5	19–20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным ап паратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание о сновной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логи чески корректное и убедительное изложение ответа.
4	16–18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.
3	13–15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных пробл ем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литерату ры.
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания ле кционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и термин ологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; част ичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление л огически определенно и последовательно изложить ответ.
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программ ного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической свя зи в ответе.

5.4 Перечень тем рефератов

1. Универсальные магазины, их роль в обслуживании покупателей.
2. Формат «Магазин у дома».
3. Торговые центры, торговые комплексы, торговые дома, их виды и пути развития.
4. История создания и стратегии крупнейших транснациональных компаний:
5. Wal-Mart Stores, Inc
6. Carrefour
7. IKEA,
8. Marks & Spencer
9. Metro AG,
10. Auchan
11. Привлекательность розничной торговли для инвестиций
12. Этапы и перспективы развития внемагазинной торговли.
13. Форматы магазинов в г. Владивостоке.
14. Проблемы развития и размещения розничной торговли.
15. Современное оборудование магазинов.
16. Управление трудовым процессом в магазине и на складе.
17. Роль тары и упаковку в магазинах самообслуживания.

Краткие методические указания

Самостоятельная работа — это учебная и научная работа, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения работ.

Формы организации работы студентов:

- сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу с целью выполнения предусмотренных дисциплиной практических заданий;
- аналитический обзор по заданной преподавателем тематике или теме, выбранной студентом самостоятельно;

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
5	19–20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным ап паратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание о сновной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логич ески корректное и убедительное изложение ответа.
4	16–18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой.
3	13–15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных пробл ем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литерату ры.
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания ле кционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и термино логии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; части чные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление лог ически определенно и последовательно изложить ответ.
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программ ного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связ и в ответе.

5.5 Пример индивидуального домашнего задания

Примерные темы индивидуальных домашних заданий

1. Универсальные магазины, их роль в обслуживании покупателей.
2. Формат «Магазин у дома».
3. Торговые центры, торговые комплексы, торговые дома, их виды и пути развития.
4. История создания и стратегии крупнейших транснациональных компаний:
5. Wal-Mart Stores, Inc
6. Carrefour
7. IKEA,
8. Marks & Spencer
9. Metro AG,
10. Auchan
11. Привлекательность розничной торговли для инвестиций
12. Этапы и перспективы развития внемагазинной торговли.
13. Форматы магазинов в г. Владивостоке.
14. Проблемы развития и размещения розничной торговли.
15. Современное оборудование магазинов.
16. Управление трудовым процессом в магазине и на складе.
17. Роль тары и упаковку в магазинах самообслуживания.

Краткие методические указания

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования. При оценке проекта учитывается степень самостоятельности студента в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования, а также рецензии других студентов на выполненный исследовательский проект.

Шкала оценки

	Минимальный отве т	Изложенный, раскрытый ответ	Законченный, полный ответ	Образцовый, примерный ответ

Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. использовано 1-2 профессиональных термина	Представляемая информация не систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов	Представляемая информация не систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов
Оформление	Не использованы технологии Power Point. Больше 4 ошибок в представляемой информации	Использованы технологии Power Point частично. 3-4 ошибки в представляемой информации	Использованы технологии Power Point. Не более 2 ошибок в представляемой информации	Широко использованы технологии (Power Point и др.). Отсутствуют ошибки в представляемой информации
Ответы	Нет ответов на вопросы	Только ответы на элементарные вопросы	Ответы на вопросы полные и/или частично полные	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений
Оценка	0-5	6-11	12-15	15-20