

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ПРОДЮСИРОВАНИЕ

Направление и направленность (профиль)
43.03.01 Сервис. Имиджмейкерские услуги

Год набора на ОПОП
2019

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Продюсирование» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №514) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Метляева Т.В., кандидат культурология наук, доцент, Кафедра дизайна и технологий, Tatyana.Metlyaeva@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры дизайна и технологий от 24.03.2020 , протокол №

11

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Клочко И.Л.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575737265
Номер транзакции	000000000049621D
Владелец	Клочко И.Л.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями освоения дисциплины «Продюсирование» является подготовка бакалавров направления «Сервис» профиля «Имиджмейкерские услуги», к сервисной, социокультурной, организационно-управленческой и научно-исследовательской деятельности в сфере социокультурного сервиса; к ознакомлению с основами продюсерской деятельности в социально-культурной сфере, методиками промоутерской деятельности и художественно-технического решения культурно-досугового проекта.

В ходе достижения данных целей решаются следующие **задачи**:

- Ознакомиться с основными подходами к управлению социокультурными проектами, принципов организации творческой деятельности.
- Овладеть приёмами, навыками осуществления развлекательных мероприятий в сфере сервиса создание благоприятной культурной среды, стимулирование инновационных направлений в режиссерско-постановочной деятельности театрализованных представлений, праздников, художественно-спортивных программ и других форм праздничной культуры на основе оригинальных режиссерских решений.
- Уметь Анализировать основные направления и проблемы развития индустрии развлечений; создавать сценарии для постановки культурно-досуговых программ и проектов и продвигать данные проекты.

В результате освоения дисциплины студенты приобретут социокультурные и профессиональные компетенции, позволяющие осуществлять выбор необходимых методов и средств процесса сервиса, участвовать в организации процесса коммуникации при обслуживании потребителей, формировании клиентурных отношений, разработке элементов оптимизации сервисной деятельности и формировать положительный образ в личной и деловой жизнедеятельности человека.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-3 : Способен формировать имидж событийного мероприятия	ПКВ-3.1к : Организует подготовку, планирование и разрабатывает стратегию проведения мероприятия	РД1	Знание	Продюсерской деятельности в социально-культурной сфере, специфики маркетинга и менеджмента в деятельности продюсера культурно-досуговых программ
			РД1	Умение	Инициировать творческие идеи художественных проектов в социокультурной сфере, разрабатывать вместе с авторами проекта творческо-постановочную концепцию проекта, оптимальную тактику его подготовки и реализации.

			РД1	Навыки	Владеет технологиями коммерческой деятельности продюсера; основными методиками промоутерской деятельности и художественно-технического решения культурно-досугового проекта
		ПКВ-3.2к : Продвигает и оценивает эффективность проведения мероприятия	РД2	Навыки	Владеет технологиями постановки и продюсирования культурно-досуговых программ с применением художественно-образных, выразительных средств.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Учебный курс «Продюсирование» является вариативной частью основной образовательной программы, связанной с профессиональной спецификой бакалавров сферы сервиса.

Учебный курс «Продюсирование» разработан и читается бакалаврам направления «Сервис» с целью формирования у студентов целостного представления о процессе продюсирования мероприятий различной направленности. А также о приемах подготовки и проведения развлекательного мероприятия, методиками промоутерской деятельности и художественно-технического решения культурно-досугового проекта

Учебный курс «Продюсирование» включает культурологические, психологические, социологические подходы, помогающие бакалавру в сфере сервиса определять принципы, слагаемые, методы диагностирования поведения и влияния на потребителя, знать теорию организации обслуживания, этику сферы сервиса, приемы работы в контактной зоне, психологические особенности поведения людей, учитывать которые необходимо при подготовке и продвижении социокультурного проекта.

Входными требованиями к изучению дисциплины являются стремление к постоянному личностному развитию и повышению профессионального мастерства; готовность к компромиссу с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания. выделять и учитывать основные психологические особенности потребителя в процессе сервисной деятельности, готовностью к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка услуг и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО,	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)		СРС	Форма аттестации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная	Внеаудиторная	

			ОЗФО)			лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.01 Сервис	ОФО	Б1.В	7	4	61	20	40	0	1	0	83	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Введение. Цели и задачи курса.	РД1	2	4	0	9	Дискуссия
2	Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.	РД1	2	4	0	10	Индивидуальное творческое задание
3	Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс	РД1	2	4	0	10	Контрольная работа № 1
4	Оценка постановочной сложности творческого проекта.	РД1, РД1	2	4	0	8	Творческое задание № 2
5	Финансирование продюсерских проектов	РД1	2	4	0	10	Контрольная работа № 2
6	Поиск возможных источников финансирования. Управление рисками.	РД1	2	4	0	8	Контрольная работа № 3
7	Продюсирование анимационных фильмов и телевизионных программ.	РД2	2	4	0	8	Проект № 1
8	Продюсирование театрализованных представлений и эстрадного (музыкального) проекта.	РД2	2	6	0	10	Проект № 2
9	Организация продвижения продюсерских проектов. Работа со средствами массовой информации.	РД2	2	6	0	10	Контрольная работа, аттестация - представление программы продвижения
Итого по таблице			18	40	0	83	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Введение. Цели и задачи курса.

Содержание темы: Особенности предпринимательской деятельности в творческой сфере. Место и роль продюсера в процессе организации и продвижения социокультурного проекта и другой творческой продукции. Три стороны продюсерской деятельности: художественно-творческая, организационно-предпринимательская, финансово-экономическая. Продюсер и художественная деятельность. Взаимодействие продюсера с различными структурами и участниками творческого процесса. История возникновения и

становления профессии. Конец XIX века – возникновение ярмарочного аттракциона. Экономические предпосылки развития продюсерского дела в мире. Образование Голливуда. Система студий. Роль Гарри Кона и Ирвина Талберга в становлении профессии кинопродюсера. Крупнейшие продюсеры современного зарубежного кинематографа. История кинопродюсерства в России. А. Ханжонков и А. Дранков. Революция 1917 г. и кинематограф. Государственная система функционирования кинематографии и телевидения (до начала 90-х годов XX века). Современное продюсирование. На сегодняшний день существует несколько официально признанных направлений продюсерской деятельности: - Телевизионное продюсирование. - Музыкальное продюсирование (шоу-бизнес). - Продюсирование эстрадных программ (театральные, эстрадные постановки, мюзиклы, цирковые программы). - Продюсирование компьютерных игр (вэб-продюсирование). - Кинопродюсирование. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к дискуссии.

Тема 2 Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.

Содержание темы: Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария. Выбор идеи фильма, телепередачи, досугового мероприятия. Актуальность и оригинальность темы. Жанровые особенности репертуара. Взаимоотношения с автором литературного сценария. Понимание сюжета, драматургии и структуры сценария. Работа с литературным сценарием. Производственно-творческая разработка литературного сценария (написание киносценария, телевизионной передачи, досугового мероприятия). Продюсерская экспертиза проекта. Продюсер, его роль и место в творческом процессе, права и обязанности, взаимодействия с творческим, производственно-техническим и др. персоналом творческой группы. Юридические основы деятельности продюсера. Система подготовки кадров продюсеров кино, телевидения и др. социокультурных учреждений и предъявляемые к ней требования. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка презентации и реферата с анализом литературного материала.

Тема 3 Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс .

Содержание темы: Профессия продюсер: мастерство современного продюсера. Основные виды, типы и методы продюсирования. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи. Функции продюсера социально-культурного проекта: творческо-режиссерская, финансово-экономическая, организационно-предпринимательская. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта. Постановка целей. Управление эффективностью деятельности. Требования, предъявляемые современному продюсеру. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера. Лидерство в деятельности продюсера. Теории и модели лидерства. Креативные технологии в деятельности продюсера. Неудачные проекты в деятельности продюсера. Продюсер и творческий процесс. Работа продюсера с автором проекта. Формирование продюсерской и режиссерской концепции создания творческого проекта (киносценария, телевизионной передачи, досугового мероприятия) и их реализация. Контроль со стороны продюсера за качеством проведения подготовительных работ (режиссерский сценарий, съемочные объекты, пробы актеров, эскизы декораций, костюмов, грима, экспликация трюковых съемок, экспликация спецэффектов, эскизы музыки и др.), съемочного материала и этапов постпродакшн. Современные технологии в творческом процессе создания фильма (хромакей, компьютерная графика и др.).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка презентации, разработка требований к оценке творческой части проекта.

Тема 4 Оценка постановочной сложности творческого проекта.

Содержание темы: Система затратнообразующих факторов. Система показателей, характеризующих постановочную сложность творческого проекта и его ресурсное обеспечение. Сценарий – основа определения производственных параметров создания аудиовизуальной продукции и оценки постановочной сложности проекта. Основные драматургические единицы сценария. Определение объема будущего произведения (метрирование сцен). Методы оптимизации издержек производства при работе над творческим сценарием. Оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации. Особенности определения постановочных параметров при создании документальных фильмов. Специфика творческо-производственного процесса создания фильмов неигрового кинематографа. Сценарий и сценарный план в документальном кинематографе. Разнообразие жанров, видов, способов съемки документальных картин. Планирование сроков производства хроникально-документальных фильмов. Разработка предварительной и окончательной плановой себестоимости. Режиссерский сценарий. Способы съемки и озвучивания документальных фильмов и их влияние на планирование постановочных параметров. Особенности продюсирования телевизионных документальных и научно-популярных фильмов. Комплекс исходных фильмовых материалов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка мастер-плана будущего проекта. Подготовка презентации для защиты проекта.

Тема 5 Финансирование продюсерских проектов.

Содержание темы: Привлечение финансовых средств как основная составляющая деятельности продюсера. Источники финансирования социально-культурных проектов: бюджетное и внебюджетное финансирование. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов. Схемы финансирования продюсерских проектов. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в социально-культурной сфере. Оценка прокатного потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов его реализации. Специфика кино и другого производства и её отражение в практике прогнозирования. Обзор подходов в прогнозировании зрительской посещаемости и прокатного успеха проекта. Используемые на практике методики проведения оценки прокатного потенциала проекта. Практикум определения его коммерческого потенциала. Продюсерская экспертиза проекта. Генеральная смета (окончательная плановая себестоимость). Производственно-техническая документация и показатели, на основе которых ведется разработка генеральной сметы. «Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли» (утв. Правительством РФ) – общеметодический и межотраслевой нормативный документ. Специфические особенности применения этого документа в аудиовизуальной сфере. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Дать оценку прокатного потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов его реализации, подготовить презентацию и составить бизнес-план .

Тема 6 Поиск возможных источников финансирования. Управление рисками.

Содержание темы: Поиск возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения. Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Возможности кредитования производства творческого проекта. Основные документы, входящие в инвестиционный пакет, и требования к их подготовке. Затратная и доходная части инвестиционного проекта. Риски как объект теории и практики управления. Чистые и спекулятивные риски. Оценка степени влияния чистых рисков. Виды издержек и их анализ. Особенности управления рисками в продюсерской деятельности. Основные категории подверженности рискам в продюсерской деятельности. Инструментарий управления рисками. Страхование и его сущность. Страховой риск-менеджмент. Основные виды страхования. Основные этапы разработки и реализации программы управления рисками. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Составить проспект возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения.

Тема 7 Продюсирование анимационных фильмов и телевизионных программ.

Содержание темы: Продюсирование анимационных фильмов. Продюсер в анимационном кино. Литературный материал и роль продюсера в выборе тем фильмов. Творческо-производственный и технологический процессы на студии анимационного кино. Постановочная сложность фильма и календарно-постановочный план производства. Структура затрат в себестоимости производства анимационного фильма. Бизнес-план анимационного проекта. Коммерческое использование анимационного проекта. Особенности продюсирования и менеджмента на телевидении и в телевизионном производстве. Структура и особенности телевизионных компаний, телевизионного производства и телевизионного менеджмента. Телевизионное программирование как основа принятия продюсерских и производственных решений. Менеджмент в производстве телевизионных программ. Организация телевизионного фильмопроизводства. Организация реализации (сбыта) телевизионной фильмопродукции. Продюсерские решения при подготовке и запуске в производство телевизионного проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка проекта - продюсирование анимационных фильмов, продюсирование на телевидении.

Тема 8 Продюсирование театрализованных представлений и эстрадного (музыкального) проекта.

Содержание темы: Продюсирование театрализованных представлений. Литературный материал и подбор постановочной команды. Творческий и постановочный процесс при создании программы. Бизнес-план театрализованного проекта. Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта. Структура и особенности музыкальных проектов, музыкального производства и менеджмента. Организация реализации (сбыта) театрализованных шоу-программ и музыкальных проектов. Продюсерские решения при подготовке и запуске в производство телевизионного проекта. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка бизнес-плана для продюсирования театрализованных представлений и шоу-программ и музыкальных проектов.

Тема 9 Организация продвижения продюсерских проектов. Работа со средствами массовой информации.

Содержание темы: Роль и место продвижения в современном обществе. Объекты продвижения. Продвижение в социально-культурной сфере и его значение. Продвижение как составляющая продюсерской деятельности. Технология продвижения продюсерских проектов и ее основные составляющие: реклама, связи с общественностью, стимулирование продаж. Инструментарий технологии продвижения продюсерских проектов. Стратегия продвижения социально-культурных проектов и ее основные составляющие. Организационные аспекты продвижения в продюсерской деятельности. Маркетинговые структуры, их роль в продвижении продюсерских проектов, взаимодействие с ними. Современные технологии продвижения. Роль средств массовой информации (СМИ) в современном обществе. Индустрия СМИ и ее основные сегменты. Типология СМИ. СМИ как информационное и коммуникационное пространство рыночной экономики. Роль СМИ в продвижении социально-культурных проектов. Теории массовой коммуникации. Менеджмент новостей и искусство создания новостей. Общая схема управления информацией для СМИ. Формирование и сегментация информационного потока. Формирование информационного партнерства. Организация взаимодействия со СМИ. Приемы связи со средствами массовой информации. Пресс-служба и пресс-секретарь: назначение деятельности. Право и этика в работе пресс-службы и пресс-секретаря.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекции, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к контрольной работе, аттестации. Разработка программы продвижения.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студента является формой освоения дисциплины, позволяющей студенту закрепить знания и навыки, полученные в ходе лекционных и практических занятий. В процессе самостоятельной работы студент руководствуется материалами лекций и рекомендованной литературой, осуществляет самостоятельный поиск и анализ литературных и интернет источников по сформулированным преподавателем вопросам для самостоятельной работы.

Собранные и изученные в ходе самостоятельной работы материалы студент использует для подготовки ответов на вопросы семинаров и практических занятий, контрольных работ и экзамена.

Перечень тем для самостоятельной работы

1. Продюсирование телевизионных проектов.
2. Продюсирование в киноиндустрии.
3. Продюсирование в сфере исполнительских искусств.
4. Продюсирование интернет проектов.
5. Продюсирование в шоу-бизнесе.
6. Продюсирование социально-культурных проектов.
7. Краудфандинг: исторические аспекты и современные технологии.
8. Селебрити-маркетинг как новый подход в финансировании проекта.
9. Продакт-плейсмент как инструмент продюсерской деятельности.
10. Взаимодействие культуры и бизнеса: креативные подходы в спонсоринге.
11. Нарушение и защита авторских прав в продюсерских проектах.
12. Работа продюсера с селебрити.
13. Продакт-плейсмент как инструмент продвижения проекта.
14. Создание специальных событий и специальных мероприятий.

15. Разработка бизнес-плана по продюсированию. Социокультурных проектов.
16. Концертная и гастрольная деятельность.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Каменец А. В., Урмина И. А., Заярская Г. В. ; под науч. ред. Каменца А.В. **ОСНОВЫ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 185 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-kulturno-dosugovoy-deyatelnosti-452814>
2. Коленько С. Г. **МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 370 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/menedzhment-v-sfere-kultury-i-iskusstva-450584>
3. Переверзев М.П., Косцов Т.В., Переверзев М.П. **Менеджмент в сфере культуры и искусства : Учебное пособие** [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2021 - 192 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=361221>

7.2 Дополнительная литература

1. Махно С.М. и др. **Режиссура театрализованных представлений и праздников** [Электронный ресурс] , 2013 - 53 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/236415>
2. **Основы продюсерства : Учебники и учебные пособия для ВУЗов** [Электронный ресурс] - Москва : Юнити , 2015 - 719 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114545
3. **Продюсерство : Учебники и учебные пособия для ВУЗов** [Электронный ресурс] -

Москва : Юнити , 2015 - 319 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=426639

4. Профессиональные творческие студии [Электронный ресурс] , 2019 - 68 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/708482>

5. Фоменко Н. К. Технологии ведения культурно-досуговых программ : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК) , 2016 - 167 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=472611

6. Эйнштейн М. Реклама под прикрытием. Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете [Электронный ресурс] : Альпина Паблишер , 2017 - 301 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=333538>

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>

2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>

3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>

4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>

5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>

6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Видеокамера Sony PXW-X200
- Мультимедийный комплект №2 в составе: проектор Casio XJ-M146, экран 180*180, крепление потолочное

Программное обеспечение:

- Гарант
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИЙ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ПРОДЮСИРОВАНИЕ

Направление и направленность (профиль)
43.03.01 Сервис. Имиджмейкерские услуги

Год набора на ОПОП
2019

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.01 «Сервис» (Б-СС)	ПКВ-3 : Способен формировать и мидж событийного мероприятия	ПКВ-3.1к : Организует подготовку, планирование и разрабатывает стратегию проведения мероприятия
		ПКВ-3.2к : Продвигает и оценивает эффективность проведения мероприятия

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-3 «Способен формировать имидж событийного мероприятия»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код результата	Тип результата	Результат	
ПКВ-3.1к : Организует подготовку, планирование и разрабатывает стратегию проведения мероприятия	РД1	Знание	Продюсерской деятельности в социально-культурной сфере, специфики маркетинга и менеджмента в деятельности продюсера культурно-досуговых программ	Полнота освоения теоретического материала и правильность ответов на вопросы
	РД1	Умение	Инициировать творческие идеи художественных проектов в социокультурной сфере, разрабатывать вместе с авторами проекта творческо-постановочную концепцию проекта, оптимальную тактику его подготовки и реализации.	Демонстрирует умение инициировать творческие идеи и продвигать социо-культурные проекты
	РД1	Навыки	Владеет технологиями коммерческой деятельности продюсера; основными методиками промоутерской деятельности и художественно-технического решения культурно-досугового проекта	Корректно использует технологии коммерческой деятельности продюсера и методики промоутерской деятельности и художественно-технического решения культурно-досугового проекта
ПКВ-3.2к : Продвигает и оценивает эффективность проведения мероприятия	РД2	Навыки	Владеет технологиями постановки и продюсирования культурно-досуговых программ с применением художественно-образных, выразительных средств.	Адекватно использует технологии постановки и продюсирования культурно-досуговых программ с применением художественно-образных, выразительных средств.

Таблица заполняется в соответствии с разделом 2 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : Продюсерской деятельности в социокультурной сфере, специфики маркетинга и менеджмента в деятельности продюсера культурно-досуговых программ	1.1. Введение. Цели и задачи курса.	Дискуссия	Контрольная работа
РД1	Умение : Инициировать творческие идеи художественных проектов в социокультурной сфере, разрабатывать вместе с авторами проекта творческую постановочную концепцию проекта, оптимальную тактику его подготовки и реализации.	1.2. Литературный материал как основа аудиовизуального произведения. Роль продюсера в подготовке сценария.	Контрольная работа	Контрольная работа
			Контрольная работа	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
		1.3. Творческие (креативные) аспекты продюсирования. Продюсер и творческий процесс	Контрольная работа	Контрольная работа
			Контрольная работа	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
		1.4. Оценка постановочной сложности творческого проекта.	Контрольная работа	Контрольная работа
			Контрольная работа	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
РД1	Навыки : Владеет технологиями коммерческой деятельности продюсера ; основными методиками и промоутерской деятельностью и художественно-технического решения культурно-досугового проекта	1.4. Оценка постановочной сложности творческого проекта.	Проект	Контрольная работа
			Проект	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов

		1.5. Финансирование продюсерских проектов	Проект	Контрольная работа
			Проект	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
		1.6. Поиск возможных источников финансирования. Управление рисками.	Проект	Контрольная работа
			Проект	Список вопросов
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Список вопросов
РД2	Навыки : Владеет технологиями постановки и продюсирования культурно-досуговых программ с применением художественно-образных, выразительных средств.	1.7. Продюсирование анимационных фильмов и телевизионных программ.	Контрольная работа	Экзамен в устной форме
			Проект	Экзамен в устной форме
			Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
		1.8. Продюсирование театрализованных представлений и эстрадного (музыкального) проекта.	Контрольная работа	Экзамен в устной форме
			Проект	Экзамен в устной форме
			Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме
		1.9. Организация продвижения продюсерских проектов. Работа со средствами массовой информации.	Контрольная работа	Экзамен в устной форме
			Проект	Экзамен в устной форме
			Разноуровневые задачи и задания	Экзамен в устной форме

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности							
	Дискуссия	Контр. работа	Твор.-ое задание	Проект	Пром. контр. и экзамен.	Итого	
Лекции	10					10	

Практические занятия		5*4	5*2	10*4		70	
Промежуточная контрольная					10	10	
Устный экзамен					10	10	
Итого	10	20	10	40	20	100	

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

Контрольная работа №1

Разработать концепцию культуротворческого (социально-культурного) проекта: описание; цели и задачи; целевая и ключевая аудитория; партнеры; место и время реализации; план-график разработки и реализации; потенциал проекта.

Контрольная работа № 2

Разработать бюджет проекта (по контрольной работе №1): смета расходов; схема финансирования; план финансирования.

Контрольная работа № 3

Составить проспект возможных источников финансового обеспечения создания творческого проекта и его продвижения. Сформировать проспект возможного взаимодействия продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами и органами государственного управления. Возможности кредитования производства творческого проекта.

Контрольная работа № 4

Разработать концепцию продвижения проекта (см. контрольная работа №1): цели и задачи продвижения, инструменты продвижения, план-график продвижения.

Краткие методические указания

Самостоятельная работа студента является формой освоения дисциплины, позволяющей студенту закрепить знания и навыки, полученные в ходе лекционных и практических занятий. В процессе самостоятельной работы студент руководствуется материалами лекций и рекомендованной литературой, осуществляет самостоятельный поиск и анализ литературных и интернет источников по сформулированным преподавателем вопросам для самостоятельной работы.

Собранные и изученные в ходе самостоятельной работы материалы студент использует для подготовки ответов на вопросы семинаров и практических занятий, контрольных работ и экзамена.

Шкала оценки

10 баллов выставляется студенту – если студент демонстрирует полностью сформированное умение в выполнении задания. Презентация составлена качественно с соблюдением всех требований.

6 баллов выставляется студенту, если он демонстрирует не полностью сформированное умение в выполнении задания. Презентация составлена недостаточно качественно в соблюдении всех требований.

3 балла выставляется

если работа выполнена поверхностно, не учтены требования к выполнению задания, нет презентации, нет самостоятельной оценки представленного материала.

0 баллов – работа не выполнена

5.2 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Творческое задание 1

студенты самостоятельно анализируют литературную основу сценария творческого проекта (кинофильма, мультфильма, телепередачи, досуговой программы), формируют презентацию по данной тематике, после чего, проекты обсуждаются, дается критическая оценка студентами группы.

Творческое задание 2

В рамках освоения темы 4 студенты самостоятельно анализируют подходы к формированию системы показателей, характеризующих постановочную сложность творческого проекта и его ресурсное обеспечение. Анализируют формирование различного рода сценариев как основу определения производственных параметров создания аудиовизуальной продукции и оценки постановочной сложности проекта.

Краткие методические указания

Определяют: основные драматургические единицы сценария; объем будущего произведения (метрирование сцен); методы оптимизации издержек производства при работе над творческим сценарием.

Проводится оценка потенциала творческого проекта и ожидаемых финансовых результатов реализации. В дальнейшем на практических занятиях результаты проведенных исследований обсуждаются, осуществляется их анализ и оценка студентами группы.

Шкала оценки

5 баллов выставляется студенту – если осуществлен глубокий анализ, осуществлен грамотный подбор материала по теме. Студент профессионально представил информацию в группе в форме презентации для студентов группы, с использованием научной терминологии и знания основных дефиниций;

4 балла выставляется, если студент осуществил недостаточно глубокий анализ и сделал подбор материала по теме на основе информации из интернета. Если студент недостаточно профессионально представил информацию в группе в форме презентации для студентов группы, с использованием научной терминологии и знания основных дефиниций;

3 балла выставляется, если студент не осуществил какой-либо анализ, подбор материала сделан поверхностно. Если студент сделал некачественную презентацию, плохо используя научную терминологию и знания основных дефиниций;

2 балла выставляется

если работа выполнена поверхностно, не учтены требования к подготовке проекта, студент не умеет четко и аргументированно донести информацию, не сделана презентация, не знает основные дефиниции.

5.3 Темы групповых и/или индивидуальных проектов

Проект № 1 Продюсирование анимационных фильмов или телевизионной программы.

Подготовка литературного материала. Анализ и расчет затрат на творческо-производственный и технологический процессы на студии анимационного кино. Анализ постановочной сложности фильма и календарно-постановочного плана производства.

Формирование бизнес-плана анимационного проекта или телевизионной программы.

Проект № 2 Продюсирование театрализованных представлений и эстрадного (музыкального) проекта. Продюсирование театрализованных представлений. Подготовка литературного материала. и подбор постановочной команды. Творческий и постановочный процесс при создании программы. Бизнес-план театрализованного проекта.

Основы продюсирования эстрадного (музыкального) проекта. Структура и особенности музыкальных проектов, музыкального производства и менеджмента.

Организация реализации (сбыта) театрализованных шоу-программ и музыкальных проектов. Формирование бизнес-плана

Краткие методические указания

Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначить вопросы, термины, материал, который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии. Уделить внимание следующим понятиям

Шкала оценки

10 баллов выставляется студенту – если студент демонстрирует полностью сформированное умение в осуществлении порученных функциональных обязанностей, имеет способности к успешной коммуникации в пределах референтной группы, предложил интересную творческую идею проекта, провел глубокий предварительный анализ при подборе материала, по которому осуществляется проект, постановка выполнена качественно с соблюдением всех требований. Студенты профессионально защитили проект, используя профессиональную терминологию и знание основных дефиниций;

6 баллов выставляется студенту – если студент демонстрирует не полностью сформированное умение в осуществлении порученных функциональных обязанностей, имеет не достаточные способности к успешной коммуникации в пределах референтной группы

Предложил недостаточно интересную творческую идею проекта, провел неглубокий предварительный анализ пьесы, по которой осуществляется проект, постановка выполнена недостаточно качественно с соблюдением всех требований. Студенты профессионально сыграли ситуацию, событие, защитили проект, используя профессиональную терминологию и знание основных дефиниций;

3 балла выставляется

если работа выполнена поверхностно, не учтены требования к выполнению задания, студент не умеет четко и аргументированно донести информацию, не знает все основные дефиниции, не достаточно четко обосновал суть творческой идеи и всего проекта;

0 баллов – работа не выполнена

5.4 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Дискуссия № 1 студенты самостоятельно готовят выступление по темам на выбор:

1. Продюсирование как процесс и продюсерство как профессия.
2. Предпосылки возникновения продюсерского кино.
4. Этапы развития продюсерства.
5. Продюсерство в России.
6. Отечественное продюсерство на современном этапе.
7. Переходный период в развитии продюсерства.

Краткие методические указания

В дискуссии важно представить свой проект, добиться поставленной цели, подготовить убедительные аргументы

Шкала оценки

10 баллов выставляется студенту – если осуществлен глубокий анализ, работа выполнена в виде презентации. Презентация выполнена качественно с соблюдением всех требований. Студент четко доложил на занятии содержание проделанной работы, используя научную терминологию и знание основных дефиниций;

6 баллов выставляется если студент демонстрирует не полностью сформированные знания,

Презентация выполнена менее качественно с неполным соблюдением всех требований. Студент недостаточно четко доложил на занятии содержание проделанной работы, используя не всю необходимую научную терминологию и знание основных дефиниций;

3 балла выставляется

если работа выполнена поверхностно, не учтены требования к выполнению презентаций, студент не умеет четко и аргументированно донести информацию, не знает основные дефиниции;

0 баллов – работа не выполнена

5.5 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

1. Определите «зерно» образа и действенную линию в любой сыгранной вами роли (действия перечислить)

2. В чем сходство и различие культурно-досуговой и анимационной программы? Определите цель культурно-досуговой деятельности в социально-культурном сервисе.

3. Каковы отличительные черты театрализованных форм культурно-досуговых программ?

4. Воспроизведите недостающие звенья в технологической цепочке культурно-досуговой деятельности:

Цель,, Форма,, Результат

5. Перечислите основные пункты содержания драматургического замысла культурно-досуговой программы

6. По каким параметрам оценивается аудитория культурно-досуговой программы? Какие приемы активизации аудитории вы знаете?

7. Опишите композицию выбранной вами к постановке культурно-досуговой программы, включая определение жанра.

8. В чем отличие сценария от сценарного плана? Что включает в себя сценарий? Каково предназначение сценарного документа сценария?

9. Какие функции выполняет сценография в постановке?

10. Определите форму театрализованной постановки в следующих видах театрализаций:

А) Мюзикл «Кошки»

Б) Презентация PR-агентства «Русапай»

В) Открытие Олимпийских игр

Г) Корпоративная вечеринка

Д) Финал игр КВН

Краткие методические указания

Грамотно и подробно, с личными выводами раскрыть вопросы контрольной работы

Шкала оценки

10 баллов получает студент, если он ответил на все вопросы контрольной

5 баллов если он ответил на вопросы опираясь только на материал лекций

3 балла, если он ответил только на половину вопросов и опираясь только на материал лекций

5.6 Вопросы к экзамену

1. Учебная дисциплина «Продюсерство культурно-творческой деятельности» в системе подготовки бакалавра социально-культурной деятельности. Понятие «продюсерство».

2. Основные задачи и содержание продюсерской деятельности.

3. Исторические предпосылки возникновения и развития продюсерской деятельности.

4. Специфика современной культуротворческой деятельности.

5. Особенности продюсирования социально-культурных проектов.

6. Творческие и организационные аспекты продюсерства

7. Основные виды, типы и методы продюсирования.

8. Роль продюсера в управлении проектом, его основные задачи.

9. Функции продюсера культуротворческого (или социально-культурного проекта).

10. Значение и содержание деятельности продюсера на предварительном этапе проекта.

11. Постановка целей как основа продюсерского проекта.

12. Управление эффективностью деятельности.

13. Требования, предъявляемые современному продюсеру.

14. Взаимосвязь личностных качеств и деятельности продюсера.

15. Лидерство в деятельности продюсера. Теории и модели лидерства.

16. Креативные технологии в деятельности продюсера.

17. Источники финансирования культуротворческих и социально-культурных проектов.

18. Предпринимательская деятельность как форма финансирования продюсерских проектов.

19. Альтернативные формы финансирования продюсерских проектов.

20. Схемы финансирования продюсерских проектов.

21. Особенности и проблемы финансирования продюсерских проектов в социально-культурной сфере.

22. Значение деятельности по управлению рисками в продюсерской деятельности.

23. Риски как объект теории и практики управления. Чистые и спекулятивные риски.

24. Виды издержек и их анализ.

25. Основные категории подверженности рискам в продюсерской деятельности и их оценка.

26. Инструментарий управления рисками и основные этапы разработки и реализации программы управления рисками.

27. Авторское право в деятельности по производству и реализации творческих проектов.

28. Допустимое свободное использование авторского произведения в продюсерском проекте.

29. Защита авторских и смежных прав как составляющая деятельности продюсера.

30. Способы защиты авторских прав.

31. Продюсерский договор с автором-участником проекта и его основные положения.

32. Роль и место продвижения в современном обществе. Объекты продвижения.
33. Особенности продвижения в социально-культурной деятельности.
34. Технология продвижения продюсерских проектов и ее основные составляющие.
35. Инструментарий продвижения продюсерских проектов.
36. Маркетинговые структуры, их роль в продвижении продюсерских проектов.
37. Роль средств массовой информации в современном обществе.
38. Теории массовой коммуникации.
39. Общая схема управления информацией для СМИ.
40. Организация взаимодействия со СМИ.
41. Понятия «имидж», «бренд» и «брендинг».
42. Роль имиджирования и брендинга в продвижении социально-культурного проекта.
43. Технология создания имиджа.
44. Разработка концепции бренда, ребрендинг.
45. Концертная и гастрольная деятельность, основные понятия, действующие лица и составляющие.
46. Типы концертов и мероприятий и основные тенденции рынка концертно-зрелищных мероприятий.
47. Организационные аспекты концертной и гастрольной деятельности.
48. Проблемы развития концертной и гастрольной деятельности в России.

Краткие методические указания

В период подготовки к экзамену студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания. Подготовка студента к экзамену включает в три этапа:- самостоятельная работа в течение семестра;- непосредственная подготовка, предшествующая экзамену по темам курса;12- подготовка к ответу на вопросы экзамена. При подготовке к экзамену студентам целесообразно использовать материалы лекций, учебно-методические комплексы, нормативные документы, основную и дополнительную литературу. На экзамен выносятся материалы в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины. Экзамен проводится в устной форме.

Шкала оценки

Сумма баллов, набранных по итогам контрольной работы и устного экзамена равна **20 баллам**