МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ПОЛИТИКА И МАСС-МЕДИА

Направление и направленность (профиль)
42.03.04 Телевидение. Журналистика и цифровые мультимедиа

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Политика и масс-медиа» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №526) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Афонин А.А.

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 06.04.2026 , протокол № 7

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000000F8B181
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цельдисциплины:расширить знания студентов в области применения паблисити как коммуникативной технологии и выработать навыки его эффективного использования.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представления о факторах, повлиявших на появление и развитие деятельности паблисити;
- выявить основные закономерности использования коммуникативных приемов;
-изучить условия и принципы успешного их применения.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)	ОПК-2 : Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1к : Ориентируется в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	РД1	Знание	системы государственного устройства, структуры функционирования общественных и государственных институтов и тенденци их развития
			РД2	Знание	совокупности политических, экономических фактор правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационн систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			РД3	Умение	Ориентироваться в системе государственного устройства, структуре функционировании общественных и государственных институтов и тенденци их развития
			РД4	Умение	Создавать медиатексты (или) медиапродукты, (или) коммуникационн продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов

			РД5	Умение	Представлять совокупность политических, экономических фактор правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационн систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			РД6	Умение	Использовать знания о политических, экономических, правов и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мир своей профессиональн деятельности
			РД7	Навык	Создания медиатексто (или) медиапродуктов, (или) коммуникационн продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
			РД8	Навык	Использования знаний политических, экономических, правов и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мир своей профессиональн деятельности
		ОПК-2.2к : Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	РД1	Знание	системы государственного устройства, структуры функционирования общественных и государственных институтов и тенденци их развития
			РД2	Знание	совокупности политических, экономических фактор правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационн систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			РД3	Умение	Ориентироваться в системе государственного устройства, структуре функционировании общественных и государственных

					институтов и тенденци их развития
			РД4	Умение	Создавать медиатексты (или) медиапродукты, (или) коммуникационн продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
			РД5	Умение	Представлять совокупность политических, экономических фактор правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационн систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			РД6	Умение	Использовать знания о политических, экономических, правов и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мир своей профессиональн деятельности
			РД7	Навык	Создания медиатексто (или) медиапродуктов, (или) коммуникационн продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
			РД8	Навык	Использования знаний политических, экономических, правов и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мир своей профессиональн деятельности
	ОПК-5 : Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1к : Представляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	РД1	Знание	системы государственного устройства, структуры функционирования общественных и государственных институтов и тенденци их развития
			РД2	Знание	совокупности политических, экономических фактор правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационн

					систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			РД3	Умение	Ориентироваться в системе государственного устройства, структуре функционировании общественных и государственных институтов и тенденци их развития
			РД4	Умение	Создавать медиатексты (или) медиапродукты, (или) коммуникационн продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
			РД5	Умение	Представлять совокупность политических, экономических фактор правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационн систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			РД6	Умение	Использовать знания о политических, экономических, правов и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мир своей профессиональн деятельности
			РД7	Навык	Создания медиатексто (или) медиапродуктов, (или) коммуникационн продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
			РД8	Навык	Использования знаний политических, экономических, правов и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мир своей профессиональн деятельности
		ОПК-5.2к : Использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем	РД1	Знание	системы государственного устройства, структуры функционирования общественных и

		региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности			государственных институтов и тенденци их развития
			РД2	Знание	совокупности политических, экономических фактор правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационн систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			РД3	Умение	Ориентироваться в системе государственного устройства, структуре функционировании общественных и государственных институтов и тенденци их развития
			РД4	Умение	Создавать медиатексты (или) медиапродукты, (или) коммуникационн продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
			РД5	Умение	Представлять совокупность политических, экономических фактор правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационн систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
			РД6	Умение	Использовать знания о политических, экономических, правов и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мир своей профессиональн деятельности
			РД7	Навык	Создания медиатексто (или) медиапродуктов, (или) коммуникационн продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
			РД8	Навык	Использования знаний политических, экономических, правов

					и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мир своей профессиональн деятельности

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к истории и культуре России	Гуманизм	Гуманность
Формирование чувства гордости за достижения России	Справедливость	Лидерство
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Милосердие	Самообучение
Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации	Достоинство	Жизнелюбие
Формирование толерантности и уважения к представителям различных национальностей и культур, проживающих в России	Гуманизм	Самообучение
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание нравственности, милосердия и сострадания	Гражданственность	Самостоятельность
Формирование ответственного отношения к труду	Права и свободы человека	Индивидуальность
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Гуманизм	Ответственное отношение к окружающей среде и обществу
Развитие культуры здорового образа жизни	Гражданственность	Индивидуальность
Воспитание экологической культуры и ценностного отношения к окружающей среде	Права и свободы человека	Решительность
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Высокие нравственные идеалы	Мотивированность
Формирование осознания ценности научного мировоззрения и критического мышления	Патриотизм	Дисциплинированность
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Единство народов России	Решительность
Формирование культуры интеллектуального труда и научной этики	Приоритет духовного над материальным	Самостоятельность

Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Права и свободы человека	Приверженность здоровому образу жизни
Воспитание культуры диалога и уважения к мнению других людей	Гражданственность	Доброжелательность и открытость
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Историческая память и преемственность поколений	Самообучение
Формирование культуры письменной речи и делового общения	Достоинство	Самообучение

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Для освоения дисциплины «Полититика и масс-медиа» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.Б	6	3	37	36	0	0	1	0	71	З

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Методологические проблемы политической коммуникации	РД1, РД2, РД3, РД4	6	0	0	8	опрос

2	Основы ПР-деятельности в области политики	РД1, РД2, РД3, РД4, РД6, РД7, РД8	4	0	0	9	опрос
3	Политические технологии как инструменты политических ПР	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД7	4	0	0	8	опрос
4	Политический миф и политический имидж.	РД1, РД2, РД3, РД4, РД6	4	0	0	8	опрос
5	Психологическая основа изучения целевых и ключевых аудиторий.	РД1, РД2, РД3, РД4	4	0	0	8	опрос
6	Основы ПР-деятельности в области политики.	РД1, РД2, РД3, РД4, РД5, РД6, РД7, РД8	6	0	0	13	опрос
7	Этапы избирательной кампании.	РД1, РД2, РД3, РД4, РД8	4	0	0	8	опрос
8	Обобщение изученного материала	РД1, РД2, РД3, РД4	4	0	0	9	опрос
Итого по таблице			**36**	**0**	**0**	**71**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Методологические проблемы политической коммуникации.

Содержание темы: Политические коммуникации и культурология. Политические коммуникации и психология. Политические коммуникации и философия. Значение массовой психологии в политических коммуникациях.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение литературы.

Тема 2 Основы ПР-деятельности в области политики.

Содержание темы: Определения, понятие. Типы политической рекламы в системе СМИ. Основные модели функционирования СМИ как рекламоносителей в сфере политики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-дискуссия .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение литературы.

Тема 3 Политические технологии как инструменты политических ПР.

Содержание темы: Массовый человек в политике,)психологические и коммуникативные особенности. Теории Тарда, Лебона, Ницше, Фрейда и др.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение литературы.

Тема 4 Политический миф и политический имидж.

Содержание темы: Роль мифа в создании имиджа. Приемы и технологии создания политического имиджа. Мифоимидж как и его место в политической рекламе. Мифоимидж личности. Политические псевдомифы. Теория Р. Барта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение литературы.

Тема 5 Психологическая основа изучения целевых и ключевых аудиторий.

Содержание темы: Факторы эффективности рекламной деятельности в политической сфере. Общественное мнение и его роль в политических процессах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение литературы.

Тема 6 Основы ПР-деятельности в области политики.

Содержание темы: Организация предвыборной кампании и избирательные технологии. Принципы избирательной кампании. Позиционирование кандидата. Типы публики по отношению к избирательной кампании.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение литературы.

Тема 7 Этапы избирательной кампании.

Содержание темы: Политические технологии как инструменты политической рекламы. Избирательные технологии: целевые аудитории и методы работы с избирателями. Особенности агитации. Организация соцопросов. Работа со СМИ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение литературы.

Тема 8 Обобщение изученного материала.

Содержание темы: Систематизация и классификация матодов политических ПР.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция-дискуссия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение литературы.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Изучение данной дисциплины предполагает, что студентбудет обращаться к теоретической литературе, понимать дисциплину в контексте усложнения массовой коммуникации как системы. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе опросов, а также в процессе выполнения контрольных заданий.

Предложенный в пункте 9 список литературы позволяет освоить категориальный аппарат в области политических ПР необходимом минимальном объеме. По некоторым темам студенту будет предложена специальная, дополнительная литература, которую

необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы вначале занятия или в связи с заданием.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Под ред. Ачкасовой В.А., Быкова И.А. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ ВЛАСТИ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 163 - Режим доступа: https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-v-organah-vlasti-494288

2. Фадеева Е. Н., Сафронов А. В., Красильникова М. А. СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] : Москва : Издательство Юрайт , 2022 - 263 - Режим доступа: https://urait.ru/book/svyazi-s-obschestvennostyu-488953

7.2 Дополнительная литература

1. Акопов, Г. Л. Политика и Интернет : монография / Г.Л. Акопов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 202 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/4155. - ISBN 978-5-16-

009930-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2194982 (дата обращения: 31.05.2026)

2. Интернет-реклама и pr : методические указания / составитель М. С. Круглова. — Сочи : СГУ, 2020. — 42 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/172131 (дата обращения: 11.05.2023). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Интернет-реклама и PR : Учебно-методическая литература [Электронный ресурс] : Флинта , 2021 - 42 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=390045

4. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии : Практическое пособие [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2021 - 131 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=371000

5. Марков А. А. Связи с общественностью в органах власти : Учебное пособие [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2022 - 190 - Режим доступа: https://znanium.com/catalog/document?id=400277

6. Мухаев, Р. Т. Медиаполитика : учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 401 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI10.12737/textbook_5cf8f5af56a078.64918831. - ISBN 978-5-16-015134-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2117168 (дата обращения: 31.05.2026)

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: https://znanium.com/
2. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
3. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
4. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ - Режим доступа: https://urait.ru/
5. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
7. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- ТВ "HITACHI-C15LC880SNT"
- Вандоустойчивый сейф-тележка с распр.питанием д/порт.компьютеров
- Видеокамера Sony PMW-320K
- Граф/станц: С/Б Hyper PC, в/карта NVIDIA Quadro 4000, мышь/клав./монитор Beng GW2250M
- Диктофон Marantz PMD671
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Монитор LG 29EA93
- Монитор для видеокамеры 7-дюймовый LCD
- Мультимедийный проектор №1 Casio XJ-V2

- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- Станция видеомонтажа NIX 4960X/32Gb

Программное обеспечение:

- Cyberlink PowerDVD 10 Standard
- Microsoft Office 2010 Standart
- PageMaker
- Total Commander

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ПОЛИТИКА И МАСС-МЕДИА

Направление и направленность (профиль)
42.03.04 Телевидение. Журналистика и цифровые мультимедиа

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)	ОПК-2 : Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1к : Ориентируется в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития
		ОПК-2.2к : Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	ОПК-5 : Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1к : Представляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.
		ОПК-5.2к : Использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ОПК-5 «Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ОПК-5.1к : Представляет совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	РД 1	Знание	системы государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития	Знает систему государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития
	РД 2	Знание	совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных м	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие раз

			едиакоммуникационных сист ем на глобальном, национальном и региональном уровнях	ных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	РД 3	Умение	Ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	умеет ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития
	РД 4	Умение	Создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	РД 5	Умение	Представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Умеет представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	РД 6	Умение	Использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	умеет использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности
	РД 7	Навык	Создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	РД 8	Навык	Использования знаний о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности
ОПК-5.2к : Использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	РД 1	Знание	системы государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития	Знает систему государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития
	РД 2	Знание	совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	РД 3	Уме	Ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционирован	умеет ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционир

		ние	ии общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	овании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития
	РД 4	Умение	Создавать медиатексты и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	РД 5	Умение	Представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Умеет представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	РД 6	Умение	Использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	умеет использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности
	РД 7	Навык	Создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	РД 8	Навык	Использования знаний о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности

Компетенция ОПК-2 «Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ОПК-2.1к : Ориентируется в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	РД 1	Знание	системы государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития	Знает систему государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития
	РД 2	Знание	совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регу	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм

			лирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	РД 3	Умение	Ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	умеет ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития
	РД 4	Умение	Создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	РД 5	Умение	Представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Умеет представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	РД 6	Умение	Использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	умеет использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности
	РД 7	Навык	Создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	РД 8	Навык	Использования знаний о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности
ОПК-2.2к : Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	РД 1	Знание	системы государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития	Знает систему государственного устройства, структуры и функционирования общественных и государственных институтов и тенденций их развития
	РД 2	Знание	совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

	РД 3	Умение	Ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	умеет ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития
	РД 4	Умение	Создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Умеет создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	РД 5	Умение	Представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Умеет представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	РД 6	Умение	Использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	умеет использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности
	РД 7	Навык	Создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	Создает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов
	РД 8	Навык	Использования знаний о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	использует знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : системы государственного устройства, структуры и функциони	1.1. Методологические проблемы политической коммуникации	Опрос	Список вопросов

	рования общественных и государственных институтов и тенденций их развития	1.2. Основы ПР-деятельности в области политики	Опрос	Список вопросов
		1.3. Политические технологии как инструменты политических ПР	Опрос	Список вопросов
		1.4. Политический миф и политический имидж.	Опрос	Список вопросов
		1.5. Психологическая основа изучения целевых и ключевых аудиторий.	Опрос	Список вопросов
		1.6. Основы ПР-деятельности в области политики.	Опрос	Список вопросов
		1.7. Этапы избирательной кампании.	Опрос	Список вопросов
		1.8. Обобщение изученного материала	Опрос	Список вопросов
РД2	Знание : совокупности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	1.1. Методологические проблемы политической коммуникации	Опрос	Список вопросов
		1.2. Основы ПР-деятельности в области политики	Опрос	Список вопросов
		1.3. Политические технологии как инструменты политических ПР	Опрос	Список вопросов
		1.4. Политический миф и политический имидж.	Опрос	Список вопросов
		1.5. Психологическая основа изучения целевых и ключевых аудиторий.	Опрос	Список вопросов
		1.6. Основы ПР-деятельности в области политики.	Опрос	Список вопросов
		1.7. Этапы избирательной кампании.	Опрос	Список вопросов
		1.8. Обобщение изученного материала	Опрос	Список вопросов
РД3	Умение : Ориентироваться в системе государственного устройства, структуре и функционировании общественных и государственных институтов и тенденциях их развития	1.1. Методологические проблемы политической коммуникации	Опрос	Список вопросов
		1.2. Основы ПР-деятельности в области политики	Опрос	Список вопросов
		1.3. Политические технологии как инструменты политических ПР	Опрос	Список вопросов
		1.4. Политический миф и политический имидж.	Опрос	Список вопросов
		1.5. Психологическая основа изучения целевых и ключевых аудиторий.	Опрос	Список вопросов
		1.6. Основы ПР-деятельности в области политики.	Опрос	Список вопросов

		1.7. Этапы избирательной кампании.	Опрос	Список вопросов
		1.8. Обобщение изученного материала	Опрос	Список вопросов
РД4	Умение : Создавать медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	1.1. Методологические проблемы политической коммуникации	Опрос	Список вопросов
		1.2. Основы ПР-деятельности в области политики	Опрос	Список вопросов
		1.3. Политические технологии как инструменты политических ПР	Опрос	Список вопросов
		1.4. Политический миф и политический имидж.	Опрос	Список вопросов
		1.5. Психологическая основа изучения целевых и ключевых аудиторий.	Опрос	Список вопросов
		1.6. Основы ПР-деятельности в области политики.	Опрос	Список вопросов
		1.7. Этапы избирательной кампании.	Опрос	Список вопросов
		1.8. Обобщение изученного материала	Опрос	Список вопросов
РД5	Умение : Представлять совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	1.3. Политические технологии как инструменты политических ПР	Опрос	Список вопросов
		1.6. Основы ПР-деятельности в области политики.	Опрос	Список вопросов
РД6	Умение : Использовать знания о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	1.2. Основы ПР-деятельности в области политики	Опрос	Список вопросов
		1.3. Политические технологии как инструменты политических ПР	Опрос	Список вопросов
		1.4. Политический миф и политический имидж.	Опрос	Список вопросов
		1.6. Основы ПР-деятельности в области политики.	Опрос	Список вопросов
РД7	Навык : Создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационные продукты с учетом тенденций и особенностей развития общественных и государственных институтов	1.2. Основы ПР-деятельности в области политики	Опрос	Список вопросов
		1.3. Политические технологии как инструменты политических ПР	Опрос	Список вопросов
		1.6. Основы ПР-деятельности в области политики.	Опрос	Список вопросов
РД8	Навык : Использования знаний о политических, экономических, правов	1.2. Основы ПР-деятельности в области политики	Опрос	Список вопросов

	ых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира в своей профессиональной деятельности	1.6. Основы ПР-деятельности в области политики.	Опрос	Список вопросов
		1.7. Этапы избирательной кампании.	Опрос	Список вопросов

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство		
	Собеседование	Творческое задание	Итого
Лекции			10
Практические занятия	30		30
Самостоятельная работа		30	30
Промежуточная аттестация			30
Итого	30	30	

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Пример анкеты

Вопросы к собеседованию Пример № 1. Роль общественного мнения в политических ПР. Модели, виды и типы коммуникаций для политических ПР. Роль политических ПР в формировании

Краткие методические указания

Студенту необходимо ориентироваться на лекционный материал, а также на содержание рекомендованных учебников.

Шкала оценки

№ Баллы* Описание 1.

5.2 Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий

Пример задания. Подготовка предвыборной кампании Выделение информационного повода; Написание лида; Написание основной части пресс-релиза, насыщение ее атрибуцией, определение отношения персон

Краткие методические указания

Студенту необходимо заранее познакомиться с примерами пресс-релизов с похожей тематикой, доступных в сети Интернет. На занятии каждый студент получает подборку информации по теме планируемого пресс-релиза.

Шкала оценки

№ Баллы* Описание 1.

5.3 Вопросы к зачету

Политические коммуникации и культурология. Политические коммуникации и психология. Политические коммуникации и философия. Значение массовой психологии в политических коммуникациях.

Краткие методические указания

Подготовка к зачету осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует информацию, приобретенную на практических занятиях, а также из дополнительной литературы.

Шкала оценки

№ Баллы* Описание 1.