МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Управление ресторанным и гостиничным бизнесом

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы туризма и индустрии гостеприимства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №970) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Гомилевская Г.А.

Шеметова Е.В.

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 28.04.2026 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	Galina__1575480626
Номер транзакции	0000000000F7FBFC
Владелец	Гомилевская Г.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель изучения дисциплины – формирование у студентов профессиональных знаний о мировой и отечественной индустрии туризма, а также обретение навыков по организации обслуживания потребителей индустрии туризма и гостеприимства.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний в области организации туристской деятельности, основных функций туризма и его роли в жизни общества;
- анализ структуры и динамики международного и российского туристского и гостиничного рынков;
- формирование навыков обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ОПК-3 : Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.2к : Осуществляет оказание туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	РД1	Знание	технологии обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства
			РД2	Знание	сущность и виды туристских услуг
			РД3	Умение	анализировать процесс обслуживания в предприятиях туризма и гостеприимства
			РД4	Умение	анализировать структуру и интенсивность туристских потоков в мире, стране и регионе
			РД5	Навык	оценки процесса оказания услуг в соответствии с требованиями стандартов

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Формирование толерантности и уважения к представителям различных национальностей и культур, проживающих в России	Достоинство Гуманизм	Доброжелательность и открытость Соблюдение моральных принципов
Формирование духовно-нравственных ценностей		

Воспитание нравственности, милосердия и сострадания	Милосердие Справедливость Высокие нравственные идеалы	Дисциплинированность Толерантность и терпимость Уважение к другой культуре
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Высокие нравственные идеалы Взаимопомощь и взаимоуважение	Гибкость мышления Креативное мышление
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Гражданственность Взаимопомощь и взаимоуважение	Доброжелательность и открытость Осознание себя членом общества

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы туризма и индустрии гостеприимства» относится к обязательной части учебного плана.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.Б	1	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	

1	Значение туризма в жизни общества	РД2	2	4	0	7	выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
2	Классификация туризма	РД2	2	4	0	10	подготовка реферата, выполнение практических заданий, подготовка презентации, обсуждение результатов
3	Основные сегменты индустрии туризма	РД1	2	4	0	10	выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
4	Инфраструктура в сфере туризма: понятие и состав	РД4	2	4	0	11	участие в дискуссии, выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
5	Современное развитие международного туризма	РД4	2	4	0	11	выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
6	Туроператорская и турагентская деятельность на международном рынке туризма	РД1, РД3, РД4, РД5	2	4	0	10	выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
7	Роль транспортной системы в туризме	РД1, РД3, РД5	2	4	0	10	выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
8	Гостиничный бизнес как компонент индустрии туризма	РД1, РД3, РД5	2	4	0	10	выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
9	Услуги предприятий питания в туризме	РД1, РД3, РД5	2	4	0	10	выполнение практических заданий, подготовка реферата, обсуждение результатов
Итого по таблице			**18**	**36**	**0**	**89**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Значение туризма в жизни общества.

Содержание темы: Туризм: понятийный аппарат. Туристская система и ее элементы. Туристская дестинация, виды и цикл развития. Роль туризма в государстве. Цели и функции туризма. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: в электронном учебном курсе. Практическое занятие: собеседование, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 2 Классификация туризма.

Содержание темы: Классификации туризма. Способы классификации туризма. Интегральная классификация туризма. Характеристика отдельных видов туризма. Турист как субъект туризма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: в электронном учебном курсе. Практическое занятие: собеседование, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 3 Основные сегменты индустрии туризма.

Содержание темы: Туристские услуги: сущность и виды. Туристский продукт: понятие, особенности формирования.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: в электронном учебном курсе. Практическое занятие: собеседование, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 4 Инфраструктура в сфере туризма: понятие и состав.

Содержание темы: Понятие инфраструктуры в сфере туризма. Компоненты общей инфраструктуры туризма. Компоненты специфической инфраструктуры туризма. Оценка инфраструктуры туризма в дестинации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: в электронном учебном курсе. Практическое занятие: собеседование, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 5 Современное развитие международного туризма.

Содержание темы: Факторы развития международного туризма (природно-климатические и географические, культурно-исторические, политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические и технологические). Методология статистики международного туризма. Динамика развития международного туризма. Мировые туристские потоки, доходы и расходы в международном туризме. Показатели развития туризма по регионам и странам мира.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: в электронном учебном курсе. Практическое занятие: собеседование, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 6 Туроператорская и турагентская деятельность на международном рынке туризма.

Содержание темы: Деятельность международных туристских организаций. Понятия «туроператор» и «турагент». Роль туроператоров и турагентов в организации обслуживания туристов. Договор о реализации туристского продукта и туристская путевка. Основные направления туроператорской деятельности. Функции туристских агентств. Лидеры

туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом. Условия осуществления туроператорской деятельности согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Содержание информации о туристском продукте. Услуги, оказываемые в туристской деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: в электронном учебном курсе. Практическое занятие: собеседование, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 7 Роль транспортной системы в туризме.

Содержание темы: Классификация средств перемещения. Современное состояние различных средств транспорта. Услуги, предоставляемые туристам на транспорте. Комбинирование средств перемещения в туристских поездках. Правовое обеспечение транспортной деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: в электронном учебном курсе. Практическое занятие: собеседование, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 8 Гостиничный бизнес как компонент индустрии туризма.

Содержание темы: Нормативные документы, регулирующие деятельность индустрии гостеприимства. Понятийный аппарат индустрии гостеприимства. Классификация средств размещения. Организационная структура гостиничного предприятия. Цикл гостиничного обслуживания. Состояние развития гостиничного бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: в электронном учебном курсе. Практическое занятие: собеседование, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

Тема 9 Услуги предприятий питания в туризме.

Содержание темы: Предприятия общественного питания: понятие, типы, классификация. Состав подразделений предприятий питания. Услуги предприятий питания: понятия, классификация, требования. Формы и методы обслуживания на предприятиях питания. Условия питания в гостиницах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие: в электронном учебном курсе. Практическое занятие: собеседование, работа в группе, выполнение практических заданий.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с базами данных в сети Интернет, выполнение заданий по текущему контролю в электронном учебном курсе (ЭУК), подготовка сообщений в устной форме или в форме презентаций.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы, выполнение практических заданий, представленных в ФОС, выполнение аттестационный мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, контрольной работе и подготовке реферата.

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, конспектов лекций (представлены в ЭУК), обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в настоящей РПД.

Методические рекомендации по выполнению практических заданий расположены в Электронном учебном курсе по дисциплине (ЭУК).

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Данная дисциплина предусматривает обязательное написание реферата студентами, в том числе обучающихся по индивидуальному плану. Студент самостоятельно выбирает тему реферата из списка.

Рекомендуемые виды туризма: культурный; образовательный; событийный; лечебный; деловой (включает инсентив-туризм, конгрессно-выставочный); религиозный; экологический; сельский (деревенский, агротуризм); приключенческий; рафтинг; дайвинг; яхтинг; горнолыжный; спелеотуризм; рыболовно-охотничий; космический; социальный; молодежный; детский; автобусный; автомобильный; пешеходный; железнодорожный; круизный; этнический (включает этнокультурный, ностальгический); конный; гольф-туризм; экстремальный водный; экстремальный воздушный; экстремальный горный; экстремальный наземный; кинотуризм; гастрономический туризм; винный туризм; купально-пляжный.

После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

В реферате необходимо раскрыть следующие вопросы:

1. Сущность данного вида туризма, его особенности, отличие от других видов.
2. Развитие данного вида за рубежом.
3. Характеристика данного вида туризма в России.
4. Современное состояние и перспектив развития вида туризма в Приморском крае.

В реферате обязательно должны быть рассмотрены примеры туристского продукта, разработанного на рынке по изучаемому виду туризма.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Оформление должно соответствовать требованиям стандарта СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам». Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Источники располагаются в порядке появления в тексте (а не по алфавиту). При этом не менее 80% источников должны быть не старше 5 лет. Обязательным требованием при выполнении реферата является оригинальность текста - не менее 50%. Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Вопросы для самоконтроля по дисциплине:

1. Дайте определение понятиям "турист" и "экскурсант".

2. Укажите, чем отличается туризм от путешествий.
3. Перечислите основные типы, категории и формы туризма.
4. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.
5. Укажите основные функции туризма.
6. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма.
7. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
8. Дайте определение понятия "туристские ресурсы".
9. Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта?
10. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
11. Выделите основные элементы индустрии туризма.
12. Дайте определение понятия "туристский продукт".
13. Каковы особенности туристских услуг?
14. В чем заключается отличие услуги от товара?
15. Укажите состав туристского продукта.
16. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
17. Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм.
18. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
19. Оцените современное состояние международного туризма.
20. Укажите показатели развития туризма по регионам мира.
21. Укажите показатели развития туризма по странам мира.
22. Перечислите основные международные организации туристской индустрии.
23. В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг?
24. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.
25. Перечислите основные направления туроператорской деятельности.
26. Укажите основные функции туристских агентств.
27. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.
28. Дайте определение понятиям "трансфер" и "чартер".
29. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
30. Дайте характеристику круизному отдыху.
31. Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте.
32. Дайте характеристику разных типов гостиниц.
33. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
34. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России?
35. Перечислите формы управления гостиничными предприятиями.
36. Приведите пример организационной структуры гостиницы.
37. Перечислите типы предприятий общественного питания.
38. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
39. Дайте характеристику специальных форм организации питания.
40. Дайте определение понятия "таймшер".
41. Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений.
42. Обоснуйте значение информационных технологий в туризме.
43. Опишите структуру управления туризмом в России.
44. Дайте характеристику основных положений Федерального закона "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".
45. Опишите объем и основные направления российского выездного туризма.
46. Назовите основные маршруты внутреннего туризма.
47. Обозначьте место России на мировом рынке по международным туристским прибытиям, доходам и расходам.

48. Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризма в России.
49. В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма в Российской Федерации?
50. Назовите приоритетные направления развития туризма в России.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/530663 (дата обращения: 01.03.2023).
2. Можаева, Н. Г. Индустрия гостеприимства. Практикум : учебно-методическое пособие / Н.Г. Можаева, М.В. Камшечко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 113 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1451839. - ISBN 978-5-16-016990-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2091904 (дата обращения: 31.05.2026)
3. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588584 (дата обращения: 19.05.2026).

4. Суворова, Г. М. Безопасность в туризме : учебник для вузов / Г. М. Суворова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14404-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567862 (дата обращения: 01.09.2025).

5. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/560466 (дата обращения: 12.03.2025).

7.2 Дополнительная литература

1. Быстров, С. А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 536 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012812-2. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2122942 (дата обращения: 31.05.2026)

2. Быстров, С. А. Технология и организация ресторанного бизнеса и питания туристов : учебник / С.А. Быстров. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 536 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016945-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2149693 (дата обращения: 31.05.2026)

3. Каменец, А. В. Молодежный социальный туризм : учебное пособие для вузов / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 192 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07649-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/537857 (дата обращения: 12.03.2025).

4. Куликова, Е. Б. Организация доступной среды на транспорте : учебное пособие / Е. Б. Куликова, О. Н. Мадяр. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 55 с. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1894695 (Дата обращения - 05.09.2025)

5. Образовательный туризм в России : учебное пособие для вузов / под редакцией С. Ю. Житенёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10790-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/540808 (дата обращения: 12.03.2025).

6. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564802 (дата обращения: 19.05.2026).

7. Селиванов, В. В. Морской туризм : учебник : [16+] / В. В. Селиванов. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. – 364 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=727258 (дата обращения: 20.05.2026). – Библиогр.: с. 271-274. – ISBN 978-5-9729-1782-2. – Текст : электронный.

8. Экологический туризм: современные векторы развития : монография / М. И. Абрамова, Г. В. Алексушин, Т. В. Антюфеева [и др.]. — Екатеринбург : УрГПУ, 2022. — 814 с. — ISBN 978-5-7186-1986-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/437933 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие Требования [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. – Режим доступа: http://vsegost.com/Catalog

2. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. – Режим доступа: http://vsegost.com/Catalog

3. ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования [Электронный ресурс] // Vsegost: библиотека ГОСТов. – Режим доступа: http://vsegost.com/Catalog

4. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"

5. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" - Режим доступа: https://urait.ru/

6. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"

7. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"

8. Электронно-библиотечная система "УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН"

9. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/

10. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

11. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Доска классная комбинир.5 ДК-II/1-5-2/1
- Мультимедийный комплект №2 в составе:проектор Casio XJ-M146,экран 180*180,крепление потолочное
- Ноутбук Samsung R20+XY07

Программное обеспечение:

- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОСНОВЫ ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Управление ресторанным и гостиничным бизнесом

Год набора на ОПОП
2024

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ОПК-3 : Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.2к : Осуществляет оказание туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ОПК-3 «Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ОПК-3.2к : Осуществляет оказание туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	РД 1	Знание	технологии обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства	характеризует формы и методы обслуживания потребителей индустрии туризма и гостеприимства
	РД 2	Знание	сущность и виды туристских услуг	верно определяет требования к туристским услугам
	РД 3	Умение	анализировать процесс обслуживания в предприятиях туризма и гостеприимства	верно анализирует услуги в предприятиях туризма и гостеприимства, а также процесс обслуживания потребителей
	РД 4	Умение	анализировать структуру и интенсивность туристских потоков в мире, стране и регионе	верно анализирует показатели развития туризма по регионам и странам мира
	РД 5	Навык	оценки процесса оказания услуг в соответствии с требованиями стандартов	верно применяет методы оценки обслуживания потребителей

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : технологии обслуживания в туризме и индустрии гостеприимства	1.3. Основные сегменты индустрии туризма	Собеседование	Тест
			Тест	Тест
		1.6. Туроператорская и турагентская деятельность на международном рынке туризма	Собеседование	Тест
			Тест	Тест
		1.7. Роль транспортной системы в туризме	Собеседование	Тест
			Тест	Тест
		1.8. Гостиничный бизнес как компонент индустрии туризма	Собеседование	Тест
			Тест	Тест
		1.9. Услуги предприятий питания в туризме	Собеседование	Тест
			Тест	Тест
РД2	Знание : сущность и виды туристских услуг	1.1. Значение туризма в жизни общества	Собеседование	Тест
			Тест	Тест
			Эссе	Тест
		1.2. Классификация туризма	Собеседование	Тест
			Тест	Тест
			Эссе	Тест
РД3	Умение : анализировать процесс обслуживания в предприятиях туризма и гостеприимства	1.6. Туроператорская и турагентская деятельность на международном рынке туризма	Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Презентация (публичное выступление)
			Тест	Контрольная работа
			Тест	Презентация (публичное выступление)

		1.7. Роль транспортной системы в туризме	Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Презентация (публичное выступление)
			Тест	Контрольная работа
			Тест	Презентация (публичное выступление)
		1.8. Гостиничный бизнес как компонент индустрии туризма	Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Презентация (публичное выступление)
			Тест	Контрольная работа
			Тест	Презентация (публичное выступление)
		1.9. Услуги предприятий питания в туризме	Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Презентация (публичное выступление)
			Тест	Контрольная работа
			Тест	Презентация (публичное выступление)
РД4	Умение : анализировать структуру и интенсивность туристских потоков в мире, стране и регионе	1.4. Инфраструктура в сфере туризма: понятие и состав	Практическая работа	Контрольная работа
			Практическая работа	Презентация (публичное выступление)
			Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Презентация (публичное выступление)
			Тест	Контрольная работа
			Тест	Презентация (публичное выступление)
		1.5. Современное развитие международного туризма	Практическая работа	Контрольная работа
			Практическая работа	Презентация (публичное выступление)
			Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Презентация (публичное выступление)

			Тест	Контрольная работа
			Тест	Презентация (публичное выступление)
		1.6. Туроператорская и турагентская деятельность на международном рынке туризма	Практическая работа	Контрольная работа
			Практическая работа	Презентация (публичное выступление)
			Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Презентация (публичное выступление)
			Тест	Контрольная работа
			Тест	Презентация (публичное выступление)
РД5	Навык : оценки процесса оказания услуг в соответствии с требованиями стандартов	1.6. Туроператорская и турагентская деятельность на международном рынке туризма	Практическая работа	Контрольная работа
			Практическая работа	Презентация (публичное выступление)
			Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Презентация (публичное выступление)
			Тест	Контрольная работа
			Тест	Презентация (публичное выступление)
		1.7. Роль транспортной системы в туризме	Практическая работа	Контрольная работа
			Практическая работа	Презентация (публичное выступление)
			Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Презентация (публичное выступление)
			Тест	Контрольная работа
			Тест	Презентация (публичное выступление)
		1.8. Гостиничный бизнес как компонент индустрии туризма	Практическая работа	Контрольная работа
			Практическая работа	Презентация (публичное выступление)

			Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Презентация (публичное выступление)
			Тест	Контрольная работа
			Тест	Презентация (публичное выступление)
		1.9. Услуги предприятий питания в туризме	Практическая работа	Контрольная работа
			Практическая работа	Презентация (публичное выступление)
			Реферат	Контрольная работа
			Реферат	Презентация (публичное выступление)
			Тест	Контрольная работа
			Тест	Презентация (публичное выступление)

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид работ	Оценочное средство						
	Собеседование	Контрольная работа	Реферат/Презентация	Эссе	Тест	Практические работы	Итого
Лекции					17		17
Практические занятия	9			5		22	36
Самостоятельная работа, в том числе организованная в ЭОС			10			17	27
Промежуточная аттестация		5	5		10		20
Итого	9	5	15	5	27	39	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекоме

		ндованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, пред усмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, уме ниями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: осно вные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточн ости, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на н овые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворитель но»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в хо де контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется о тсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным к омпетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировани и знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворите льно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недос таточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворите льно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или прак тически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Тематика эссе

Мое будущее в туризме

Краткие методические указания

Эссе - это самостоятельная письменная работа студента на тему, предложенную преподавателем. Собственную точку зрения необходимо аргументировать, опираясь на фактический материал. Объем эссе не более 1 страницы печатного текста.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	5	Представлено эссе, аргументировано собственное мнение, приведены примеры, даны пол ные ответы на вопросы преподавателя и обучающихся
4	4	Представлено эссе, слабая аргументация актуальности, приведены примеры, возникли за труднения при ответах на вопросы преподавателя и обучающихся
3	3	Представлено эссе, высказано слабое собственное мнение, приведены примеры, возникли затруднения при ответах на вопросы преподавателя и обучающихся.
2	1-2	Представлено эссе, высказано слабое собственное мнение, не приведены примеры, возни кли затруднения при ответах на вопросы преподавателя и обучающихся
1	0	Эссе не предоставлено

5.2 Перечень тем рефератов

1. Развитие культурного туризма (на примере …).
2. Развитие образовательного туризма (на примере …).
3. Развитие событийного туризма (на примере …).
4. Развитие лечебного туризма в регионе (на примере …).
5. Развитие делового туризма (на примере …).
6. Развитие религиозного туризма (на примере …).
7. Развитие экологического туризма (на примере …).
8. Развитие сельского туризма (на примере …).
9. Развитие приключенческого туризма (на примере …).
10. Развитие рафтинг-туризма (на примере …).
11. Развитие дайвинг-туризма (на примере …).
12. Развитие яхтинг-туризма (на примере …).
13. Развитие горнолыжного туризма (на примере …).
14. Развитие спелеотуризма туризма (на примере …).
15. Развитие рыболовно-охотнического туризма (на примере …).
16. Развитие космического туризма (на примере …).
17. Развитие молодежного туризма (на примере …).

18. Развитие детского туризма (на примере …).
19. Развитие автомобильного туризма (на примере …).
20. Развитие автобусного туризма (на примере …).
21. Развитие пешеходного туризма (на примере …).
22. Развитие железнодорожного туризма (на примере …).
23. Развитие гольф-туризма (на примере …).
24. Развитие круизного туризма (на примере …).
25. Развитие этнического туризма (на примере …).
26. Развитие конного туризма (на примере …).
27. Развитие экстремального воздушного туризма (на примере …).
28. Развитие экстремального водного туризма (на примере …).
29. Развитие экстремального горного туризма (на примере …).
30. Развитие экстремального наземного туризма (на примере …).
31. Развитие кинотуризма в регионе (на примере …).
32. Развитие гастрономического туризма (на примере …).
30. Развитие винного туризма в регионе (на примере …).
31. Развитие купально-пляжного туризма в регионе (на примере …).

Краткие методические указания

Студент самостоятельно выбирает вид туризма для темы реферата из списка.

После выбора темы студент приступает к изучению информационного материала. Весь собранный материал обобщается и анализируется.

В реферате необходимо раскрыть следующие вопросы:

1. Сущность данного вида туризма, его особенности, отличие от других видов.
2. Развитие данного вида за рубежом.
3. Характеристика данного вида туризма в России.
4. Современное состояние и перспектив развития вида туризма в Приморском крае.

В реферате обязательно должны быть рассмотрены примеры туристского продукта по рассматриваемого виду туризма, реализуемого на рынке.

Объем реферата 12-15 стр. Работа выполняется на листах формат А4, шрифт Times New Roman, размер шрифта №12. Оформление должно соответствовать требованиям стандарта СК-СТО-ТР-04-1.005-2015 «Требования к оформлению текстовой части выпускных квалификационных работ, курсовых работ (проектов), рефератов, контрольных работ, отчетов по практикам, лабораторным работам». Структура реферата: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, список использованных источников (не менее 10 источников). Источники располагаются в порядке появления в тексте (а не по алфавиту). При этом не менее 80% источников должны быть не старше 5 лет. Обязательным требованием при выполнении реферата является оригинальность текста - не менее 50%. Защита реферата в виде публичного доклада на 5-7 минут с презентацией.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	15	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнитель ной литературы. Выводы обоснованы
4	11-14	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литера туры. Не все выводы сделаны и/или обоснованы
3	7-10	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы
2	4-6	Работа представляет полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было к омментариев. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы
1	1-3	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы

5.3 Примерный перечень вопросов по темам

1. Дайте определение понятия "туристские ресурсы".
2. Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта?
3. Укажите основные функции туризма.

4. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма.
5. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
6. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
7. Дайте определение понятиям "турист" и "экскурсант".
8. Укажите, чем отличается туризм от путешествий.
9. Перечислите основные типы, категории и формы туризма.
10. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.
11. Что относится к материально-технической базе туризма?
12. Выделите основные элементы индустрии туризма.
13. Дайте определение понятия "туристский продукт".
14. Каковы особенности туристских услуг?
15. В чем заключается отличие услуги от товара?
16. Укажите состав туристского продукта.
17. Назовите отличительные особенности туристского продукта.
18. Назовите основные функции инфраструктуры.
19. Перечислите признаки классификация инфраструктуры.
20. Классификация инфраструктуры в зависимости от вида оказываемых услуг.
21. Информационная инфраструктура – необходимая составляющая современного бизнеса.
22. Какого значение инновационной инфраструктуры в современном мире?
23. Определите компоненты общей и специфической инфраструктуры в туризме.
24. Определите основные показатели развития транспортной инфраструктуры, средств размещения, предприятий питания, организаций культуры, искусства и спорта.
25. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
26. Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм.
27. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
28. Оцените современное состояние международного туризма.
29. Укажите показатели развития туризма по регионам мира.
30. Укажите показатели развития туризма по странам мира.
31. Обозначьте место России на мировом рынке по международным туристским прибытиям, доходам и расходам.
32. Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризма в России.
33. Назовите приоритетные направления развития туризма в России.
34. Перечислите основные международные организации туристской индустрии.
35. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.
36. Перечислите основные направления туроператорской деятельности.
37. Укажите основные функции туристских агентств.
38. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.
39. Дайте определение понятиям "трансфер" и "чартер".
40. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
41. Дайте характеристику круизному отдыху.
42. Назовите услуги, предоставляемые туристам на железнодорожном транспорте.
43. Дайте характеристику разных типов гостиниц.
44. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
45. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России?
46. Перечислите формы управления гостиничными предприятиями.
47. Приведите пример организационной структуры гостиницы.
48. Перечислите типы предприятий общественного питания.

49. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
50. Дайте характеристику специальных форм организации питания.

Краткие методические указания

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	*1/9	выставляется студенту, если студент активно выражал свое мне ние, убедительно аргументировал свой ответ
-	0	выставляется студенту, если студент не участвовал в дискуссии, не выражал позицию относительно обсуждаемых положений,

***первая цифра – количество баллов за одну тему**

5.4 Примеры тестовых заданий

Тема 1

1. Туриста от всех остальных путешественников согласно Российскому Законодательству отличает

1)цель поездки

2)расстояние и продолжительность

3)цель поездки и расстояние

4)продолжительность и цель поездки

2. Поездка является туристской согласно Российского законодательства

1)мистер Х отправился в двухлетнее кругосветное путешествие на собственной яхте

2)мадам Х, выехавшая на несколько месяцев в другую страну, работает в семье гувернанткой

3)мистер Х и Y отправились организованной группой в Китай на выставку ЭКСПО

4)мадам Х поехала отдохнуть в Новую Зеландию на неопределенный срок

3. Какие услуги согласно ВТО (Всемирной туристской организации) являются основными в туре

1)размещение и питание

2)размещение и экскурсионные услуги

3)перевозка и размещение

4)размещение, питание и экскурсионные услуги

Тема 2

4. По целям (мотивам) путешествия туризм бывает (несколько верных ответов)

1)образовательный

2)организованный

3)инициативный

4)внутренний

5)деловой

6)международный

7)приключенческий

8)социальный

5. Установить соответствие

Вид туризма	Продолжительность путешествия, дней
1)краткосрочный	А)4-30
2)среднесрочный	Б)30-180
3)долгосрочный	В)1-3

6. Посещение важных и всемирно известных священных мест

1)религиозный туризм

2)исторический туризм

3)паломничество

4)событийный туризм

Тема 3

7. К дополнительным туристским услугам относят (несколько верных ответов)

1)услуги по организации питания туристов

2)услуги по организации досуга туристов

3)услуги по размещению (проживанию) туристов

4)консалтинговые (консультативные) услуги;

5)услуги по организации перевозки туристов (трансфер)

6)экскурсионные услуги

8. Установить соответствие

Составляющие турпродукта	Характеристика
1)услуги	А)бронирование
2)товары	Б)страхование
3)работы	В)размещение
	Г)трансфер
	Д)снаряжение
	Е)сувениры

9. Установить соответствие

Вид продукта	Составляющие
1)материальный	А)гостеприимство
2)нематериальный	Б)транспорт
	В)питание
	Г)номер отеля
	Д)атмосфера
	Е)дружелюбие

Тема 4

10. К дополнительной инфраструктуре туризма относятся (несколько верных ответов)

1)театры

2)памятники архитектуры

3)музеи

4)библиотеки

5)гостиницы

6)турбазы

7)рестораны

8)освещение

9)коммуникации

10)автострады

11)гольф клубы и спортивные площадки

12)связь

11. Установить соответствие

Вид инфраструктуры	Характеристика
1)экологическая	А)обменные пункты, консульства
2)социальная	Б)природные парки, ботанические сады
3)институциональная	В)связь, водоснабжение
4)производственная	Г)бытовое обслуживание, здравоохранение

12. При оценке транспортной инфраструктуры дестинации используют показатели

1)протяженность дорог

2)коэффициент использования номерного фонда

3)количество пассажиров, перевезенных различными видами транспорта

4)единовременная вместимость средств размещения

5)статус дорог

6)стоимость реализованных населению турпутевок

Тема 5.

13. В экономике международного туризма пассивным туризмом называют - выезд из страны туристов и вывоз валюты Ответ: верно или не верно

14. В данной ситуации для Китая будет характерен туристский экспорт, а для Японии – туристский импорт

1)из Китая в Японию – выезд туристов и вывоз валюты, а из Японии в Китай – вывоз туристских товаров и впечатлений

2)Китай экспортирует въезжающим туристам из Японии туристские продукты, а японцы вывозят туристские товары и впечатления из Китая

3)в Японию – въезд туристов из Китая, а в Китай – вывоз туристских сувениров

15. Преобладанием чего отражен вклад туризма в платежном балансе России

1)туристский экспорт преобладает над туристским импортом

2)туристский экспорт равен туристскому импорту

3)туристский импорт больше туристского экспорта

4)сальдо по данной статье положительное

Тема 6.

16. Основной международной организацией, регулирующей деятельность воздушного транспорта, является

1)IATA

2)IHA

3)PCT

4)WTO

17. Юридической датой создания Всемирной туристской организации является (указать год)

18. По ВТО безопасность в туризме – это

1)личная неприкосновенность туристов

2)безопасность работников туриндустрии

3)безопасность имущества туристов

4)защита целостности туристов, работников туристских предприятий, принимающих государств и местного населения

Тема 7.

19. Обслуживание на авиатранспорте зависит от

1)цены

2)продолжительности полета

3)класса обслуживания

4)типа рейса

20. Трансфер – это

1)проезд туристов из одной страны в другую через промежуточные страны

2)предоставление транспортного средства для обеспечения встречи / проводов туристов или туристских групп

3)индивидуальное путешествие на автомобиле

4)предоставление автобуса для встречи туристов в аэропорту

21. Чартерные авиаперевозки – это:

1)авиапоездка в один конец

2)перевозка для shop туристов

3)перевозка «вне расписания»

4)регулярные перевозки

Тема 8.

22. Имущественный комплекс (здание, часть здания, оборудование и иное имущество), предназначенный для оказания гостиничных услуг -

1)гостиница

2)совокупность гостиничных предприятий

3)любые заведения (кроме гостиниц), предоставляющие места для ночлега

4)специализированные заведения

23. Национальная классификация гостиниц основана на системе

1)корон
2)звезд
3)разрядов
4)системе

24. Отношение числа проданных номеров в гостинице ко всему числу имеющихся есть

1)показатель номерного фонда
2)показатель единовременной вместимости
3)показатель загрузки гостиницы
4)показатель суммы койко-мест

Тема 9.

25. Приготовление кулинарной продукции для банкета, осуществляемое в помещении заказчика и под его контролем – это

1)буфет
2)кейтеринг
3)раздаточное предприятие
4)социальное питание

26. Континентальный завтрак включает (несколько верных ответов)

1)горячие напитки
2)джем, масло, мёд
3)яичницу с беконом
4)мясные блюда
5)каши
6)овощные блюда
7)нарезка из сыра и колбас
8)хлеб, тосты

27. Обслуживание потребителей в пути следования транспорта осуществляют с учетом вида пассажирского транспорта и способа реализации продукции, а при доставке продукции обязательно наличие (несколько верных ответов)

1)столового белья
2)передвижных тележек
3)термосов
4)официантов
5)охлаждаемых кейсов

Краткие методические указания

Тестовые вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	25-27	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 96-100% вопросов
4	20-24	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 75-95% правильных ответов
3	13-19	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 50-74% правильных ответов
2	6-12	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 50 % правильных ответов
1	0-5	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 20 % правильных ответов

5.5 Примеры заданий для выполнения практических работ

Тема 1

1) Дать обзор из литературных источников и законодательных документов определение понятия «Туризм». Как вывод представить наиболее полное определение понятия с вашей точки зрения.

Тема 2

2) Составить портрет потребителя туристских услуг в зависимости от вида туризма (не менее 4-х видов туризма)

Тема 3

3) Определить благоприятные и неблагоприятные для туризма сезоны, а также оптимальные виды туризма в следующих странах: Боливия; Доминиканская Республика; Индонезия; Сингапур; Малайзия; Таиланд; Филиппины; Египет; Индия.

Страна	Сезон для туризма		Оптимальные виды туризма
	благоприятный	неблагоприятный	
Боливия			
Доминиканская Республика			
Индонезия			
Сингапур			
Малайзия			
Таиланд			
Филиппины			
Египет			
Индия			

4) Подготовить презентацию по туристским ресурсам любой страны (природным и культурно-историческим) - не менее 5 каждого вида.

Тема 4

5) Охарактеризовать основную (транспорт, средства размещения, предприятия питания, туристские фирмы) и дополнительную инфраструктуру (музеи, культурно-досуговые, спортивные организации и др.) в государстве (на выбор). Подготовить презентацию.

Тема 5

6) Определить основные показатели международного туризма в стране на выбор (прибытия, доходы, расходы) в динамике за последние 5 лет.

7) Составить рейтинг 10 наиболее посещаемых культурных достопримечательностей (парки, музеи и т.д.) выбранной страны.

Тема 6

8) Проведите исследования рекламных сайтов туроператоров Приморского края. Составьте таблицу (не менее 5 компаний): наименование, характеристика, сайт, предложения (туры), номер в едином Федеральном реестре туроператоров.

9) Выбрать любую международную организацию в сфере туризма и дать характеристику согласно таблице:

Критерий	Характеристика
Название	
Год основания	
Местонахождение штаба (главного офиса)	
Миссия (цель) организации	
Члены организации (страны)	
Официальные языки	
Краткая характеристика деятельности	

Тема 7

10) Дайте краткую характеристику транспорта в стране (на выбор) по следующим критериям:

- международные и внутренние перевозки, статистические данные в динамике за 5 лет;
- необычные и наиболее популярные виды транспорта, используемые в туризме.

Подготовить презентацию.

Тема 8

11) Дайте краткую характеристику индустрии гостеприимства в стране (на выбор) по следующим критериям:

- международные гостиничные цепи;

- необычные и наиболее известные гостиницы;
- развитие индустрии гостеприимства (статистические данные в динамике за 5 лет).

Подготовить презентацию.

Тема 9

12) Составьте для туристов рекомендации по посещению более интересных, с вашей точки зрения, предприятий питания г. Владивостока (не менее 5 наименований). Обоснуйте свой выбор. Подготовьте презентацию.

Краткие методические указания

Подготовить задание самостоятельно или в малой группе, защита проходит публично на практическом занятии в виде доклада с презентацией.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	36-39	выставляется студенту, если студент полностью выполнил задание
4	27-35	выставляется студенту, если студент полностью выполнил задание, но его ответ содержи т не более 3 ошибок
3	18-26	выставляется студенту, если он выполнил только половину задания полностью
2	10-17	выставляется студенту, если задания выполнены со значительными ошибками
1	0-9	выставляется студенту, если студент не выполнил задание

*за одну тему студент может заработать 4 балла

5.6 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

Анализ туристских услуг Приморского края

1) На сайтах туроператоров найти туристское предложение по территории Приморского края (внутренний туризм);

2) Привести краткое описание турпродукта, его содержания, программы (туроператор, название тура, продолжительность, объекты показа, стоимость);

3) Определить, какие конкретные услуги включены в состав этого продукта (основные, дополнительные);

4) Определить какие предприятия и организации (организаторы туризма или поставщики услуг, предоставляют каждую конкретную услугу, включенную в данный продукт, в том числе учитывая ОБЩЕРОССИЙСКИЙ КЛАССИФИКАТОР ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Тур продукт	Услуги	Организатор / Поставщик у слуг	ОКВЭД	
	Основные:		Код	Раздел
	Дополнительные:			

5) Провести классификацию предприятий, производящих продукты и услуги для туристов:

 первичные (предназначены непосредственно для обслуживания туристов (санатории, пансионаты, турбазы и т. д.): _____
_____
_____ вторичные (предназначены для обслуживания преимущественно туристов, хотя их услугами могут пользоваться и местные жители (предприятия общественного питания, культурные заведения и т. д.): _____
_____
_____

й, но их услугами также могут пользоваться для удовлетворения своих потребностей и туристы (общественный транспорт, почта и т. д.):

_____
_____
_____

Краткие методические указания

Найти и изучить информацию согласно заданию; провести ее системный анализ; сформулировать собственное мнение по обсуждаемым вопросам; подготовить аргументы в защиту своей точки зрения**.**

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	5	выставляется студенту, если студент правильно выполнил все задания контрольной ра боты, аргументировал ответ
4	3-4	выставляется студенту, если студент в целом выполнил все задания, но в ответах допус тил незначительные неточности
3	1-2	выставляется студенту, если студент в целом выполнил все задания, но в ответах допус тил 1-2 ошибки
2	0	выставляется студенту, если студент неправильно выполнил задания, допущены грубы е ошибки
1	0	выставляется студенту, если студент не выполнил задания или частично выполнил их, но при этом имеются грубые ошибки