

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Направление и направленность (профиль)

42.03.04 Телевидение. Мультимедийная журналистика

Год набора на ОПОП
2018

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы теории коммуникации» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 42.03.04 Телевидение (утв. приказом Минобрнауки России от 07.08.2014г. №945) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Мальцева О.П., кандидат политических наук, доцент, Высшая школа кино и телевидения, ОР.Maltseva@vvsu.ru

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	000000000035BAD6
Владелец	Булах С.П.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	000000000035BAF3
Владелец	Булах С.П.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Основы теории коммуникации» является: сформировать представление о категории коммуникологии, коммуникативистики и теории коммуникации; сформировать представление об условиях превращения коммуникации в массовую коммуникацию; дать представление о коммуникации как о двустороннем процессе в внутриличностном, межличностном и социальном контекстах; обозначить специфику прессы, радио и телевидения как средств массовой коммуникации.

Задачи освоения дисциплины: изучение основ коммуникативистики и специфики установления коммуникативных связей; ознакомление с типами, видами, формами и моделями коммуникации; изучение средств и методов создания коммуникативного послания – письменного и речевого; изучение аудитории коммуникации и общественного мнения как обратной связи.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)	ОПК-4	Готовность к повседневному открытому многоуровневому коммуникативному взаимодействию, свободному владению различными видами информационно-коммуникативного воздействия, к неискажающему преобразованию исходной информации и владению навыками информационной борьбы	Знания:	принципы многоуровневого коммуникативного взаимодействия
			Умения:	свободно владеть различными видами информационно-коммуникативного воздействия
			Навыки:	методами преобразования информации в процессе коммуникативного взаимодействия; способами использования информации в информационной борьбе

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы теории коммуникации» реализуется в 5-ом семестре обучения, является актуальной частью базовой части учебного рабочего плана направления 42.03.04 «Телевидение», профиль «Мультимедийная журналистика».

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или

прохождении практик «Масс-медийные жанры», «Основы журналистики», «Регулирование медиадетальности», «Техника и технологии масс-медиа». На данную дисциплину опираются «PR и реклама в масс-медиа», «Межкультурная коммуникация».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.04 Телевидение	ОФО	Бл1.Б	5	4	55	18	36	0	1	0	89	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Истоки и основные парадигмы социальной коммуникации	1	2	0	5	Собеседование, Разноуровневые задачи и задания
2	Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX в.	1	3	0	6	Собеседование, Доклад
3	Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации	2	2	0	6	Собеседование, Творческое задание, Эссе
4	Вербальные и невербальные коммуникации	1	2	0	6	Собеседование, Эссе, Доклад
5	Типы, виды, формы и модели коммуникации	1	2	0	5	Собеседование, Разноуровневые задачи и задания, Творческое задание
6	Функции и характеристики массовой коммуникации	1	2	0	5	Собеседование, Разноуровневые задачи и задания, Доклад
7	Кросс-культурные коммуникации Глобализация коммуникации	1	2	0	6	Собеседование, Творческое задание, Доклад
8	Стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций	1	2	0	5	Собеседование, Творческое задание

9	Межкультурные коммуникации Анализ межкультурной коммуникации	1	2	0	5	Собеседование, Творческое задание, Доклад
10	Визуальные коммуникации	1	2	0	5	Собеседование, Разноуровневые задачи и задания, Доклад
11	Восприятие художественного объекта	1	3	0	5	Собеседование, Доклад
12	Содержание, средства и язык коммуникации	1	2	0	5	Собеседование, Творческое задание, Доклад
13	Аудитория коммуникации	1	2	0	5	Собеседование, Творческое задание, Дискуссия
14	Барьеры коммуникации и искажение информации	1	2	0	5	Собеседование, Творческое задание, Доклад
15	Эффективность коммуникаций руководителя	1	2	0	5	Собеседование, Творческое задание
16	Повышение коммуникативного эффекта	1	2	0	5	Собеседование, Творческое задание
17	Информация как основной элемент коммуникативных систем	1	2	0	5	Собеседование, Творческое задание
Итого по таблице		18	36	0	89	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Истоки и основные парадигмы социальной коммуникации .

Содержание темы: Общение как разновидность коммуникации. Психологические характеристики ком-муникантов, особенности речевой деятельности, правила речевого поведения. Способы со-циальной коммуникации. Коммуникативный акт. Понятие «коммуникация». Собеседование №1-3, Разноуровневые задачи и задания №1-2 .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 2 Развитие теорий массовой коммуникации и информации в XX в.

Содержание темы: Понятие «массовая коммуникация». П. Лазарсфельд и Р. Мертон о массовой комму-никации. Социальные функции средств массовой коммуникации: 1) присвоение статуса; 2) укрепление социальных норм; 3) дисфункция наркотизации. Ж. Бодрийяр о массовой ком-муникации. Культурологическая теория коммуникации по М. Маклюэн и А. Моль. Термин «информационное общество». Собеседование №4-6, Доклад №1-2 .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 3 Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации .

Содержание темы: Типы социальных коммуникаций: внутриличностная (личностная), межличностная, внутригрупповая, межгрупповая, массовая коммуникации. Глобальная и массовая коммуникации. Межорганизационные и межгрупповые коммуникации. Межличностная коммуникация. Коммуникация непосредственная и опосредованная. Собеседование №7-10, Эссе №1, Творческое задание №1 .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 4 Вербальные и невербальные коммуникации.

Содержание темы: Вербальная коммуникация. Превращение человека в субъект познания, оформление субъективности. Язык как знаковая система. Единицы вербальной коммуникации — высказывание и дискурс. Речевой акт. Формы деловой коммуникации. Невербальная коммуникация. Собеседование №11-12, Доклад №3, Эссе №2 .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 5 Типы, виды, формы и модели коммуникации.

Содержание темы: Модели коммуникации как путь познания. Моделирование коммуникационных систем. Линейная цепь «оратор - речь – аудитория». Различные подходы к рассмотрению коммуникации. Модель коммуникации Г. Лассуэлла. Функции обратной связи. Циркулярную модель коммуникации Г. Малекке. Собеседование №13-17, Разноуровневые задачи и задания №3, Творческое задание №2 .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 6 Функции и характеристики массовой коммуникации .

Содержание темы: Авторитарная модель коммуникации. Деятельность коммуникативных институтов превращается в институт пропаганды. Действие понимается как подлинный элемент социальной системы. Модель доменов. Модель общественной информации. Результат воздействия рекламы на социум. Сущность массовой коммуникации - систематическое распространение сообщений. Собеседование №18-19, Доклад №4, Разноуровневые задачи и задания 4№ .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 7 Кросс-культурные коммуникации Глобализация коммуникации.

Содержание темы: Интернет-СМИ. Обратная связь в массовых процессах. Неоднородность массовой аудитории, ее рассредоточенность на определенной территории и анонимность. Информация — это товар. Общественное мнение — это специфическое проявление массового сознания. Проблемы интегрированных маркетинговых коммуникаций. Собеседование №20-22, Доклад №5, Творческое задание №3 .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 8 Стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Содержание темы: Способы доставки информации с учетом предпочтений аудитории. Проверка достоверности информации. Экономическая, технологическая, информационная и другие направления интеграции — более унифицированным мировое сообщество. Потребность в исследовании проблем межкультурной коммуникации. Рост культурного самосознания. Понятие «межкультурная коммуникация». Собеседование №23-24, Творческое задание №4-5 .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 9 Межкультурные коммуникации Анализ межкультурной коммуникации.

Содержание темы: Принципы коммуникации; основные функции культуры; влияние культуры на осуществление коммуникации в ее различных сферах и видах; разработка параметров для описания влияния культуры на человеческую деятельность. Различные методы сбора информации. Социологические опросы. Кросс-культурные различия. Собеседование №25-27, Доклад №6, Творческое задание №6 .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 10 Визуальные коммуникации .

Содержание темы: Межличностная коммуникация — визуализации самого процесса взаимодействия. Отсутствие визуального компонента лишает коммуникацию многих свойств. Способ формирования и восприятия визуальных образов создает совершенно разные культуры. Массовый спрос — спрос на предметы обыденного массового потребления, востребованность одних и тех же элементов в огромном количестве. Собеседование №28-29, Доклад №7, Разноуровневые задачи и задания №5.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 11 Восприятие художественного объекта.

Содержание темы: Процесс создания произведения превращается в сообщение и организуется как комплекс PR-акций. Утрачиваются различия между рекламой и художественными практиками в традиционном их понимании. Появление новых форм коммуникации и их интеграция — появление новой социальной реальности. Формирование визуальной картины мира. Гипер-текст. Люди становятся частью виртуального сообщества. Виртуальное киберпространство. Аудиторию привлекают не столько красивые, сколько интересные лица. Собеседование №30-32, Доклад №8 .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 12 Содержание, средства и язык коммуникации .

Содержание темы: Символьная коммуникация. Семантика коммуникаций. Синтаксис коммуникаций. Прагматика коммуникаций. Социальная интерпретация знака в различных странах, обществах, общностях может быть различной. Собеседование №33-34, Доклад №9, Творческое задание №7 .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 13 Аудитория коммуникации .

Содержание темы: Аудитория. Сущность аудитории. Взаимосвязь людей между собой и обществом в целом. Объемы аудитории как показатели социальной значимости и масштабов влияния определенного источника информации. Информированность субъекта как исходное положение процесса формирования общественного мнения. Объем и уровень информированности определяются совокупностью знаний, количеством и качеством сведений. Собеседование №35-36, Творческое задание №8, Дискуссия №1 .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 14 Барьеры коммуникации и искажение информации.

Содержание темы: Барьеры коммуникации — помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействия между коммуникатором и реципиентом, препятствующие адекватному приему, пониманию и усвоению сообщений в процессе коммуникаций. Барьеры в технической системе и в механизме общения. Классификаций коммуникативных барьеров. Собеседование №37-38, Доклад №10, Творческое задание №9 .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 15 Эффективность коммуникаций руководителя .

Содержание темы: Специфические особенности. Статусные ошибки. Чем больше статусные различия, тем выше вероятность ошибок. Туманность распоряжений, двусмысленность, наличие не-определенных понятий, бедность лексических средств, использование слов в переносном смысле, повторы, использование жаргона и бытовизмов, просто косноязычие — распро-страненные и достаточно очевидные причины проявления коммуникативных ошибок. Ошибка преждевременной оценки. Собеседование №39-40, Творческое задание №10-11 .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 16 Повышение коммуникативного эффекта .

Содержание темы: Эффективность коммуникаций повышается. Условиями возникновения эмоциональ-ной ригидности: внутренняя скованность, страх, застенчивость,

проявляемые человеком в незнакомой обстановке; недостаток времени, большая загруженность, интенсивное общение, не позволяющие ему проявлять максимум эмоций; дестабилизирующая организация деятельности с вытекающими из подобной ситуации нечеткими организацией и планированием труда. Письменные тексты существенно отличаются от устных. Чем больше ступеней передачи информации, тем больше вероятность искажения информации. Собеседование №41-42, Творческое задание №12-13 .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

Тема 17 Информация как основной элемент коммуникативных систем .

Содержание темы: Понятие «информация» как комплекс сведений необходимых для успешного функционирования коммуникативной системы. Структура информации. Социальная информация. Информация как одна из широко признанных составляющих практически всех сфер человеческой деятельности. Информационные ресурсы под пристальным вниманием органов власти федерального или регионального уровня. Собеседование №43-44, Творческое задание №14-15 .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекционное занятие, практическое занятие в форме собеседования в вопросно-ответной форме, анализ профессиональных ситуаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной литературы, выполнение контрольных и творческих заданий.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на переаттестацию соответствующих дисциплин (модулей), освоенных в процессе обучения, который в том числе освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Студент ведет записи лекций, фиксируя комментарий лектора отдельных актуальных позиций теоретического материала.

Самостоятельная работа осуществляется как в форме изучения дополнительного материала, так и в форме составления конспектов.

Вопросы к экзамену

1 . Какие существуют подходы к обоснованию типов коммуникации? Назовите простейшие модели коммуникации.

2 . Чем характеризуется классическая линейная коммуникация? Чем отличаются нелинейные модели от линейных?

3 . Каковы особенности межличностной коммуникации? 8. Каковы социально значимые функции межличностной коммуникации? 9

4. Охарактеризуйте основные модели коммуникации.

5 . Обоснуйте, почему рекламу можно рассматривать как модель, вид и канал коммуникации?

6. В чем состоят особенности межличностной коммуникации в малых группах?

7 . Какие условия обеспечивают эффективность коммуникации? Как влияют на успешность коммуникации интересы коммуникантов?

8. Как понимается процесс восприятия и его роль в межличностной коммуникации? Каковы способы воздействия в межличностной коммуникации?

9. Назовите общие условия, обеспечивающие функционирование массовой коммуникации.

10. Перечислите основные характеристики и функции массовой коммуникации.

11. Дайте определение социальной коммуникации.

12. В чем разница между понятиями «социология коммуникации» и «социальная коммуникация»?

13. В чем заключаются особенности осуществления коммуникации в различных специализированных системах: ориентирующихся на обеспечение коммуникации в рыночной сфере (маркетинговые); нацеленных на осуществление взаимодействий в офисе или посредством офисных средств (офисные); осуществляемых между представителями различных культурных сообществ (межкультурные), реализуемые с помощью визуальных средств (визуальные)?

14. Раскройте основные составляющие визуальной коммуникации.

15. Можно ли рассматривать коммуникативный процесс как последовательно реализуемые этапы производства, мультипликации, распространения, приема, распознавания и использования информации?

16. Какие звенья системы коммуникации проходит информация по пути от коммуникатора к реципиенту? Для чего встраивается шунт в систему коммуникации?

17. В чем сходство и различия между понятиями «коммуникативный процесс» и «коммуникация как процесс»?

18. Какие способы передачи информации вы знаете?

19. Каковы требования к формируемым информационным материалам?

20. По каким каналам и звеньям коммуникативной цепи протекает информация? Как обеспечивается процесс протекания информации по различным каналам коммуникации?

21. Каковы преимущества и недостатки каналов коммуникации?

22. Какие виды обмена информацией используются в коммуникативных процессах?

23. Можно ли общение рассматривать как коммуникативный процесс?

24. По каким критериям можно оценивать эффективность коммуникативного процесса?

25. Какие виды аргументации используются в межличностных коммуникациях?

26. Дайте определение понятию «коммуникационный менеджмент».

27. Дайте характеристику интегрированным маркетинговым коммуникациям.

28. Раскройте механизм успешности групповых и межличностных коммуникаций.

29. Обоснуйте место и роль PR в системе маркетинговых коммуникаций

30. Как СМИ проявляется в качестве главной коммуникативной сети? Краткие методические указания

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и

промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Гавра Д. П. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 231 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-450795>
2. Гуськова С.В. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : Издательство "ФЛИНТА" , 2019 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/119332>
3. Под ред. Венедиктовой Т.Д., Гудкова Д.Б. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 193 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-teorii-kommunikacii-450965>

8.2 Дополнительная литература

1. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 488 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=358540>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Чудинов, А.П. Основы теории коммуникации : учебное пособие / А.П. Чудинов, Е.А. Нахимова. — 4-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2019. — 153 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/119456>
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
3. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
4. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>
6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart