МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ОСНОВЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ

Направление и направленность (профиль)
42.03.04 Телевидение. Журналистика и цифровые мультимедиа

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы телевидения и радиовещания» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №526) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Сабанова Т.И., старший преподаватель, Высшая школа кино и телевидения, Tatyana.Sabanova@vvsu.ru

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 06.04.2026 , протокол № 7

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	0000000000F62398
Владелец	Булах С.П.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цели освоения данной дисциплины:

- сформировать систематизированное представление о профессиональной деятельности теле-радиожурналистов и других специалистов, работающих в сфере электронных средств массовой информации;

- познакомить с историей радиовещания и телевидения, развитием российской и зарубежной телевизионной и радиожурналистики, становлением современных форм работы; познакомить с особенностями жанровой системы современных электронных масс-медиа; познакомить с основными технологическими процессами производства телевизионных и радиопрограмм, размещения в других каналах коммуникации.

Задачи курса:

- изучение особенностей и возможностей телевидения и радиовещания в системе средств массовой информации, отражающей и воздействующей на политическую, социальную, экономическую, культурную, духовную жизнь общества,

- изучение этапов функционирования телевидения и радиовещания как реализации технических и научных открытий на определенных этапах развития общества,

- изучение форм, типов, жанровых разновидностей телевизионной и радиожурналистики как продукта творческой деятельности, обладающих общими типологическими характеристиками для средств массовой информации,

- ознакомление со спецификой работы различных профессий в сфере электронных средств массовой информации, необходимыми навыками для творческой реализации;

- воспитание уважительного отношения к деятельности специалистов масс-медиа, преемственности лучших традиций российской теле- и радиожурналистики.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)	ПКВ-5 : Способен определять свое место в организационной структуре СМИ, организовывать процесс создания медиапродукта в соответствии с этим местом	ПКВ-5.1к : Имеет представление об организации работы редакции и собственном месте в структуре СМИ в рамках редакционного процесса	РД1	Знание	Способен определять свое место в организационной структуре СМИ, организовывать процесс создания медиапродукта в соответствии с этим местом.
			РД1	Умение	Умеет анализировать необходимые методы, средств, формы деятельности для успешной реализации медиа проекта
			РД1	Навык	Владеет навыками оптимального достижения поставленных задач в рамках нормативно-правового, морально-этического поля
		ПКВ-5.2к : Планирует свою	РД1	Навык	Владеет навыками оптимального достижения

		работу в соответствии с задачами редакционного коллектива			поставленных задач в рамках нормативно-правового, морально-этического поля
			РД1	Умение	Умеет анализировать необходимые методы, средств, формы деятельности для успешной реализации медиа проекта
			РД1	Знание	Способен определять свое место в организационной структуре СМИ, организовывать процесс создания медиапродукта в соответствии с этим местом.
		ПКВ-5.3к : Выполняет свои собственные профессиональные обязанности, организуя процесс создания медиапродукта в установленные сроки	РД1	Знание	Способен определять свое место в организационной структуре СМИ, организовывать процесс создания медиапродукта в соответствии с этим местом.
			РД1	Умение	Умеет анализировать необходимые методы, средств, формы деятельности для успешной реализации медиа проекта
			РД1	Навык	Владеет навыками оптимального достижения поставленных задач в рамках нормативно-правового, морально-этического поля

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Патриотизм Служение Отечеству и ответственность за его судьбу	Осознание ценности профессии
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание чувства долга и ответственности перед семьей и обществом	Гражданственность	Настойчивость и упорство в достижении цели
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие познавательного интереса и стремления к знаниям	Коллективизм Взаимопомощь и взаимоуважение	Активная жизненная позиция

Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Высокие нравственные идеалы	Коммуникабельность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы телевидения и радиовещания» реализуется в 3-м семестре и является дисциплиной, формируемой участниками образовательных отношений учебного рабочего плана направления 42.03.04 "Телевидение" профиль "Журналиста и цифровые мультимедиа". Для успешного освоения дисциплины необходимы профессиональные знания, полученные в предыдущих семестрах обучения.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.04 Телевидение	ОФО	Б1.В	3	2	37	36	0	0	1	0	35	З

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код ре-зультата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Значение и роль телевидения и радио в системе современных масс-медиа.	РД1	2	0	0	2	1. Собеседование.
2	Основные этапы возникновения и развития радиовещания	РД1	2	0	0	2	1. Собеседование.
3	Развитие телевидения на базе радиовещания, основные этапы становления.	РД1	2	0	0	2	1. Собеседование.

4	Специфика радиовещания, основные требования к радиожурналистам.	РД1	2	0	0	2	1. Собеседование. 2. Практическая работа
5	Специфика телевизионного вещания, основные требования к работе « в кадре» и «за кадром»	РД1	2	0	0	2	1. Собеседование. 2. Творческое задание.
6	Выразительные средства электронных СМИ, методы сочетания средств.	РД1	2	0	0	2	1. Собеседование. 2. Практическая работа.
7	Основные функции на разных этапах развития телевидения и радиовещания, многофункциональность	РД1	2	0	0	2	1. Собеседование. 2. Практическая работа
8	Формирование жанровой системы электронных СМИ. Жанровые особенности на телевидении и радио	РД1	2	0	0	2	1.Собеседование. 2.Практическая работа
9	Структура и организация радиовещания. Основные типы и форматы.	РД1	2	0	0	2	1. Практическая работа
10	Организационные структуры телеканалов. Типология телепрограмм на современном этапе развития	РД1	2	0	0	2	1. Собеседование. 2. Практическая работа.
11	Создание радиоматериалов и радиопрограмм информационных и аналитических жанров как основа профессиональной деятельности.	РД1	2	0	0	2	1. Собеседование по вопросам. 2. Практическая работа
12	Работа телевизионного журналиста в информационно-аналитических программах: виды творческой деятельности	РД1	2	0	0	2	1. Собеседование по вопросам. 2. Практическая работа
13	Профессии в теле- и радио производстве. Основы распространения и продвижения медиапродукта	РД1	2	0	0	2	1. Собеседование.
14	Аудитория и СМИ: информационные потребности, методы изучения целевой аудитории	РД1	2	0	0	2	1. Собеседование.2.Практическая работа
15	Возможности и виды радио- и телепрограмм в сети интернет. Социальные сети. «Народная» журналистика и профессиональные компетенции	РД1	2	0	0	2	1. Собеседование. 2.Практическая работа
16	Командная деятельность. Универсализация профессий в условиях конвергентных СМИ. Базовые технические навыки.	РД1	2	0	0	2	1. Собеседование. 2. Практическая работа
17	Психологические аспекты работы творческого коллектива	РД1	2	0	0	1	1. Собеседование.
18	Итоговое занятие.	РД1	2	0	0	2	1. Опрос. 2. Практическая работа 3.Контрольная работа

Итого по таблице		**36**	**0**	**0**	**35**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Значение и роль телевидения и радио в системе современных масс-медиа.

Содержание темы: Понятие система СМИ, формирование системы в России. Элементы системы. Влияние радиовещания и телевидения на жизнь общества на различных этапах развития. Роль ТВ и РВ в политической, экономической, культурной жизни общества.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 2 Основные этапы возникновения и развития радиовещания.

Содержание темы: Научные и технические предпосылки изобретения радио А.С. Попов – изобретатель прообраза радио. 7 мая 1895 г. – день рождения радио. Роль Г. Маркони в создании радиопромышленности. Жанровые и технические особенности в начальные этапы развития. Развитие радиовещания в советский и постсоветские периоды истории России. История радиовещания на Дальнем Востоке России, в Приморском крае.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, изучение лекции, подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 3 Развитие телевидения на базе радиовещания, основные этапы становления.

Содержание темы: Телевидение как следующее после радиовещания средство массовой информации. Технические основы телевещания, основные этапы. История развития телевидения в Приморском крае.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам на вопросы по теме.

Тема 4 Специфика радиовещания, основные требования к радиожурналистам.

Содержание темы: Специфические черты радиовещания. Диалогичность как особенность радиоэфира. Возможности звукового создания образов. Основные требования к работе в эфире.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, лекции, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания в виде прослушивания эфира радиостанций для анализа специфики радио.

Тема 5 Специфика телевизионного вещания, основные требования к работе « в кадре» и «за кадром».

Содержание темы: Специфические черты телевизионного вещания. Значение «визуального ряда». Основные требования к работе телевизионных журналистов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, лекции, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания в виде анализа телеэфира по заданным параметрам .

Тема 6 Выразительные средства электронных СМИ, методы сочетания средств.

Содержание темы: Группы выразительных средств радиовещания: природные и технические. Выразительные средства телевидения. Особенности языка и стиля. Сочетание выразительных средств электронных масс-медиа в зависимости от концепции вещания.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, лекции, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания в виде прослушивания эфира радиостанций для анализа специфики радио.

Тема 7 Основные функции на разных этапах развития телевидения и радиовещания, многофункциональность.

Содержание темы: Понятие функция. Трансформация функций в зависимости от истории развития общества. Характеристики групп функций. Информация, агитация, пропаганда, обучение, просвещение, формирование общественного мнении, интеграция, развлечение и т.д. в контексте задач современных СМИ. Синтез функций.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам. Выполнение творческого задания в виде прослушивания радиопрограмм и просмотра телепрограмм для определения основных функций современных электронных СМИ.

Тема 8 Формирование жанровой системы электронных СМИ. Жанровые особенности на телевидении и радио.

Содержание темы: Группы жанров: информационные, информационно-аналитические (публицистические), документально-художественные. Трансформация жанровой системы и особенности на современном этапе.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 9 Структура и организация радиовещания. Основные типы и форматы.

Содержание темы: Федеральные, региональные и муниципальные радиостанции. Виды радиостанций по форме собственности. Понятия «тип вещания», формат станции. «Сетевое» вещание. Становление и развитие форматов в условиях конкуренции и конвергенции современных масс-медиа. Региональный аспект федерального радиовещания.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания в виде прослушивания радиостанций различного уровня для анализа отличий масштаба, формата, типа вещания.

Тема 10 Организационные структуры телеканалов. Типология телепрограмм на современном этапе развития.

Содержание темы: Организация работы федеральных, региональных телекомпаний. Телевизионные холдинги, конвергентные редакции. Типы и форматы вещания в зависимости от концепции и организационной структуры. Виды телепрограмм на современном телевидении. Региональный аспект телевещания.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, подготовка к ответам по заданным вопросам, выполнение творческого задания в виде просмотра телеканалов.

Тема 11 Создание радиоматериалов и радиопрограмм информационных и аналитических жанров как основа профессиональной деятельности.

Содержание темы: Информационные эфиры. Выпуски новостей как основная форма работы радиостанций информационного типа вещания. Актуальность, объективность, конкретность, ясность, наличие факта, наивысшая оперативность, документальность. Событийные поводы для аналитики. Радиопублицистика. Основные требования: связь с жизнью, актуальность, популярность и яркость, эмоциональность, обращенность к слушателям, непосредственный контакт с ними. Прямые эфиры с участием собеседников и аудитории.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, подготовка к ответам по заданным вопросам. Выполнение творческого задания в виде прослушивания и анализа структуры и содержания информационных станций.

Тема 12 Работа телевизионного журналиста в информационно- аналитических программах: виды творческой деятельности.

Содержание темы: Характеристики выпусков новостей, информационно-аналитических программ и работа телевизионного корреспондента. Сочетание тематического разнообразия и оперативности, объективности, документальности. Творческая основа и стандартные методы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, подготовка к ответам по заданным вопросам. Выполнение творческого задания в виде просмотра информационных выпусков с целью анализа работы тележурналистов.

Тема 13 Профессии в теле- и радио производстве. Основы распространения и продвижения медиапродукта.

Содержание темы: Технические специальности на телевидении и радио. Значение технических специалистов в создании и трансляции теле-радиоэфиров. Рекламные службы, подразделения в составе телерадиокомпаний. «Рекламная журналистика»: задачи, требования, виды и варианты продвижения рекламного медиапродукции.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, подготовка к устным ответам по теме.

Тема 14 Аудитория и СМИ: информационные потребности, методы изучения целевой аудитории.

Содержание темы: Понятие аудитории, типология потребителей информационного медиа контента. Перечень информационных потребностей общества, основные мотивации. Целевая аудитория. Формы изучения аудитории. Понятие рейтинга. Основные приемы для повышения рейтинга.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий , подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 15 Возможности и виды радио- и телепрограмм в сети интернет. Социальные сети. «Народная» журналистика и профессиональные компетенции.

Содержание темы: Виды сайтов радиостанций и телекомпаний. Интернет-радио, интернет-ТВ. Видео- и аудиоподкасты. Ведение профессиональными журналистами блогов. Практика использования, условия размещения «любительского» аудио- и видео в телерадиоэфире и профессиональные стандарты. Отдельные телевизионные программы в виде «народной» тележурналистики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, изучение глоссария по материалам лекции, выучивание определений основных категорий, подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 16 Командная деятельность. Универсализация профессий в условиях конвергентных СМИ. Базовые технические навыки.

Содержание темы: Взаимосвязь эффективного результата деятельности телерадиокомпаний от личного вклада в результат каждого специалиста. Требования к командной работе. Особенности создания единого контента для разных мультимедийных платформ: разные средства для разных каналов распространения. Знание всех аспектов создания журналистских материалов, операторской работы, монтажа и звукозаписи, владение специализированными программами для создания, обработки и редактирования изображений, видео, звука, навыки распространения итогового продукта в теле-радиоэфире и с помощью других технологических платформ. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 17 Психологические аспекты работы творческого коллектива.

Содержание темы: Психологические особенности командной и индивидуальной деятельности специалистов масс-медиа. Психологические основы взаимодействия. Уровни общения и реализация общих задач. Направления профессиональной коммуникации. Барьеры коммуникации, перцепции и способы их преодоления.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция в форме классической лекции с элементами беседы.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, подготовка к ответам по заданным вопросам.

Тема 18 Итоговое занятие.

Содержание темы: Подведение итогов изучаемой дисциплины, анализ самостоятельной работы студентов за время семестра.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Собеседование по итогам изучения дисциплины с выполнением итогового контрольного задания.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, подготовка к ответам по заданным вопросами к выполнению итоговой контрольной работы.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

При формировании своей индивидуальной образовательной траектории обучающийся имеет право на переаттестацию соответствующих дисциплин (модулей), освоенных в процессе обучения, который в том числе освобождает обучающегося от необходимости их повторного освоения.

Специфика дисциплины «Основы телевидения и радиовещания» заключается в практической направленности полученных знаний. В ходе лекционных занятий проводится разбор конкретных ситуаций, возникающих в деятельности теле- и радиожурналистов. Для этого для от дельных тем активно используются текущие эфиры федеральных и региональных телерадиокомпаний, а также видео- и аудиоматериалы из архива преподавателя. Для усиления прикладной направленности дисциплины возможны встречи с представителями радиостанций и телеканалов Приморского края.

Оценка по дисциплине «Основы радиовещания» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

1 посещение лекций;

2 мини контрольные работы;

3 ответ в рамках собеседования по теоретическим вопросам темы;

4 творческое задание, выполненное во время самостоятельной работы.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, пересдается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

Самостоятельная работа студента предполагает изучение теоретической литературы по вопросам журналистики, в том числе – по телевидению и радиовещанию как основным электронным средствам массовой информации. По некоторым темам студентам будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы в начале занятия или в связи с творческим заданием. Учащийся для самостоятельной подготовки по дисциплинам учебного плана имеет доступ к электронно-библиотечной системе ВГУЭС. Библиотечный фонд укомплектован рекомендуемой для обучения литературой (в соответствии с рабочими программами дисциплин) и располагает не только изданиями на традиционных носителях, но полнотекстовой базой учебников, научной литературы, научно-популярной и художественной литературы. Для различного вида работ (аудиторных и самостоятельных) студенту предоставлен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, которые

указаны в рабочих учебных программах дисциплин. Перечень информационно-справочных систем удаленного доступа обновляется и корректируется ежегодно.

При подготовке к занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций, выполнить творческое задание и быть готовым ответить на вопросы. При этом студенты должны в ходе самостоятельной работы в виде творческих заданий изучать и анализировать конкретные материалы телеканалов и радиостанций.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Колесниченко, А. В. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / А. В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05559-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564065 (дата обращения: 01.09.2025).

2. Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18763-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/569009 (дата обращения: 01.09.2025).

3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебник для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561763 (дата обращения: 01.09.2025).

4. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/561168 (дата обращения: 01.09.2025).

7.2 Дополнительная литература

1. Б.Б. Сибиданов. Новостная журналистика : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Улан-Удэ: Бурятский государственный университет , 2016 - 106 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/603216

2. Гордиенко, Т. В. Журналистика и редактирование : учебное пособие / Т.В. Гордиенко. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0953-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2096935 (Дата обращения - 05.09.2025)

3. Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для СПО / Ю. А. Жук. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-8114-6829-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/153641 (дата обращения: 00.00.0000). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Колесниченко А. В. НАСТОЛЬНАЯ КНИГА ЖУРНАЛИСТА 2-е изд., пер. и доп [Электронный ресурс] , 2020 - 341 - Режим доступа: https://urait.ru/book/nastolnaya-kniga-zhurnalista-454823

5. Мелихов С. В. Аналоговое и цифровое радиовещание : Учебники [Электронный ресурс] - Томск : Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники , 2012 - 233 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=208686

6. Михальская, А. К. Литературное мастерство = Creative Writing : учебник / А.К. Михальская. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 347 с. — (Высшее образование: Специалитет). — DOI 10.12737/996001. - ISBN 978-5-16-014653-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2058784 (дата обращения: 06.09.2023).

7. Редакторская подготовка конвергентных медиапродуктов : методические указания по изучению курса : направление подготовки 42.03.02 Журналистика / В. В. Гаврилов, Л.В. Гризлюк .— Сургут : РИО СурГПУ, 2023 .— 52 с. — URL: https://lib.rucont.ru/efd/881436 (дата обращения: 04.08.2025)

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: http://biblioclub.ru/
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
5. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
6. Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"
7. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: https://urait.ru/

8. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/

9. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

10. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Мультимедийный проектор Casio XJ-V2

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standard Russian
- Microsoft Project 2007 Standard Russian

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОСНОВЫ ТЕЛЕВИДЕНИЯ И РАДИОВЕЩАНИЯ

Направление и направленность (профиль)
42.03.04 Телевидение. Журналистика и цифровые мультимедиа

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)	ПКВ-5 : Способен определять свое место в организационной структуре СМИ, организовывать процесс создания медиапродукта в соответствии с этим местом	ПКВ-5.1к : Имеет представление об организации работы редакции и собственном месте в структуре СМИ в рамках редакционного процесса
		ПКВ-5.2к : Планирует свою работу в соответствии с задачами редакционного коллектива
		ПКВ-5.3к : Выполняет свои собственные профессиональные обязанности, организуя процесс создания медиапродукта в установленные сроки

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-5 «Способен определять свое место в организационной структуре СМИ, организовывать процесс создания медиапродукта в соответствии с этим местом»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКВ-5.1к : Имеет представление об организации работы редакции и собственном месте в структуре СМИ в рамках редакционного процесса	РД 1	Знание	Способен определять свое место в организационной структуре СМИ, организовывать процесс создания медиапродукта в соответствии с этим местом.	знание законов и правил создания и распространения текстового, аудио и видео контента на телевидении и радио, а также в СМИ других типов в рамках единого информационного пространства
	РД 1	Умение	Умеет анализировать необходимые методы, средств, формы деятельности для успешной реализации медиа проекта	анализировать запросы и информационные потребности общества в целом и целевой аудитории в частности и реализовывать их в практической деятельности
	РД 1	Навык	Владеет навыками оптимального достижения поставленных задач в рамках нормативно-правового, морально-этического поля	создания и продвижения медиа продукта разных жанров и форматов в соответствии с требованиями конкретного СМИ
ПКВ-5.2к : Планирует свою работу в соответствии с задачами редакционного коллектива	РД 1	Знание	Способен определять свое место в организационной структуре СМИ, организовывать пр	знание законов и правил создания и распространения текстового, аудио и видео контент

			оцесс создания медиапродукта в соответствии с этим местом.	а на телевидении и радио, а также в СМИ других типов в рамках единого информационного пространства
	РД 1	Умение	Умеет анализировать необходимые методы, средств, формы деятельности для успешной реализации медиа проекта	анализировать запросы и информационные потребности общества в целом и целевой аудитории в частности и реализовывать их в практической деятельности
	РД 1	Навык	Владеет навыками оптимального достижения поставленных задач в рамках нормативно-правового, морально-этического поля	создания и продвижения медиа продукта разных жанров и форматов в соответствии с требованиями конкретного СМИ
ПКВ-5.3к : Выполняет свои собственные профессиональные обязанности, организуя процесс создания медиапродукта в установленные сроки	РД 1	Знание	Способен определять свое место в организационной структуре СМИ, организовывать процесс создания медиапродукта в соответствии с этим местом.	знание законов и правил создания и распространения текстового, аудио и видео контента на телевидении и радио, а также в СМИ других типов в рамках единого информационного пространства
	РД 1	Умение	Умеет анализировать необходимые методы, средств, формы деятельности для успешной реализации медиа проекта	анализировать запросы и информационные потребности общества в целом и целевой аудитории в частности и реализовывать их в практической деятельности
	РД 1	Навык	Владеет навыками оптимального достижения поставленных задач в рамках нормативно-правового, морально-этического поля	создания и продвижения медиа продукта разных жанров и форматов в соответствии с требованиями конкретного СМИ

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : Способен определять свое место в организационной структуре СМИ, организовывать процесс создания медиапродукта в соответствии с этим местом.	1.1. Значение и роль телевидения и радио в системе современных масс-медиа.	Практическая работа	Контрольная работа
			Собеседование	Контрольная работа
		1.2. Основные этапы возникновения и развития радиовещания	Практическая работа	Контрольная работа
			Собеседование	Контрольная работа

		1.3. Развитие телевидения на базе радиовещания, основные этапы становления.	Практическая работа	Контрольная работа
			Собеседование	Контрольная работа
		1.4. Специфика радиовещания, основные требования к радиожурналистам.	Практическая работа	Контрольная работа
			Собеседование	Контрольная работа
		1.9. Структура и организация радиовещания. Основные типы и форматы.	Практическая работа	Контрольная работа
			Собеседование	Контрольная работа
		1.10. Организационные структуры телеканалов. Типология телепрограмм на современном этапе развития	Практическая работа	Контрольная работа
			Собеседование	Контрольная работа
РД1	Умение : Умеет анализировать необходимые методы, средств, формы деятельности для успешной реализации медиа проекта	1.5. Специфика телевизионного вещания, основные требования к работе « в кадре» и «за кадром»	Практическая работа	Собеседование
			Собеседование	Собеседование
		1.7. Основные функции на разных этапах развития телевидения и радиовещания, многофункциональность	Практическая работа	Собеседование
			Собеседование	Собеседование
		1.13. Профессии в теле- и радио производстве. Основы распространения и продвижения медиапродукта	Практическая работа	Собеседование
			Собеседование	Собеседование
		1.14. Аудитория и СМИ: информационные потребности, методы изучения целевой аудитории	Практическая работа	Собеседование
			Собеседование	Собеседование
		1.16. Командная деятельность. Универсализация профессий в условиях конвергентных СМИ. Базовые технические навыки.	Практическая работа	Собеседование
			Собеседование	Собеседование
		1.17. Психологические аспекты работы творческого коллектива	Практическая работа	Собеседование
			Собеседование	Собеседование
РД1	Навык : Владеет навыками оптимального достижения поставленных задач в рамках нормативно-правового, морально-этического поля	1.6. Выразительные средства электронных СМИ, методы сочетания средств.	Практическая работа	Контрольная работа
			Практическая работа	Опрос
			Собеседование	Контрольная работа

			Собеседование	Опрос
		1.8. Формирование жанровой системы электронных СМИ. Жанровые особенности на телевидении и радио	Практическая работа	Контрольная работа
			Практическая работа	Опрос
			Собеседование	Контрольная работа
			Собеседование	Опрос
		1.11. Создание радиоматериалов и радиопрограмм информационных и аналитических жанров как основа профессиональной деятельности.	Практическая работа	Контрольная работа
			Практическая работа	Опрос
			Собеседование	Контрольная работа
			Собеседование	Опрос
		1.12. Работа телевизионного журналиста в информационно- аналитических программах: виды творческой деятельности	Практическая работа	Контрольная работа
			Практическая работа	Опрос
			Собеседование	Контрольная работа
			Собеседование	Опрос
		1.15. Возможности и виды радио- и телепрограмм в сети интернет. Социальные сети. «Народная» журналистика и профессиональные компетенции	Практическая работа	Контрольная работа
			Практическая работа	Опрос
			Собеседование	Контрольная работа
			Собеседование	Опрос
		1.18. Итоговое занятие.	Практическая работа	Контрольная работа
			Практическая работа	Опрос
			Собеседование	Контрольная работа
			Собеседование	Опрос

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки,

выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство												
		Контрольняа работа №1	Контрольняа работа № 2	Практическая работа № 1	Практическая работа № 2	Собеседование	Опрос						Итого
Лекционные занятия		5	5	5	5	5	5						30
Самостоятельная работа		5	5	5	5	5	5						30
Промежуточная аттестация													40
Итого													100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

5.1. Контрольная работа №1

Перечень контрольных вопросов по изучаемой теме « Основные этапы возникновения и развития радиовещания»:

1. Каковы научные и технические предпосылки изобретения радио?
2. Кто является основоположником создания радио в России?
3. Какая дата и почему считается днем рождения радио?
4. Какова роль Г. Маркони в создании радиопромышленности в мире?
5. Перечислить основные этапы развития радиовещания в России.

Краткие методические указания

Подготовка к контрольной работе осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует знания, полученные в результате изучения материалов лекций, в учебной литературе по данной теме.

Шкала оценки

Оце нка	Баллы*	Описание
5	5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала п о теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программо й, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы, правильно и подробно от ветив на 5 вопросов из 5-ти.
4	4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при ответах на в опросы, правильно ответив на 3 вопроса из 5-ти.
3	3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, проявляет наличие отдельных о трывочных знаний по теме, ответив на 2 вопроса из 5-ти.
2	Менее 3-х баллов	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, знаний материала учебников, либо д емонстрирует полное отсутствие знаний по теме, не ответив правильно ни на один вопрос.

5.2 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

1. Дать определение понятию « функция масс-медиа».
2. Перечислить основные функции СМИ, в том числе телевидения и радиовещания.
3. Объяснить взаимосвязь основных функций с типом, форматом теле-радиовещания.
4. Определить основные функции на разных этапах развития радиовещания и телевидения
5. Назвать основные причины изменения приоритетов реализуемых функций на современном этапе.

Краткие методические указания

Подготовка к контрольной работе осуществляется студентом самостоятельно. Студент использует знания, полученные в результате изучения материалов лекций, в учебной литературе по данной теме.

Шкала оценки

Оце нка	Баллы*	Описание
5	5 баллов	Студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала п о теме, усвоение основной учебной и дополнительной литературы, рекомендованной программо й, глубоко понимает закономерности развития анализируемой сферы, правильно и подробно от ветив на 5 вопросов из 5-ти.
4	4 балла	Студент демонстрирует знание темы на среднем уровне, знание основных положений учебника и дополнительных материалов, допускает незначительные ошибки, неточности при ответах на в опросы, правильно ответив на 3 вопроса из 5-ти.
3	3 балла	Студент демонстрирует очень общее усвоение знаний по теме, проявляет наличие отдельных о трывочных знаний по теме, ответив на 2 вопроса из 5-ти.
2	Менее 3-х баллов	Студент демонстрирует отрывочные, бессистемные знания, знаний материала учебников, либо д емонстрирует полное отсутствие знаний по теме, не ответив правильно ни на один вопрос.

5.3 Примеры заданий для выполнения практических работ

Посмотреть и послушать указанные телеканалы и радиостанции, подготовиться по теоретическому изучаемому материалы и ответить на вопросы по теме « Значение и роль радио и телевидения в системе современных масс-медиа»:

1. Что значит система средств массовой информации?
2. Какие СМИ на современном этапе включены в систему?
3. Какое место занимает радиовещание и телевидение в системе СМИ?
4. Каковы особенности телевидения радиовещания на современном этапе?

5. Как вы понимаете выражение «конкуренция» между средствами массовой информации?

Краткие методические указания

Студенту необходимо заранее посмотреть указанные телеканалы и послушать указанные радиостанции и провести анализ по заданным параметрам. Опрос на занятии проводится путем дискуссионного обсуждения. Готовность и участие в процессе обсуждения оцениваются 5 баллами.

Шкала оценки

Оце нка	Баллы*	Описание
5	5 баллов	Ознакомление в виде предварительного просмотра и прослушивания указанных СМИ, проведе ние самостоятельного анализа, активное обсуждение параметров, заданных в перечне вопросов .
4	4 балла	Ознакомление с указанными СМИ, анализ, не активное участие в обсуждении.
3	3 балла	Поверхностное ознакомление с отдельными сегментами эфира указанных СМИ, пассивное п рисутствие на занятии.
2	Менее 3-х баллов	Невыполнение творческого задания, пассивное присутствие на занятии.

5.4 Примеры заданий для выполнения практических работ

Посмотреть и послушать указанные телеканалы и радиостанции, подготовиться по теоретическому изучаемому материалу и ответить на вопросы по теме « Командная деятельность. Универсализация профессий в условиях конвергентных СМИ. Базовые технические навыки».

1. Каково, по-вашему, количество специалистов, обеспечивающих выпуск новостей на информационной радиостанции, на телеканале?
2. Что значит «конвергентная редакция» по отношению к федеральной телерадиокомпании?
3. Каковы, по вашему мнению, отличия федерального телеканала от регионального в организационном, финансовом, творческом плане?
4. Что значит «универсальный журналист», для каких каналов коммуникации может создавать контент журналист масс-медиа?
5. Перечислить базовые и дополнительные технические навыки, необходимые универсальному журналисту.

Краткие методические указания

Студенту необходимо заранее посмотреть указанные телеканалы и послушать указанные радиостанции и провести анализ по заданным параметрам. Опрос на занятии проводится путем дискуссионного обсуждения. Готовность и участие в процессе обсуждения оцениваются 5 баллами.

Шкала оценки

Оце нка	Баллы*	Описание
5	5 баллов	Ознакомление в виде предварительного просмотра и прослушивания указанных СМИ, проведе ние самостоятельного анализа, активное обсуждение параметров, заданных в перечне вопросов .
4	4 балла	Ознакомление с указанными СМИ, анализ, не активное участие в обсуждении.
3	3 балла	Поверхностное ознакомление с отдельными сегментами эфира указанных СМИ, пассивное п рисутствие на занятии.
2	Менее 3-х баллов	Невыполнение творческого задания, пассивное присутствие на занятии.

5.5 Примерный перечень вопросов по темам и для проведения собеседования

Прослушать эфир указанных информационных и музыкальных станций, проанализировать его, ответив на следующие вопросы:

1. Что значит тип вещания, формат?
2. Перечислить основные типы и форматы.

3. К какому типу вещания относится данные радиостанции, обосновать ответ.

4. Каков музыкальный (при наличии) формат данных станций?

5. На какую аудиторию, по-вашему, рассчитан прослушанный эфир?

Краткие методические указания

Студенту необходимо заранее послушать/посмотреть указанные радио/телепрограммы и провести анализ по заданным параметрам. Опрос на занятии проводится путем дискуссионного обсуждения. Данное задание ставит целью проверить умения и навыки самостоятельного анализа, приобретенные на базе теоретических знаний. Готовность и участие в процессе обсуждения оцениваются 5 баллами.

Шкала оценки

Оце нка	Баллы*	Описание
5	5 баллов	Ознакомление в виде предварительного прослушивания/просмотра, проведение самостоятельн ого анализа, активное обсуждение параметров, заданных в перечне вопросов.
4	4 балла	Ознакомление в виде предварительного прослушивания/просмотра, анализ, не активное участи е в обсуждении.
3	3 балла	Поверхностное ознакомление в виде фрагментарного прослушивания/просмотра, пассивное п рисутствие на занятии.
2	Менее 3-х баллов	Невыполнение творческого задания, пассивное присутствие на занятии.

5.6 Примерные темы для опроса

Пример задания по теме «Специфика телевизионного вещания. Основные требования к работе «в кадре» и «за кадром».

Посмотреть указанный эфир телеканала, проанализировать его, ответив на следующие вопросы:

1. В каких программах наиболее ярко, по вашему мнению, проявляется специфика телевидения как СМИ?

2. Какие специфические черты имеются в новостных выпусках, в аналитических программах, в ток-шоу различной тематики?

3. Как отличается специфика в зависимости от типа вещания канала?

4. Каковы основные требования к ведущему телепрограмм?

5. Перечислить основные требования к корреспонденту, работающему на местах событий?

Краткие методические указания

Студенту необходимо заранее послушать/посмотреть указанные радио/телепрограммы и провести анализ по заданным параметрам. Опрос на занятии проводится путем дискуссионного обсуждения. Данное задание ставит целью проверить умения и навыки самостоятельного анализа, приобретенные на базе теоретических знаний. Готовность и участие в процессе обсуждения оцениваются 5 баллами.

Шкала оценки

Оце нка	Баллы*	Описание
5	5 баллов	Ознакомление в виде предварительного прослушивания/просмотра, проведение самостоятельн ого анализа, активное обсуждение параметров, заданных в перечне вопросов.
4	4 балла	Ознакомление в виде предварительного прослушивания/просмотра, анализ, не активное участи е в обсуждении.
3	3 балла	Поверхностное ознакомление в виде фрагментарного прослушивания/просмотра, пассивное п рисутствие на занятии.
2	Менее 3-х баллов	Невыполнение творческого задания, пассивное присутствие на занятии.