МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление и направленность (профиль)
38.03.05 Бизнес-информатика. Бизнес-аналитика

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы предпринимательства» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (утв. приказом Минобрнауки России от 29.07.2020г. №838) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Кошевая Е.С.

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 23.04.2026 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Ослопова М.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	M_1576159920
Номер транзакции	0000000000F6233E
Владелец	Ослопова М.В.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Цель- формирование профессиональных компетенций в предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о теории и практике предпринимательской деятельности;
- получение праткических навыков в организации предпринимательской деятельности;
- развитие навыков разработки предпринимательских проектов.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.03.05 «Бизнес-информатика» (Б-БИ)	ПКВ-2 : Способен осуществлять планирование и организацию проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности, вызываемой запросами на изменения и рисками, и с учетом влияния организационного окружения проектов	ПКВ-2.2к : Осуществляет разработку бизнес-планов для организации предпринимательской деятельности на основе анализа рынков	РД4	Знание	видов планов, методик планирования и организации и реализации проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности, вызываемой запросами на изменения и рисками с учетом влияния организационного окружения проектов; методов расчета, анализа и разработки бизнес-планов для организации предпринимательской деятельности на основе анализа рынков, а также методов современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
			РД5	Умение	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария планирования и организации и

					реализации проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности, а также использовать методы расчета, анализа и разработки бизнес-планов для организации предпринимательской деятельности на основе анализа рынков
			РД6	Навык	планирования и организации и реализации проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности; поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; количественного и качественного анализа рынков для организации предпринимательской деятельности.

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Воспитание уважения к Конституции и законам Российской Федерации	Гражданственность Справедливость Права и свободы человека	Ответственность Способность находить, анализировать и структурировать информацию Чувство собственного достоинства и самоуважение
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Высокие нравственные идеалы Созидательный труд Взаимопомощь и взаимоуважение	Настойчивость и упорство в достижении цели Внимательность к деталям Активная жизненная позиция
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		

Формирование культуры интеллектуального труда и научной этики	Коллективизм Гражданственность Взаимопомощь и взаимоуважение	Креативное мышление Коммуникабельность Инициативность
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Гуманизм Высокие нравственные идеалы Взаимопомощь и взаимоуважение	Настойчивость и упорство в достижении цели Внимательность к деталям Коммуникабельность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина "Основы предпринимательства" относится к блоку дисциплин по выбору учебного плана, позволяет дополнительно развивать профессиональные компетенции организационно- управленческого вида деятельности.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Экономическая теория». На данную дисциплину опираются «Организация предприятий малого и среднего бизнеса», «Финансово-кредитное обеспечение предпринимательства».

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудоемкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттестации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеаудиторная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.05 Бизнес-информатика	ОФО	Б1.В	4	2	37	18	18	0	1	0	35	З

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	

1	Предпринимательство и его роль в экономике	РД4	2	2	0	4	Собеседование; доклад-презентация, сообщение; конспект.
2	Формы и виды предпринимательской деятельности	РД4	2	2	0	4	Собеседование; доклад-презентация, сообщение; конспект.
3	Предпринимательская идея и ее выбор в области экономики	РД4	2	2	0	4	Собеседование; доклад-презентация, сообщение; конспект.
4	Предпринимательская среда	РД5	2	2	0	4	Контрольный тест; конспект.
5	Предпринимательский риск в области экономики	РД5	3	3	0	5	Собеседование; доклад-презентация, сообщение; конспект.
6	Маркетинг – основной инструмент предпринимательства в области экономики	РД5	2	2	0	4	Собеседование; доклад-презентация, сообщения; конспект.
7	Проектирование бизнес-модели в области экономики	РД6	3	3	0	6	Собеседование; доклад-презентация; конспект.
8	Оценка эффективности предпринимательской деятельности в области экономики	РД6	2	2	0	4	Конспект; итоговый тест.
Итого по таблице			**18**	**18**	**0**	**35**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Предпринимательство и его роль в экономике.

Содержание темы: История развития предпринимательства. Сущность, функции, цели и задачи предпринимательства. Особенность предпринимательской деятельности. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Основные качества предпринимателя. Современные тенденции предпринимательства.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с использованием презентационного материала, использование интерактивного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка сообщений и докладов – презентаций.

Тема 2 Формы и виды предпринимательской деятельности.

Содержание темы: Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации в сфере экономики. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с использованием презентационного материала, использование интерактивного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка сообщений и докладов – презентаций.

Тема 3 Предпринимательская идея и ее выбор в области экономики.

Содержание темы: Сущность предпринимательской идеи в экономике. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования в сфере экономики. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с использованием презентационного материала, использование интерактивного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка сообщений и докладов – презентаций.

Тема 4 Предпринимательская среда.

Содержание темы: Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с использованием презентационного материала, использование интерактивного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка сообщений и докладов – презентаций.

Тема 5 Предпринимательский риск в области экономики.

Содержание темы: Понятие предпринимательского риска и его сущности в сфере экономики. Виды и классификация рисков. Методы анализа рисков. Основные методы оценки и уменьшения предпринимательских рисков в области экономики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с использованием презентационного материала, использование интерактивного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Изучение рекомендованной литературы по теме, подготовка сообщений и докладов – презентаций.

Тема 6 Маркетинг – основной инструмент предпринимательства в области экономики.

Содержание темы: Понятие, цель, эволюция маркетинга в области экономики. Задачи и принципы маркетинга. Классификация маркетинга. Маркетинг взаимодействия. Жизненный цикл взаимоотношений с покупателем. Структура функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Управление маркетингом на предприятии.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с использованием презентационного материала, использование интерактивного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line».

Тема 7 Проектирование бизнес-модели в области экономики.

Содержание темы: Понятие, цели, технологии разработки бизнес-модели. Типы бизнес-моделей в области экономики. Структура бизнес-модели в области экономики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с использованием презентационного материала, использование интерактивного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line».

Тема 8 Оценка эффективности предпринимательской деятельности в области экономики.

Содержание темы: Понятие эффекта и эффективности в области экономики. Классификации видов эффективности предпринимательской деятельности. Основные показатели экономической эффективности предпринимательской деятельности. Методика расчета показателей экономической эффективности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция с использованием презентационного материала, использование интерактивного материала.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Работа с электронными изданиями и информационными образовательными ресурсами, электронно-библиотечными системами (ЭБС Юрайт, ЭБС «Национальный цифровой ресурс «Руконт»», ЭБС «Университетская библиотека on-line».

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности. В рабочей программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе СРС.

При реализации дисциплины (модуля) применяется электронный учебный курс, размещённый в системе электронного обучения Moodle.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583396 (дата обращения: 19.05.2026).

2. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебник для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587624 (дата обращения: 02.03.2026).

3. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/583225 (дата обращения: 19.05.2026).

4. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587449 (дата обращения: 19.05.2026).

5. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства. Дореволюционный период : учебник для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06966-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586352 (дата обращения: 19.05.2026).

6. Основы социального предпринимательства : учебник для вузов / под редакцией Е. М. Белого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16407-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566462 (дата обращения: 01.09.2025).

7. Социальное предпринимательство : учебник для вузов / под редакцией Е. М. Белого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21930-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/582448 (дата обращения: 19.05.2026).

8. Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство : учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова ; под общей редакцией В. Л. Уланова. —

Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/589866 (дата обращения: 19.05.2026).

7.2 Дополнительная литература

1. Крышкин, О. Настольная книга по внутреннему аудиту: Риски и бизнес-процессы : практическое руководство / О. Крышкин. - Москва : Альпина Паблишер, 2026. - 480 с. - ISBN 978-5-9614-4449-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2233340 (дата обращения: 31.05.2026)
2. Лапуста, М. Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапуста. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019212-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/2084148 (дата обращения: 06.09.2023).
3. Малое и среднее предпринимательство Приморского края : статистический сборник / пред. ред. кол. Н.Г. Баукова; Территориальный орган Федеральной службы гос. статистики по Приморскому краю - Владивосток : Приморскстат , 2023 - 59 с.
4. Сичкарев, Д. В. Интернет-предпринимательство : учебное пособие / Д. В. Сичкарев, Е. С. Горевая. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2025. - 68 с. - ISBN 978-5-7782-5274-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2244219 (дата обращения: 31.05.2026)
5. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16924-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536202 (дата обращения: 12.03.2025).
6. Электронный курс Moodle по дисциплине "Основы предпринимательства"

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
3. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
4. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
5. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Adobe Reader
- Microsoft Office 2003 Russian

- Microsoft Office Professional Plus 2010
- Антиплагиат. ВУЗ
- Гарант
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление и направленность (профиль)
38.03.05 Бизнес-информатика. Бизнес-аналитика

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.05 «Бизнес-информатика» (Б-БИ)	ПКВ-2 : Способен осуществлять планирование и организацию проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности, вызываемой запросами на изменения и рисками, и с учетом влияния организационного окружения проектов	ПКВ-2.2к : Осуществляет разработку бизнес-планов для организации предпринимательской деятельности на основе анализа рынков

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-2 «Способен осуществлять планирование и организацию проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности, вызываемой запросами на изменения и рисками, и с учетом влияния организационного окружения проектов»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКВ-2.2к : Осуществляет разработку бизнес-планов для организации предпринимательской деятельности на основе анализа рынков	РД 4	Знание	видов планов, методик планирования и организации и реализации проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности, вызываемой запросами на изменения и рисками с учетом влияния организационного окружения проектов; методов расчета, анализа и разработки бизнес-планов для организации и предпринимательской деятельности на основе анализа рынков, а также методов современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	Полнота понимания теоретического материала и корректность ответов на поставленные теоретические вопросы.
	РД 5	Умение	координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария планирования и организации и реализации проектной деятел	Корректность выбора методов (инструментов) для решения задач и ситуаций в области предпринимательской деятельности

			ьности любого масштаба в ус ловиях высокой неопределен ности, а также использовать методы расчета, анализа и раз работки бизнес-планов для ор ганизации предпринимательс кой деятельности на основе а нализа рынков	
	РД 6	На вы к	планирования и организации и реализации проектной деяте льности любого масштаба в у словиях высокой неопределен ности; поэтапного контроля р еализации бизнес- планов и у словий заключаемых соглаше ний, договоров и контрактов; количественного и качествен ного анализа рынков для орга низации предпринимательско й деятельности.	Самостоятельность и способн ость применять методы (инст рументы) в практической дея тельности для решения задач и ситуаций в области предпри нимательской деятельности

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые рез ультаты обучения		Контролируемые темы д исциплины	Наименование оценочного средства и пр едставление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная ат тестация
Очная форма обучения				
РД4	Знание : видов планов, методик планирования и организации и реализац ии проектной деятельно сти любого масштаба в условиях высокой неопр еделенности, вызываемо й запросами на изменен ия и рисками с учетом в лияния организационног о окружения проектов; методов расчета, анализ а и разработки бизнес-п ланов для организации п редпринимательской де ятельности на основе ан ализа рынков, а также м етодов современной сис темы показателей, харак теризующих деятельнос ть хозяйствующих субъ ектов.	1.1. Предпринимательст во и его роль в экономи ке	Доклад, сообщени е	Конспект
			Собеседование	Конспект
		1.2. Формы и виды пред принимательской деятел ьности	Доклад, сообщени е	Конспект
			Собеседование	Конспект
		1.3. Предпринимательск ая идея и ее выбор в обл асти экономики	Доклад, сообщени е	Конспект
			Собеседование	Конспект
РД5	Умение : координироват ь деятельность исполни	1.4. Предпринимательск ая среда	Конспект	Тест

	телей с помощью методического инструментария планирования и организации и реализации проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности, а также использовать методы расчета, анализа и разработки бизнес-планов для организации предпринимательской деятельности на основе анализа рынков	1.5. Предпринимательский риск в области экономики	Доклад, сообщение	Конспект
			Собеседование	Конспект
		1.6. Маркетинг – основной инструмент предпринимательства в области экономики	Доклад, сообщение	Конспект
			Собеседование	Конспект
РД6	Навык : планирования и организации и реализации проектной деятельности любого масштаба в условиях высокой неопределенности; поэтапного контроля реализации бизнес- планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов; количественного и качественного анализа рынков для организации предпринимательской деятельности.	1.7. Проектирование бизнес-модели в области экономики	Доклад, сообщение	Конспект
			Собеседование	Конспект
		1.8. Оценка эффективности предпринимательской деятельности в области экономики	Конспект	Тест

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство**					
	Собеседование	Доклад- (сообщение)	Контрольный тест	Конспект	Итоговый тест	Итого
Лекции				10		10
Лабораторные занятия						
Практические занятия	10	10			35	55
ЭОС		10				10
Промежуточная аттестация			25			25
Итого	10	20	25	10	35	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекоме

		ндованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, пред усмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, уме ниями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: осно вные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточн ости, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на н овые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворитель но»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в хо де контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется о тсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным к омпетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировани и знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворите льно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недос таточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворите льно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или прак тически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Перечень тем докладов, сообщений

Тема 1

1. Что такое бизнес?
2. Каковы цели и функции бизнеса?
3. Перечислить особенности бизнеса как товара.
4. Назвать основных участников бизнес процесса.
5. Какие концепции развития бизнеса существуют?
6. Что изучает дисциплина «Основы предпринимательства»?
7. Что включает в себя модель бизнеса?

Краткие методические указания

Подготовка доклада (сообщения) в виде презентации по вопросам, рассматриваемой темы.

Подготавливаясь к устному собеседованию необходимо составить план-схему из ключевых элементов лекции. Не допускается полностью переписывать фразы, определения и т.д. Ответ на вопрос должен быть четким, без лишних фаз и выражений.

Допускаяется подготовкастудентами доклада-презентация или сообщения.

Подготовка доклада- презентации или сообщения к занятию

Основные этапы подготовки доклада:

- выбор темы;
- консультация преподавателя;
- подготовка плана доклада;
- работа с источниками и литературой, сбор материала;
- написание текста доклада;
- выступление с докладом, ответы на вопросы. Тематика доклада предлагается преподавателем в рамках исследуемого материала по дисциплине «Управление качеством базовый курс».

Основные требования к составлению доклада для семинарского занятия.

Доклад сопровождаться презентационным материалом. В презентационном докладе может содержаться видеоматериал, помимо основных текстовых положений темы. Допустимый объем слайдов 8-10. При отсутствии презентации, студентом готовится сообщение, в котором раскрываются основные положения рассматриваемого вопроса. После публичного выступления обязательным для студента является собеседование, на котором выступающий отвечает на вопросы, задаваемые преподавателем и обучающимися в рамках выбранной им тематики доклада-презентации или сообщения. Независимо от

выбора студентом средства контроля – доклад-презентация или сообщения рассказывает студентом, но не читается. При чтении, баллы за публичное выступление снижаются.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Студент демонстрирует систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил о сновную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программ ой, свободно оперирует приобретенными знаниями.
4	5	Студент демонстрирует знание на среднем уровне: основы освоены, но допускаются незна чительные ошибки, неточности.
3	2	Студент демонстрирует знания на базовом уровне: в ходе контрольных мероприятий допу скаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний.
2	1	Студент демонстрирует знания на уровне ниже базового, проявляется недостаточность зна ний.

5.2 Итоговый тест

Тема 4

1.Наличие условий и факторов, воздействующих на предпринимательскую деятельность и требующих принятия управленческих решений для их устранения или приспособления это…

а) внутрифирменное предпринимательство

б) предпринимательская среда

в) культура предпринимательства

г)внутрифирменное планирование

2.Какая группа макроокружения предприятия отражает уровень научно-технического развития предприятия?

а)демографическая

б)социальная

в)законодательная

г)научно-техническая

3.Природно-климатические факторы…

а)выражают особенности географического местоположения потребительского рынка и удовлетворяющей его спрос предпринимательской структуры

б)связаны с наличием, объемом, качеством и условиями обращения со всеми видами природных ресурсов, используемых в предпринимательской деятельности

в)выражают степень загрязнения экосистемы, окружающей территорию потребительского рынка, включающей все ее компоненты

г)выражают долгосрочных наблюдений, оценки и прогноза состояния окружающей среды и его изменений

Краткие методические указания

Отвечая на вопросы теста студенту необходимо определить один или несколько правильных вариантов ответа, ответить на вопросы по сопоставлению, при этом руководствуясь знаниями, полученными на лекционных занятиях и в ходе самостоятельной работы.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	35	Студент умеет применять знания учебного материала на практике в ходе решения тестовы х заданий на высоком уровне
4	17	Студент умеет применять знания учебного материала на практике в ходе решения тестовы х заданий на среднем уровне
3	8	Студент умеет применять знания учебного материала на практике в ходе решения тестовы х заданий на базовом уровне
2	4	Студент умеет применять знания учебного материала на практике в ходе решения тестовы х заданий на уровне ниже базового

5.3 Примерный перечень вопросов по темам и для проведения собеседования

1. Субъекты предпринимательства
2. Объекты предпринимательской деятельности
3. Индивидуальное предпринимательство
4. Юридические лица и их классификации
5. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические
6. Виды предпринимательской деятельности

Краткие методические указания

Собеседование направлено на выявление объема знаний по определенной теме дисциплины. Данное средство контроля проводится преподавателем на каждом семинарском занятии. Студенту после публичного выступления задаются вопросы в рамках его рассматриваемой темы, с целью раскрытия объема усвоенных им знаний по изучаемому материалу дисциплины. В зависимости от полноты и правильности ответа, а также приведения примера ставится максимальное количество баллов - 10. Если студент не отвечает на вопросы и плохо ориентируется в выбранной им теме для сообщения ставится 0 баллов и обучающемуся предлагается прийти на консультацию к преподавателю.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Даны полные ответы на поставленные вопросы, высказано собственное мнение, при необ ходимости приведены примеры.
4	5	Дан не полный ответ, высказано собственное мнение, возникли некоторые трудности с п риведением примера.
3	2	Ответ дан не полный, мнение высказано, примеры не приведены
2	1	Дан не полный ответ, мнение не высказано, примеры не приведены.

5.4 Конспект лекции

1. Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность
2. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа
3. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа

Краткие методические указания

Студенты в течение семестра ведут конспект лекций, самостоятельно отражают в них основные идеи заслушанных лекций, сообщений. Студенты в конце семестра, на последней паре семинарского занятия предоставляют на проверку конспект лекций состоящий из 8 тем изученного материала по дисциплине. При условии предоставления всех лекций ставится 10 баллов. При условии отсутствия какой-либо лекции баллы снижаются, а студентом отрабатывается данная лекция на консультации.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Представлен полный конспект по темам изучаемого материала в рамках дисциплины «Ос новы промышленной политики»
4	5	В конспекте не представлены 2 темы изучаемого материала в рамках дисциплины «Осно вы промышленной политики»
3	2	В конспекте не представлены 3 темы изучаемого материала в рамках дисциплины «Осно вы промышленной политики»
2	1	Более 3 тем изучаемого материала в рамках дисциплины «Основы промышленной полит ики»

5.5 Контрольный тест

1. ОБЩЕСТВЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ, ВКЛЮЧАЮЩАЯ...
2. В ЧИСЛЕ ПЕРВИЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ...
3. К ХАРАКТЕРНЫМ ЧЕРТАМ КОНКУРЕНЦИИ НЕ ОТНОСИТСЯ:
4. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ТИПОМ КОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ:
5. МЕТОДАМИ КОНКУРЕНТНОГО СОПЕРНИЧЕСТВА ЯВЛЯЮТСЯ:
6. К ЦЕНОВЫМ МЕТОДАМ КОНКУРЕНЦИИ НЕ ОТНОСИТЬСЯ
7. КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ-ЭТО:
8. К МЕТОДАМ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ НЕ ...
9. К МЕТОДАМ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ..
10. Фактор «Законы государства» относится:
11. Не относится к стратегиям выхода на ..
12. К основным характеристикам внешней среды ...
13. Внешняя среда воздействия на организацию- это:
14. Внешняя среда косвенного воздействия на ...
15. СООТНЕСИТЕ ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЕ И ИХ ..
16. Вид планирования, который предполагает ...
17. Метод планирования, в соответствии с которым ...
18. Метод планирования, в соответствии с которым на..
19. УСТАНОВИТЕ СООТВЕТСТВИЕ МЕЖДУ ТИПАМИ ...

Краткие методические указания

Контрольный тест представляет собой систему систематизированных заданий, позволяющих проверит объем усвоенных знаний и умений обучающегося. Студенту на аттестационной неделе выдается на семинарском занятии контрольный тест на 30 минут. Тест состоит из 19 вопросов, в каждом вопросе 4 варианта ответа, один либо два из них верны. При условии правильного решения тестовых заданий ставится 10 баллов, в зависимости от соотношения правильных и не верных ответов распределяются баллы от 25 до 1. Тест не пересдаётся. Студент отсутствовавший по уважительной причине, при предоставлении справки или соответствующего документа, имеет право пройти тест.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	25	Допускается 2 неправильных ответа
4	12	Допускается 4 неправильных ответа
3	6	Более 6 неправильных ответов
2	3	Более 15 не правильных ответов