МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Направление и направленность (профиль)
38.04.02 Менеджмент. Стратегическое управление и риск-менеджмент

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы международного менеджмента» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №952) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Балдина Ю.В.

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 23.04.2026 , протокол № 5

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Ослопова М.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	M_1576159920
Номер транзакции	0000000000F605F0
Владелец	Ослопова М.В.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Основы международного менеджмента» является формирование у студентов профессиональных знаний и навыков в области международного менеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о развитии международного менеджмента в глобальной экономике, об особенностях деятельности предприятия, работающего на внешнем рынке, о процедурах подготовки, заключения и исполнения внешнеэкономических, главным образом внешнеторговых, сделок, об особенностях делового общения на международном уровне;
- изучение студентами теоретико-методологических подходов к исследованию моделей, технологий и инструментария управления международным бизнесом;
- приобретение навыков решения экономических и управленческих задач по управлению международными деловыми операциями;
- освоение основных приемов анализа международной деятельности компании и совершенствования ее системы управления;
- развитие потребности самостоятельного изучения современной учебной и научной литературы и проведения учебно-исследовательской работы. исследование моделей национальных и организационных культур;
- идентификация типов корпоративных культур конкретных компаний и определение причин организационных проблем, связанных с тем или иным типом культуры; знакомство с типологией международных стратегий фирм и основными формами организации международного бизнеса многонациональных корпораций;
- преимуществами и недостатками различных моделей вхождения компаний на зарубежные рынки, а также преимуществами и недостатками типов стратегий;
- понимание источников конкурентных преимуществ в международном бизнесе; сложности и ответственности деятельности международных менеджеров.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
38.04.02 «Менеджмент» (М-МН)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта обеспечивающую ее устойчивое развитие	ПКВ-1.1к : Формирует стратегические альтернативы развития экономического субъекта	РД1	Знание	Основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в рамках международного бизнеса
			РД2	Умение	Управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на основе разработки корпоративной стратегии

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	**Формирование ценностей**	**Целевые ориентиры**
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Формирование толерантности и уважения к представителям различных национальностей и культур, проживающих в России	Единство народов России	Культурная идентичность
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Созидательный труд	Целеполагание и целеустремленность
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Справедливость	Гибкость мышления
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Взаимопомощь и взаимоуважение	Доброжелательность и открытость

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы международного менеджмента» относится к дисциплинам по выбору ОПОП Менеджмент профиль подготовки «Стратегический менеджмент».

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.04.02 Менеджмент	ОФО	М01.ДВ.А	4	4	17	4	12	0	1	0	127	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента	РД1, РД2	2	3	0	18	Тесты, семинар
2	Структура анализа внешней среды международного бизнеса	РД1, РД2	0	2	0	18	Эссе, семинар
3	Международные стратегии бизнеса	РД1, РД2	0	2	0	36	Эссе, семинар
4	Организационные структуры международного бизнеса	РД1, РД2	1	2	0	36	Тесты, семинар
5	Стратегическое планирование и контроль в международном бизнесе	РД1, РД2	1	3	0	19	Эссе, семинар
Итого по таблице			**4**	**12**	**0**	**127**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.

Содержание темы: Экономический смысл глобализации. Глобализация как высшая стадия интернационализации и высший этап интеграции. Интернационализация воздействия производства и потребления на мировую экосистему. Социальные последствия глобализации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, для занятий используется презентационный материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка доклада.

Тема 2 Структура анализа внешней среды международного бизнеса.

Содержание темы: Основные компоненты внешней среды международного бизнеса. Политический и экономи-ческий анализ бизнес-окружения в стране размещения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, для занятий используется презентационный материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка доклада.

Тема 3 Международные стратегии бизнеса.

Содержание темы: Понятие и виды рейтингов. Рейтинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, для занятий используется презентационный материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка доклада.

Тема 4 Организационные структуры международного бизнеса.

Содержание темы: Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, для занятий используется презентационный материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка доклада.

Тема 5 Стратегическое планирование и контроль в международном бизнесе.

Содержание темы: Система стратегического планирования в МБК. Разработка системы управленческого контроля в МБК. Проблемы обеспечения эффективного контроля в МБК.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: практическое занятие, семинар в диалоговом режиме, применяется технология деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, мастер классов экспертов, тренинги, Case-study, научные и профессио-нальные дискуссии и т.п.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка реферата.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе облучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: библиотеку диссертаций; научные публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикаций на электронных и бумажных носителях.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Котелкин, С. В. Международные финансы: обзорный курс : учебник / С.В. Котёлкин. — 2-е изд., перераб. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 368 с. - ISBN 978-5-9776-0503-8. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2085568 (дата обращения: 31.05.2026)

2. Котелкин, С. В. Международный финансовый менеджмент : учебное пособие / С. В. Котёлкин. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 608 с. - ISBN 978-5-9776-0137-5. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/1838852 (дата обращения: 31.05.2026)

3. Международный бизнес : учебник / под ред. д-ра экон. наук В.К. Поспелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 379 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1014638. - ISBN 978-5-16-018733-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2050502 (дата обращения: 31.05.2026)

7.2 Дополнительная литература

1. Маслова, Е. Л. Международный культурный обмен и деловые коммуникации : практикум / Е. Л. Маслова, В. А. Коленова. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 127 с. - ISBN 978-5-394-04737-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2083024 (дата обращения: 31.05.2026)

2. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/508942 (дата обращения: 01.03.2023).

3. Под ред. Темнышовой Е.П. МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : Государственный университет управления (г. Москва). , 2022 - 456 - Режим доступа: https://urait.ru/book/mezhdunarodnyy-menedzhment-508942

4. Ясносокирский, Юрий Анатольевич. К вопросу о применимости международного права в информационной сфере / Ю. А. Ясносокирский // Международная жизнь. - 2021г. - №июль - с.12-17

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Научная электронная библиотека – https://elibrary.ru/
2. Образовательная платформа "ЮРАЙТ" - Режим доступа: https://urait.ru/
3. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: http://www.consultant.ru/
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: https://urait.ru/
6. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Направление и направленность (профиль)
38.04.02 Менеджмент. Стратегическое управление и риск-менеджмент

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.04.02 «Менеджмент» (М-МН)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта обеспечивающую ее устойчивое развитие	ПКВ-1.1к : Формирует стратегические альтернативы развития экономического субъекта

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен разрабатывать и внедрять стратегию экономического субъекта обеспечивающую ее устойчивое развитие»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКВ-1.1к : Формирует стратегические альтернативы развития экономического субъекта	РД 1	Знание	Основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в рамках международного бизнеса	Знает основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в рамках международного бизнеса
	РД 2	Умение	Управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на основе разработки корпоративной стратегии	Умеет управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на основе разработки корпоративной стратегии

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения	Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация

Очная форма обучения				
РД1	Знание : Основы управления организациями, подразделениями, группами и (командами) сотрудников, проектами и сетями в рамках международного бизнеса	1.1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента	Доклад, сообщение	Тест
			Доклад, сообщение	Эссе
			Тест	Тест
			Тест	Эссе
		1.2. Структура анализа внешней среды международного бизнеса	Доклад, сообщение	Тест
			Доклад, сообщение	Эссе
			Тест	Тест
			Тест	Эссе
		1.3. Международные стратегии бизнеса	Доклад, сообщение	Тест
			Доклад, сообщение	Эссе
			Тест	Тест
			Тест	Эссе
		1.4. Организационные структуры международного бизнеса	Доклад, сообщение	Тест
			Доклад, сообщение	Эссе
			Тест	Тест
			Тест	Эссе
		1.5. Стратегическое планирование и контроль в международном бизнесе	Доклад, сообщение	Тест
			Доклад, сообщение	Эссе
			Тест	Тест
			Тест	Эссе
РД2	Умение : Управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на основе разработки корпоративной стратегии	1.1. Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента	Доклад, сообщение	Тест
			Доклад, сообщение	Эссе
			Тест	Тест

			Тест	Эссе
		1.2. Структура анализа внешней среды международного бизнеса	Доклад, сообщение	Тест
			Доклад, сообщение	Эссе
			Тест	Тест
			Тест	Эссе
		1.3. Международные стратегии бизнеса	Доклад, сообщение	Тест
			Доклад, сообщение	Эссе
			Тест	Тест
			Тест	Эссе
		1.4. Организационные структуры международного бизнеса	Доклад, сообщение	Тест
			Доклад, сообщение	Эссе
			Тест	Тест
			Тест	Эссе
		1.5. Стратегическое планирование и контроль в международном бизнесе	Доклад, сообщение	Тест
			Доклад, сообщение	Эссе
			Тест	Тест
			Тест	Эссе

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточной аттестаций количественной оценкой, выраженной в баллах, максимальная сумма баллов по дисциплине равна 100 баллам.

Таблица 1 – Распределение баллов по видам учебной деятельности

Вид учебной деятельности	Оценочное средство				Итого
	Тест	Эссе	Доклад, сообщение	Темы 1-5	
Лекции (посещение)				10	10
Практические занятия		20	50		70
Аттестационное тестирование	10				
Промежуточная аттестация	10				20
Итого	20	20	50	10	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, перенос знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании и знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.

от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Примеры тестовых заданий

1. *Что из приведенного входит в состав движущих факторов глобализации?*

а) неравномерное размещение сырьевых и энергетических ресурсов по территории планеты;

б) отличия социально-экономических систем;

в) колебание обменных валютных курсов;

г) религиозные ограничения;

д) вмешательство государств в экономику и политика протекционизма.

2. *Который из приведенных факторов тормозит процесс глобализации?*

а) ускорение темпов технологических нововведений и вывод изобретений на рынок;

б) природно-климатическое и экономико-географическое отличия;

в) развитие транспорта и коммуникаций;

г) отличия социально-экономических систем;

д) международное разделение труда.

3. *Четыре эры развития международного бизнеса (коммерческая, экспансии, концессий, национальных государств) были выделенные...*

а) М. Портером;

б) Р. Робинсоном;

в) Б. Гаврилишиним;

г) Дж. Дениэлсом;

д) Дж. Соросом.

4. *Формирование на предприятиях значительного пласта иностранных менеджеров среднего звена, которых специально учили на предприятиях и в учебных заведениях, свойственно эре...*

а) коммерческой;

б) экспансии;

в) концессий;

г) национальных государств;

д) глобализации.

5. *Осознание предпринимателями и менеджерами большого значения национальных культур и поведенческих стереотипов в создании и наращивании конкурентных преимуществ высоких порядков присущее эре...*

а) коммерческой;

б) экспансии;

в) концессий;

г) национальных государств;

д) глобализации.

6. *Наибольшие риски присущие такой форме организации международного бизнеса, как...*

а) лизинговые соглашения;

б) локальное складирование и продажа;

в) локальное производство (составление) и продажа;

г) прямые иностранные инвестиции;

д) международные контракты на управление.

7. *Наиболее весомым недостатком экспорта (импорта) как формы организации международного бизнеса есть...*

а) обмен валют;

б) использование таможенных процедур;

в) невысокий уровень прибыли;

г) относительная простота бизнеса;

д) финансовые риски.

8. *Экспорт товаров и услуг у ... составляет близко 70% объема валового внутреннего продукта*

а) Бельгии;

б) Швейцарии;

в) США;

г) Японии;

д) Украины.

9. *Приоритетным регионом для инвестирования мультинациональных корпораций в 90-х годах была...*

а) Азия;

б) Латинская Америка;

в) Центральная и Восточная Европа;

г) Южная Африка;

д) Украина.

10. *Ключевым преимуществом и мотивом создания общих предприятий сравнительно с другой формой организации международного бизнеса есть...*

а) высокая зарплата персонала;

б) значительный объем продажи;

в) низкие затраты на производство товаров (услуг);

г) возможность использования сильных конкурентных преимуществ партнеров (основателей);

д) все приведенное.

Краткие методические указания

Тестовые задания состоят из вопроса и нескольких вариантов ответа. Решение представляет собой указание номера вопроса и букву, которой обозначен правильный, по мнению студента, вариант ответа.

Шкала оценки

Баллы*	Описание
10-9	Сформировавшееся систематическое знание понятия международного бизнеса, компонентов внеш ней среды, понятие ТНК
8-7	В целом сформировавшееся знание понятия международного бизнеса, компонентов внешней сред ы, понятие ТНК
4-6	Неполное знание понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК
1-3	Фрагментарные знания понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие Т НК
0	Отсутствие знания понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК

* для 1 теста. По плану 2

5.2 Тематика эссе

1 Управление человеческими ресурсами в международной фирме.

2 Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики.

3 Национальная деловая культура как источник конкурентного преимущества и ресурс развития экономики.

4 Переговоры как рациональный дискурс и искусство компромисса.

5 Среда современного международного бизнеса

Краткие методические указания

Внутренняя структура эссе представляет собой тезисы по заданной тематике от общего к частному. Поскольку это малая форма письменной работы, то не требуется обязательное повторение выводов в конце, они могут быть включены в основной текст или в заголовок. Аргументация может предшествовать формулировке проблемы. Формулировка проблемы может совпадать с окончательным выводом.

Шкала оценки

Баллы	Описание
20-19	Сформировавшееся систематическое знание понятия международного бизнеса, компонентов внеш ней среды, понятие ТНК
18-16	В целом сформировавшееся знание понятия международного бизнеса, компонентов внешней сред ы, понятие ТНК
15-10	Неполное знание понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК
9-5	Фрагментарные знания понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие Т НК
4-0	Отсутствие знания понятия международного бизнеса, компонентов внешней среды, понятие ТНК

5.3 Перечень тем докладов, сообщений

1. Основные направления глобализации экономики и ее социальные последствия.

1. Обоснуйте необходимость знания кросскультурного анализа для осуществления международного бизнеса.
2. Приведите классификацию форм передачи технологий. Назовите особенности: патентно-лицензионной торговли, торговли ноу-хау, инжиниринговых услуг, франшизы.

1. В чем проявляется связь национальной культуры и организационной культуры?
2. Анализ международного бизнес-окружения: виды рисков
3. Охарактеризуйте основные этапы возникновения и развития международных корпораций, их роль в современной мировой экономике.

Краткие методические указания

Студенты отвечают по одному, друг друга не перебивая, стараются максимально аргументировать свои ответы

Шкала оценки

Баллы	Описание
10-9	Сформировавшееся систематическое умение управлять организациями, подразделениями, группа ми (командами) сотрудников, проектами и сетями
8-7	В целом сформировавшееся умения управлять организациями, подразделениями, группами (коман дами) сотрудников, проектами и сетями
4-6	Неполное умение управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотруднико в, проектами и сетями
1-3	Фрагментарные умения управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотру дников, проектами и сетями
0	Отсутствие умения управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудник ов, проектами и сетями

Тестовые задания

Номер задания	Верный ответ	Критерии
1	а	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
2	г	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
3	б	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
4	в	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
5	г	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
6	г	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
7	в	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
8	а	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи
9	а	1 б – совпадение с верным ответом 0 б – остальные случаи
10	г	1 б – полное правильное соответствие 0 б – остальные случаи

Примерный перечень тематики эссе

1 Управление человеческими ресурсами в международной фирме.

Тезисы: Специфика заключается в том, что управление персоналом в международной компании осложняется кросс-культурными различиями, географической разбросанностью, сложностью законодательства разных стран. **К** задачам управления можно отнести: найти, привлечь и удержать талантливых сотрудников в разных странах; обеспечить соответствие квалификации персонала потребностям бизнеса; создать единую корпоративную культуру, уважающую местные особенности; управлять экспатриацией (направлением сотрудников в другие страны) и репатриацией (возвращением на родину). Необходимо отразить следующие аспекты: централизованный или децентрализованный подход к управлению персоналом? Как мотивировать сотрудников в разных культурных контекстах? Как обеспечить эффективную коммуникацию между сотрудниками разных стран? Как управлять рисками, связанными с культурными различиями и законодательством? При этом учесть современные тенденции: диджитализация HR-процессов, акцент на развитии лидерских качеств.

2 Международные стратегические альянсы как феномен глобальной экономики.

Тезисы. Международные стратегические альянсы - это добровольное соглашение между двумя или более компаниями из разных стран о сотрудничестве для достижения общих стратегических целей. Создаются для: разделения рисков и затрат при выходе на новые рынки; получения доступа к новым технологиям и ресурсам; расширения географии бизнеса; усиления конкурентных позиций. Формы МСА - совместные предприятия, лицензионные соглашения, франчайзинг, соглашения о маркетинге и дистрибуции. Преимущества МСА: быстрый выход на новые рынки; снижение затрат и рисков; получение доступа к экспертизе партнера. Риски МСА: несовпадение целей и стратегий партнеров; культурные различия; утечка технологий и знаний; сложности в управлении альянсом. Учесть современные тенденции: развитие цифровых альянсов, фокус на инновациях и устойчивом развитии.

3 Национальная деловая культура как источник конкурентного преимущества и ресурс развития экономики.

Тезисы. Национальная деловая культура - это совокупность ценностей, норм, убеждений и практик, определяющих поведение людей в деловой сфере в конкретной стране. Влияет на бизнес в следующих аспектах: определяет стиль управления, коммуникации, переговоров; влияет на мотивацию сотрудников, лояльность клиентов; создает уникальные конкурентные преимущества (например, японское качество, немецкая пунктуальность, итальянская креативность). Национальная деловая культура как ресурс развития способствует развитию определенных отраслей; привлекает иностранные инвестиции; создает положительный имидж страны. Таким образом, основные вопросы для рассмотрения: как использовать национальную деловую культуру для создания конкурентных преимуществ? Как адаптировать бизнес-стратегии к местной культуре? Как управлять кросс-культурными командами?

4 Переговоры как рациональный дискурс и искусство компромисса.

Тезисы: Переговоры - это процесс взаимодействия между двумя или более сторонами для достижения соглашения. Переговоры должны основываться на логике, фактах и аргументах. Важно уметь анализировать ситуацию, оценивать интересы сторон, предлагать обоснованные решения. Владение искусством компромисса означает умение находить взаимоприемлемые решения, идти на уступки, искать точки соприкосновения. Важно уметь слушать, понимать и уважать позицию другой стороны. Ключевые навыки переговорщика - аналитическое мышление; коммуникативные навыки; эмоциональный интеллект; креативность; умение работать в команде. Также важно знать основы этики переговоров, а именно соблюдать принципы честности, прозрачности и взаимного уважения.

5 Среда современного международного бизнеса.

Тезисы: Среда современного международного бизнеса характеризуется следующими аспектами:

- Глобализация - это усиление взаимосвязей между странами и компаниями.
- Цифровизация - это ктивное использование информационных технологий.
- Нестабильность: политическая и экономическая неопределенность.
- Конкуренция: жесткая конкуренция на глобальном рынке.
- Изменение потребительских предпочтений: рост требований к качеству, экологичности, социальной ответственности.

Современная среда международного бизнеса дает возможности доступа к новым рынкам и ресурсам; снижение издержек за счет глобальной оптимизации; внедрение инноваций. Но

также сопровождается угрозами: политический риск, экономические кризисы, валютные риски, культурные различия, конкуренция со стороны глобальных игроков. Можно выделить ключевые факторы успеха: адаптивность, инновативность, управление рисками, развитие глобальной культуры.

Критерии оценки:

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
2. Полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий)
3. Обоснованность ответа (наличие аргументов)

20-19 б – полный правильный ответ;
18-16 б – правильный ответ, но недостаточное обоснование;
15-10 б – дан неполный ответ, но высказано свое мнение
9-5 б - неполный ответ (имеются 1-2 ошибки или неточности);
4-0 б – остальные случаи.

Примерный перечень вопросов для докладов и сообщений на семинаре

1. Основные направления глобализации экономики и ее социальные последствия. Торговая глобализация характеризуется ростом международной торговли товарами и услугами. Финансовая глобализация: Увеличение потоков капитала между странами. * Производственная глобализация: Размещение производства в разных странах для снижения издержек. Информационная глобализация - это распространение информации и технологий по всему миру. Миграционная глобализация подразумевает перемещение рабочей силы между странами**.** Возможные социальные последствия: положительные (экономический рост, снижение бедности, расширение доступа к информации и технологиям, культурный обмен**)** и отрицательные (усиление неравенства, потеря рабочих мест в развитых странах, эксплуатация труда в развивающихся странах, унификация культуры, экологические проблемы).

2. Обоснуйте необходимость знания кросскультурного анализа для осуществления международного бизнеса. Помогает в предотвращении конфликтов: различия в ценностях, нормах и стилях коммуникации могут приводить к недопониманиям и конфликтам**.** Обеспечивает **э**ффективное взаимодействие: знание культурных особенностей помогает выстраивать эффективные отношения с партнерами, клиентами и сотрудниками из разных стран. Адаптация продуктов и услуг: учет культурных особенностей позволяет адаптировать продукты и услуги к потребностям местного рынка. Успешные переговоры: понимание культурных особенностей влияет на стиль ведения переговоров и помогает достигать взаимовыгодных соглашений. Влияние на управление персоналом: знание культурных различий помогает мотивировать и управлять сотрудниками из разных стран.

3. В чем проявляется связь национальной культуры и организационной культуры? Национальная культура влияет на ценности, убеждения и нормы, которые разделяют люди в организации. Организационная культура формируется под влиянием национальной культуры, но также зависит от истории компании, стиля руководства и других факторов. Связь национальной культуры и организационной проявляется в стиле управления (авторитарный vs. демократичный); отношении к иерархии; коммуникационных стилях (прямые vs. косвенные); подходах к мотивации и стимулированию; отношении к риску.

4. Анализ международного бизнес-окружения: виды рисков. Можно выделить:

- политические риски: военные конфликты, политическая нестабильность, изменения в законодательстве, национализация, экспроприация.
- экономические риски: инфляция, девальвация, рецессия, изменение процентных ставок.
- валютные риски: колебания обменных курсов.
- культурные риски: непонимание культурных особенностей, языковые барьеры.

- операционные риски: проблемы с логистикой, инфраструктурой, поставщиками.
- юридические риски: несоблюдение контрактов, нарушение прав интеллектуальной собственности.

5. Охарактеризуйте основные этапы возникновения и развития международных корпораций, их роль в современной мировой экономике. Этапы**:**

- Экспорт: начало международной деятельности с экспорта товаров и услуг.
- Создание зарубежных филиалов: открытие филиалов для производства и/или сбыта продукции.
- Многонациональная корпорация: развитие деятельности в нескольких странах, адаптация продукции к местным рынкам.
- Глобальная корпорация: интеграция деятельности во всем мире, стандартизация продукции и процессов.

Отмечая роль международных корпораций в мировой экономике, необходимо отметить следующее: они двигатель экономического роста и инноваций; способствуют инвестициям в развивающиеся страны, созданию рабочих мест, распространению технологий и знаний, усиливают взаимосвязи между странами.

6. Приведите классификацию форм передачи технологий. Назовите особенности: патентно-лицензионной торговли, торговли ноу-хау, инжиниринговых услуг, франшизы. Прямая передача - это продажа патентов и лицензий, передача ноу-хау. Косвенная передача - это экспорт товаров и услуг, прямые иностранные инвестиции, франчайзинг, инжиниринговые услуги. Патентно-лицензионная торговля - предполагет предоставление права на использование запатентованной технологии (ограничена сроком действия патента, требует юридической защиты.) Торговля ноу-хау - это передача конфиденциальной информации, знаний и опыта (сложно защитить от несанкционированного использования, требует доверия между сторонами.) Инжиниринговые услуги - это предоставление услуг по проектированию, строительству и запуску промышленных объектов (требует высокой квалификации персонала, связана с рисками реализации проекта.) Франшиза - это предоставление права на ведение бизнеса под известной торговой маркой с использованием отработанной бизнес-модели (ограничена рамками договора франшизы, требует контроля за соблюдением стандартов качества.)

Критерии оценки:

1. Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок)
2. Полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий)

10-9 б – полный правильный ответ;
8-7 б – правильный ответ, но недостаточное обоснование;
4-6 б – дан неполный ответ, но высказано свое мнение
1-3 б - неполный ответ (имеются 1-2 ошибки или неточности);
0 б – остальные случаи.