

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Направление и направленность (профиль)

38.04.02 Менеджмент. Стратегический менеджмент

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
заочная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы международного менеджмента» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.04.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 30.03.2015г. №322) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Арнаут М.Н., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Marina.Kulakova@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 02.06.2021 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	00000000054B4C2
Владелец	Варкулевич Т.В.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	00000000054B4C8
Владелец	Варкулевич Т.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины «Основы международного менеджмента» является формирование у студентов базовых, профессиональных знаний и навыков в области международного менеджмента.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов системы знаний о развитии международного менеджмента в глобальной экономике, об особенностях деятельности предприятия, работающего на внешнем рынке, о процедурах подготовки, заключения и исполнения внешнеэкономических, главным образом внешнеторговых, сделок, об особенностях делового общения на международном уровне;
- изучение студентами теоретико-методологических подходов к исследованию моделей, технологий и инструментария управления международным бизнесом;
- приобретение навыков решения экономических и управленческих задач по управлению международными деловыми операциями;
- освоение основных приемов анализа международной деятельности компании и совершенствования ее системы управления;
- развитие потребности самостоятельного изучения современной учебной и научной литературы и проведения учебно-исследовательской работы. исследование моделей национальных и организационных культур;
- идентификация типов корпоративных культур конкретных компаний и определение причин организационных проблем, связанных с тем или иным типом культуры; знакомство с типологией международных стратегий фирм и основными формами организации международного бизнеса многонациональных корпораций;
- преимуществами и недостатками различных моделей вхождения компаний на зарубежные рынки, а также преимуществами и недостатками типов стратегий;
- понимание источников конкурентных преимуществ в международном бизнесе; сложности и ответственности деятельности международных менеджеров.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.04.02 «Менеджмент» (М-МН)	ПК-1	Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знания:	Основы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в рамках международного бизнеса

			Умения:	Управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями на основе разработки корпоративной стратегии
--	--	--	---------	---

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы международного менеджмента» относится к дисциплинам по выбору ОПОП Менеджмент профиль подготовки «Стратегический менеджмент».

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Управление конкурентоспособностью организации». На данную дисциплину опираются «Стратегический финансовый менеджмент».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттестации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.04.02 Менеджмент	ЗФО	М1.ДВ.Г	2	3	9	2	6	0	1	0	99	3

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента	0	2	0	20	Тесты, семинар
2	Структура анализа внешней среды международного бизнеса	0	0	0	20	Эссе, семинар
3	Международные стратегии бизнеса	0	2	0	20	Эссе, семинар

4	Организационные структуры международного бизнеса	1	2	0	20	Тесты, семинар
5	Стратегическое планирование и контроль в международном бизнесе	1	0	0	19	Эссе, семинар
Итого по таблице		2	6	0	99	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента.

Содержание темы: Экономический смысл глобализации. Глобализация как высшая стадия интернационализации и высший этап интеграции. Интернационализация воздействия производства и потребления на мировую экосистему. Социальные последствия глобализации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, для занятий используется презентационный материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка доклада.

Тема 2 Структура анализа внешней среды международного бизнеса.

Содержание темы: Основные компоненты внешней среды международного бизнеса. Политический и экономический анализ бизнес-окружения в стране размещения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, для занятий используется презентационный материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка доклада.

Тема 3 Международные стратегии бизнеса.

Содержание темы: Понятие и виды рейтингов. Рейтинги хозяйствующих субъектов. Классификация рейтингов и их функциональное назначение при принятии управленческих решений на международной арене.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, для занятий используется презентационный материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка доклада.

Тема 4 Организационные структуры международного бизнеса.

Содержание темы: Понятие ТНК и их роль в мировой экономике. Эволюция ТНК и их особенности. Предпосылки формирования глобальных ТНК. Модель и индекс транснационализации. Глобальный монополизм и его следствия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, для занятий используется презентационный материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка доклада.

Тема 5 Стратегическое планирование и контроль в международном бизнесе.

Содержание темы: Система стратегического планирования в МБК. Разработка системы управленческого контроля в МБК. Проблемы обеспечения эффективного контроля в МБК.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция, для занятий используется презентационный материал.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка доклада.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

В данной учебной программе приведен перечень основных и дополнительных источников, которые предлагается изучить в процессе обучения по дисциплине. Кроме того, для расширения и углубления знаний по данной дисциплине целесообразно использовать: библиотеку диссертаций; научные публикации в тематических журналах; полнотекстовые базы данных библиотеки; имеющиеся в библиотеках вуза и региона публикации на электронных и бумажных носителях.

Перед проведением практического занятия с обсуждением результатов СРС преподавателю целесообразно договорится со студентами о том, кто из них будет оппонировать СРС, а также о регламенте докладов на практическом занятии.

В соответствии с учебным планом студенты по согласованию с руководителем могут выполнить самостоятельную индивидуальную работу в течение семестра. Самостоятельная работа может выполняться в форме рефератов, эссе и т.п.

Выполнение обзора современных публикаций с выбором темы по согласованию с преподавателем. В качестве ориентира для самостоятельного изучения рекомендуются следующие темы:

1. Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.
2. Превращение страновой национальной модели менеджмента в международную.
3. Задачи международного менеджера и требования, предъявляемые к нему.
4. Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.
5. Управление рисками, существующие системы.
6. Виды рисков. Методы минимизации рисков интернационализации деятельности.
7. Системы международных рейтингов различных стран. Отличительные характеристики и практическое значение.
8. Различные подходы к изучению деловой культуры в международном менеджменте.
9. Стратегическое управление на международной арене. Причины выхода на мировой рынок.
10. Необходимость международных стратегических альянсов в мировой экономике. Их преимущества, недостатки.
11. Мотивы, формы и практика заключения международных стратегических альянсов.
12. Факторы успеха и неудач международных стратегических альянсов.
13. Международное совместное предпринимательство.
14. Транснациональная корпорация как эффективная форма международного предпринимательства.
15. Конкурентные преимущества ТНК.
16. Характеристика деловой культуры и системы менеджмента в зарубежной стране (по выбору).
17. Ведение деловых переговоров с бизнесменами разных стран (по выбору).
18. Сравнительный анализ деловой этики в США, Европе и России.
19. Деловая культура стран Запада (по выбору).
20. Деловая культура стран Востока (по выбору).
21. Рекомендации по деловой этике для российских компаний, разработанные Ассоциацией независимых директоров (АНД) и Российским институтом директоров

(РИД).

22. 10 принципов этики Московской международной бизнес ассоциации (ММБА).
23. Место и роль международных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой экономике.
24. Страновые особенности ФПП и их характеристика.
25. Модель транснационализации: становление ТНК и ее характерные особенности.
26. Классификация ТНК.
27. Транснационализация российских компаний.

Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины:

1. Транснациональные компании: понятие и основные виды. Причины возникновения ТНК.
2. Позитивные и негативные последствия формирования транснациональных корпораций.
3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК.
4. Транснационализация компаний и показатели, характеризующие ее уровень.
5. Масштабы деятельности ТНК и их роль в мировой экономике.
6. Организационные формы выхода компаний на зарубежные рынки.
7. Виды международных компаний.
8. Международные компании с долевым участием иностранных инвестиций.
9. Совместные предприятия.
10. Международные компании, полностью принадлежащие иностранным инвесторам.
11. Представительства и филиалы иностранных юридических лиц.
12. Система управления в международных компаниях.
13. Интеграция как важнейшая предпосылка формирования международных компаний.
14. Специфика деятельности менеджеров в международных компаниях.
15. Организационные структуры управления международными компаниями.
16. Основные понятия и классификация структур управления.
17. Основные тенденции развития международных компаний и структур управления ими.
18. Интеграция международных компаний
19. Организационные формы межфирменной интеграции, их характеристика и особенности.
20. Стратегические альянсы как наиболее эффективная форма интеграции компаний.
21. Классификация стратегических альянсов.
22. Предпосылки формирования стратегических альянсов.
23. Основные стратегии развития международных компаний.
24. Слияния и поглощения международных компаний.
25. Среда современного международного бизнеса
26. Интернационализация и глобализация хозяйственной деятельности.
27. Международная экономическая интеграция.
28. Среда международного бизнеса.
29. Оффшорные зоны и оффшорные компании.
30. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа;

индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Котелкин С. В. Международный финансовый менеджмент : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Магистр , 2020 - 605 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=355841>

2. Луговнина С. М. Международный менеджмент : Учебники и учебные пособия для вузов [Электронный ресурс] - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет , 2019 - 156 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=562249

8.2 Дополнительная литература

1. Макарова Е. Л. Международный менеджмент [Электронный ресурс] , 2017 - 129 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/692455>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Справочно-правовая система «Гарант» - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
4. ЭБС Юрайт: <https://urait.ru/ebs>
5. Электронная библиотека Руконт <https://rucont.ru/>
6. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
7. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
8. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
9. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
10. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ

Программное обеспечение:

- ABBYY FineReader 10 Professional Russian

10. Словарь основных терминов

Абсолютное преимущество - возможности определенной страны производить и реализовывать продукцию (услуги) по более низкой стоимости, чем в других странах

Абсорбция - 1) слияние двух коммерческих фирм, при котором мощная фирма поглощает меньшую для создания крупной компании, 2) привлечение иммигрантов, прибывших из другой страны на постоянное жительство, к экономическому в жизни стран.

Аккредитив - банковский документ о выплате определенной суммы физическому или юридическому лицу при выполнении указанных в аккредитивной письме условий.

Акцепт (лат. acceptus - принятый) - согласие на оплату или гарантирование оплаты денежных, товарных и расчетных документов и юридическое согласие на заключение сделки согласно предложения (оферты) другой стороны.

Ассоциация (лат. association - соединение) - добровольное объединение физических и (или) юридических лиц с целью сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости членов, входящих в это объединение.

Базисные условия поставок - признанные в международной практике торговые обычаи, которых, как и индивидуальных условий, придерживаются партнеры, заключая контракты. Баланс международных расчетов - система балансов, отражающих состояние экономических отношений стран с другими странами.

Банковские монополии - объединения крупных банков или отдельные банки-гиганты, играющие решающую роль в банковском деле и присваивают монопольно высокие прибыли

Биржевые участники - лица, которые принимают участие в биржевых операциях как члены биржи. Брокер - посредник при заключении сделок между заинтересованными сторонами (клиентами) о купле-продаже на биржах товаров, ценных бумаг, валют.

Валюта базисная - валюта, по которой в стране или финансовом центре осуществляется использование других валют, например доллар США, евро, английский фунт стерлингов и т.д. **Валютные зоны** - объединение государств на основе валютных союзов (коллективных договоров) для координации политики в сфере внешнеэкономических отношений.

Валютный арбитраж - продажа определенной валюты на одном рынке иностранной валюты с одновременной покупкой этой же валюты на другом рынке иностранной валюты, основанный на использовании многосторонних взаимосвязанных обменных курсов.

Валюта клиринговая - валютная единица, используемая для клиринговых расчетов между странами, которые заключили соглашение, в рамках которого предусмотрено точное балансирование взаимного товарооборота в стоимостном выражении.

Валютный курс - количество денежных единиц данной валюты, которая может быть куплена за одну денежную единицу другой валюты.

Валютный опцион - один из видов контрактов, владелец которого имеет право, но не обязательство купить (колл-опцион) или продать (пут-опцион) определенный валютный актив в будущем по цене, зафиксированной в данный момент.

Валютный риск - вероятность убытков участников международного бизнеса вследствие неблагоприятного изменения обменных курсов.

Валютный своп - одновременные покупка и продажа определенной суммы иностранной валюты по курсу разных дат, например покупка по курсу "спот" и продажа по форвардным курсом через некоторое время.

Валютные контракты - разновидность сделок купли-продажи, предметом которых является валюта или определенные права на осуществление валютных обменов.

Вертикальные прямые иностранные инвестиции - разновидность международных инвестиций, вкладываемых в другие отрасли экономики зарубежных стран по сравнению с материнской страной.

Геоцентризм (глобализм) означает деятельность компании по всему миру путем развития сотрудничества штаб-квартиры с филиалами для разработки стандартов и процедур, соответствующих и общим, и локальным задачам фирмы.

Глобализация - объективный социальный процесс, содержанием которого является растущая взаимосвязь и взаимозависимость национальных экономик, национальных политических, социальных, систем, национальных культур и окружающей сред.

Глобальная организация - централизованный бизнес, в котором подавляющее большинство активов и решений является объектом централизованного руководства.

Глобальная структура - разновидность организационной структуры транснациональных корпораций, основные полномочия в которой принадлежат региональным отделением, созданным по частям света.

Глобальный эффект Фишера - взаимосвязь между реальными процентными ставками и ожидаемыми относительными темпами инфляции, условие экономического равновесия реальных процентных ставок разных стран.

Глобализация рынков - устранение препятствий между странами в процессе движения факторов производства, объединение исторически обособленных и отличающихся между собой национальных рынков и постепенное формирование на этой основе целостного мирового рыночного пространства.

Глобализация технологическая - устранение барьеров между странами и корпорациями на пути движения технологических новшеств путем ускорения внутрикорпоративных и межкорпоративных технологических трансфертов.

Глобализация финансовая - усиление взаимозависимости между мировыми финансовыми центрами и региональными финансовыми рынками и валютными зонами и постепенное формирование на этой основе единого мирового рынка.

Глобализм - система экономической и политической власти ведущих глобальных корпораций, которые используют планетарные возможности для своего развития и дальнейшего усиления своего влияния на все процессы в мире в своих интересах.

Глобалистика - новая современная самостоятельная область науки, изучающая планетарные проблемы развития человеческой цивилизации как одного целого.

Глобальная интеграция - формирование межрегиональных объединений стран независимо от их географического расположения и устранение национальных и региональных границ.

Глобальная компания - один из видов международных корпораций, хозяйство по всему миру как на едином рынке, преодолевая национальные границы и другие препятствия в достижении своих целей.

Глобальная конкуренция - одна из форм конкуренции между глобальными компаниями на мировых рынках независимо от имеющихся национальных и региональных границ.

Глобальная культура - культура, лишенная национальной принадлежности; базируется исключительно на обще цивилизационных ценностях.

Глобальная синергия - развитие международного бизнеса за счет использования концепции, научных разработок и ресурсов со всего мира.

Глобальное мышление - такой тип мышления, в котором ценности приобретают обмен информацией, знаниями и опытом, которые преодолевают национальные.

Глобальный менеджмент - система наднациональных и над-корпоративных механизмов целенаправленного влияния на развитие интеграционных группировок, международных корпораций и отдельных стран в интересах подавляющей части населения мира и избежания социально-политических конфликтов.

Глобально-корпоративный менеджмент - система инструментов управления функционированием и развитием глобальной корпорации, а также дифференцированного воздействия на различные государства зависимости от их роли в мирохозяйственных процессах.

Глобальное перераспределение - движение ресурсов независимо от национальных и региональных границ.

Горизонтальные прямые иностранные инвестиции - разновидность международных инвестиций, вкладываемых в ту же отрасль экономики, в которой материнская компания действует на отечественном рынке.

Гражданское право - это система правовых отношений, базируется на детально разработанных комплексах законов, которые сведены в определенные кодексы, которые и составляют основу ведения бизнеса.

Золотые парашюты - система поощрения главных управляющих международных корпораций, согласно которой высшие руководители при увольнении с должности получают вознаграждение в размере утроенной суммы годовых окладов и премий, а также возможность полностью реализовать все свои опционы на приобретение акций независимо от сроков и условий их предоставления.

Закон единой цены - продажа идентичных продуктов в разных странах за одинаковую цену, если она выражена в одной и той же валюте.

Евроакции - акции международных корпораций, находящихся в листинге и в обращении на зарубежных по материнской страны биржах и фондовых рынках.

Евробонды - обязательства, деноминированные в валютах стран, отличающихся от валюты той страны, в которой они продаются.

Евровалюта - валюта, вложенная в банк за пределами страны-эмитента.

Еврокредит - кредит, предоставленный в евровалюте.

Еврооблигация - облигация, продана в другом государстве, но не в государстве, в валюте которой она деноминирована.

Интернационализация бизнеса и менеджмента - это сочетание усилий национальных и международных компаний различных стран в осуществлении различных деловых операций.

Кайзен - японский термин, обозначающий организацию.

Кластер - это группа стран преимущественно одного географического региона, которым присущи общие формы экономических отношений и однотипная социально-культурная составляющая менеджмента международных корпораций.

Корпоративная культура - одна из ключевых характеристик делового поведения работников организации, которая включает общие ценности, нормы поведения и символические действия

Коммуникативные барьеры - осложнения в процессе коммуникаций, в международных отношениях зачастую обусловлены кросс-культурными различиями партнеров.

Клиринговое соглашение - договор между двумя государствами об обмене товарами между ними в течение определенного срока и оплату в клиринговых валютах центральными банками стран-партнеров.

Коносамент - товарно-распорядительный документ, выдаваемый перевозчиком товара экспортеру, выполняющий функцию контракта на перевозку груза и удостоверяющий переход ответственности за груз перевозчику.

Международный бизнес представляет собой совокупность деловых операций, связанных с пересечением границ и движением товаров, услуг, капиталов, работников; трансфером технологий, информации и данных, а также руководство исполнителями.

Международный менеджмент (ММ) - особый вид менеджмента, главными целями которого является формирование, развитие и использование конкурентных преимуществ фирмы за счет возможностей ведения бизнеса в различных странах и соответствующего использования экономических, социальных, демографических, культурных и других особенностей этих стран и межгосударственного взаимодействия транснациональных корпораций в определенных сферах с целью достижения общих целей, которые включают совместное использование определенных ресурсов и организационных x структуре управления.

Международное право представляет собой систему международных правовых актов, а также неписаных договоренностей, регламентирующих международное движение активов и защиту прав и интересов юридических и физических лиц.

Международное финансовое среду - совокупность факторов, влияющих на движение денежных средств во всех валютах мира, и обменные курсы между ними Международный банк - банк, осуществляющий деловые операции в двух или более странах.

Международный валютный рынок (рынок иностранных валют) - часть международного финансового рынка, участники которого осуществляют конвертацию одной валюты в другую согласно обменного курса.

Международный эффект Фишера (открытое условие Фишера) - взаимосвязь между ожидаемыми изменениями обменного курса и различиями процентных ставок обмениваемых валют.

Международная встречная сделка - взаимное соглашение между двумя сторонами из разных стран о взаимной закупке товаров Международный контракт купли-продажи - договор или ряд унифицированных условий между субъектами хозяйствования разных стран, изложены в письменной форме и сформулированы заранее с учетом международной торговой практики после согласования я их сторонами с учетом конкретной соглашений.

Международный рынок инвестиций - совокупность экономических отношений между участниками международного бизнеса, предлагающие инвестиции или требуют их

Международные инвестиции - вложения свободных в данный момент средств участников бизнеса одной страны в имущественные ценности, ценные бумаги другой страны с целью получения дохода в будущем.

Международные фонды - инвестиционные компании, портфель которых содержит активы многих стран всех частей света.

Международная коррупция- подкуп международными корпорациями, правительственными и неправительственными организациями других стран должностных лиц органов государственной власти и управления принимающих стран с целью принятия решений в пользу этих организаций.

Международная репутация фирмы - общественное мнение в двух или больше странах о деятельности международной компании.

Международный деловой этикет - установленный международными традициями порядок поведения, форм общения, которых придерживаются в официальных отношениях участники международного бизнеса.

Международные стандарты учета - стандарты ведения бухгалтерского учета, утвержденные комитетом по Международным стандартам бухгалтерского учета.

Офсет - вид встречной закупки, когда фирма-экспортер может выполнить свое обязательство по закупке товаров страны-импортера перед любой фирмой этой страны, а не только партнером.

Пакет развития - в него входят: капитал, технологии, информация, квалификация и

компетенция персонала, рекламная и консалтинговая поддержка, сбытовая сеть и т. др.

Полицентризм - это учет особенностей бизнес-среды каждой принимающей страны.

Паритет покупательной способности валют - условие равновесия, при которой, с одной стороны, изменения обменных курсов отражают процентные изменения обмениваемых валют, а с другой - изменение стоимости, обусловленное различными темпами инфляции этих валют.

Продажа через третью сторону - использование услуг специализированного торгового дома во встречной торговле, который предоставляет кредитные услуги одному из партнеров.

Промышленная компенсационная сделка - специальный договор между фирмами двух стран, одна из которых поставляет оборудование, технологию, обучает персонал, строит предприятия или предоставляет другие услуги, а фирма-партнер другой страны рассчитывается продукцией своего предприятия.

Портфельные иностранные инвестиции - инвестиции физических лиц, компаний и государственных органов в иностранные финансовые инструменты.

Прямые иностранные инвестиции - долгосрочные непосредственные инвестиции в виде ресурсов в бизнес-операции в другой стране, обеспечивающих владение и / или контроль за деятельностью зарубежной хозяйственной единицы и позволяют отрифмовать прибыль от этих операций.

Равенство покупательной способности - равенство цен "потребительских корзин" в разных странах с учетом обменных валютных курсов этих стран. Совместным предприятием называют такие международные фирмы, имеющие двух или более учредителей - юридических лиц из разных стран.

Среда международного менеджмента (среда деятельности международных корпораций) - это совокупность разнообразных отношений и интересов различных групп и организаций, состоящих во всех странах, где корпорация осуществляет свои деловые операции.

Мировая валютная система - взаимосвязанная совокупность национальных и региональных валютных систем и их связи с внешними валютными рынками.

Страхование валютных рисков - действия участников международного бизнеса, направленные на устранение возможных убытков от неблагоприятных изменений обменных курсов.

Социально-культурная среда представляет собой совокупность этнических и культурных характеристик населения принимающих стран, создающих соответствующие национальные стереотипы поведения.

Стратегия - это взаимосвязанный комплекс действий, производимых фирмой для достижения своих перспективных целей с учетом будущего собственного ресурсного потенциала, а также тенденций в изменении факторов и ограничений с внешней среды.

Социальная политика - система мероприятий, осуществляемых международными корпорациями для удовлетворения социальных проблем работников, в частности отдыха, воспитания детей, учета национальных традиций и т. др.

Социальная ответственность - определенный уровень добровольного реагирования организации на социальные проблемы развития общества. Транснациональная корпорация (Transnational Corporation, Multinational Enterprise, Multinational Company, Multinational Corporation) - предприятие, объединяющее юридических лиц любых организационно-правовых форм и видов деятельности в двух и более странах и осуществляющее проведение взаимосвязанной политики и общей стратегии благодаря одному или нескольким центрам принятия решений.

Транснациональная организация характеризуется как интегрированная сеть, в которой эффективность сбалансирована с локальной ответственностью с целью достижения глобальной конкурентоспособности и гибкости организации путем корпоративного обучения и инноваций.

Трансфертные риски - один из видов политических рисков, возникающее в процессе

пересечения активами международных корпораций политических и таможенных границ.

Трансфертные рыночные цены - разновидность трансфертных цен, в основе которых - цены международных рынков на ту или иную продукцию.

Торговая компенсационная сделка - взаимная поставка товаров или взаимное удовлетворение коммерческих интересов контрагентов в любой другой форме.

Франчайзинг - это особая форма лизинговой сделки, при которой франчайзер не только продает интеллектуальную собственность (преимущественно торговую марку), но и требует строгого соблюдения правил ведения бизнеса.

Эклектичная парадигма Данинга - положение о целесообразности направления прямых иностранных инвестиций для создания производственных мощностей там, где внешние активы в виде ресурсов страны сочетаются с уникальными активами фирмы.

Экспорт является простейшей формой международного бизнеса и представляет собой продажу товаров (услуг) в другие страны.

Экспатрианты - часть работников международных корпораций, которые являются гражданами страны происхождения и работают в отделениях, расположенных в других странах.

Эффект Фишера - взаимосвязь номинальной процентной ставки, с одной стороны, и реальной процентной ставки и ожидаемых темпов инфляции в одной стране - с другой.

Экономическая среда международного менеджмента представляет собой совокупность экономических отношений и ресурсов стран-хозяев, определяющих возможности начала и развития отделений транснациональных корпораций в этой стране.

Эффект маховика - концепция совершенствования компаний, предложенная Дж. Коллинзом. Включает четыре стадии: движение вперед согласно концепции "ежа", достижение конкретных результатов, приложения сотрудниками больших усилий благодаря вдохновению от этих результатов, разгон маховика.