

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Маркетинг и цифровые коммуникации

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы логистики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №963) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Белозерцева Н.П., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и логистики, Belozertseva.NP@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры маркетинга и логистики от 30.04.2025 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000EA17A1
Владелец	Юрченко Н.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины «Основы логистики» является формирование у студентов системного представления о планировании, организации и управлении материальными, информационными и финансовыми потоками в основных функциональных областях логистики, а именно, на транспорте, в снабжении и сбыте товаров, в управлении запасами, в складском хозяйстве.

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- формирование системного подхода к управлению логистическими процессами на предприятии;
- изучение способов минимизации логистических издержек и ресурсов, обеспечивающих функционирование материального потока;
- приобретение навыков самостоятельного решения логистических задач.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	
			Код результата	Формулировка результата
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)				

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Формирование чувства гордости за достижения России	Созидательный труд	Стремление к познанию и саморазвитию
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Формирование ответственного отношения к труду	Гражданственность	Дисциплинированность Внимательность к деталям
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Созидательный труд	Гибкость мышления
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		

Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Взаимопомощь и взаимоуважение	Креативное мышление
--	-------------------------------	---------------------

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы логистики» относится к базовой части профессионального цикла.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Б1.Б	3	4	73	36	36	0	1	0	71	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Вводная	РД1, РД2, РД3	2	2	0	7	Собеседование, эссе, индивидуальное задание
2	Логистическая система предприятия	РД10, РД11, РД12, РД13, РД14, РД15	5	5	0	8	Собеседование, эссе, индивидуальное задание
3	Закупочная логистика.	РД1, РД2, РД3	5	5	0	8	Собеседование, эссе, индивидуальное задание
4	Управление товарными запасами	РД4, РД5, РД6	4	4	0	8	Собеседование, эссе, индивидуальное задание

5	Производственная логистика	РД7, РД8, РД9	4	4	0	8	Собеседование, эссе, индивидуальное задание
6	Транспортная логистика	РД4, РД5, РД6	4	4	0	8	Собеседование, эссе, индивидуальное задание
7	Логистика складирования	РД7, РД8, РД9	4	4	0	8	Собеседование, эссе, индивидуальное задание
8	Логистика распределения	РД10, РД11, РД12, РД13, РД14, РД15	4	4	0	8	Собеседование, эссе, индивидуальное задание
9	Информационные системы и технологии в логистике	РД1, РД2, РД3	4	4	0	8	Собеседование, эссе, индивидуальное задание
Итого по таблице			36	36	0	71	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Вводная.

Содержание темы: Предпосылки возникновения логистики. Определение, объект, цель, разделы логистики. Основные функции логистики. Место логистики в бизнесе. Этапы становления логистики. Современные тенденции в логистике.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, эссе. Решение задачи по определению мощности логистической системы предприятия.

Тема 2 Логистическая система предприятия.

Содержание темы: Понятие логистической системы, субъекты и объекты логистической системы, взаимосвязи между субъектами и объектами, понятия: цепочка поставок, логистическое звено, логистическая цепь, логистический канал, логистическая сеть, логистическая функция, логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл. Логистический подход в управлении сквозным материальным потоком.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, эссе. Решение задачи по выбору поставщика.

Тема 3 Закупочная логистика.

Содержание темы: Цели и задачи закупочной логистики. Алгоритм закупок. Способы оптимизации закупочной деятельности. Задача покупать или производить. Выбор поставщика. Расчет экономического размера заказа на поставку товаров по формуле Вильсона. Применение ABC анализа для выделения базового ассортимента для закупок. Основные показатели эффективности закупочной деятельности. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, эссе. Решение задачи на определение оптимального размера заказа.

Тема 4 Управление товарными запасами.

Содержание темы: Понятие и функции товарных запасов. Положительная и отрицательная роль запасов. Типы товарных запасов. Издержки, связанные с запасами (издержки хранения, издержки приобретения, издержки распроданного запаса). Прогнозирование спроса, как метод ускорения оборачиваемости товарных запасов. «Толкающий» метод контроля над состоянием запасов. Система контроля над состоянием запасов с фиксированным размером заказа. Система контроля над состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа (максимальный уровень запаса, период заказа).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий –интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, эссе. Решение задачи на применение математических методов в логистике.

Тема 5 Производственная логистика.

Содержание темы: Цели и задачи логистики на этапе производства продукции. Типы производства. Тянущая и толкающая производственные системы. Способы оптимизации логистических процессов на производстве. Концепция «Just in Time» (точно вовремя). Выровненное и массовое производство. Расчет такта. Канбан. Кайдзен. MRP. Преимущества применения логистики на производстве.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий -интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, эссе. Решение задачи по оптимизации транспортно-логистической системы и выбору транспортного тарифа.

Тема 6 Транспортная логистика.

Содержание темы: Цели и задачи транспортной логистики. Транспортная система в России. Логистический подход к транспортировке. Понятие грузовой единицы. Транспортная классификация грузов. Субъекты рынка грузоперевозок: грузоотправитель, грузополучатель, перевозчик, экспедитор, логистический оператор. Виды перевозок: прямая, смешанная, интермодальная. Преимущества и недостатки различных видов транспорта. Собственные и привлеченные транспортные средства. Материально-техническая база основных видов транспорта. Транспортные средства (вагонный парк, флот, подвижной состав) технические устройства и сооружения (станции, депо, порты), ремонтные предприятия, путевое (дорожное хозяйство) средства связи. Контейнеризация грузопотоков. Преимущества контейнерных перевозок. Выбор перевозчика.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, эссе. Решение задачи по выбору местоположения склада.

Тема 7 Логистика складирования.

Содержание темы: Функции и виды складов (по месту в товародвижении, по конструкции, арендуемые и собственные). Организация технологического процесса на складе. Операции, выполняемые на складе. Способы оптимизации. Размещение складов. Факторы, влияющие на размещение складов. Показатели эффективности работы складов. Оборудование, применяемое на складах (погрузчики, конвейеры, краны). Упаковка грузов (грузовая единица). Маркировка товаров (товарная, грузовая, транспортная и специальная). Показатели эффективности организации процессов хранения и грузопереработки на складе.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, эссе. Решение задачи по выбору местоположения склада.

Тема 8 Логистика распределения.

Содержание темы: Понятие логистики распределения. Коммерческая и логистическая функции распределения. Взаимосвязь маркетинга и логистики в системе распределения. Виды распределения. Задачи распределительной логистики на микро- и макро- уровне. Транзитная и складская формы товародвижения. Варианты размещения складов в системе распределения. Условия развития распределительной логистики. Логистические каналы. Длина и ширина каналов распределения. Типы посредников в логистических каналах. Последовательность действий при построении сбытовой сети. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, эссе. Решение задач по выбору каналов распределения.

Тема 9 Информационные системы и технологии в логистике.

Содержание темы: Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в логистике. Технология электронного документооборота (EDI). Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков. Использование штрих-кодовых технологий. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в логистической цепи поставок. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в логистических системах промышленных и торговых компаний. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: интерактивные лекции, проблемные семинары, групповые дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка индивидуального задания, эссе.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Ниже приведены примерные темы докладов. Бакалавры могут подготовить работу по предложенной ими теме, предварительно согласовав ее с преподавателем. На аудиторных занятиях студенты представляют результаты индивидуальной работы по теме занятия в форме презентации.

1. Роль и место логистики в деятельности предприятий.
2. Проблемы и тенденции развития логистики в современный период в России.
3. Современные тенденции развития логистики в мире.
4. Российский рынок логистических провайдеров: проблемы и тенденции развития.
5. Российские лидеры логистических компаний (примеры).
6. Значение и критерии уровня логистического сервиса в цепях поставок.

7. Сущность и мировой опыт применения концепций «быстрого реагирования» (quickresponse, QR) и эффективного реагирования (ECR).
8. Логистические центры (хабы): понятие, классификация, структура, спектр предоставляемых услуг.
9. Логистические центры (хабы): преимущества и недостатки, проблемы организации в России
10. Примеры логистических центров в России, на Дальнем Востоке, в Приморье.
11. Развитие региональных логистических центров в России.
12. Информационные технологии и автоматизированное оборудование в функциональных областях логистики.
13. Проблемы и тенденции развития грузоперевозок в России.
14. Проблемы и тенденции развития грузоперевозок в мире.
15. Инновации в грузоперевозках (можно отдельно по видам транспорта – железнодорожный, автомобильный, морской, авиа).
16. Программные продукты для управления транспортной деятельностью.
17. Сущность и разновидности концепции планирования потребностей (MRP, ERP, для DRP, CSRP).
18. Автоматизированные склады.
19. Инновационные виды тары и упаковки в логистике.
20. Современные технологии комплектации заказов на складах.
21. Конвейеры на складах.
22. WMS-системы управления складом.
23. RFID – технологии в товародвижении.
24. Программные продукты в закупочной деятельности.
25. Геоинформационные технологии в логистике.
26. Логистика и экология.
27. Цифровизация логистики в условиях глобального тренда Индустрия 4.0.

4.2 Контрольные вопросы для самостоятельной оценки качества освоения учебной дисциплины.

При работе с учебной литературой, методическими пособиями и другими источниками информации в процессе подготовки к аудиторным занятиям и к экзамену бакалавры должны воспользоваться следующим списком контрольных вопросов.

1. Раскройте содержание понятия логистики. В чем заключается принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного?
2. Перечислите концептуальные положения логистики. Раскройте их содержание.
3. Предпосылки использования логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения.
4. Потоки продуктов в логистике: понятие материального потока, единицы измерения, классификация.
5. Слагаемые экономического эффекта от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в экономике.
6. Понятие логистической системы. Виды логистических систем. Примеры логистических систем в торговле.
7. Учет издержек в логистике.
8. Анализ полной стоимости в логистике.
9. Основные логистические функции и их распределение между различными участниками логистического процесса.
10. Служба логистики на предприятии: место в организационной структуре управления, основные функции, взаимосвязь с другими службами.

11. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
12. Функциональные области логистики, их взаимосвязь.
13. Сравнительная характеристика классического и системного подходов к формированию логистических систем.
14. Логистические операции: понятие, классификация. Прогрессивные методы выполнения логистических операций в торговле.
15. Задача "сделать или купить" ("Make-or-Buy Problem").
16. Зарубежный опыт применения логистики в торговле.
17. Прогнозирование требований к логистике.
18. Стратегия и планирование в логистике.
19. Сущность и задачи закупочной логистики.
20. Система поставок "точно в срок".
21. Толкающие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
22. Тянущие системы управления материальными потоками в сферах производства и обращения.
23. Распределительная логистика: понятие, задачи на микро- и на макроуровне.
24. Принятие решения по месту расположения склада на обслуживаемой территории.
25. Принятие решения по количеству складов в системе распределения.
26. Логистические каналы и логистические цепи.
27. Логистика в торговле и развитие инфраструктуры товарного рынка.
28. Место транспорта в общественном производстве. Понятие и задачи транспортной логистики.
29. Алгоритм организации транспортировки. Выбор вида транспорта.
30. Алгоритм организации транспортировки. Выбор перевозчика.
31. Современные методы совершенствования транспортных систем.
32. Понятие материального запаса. Причины создания материальных запасов.
33. Системы контроля состояния запасов.
34. Управление запасами с применением анализа ABC и XYZ.
35. Определение оптимального объема заказываемой партии товаров.
36. Склады в логистике: понятие, классификация, основные функции. Роль складов в логистике.
37. Понятие базового модуля. Роль базового модуля в логистике. Взаимосвязь размеров базового модуля и транспортной тары.
38. Грузовая единица: понятие, роль в логистике, основные характеристики. Пакетирование грузовых единиц.
39. Принципы логистической организации складских процессов.
40. Принятие решения по пользованию услугами наемного склада.
41. Информационные потоки в логистике: понятие, общая схема, виды, единицы измерения. Примеры информационных потоков.
42. Информационные системы в логистике: понятие и виды, принципы построения.
43. Использование в логистике технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов.
44. Штриховые коды: понятие, виды, области применения в логистике.
45. Структура и порядок применения штрихового кода EAN-13.
46. Понятие логистического сервиса. Формирование системы логистического сервиса.
47. Уровень логистического сервиса: понятие, методы расчета.
48. Определение оптимального значения уровня логистического сервиса.
49. Управление временем процессов в логистике.
50. Методологический аппарат логистики.

4.3 Методические рекомендации по организации СРС

Для бакалавров в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка докладов и рефератов по наиболее важным проблемам логистики, выполнение индивидуальных заданий, проведение проектных расчетов. Студенты должны работать с рекомендованными источниками информации, находить в них ответы на контрольные вопросы, приведенные в пункте 4.2 данной программы, уметь решать типовые логистические задачи, изложенные в практикуме по логистике.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Ерохина, Е. В., Основы логистики : учебное пособие / Е. В. Ерохина. — Москва : Русайнс, 2022. — 98 с. — ISBN 978-5-4365-9885-7. — URL: <https://book.ru/book/944895> (дата обращения: 09.09.2025). — Текст : электронный.

2. Практикум по логистике : учебное пособие / под ред. Б.А. Аникина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011994-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1222407> (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

7.2 Дополнительная литература

1. Акаева, В. Р., Логистика : учебник / В. Р. Акаева. — Москва : КноРус, 2024. — 327 с. — ISBN 978-5-406-12449-9. — URL: <https://book.ru/book/951554> (дата обращения: 09.09.2025). — Текст : электронный.
2. Акаева, В. Р., Логистика : учебник / В. Р. Акаева. — Москва : КноРус, 2025. — 327 с. — ISBN 978-5-406-14340-7. — URL: <https://book.ru/book/957193> (дата обращения: 09.09.2025). — Текст : электронный.
3. Гаджинский, А. М. Проектирование товаропроводящих систем на основе логистики : учебник / А. М. Гаджинский. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 322 с. - ISBN 978-5-394-05119-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083929> (Дата обращения - 05.09.2025)
4. Информационно-справочная система «Консультант Плюс» — <http://www.consultant.ru/>
5. Саямова Я.Г. Основы логистики: методические указания [Электронный ресурс] - 20 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/723277>
6. Соколов В.Д. Международные перевозки : методические указания [Электронный ресурс] - 31 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/724433>
7. Степанов, В. И. Логистика производства : учебное пособие / В.И. Степанов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 200 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004973-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1216919> (дата обращения: 01.03.2023). – Режим доступа: по подписке.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
3. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"
4. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM" - Режим доступа: <https://znanium.com/>
5. Электронно-библиотечная система (ЭБС) современной учебной и научной литературы [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.book.ru/>
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Экран настенный рулонный

Программное обеспечение:

- □ Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ

Направление и направленность (профиль)
38.03.06 Торговое дело. Маркетинг и цифровые коммуникации

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2025

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)		

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : Способы планирования материально-технического обеспечения процесса товародвижения, способы учета товаров, минимизации потерь и затрат материальных и трудовых ресурсов	1.1. Вводная	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.3. Закупочная логистика.	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов

			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.9. Информационные системы и технологии в логистике	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД2	Умение : Применять методы планирования материально-технического обеспечения процесса товародвижения, способы учета товаров, минимизации потерь и затрат материальных и трудовых ресурсов	1.1. Вводная	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.3. Закупочная логистика.	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.9. Информационные системы и технологии в логистике	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов

			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД3	Навык : Планирование процесса товародвижения, включая расчет затрат материальных и трудовых ресурсов, минимизация потерь товаров и материальных ресурсов	1.1. Вводная	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.3. Закупочная логистика.	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.9. Информационные системы и технологии в логистике	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД4	Знание : Инструменты и методы экономического анализа и обоснования предложений по совершенствованию торгово-экономических, торгово-организационных, торгово-	1.4. Управление товарными запасами	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов

	-технологических и административно-управленческих процессов		Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.6. Транспортная логистика	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД5	Умение : Применять инструменты и методы экономического анализа и обоснования предложений по совершенствованию торгово-экономических, торгово-организационных, торгово-технологических и административно-управленческих процессов	1.4. Управление товарными запасами	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.6. Транспортная логистика	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД6	Навык : Экономического анализа и обоснования предложений по совершенствованию торгово-экономических, торгово-организационных, торгово-технологических и ад	1.4. Управление товарными запасами	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов

	министративно-управленческих процессов		Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.6. Транспортная логистика	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД7	Знание : Способы финансового анализа и обоснования проектов по оптимизации процессов в профессиональной сфере	1.5. Производственная логистика	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.7. Логистика складирования	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД8	Умение : Применять способы финансового анализа и обоснования проектов по оптимизации процессов в профессиональной сфере	1.5. Производственная логистика	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов

			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.7. Логистика складирования	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД9	Навык : Финансового анализа и обоснования проектов по оптимизации процессов в профессиональной сфере	1.5. Производственная логистика	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.7. Логистика складирования	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД10	Знание : Концепции, методы и функции логистики и логистической системы, способы формирования логистической системы и управления ею с целью оптимизации	1.2. Логистическая система предприятия	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов

			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.8. Логистика распределения	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД11	Умение : Применять знания концепций, методов и функций логистической системы для оптимизации логистической системы предприятия	1.2. Логистическая система предприятия	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.8. Логистика распределения	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД12	Навык : Использования методов оптимизации в логистических системах	1.2. Логистическая система предприятия	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов

			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.8. Логистика распределения	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД13	Знание : Способов и методов распределения и дистрибуции товаров в соответствии со сбытовой политикой организации на основе классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД	1.2. Логистическая система предприятия	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.8. Логистика распределения	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД14	Умение : Применять способы и методы распределения и дистрибуции товаров в соответствии со сбытовой политикой организации на основе клас	1.2. Логистическая система предприятия	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов

	сификации товаров в соответствии с ТН ВЭД		Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.8. Логистика распределения	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
РД15	Навык : Дистрибуции товаров в соответствии со сбытовой политикой организации на основе классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД	1.2. Логистическая система предприятия	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест
		1.8. Логистика распределения	Индивидуальное домашнее задание	Список вопросов
			Индивидуальное домашнее задание	Тест
			Собеседование	Список вопросов
			Собеседование	Тест
			Эссе	Список вопросов
			Эссе	Тест

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки,

выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство**									
	Собеседование	Эссе, рефераты, доклады	Индивидуальное задание	Итого теоретическое	Вопросы к экзамену					Итого
Лекции	10									10
Практические занятия			30							30
Самостоятельная работа		20								20
ЭОС										
Промежуточная аттестация				20	20					40
Итого	10	20	30	20	20					100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обладает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 собеседование

Тема 1. Введение в логистику

1. Предпосылки возникновения логистики.
2. Определение, объект, цель логистики.
3. Основные функции логистики.
4. Место логистики в бизнесе.
5. Этапы становления логистики.
6. Современные тенденции в логистике.
7. Цифровизация логистики на основе глобального тренда Индустрия 4.0

8. Элементы цифровой экономики в логистике.

Тема 2. Логистическая система предприятия

1. Понятие логистической системы

10. Субъекты и объекты логистической системы.
11. Взаимосвязи между субъектами и объектами логистической системы.
12. Управление цепями поставок.
13. Статические элементы логистической системы: логистическое звено, логистическая цепь, логистический канал, логистическая сеть.
14. Динамические элементы логистической системы: логистическая операция, логистический процесс, логистический цикл.
15. Логистический подход в управлении сквозным материальным потоком.

Тема 3. Закупочная логистика

16. Цели и задачи закупочной логистики.
17. Алгоритм закупок.
18. Способы оптимизации закупочной деятельности.
19. Задача покупать или производить.
20. Выбор поставщика.
21. Расчет экономичного размера заказа на поставку товаров по формуле Вильсона.
22. Применение ABC анализа для выделения базового ассортимента для закупок.
23. Основные показатели эффективности закупочной деятельности.

Тема 4. Управление товарными запасами

24. Понятие и функции товарных запасов.
25. Положительная и отрицательная роль запасов.
26. Типы товарных запасов.
27. Издержки, связанные с запасами (издержки хранения, издержки приобретения, издержки распроданного запаса).
28. Прогнозирование спроса, как метод ускорения оборачиваемости товарных запасов. «Толкающий» метод контроля над состоянием запасов.
29. Система контроля над состоянием запасов с фиксированным размером заказа.
30. Система контроля над состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа (максимальный уровень запаса, период заказа).

Тема 5. Производственная логистика

31. Цели и задачи логистики на этапе производства продукции.
32. Типы производства.
33. Тянущая и толкающая производственные системы.
34. Способы оптимизации логистических процессов на производстве. Концепция «Just in Time» (точно вовремя).
35. Выровненное и массовое производство. Расчет такта.
36. Канбан. Кайдзен. MRP.
37. Преимущества применения логистических технологий на производстве.

Тема 6. Транспортная логистика

38. Цели и задачи транспортной логистики.
39. Транспортная система в России.
40. Логистический подход к транспортировке.

41. Понятие грузовой единицы.
42. Транспортная классификация грузов.
43. Субъекты рынка грузоперевозок: грузоотправитель, грузополучатель, перевозчик, экспедитор, логистический оператор.
44. Виды перевозок: прямая, смешанная, интермодальная.
45. Преимущества и недостатки различных видов транспорта.
46. Собственные и привлеченные транспортные средства.
47. Материально-техническая база основных видов транспорта.
48. Транспортные средства (вагонный парк, флот, подвижной состав) технические устройства и сооружения (станции, депо, порты), ремонтные предприятия, путевое (дорожное хозяйство) средства связи.
49. Контейнеризация грузопотоков.
50. Преимущества контейнерных перевозок.
51. Выбор перевозчика.

Тема 7. Логистика складирования

52. Функции и виды складов (по месту в товародвижении, по конструкции, арендуемые и собственные).
53. Организация технологического процесса на складе.
54. Операции, выполняемые на складе.
55. Способы оптимизации логистических процессов на складе.
56. Факторы, влияющие на размещение складов.
57. Показатели эффективности работы складов.
58. Подъемно-транспортное оборудование, применяемое на складах (погрузчики, конвейеры, краны).
59. Стеллажное оборудование, применяемое на складах (фронтальные паллетные, консольные, гравитационные, набивные и т.д. стеллажи).
60. Упаковка грузов (грузовая единица).
61. Маркировка товаров (товарная, грузовая, транспортная и специальная).
62. Показатели эффективности организации процессов хранения и грузопереработки на складе.

Тема 8. Логистика распределения

63. Понятие логистики распределения.
64. Коммерческая и логистическая функции распределения.
65. Взаимосвязь маркетинга и логистики в системе распределения.
66. Виды распределения.
67. Задачи распределительной логистики на микро- и макро- уровне.
68. Транзитная и складская формы товародвижения.
69. Варианты размещения складов в системе распределения.
70. Условия развития распределительной логистики.
71. Логистические каналы.
72. Длина и ширина каналов распределения.
73. Типы посредников в логистических каналах.
74. Последовательность действий при построении сбытовой сети.

Тема 9. Информационные системы и технологии в логистике

75. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в логистике.
76. Технология электронного документооборота (EDI).
77. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков.
78. Использование штрих-кодовых технологий.

79. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в логистической цепи поставок.
80. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта.
81. Спутниковые системы связи и навигации.
82. Геоинформационные системы.
83. Информационная интеграция в управлении цепями поставок.
84. Основные программные продукты, используемые в логистических системах промышленных и торговых компаний.

85. Проблемы выбора КИС для поддержки логистических бизнес-процессов.

Краткие методические указания

Во время собеседования студенты активно отвечают на вопросы, предварительно подготовившись по каждой теме.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	9–10	выставляется бакалавру, если четко и правильно отвечал на все вопросы, давал развернутый и аргументированный ответ по каждому вопросу, показывая широту и глубину знаний, в ответах умело использовал нормативные и правовые документы
4	7–8	если правильно отвечал на большинство вопросов и подкреплял ответ знаниями нормативных и правовых документов
3	3–5	если хорошо отвечал на вопросы (не менее 40 %) , при ответах на некоторые использовал нормативные и правовые документы
2	2–3	если отвечал на вопросы (менее 10 %)

5.2 Тематика эссе

Темы эссе (рефератов, докладов, в том числе в форме презентаций)

по дисциплине: Основы логистики

(наименование дисциплины)

1. Роль и место логистики в деятельности предприятий.
2. Проблемы и тенденции развития логистики в современный период в России.
3. Современные тенденции развития логистики в мире.
4. Российский рынок логистических провайдеров: проблемы и тенденции развития.
5. Российские лидеры логистических компаний (примеры).
6. Значение и критерии уровня логистического сервиса в цепях поставок.
7. Сущность и мировой опыт применения концепций «быстрого реагирования» (quickresponse, QR) и эффективного реагирования (ECR).
8. Логистические центры (хабы): понятие, классификация, структура, спектр предоставляемых услуг.
 1. Логистические центры (хабы): преимущества и недостатки, проблемы организации в России.
10. Примеры логистических центров в России, на Дальнем Востоке, в Приморье.
11. Развитие региональных логистических центров в России.
12. Информационные технологии и автоматизированное оборудование в функциональных областях логистики.
13. Проблемы и тенденции развития грузоперевозок в России.
14. Проблемы и тенденции развития грузоперевозок в мире.
15. Инновации в грузоперевозках (можно отдельно по видам транспорта – железнодорожный, автомобильный, морской, авиа).
16. Программные продукты для управления транспортной деятельностью.
17. Сущность и разновидности концепции планирования потребностей (MRP, ERP, для DRP, CSRP).
18. Автоматизированные склады.
19. Инновационные виды тары и упаковки в логистике.

20. Современные технологии комплектации заказов на складах.
21. Конвейеры на складах.
22. WMS-системы управления складом.
23. RFID – технологии в товародвижении.
24. Программные продукты в закупочной деятельности.
25. Геоинформационные технологии в логистике.
26. Логистика и экология.
27. Цифровизация логистики в условиях глобального тренда Индустрия 4.0.

Краткие методические указания

Самостоятельная работа бакалавров — это учебная и научная работа, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения работ.

Формы организации работы бакалавров:

- сравнительный анализ нескольких авторских точек зрения по исследуемому вопросу с целью выполнения предусмотренных дисциплиной практических заданий;
- аналитический обзор по заданной преподавателем тематике или теме, выбранной студентом самостоятельно.

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
5	19–20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4	16–18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой
3	13–15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

5.3 Пример индивидуального домашнего задания

1. Цифровая трансформация логистики на основе глобального тренда Индустрия 4.0
2. Блокчейн в логистике
3. Биг Дата в логистике
4. Виртуальная и дополненная реальность в логистике
5. Новые цифровые тренды в логистике.
6. Роль, перспективы и эффективность применения информационных систем и технологий в управлении цепями поставок.
7. Технология электронного документооборота (EDI) в цепях поставок.
8. Проблема создания единого информационного пространства контрагентов цепи поставок.
9. Автоматическая идентификация параметров товарно-транспортных потоков цепей поставок. Использование штрих-кодовых технологий в управлении цепями поставок.
10. Радиочастотная идентификация (RFID) упаковок и грузов в сетевой структуре цепей поставок.
11. Основные задачи и технологии информационной системы мониторинга цепей поставок.

12. Информационные системы слежения, связи и диспетчеризации транспорта. Спутниковые системы связи и навигации. Геоинформационные системы.

13. Возможности использования Internet в управлении цепями поставок. Виртуальные логистические центры/операторы в цепях поставок.

14. Информационная интеграция в управлении цепями поставок. Основные программные продукты, используемые в цепях поставок промышленных и торговых компаний.

15. Автоматизированные склады.

16. Инновационные виды тары и упаковки в логистике.

17. Современные технологии комплектации заказов на складах.

Краткие методические указания

Исследовательский проект по дисциплине должен оформляться в соответствии со стандартными требованиями вуза в отношении оформления этого вида работ. В его структуре должны быть представлены: аннотация, введение, содержательная часть, заключение и список использованной литературы, на которые в обязательном порядке должны быть приведены ссылки в тексте проекта. Во введении должны быть указаны цель и основные задачи исследования по выбранному направлению исследования. При оценке проекта учитывается степень самостоятельности бакалавра в его подготовке, индивидуальное творчество и оригинальность при разработке избранной темы, уровень защиты выполненного исследования.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	25–30	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание о сновной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4	20–24	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой
3	13–19	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

5.4 Итоговый тест

1. Цель логистики можно выразить шестью правилами, которые формулируются так

Нужный товар (далее отметьте еще 5 правил),

- а) нужного цвета
- б) в нужном месте
- в) правильным видом транспорта
- г) в нужное время
- д) в нужной упаковке
- е) в необходимом количестве
- ж) нужного веса
- з) необходимого качества
- и) правильной комплектности
- к) с минимальными затратами

1. Материальный поток — это

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
- б) упорядоченная по времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

1. Главная полезность логистики наиболее точно отражается поговоркой

- а) тише едешь — дальше будешь
- б) запас карман не тянет
- в) дорога ложка к обеду
- г) бери больше — носи дальше (шутливое наставление грузчику)

1. Логистическая операция — это

- 1) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства
- 2) упорядоченная по времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией нужного ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и в требуемом месте
- 3) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени
- 4) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи

1. Продолжите высказывание. Концепция логистики это система взглядов на рационализацию хозяйственной деятельности путем...

- 1) минимизации затрат
- 2) максимизации прибыли
- 3) оптимизации потоковых процессов
- 4) минимизации времени движения материального потока

1. Доставку товаров повседневного спроса в отдаленную местность выполняет автоколонна из трех автомобилей, полная разрешенная масса которых следующая: грузовой автомобиль — 25 тонн, автолавка — 15 тонн, легковой автомобиль — 4 тонны. Грузоподъемность моста, достаточная для прохода автоколонны, составляет ... т.

- 1) 4 тонн
- 2) 15 тонн
- 3) 25 тонн

1. Объект исследования в логистике —

- 1) процессы, выполняемые торговлей
- 2) материальные и соответствующие им информационные потоки
- 3) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг
- 4) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения

1. Компания, торгующая продовольственными товарами, имеет на территории региона сеть магазинов, распределительный центр и транспортное подразделение.

Срок полного обновления оборудования в каждом из указанных звеньев товаропроводящей системы составляет: в сети магазинов – 9 лет, распределительном центре – 5 лет, в транспортном подразделении – 4 года. Цикл технического перевооружения товаропроводящей системы в целом составляет:

- 1) 4 года
- 2) 5 лет
- 3) 9 лет
- 4) 18 лет

1. Логистическая концепции «точно в срок» - это...

1) современная концепция построения логистической системы, основанная на методе приспособления к изменениям в производственном процессе в результате сбоя на линии или изменения спроса на выпускаемую продукцию;

2) классическая концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, позволяющая иммобилизовать денежные средства фирм на создание страховых запасов;

3) современная концепция построения логистической системы в производстве, снабжении и дистрибуции, основанная на синхронизации процессов доставки материальных ресурсов и готовой продукции в необходимых количествах к тому времени, когда звенья логистической системы в них нуждаются, с целью минимизации затрат, связанных с созданием запасов.

1. Одной из тенденций современного развития логистики является широкое использование концепции «точно в срок». Если эта концепция применяется эффективно, то:

- 1) только у покупателя запасы данного продукта будут уменьшаться;
- 2) только у продавца данного продукта запасы будут уменьшаться;
- 3) запасы данного продукта у покупателя и продавца сократятся;
- 4) ни у покупателя, ни у продавца запасы данного продукта не уменьшатся.

1. Основной целью логистики закупок является

1) Удовлетворение потребностей производственного или торгового предприятия в материалах и товарах с максимально возможной экономической эффективностью

2) Закупка сырья и материалов по самым низким ценам

3) Выбор поставщика и заключение с ним контрактов на закупку

1. Основной целью логистики закупок является Метод пополнения запаса, при котором установлено некоторое фиксированное время (Т) для пересмотра размера запаса. По результатам проверки составляется заказ на поставку новой партии товаров. Размер заказываемой партии определяется разностью предусмотренного

максимального запаса и фактического запаса. Максимальный запас (МАХ), также как и фиксированное время Т, должен быть установлен.

- 1) с фиксированным размером заказа
- 2) с фиксированной периодичностью заказа
- С) метод Минимум-Максимум

1. При проведении ABC анализа применяется:

- 1) правило Парето
- 2) матрица Ансоффа
- 3) матрица БКГ

1. Группа А, выделенная из общего ассортимента с помощью анализа ABC, чаще всего включает в себя:

- 1) 50% позиций, на долю которых приходится 50% оборота
- 2) 40% позиций, на долю которых приходится 60% оборота
- 3) 20% позиций, на долю которых приходится 80% оборота
- 4) 10% позиций, на долю которых приходится 90% оборота

1. Группа С, выделенная из общего ассортимента с помощью анализа ABC, чаще всего включает в себя:

- 1) 50% позиций, на долю которых приходится 5% оборота
- 2) 40% позиций, на долю которых приходится 60% оборота
- 3) 30% позиций, на долю которых приходится 70% оборота
- 4) 20% позиций, на долю которых приходится 80% оборота

1. Задача по определению оптимального размера заказа (по формуле Вильсон1). По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 300 руб. Годовая потребность в товарах – 1660 штук. Издержки на содержание единицы товара на складе составляют 25% от закупочной цены. Закупочная цена товара 450 руб. Определить оптимальный размер заказа.

- 1) $Q=96$ шт.:
- 2) $Q=84$ шт.
- 3) $Q=94$ шт.
- 4) $Q=73$ шт.

1. Оборот склада равномерный и составляет 7200 единиц товара в год (360 рабочих дней). Затраты на одну доставку — 400 руб. Затраты на хранение единицы товара 144 руб./год. Доставка заказов на склад осуществляется оптимальными по размеру партиями. Срок расходования одной партии составляет ... дней.

- 1) 8
- 2) 10
- 3) 12
- 4) 15
- 5) 20
- 6) 40

1. Предприятие сокращает запасы с целью
 - 1) снижения потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам
 - 2) сокращения потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств
 - 3) сведения к минимуму простоев производства из-за отсутствия запасных частей
 - 4) упрощения процесса производства
 - 5) сокращения издержек, связанных с размещением и доставкой заказа
82. Назовите регулирующие параметры системы с фиксированным размером заказа.
 - 1) Точку заказа.
 - 2) Размер заказа.
 - 3) Максимальный запас.
 - 4) Страховой запас.
 - 5) интервал поставки.
1. В соответствии с моделью Уилсона снижение удельных затрат, связанных с эксплуатацией склада, получаемое в результате рационализации складского процесса...
 - 1) ведет к сокращению оптимального размера закупаемой партии товаров
 - 2) ведет к увеличению оптимального размера закупаемой партии товаров
 - 3) никак не отражается на оптимальном размере закупаемой партии товаров
1. В соответствии с моделью Уилсона снижение процентной ставки банковского кредита, используемого для закупки товаров торговым предприятием...
 - 1) ведет к сокращению оптимального размера закупаемой партии товаров
 - 2) ведет к увеличению оптимального размера закупаемой партии товаров
 - 3) никак не отражается на оптимальном размере закупаемой партии товаров
1. При решении вопроса «производить или покупать», какое решение Вы примете, если: Потребность в комплектующем изделии стабильна и достаточно велика, имеются необходимые мощности, себестоимость производства ниже закупочных цен
 - 1) производить самим
 - 2) купить у поставщиков
1. Толкающей системой в логистике называется
 - 1) система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов
 - 2) система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует)
 - 3) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях
 - 4) стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к формированию товарных запасов) стимулирование спроса на продукцию в розничном торговом звене
1. Категорирование ассортимента товара компании на группы X, Y и Z производится на основании признака:

- 1) доля оборота по артикулу в общем обороте компании
- 2) доля заявок на артикул в общем количестве заявок за период
- 3) коэффициент вариации месячного спроса на артикул
- 4) доля прибыли по артикулу в общей прибыли компании

1. Определить точку заказа в системе контроля за состоянием запасов с фиксированным размером заказа, если срок доставки заказа равен трем неделям, а спрос на товары в неделю составляет 150 единиц. Страховой запас 100 единиц

- 1) 250 единиц
- 2) 550 единиц
- 3) 750 единиц
- 4) 1000 единиц

1. Соотнесите тип посредника сбытовых каналов и их классификационные признаки

1. дистрибьютор
2. комиссионер
3. дилер
4. агенты и брокеры
- А) действует от чужого имени и за чужой счет
- Б) действует от своего имени и за свой счет
- В) действует от чужого имени и за свой счет
- Г) действует от своего имени и за чужой счет

1. Одноуровневый канал распределения подразумевает

- 1) наличие звена по оптовым продажам
- 2) наличие звена розничных продаж
- 3) наличие звена мелкооптовых продаж

1. Каналы распределения характеризуются:

- 1) длиной
- 2) шириной
- 3) высотой

1. Единицей материального потока является

- а) рубль
- б) кубический метр
- в) паскаль
- г) тонна
- д) штука
- е) тонна в год
- ж) рубль за тонну

1. Передача части или всех логистических операций третьей стороне (специализированным логистическим компаниям), называется

- 1) Инсорсинг
- 2) Аутсорсинг

3) Е-сорсирг

1. Итоговая мощность всей цепи поставок равна:

- | | |
|----------|--|
| поставок | 1) Суммарной мощности всех звеньев цепи |
| поставок | 2) Мощности самого слабого звена в цепи |
| поставок | 3) Мощности самого сильного звена в цепи |

1. Развитие SCM связано с такими экономическими процессами, как

- 1) Интеграция
- 2) Глобализация
- 3) Диверсификация
- 4) Финансовый кризис

1. Основное правило SCM -предприятия, действующие в одной цепочке поставок должны:

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------------------|
| | 1) Конкурировать друг с другом |
| действующими в других цепях поставок | 2) Конкурировать с организациями, |

1. При определении величины товарных запасов на предприятии, более точное прогнозирование спроса ведет к их

- 1) увеличению
- 2) уменьшению
- 3) постоянной величине

1. Купля –продажа, передача прав собственности на товар относятся к функциям

- А) коммерческого распределения
- Б) физического распределения

1. Вид распределения, при котором производитель стремится обеспечить наличие своей продукции в максимально возможном числе торговых точек. Метод применяется в системах распределения продукции повседневного спроса (табачные изделия, мыло, сладости, жевательная резинка, одноразовые бритвенные станки, напитки, батарейки, фото пленки).

- А) экстенсивное распределение
- Б) интенсивное распределение
- В) эксклюзивное распределение
- Г) селективное распределение

1. Соотнесите тип посредника сбытовых каналов и их классификационные признаки

1. дистрибьютор
2. комиссионер

- 3. дилер
- 4. агенты и брокеры
- а) действует от чужого имени и за чужой счет
- б) действует от своего имени и за свой счет
- в) действует от чужого имени и за свой счет
- г) действует от своего имени и за чужой счет

1. Двухуровневый канал распределения подразумевает

- А) наличие звена по оптовым продажам
- Б) наличие звена розничных продаж
- В) наличие звена мелкооптовых продаж

1. Каналы распределения характеризуются:

- А) длиной
- Б) шириной
- С) высотой

1. Прогнозирование и стимулирование сбыта, увеличение объемов продаж реализует

- А) маркетинговая сбытовая стратегия
- Б) логистическая сбытовая стратегия

1. Сопоставьте виды маршрутов с их описанием:

- 1. Маятниковый
- 2. Лепестки ромашки
- 3. Кольцевой

- а) следование автомобиля по замкнутому кругу, соединяющему несколько получателей или поставщиков
- б) маршрут движения автомобиля между двумя грузовыми пунктами от одного к другому
- в) автомобиль все время возвращается в одну точку для погрузки и развозит груз по многим точкам

1. При решении вопроса о создании собственного транспортного парка или использовании наемного транспорта наиболее оптимальным решением будет:

- а) использование наемного автотранспорта
- б) создание собственного автопарка
- в) комбинирование первого и второго вариантов

42. Под грузовой единицей в логистике понимают

- 1) некий прямоугольник со сторонами 60х40 см., который должен укладываться в кратное число раз на площади грузовой платформы
- 2) некоторое количество груза, которое погружают, транспортируют и хранят как единое целое
- 3) количество тонн груза, которое возможно погрузить в склад
- 4) некоторое количество груза, которое возможно разместить на рабочей поверхности складского оборудования

43. Достоинствами автомобильного вида транспорта являются

- 1) перевозка на большие расстояния

- 2) высокая манёвренность
 - 3) высокая скорость доставки
 - 4) доставка «от двери до двери» без перегрузок
44. Крытые вагоны используются для перевозки грузов

- 1) ценных
- 2) массовых навалочных грузов
- 3) длинномерных и громоздких грузов
- 4) боящихся атмосферных осадков

45. . Высокая провозная способность является достоинством

- 1) морского вида транспорта
- 2) автомобильного вида транспорта
- 3) трубопроводного вида транспорта
- 4) воздушного вида транспорта

46. Использование собственного транспорта выгодно в том случае, если регулярно используется:

- 1) 30 % его мощности
- 2) 50 % его мощности
- 3) 60 % его мощности
- 4) 80 % его мощности

1. Три типичных причины, когда должны быть оговорены более низкие цены с нанимаемой транспортной фирмой

- 1) подобный продукт
- 2) ценный товар
- 3) большой объем перевозок
- 4) высокая конкуренция среди транспортных фирм

48. Коносамент (перевозочный документ) используется на

- 1) железнодорожном транспорте
- 2) морском транспорте
- 3) воздушном транспорте
- 4) автомобильном транспорте

49. . Большие партии перевозки

- 1) ускоряют прохождение груза по маршруту
- 2) влекут за собой высокий уровень запасов на обоих концах линии перевозки
- 3) сокращают транспортные расходы
- 4) сокращают расходы на закупку

50. . Перевозка, за которую оператор принимает на себя полную ответственность за выполнение договора по перевозке, называется

- 1) мультимодальная
- 2) смешанная
- 3) интермодальная
- 4) операторная

1. На морском транспорте вид плавания в пределах одного или двух смежных морских бассейнов одной страны, называется

- 1) малый каботаж
- 2) большой каботаж
- 3) заграничное плавание
- 4) линейное судоходство

1. К видам складов по ассортименту относятся склады

- 1) транзитно-перевалочные
- 2) полузакрытые
- 3) специализированные
- 4) общетоварные

1. Операция по объединению различных грузов в одну партию отправки в целях снижения затрат на транспортировку называется

- 1) консолидирование грузов
- 2) кросс-докин (Cross-docking)
- 3) мониторинг
- 4) упаковка

1. Методами формирования заказа на складе являются

- 1) зонный
- 2) индивидуальный
- 3) групповой
- 4) последовательный

1. К недостаткам арендных складов относится

- 1) невозможность организации широкого спектра услуг для покупателей
- 2) высокие затраты на содержание и функционирование складов
- 3) зависимость от арендодателя
- 4) зависимость от вида товаров

56. Если Объем товарооборота склада за год разделить на Средний товарный запас на складе за год, получится

- 1) коэффициент товарооборачиваемости
- 2) показатель себестоимости складской переработки одной тонны груза
- 3) коэффициент полезно используемой площади склада
- 4) коэффициент полезно используемого объема склада

57. Соблюдение требований маркировки для лиц, занимающихся погрузочно-разгрузочными, транспортными и складскими работами

- 1) является законом
- 2) не является законом
- 3) является законом в специальных случаях

58. Информация о том, что ... может быть использована при определении расходов на один тонно-километр.

а) на склад, где имеется 540 позиций в номенклатуре, за год поступило 76 500 заявок

- б) каждый квадратный метр площади склада дает грузооборот до 20 т в год
- в) автомобиль грузоподъемностью 5 т расходует на 100 км 15 л горючего
- г) на продовольственном складе может храниться 2 т товаров на 1 м²
- д) стоимость доставки 10 т груза на расстояние 50 км составляет 180 руб.

1. Концепция постоянного совершенствования, созданная в Японии в компании Тойота и получившая распространение по всему миру. Суть концепции очень похожа на «Just in Time».

- 1) кейдзен
- 2) канбан
- 3) MRP
- 4) CRM

Краткие методические указания

Тестирование сдаётся при изучении соответствующих тем в рамках плана дисциплины с целью выявления остаточных знаний с учетом самостоятельной подготовки бакалавров.

Шкала оценки

№	Баллы*	Описание
5	19–20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание о основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4	16–18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой
3	13–15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе

5.5 Экзаменационные вопросы

1. Понятие, объект, предмет, цель и задачи логистики. Различные трактовки сущности логистики.
2. Объект, предмет, цель и задачи логистики в деятельности торговых предприятий. Факторы, обусловившие необходимость применения логистики в сфере экономики.
3. Объекты исследования логистики. Понятие материального, информационного и финансовых потоков.
4. Классификационные признаки видов логистики. Виды логистики по функциональному признаку.
5. Задачи, решаемые в рамках каждого вида логистики.
6. Принципы логистического управления (отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного).
7. Уровни логистического управления. Роль логиста в коммерческой деятельности торгового предприятия.
8. Функции и функциональные обязанности логиста на предприятии торговли. Этапы создания логистической службы на предприятии.
9. Эффективность применения логистики в деятельности торговых предприятий.
10. Алгоритм организации торговой логистики.
11. Товародвижение как объект исследования коммерческой логистики. Этапы товародвижения. Факторы, влияющие на его организацию.
12. Принципы логистической оптимизации процесса товародвижения.
13. Понятие логистической системы торговли, её элементы и цель. Виды логистических систем. Их классификация. Макро-, микро- и мезологистические системы торговли.
14. Принципы построения логистических систем в торговле.

15. Свойства логистических систем. Условия их существования.
16. Управление логистическими затратами в логистической системе торговли.
17. Сущность логистики закупок, её цель и задачи в коммерческой деятельности торговых предприятий.
18. Мероприятия, обеспечивающие оптимизацию закупочной деятельности: анализ требований потребителей, определение оптимального размера заказа. Выбор метода закупки, преимущества и недостатки различных методов.
19. Выбор наиболее рационального поставщика. Этапы и критерии выбора.
20. Заключение наиболее экономичных договоров и контроль над их исполнением.
21. Сущность, цель, задачи и основные положения логистики производства. Отличие логистической концепции организации производства от традиционной.
22. Способы управления материальными потоками в рамках внутрипроизводственных систем.
23. Требования к организации управления материальными потоками на производстве.
24. Виды производственных логистических систем.
25. Системы управления материальными потоками на производстве. Толкающая (или выталкивающая) система. Тянущая (или вытягивающая) система.
26. Понятие логистики распределения в торговле, её цель и задачи. Виды распределения.
27. Логистические цепи и каналы, их отличие. Характеристика каналов распределения, их функции. Горизонтальные и вертикальные каналы распределения.
28. Виды посредников в логистической системе торговли.
29. Золотые правила физического распределения.
30. Взаимодействие логистики и маркетинга.
31. Понятие, цель и задачи логистики транспорта. Выбор наиболее экономичного вида транспорта и эффективное использование транспортных средств.
32. Преимущества и недостатки различных видов транспорта.
33. Выбор наиболее выгодных маршрутов движения автотранспорта.
34. Виды перевозок. Устранение нерациональных перевозок.
35. Особенности интермодальных перевозок. Транспортные тарифы и правила их применения.
36. Организация транспортно-экспедиционного обслуживания потребителей.
37. Логистические затраты на транспортировку товаров. Основные показатели качества транспортного обслуживания грузовладельцев.
38. Функции складов. Логистический процесс на складе торгового предприятия. Принципы оптимального размещения и хранения товаров на складе торгового предприятия.
39. Логистические затраты на складскую деятельность.
40. Роль, понятие, функции и классификация запасов в логистической системе торговли. Логистические затраты на формирование и содержание запасов товаров.
41. Методы анализа состояния запасов на предприятиях торговли.
42. Системы управления запасами на предприятиях торговли.
43. Понятие администрирования логистической системы. Функции администрирования логистических систем.
44. Этапы построения логистических систем. Концепция интегрированной логистики.
45. Четыре измерения логистической интеграции. Базовые концепции/технологии логистики.
46. Концепция управления цепями поставок.
47. Понятие логистического менеджмента и его основные направления.
48. Понятие логистической стратегии. Этапы разработки логистической стратегии. Виды логистических стратегий.

49. Понятие логистического аутсорсинга. Виды логистической деятельности, передаваемой на аутсорсинг.
50. Провайдеры логистических услуг, их виды и сферы деятельности.
51. Понятие контроллинга логистических бизнес-процессов, его виды. Функции и содержание контроллинга.
52. Характеристика измерителей эффективности логистических решений. Система сбалансированных показателей.
53. Понятие, виды и принципы бенчмаркинга.
54. Понятие логистического аудита. Методическое обеспечение логистического аудита.
55. Последовательность проведения логистического аудита.
56. Анализ материалов аудита для оценки эффективности логистики.
57. Программно-технические средства и информационно-коммуникационные технологии в логистике.
58. Виды информационных систем. Корпоративные информационные системы. Концепции управления предприятием с использованием ИТ - MRP, MRP II, ERP, DRP, CSRP.

Краткие методические указания

- текущий контроль, предусматривающий контроль индивидуальных знаний студентов в рамках аудиторных занятий. Видами текущего контроля в рамках дисциплины выступают комплексные задания, включающих ситуационные задания, опросы и дискуссии по основным моментам изучаемой темы. Текущий контроль осуществляется посредством индивидуальных и групповых методов оценки и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами проектов, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из студентов.

- промежуточный контроль, к которому допускаются студенты, освоившие в полном объеме материал дисциплины и успешно прошедшие текущий контроль.

Шкала оценки

№	Баллы	Описание
5	19–20	студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание о сновной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа
4	16–18	если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой
3	13–15	знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из списка рекомендованной литературы
2	9–12	фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ
1	0–8	незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе