

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
ВЫСШАЯ ШКОЛА КИНО И ТЕЛЕВИДЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

Направление и направленность (профиль)

42.03.04 Телевидение. Мультимедийная журналистика

Год набора на ОПОП
2018

Форма обучения
очная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Основы журналистики» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 42.03.04 Телевидение (утв. приказом Минобрнауки России от 07.08.2014г. №945) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Ушанов П.В., доктор филологических наук, профессор, Высшая школа кино и телевидения, Pavel.Ushanov08@vvsu.ru

Утверждена на заседании высшей школы телевидения от 19.03.2020 , протокол № 12

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	000000000047D06F
Владелец	Булах С.П.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Булах С.П.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575566011
Номер транзакции	000000000047D077
Владелец	Булах С.П.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: сформировать у студентов цельное представление о современной системе массовой коммуникации; о журналистике как социальном явлении и сфере профессиональной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать представления о факторах, повлиявших на появление и развитие журналистики и СМИ;
- выделить исторические аспекты генезиса журналистики;
- рассмотреть многоаспектность запросов аудитории к контенту СМИ;
- изучить функциональные особенности разных типов СМИ.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
42.03.04 «Телевидение» (Б-ТЛ)	ОПК-1	Способность применять знания специфики, истории и перспектив развития телевидения как одного из средств современной коммуникации и как особого вида искусства в широком гуманитарном и культурном контексте, особенностей и специфики тележурналистики (новостной, проблемно-аналитической, исследовательской, художественно-публицистической)	Знания:	- специфику, основные этапы истории и перспективы развития литературы и искусства; - законы существования и развития художественного целого; - специфику, историю развития телевидения как одного из средств коммуникации; - специфику телевидения как особого вида искусства; - взаимосвязь телевидения с другими видами искусства; - специфику различных видов телевизионной журналистики; - жанровую систему тележурналистики;
			Умения:	- понимать специфику подготовки телевизионных материалов различных видов: новостных, проблемно-аналитических, исследовательских, художественно-публицистических
			Навыки:	- навыками подготовки телевизионных материалов различных видов и жанров - различными видами информационно-коммуникативного воздействия

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы журналистики» относится к базовой части Блока 1 «Профессиональный цикл». Индекс дисциплины – Б.1.Б.27. Для освоения дисциплины «Основы журналистики» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в средней школе. В то же время знания, полученные при освоении дисциплины «Основы журналистики», являются базовыми для изучения других профессиональных дисциплин.

На данную дисциплину опираются «Мастерская журналиста интернет-СМИ».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
42.03.04 Телевидение	ОФО	Бл1.Б	1	4	69	34	34	0	1	0	75	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Введение в журналистику	4	4	0	9	опрос
2	Информационный процесс	4	4	0	10	опрос
3	Функции журналистики	2	2	0	4	опрос
4	Принципы журналистики	2	2	0	5	опрос
5	Журналистика как социальный институт	2	2	0	5	опрос
6	Государственная политика в области СМИ	2	2	0	5	опрос
7	Социально-историческое понимание свободы слова	2	2	0	4	опрос
8	Журналистика как система средств массовой информации	2	2	0	5	опрос
9	Журналистика как область творческой деятельности	2	2	0	5	опрос
10	Методологическая культура журналиста	4	4	0	9	опрос
11	Действенность журналистской деятельности	4	4	0	8	опрос
12	Эффективность журналистской деятельности	4	4	0	8	опрос
Итого по таблице		34	34	0	77	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Введение в журналистику.

Содержание темы: Понятие «журналистика». Истоки журналистики. Журналистика в системе социальных институтов. Множественность значений термина «информация» при его использовании в различных ситуациях журналистской практики. Специфика «массовой» информации. Средства массовой информации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие .

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: работа с конспектом и дополнительной литературой .

Тема 2 Информационный процесс.

Содержание темы: Информационная природа журналистского воздействия. Информационная деятельность в журналистике: сбор, отбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, переработка, хранение, использование. Проблема информационной насыщенности. Условия и факторы информативности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение конспекта и дополнительной литературы.

Тема 3 Функции журналистики.

Содержание темы: Идеологическая функция журналистики. Понимание идеологии как системы ориентации в жизни общества и различных его групп. Организаторская функция журналистики. Форма организаторской деятельности журналистики. Культурно-образовательная функция журналистики и т.д.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение конспекта и дополнительной литературы.

Тема 4 Принципы журналистики.

Содержание темы: Принципы как философско-методологические основы журналистской деятельности. Проявления принципа партийной журналистики. Принципы правдивости, объективности, народности, массовости, демократизма, патриотизма, интернационализма, гуманизма. Принципы журналистики как отражение социальных задач общества.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение конспекта и дополнительной литературы.

Тема 5 Журналистика как социальный институт.

Содержание темы: Особенности средств массовой информации как социального института демократического и правового общества.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение конспекта и дополнительной литературы.

Тема 6 Государственная политика в области СМИ.

Содержание темы: Совокупность действующего законодательства. Конституционно-юридическое положение СМИ. Гласность, ее требования и границы. Регулирование распространения информации. СМИ как «четвертая власть». Политическая культура журналиста в условиях плюрализма.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция. практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение конспекта и дополнительной литературы.

Тема 7 Социально-историческое понимание свободы слова .

Содержание темы: Свобода как возможность выбора. Свобода и «осознанная необходимость». Экономические, материальные, технические условия ограничения свободы деятельности в журналистике. Юридическое «пространство» свободы журналистики. Система законодательства и подзаконных актов как регулятор свободы деятельности СМИ. Свобода журналистики в разных социальных системах.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция. практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение конспекта и дополнительной литературы.

Тема 8 Журналистика как система средств массовой информации.

Содержание темы: Исторический процесс возникновения системы журналистики. Техничко-коммуникационные и социально-политические причины формирования системы СМИ. Специфика коммуникационных возможностей разных видов СМИ. Общее и особенное. Формирование типов газет, журналов, программ радио и телевидения.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция. практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение конспекта и дополнительной литературы.

Тема 9 Журналистика как область творческой деятельности.

Содержание темы: Сущность и разнообразие характера творческой деятельности в СМИ. Разделение труда в журналистике. Типы творчества в журналистике. Виды журналистских выступлений. Жанровая политра.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция. практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение конспекта и дополнительной литературы.

Тема 10 Методологическая культура журналиста.

Содержание темы: Процесс творческой работы над замыслом, фактами, гипотезами, выводами. Содержание и форма произведения. Мастерство журналиста.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция. практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение конспекта и дополнительной литературы.

Тема 11 Действенность журналистской деятельности.

Содержание темы: Понятие действенности как результата деятельности журналистики. Действенность как результат непосредственного организующего воздействия. Действенность как реакция социальных институтов на выступление СМИ.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные

технологии: лекция. практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение конспекта и дополнительной литературы.

Тема 12 Эффективность журналистской деятельности.

Содержание темы: Эффективность как характеристика воздействия журналистики на аудиторию. Объективные и субъективные условия эффективности. Методы социологического изучения деятельности журналистики.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция. практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: чтение конспекта и дополнительной литературы.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Изучение данной дисциплины предполагает, что студент будет обращаться к теоретической литературе, выяснение сущности категорий, получение представлений об этапах эволюции связей с общественностью в контексте усложнения массовой коммуникации как системы. Многие вопросы, вызывающие разночтения из-за разного толкования в теоретической литературе, будут обсуждены на практических занятиях в процессе опросов, а также в процессе выполнения контрольных заданий.

Предложенный в пункте 9 список литературы позволяет освоить категориальный аппарат в области журналистики в необходимом минимальном объеме. Это учебные пособия по общим вопросам журналистики, а так же по основным специализациям в этой области. По некоторым темам студенту будет предложена специальная, дополнительная литература, которую необходимо прочесть, чтобы получить узкоспециальные знания. Источники из списка дополнительной литературы будут предложены по конкретной теме и прокомментированы в начале занятия или в связи с заданием.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретическую литературу, прочитать записи лекций и быть готовым ответить на контрольные вопросы. Все виды оценочных средств предложены в Фонде оценочных средств.

Оценка по дисциплине «Основы журналистики» формируется в соответствии с положением о рейтинговой системе оценки знаний. Учитываются 4 основных вида контроля:

1 посещение лекций и практических занятий;

2 мини контрольные работы;

3 ответ на практическом занятии по теоретическим вопросам темы;

4 творческое задание, выполненное самостоятельно, проконтролированное непосредственно на практическом занятии.

Неудовлетворительная оценка, полученная студентом, пересдается по правилам рейтинговой оценки знаний студентов ВГУЭС.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Ахмадулин Е. В. **ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ** 2-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] : Астраханский государственный университет (г. Астрахань).; Южный федеральный университет (г. Ростов-на-Дону). , 2019 - 358 - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/osnovy-teorii-zhurnalistiki-434262>
2. Виниченко В.М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики : Учебное пособие [Электронный ресурс] : Южный федеральный университет , 2018 - 136 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=343861>
3. Зубаркина Е.С., Игнатова И.Б. Основы журналистики : практикум : учебное пособие [Электронный ресурс] : Московский педагогический государственный университет , 2018 - 36 - Режим доступа: <https://new.znanium.com/catalog/document?id=339604>

8.2 Дополнительная литература

1. Ефанов Александр Александрович. Социология журналистики [Электронный ресурс] , 2017 - 100 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/567574>
2. Кормилицына М.А., Сиротинина О.Б. Язык СМИ [Электронный ресурс] : Издательство "ФЛИНТА" , 2015 - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/74610>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
2. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://new.znanium.com/>
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/>
6. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим

доступа: <http://oaji.net/>

7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Проектор
- ТВ "HITACHI-C15LC880SNT"
- Вандоустойчивый сейф-тележка с распр.питанием д/порт.компьютеров
- Видеокамера Sony PMW-320K
- Граф/станц: С/Б Hyper PC, в/карта NVIDIA Quadro 4000, мышь/клав./монитор Beng GW2250M
- Диктофон Marantz PMD671
- Микрофон Sony ECM-MS2
- Монитор LG 29EA93
- Монитор для видеокамеры 7-дюймовый LCD
- Мультимедийный проектор №1 Casio XJ-V2
- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- Принтер № 3 Kyocera FS-1060DN
- Радиомикрофон Sennheiser EW 135P G3
- Станция видеомонтажа NIX 4960X/32Gb

Программное обеспечение:

- PDF Converter

10. Словарь основных терминов

Агитация (от лат. agitation - приведение в движение, побуждение к чему-либо) - воздействие на аудиторию путем демонстрации примера для подражания, призыва, морального стимула с целью убедить в чем-либо, склонить к чему-либо.

Аксиальный коммуникативный процесс предполагает передачу информации определенным единичным адресатам.

Аудитория массовая - численно неопределенная часть общества, имеющая постоянный, периодический или эпизодический контакт со средствами массовой информации. В массовой аудитории выделяются: *расчетная*, на которую специально ориентировано конкретное СМИ; *реальная*, сформированная вокруг конкретного издания; и *потенциальная*, которую редакция того или иного издания рассчитывает привлечь дополнительно.

Журнализм - информационное коммуникаторство или информационная медиация, способ, тип деятельности, связанный с поиском и передачей актуальной социальной информации в ритмизированной, дискретной форме массовой вероятностной анонимной аудитории.

Журналистика - социальная система, предназначенная для поиска, переработки и дискретной передачи актуальной социальной информации с помощью специализированных коммуникационных средств (печать, радио, телевидение, Интернет) неопределенной

массовой аудитории с целью информирования ее, социального адаптирования, а также отражения и формирования общественного мнения.

Под журналистикой понимают также особый социальный институт, систему различных учреждений, систему видов деятельности; совокупность профессий; систему произведений; комплекс каналов передачи массовой информации.

Журналисты - штатные и внештатные работники редакции, которые по редакционному уставу определяют направление и характер заданий или программ, ведут авторскую, редакторскую, организационную работу по сбору, обработке, компоновке массовой информации в номера газет и журналов, программы радио и телевидения, выпуски агентской информации и т.д.

Идеология - совокупность общественных идей, теорий, взглядов, которые отражают и оценивают социальную действительность с точки зрения интересов определенных социальных групп, социальных институтов, политических и общественных объединений.

Информация - совокупность сведений, сообщение о чем-либо.

Исторические типы журналистики - устойчивые образования систем массовой коммуникации, сложившиеся под влиянием социально-политической организации общества, общественных интересов (идей), культурно-образовательных и технико-экономических системоформирующих факторов.

Канал - средство массовой информации (газеты, журналы, теле- радиопрограммы) и технические средства тиражирования, трансляции и ретрансляции, предназначенные для "доставки" информации массовой аудитории.

Коммуникативный фактор эффективности сообщения связан с восприятием информации, выбором, усвоением, оценкой сообщения.

Коммуникатор - субъект, который сообщает о чем-либо объекту. В понятие коммуникатор входит все, что, так или иначе, связано с поиском информации, отбором, контролем этого отбора, обработкой (создание текста), компоновкой в виде номеров газет или телерадиопрограмм.

Коммуникант - получатель сообщения в коммуникационном процессе.

Коммуникация - общение на основе информации; социально-культурное взаимодействие людей, групп, организаций, государств и регионов посредством информационных связей.

Контрольно-правовые органы - организации, учреждения, общественные и профессиональные объединения, регулирующие правовые, этические отношения журналистики с индивидуумом, обществом и государством.

Культурно-образовательный системоформирующий фактор журналистики, способствует формированию потенциальной аудитории, ее запросов к количеству и качеству производимой массовой информации, а также регулирует возможности интерпретации полученной информации.

Масс-медиа (англ. massmedia) - комплекс различных средств, используемых для доставки информации массовой аудитории. В перечень этих средств, помимо традиционных СМИ, входят книги, брошюры, кино, видеокассеты, диски и др.

Массовая культура - популярная, потребительская культура, рассчитанная на невзыскательные вкусы аудитории.

Межличностная коммуникация - общение двух или нескольких собеседников, в процессе которого роли коммуникатора и коммуниканта постоянно меняются.

Непериодические издания - книги и брошюры (художественные, научные, научно-популярные, учебные, производственные, справочные, программные, методические, официально-документальные и др.).

Общественное мнение - проявление общественного сознания, выражающееся в массовых оценках социальными группами актуальных проблем; суждение общества о чем-либо, выражает позицию одобрения или осуждения, регулирует поведение индивидов и социальных групп, насаждает определенные нормы общественных отношений.

Общественные интересы (ОИ) - системоформирующий фактор журналистики,

включающий в себя различные виды мировоззрений, идеологий, бытующих в обществе, других специфических интересов и "отвечающий" за характер общественного мнения и издательские (продюсерские) концепции и типологические модификации средств массовой информации.

Онтология (от греч. *ontos* - сущее и *logos* - слово; понятие, учение) - учение о бытии (в отличие от гносеологии - учение о познании), в котором исследуются всеобщие основы, принципы бытия, его структура и закономерности.

Паралингвистический параметр сообщения: для печатных СМИ - это полиграфические характеристики текста, верстка, выбор шрифтов, оформление заголовков, рубрик, лидов и т. п.; для электронных СМИ (устной коммуникации) - это высота и тембр голоса, артикуляционные характеристики, темп речи, манера говорить и т.п.

Пентада Лассуэлла - пятиэлементная формула американского ученого Гарольда Лассуэлла, в которой процесс массовой коммуникации представлен вопросами: "кто сообщает?", "что именно?", "по каким каналам?", "кому?", "с каким эффектом?".

Периодические издания (газеты, еженедельники, журналы) - регулярно выходящие издания. Периодичность их характеризуется числом номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени - день, неделя, месяц.

Печать - совокупность способов и приемов получения изображения на бумаге и других материалах путем перенесения красочных слоев с печатной формы; процесс получения печатных оттисков; печатные издания, в том числе периодические (газеты, журналы).

Плюрализм (от лат. *pluralis* - множественный) - противопоставляет политико-идеологическому монизму (от греч. *monos* - один) множество общественных интересов различных социальных групп и социальных институтов.

Посткоммуникативный фактор эффективности сообщения - влияние информации на сознание и социальное поведение членов аудитории.

Пресса (от слова "пресс" - печатный станок) - печатные периодические издания (газеты, журналы).

Продолжающиеся издания - выходящие по мере накопления материала, но сохраняющие при этом общее название, символику (логотип) и обозначение последовательности (выпуск, номер).

Пропаганда (от лат. *propaganda* - подлежащее распространению) - распространение политических, философских, религиозных, экономических, научно-технических и иных идей и знаний с целью формирования в общественном сознании определенного мировоззрения.

Публицистика - род произведений, посвященный актуальным проблемам и явлениям текущей жизни общества. Публицистика существует в словесной (письменной и устной), графически - изобразительной (плакат, карикатура), фото- и кинематографической, театрально - драматической и др. формах. В системе журналистики П. является одной из распространенных форм массовой информации.

Публичная коммуникация - передача информации путем общения коммуникатора с некой группой коммуникантов (аудиторией), при которой обмен ролей может происходить лишь частично (в малых группах) или не происходить вообще (выступление оратора на митинге).

Рекреативная функция (от лат. *recreation* - восстановление) - способствует снятию усталости и напряжения, восстановлению и укреплению душевного покоя и равновесия путем создания условий для отдыха, интересного проведения досуга.

Релаксация (от лат. *relaxation* - расслабление). См.: Рекреативная функция.

Ретинальный коммуникативный процесс предполагает передачу информации некому множеству вероятных или возможных приемников.

Семантические помехи коммуникации возникают из-за сложности лексики (терминология, неологизмы, фразеология), сокращений, фонетических особенностей (нечеткость артикуляции, различие произношения), сложности грамматики, синтаксических конструкций, стиля.

Система - это множество взаимосвязанных элементов, образующих определенную целостность.

Системный подход - направление методологии познания, в основе которого лежит исследование объектов как систем.

Социально - политическая организация общества (СПОО) - системоформирующий фактор журналистики, способствующий регулированию системы путем формирования законодательной базы, создания специфических общественных и государственных институтов (субъектов управления) по контролю за деятельностью производства и распространения массовой информации.

Социальные институты - государственные, хозяйственные органы, профсоюзные и другие организации, партии, ассоциации, функционирующие в сфере распространения средств массовой информации и деятельность которых обсуждается в произведениях журналистов с целью принятия ими определенных решений

Средства массовой информации (СМИ) - специализированные носители массовой информации (газеты, журналы, программы радио, телевидения и др.), предназначенные для распространения социально значимой информации неопределенной массовой аудитории на широком информационном пространстве.

Средства массовой коммуникации - включают в себя весь производственно - распространительный комплекс системы массовой коммуникации: коммуникатора как инициатора массового социального общения с аудиторией и внутри нее, носители и каналы массовой информации (СМИ) и саму массовую информацию как средство общения.

Тексты - произведения журналистов, официальные документы, сообщения агентств, рекламные и другие информационные материалы, предназначенные для публикации, отобранные, отредактированные и скомпонованные в номера, программы, выпуски. (Е.А. Прохоров).

Технико - экономический и технологический (ТЭТ) системоформирующий фактор журналистики способствует экономической самодостаточности системы и формированию носителей (каналов) массовой информации, их возможностей в оперативной и удобной для аудитории форме компоновать журналистскую информацию, тиражировать ее и доставлять массовой аудитории.

Толерантность (от лат. tolerantia - терпение) - терпимое отношение к существованию в обществе различных идей, взглядов, программ, интересов и т.п.

Учредитель - государственная или общественная организация, профессиональные и творческие союзы, ассоциации и общества, группы граждан и отдельные лица, содержащие газетные или журнальные предприятия, теле- и радиокomпании, продюсерские фирмы и т. д., располагающие правами владельцев и/или руководителей соответствующих производителей и распространителей массово-информационной продукции. Деятельность "учредителя" регламентируется законодательством (возможна замена термина "учредитель" на "владелец", вещатель).

Функция - (от лат. functio - исполнение, осуществление) - деятельность, обязанность, назначение; внешнее проявление свойств объекта в данной системе отношений к целому, системе.

Экстралингвистический параметр сообщения связан с внешней лингвистикой, изучающей совокупность, этнических, исторических, социальных, географических и других факторов, обусловленных развитием, распространением и функционированием языка.