МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация событийных мероприятий» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 08.06.2017г. №516) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Ден В.Г.

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 28.04.2026 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	Galina__1575480626
Номер транзакции	0000000000F65637
Владелец	Гомилевская Г.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целями освоения дисциплины «Организация событийных мероприятий» являются формирование у студентов компетенций в области организационной деятельности в развлекательном туризме.

Задачи дисциплины:

– формирование у студентов комплекса знаний тенденций и технологий развития развлекательного и событийного туризма и организации обслуживания потребителей;

– привить студентам умения организовать процессы обслуживания потребителей туристского продукта на основе анализа потребностей туристов;

– формирование навыков разработки туристских продуктов с использованием современных технологий и обслуживания туристов с учетом их потребностей.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД1	Знание	современных технологий организации программ и концепций событийных мероприятий
			РД2	Умение	организовать процесс формирования и реализации программы событийного мероприятия
			РД3	Навык	разработки программы и концепции событийных мероприятий с использованием современных технологий
	ПКВ-2 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКВ-2.2к : Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	РД7	Знание	технологий организации обслуживания потребителей и продажи услуг событийных мероприятий
			РД8	Умение	организовать продажу туристского продукта и услуг в процессе обслуживания потребителей событийных мероприятий
			РД9	Навык	продажи туристских продуктов и услуг и обслуживания туристов в рамках организации событийных мероприятий

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Формирование толерантности и уважения к представителям различных национальностей и культур, проживающих в России	Высокие нравственные идеалы	Гуманность
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание экологической культуры и ценностного отношения к окружающей среде	Гуманизм	Жизнелюбие
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Формирование осознания ценности научного мировоззрения и критического мышления	Взаимопомощь и взаимоуважение	Соблюдение моральных принципов
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Формирование навыков публичного выступления и презентации своих идей	Созидательный труд	Самостоятельность

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Акутальность дисицплины "Организация событийных мероприятий" обсуловлена растущей популярностью проведения мероприятий различного формата для продвижения туристского продукта и услуг. Событие сегодня - инструмент PR-ресурсов, который при осмысленном использовании позволит эффективно настроить коммуникацию с потребителем, чему необходимо обучиться студентам.

Совершенствование знаний, умений, владений в области организованной событийности направлено на комплексное развитие организаторской, коммуникативной, информационной, социокультурной, профессиональной и общекультурной компетентности студентов.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ЗФО	Б1.В	3	5	13	4	8	0	1	0	167	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии	РД1, РД2, РД8	2	2	0	40	опрос, отчет по результатам исследования
2	Характеристика событийных мероприятий Приморского края	РД1, РД2, РД3, РД7, РД9	0	2	0	45	доклад, отчет по результатам исследования
3	Технология проектирования событийных мероприятий	РД1, РД2, РД3, РД7, РД8, РД9	2	2	0	40	групповой проект
4	Инструменты и оборудование, финансы и маркетинг событийных мероприятий	РД1, РД3, РД7, РД8, РД9	0	2	0	42	решение практических задач, выполнение проекта
Итого по таблице			**4**	**8**	**0**	**167**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии.

Содержание темы: Цели и задачи дисциплины, основные понятия: «событийный туризм», «эвент-туризм», «эвент-менеджер», «событийный менеджмент». Общая характеристика событийного туризма, классификация и особенности. Нормативно-правовое поле событийного туризма. Факторы, влияющие на развитие событийного туризма. Востребованность событийности в настоящее время. Отличительные особенности организации зарубежного событийного туризма. Тенденции развития событийного туризма в мире и России. Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи. Изучение и характеристика международных мероприятий в туристской сфере.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционное занятие; практические занятия: групповое исследование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, изучение конспекта лекций.

Тема 2 Характеристика событийных мероприятий Приморского края.

Содержание темы: Рынок событийного туризма в Приморском крае. Классификация событийных мероприятий в регионе. Оценка потенциала региона с точки зрения организации событийных мероприятий. Ресурсы событийного туризма. Целевая аудитория.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Практическое занятие: проект.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю, подготовка к практическим занятиям – работа с базами данных в сети Интернет, подготовка сообщений в устной форме и/или письменного реферата.

Тема 3 Технология проектирования событийных мероприятий.

Содержание темы: Маркетинговое исследование актуальности проектирования. Основные этапы проектирования события. Ресурсная база событийного туризма. Планирование мероприятий: цели, элементы мероприятия, целевые аудитории, задачи. Концепция мероприятия. Необходимые ресурсы и распределение работ. Сюжетные мероприятия. Тематические мероприятия. Сюжеты для проведения тематических корпоративных праздников. Персонажи сценариев. Мероприятия в мероприятиях. Гостеприимство и обслуживание в event-туризме. Информационные технологии в событийном менеджменте. SWOT-анализ. Типы стратегий событийного бизнеса.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционное занятие; практические занятия: групповой проект.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий по текущему контролю.

Тема 4 Инструменты и оборудование, финансы и маркетинг событийных мероприятий.

Содержание темы: Типы оборудования, применяемого в индустрии. Классификация профессионального светотехнического оборудования. Типы музыкальных инструментов. Оборудование для радио и видеозаписывающих станций и мультимедийной аппаратуры. Использование современного светового оборудования в практике оформления зрелищных мероприятий. Новейшие технологии звука и их использование в практике подготовки анимационных программ. Виды аттракционного оборудования и его эксплуатация. Виды оборудования паркового и игорного бизнеса. Факторы ценообразования. Формирование цены на услуги событийного менеджмента. Расходы и доходы мероприятий. Роль спонсорства в событийных мероприятиях. Пути снижения расходов. (Зарплаты). Техника безопасности. Охрана. Элементы и категории контроля. Событие как инструмент маркетинга, его место в маркетинговых коммуникациях. Задачи и проблемы организации событийных мероприятий. Роль событийных мероприятий в обеспечении конкурентоспособности территорий. Роль средств PR и рекламы в индустрии событий. Рекламная кампания организаторов событийных мероприятий. Средства рекламы событийных мероприятий. Продвижение событий на рынке.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционное занятие; практические занятия: индивидуальная работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение работ по проекту.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекционные занятия, практические занятия, выполнение аттестационный мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение практических задач, подготовку проекта, самостоятельное изучение разделов курса.

Проект событийного мероприятия:

Необходимо разработать проект событийного мероприятия, учитывая следующие аспекты:

1. Концепция мероприятия: тема, идея
2. Целевая аудитория
3. Фирменный стиль мероприятия
4. Команда мероприятия (штат сотрудников)
5. Выбор площадки (оформление, техническое оснащение, сцена и т.п.)
6. Разработка программы мероприятия (спикеры, приглашенные коллективы, гости и т.п.)
7. Организация питания для участников
8. Клининг территории и коммуникации (санузел, мусор и т.п.)
9. Навигация по территории
10. Зонирование площадки
11. Трансфер (сотрудники, гости)
12. Продвижение мероприятия
13. Сувенирная продукция
14. Стоимость билетов и их реализация
15. Медиа-сопровождение мероприятия
16. Безопасность (риски)
17. Партнеры мероприятия.

Проект, разработанный в рамках дисицплины проходит процесс защиты с презентационными и дополнительными раздаточными материалами.

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, учебных пособий и справочников, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в настоящей РПД.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О.Я. Гойхман. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 194 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1071381. - ISBN 978-5-16-019130-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.ru/catalog/product/2084151 (дата обращения: 31.05.2026)

2. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебник для вузов / Н. В. Красовская. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18674-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566838 (дата обращения: 19.05.2026).

3. Событийное волонтерство : учебник для вузов / под общей редакцией М. А. Мазниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20658-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567796 (дата обращения: 01.09.2025).

4. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебник для вузов / М. Д. Сущинская, Е. О. Валеева. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19736-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584898 (дата обращения: 19.05.2026).

7.2 Дополнительная литература

1. Астафьева И. Е. Разработка сценариев для специальных событий : Учебно-методические пособия [Электронный ресурс] : Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича , 2020 - 28 - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/180299

2. Войтик, Н. В. Речевая коммуникация : учебник для вузов / Н. В. Войтик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 104 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17846-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562650 (дата обращения: 19.05.2026).

3. Событийное волонтерство : учебник для вузов / под общей редакцией М. А. Мазниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 155 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20658-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588644 (дата обращения: 19.05.2026).

4. Станиславский, К. С. Режиссура и актерское мастерство. Избранные работы / К. С. Станиславский. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 355 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-07266-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/562560 (дата обращения: 19.05.2026).

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Библиотека стандартов ГОСТ URL: http://www.gost.ru
2. Научная электронная библиотека – https://elibrary.ru/
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
4. Психологическая библиотека BOOKAP - https://bookap.info/
5. Электронно-библиотечная система "ZNANIUM.COM"

6. Электроно-библиотечная система "Лань" - Режим доступа: https://e.lanbook.com/

7. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/

8. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/

9. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Монитор облачный 23" LG23CAV42K/мышь Genius Optical Wheel проводная/клавиатура Genius KB110 проводная

Программное обеспечение:

- Adobe Flash Player
- Adobe Reader
- Microsoft Office 2010 Standart
- Microsoft Windows XP Professional
- PDF Converter
- PDF Creator
- КонсультантПлюс

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

ОРГАНИЗАЦИЯ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Туризм

Год набора на ОПОП
2026

Форма обучения
заочная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ПКВ-1 : Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий	ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий
	ПКВ-2 : Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	ПКВ-2.2к : Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ПКВ-1 «Способен разрабатывать туристский продукт на основе современных технологий»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ПКВ-1.1к : Разрабатывает концепцию и программу туристского продукта на основе современных технологий	РД 1	Знание	современных технологий организации программ и концепций событийных мероприятий	верно характеризует технологии организации событийных мероприятий
	РД 2	Умение	организовать процесс формирования и реализации программы событийного мероприятия	самостоятельно организует процесс формирования и реализации программы событийного мероприятия
	РД 3	Навык	разработки программы и концепции событийных мероприятий с использованием современных технологий	разрабатывает программы и концепции событийных мероприятий и использует современные технологии

Компетенция ПКВ-2 «Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий»

Таблица 2.2 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код ре	Тип ре	Результат	

	з-та	з-та		
ПКВ-2.2к : Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	РД 7	Знание	технологий организации обслуживания потребителей и продажи услуг событийных мероприятий	верно характеризует технологии продажи и организации обслуживания
	РД 8	Умение	организовать продажу туристского продукта и услуг в процессе обслуживания потребителей событийных мероприятий	организует продажу и процесс обслуживания
	РД 9	Навык	продажи туристских продуктов и услуг и обслуживания туристов в рамках организации событийных мероприятий	продает турпродукты и услуги и использует технологии обслуживания туристов

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Заочная форма обучения				
РД1	Знание : современных технологий организации программ и концепций событийных мероприятий	1.1. Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии	Опрос	Тест
		1.2. Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России	Опрос	Тест
		Опрос	Тест	
		1.3. Технология проектирования событийных мероприятий	Опрос	Тест
		1.4. Инструменты и обрудование, финансы и маркетинг событийных мероприятий	Опрос	Тест

РД2	Умение : организовать процесс формирования и реализации программы событийного мероприятия	1.1. Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии	Доклад, сообщение	Контрольная работа
		1.2. Характеристика событийных мероприятий Приморского края	Доклад, сообщение	Контрольная работа
		1.3. Технология проектирования событийных мероприятий	Доклад, сообщение	Контрольная работа
РД3	Навык : разработки программы и концепции событийных мероприятий с использованием современных технологий	1.2. Характеристика событийных мероприятий Приморского края	Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.3. Технология проектирования событийных мероприятий	Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.4. Инструменты и обрудование, финансы и маркетинг событийных мероприятий	Разноуровневые задачи и задания	Проект
РД7	Знание : технологий организации обслуживания потребителей и продажи услуг событийных мероприятий	1.2. Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире и России	Опрос	Тест
		Опрос	Тест	
		1.3. Технология проектирования событийных мероприятий	Опрос	Тест
1.4. Инструменты и обрудование, финансы и маркетинг событийных мероприятий	Опрос	Тест		
РД8	Умение : организовать продажу туристского продукта и услуг в процессе обслуживания потребителей событийных мероприятий	1.1. Теоретические основы менеджмента событий в туристской индустрии	Доклад, сообщение	Контрольная работа

		1.3. Технология проектирования событийных мероприятий	Доклад, сообщение	Контрольная работа
		1.4. Инструменты и оборудование, финансы и маркетинг событийных мероприятий	Доклад, сообщение	Контрольная работа
РД9	Навык : продажи туристских продуктов и услуг и обслуживания туристов в рамках организации событийных мероприятий	1.2. Характеристика событийных мероприятий Приморского края	Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.3. Технология проектирования событийных мероприятий	Разноуровневые задачи и задания	Проект
		1.4. Инструменты и оборудование, финансы и маркетинг событийных мероприятий	Разноуровневые задачи и задания	Проект

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство							
	Опрос	Контрольная работа	Доклад, сообщение	Реферат	Тест	Разноуровневые задачи и задания	Проект	Итого
Лекции	4							4
Практические занятия	3	10	5	5		10	10	43
Самостоятельная работа		5	3	5		10		23
Промежуточная аттестация					20		10	30
Итого	7	15	8	10	20	20	20	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Перечень тем рефератов

1. Сущность событийного мероприятия, его характеристики.
2. Сферы планирования мероприятий - служебная, общественная, частная.
3. Этапы планирования событийного мероприятия.
4. Области использования событийных мероприятий.
5. Понятие событийного мероприятия, его основное содержание.
6. Концепция событийных мероприятий: классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия.
7. Менеджмент событийных мероприятий как проект: фазы проекта, виды деятельности в менеджменте, управление рисками, цель и прибыль.
8. Планирование мероприятия: содержание планирования; моделирование процесса, принятие решений.
9. Стратегические факторы, влияющие на успешное проведение мероприятия
10. Маркетинг в менеджменте событийных мероприятий (event- менеджменте): маркетинг-микс, т.е. система 5P (product=people, price, place, promotion, prediction).

Краткие методические указания

Реферат рассматривается как конечный продукт, получаемый в результате выполнения исследовательского задания, позволяющий оценить умения студента самостоятельно конструировать свои знания в процессе решения исследовательской задачи, ориентироваться в информационном пространстве; уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления.

Студенту предлагается из представленного списка тематики рефератов выбрать одну и раскрыть результаты исследуемой проблемы. Реферат предоставляется преподавателю на проверку согласно графику защит, установленного преподавателей в начале изучения дисциплины. Работа оформляется согласно правилам СТО. Объем реферата 15-20 стр. Оригинальность составляет не менее 50%.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Магистрант отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового характера. Презентация содержит от 15 слайдов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	8	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Презентация содержит менее 15 слайдов, допущены ошибки в тексте или не уделено внимание эстетическому оформлению.

3	6	Магистрант проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющ их проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Пр ивлечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы. Презентация состоит из менее, чем 10 слайдов, ошибк и в оформлении работы.
2	3	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст б ез каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая сос тавляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрыва емой проблемы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст б ез каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание н е выполнялось.

5.2 Примерные темы для опроса

1. Какова роль и значение событийных коммуникаций в системе маркетинговых коммуникаций.

2. Расскажите о теории и практике событийных коммуникаций. Об основных исторических этапах развития.

3. Дайте характеристику понятий: событийный маркетинг, событийный менеджмент, ивентменеджмент, событийный PR.

4. Охарактеризуйте теоретико-методологическое и прикладное направление событийного маркетинга.

5. Расскажите об организации специальных мероприятий как инструменте связей с общественностью.

6. В чем заключается значение специальных мероприятий и событий?

7. Назовите виды специальных событий и социальных мероприятий.

8. Перечислите социокультурные функции событийных коммуникаций.

9. Расскажите об основных чертах и особенностях специальных событий.

10. Охарактеризуйте общие требования к подготовке и организации специальных событий.

11. Какие возможны презентации и от чего зависит их сценарный план?

12. Расскажите о основных этапах подготовки и проведения конференции.

13. Назовите характерные черты массовых праздников.

14. Перечислите основные особенности подготовки корпоративных праздников.

15. Какова роль сценария развлекательной программы при подготовки корпоративного праздника?

16. Опишите фестиваль с двух позиций: фестиваль как публичное действие и как рекламный продукт.

17. Перечислите основные этапы подготовки фестивального проекта.

18. Охарактеризуйте современную специфику шоу-программ.

19. В чем заключается значение выставок для формирования и развития имиджа фирмы?

20. Что вы вкладываете в понятие «проектирование специальных событий»?

21. Опишите этапы и принципы организации специального события (на примере любого организованного мероприятия).

22. Каковы особенности драматургии и режиссуры специальных мероприятий?

Краткие методические указания

Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10	Студент выразил своё мнение по сформулированной проблеме и аргументировал его. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормати вно-правового характера. Студент знает и владеет навыком самостоятельной исследовательской

		работы по теме исследования; методами и приемами анализа теоретических и/или практических аспектов изучаемой области. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
4	8	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложения; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргум ентации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Продемонстрированы исслед овательские умения и навыки. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет.
3	6	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих пробл емы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлечены осно вные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содер жании проблемы.
2	4	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без как их бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без как их бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнял ось.

5.3 Примеры заданий для выполнения контрольных работ

№1.

1. Является ли событийный туризм инвестиционно-привлекательным направлением?
2. Назовите основной сегмент событийного туризма?
3. Виды событийных туров.
4. Назовите основные туристские ресурсы событийного туризма.

№2.

1. Страны с самым большим показателем туристских прибытий по направлению событийного туризма.
2. Выделите основные тенденции развития событийного туризма в современной России.
3. Рынки каких услуг в отношении событийного туризма можно назвать сопутствующими?

№3

1. Сравнительный анализ развития событийного туризма в мире и России.
2. Специфика развития событийного туризма в России.
3. Фестивальная деятельность для развития событийного туризма

№ 4

1. Назовите отличительные особенности организации событийного туризма в России
2. Дайте характеристику современному состоянию рынка развлечений
3. Назовите сдерживающие факторы развития событийного туризма в Приморском крае

Краткие методические указания

Вопросы теста позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	15	Магистрант отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественно й и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового хар актера. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет; графически работа офо рмлена правильно.
4	12	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложени я; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для а ргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Допущены одна-две ошибки в оформлении работы.
3	10	Магистрант проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привлече

		ны основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смысле или содержании проблемы, оформлении работы.
2	5	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без к аких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составляю щая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проб лемы, в оформлении работы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без к аких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выпо лнялось.

5.4 Перечень тем докладов, сообщений

1. Изучение рынка событийных мероприятий.
2. Сущность контроллинга в менеджменте событийных мероприятий.
3. Инфраструктура обеспечения питанием: кейтеринг и его виды.
4. Инфраструктура событийного мероприятия: место проведения, безопасность, персонал для инфраструктуры.
5. Правовые отношения в менеджменте событийных мероприятий.
6. Вопросы ответственности: в случае отмены мероприятия, предварительной продажи билетов.
7. Структурный план проекта.
8. Планирование проекта: планирование времени, ресурсов, затрат и персонала.
9. Креативные техники - мозговой штурм и морфологический метод.
10. Значение маркетинга в менеджменте культурно-досуговой деятельности.

Краткие методические указания

Работа над докладом-презентацией включает отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут, в ходе работы по презентации доклада, отрабатывается умение ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, а также самостоятельно обобщить материал и сделать выводы в заключении.

Доклад - это сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материл, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию.

Материалы-презентации готовятся студентом в виде слайдов с использованием программы Microsoft PowerPoint (не более 20 слайдов).

При подготовке доклада и презентации рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценки	Баллы	Описание
5	8	Магистрант отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественн ой и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового х арактера. Презентация содержит от 15 слайдов. Фактических ошибок, связанных с понимани ем проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	5	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложен ия; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Дл я аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических оши бок, связанных с пониманием проблемы, нет. Презентация содержит менее 15 слайдов, допу щены ошибки в тексте или не уделено внимание эстетическому оформлению.
3	3	Магистрант проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющи х проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Привл ечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в смы сле или содержании проблемы. Презентация состоит из менее, чем 10 слайдов, ошибки в офо рмлении работы.
2	2	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая составл яющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрываемой проблемы.

1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не вы полнялось.

5.5 Темы групповых и/или индивидуальных проектов

Разработайте проект событийного мероприятия и представьте в форме презентации в форме публичной защиты, с указанием:

1. Концепция мероприятия: тема, идея
2. Целевая аудитория
3. Фирменный стиль мероприятия
4. Команда мероприятия (штат сотрудников)
5. Выбор площадки (оформление, техническое оснащение, сцена и т.п.)
6. Разработка программы мероприятия (спикеры, приглашенные коллективы, гости и т.п.)
7. Организация питания для участников
8. Клининг территории и коммуникации (санузел, мусор и т.п.)
9. Навигация по территории
10. Зонирование площадки
11. Трансфер (сотрудники, гости)
12. Продвижение мероприятия
13. Сувенирная продукция
14. Стоимость билетов и их реализация
15. Медиа-сопровождение мероприятия
16. Безопасность (риски)
17. Партнеры мероприятия.

Проект, разработанный в рамках дисицплины проходит процесс защиты с презентационными и дополнительными раздаточными материалами.

Краткие методические указания

Выполнение проекта позволяет проверить качество освоения учебной дисциплины.

Необходимо разделиться на группы, выполнить поставленные условия. Представить проект в виде текстового файла с учетом всех указанных пунктов. Оригинальность работы составляет не менее 50%.

При выполнении задания следует опираться на основную и дополнительную литературу (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Студент отлично раскрыл вопросы и аргументировал их. Приведены данные отечественной и зарубежной литературы, статистические сведения, информация нормативно-правового ха рактера. Презентация содержит от 15 слайдов. Фактических ошибок, связанных с понимани ем проблемы, нет; графически работа оформлена правильно.
4	15	Работа характеризуется смысловой цельностью, связностью и последовательностью изложе ния; допущено не более одной ошибки при объяснении смысла или содержания проблемы. Для аргументации приводятся данные отечественных и зарубежных авторов. Фактических ошибок, связанных с пониманием проблемы, нет. Презентация содержит менее 15 слайдов, допущены ошибки в тексте или не уделено внимание эстетическому оформлению.
3	10	Студент проводит довольно самостоятельный анализ основных смысловых составляющих проблемы; понимает базовые основы и теоретические обоснования выбранной темы. Прив лечены основные источники по рассматриваемой теме. Допущено не более двух ошибок в с мысле или содержании проблемы. Презентация состоит из менее, чем 10 слайдов, ошибки в оформлении работы.
2	6	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст б ез каких бы то ни было комментариев, анализа. Не раскрыта структура и теоретическая сос тавляющая темы. Допущено три или более трех ошибок в смысловом содержании раскрыва емой проблемы.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст б ез каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание н е выполнялось.

5.6 Пример разноуровневых задач и заданий

№1: В группах обсудить проблемы территории, возможные опасности, факторы риска, описать, что вашему конкретному мероприятию может помешать

№2: С помощью информационных технологий, создать фирменный стиль и «moodboard» своего мероприятия (можно использовать такие информационные источники и приложения как «Pinterest», «PicsArt», «Avatan», «incolorbalance», «яндекс.картинки», собственные фото и дизайны). Защита фирменного стиля проводится устно.

№3: Разработка программы тренинга на сплочение для преподавателей Международного института окружающей среды и туризма (расписание, описание видов деятельности, описание результатов тренинга, презентация для тренинга).

Краткие методические указания

Задание позволяет проверить умения применения теоретических знаний и практических навыков.

Необходимо выполнить задание письменно, учитывая условия задачи. При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литература (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	Ответ показывает прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; умение приводить примеры современных проблем изучаемой области.
4	15	Ответ, обнаруживающий прочные знания основного содержания изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна–две неточности в ответе.
3	5	Ответ, свидетельствующий в основном о знании содержания изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа; неумение привести пример развития ситуации, провести связь с другими аспектами изучаемой области.
2	4	Ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности. Допускаются серьезные ошибки в содержании ответа; незнание современной проблематики изучаемой области.
1	0	Работа представляет собой пересказанный или полностью переписанный исходный текст без каких бы то ни было комментариев, анализа, либо проблема не раскрыта, либо задание не выполнялось.

5.7 Примеры тестовых заданий

1. Какой из перечисленных исторических примеров не относится к событийным мероприятиям?

- □ Триумфы римских полководцев
- □ Средневековый карнавал
- □ Ритуальные танцы пещерных людей
- □ Коронация Наполеона
- □ Греческая трагедия

2. Сопоставьте примеры мероприятий с его видом

1 Массовое мероприятия

2 Внутреннее мероприятие

3 Деловое мероприятие

4 Мероприятие для СМИ

А Конкурс "Молодой ученый" ВВГУ

Б Фестиваль "Держи краба!"

В Поездка сотрудника "PrimaMedia" в город Арсеньев для написания статьи о городе и его достопримечательностях

Г Общевузовское празднование Нового года

3. Основатель и президент Международного сообщества организаторов мероприятий (ISES) и самый известный ивент-специалист.

□ Ульрих Хальцбаур

□ Джо Джеф Голдблатт

□ Александр Вячеславович Шумович

□ Марк Сондер

4. Символической подача информации, с применением вербальных и невербальных элементов, ритуалов, костюмов, постановок, гиперболы, метафоры, гротеска, называется...

5. Расположите в правильной последовательности этапы работы над мероприятием

1 Разработка концепции/идеи/поставнока цели

2 Изучение целевой аудитории

3 Разработка фирменного стиля

4 Подбор персонала

5 Работа с приглашенными гостями (спикеры, коллективы)

6 Зонирование площадки и план инфраструктурного наполнения (что должно быть на площадке)

7 Выбор времени и площадки

8 Продумывание логистики (как доставлять товары, людей, оснащение и т.п.)

9 Расчет сметы

10 План продвижения

11 Обратная связь

6. Конкурс – это

□ соревнование нескольикх лиц в области искусства, науки и прочего, с целью выделить наиболее выдающегося (или выдающихся) претендентов на победу

□ метод активного обучения, направленный на развитие знаний, умений и навыков

□ разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентации через Интернет в режиме реального времени

□ форма публичного обсуждения или освещения каких-либо вопросов, когда участники высказываются в определенном порядке; совещание, обсуждение чего-либо с равными правами участников

7. Концепция мероприятия - это

□ основной слоган мероприятия

□ оформление мероприятия, фирменный стиль

□ основная идея/замысл для освещения

8. Брифингом принято называть

□ запланированное PR-службой мероприятие, предназначенное специально для журналистов, протяженное во времени (от нескольких часов до нескольких дней), которое проводится с целью получения объективных журналистских публикаций в СМИ

□ короткое мероприятие для СМИ, посвященная одному вопросу; отличается краткой презентационной частью, практически сразу идут ответы на вопросы журналистов

□ урок, даваемый экспертом в данном виде искусства, науки или ремесла

9. Выберите виды специальных мероприятий в онлайн-среде:

□ вебинар
□ интернет-марафон
□ прямой эфир
□ ярмарка
□ фестиваль весны
□ онлайн-форум

10. Что такое, на ваш взгляд, событийное мероприятие?

Краткие методические указания

Вопросы теста позволяют проверить знания студента по дисциплине.

При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	20	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 96-100% вопросов
4	12	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 75-95% правильных ответов
3	8	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 50-74% правильных ответов
2	6	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 50 % правильных ответов
1	0	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 30 % правильных ответов