

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАФЕДРА ТАМОЖЕННОГО ДЕЛА И ЛОГИСТИКИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОРГАНИЗАЦИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

Направление и направленность (профиль)

38.03.07 Товароведение. Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2023

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Организация внешней торговли» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.07 Товароведение (утв. приказом Минобрнауки России от 04.12.2015г. №1429) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

*Юрченко Н.А., доцент, Кафедра таможенного дела и логистики,
Natalya.Yurchenko@vvsu.ru*

Утверждена на заседании кафедры таможенного дела и логистики от 31.05.2023 ,
протокол № 10

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	000000000A96B85
Владелец	Юрченко Н.А.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	000000000A96B8C
Владелец	Юрченко Н.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины "Организация внешней торговли" является освоение теории и практики проведения основных внешнеторговых операций с целью решения вопросов, стоящих перед российскими предпринимателями на внешнем рынке, предупреждения ошибок в этой сфере деятельности и повышения эффективности их внешнеэкономических операций.

К основным задачам курса можно отнести следующие:

- изучение сущности и форм международной торговли;
- знакомство с регулированием внешнеторговой деятельности;
- знакомство со спецификой торговли различными товарами и услугами;
- овладеть методами проведения внешнеторговых операций;

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.07 «Товароведение» (Б-ТВ)	ПК-15	Умение работать с товаросопроводительными документами, контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров, оформлять документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей	Знания:	знание документации по учету торговых операций
			Умения:	контролировать выполнение условий и сроков поставки товаров
			Умения:	оформлять документацию по учету торговых операций
			Умения:	умение работать с товаросопроводительными документами
			Навыки:	современными информационными технологиями в торговой деятельности

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Организация внешней торговли» относится к дисциплинам по выбору.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Коммерческая деятельность».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость (З.Е.)	Объем контактной работы (час)					СРС	Форма аттес-тации	
					Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА			КСР
38.03.07 Товароведение	ОФО	Бл1.ДВ.3	6	3	37	18	18	0	1	0	71	3

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Характеристика внешней торговли.	2	2	0	10	Дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, текущий контроль лекционного материала в форме теста
2	Сущность и особенности внешнеторговых операций.	2	2	0	10	Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: лекция - презентация в PowerPoint. На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии.
3	Виды внешнеторговых операций по методам торговли	4	4	0	10	Дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, текущий контроль лекционного материала в форме теста

4	Виды внешнеторговых операций по формам торговли	4	4	0	10	Дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, текущий контроль лекционного материала в форме теста
5	Особенности торговли различными товарами и услугами	2	2	0	10	Дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, текущий контроль лекционного материала в форме теста
6	Характеристика договора международной купли продажи товаров.	2	2	0	10	Дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, текущий контроль лекционного материала в форме теста
7	Регулирование внешней торговли	2	2	0	11	Опрос, дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы.
Итого по таблице		18	18	0	71	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Характеристика внешней торговли.

Содержание темы: Содержание лекций по теме 1 Внутренняя и внешняя торговля. Единство и развития внешней и мировой торговли. Мировой товарооборот. Структура внешней торговли. Структурные сдвиги в мировой торговле. Классификация мирового рынка товаров. Современные тенденции в развитии внешней торговли Содержание практических занятий по теме 1 Тема 1. Характеристика внешней торговли Цель работы: Изучить условия и познакомиться с современными тенденциями в развитии внешней торговли. Содержание: 1. Обсуждение основных понятий по теме. 2. Дискуссия о современных тенденциях в сфере международной торговли 3. Выполнение группового ситуационного задания №1 «Определение структуры внешней торговли на примере различных стран». 4. Защита результатов групповых заданий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: лекция - презентация в PowerPoint. На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

Тема 2 Сущность и особенности внешнеторговых операций.

Содержание темы: Содержание лекций по теме 2 Виды внешнеторговых операций. Экспортные операции. Реэкспортные операции. Импортные операции. Реимпортные операции. Классификация внешнеторговых операций. Содержание практических занятий по теме 2 Тема 2. Сущность и особенности внешнеторговых операций Цель работы: Изучить виды, особенности и условия осуществления внешнеторговых операций Содержание: 1. Обсуждение основных понятий по теме. 2. Рассмотреть классификацию внешнеторговых операций. 3. Знакомство с особенностями внешнеторговых операций. 4. Выполнение группового ситуационного задания № 2 «Определить вид и условия осуществления внешнеторговых операций по данным конкретных предприятий, сделать выводы» 5. Защита результатов групповых заданий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: лекция - презентация в PowerPoint. На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Дискуссия по проблемным вопросам изучаемой темы, текущий контроль лекционного материала в форме теста.

Тема 3 Виды внешнеторговых операций по методам торговли.

Содержание темы: Содержание лекций по теме 3 Метод прямых продаж. Косвенные методы торговли. Товарные биржи. Аукционная торговля. Международные торги (тендеры). Содержание практических занятий по теме 3 Тема 3. Виды внешнеторговых операций по методам торговли Цель работы: Познакомиться с классификацией внешнеторговых операций по методам торговли и изучить условия совершения таких операций. Содержание: 1. Обсуждение основных понятий по теме. 2. Сравнительная характеристика условий осуществления внешнеторговых операций по методам торговли. 3. Выполнение группового ситуационного задания № 3 «Определить вид и условия осуществления внешнеторговых операций по методам торговли по данным конкретных предприятий, сделать выводы» 4. Защита результатов групповых заданий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: лекция - презентация в PowerPoint. На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике.

Тема 4 Виды внешнеторговых операций по формам торговли.

Содержание темы: Содержание лекций по теме 4 Встречная торговля.. Компенсационные сделки на коммерческой основе. Встречные закупки (counter purchase) (встречные поставки, параллельные сделки). Бартерные операции. Сделки с частичной или полной товарной компенсацией. Авансовые закупки (advance purchase). Промышленные компенсационные сделки. Операции на давальческом сырье (толлинг). Выкуп устаревшей (бывшей в употреблении) продукции. Содержание практических занятий по теме 4 Тема 4. Виды внешнеторговых операций по методам торговли Цель работы: Познакомиться с классификацией внешнеторговых операций по методам торговли и изучить условия совершения таких операций. Содержание: 1. Обсуждение основных понятий по теме. 2. Сравнительная характеристика условий осуществления внешнеторговых операций по методам торговли. 3. Выполнение группового ситуационного задания № 4 «Определить вид и условия осуществления внешнеторговых операций по формам торговли по данным конкретных предприятий, сделать выводы» 4. Защита результатов групповых заданий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм

проведения занятий по теме представлены: лекция - презентация в PowerPoint. На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике. Выполнение заданий по текущему контролю.

Тема 5 Особенности торговли различными товарами и услугами.

Содержание темы: Содержание лекций по теме 5 Торговля готовой продукцией. Торговля изделиями в разобранном виде. Торговля комплектным оборудованием. Строительство объектов «под ключ». Торговля сырьевыми товарами. Торговля продовольствием и товарами широкого потребления. Торговля результатами интеллектуальной собственности. Торговля инженерно-консультационными услугами. Содержание практических занятий по теме 5 Тема 5. Особенности торговли различными товарами и услугами Цель работы: Изучить виды, особенности и условия внешнеторговых операций различными товарами и услугами Содержание: 1. Обсуждение основных понятий по теме. 2. Знакомство с видами и особенностями внешнеторговых операций различными товарами и услугами 3. Выполнение группового ситуационного задания № 5 «Определить условия осуществления внешнеторговых операций по заданным товарам или услугам на примере конкретных предприятий , сделать выводы» 4. Защита результатов групповых заданий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: лекция - презентация в PowerPoint. На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике. Выполнение заданий по текущему контролю.

Тема 6 Характеристика договора международной купли продажи товаров.

Содержание темы: Содержание лекций по теме 6 Понятие и сущность внешнеторгового договора международной купли-продажи товаров. Процедура заключения договора международной купли-продажи товаров. Форма договора международной купли-продажи товаров. Примерные условия договора. Применение базисных условий поставки при заключении договора международной купли-продажи товаров. Права и обязанности сторон договора международной купли-продажи товаров. Правовое регулирование прекращения договора международной купли-продажи товаров Содержание практических занятий по теме 6 Тема 6. Характеристика договора международной купли продажи товаров. Цель работы: Изучить условия заключения и исполнения договоров международной купли продажи товаров. Содержание: 1. Обсуждение основных понятий по теме. 2. Знакомство с условиями заключения и исполнения договоров международной купли продажи товаров 3. Выполнение группового ситуационного задания № 6 «Составить договор купли продажи по заданным товарам на примере конкретных предприятий, сделать выводы» 4. Защита результатов групповых заданий. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм

проведения занятий по теме представлены: лекция - презентация в PowerPoint. На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике. Выполнение заданий по текущему контролю.

Тема 7 Регулирование внешней торговли.

Содержание темы: Методы и принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Законодательство, регламентирующее ВЭД в России. Нетарифное регулирование внешнеторговой деятельности. Классификация нетарифных методов. Протекционизм и фритредерство. Таможенные пошлины и нетарифные ограничения. Меры прямого ограничения. Квотирование. Лицензирование Административные и таможенные формальности. Импортные налоги. Сертификация. Предотгрузочная инспекция. Прочие нетарифные методы. Тарифное регулирование внешней торговли. Таможенные пошлины. Таможенный тариф. Экспортный тариф. Инструменты тарифного регулирования. Тарифные преференции. Преференциальные ставки. Квотирование. Лицензирование. Добровольные количественные ограничения. Технические барьеры. Особенности отраслевой защиты национального производителя. Демпинг. Антидемпинговые меры. Регулирование внешней торговли на национальном уровне. Сочетание свободной торговли и протекционизма. Валютно-кредитное регулирование внешнеэкономической деятельности Международные регулирующие организации. ГАТТ (Генеральное соглашение по тарифам и торговле), ВТО (Всемирная торговая организация), ГАТС (Генеральное соглашение по торговле услугами), ТРИПС (Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности) Содержание практического занятия по теме 7 Цель работы: Познакомиться с методами и принципами государственного регулирования внешнеторговой деятельности. Содержание: 1. Обсуждение основных понятий по теме. 2. Знакомство с нормативными документами, регламентирующими внешнеторговую деятельность.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Программой дисциплины предусмотрено чтение лекций, проведение практических занятий. На лекционном занятии студенты изучают теоретический материал, выявляют и обсуждают проблемные вопросы. Программой дисциплины предусмотрено использование инновационных технологий обучения. В качестве интерактивных форм проведения занятий по теме представлены: лекция - презентация в PowerPoint; На практическом занятии по теме студенты обсуждают примеры из деловой практики, участвуют в групповой дискуссии.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Подготовка к практическому занятию, подбор примеров из деловой практики по заданной тематике, подготовка к дискуссии по заданной тематике. Выполнение заданий по текущему контролю.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Рекомендации по изучению дисциплины

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на лекциях и практических занятиях, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания по СРС по теме в электронной среде Moodle и написание эссе, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале.

Самостоятельная работа студентов необходима для закрепления теоретического материала и подготовки к различным формам проведения практических занятий. Самостоятельная работа бакалавров предполагает работу в электронной образовательной среде (ЭОС), сравнительный анализ литературы по проблематике курса, обзор деловой практики по заданной тематике, подготовку к обсуждению тем и дискуссиям в аудитории, написание эссе по заданной теме, подготовка к тестированию по темам курса.

Поиск и сбор первичной и вторичной информации по заявленной проблеме в рамках ситуационных заданий к практическим занятиям и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований в форме презентации (файл с расширением .ppt). Защита ситуационного задания на практическом занятии с демонстрацией отчета или презентации.

Для проведения занятий лекционного типа используются презентационные материалы, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в пункте 5 настоящей РПД.

Для успешного освоения предложенных тем или отдельных вопросов следует ознакомиться с содержанием лекций посредством изучения презентаций и рекомендованной литературы. В целях расширения и углубления знаний по той или иной теме следует обратиться не только к рекомендованным, но и другим источникам, представленным в п.10.

На лекциях, проводимых в интерактивном и электронном режимах, излагаются теоретические вопросы по каждой теме. Для успешного освоения предложенных тем следует ознакомиться с содержанием лекций, изучить презентации и материал в представленных электронных учебниках, [видео](#) курсах и других дополнительных источниках. Литературные источники, а также законодательные акты в рамках данной дисциплины являются дополнительным способом получения знаний по темам. Главным их назначением является расширение информационного поля, по сравнению с тем объемом знаний, который включен в лекционный курс.

После того как тема будет освоена, следует ответить на вопросы теста самоконтроля. Отметить вопросы, которые встретили затруднение, с целью последующего выяснения на практических занятиях или текущих консультациях по предмету. Затем ответить на контрольный тест по теме в интерактивном курсе в электронной среде Moodle.

После изучения теории по теме на практическом занятии выполняется групповое ситуационное задание на материалах конкретных предприятий с защитой полученных результатов.

Целью выполнения ситуационных заданий является закрепление теоретических знаний, отработка практических навыков и умений.

Содержание ситуационных заданий по каждой теме и порядок их выполнения содержатся в ФОС и в интерактивном курсе в электронной среде Moodle.

К одной из форм самостоятельной работы студентов (СРС) относится выполнение индивидуального задания по СРС. По каждой теме составляется краткий конспект (2-3 страницы машинописного текста формата А4 (шрифт 12 Times New Roman) по вопросу для самостоятельного изучения.

Выполнение индивидуального задания по СРС осуществляется по вопросам, представленным в таблице 4.

Таблица 4 - Перечень вопросов для самостоятельного изучения дисциплины

№ п/п	№ раздела и темы	Перечень рассматриваемых вопросов для самостоятельного изучения	Часы СРС на выполнение
1	Тема 1. Характеристика внешней торговли.	Теории международной торговли.	10

2	Тема 2. Сущность и особенности внешнеторговых операций.	Прямые экспортные и импортные операции и использование посредников в международной торговле.	10
3	Тема 3. Виды внешнеторговых операций по методам торговли	Международные торги. Экспорт комплектного оборудование через торги.	10
4	Тема 4. Виды внешнеторговых операций по формам торговли	Товарообменные операции в международной торговле	10
5	Тема 5. Особенности торговли различными товарами и услугами	Особенности организации и техники торговли основными группами товаров.	10
6	Тема 6. Характеристика договора международной купли-продажи товаров	Международная торговля услугами. Классификация международных услуг.	10
7	Тема 7. Регулирование внешней торговли	Международные регулирующие организации	11
		всего	71

Еще одной формой самостоятельной работы является написание [эссе](#).

Студентам предлагается самостоятельно выбрать одну из предложенных тем.

Объем [эссе](#) составляет 1.5- 2.0 страницы машинописного текста формата А4.

[Эссе](#) - это обоснование личностной точки зрения студента по выбранной тематике в письменной форме.

Написание [эссе](#) развивает творческое мышление, навыки письменного изложения мыслей. Студенты учатся выявлять причинно-следственные связи, структурировать информацию, формулировать то, что им хотелось бы высказать, аргументировать свою точку зрения, иллюстрируя ее различными примерами, подытоживать изложенный материал.

Тематика эссе и критерии оценки представлены в ФОС.

Промежуточная аттестация (зачет) осуществляется в форме теста в интерактивном курсе в электронной среде Moodle. Студентам в произвольной форме формируется тест в 20 вопросов.

Вопросы для самостоятельной подготовки к зачету

1. Виды внешнеторговых операций. Классификация основных и обеспечивающих внешнеторговых операций.

2. Методы осуществления внешнеторговых операций.

3. Виды и роль посредников во внешнеторговых операциях.

4. Принципы вознаграждения посредников.

5. Организационно-правовая классификация внешнеторговых контрагентов.

6. Российские и иностранные участники внешнеторговых операций.

7. Структура и содержание внешнеторгового контракта. Обязательные условия контракта.

8. Сущность и содержание определения «количество» во внешнеторговом контракте.

9. Понятие опциона или оговорки «около».

10. Понятие качества товара и его проверка во внешнеторговом контракте.

11. Понятие срока и даты поставки во внешнеторговом контракте.

12. Понятие базисных условий поставки и их роль в отношениях контрагентов. Характеристика групп Е, F, C, D в соответствии с условиями ИНКОТЕРМС-2010, их особенности.

13. Понятие способа платежа (платёж наличными, платёж с авансом, платёж в кредит).

14. Валютные условия контракта. Понятие валютного курса, валюты платежа, валютных оговорок.

15. Понятие форс-мажорных обстоятельств. Условия расторжения контракта.

16. Типичные ошибки, допускаемые при заключении международных контрактов.

17. Особенности внешнеторгового контракта купли-продажи сырьевых товаров.

18. Общие принципы и виды международной товарообменной торговли.
19. Особенности договоров товарообменной торговли.
20. Организация и техника международных операций по встречной торговле товарами.
21. Организация и техника международных бартерных операций.
22. Организация и техника международных компенсационных операций.
23. Организация и техника международных операций по откупу техники, бывшей в употреблении.
24. Организация и техника операций с давальческим сырьём (толлинг).
25. Формы международного технологического обмена.
26. Лицензионная торговля. Основные термины и понятия.
27. Организация и техника международных операций по торговле лицензиями и «ноу-хау».
28. Особенности лицензионных договоров.
29. Организация и техника международных арендных операций.
30. Лизинговые операции. Виды лизинга (финансовый, оперативный).

7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Литературные источники, а также законодательные акты в рамках данной дисциплины являются дополнительным способом получения знаний по дисциплине. Главным их назначением является расширение информационного поля, по сравнению с тем объемом знаний, который включен в лекционный курс и раздаточные материалы, подготовленные ведущим преподавателем. Кроме того, обращение к литературным источникам позволяет получить представление об альтернативных взглядах на коммерческие процессы и явления.

В процессе подготовки к выполнению самостоятельной работы, а также к промежуточной аттестации при работе с литературой необходимо пользоваться следующими правилами.

Обращаться, прежде всего, к тем источникам информации, которые вынесены в основной список литературы. В книгах, отнесенных к основному списку литературы, в большей или меньшей степени, присутствует информация по всем основным темам дисциплины. Все они написаны в соответствии с требованиями высшей подготовки специалистов и соответствуют по уровню информации хорошему профессиональному знанию предмета дисциплины.

В список дополнительной литературы включены источники, тематика которых не полностью соответствует программе дисциплины, а также те книги и статьи, которые содержат подробную информацию по отдельным направлениям знаний данного курса. Обращаться к этим источникам следует в том случае, если материалы лекций и основной литературы являются недостаточными для полного раскрытия темы, либо в том случае, если студенту необходимо рассмотреть отдельные темы курса более фундаментально. Такая необходимость может возникнуть в связи с выполнением самостоятельной работы, подготовки к практическим занятиям или другими учебными целями.

Выбирать из предложенного списка необходимо только те литературные источники, которые рекомендованы по данной теме. Тематический список литературы представлен в конце презентации по каждой теме. В списке источников по темам следует выбирать те, которые предшествуют остальным, поскольку порядок литературных источников определяет их значимость для раскрытия темы.

Основное внимание при подготовке к выполнению самостоятельной работы и промежуточной аттестации следует уделять определениям тех понятий, которые характеризуют данную область знаний. Кроме рекомендуемой литературы можно самостоятельно подобрать дополнительные литературные источники (статьи, монографии и т.д.), раскрывающие вопросы по теме задания.

Каждый студент на время самостоятельной подготовки обеспечен рабочим местом в

библиотеке с выходом в интернет и доступом к электронным изданиям и информационным образовательным ресурсам в соответствии с объёмом данной дисциплины.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Дегтярева О.И., Васильева Т.Н., Гаврилова Л.Д. и др. Международное торговое дело : Учебник [Электронный ресурс] : Магистр , 2021 - 608 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=368365>

2. Левкин Г. Г., Коновалова О. Н., Коваль О. И. Внешнеэкономическая деятельность предприятия : Учебники и учебные пособия для вузов [Электронный ресурс] - Москва : Директ-Медиа , 2022 - 181 - Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=687646

3. Международная торговая политика в 2 ч. Часть 1. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05210-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515655> (дата обращения: 24.01.2024).

4. Международная торговая политика в 2 ч. Часть 2. : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 275 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05211-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515656> (дата обращения: 24.01.2024).

5. Нуралиев С.У. Международная торговля : Учебник [Электронный ресурс] : НИЦ ИНФРА-М , 2022 - 307 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=397280>

6. Руднева А.О. Международная торговля : Учебное пособие [Электронный ресурс] :

8.2 Дополнительная литература

1. Внешнеэкономическая деятельность : Учебное пособие [Электронный ресурс] : РИОР , 2020 - 128 - Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=356106>
2. Лазарева, Н. В., Актуальные проблемы учета внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Н. В. Лазарева. — Москва : Русайнс, 2023. — 121 с. — ISBN 978-5-4365-9920-5. — URL: <https://book.ru/book/945233> (дата обращения: 11.01.2024). — Текст : электронный.
3. Лузина, Т. В. Ценообразование во внешней торговле : учебник для вузов / Т. В. Лузина, С. С. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07444-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516630> (дата обращения: 24.01.2024).
4. Остаев, Г. Я. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности : учебное пособие / Г. Я. Остаев. — Ижевск : УдГАУ, 2021. — 147 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/209069> (дата обращения: 22.01.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
2. Научная электронная библиотека – <https://elibrary.ru/>
3. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>
5. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <https://znanium.com/>
6. Электронно-библиотечная система "BOOK.ru"
7. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
8. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
9. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prlib.ru/>
10. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Canon LaserBase лазерные многофункц.устр-ва (принтер,сканер,копир)
- Персональный компьютер "В-Tronix office" Монитор АОС 21.5"

Программное обеспечение:

- Microsoft SharePoint Server Enterprise CAL 2010 Russian

10. Словарь основных терминов

Авансовые поставки – разновидность встречной торговли, в которой потенциальный получатель оборудования по импорту предварительно (авансом) отгружает фирме-поставщику сырье и п\фабрикаты.

Агент – юридическое или физическое лицо, совершающее юридические действия (заключающее сделки) за счет и в интересах другого лица (принципала).

Агенты валютного контроля – таможенные органы РФ, подотчетные ГТК РФ (органу валютного контроля), который определяет функции и полномочия этих органов при осуществлении ими валютного контроля в пределах своей компетенции.

Адвалорная налоговая ставка – налоговая ставка, установленная в процентах к стоимости

Беспошлинные товары – товары, освобождаемые от уплаты таможенных пошлин в соответствии с Законом РФ «О таможенном тарифе»

Беспошлинная торговля – таможенный режим, при котором иностранные товары, ввезенные на таможенную территорию РФ, или российские товары продаются в розницу физическим лицам, выезжающим за пределы таможенной территории РФ, в магазинах беспошлинной торговли без уплаты таможенных пошлин, налогов, а также без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера, установленных в соответствии с законодательством РФ о государственном регулировании внешнеторговой деятельности.

Валютная политика – совокупность мероприятий, осуществляемых в сфере международных валютных и других экономических отношений, в целях экономической и валютной стабилизации страны. Формы валютной политики: дисконтная; девизная (валютная интервенция); диверсификация валютных резервов; валютные ограничения; регулирование степени конвертируемости валюты; режим валютного курса; девальвация; ревальвация.

Внешнеторговая деятельность – деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

Внешнеторговые беспошлинные сделки – совершаемые при осуществлении внешнеторговой деятельности сделки, предусматривающие обмен эквивалентными по стоимости товарами, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (далее – бартерные сделки). К бартерным сделкам не относятся сделки, предусматривающие использование при их осуществлении денежных или иных платежных средств.

Внешняя торговля товарами – импорт и (или) экспорт товаров. Перемещение товаров с одной части таможенной территории РФ на другую часть таможенной территории РФ, если такие части не связаны между собой сухопутной территорией РФ, через таможенную территорию иностранного государства не является внешней торговлей товарами.

Внешняя торговля услугами – оказание услуг (выполнение работ), включающее в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ) и осуществляемое способами, указанными в ст. 33 Федерального закона «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности».

Встречная торговля – совокупность различных товарообменных сделок, встречных по направлению движения в которых поставка обусловлена встречной покупкой и наоборот.

Встречные закупки – поставка крупных экспортных партий товаров с обязательством произвести встречную закупку от импортера.

Выпуск товаров – действие таможенных органов, разрешающее заинтересованным лицам использовать товары в соответствии с условиями заявленной таможенной процедуры или в соответствии с условиями, установленными для отдельных категорий товаров, не

подлежащих в соответствии с настоящим Кодексом помещению под таможенные процедуры.

Государственная поддержка экспорта – система мер финансового, гарантийного, страхового и административного уровня со стороны специализированных государственных структур (банков, агентств) с целью стимулирования экспорта как правило продукции глубокой степени переработки

Декларант – лицо, которое декларирует товары либо от имени которого декларируются товары.

Заявитель – российское лицо, являющееся лицом, перемещающим товары для переработки, предоставляющее в таможенную декларацию заявление на использование таможенного режима переработки на таможенной территории, получившее лицензию на переработку на таможенной территории и несущее в полном объеме ответственность за правильное и своевременное выполнение условий этого режима и его завершение.

Запреты и ограничения – комплекс мер, применяемых в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу, включающий меры нетарифного регулирования, меры, затрагивающие внешнюю торговлю товарами и вводимые исходя из национальных интересов, особые виды запретов и ограничений внешней торговли товарами, меры экспортного контроля, в том числе в отношении продукции военного назначения, технического регулирования, а также санитарно-эпидемиологические, ветеринарные, карантинные, фитосанитарные и радиационные требования, которые установлены международными договорами государств – членов Таможенного союза, решениями Комиссии Таможенного союза и нормативными правовыми актами государств – членов Таможенного союза, изданными в соответствии с международными договорами государств – членов Таможенного союза.

Иностранные товары – товары, не являющиеся товарами Таможенного союза, а также товары, которые приобрели статус иностранных товаров.

Компенсационные сделки – поставка оборудования в обмен на встречные поставки сырья и п\фабрикатов, производимых на поставленном оборудовании.

Лизинг – аренда основных средств производства для их использования в производственных целях арендатором.

Меры нетарифного регулирования – комплекс мер регулирования внешней торговли товарами, осуществляемых путем введения количественных и иных запретов и ограничений экономического характера, которые установлены международными договорами государств – членов Таможенного союза, решениями Комиссии Таможенного союза и нормативными правовыми актами государств – членов Таможенного союза, изданными в соответствии с международными договорами государств – членов Таможенного союза.

Налоги – налог на добавленную стоимость и акциз (акцизы), взимаемые таможенными органами при ввозе товаров на таможенную территорию Таможенного союза.

Незаконное перемещение товаров через таможенную границу – перемещение товаров через таможенную границу вне установленных мест или в неустановленное время работы таможенных органов в этих местах, либо с сокрытием от таможенного контроля, либо с недостоверным декларированием или недекларированием товаров, либо с использованием документов, содержащих недостоверные сведения о товарах, и (или) с использованием поддельных либо относящихся к другим товарам средств идентификации, равно как и покушение на такое перемещение.

Перемещение товаров через таможенную границу – ввоз товаров на таможенную территорию Таможенного союза или вывоз товаров с таможенной территории Таможенного союза.

Преференция – предоставление государством льгот и приоритетов предприятиям и организациям в условиях создания благоприятных условий их деятельности.

Реимпорт – в РФ в целях Таможенного кодекса РФ – таможенный режим, который относится к группе «завершающих» и при котором товары, ранее вывезенные с таможенной территории России, ввозятся обратно в течение трех лет без уплаты таможенных пошлин, налогов и без применения к ним запретов и ограничений экономического характера. Товары,

помещенные под режим Р., рассматриваются как выпущенные для свободного обращения.

Реэкспорт – таможенный режим, при котором товары, ранее ввезенные на таможенную территорию РФ, вывозятся с этой территории без уплаты или с возвратом уплаченных сумм ввозных таможенных пошлин, налогов и без применения к товарам запретов и ограничений экономического характера, установленных в соответствии с законодательством РФ о государственном регулировании внешнеторговой деятельности.

Свободное обращение – оборот товаров на таможенной территории РФ без запретов и ограничений, предусмотренных таможенным законодательством РФ.

Синдицированный кредит – кредит, предоставляемый несколькими кредиторами одному заемщику; то же консорциальный кредит.

Страхование экспортных кредитов – страхование рисков по выплатам экспортных кредитов. Производится как специализированными государственными страховыми компаниями, так и аффилированными организациями экспортно-импортных банков.

Субсидирование процентных ставок – компенсация уполномоченным государственным банком (чаще экспортно-импортным) части затрат экспортера на выплату процентов по экспортному кредиту.

Таможенная декларация – документ, составленный по установленной форме, содержащий сведения о товарах, об избранной таможенной процедуре и иные сведения, необходимые для выпуска товаров.

Таможенное декларирование – заявление декларантом таможенному органу сведений о товарах, об избранной таможенной процедуре и (или) иных сведений, необходимых для выпуска товаров.

Таможенные документы – документы, составляемые исключительно для таможенных целей.

Таможенная пошлина – обязательный платеж, взимаемый таможенными органами в связи с перемещением товаров через таможенную границу.

Таможенная процедура – совокупность норм, определяющих для таможенных целей требования и условия пользования и (или) распоряжения товарами на таможенной территории Таможенного союза или за ее пределами.

Таможенные операции – действия, совершаемые лицами и таможенными органами в целях обеспечения соблюдения таможенного законодательства Таможенного союза.

Таможенно-тарифное регулирование – метод государственного регулирования внешней торговли товарами, осуществляемый путем применения ввозных и вывозных таможенных пошлин.

Факторинг – переуступка прав по краткосрочной дебиторской задолженности как во внутренних, так и экспортных операциях.

Финансирование экспорта – совокупность способов и методов финансового обеспечения экспортной сделки на различных стадиях ее совершения

Франчайзинг (англ. franchise, «лицензия», «привилегия»), франшиза (фр. franchise — льгота, привилегия), коммерческая концессия — вид отношений между рыночными субъектами, когда одна сторона (франчайзер) передает другой стороне.

Франшиза – это особый вид делового сотрудничества между человеком или группой людей (индивидуальным предпринимателем) и уже состоявшейся торговой группой, имеющими свой бренд, производство или фирму. Если простыми словами, то **франшиза** – это получение прав на использование торговой марки на определенных условиях, то есть покупка бизнеса в долгосрочную аренду.

Эксперт – лицо, обладающее компетентностью и специальными знаниями и/или опытом применительно к объекту, подвергаемому экспертизе.

Экспертиза – исследование каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний и/или опыта, с представлением мотивированного заключения.

Экспорт товара – вывоз товара с таможенной территории РФ без обязательства об обратном ввозе.

Экспортер – юридическое лицо либо физическое лицо (резиденты), от имени

которого заключен контракт на экспорт товаров.

Экспортно – импортный банк как правило 100%-ные правительственные банки, созданные для целей поддержки экспорта.

Экспортный кредит – специализированный валютный кредит для финансирования экспортной операции.