

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ТОРГОВЛИ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**ОПТИМИЗАЦИЯ И ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ
ПРОЕКТОВ**

Направление и направленность (профиль)

38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля

Год набора на ОПОП
2018

Форма обучения
очная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Оптимизация и поисковое продвижение проектов» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.06 Торговое дело (утв. приказом Минобрнауки России от 12.11.2015г. №1334) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

*Кметь Е.Б., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра маркетинга и торговли,
Elena.Kmet@vvsu.ru*

Юрченко Н.А., доцент, Кафедра маркетинга и торговли, Natalya.Yurchenko@vvsu.ru

10 Утверждена на заседании кафедры маркетинга и торговли от 20.05.2021 , протокол №

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000539B38
Владелец	Юрченко Н.А.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Юрченко Н.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575639371
Номер транзакции	0000000000673D50
Владелец	Юрченко Н.А.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью дисциплины является формирование системы знаний и практических умений по оптимизации сайтов и их выбору эффективной стратегии их продвижения

В ходе достижения цели решаются следующие основные задачи:

- формирование у студентов системы представлений о возможностях Search Engine Optimization (SEO)
- выбор эффективных инструментов для продвижения сайта
- оценка эффективности мерпорядков по оптимизации и продвижению

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.06 «Торговое дело» (Б-ТД)	ПК-12	Способность разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий	Знания:	принципов работы поисковых систем и сущности поисковой оптимизации сайта
			Умения:	проводить сравнительный экспресс-анализ сайтов конкурентов
			Навыки:	навыками текстового и технического аудита сайта и разработки предложений по его поисковой оптимизации
	ПК-13	Готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	Знания:	основных элементов поисковой оптимизации сайта, методов, инструментов и процессов их разработки
			Умения:	использовать SEO сервисы для расчета характеристик сайтов
			Навыки:	Методами и инструментами разработки структуры сайта и распределения семантического ядра, навыками оптимизации внутренних и внешних перелинковок, формирования сниппета

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Оптимизация и поисковое продвижение проектов» в ОПОП 38.03.06 Торговое дело. Интернет-маркетинг и электронная торговля относится к дисциплинам вариативной части.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Маркетинг в социальных медиа», «Система Digital маркетинга». На данную дисциплину опираются «Контекстная реклама и programmatic», «Контент-маркетинг».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.06 Торговое дело	ОФО	Бл1.В	5	3	37	18	18	0	1	0	71	Э

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Ведение в SEO	2	2	0	8	проверка проекта на заданную тему, выполненного студентом в рамках индивидуального задания
2	Постановка и отслеживание целей	4	4	0	16	проверка практического задания
3	Работа с семантическим ядром	2	2	0	8	проверка практического задания
4	Внутренняя оптимизация сайта	4	4	0	16	проверка практического задания
5	Внешняя оптимизация сайта и поисковый маркетинг	4	4	0	16	проверка практического задания
6	Оценка эффективности при продвижении проекта	2	2	0	8	проверка практического задания
Итого по таблице		18	18	0	72	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Ведение в SEO.

Содержание темы: Основы устройства поисковых систем. Типы пользовательских запросов. Факторы ранжирования сайтов. SEO как инструмент интернет-маркетинга. Основы html-верстки для SEO-специалистов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционное занятие, практическое занятие.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение литературы, сайтов.

Тема 2 Постановка и отслеживание целей.

Содержание темы: Цели сайта и метрики в SEO. Установка и работа с Яндекс.Метрика. Установка и работа с Google Analytics. Установка вебмастерских панелей: Яндекс.Вебмастер, Search Console.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение литературы, сайтов.

Тема 3 Работа с семантическим ядром.

Содержание темы: Формирование структуры сайта. Формирование семантического ядра и разбивка полученных запросов на группы ручным способом и с помощью программ и сервисов (Key Collector и Rush Analytics).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение литературы, сайтов.

Тема 4 Внутренняя оптимизация сайта.

Содержание темы: Проведение внутренней оптимизации. Составление ТЗ для написания текстового контента для страниц сайта. Формирование заголовки и мета-описания. Определение специфики подбора запросов для продвижения главной страницы. Анализ сайта, с помощью инструменты для вебмастеров Яндекс.Вебмастер и Google Search Console и проведение технического аудита сайта, посредством различных программы и сервисов (Screaming Frog SEO Spider).

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: изучение литературы, сайтов.

Тема 5 Внешняя оптимизация сайта и поисковый маркетинг.

Содержание темы: Оптимизация поведенческих факторов. Фильтры и санкции. Поисковый спам и его разновидности. Введение в основы линкбилдинга. Источники наращивания ссылочной массы и методы размещения ссылок. Особенности продвижения сайтов услуг и интернет-магазинов. Точки роста для проекта.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: .

Тема 6 Оценка эффективности при продвижении проекта.

Содержание темы: KPI для seo-специалиста и ценообразование в SEO. Подготовка отчётности и отслеживание позиций. Как правильно выбрать подрядчика для SEO. Подбор исполнителей для реализации доработок. Постановка задач и контроль исполнения. Как составить коммерческое предложение.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекционные занятия, практические занятия.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: творческие индивидуальные / групповые задания.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Практические задания предполагают самостоятельные исследования под конкретную поставленную задачу и представление результатов работы в формате, определяемом ведущим преподавателем.

Самостоятельная работа бакалавров предполагает:

1. Изучение материала по теме занятия и подготовка к практическому занятию.
2. Поиск и сбор первичной и вторичной информации по заявленной проблеме в рамках ситуационных заданий к практическим занятиям и подготовка отчета по результатам самостоятельно проведенных исследований.
3. Защита задания на практическом занятии с демонстрацией отчета или презентации, ответы на вопросы, обсуждение.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Акулич М.В. Интернет-маркетинг : Учебник [Электронный ресурс] : Дашков и К , 2020 - 352 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=358148>
2. Катаев А. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] , 2018 - 155 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/692462>
3. Мелькин Н.В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов [Электронный ресурс] : Инфра-Инженерия , 2017 - 268 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=303061>
4. Смолина В.А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях :

Практическое пособие [Электронный ресурс] : Инфра-Инженерия - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=346714>

8.2 Дополнительная литература

1. Музыкант В. Л. ОСНОВЫ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ: ТЕОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ В 2 Ч. ЧАСТЬ 2. SMM, РЫНОК М&А. Учебник и практикум для академического бакалавриата [Электронный ресурс] , 2019 - 396 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/osnovy-integrirovannyh-kommunikaciy-teoriya-i-sovremennye-praktiki-v-2-ch-chast-2-smm-rynok-m-a-428807>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Официальный сайт Банка России - www.cbr.ru
2. Электронная библиотека Руконт <https://rucont.ru/>
3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
4. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
5. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
6. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>
8. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft SharePoint Server 2010