

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление и направленность (профиль)

38.03.02 Менеджмент. Управление персоналом

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
заочная

Владивосток 2020

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Операционный менеджмент» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.02 Менеджмент (утв. приказом Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Салова Л.В., кандидат экономических наук, доцент, Кафедра экономики и управления, Lyubov.Starovoytova@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры экономики и управления от 22.05.2020 , протокол № 13

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	000000000049AB4D
Владелец	Варкулевич Т.В.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Варкулевич Т.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575458423
Номер транзакции	000000000049AB53
Владелец	Варкулевич Т.В.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Создание новых производств, развитие сервисных технологий, снижение затрат и повышение качества, возможность предвидеть спрос и удовлетворить потребительские требования, развитие уникальности продукта и расширение рынка – все это и много другое являются основополагающими факторами успеха любого бизнеса.

Кризисные тенденции в экономике направляют предприятия на поиск наиболее эффективных решений в области управления производственными и сервисными процессами, что в итоге часто выступает одним из важных факторов наращивания конкурентных преимуществ и повышения эффективности. Эти процессы ориентирует менеджеров на изучение передового опыта, развитие науки и практики управления, внедрение инноваций и новых организационно-управленческих технологий в деятельность предприятий.

Операционный менеджмент охватывает широкий круг задач в сфере производства продукции – от планирования производственных процессов до продвижения готовой продукции (услуги) на рынке и осуществления сервисных функций.

Основная цель операционного менеджмента заключается в разработке и применении методов и инструментов при проектировании и эксплуатации эффективных производственных и сервисных систем для обеспечения потребителей качественной продукцией и услугами.

Все вышеизложенное определяет существующую и будущую потребность в подготовке операционных менеджеров высшего и среднего звена в различных отраслях и секторах экономики, сферах предпринимательской деятельности.

Цель дисциплины - формирование комплекса знаний и компетенций для ведения профессиональной деятельности в области управления производственными и сервисными системами.

Задачи дисциплины:

1. иметь системные представления о функционировании операционных составляющих производственной деятельности;
2. владеть методами установления целей производственной стратегий, понимать ее роль, значение и взаимосвязь с общей стратегией предприятия;
3. уметь грамотно формулировать производственные задачи и владеть методологией их решения;
4. знать структуру производственной системы и функции менеджера (в зависимости от иерархических уровней);
5. владеть навыками сбора, анализа и преобразования информации производственного и экономического характера;
6. владеть методами выстраивания и управления системой качества, стандартизации и сертификации;
7. знать основные принципы и подходы к управлению производственными проектами;
8. овладевать современными интегрированными программными продуктами, обеспечивающими эффективное управление и контроль производственной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.02 «Менеджмент» (Б-МН)	ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знания:	основные концепции и методы организации операционной деятельности
			Умения:	обосновать управленческие решения при управлении производственной (сервисной) системой
			Навыки:	владение методами организации производственных (сервисных) процессов

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Операционный менеджмент» относится к базовой части учебного плана ОПОП.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Основы менеджмента», «Экономика организаций (предприятий)». На данную дисциплину опираются «Планирование и прогнозирование на предприятии», «Стратегический менеджмент базовый курс».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче- ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.02 Менеджмент	ЗФО	Бл1.Б	4	3	15	6	8	0	1	0	93	3

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ЗФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ЗФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Основные понятия операционного менеджмента	0.5	0.5	0	8	тест, коллоквиум, задачи, задания
2	Развитие стратегических решений в операционном менеджменте	0.5	0.5	0	8	тест, коллоквиум, задания, задачи
3	Инструменты принятия решений в операционном менеджменте	0.5	0.5	0	7	тест, коллоквиум, задания, задачи
4	Прогнозирование в операционном менеджменте	0.5	0.5	0	9	тест, коллоквиум, задания
5	Теория очередей в операционном менеджменте	0.5	1	0	9	тест, коллоквиум, задания
6	Стратегия товара и процессов в производственном менеджменте	0.5	0.5	0	8	тест, задачи, коллоквиум, задания
7	Тактика агрегатного планирования	0.5	0.5	0	8	тест, коллоквиум, задания
8	Управление запасами	0.5	1	0	9	тест, коллоквиум, задания
9	Планирование потребности в материалах, деталях и узлах	0.5	1	0	9	тест, коллоквиум, задания
10	Управление проектами	1	1	0	9	тест, коллоквиум, задания
11	Система качества, стандартизация и сертификация	0.5	1	0	9	тест, коллоквиум, задания
Итого по таблице		6	8	0	93	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ЗФО

Тема 1 Основные понятия операционного менеджмента.

Содержание темы: Что такое операционный (производственный) менеджмент? Организация создания товаров и услуг. Функции операционных / производственных менеджеров. Понятия: «производство» и «производительность» в производственном менеджменте. Типы производственного процесса. Основные подходы к формированию производственной программы. Эволюция производственных стратегий. Обобщение: Производство – одна из трех базовых функций любой организации. Производственная/организационная функция создает товары и услуги. Громадная роль совершенствования производительности связана с настойчивостью, стремлением к обновлению и предприимчивости менеджеров, функционирующих в роли катализаторов производительности. Современное технологическое общество состоит из сложных организаций, которые стремятся использовать эффективный менеджмент. Через решение сложных задач менеджеры могут совершенствовать производительность на своих предприятиях. Такое совершенствование производительности – обязанность профессиональных менеджеров, которые должны способствовать этому совершенствованию. Производственная стратегия предприятия является базовой основой для разработки и реализации общей стратегии развития современного предприятия.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий.

Тема 2 Развитие стратегических решений в операционном менеджменте.

Содержание темы: Основные понятия, цели, задачи, инструменты производственной стратегии. Развитие производственной стратегии в контексте общей стратегии предприятия. Обобщение: Развитие производственной стратегии является главной задачей, направленной

на повышение конкурентоспособности организации. Организация реалистично определяет свои слабые и сильные стороны. Затем развивает эффективную миссию и стратегию, которая применима для этих сильных и слабых сторон и учитывает возможности и угрозы окружающей среды. Если это делается профессионально, организация может иметь конкурентное преимущество и высокий уровень организации производства.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 3 Инструменты принятия решений в операционном менеджменте.

Содержание темы: Процесс принятия решений. Модели для принятия решений. Теория принятия решений. Обобщение: Существуют множество разновидностей моделей: алгебраические, прогнозирования, контроля качества, теории принятия решений, очередей, имитационные, теории запасов и сетей. Одни из наиболее широко используемых моделей в операционных решениях – это модели теории принятия решений. Деревья решений и таблицы решений особенно успешно применимы в принятии решений в условиях риска и неопределенности. Инвестиции в исследование и развитие, в предприятия и оборудование, в создание новых объектов производственного назначения и в каждую новую структуру должны быть проанализированы с точки зрения теории решений.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 4 Прогнозирование в операционном менеджменте.

Содержание темы: Понятие и типы прогнозов. Прогнозные приближения. Временные интервалы прогнозирования. Сезонные колебания данных. Методы регрессионного и корреляционного анализа. Мониторинг и контроллинг прогноза. Обобщение: Прогнозы являются важной частью функции операционных менеджеров. Прогнозы спроса отражаются на производстве, мощности, системе планирования в фирме и влияют на финансы, маркетинг и функции планирования. Качественные методы используют суждение, опыт, интуицию и ряд других факторов, которые трудно рассчитать. Количественное прогнозирование использует ретроспективные данные и причинные связи для прогнозирования будущего спроса. Каждый раз для принятия решения в той или иной ситуации производственные менеджеры должны найти подходящий метод, отслеживать и контролировать свои прогнозы на надежность от ошибки.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 5 Теория очередей в операционном менеджменте.

Содержание темы: Характеристики линейных систем ожидания. Разнообразие моделей очередей. Организация эффективного обслуживания в сфере сервиса. Обобщение: Очереди являются важной частью мирового операционного менеджмента. Модель, иллюстрируемая одноканальной, однофазной системой и пуассоновым распределением появления заявок и экспоненциальным временем обслуживания, – это сервисная модель А; модель В – многоканальный эквивалент модели А; модель С характеризуется постоянным временем обслуживания; модель D – характеризуется ограниченным размером источника

появления заявок. Все модели связаны с пуассоновым распределением заявок, дисциплиной обслуживания FIFO и с однофазным сервисом. Типичными операционными характеристиками рассматривают среднее время ожидания в очереди и в системе, среднее число заявок в очереди и в системе, время простоя и коэффициент использования системы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, организация и проведение консультаций, тестирование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 6 Стратегия товара и процессов в производственном менеджменте.

Содержание темы: Стратегии товара: Выбор и развитие товара. Производственные документы. Применение деревьев решений в проектировании товара. Переход к производству. Обзор сервисных услуг. 2. Стратегии процессов: Типы процессов. Стратегии сервисных процессов. Управление производственной мощностью. Анализ критической точки. Стратегия инвестирования. Обобщение: Отбор, проектирование и определение товара имеют значение для всех последующих операционных решений. Производственные менеджеры должны представлять и обеспечивать ресурсами процесс развития товара. Производственные документы помогают менеджеру в определении товара для производства. Как только товар оказывается в производственном процессе, осуществляется функционально-стоимостной анализ с целью отслеживания качества и производства. Управление конфигурацией показывает менеджеру пути производства и документы на товар, который будет производиться. Возможности производства связаны сериями вероятностей и решений, поэтому деревья решений являются особенно успешной техникой в принятии управленческих решений, связанных со стратегией товара. Процессы, которые менеджеры используют при выполнении преобразований, могут быть важными и для производства. Процессы преобразования определяются как постоянными и переменными затратами, так и количеством и качеством товара. Процесс решения может приводить к выбору технологии, которая сфокусирована на процессе или продукте, либо занимает место между ними. Тем не менее, должны быть мощности и технологии, которые будут давать конкурентное преимущество. Хорошее прогнозирование, анализ критической точки, карты пересечений, деревья решений, денежный поток и техника чистой текущей стоимости особенно важны для менеджеров при принятии управленческих решений.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 7 Тактика агрегатного планирования.

Содержание темы: Процессы планирования. Содержание агрегатного планирования. Стратегии в агрегатном планировании. Методы агрегатного планирования. Деагрегирование. Агрегатное планирование в сервисе. Иерархические системы планирования. Обобщение: Агрегатное планирование определяет уровни запасов, производства, субконтракта, число работающих на всем протяжении планового периода. Агрегатный план – это важный тактический инструмент менеджера и путь к оптимизации объемов выпуска продукции. Выходные данные агрегатного плана используются для более детального плана мастера, который является базисом для деагрегирования и используется для планирования работ и в системах планирования материалов. Агрегатное планирование для сервисных систем является аналогичным производственному процессу. Банки, рестораны, супермаркеты, воздушные сообщения и авторемонтные мастерские и др. являются сервисными системами.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, организация и проведение консультаций, тестирование.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 8 Управление запасами.

Содержание темы: Функции запасов. Управление запасами. Запасы «точно во время» (Just In Time). Модели формирования запасов. Обобщение: Запасы представляют главную составляющую инвестиций для фирмы. Эти инвестиции часто оцениваются большей величиной, чем это должно быть, потому многие фирмы предпочитают иметь запасы, удовлетворяющие принципу «точно в соответствии со случаем», чем следовать формированию запасов в соответствии с принципом «точно во время» (не больше, чем требуется в данный момент времени). Рассматриваются четыре вида запасов: 1) исходные материалы и покупные элементы, 2) производственные заделы, 3) эксплуатационные, ремонтные, операционные (MRO), 4) готовая продукция. Рассматриваются ABC и XYZ-анализы, записи точного учета и модели запасов, используемые для управления независимыми запасами. Модель экономического заказа EOQ, модель действующего производства, с дисконтом по количеству и модель с резервированием. Все эти модели могут решаться с помощью программных продуктов. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 9 Планирование потребности в материалах, деталях и узлах.

Содержание темы: Модели потребности зависимых запасов. Структура и достоинства MRP. Восстановление и текущие изменения. Техника определения размера партии. Планирование мощности и планирование потребности в материалах и узлах (MRP2). Планирование распределения ресурсов (DRP). Обобщение: Планирование потребности материалов (MRP) представляет процедуру, объединяющую составление производственного расписания и определения уровня запасов, когда спрос зависим. В работающей системе MRP менеджмент должен располагать точной производственной потребностью всех компонентов; точным учетом состояний запасов и необходимых покупок и точными временами обработки партий деталей и элементов. Планирование и распределение ресурсов (DPR) представляет метод размещения системы складирования во времени, базирующийся на процедурах MRP и логике. Производство должно быть представлено движением «партия за партией» в рамках системы MRP и пополнением запасов в системе DPR. Оно должно обеспечивать движение материального потока малыми партиями с необходимой частотой, починась ограничениям, определяемым величиной и временем заказов и транспортными затратами. Обе системы, MRP и DPR, при правильном использовании могут представлять эффективный путь, ведущий к снижению запасов и одновременно повышающий степень удовлетворения покупательских запросов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 10 Управление проектами.

Содержание темы: Планирование проектов. Расписание проектов. Контроллинг

проектов. Техника управления проектами PERT и CPM. Метод PERT/Cost. Критика PERT и CPM. Альтернативный метод GERT. Планирование проектов с CPM/MRP. Обобщение: PERT, CPM и другая техника расписаний являются весьма ценным инструментом в управлении большими и сложными проектами. Громадное разнообразие программных продуктов поможет менеджерам пользоваться сетевыми моделями. PERT, CPM, PERT/Cost, CPM/MRP и другие представители этого семейства решили все проблемы расписания проектов и управления ими на уровне бизнеса и государственном уровне. Важно помнить, что эти модели являются эффективным инструментом, который помогает менеджерам принимать лучшие решения из возможных.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

Тема 11 Система качества, стандартизация и сертификация.

Содержание темы: Система качества серии ISO. Политика предприятия в области качества. Стандартизация и сертификация. Государственные стандарты Российской Федерации в области качества. Технические условия. Международное сотрудничество в области качества. Обобщение: Создание системы качества, стандартизации и сертификации позволяет организациям выигрывать конкурентную борьбу. Сотрудничество в области стандартизации, сертификации и обеспечении высоких стандартов качества продукции и услуг российских производителей является важным моментом в процессе сотрудничества России в ВТО, Таможенного союза и др.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Чтение лекций, проведение практических занятий, организация самостоятельной образовательной деятельности, проведение консультаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: выполнение заданий, решение задач.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекции и практические занятия, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме презентационных материалов, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующим темам лекций, представленные в пункте 5 настоящей РПД.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, выполнение разноуровневых заданий, самостоятельное изучение разделов курса

Самостоятельная работа студентов (СРС) — это деятельность учащихся, которую они совершают без непосредственной помощи и указаний преподавателя, руководствуясь сформировавшимися ранее представлениями о порядке и правильности выполнения операций. Цель СРС в процессе обучения заключается, как в усвоении знаний, так и в формировании умений и навыков по их использованию в новых условиях на новом учебном материале. Самостоятельная работа призвана обеспечивать возможность осуществления студентами самостоятельной познавательной деятельности в обучении, и является видом учебного труда, способствующего формированию у студентов самостоятельности.

Все виды занятий являются обеспечением самостоятельной работы студента и помогают ее:

- направить (лекция);
- организовать (практические занятия);
- обеспечить (библиотеки);
- проверить эффективность (тестовые и контрольные задания).

Учитывая значительный объем материала курса, помимо аудиторной нагрузки, студенты выполняют некоторые виды работ самостоятельно по указанию преподавателя. В частности, решают задачи и выполняют задания на применение теоретических знаний в практических ситуациях.

Для изучения дисциплины необходимо ознакомиться с содержанием основных учебников по дисциплине, изучить основные результаты современных исследований ведущих авторов в области операционного менеджмента в деятельности предприятия.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Ильдеменов С.В., Ильдеменов А.С., Лобов С.В. Операционный менеджмент : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 337 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=334979>
2. Под ред. Леонтьевой Л.С., Кузнецова В.И. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. Учебник и практикум для вузов [Электронный ресурс] , 2020 - 305 - Режим доступа: <https://urait.ru/book/proizvodstvennyy-menedzhment-450132>
3. Стерлигова А.Н., Фель А.В. Операционный (производственный) менеджмент : Учебное пособие [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2020 - 187 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=352302>

8.2 Дополнительная литература

1. Бухалков М. И. Производственный менеджмент: организация производства : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2020 - 395 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=351772>
2. Поздняков В.Я., Поздняков В.Я., Прудников В.М. Производственный менеджмент : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2019 - 412 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=355566>
3. Туровец О.Г., Родионова В.Н., Попов В.Н. и др. Организация производства и управление предприятием : Учебник [Электронный ресурс] : ИНФРА-М , 2021 - 506 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/document?id=363057>

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Информационно-правовой портал Гарант – <http://www.garant.ru/>
2. Информационно-справочная система "КонсультантПлюс" – <http://www.consultant.ru/>
3. Электронная библиотечная система ZNANIUM.COM - Режим доступа: <http://znanium.com/>
4. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: <https://urait.ru/>
5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор
- Доска аудиторная ДА-8МЦ
- Система аудиовизуального представления информации

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

10. Словарь основных терминов

Быстрота поставки - время между получением заказа и его выполнением.

Блок-схема процесса - показывает поток информации, клиентов, служащих, оборудования, или материалов через процесс.

Вертикальная интеграция - степень, в которой производственная система фирмы управляет всей цепочкой процессов от ресурсов до продаж.

Выходы системы управления - элементы системы управления, через которые информация и продукт функционирования производственно-хозяйственной организации поступают в окружающую среду

Внутренняя среда организации - комплекс переменных параметров, характеризующих

ситуативный состояние организации, формируются и контролируются руководством или возникают под влиянием внешней среды, процессов внутри организации ее и требуют соответствующих активных действий руководств.

Гибкость объемов выпуска - способность ускорять или замедлять выпуск продукции достаточно быстро, чтобы реагировать на значительные колебания в спросе.

Горизонтальная структура организации - отдельные группы служащих представляют разные функциональные области, организованные вокруг каждого участка рынка и соответствующих процессов.

Дерево решений - схематичная модель альтернатив, доступных лицу, принимающему решение, со всеми возможными последствиями.

Единичное производство - производственная система, ориентированная на выполнение большого количества небольших работ и конкурирующая на базе гибкости использования ресурсов.

Измерение работы - процесс создания трудовых стандартов, основанных на суждении квалифицированных наблюдателей.

Качество разработки - качественные параметры, специфичные для данного изделия, точность высшего уровня, долговечность; полезность, любезность и доступность служащих сервиса; удобство доступа к точкам технического обслуживания; безопасность изделий или услуг.

Конструкторские решения - решения, касающиеся процесса производства.

Корпоративная стратегия - стратегия, обеспечивающая создание функциональной структуры организации в соответствии с ее целями, план организации, который определяет ее деловую активность, перспективы и основные цели развития.

Капиталоемкость - соединение оборудования и умений персонала в производственном процессе; чем больше относительная стоимость оборудования, тем больше капиталоемкость.

Карта процесса - способ организации фиксирования всей деятельности, выполняемой работником, оборудованием, филиалом с клиентом или материалом.

Менеджмент процессов - выбор ресурсов, операций, трудовых процессов и методов для производства товаров и услуг.

Маркетинговый анализ - определение категорий возможных потребителей продукции, основных требований к ней, а также возможных конкурентов.

Матрица предпочтений - таблица, которая позволяет менеджеру взвесить возможные альтернативы в соответствии с несколькими критериями выбора.

Многофакторная производительность - отношение объема выпуска к сумме всех использованных ресурсов.

Настройка на требования потребителя - учет уникальных потребностей каждого клиента с изменением изделий или услуг.

Непрерывное совершенствование - выбор корректных мер оценки деятельности, получение внутренних и внешних откликов на текущую деятельность, формулировка целей для дальнейшего совершенствования и вовлечение всех служащих в процесс изменений.

Норма выработки - время, требуемое обученному работнику для выполнения работы по заданной технологии с нормальной интенсивностью ее выполнения.

Операционные решения - определение лучшего способа прогнозирования спроса на продукцию, подходящих поставщиков, типа складского хозяйства, выравнивание объемов производства за короткие промежутки времени, определение типов и количества выпуска продукции, применения систем реального времени, приоритетов потребителей или выполняемых работ, распределение имеющихся ресурсов.

Операционный менеджмент - процесс контроля и управления процессами преобразования исходных материалов в готовую продукцию и услуги.

Оперативное управление - периодическое или непрерывное сравнение фактически полученных результатов с планом и последующее их корректировки, которое обеспечивает функционирование предприятия в соответствии с утвержденным планом

Операционная система - это система полной производственной деятельности

организации, которая состоит из трех подсистем: перерабатывающей, обеспечения, планирования и контроля

Операционное время - это время, необходимое для выполнения установленного комплекса последовательных действий и операций в отношении единицы продукции

Пакет пользы клиентов - материальные и нематериальные признаки, показывающие желания клиента.

Производительность - отношение объема выпуска к объему входных ресурсов.

Производительность труда - производительность одного служащего или часовая производительность.

Продукто-ориентированная стратегия - система, организованная вокруг самой продукции или услуг.

Процессо-ориентированная стратегия - система, организованная вокруг процессов производства продукции или услуг.

Производственная мощность - максимально возможный объем выпуска продукции.

Проектная производственная мощность - максимальная производительность, которую процесс или цех может достигать при идеальных условиях.

Производственная среда - совокупность внутренних переменных, которые с помощью процесса управления приспособлены к потребностям организации

Планирование - вид управленческой деятельности (трудовых процессов), который определяет перспективу и будущее состояние организации, пути и способы его достижения

Реальная производственная мощность - максимальная производственная мощность, которую процесс или фирма может выдержать при нормальных условиях.

Реинжиниринг - радикальная перестройка структуры производства. Существенное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов в целях повышения таких показателей, как стоимость, качество, уровень обслуживания и скорость.

Ресурсная гибкость - легкость управления широким спектром продукции, объемами выпуска, производительностью и производственными функциями.

Своевременность поставки - измеряется частотой поставки точно в срок.

Сегментация рынка - процесс идентификации групп клиентов с близкими характеристиками, чтобы сделать возможным проектирование и выпуск продукции или услуг, в которых группа нуждается.

Система приоритетов в конкурентной борьбе - ресурсы и силы, которыми фирма должна обладать, чтобы удовлетворить спрос клиентов на свою продукцию.

Скорость разработки - измеряется быстротой разработки новых изделий или услуг, включая время появления идеи, черновой проект и само производство.

Совместные работы - возникают, когда две организации соглашаются работать вместе к взаимной выгоде.

Совместное предприятие - совместное производство изделий или обслуживание клиентов.

Согласованное качество - измеряется частотой, с которой изделие или услуга настраивается на требования клиента.

Стратегические решения - решения, влияющие на будущее компании.

Статистическое управление производственным процессом - применение статистических методов для определения соответствия производственного процесса, изделия или услуги проектным условиям.

Теория принятия решений - общий подход к процессу принятия решений, когда результаты связаны с выбором альтернативных вариантов и часто в условиях неопределенности.

Точка безубыточности - соответствует такому уровню производства или спроса, при котором суммарный доход равен суммарным затратам.

Точность информации - величина, на которую возрастает плата, если менеджер точно знает, какое событие произойдет.

Технология - любой ручной, автоматизированный, или умственный процесс,

используемый для преобразования исходных материалов в продукцию или услуги.

Улучшение процессов - систематическое изучение действий и потоков для каждого процесса с целью его улучшения.

Функциональная стратегия - система целей и долгосрочных планов в каждой из функциональных областей.

Узкое место - операция, которая имеет самую низкую реальную производственную мощность и таким образом ограничивает производительность системы.