МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Рабочая программа дисциплины (модуля)

МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЭКСКУРСИОННО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Управление ресторанным и гостиничным бизнесом

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Музееведение и экскурсионно-выставочная деятельность» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (утв. приказом Минобрнауки России от 12.08.2020г. №970) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 06.04.2021 г. N245).

Составитель(и):

Петрова Г.А.

Утверждена на заседании кафедры туризма и гостинично-ресторанного бизнеса от 28.04.2026 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Гомилевская Г.А.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат	Galina__1575480626
Номер транзакции	0000000000F5E15E
Владелец	Гомилевская Г.А.

1 Цель, планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Целью освоения дисциплины "Музееведение и экскурсионно-выставочная деятельность" является формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков применения современных технологий для организации нового туристского продукта, а также обеспечения качественного процесса обслуживания в сфере музейного дела, экскурсионных услуг и выставочной деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- сформировать знания об основных принципах музейного дела, охраны объектов культурно-исторической ценности, мировым и отечественным опытом функционирования выставочной деятельности, организации экскурсионных услуг для потребителей гостиничных, ресторанных и санаторно-курортных комплексов;
- сформировать умения разработки и реализации современных экскурсионных услуг и получить практический опыт реализации экскурсионного обслуживания для потребителей услуг гостиничных, ресторанных и санаторно-курортных комплексов на территории Приморского края с применением новых технологий;
- сформировать навыки работы в качестве сотрудников предприятий, реализующих экскурсионные услуги и кадров, занятых в процессе обслуживания потребителей.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине (модулю), являются знания, умения, навыки. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции, формируемые в результате изучения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
			Код результата	Формулировка результата	
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ОПК-3 : Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.2к : Осуществляет оказание туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	РД1	Знание	основы экскурсионной методики, формы организации и управления выставочной деятельности, формы организации и управления выставочной деятельности
			РД2	Умение	организовывать экскурсионную деятельность в гостиничных, ресторанных и санаторно-курортных комплексах, скорректировать манеры и речь в зависимости от предполагаемых обстоятельств
			РД3	Навык	навыками использования современных технологий при разработке туристского продукта, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в гостиничных, ресторанных предприятиях и санаторно-курортных комплексах

В процессе освоения дисциплины решаются задачи воспитания гармонично развитой, патриотичной и социально ответственной личности на основе традиционных

российских духовно-нравственных и культурно-исторических ценностей, представленные в таблице 1.2.

Таблица 1.2 – Целевые ориентиры воспитания

Воспитательные задачи	Формирование ценностей	Целевые ориентиры
Формирование гражданской позиции и патриотизма		
Развитие патриотизма и гражданской ответственности	Гражданственность Историческая память и преемственность поколений	Любовь к стране Уважение традиций
Формирование духовно-нравственных ценностей		
Воспитание нравственности, милосердия и сострадания	Приоритет духовного над материальным Высокие нравственные идеалы	Внимательность к деталям Гуманность
Формирование научного мировоззрения и культуры мышления		
Развитие творческих способностей и умения решать нестандартные задачи	Созидательный труд	Креативное мышление
Формирование коммуникативных навыков и культуры общения		
Развитие умения эффективно общаться и сотрудничать	Взаимопомощь и взаимоуважение	Доброжелательность и открытость

2 Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП

Дисциплина «Музееведение и экскурсионно-выставочная деятельность» относится к обязательной части учебного плана.

3. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обуче-ния	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо-емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес-тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди-торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
43.03.02 Туризм	ОФО	Б1.Б	3	5	55	18	36	0	1	0	125	Э

4 Структура и содержание дисциплины (модуля)

4.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Код результата обучения	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
			Лек	Практ	Лаб	СРС	
1	Музейное дело и охрана памятников	РД1, РД2, РД3	2	6	0	20	Дискуссии / эссе, опрос, разработка экскурсионных маршрутов, подготовка мультимедийных презентаций, задания ЭУК Moodle
2	Организация экскурсионных услуг	РД1, РД2, РД3	14	26	0	85	Дискуссии / эссе, опрос, групповое задание на разработку и проведение мастер-класса, разработка экскурсионных маршрутов, подготовка мультимедийных презентаций, ситуационные задачи, деловая игра, задания ЭУК Moodle
3	Организация выставочной деятельности	РД1, РД3	2	4	0	20	Дискуссии / эссе, опрос, подготовка мультимедийных презентаций, кейс-задача, задания ЭУК Moodle
Итого по таблице			**18**	**36**	**0**	**125**	

4.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Музейное дело и охрана памятников.

Содержание темы: Основы музейной деятельности. Музей как институт. Введение в музеологию. Музей в туристической сфере. Особенности формирования музейной экспозиции. Взаимодействие с посетителями: музейные сервисы. Музейная педагогика. Современные музейные инновации. Охрана памятников природы и культурно-исторического наследия. Архитектурные памятники, ансамбли и достопримечательные места. Археологические памятники. Природное наследие. Мемориалы. Охрана объектов культурного наследия. Историко-культурные и географические достопримечательности Приморского края как объекты экскурсионного показа.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция: Тема 1 ЭУК, Практика: Проектная технология, Групповые технологии, участие в дискуссии / эссе, опросе, разработка экскурсионных маршрутов, защита мультимедийных презентаций.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Задания по теме 1 ЭУК Moodle, Тестирование для самопроверки 1.

Тема 2 Организация экскурсионных услуг.

Содержание темы: Теория экскурсоведения. Специфика работы персонала в сфере экскурсионного обслуживания. Функции структурных подразделений экскурсионного бюро. Развитие профессионального уровня работников туркомпаний/бюро, реализующих экскурсионные услуги. Требования по обработке, оформлению, контролю и учету заявок на экскурсионные маршруты. Основы методической разработки и проведения современных экскурсионных услуг. Профессиональное мастерство экскурсовода (специфика рассказа, показа, речь экскурсовода). Специфика экскурсионной деятельности с разной целевой аудиторией и на разных формах обслуживания (пешем, транспортном и комбинированных маршрутах). Профессиональное поведение экскурсовода в кризисных ситуациях. Современные технологии в экскурсионной деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция: Тема 2 ЭУК, Практика: Игровые технологии, Технология проблемного обучения, Кейс – технология, Проектные технологии, групповое задание на разработку и проведение мастер-класса, разработка экскурсионных маршрутов, подготовка мультимедийных презентаций, ситуационные задачи, деловая игра.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Задания по теме 2 ЭУК Moodle, Тестирование для самопроверки 2.

Тема 3 Организация выставочной деятельности.

Содержание темы: Характеристика выставочной деятельности. Нормативно-правовая база выставочной работы. Классификация современных форм выставочных мероприятий. Туристские выставки. Рекламно-информационная поддержка участия фирмы в выставке. Организация работы персонала выставки. Послевыставочная работа. Тенденции развития выставочной сферы.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: Лекция: Тема 3 ЭУК, Практика: Проектная технология, Групповые технологии, участие в дискуссии / эссе, опросе, подготовка мультимедийных презентаций, решение кейс-задач.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: Задания по теме 3 ЭУК Moodle, Тестирование для самопроверки 3.

5 Методические указания для обучающихся по изучению и реализации дисциплины (модуля)

5.1 Методические рекомендации обучающимся по изучению дисциплины и по обеспечению самостоятельной работы

Краткие методические указания по подготовке к семинарским занятиям:

Успешное освоение дисциплины предполагает активную работу студентов на всех занятиях аудиторной формы: лекции и практики, выполнение аттестационных мероприятий, эффективную самостоятельную работу.

В процессе изучения дисциплины студенту необходимо ориентироваться на самостоятельную проработку лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, разработку экскурсионных маршрутов, выполнение мультимедийных презентаций, решение кейс-задачи, группового задания на разработку и проведение мастер-класса, самостоятельное изучение некоторых разделов курса.

Для проведения занятий лекционного типа используются учебно-наглядные пособия в форме: презентационные материалы, аудио/видео-материалы, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие темам лекций, представленным в настоящей РПД.

Методические рекомендации по обеспечению самостоятельной работы

Требования к текущей аттестации:

Практические занятия проводятся по отдельным темам дисциплины. Оценивание происходит в форме простого опроса. Для подготовки к семинару, студенту необходимо изучить материалы лекционных занятий, а также список рекомендованной литературы.

Примерные темы:

1. Музеология как комплекс научных знаний о музейном деле.
2. Музей – ключевое понятие музеологии.
3. Музейный предмет: типология и свойства.
4. Источники изучения музейного дела.
5. Становление музейного дела в России (XVII – XVIII вв.).
6. Складывание музейной сети России (XIX – начало XX в.).
7. Государственная музейная сеть России (XX – начало XXI в.).
8. Профильные группы музеев.
9. Комплектование музейных фондов.
10. Научно-фондовая работа, учет и документирование музейных предметов и коллекций.
11. Система хранения музейных фондов.
12. Проблемы реставрации и консервации музейных предметов.
13. Организация научно-экспозиционной работы.
14. Деятельность музеев по сохранению и актуализации культурного наследия.
15. Основы музеефикации памятников культурного наследия.
16. Законодательная база музейной деятельности в Российской Федерации.
17. Современные технологии в музейном деле.
18. Инновационный музейный менеджмент.
19. Музей как центр коммуникации.
20. Музейная педагогика и культурно-образовательная деятельность музеев.
21. Международный совет музеев (ИКОМ) и российские музеи.
22. Этномузеология в системе актуальных проблем современного знания.
23. Определение экскурсии. Основные признаки экскурсии.
24. Роль экскурсии в туриндустрии.
25. Правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.
26. Цели и задачи экскурсии.
27. Функции экскурсии.
28. Экскурсионный метод познания.
29. Виды и классификация экскурсий.
30. Особенности проведения обзорной экскурсии.
31. Исторические экскурсии.
32. Архитектурно-градостроительные экскурсии.
33. Литературные экскурсии.
34. Искусствоведческие экскурсии.
35. Производственные экскурсии.
36. Природоведческие экскурсии.
37. Музейные экскурсии.
38. Музеи и их место в структуре экскурсионно-выставочной деятельности.
39. Технология подготовки экскурсии. Основные этапы.
40. Выбор объектов экскурсии и составление маршрута экскурсии.
41. Структура индивидуального и контрольного текстов.
42. Особенности комплектования «Портфеля экскурсовода».
43. Методическая разработка экскурсии (Технологическая карта).
44. Утверждение экскурсии. Анализ и оценка разработанной экскурсионной услуги.
45. Показ в экскурсии.
46. Методические приемы показа.

47. Рассказ в экскурсии.

48. Методические приемы рассказа.

49. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.

50. Критерии дифференциации экскурсионных групп.

51. Особенности экскурсионного обслуживания молодежных и детских групп.

52. Специфика профессии экскурсовода. Мастерство экскурсовода.

53. Понятие инфраструктуры выставочной деятельности.

54. Выставки как «зеркало» экономики.

55. Социально-экономическая направленность выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД).

56. Тенденции развития выставочной индустрии.

57. Нормативное регулирование выставочно-ярмарочной деятельности.

58. Управление выставочной деятельностью.

59. Организационная поддержка на государственном уровне выставочно-ярмарочных мероприятий федерального значения.

60. Россия в международном выставочном сообществе.

61. Координация выставочной деятельности в международных рамках.

62. Требования к выставочным мероприятиям.

Тематика дискуссий / эссе

1. Какова структура музееведения в теоретическом, историческом и прикладном аспектах?

2. Музейный фонд как «новая культурная реальность». Понятия «музейная коллекция», «музейное собрание».

3. Место музееведения в системе культурологического знания.

4. Музей и посетитель. Формы и методы взаимодействия. Психолого-педагогические основы работы с музейной аудиторией.

5. Интердисциплинарность музееведения.

6. Научные основы консервации и реставрации памятников истории и культуры. Задачи и методы консервации и реставрации. Научные и этические аспекты реставрационной деятельности.

7. Современные тенденции гуманитарных исследований и их соотношение с теорией культуры и теорией музееведения.

8. Экскурсия как форма трансляции культурного наследия. Виды и типы экскурсий. Современные технологии создания экскурсий.

9. Теория музееведения в контексте теории культуры.

10. Выставка в музее. Типы и виды выставки. Современные подходы к выставочной деятельности.

11. «Цивилизация», «культура», «культурное наследие» «музей» как фундаментальные категории теории культуры и их преломление в теории музееведения.

12. Связи музеев с общественность (PR) и реклама в формировании имиджа музея.

13. Генезис и эволюция музееведения.

14. Нематериальные формы историко-культурного наследия. Особенности выявления, сохранения и использования.

15. Культурологический подход в трактовке феномена музея.

16. Музейная педагогика как методология и методика реализации образовательной функции музея. Исторические предпосылки формирования музейной педагогики.

17. Структурно-функциональный подход к музееведению.

18. Документирование явлений и процессов развития природы, общества и культуры.

Этические и юридические основы охраны и использования памятников.

19. Соотношение понятий «вещь в культуре» и «музейный предмет».

20. Актуализация историко-культурного наследия и использование памятников природы в

туризме.

21. Содержание понятия «музейный предмет». Музейный предмет как элемент духовно-практического отношения к миру.

22. Музейный маркетинг в условиях рыночной экономики.

23. Культурологические проблемы в музееведческих исследованиях.

24. Музейный маркетинг в условиях рыночной экономики.

25. Концептуальные подходы к определению предмета музееведения.

26. Терминологические проблемы музееведения и их отражение в справочной и энциклопедической литературе.

27. Институционально-организационные формы охраны и использования памятников

природы и культурного наследия.

28. Понятие, проблематика и методы исторического музееведения.

29. Музейный менеджмент. Современные технологии управления музейной деятельностью.

30. Источники и историография музееведения

31. Экспозиция как знаковая система.

32. Отечественные и зарубежные исследователи музейного дела.

33. Музейная архитектура в историко-культурном контексте. Современные подходы к

использованию и созданию архитектурных сооружений для музеев.

34. Историко-культурные предпосылки генезиса и эволюции музеев.

35. Современные информационные технологии научно-фондовой работы.

36. Основные этапы развития музеев и степень их изученности.

37. Соотношение науки и искусства в построении музейной экспозиции. Музейный дизайн.

38. Социокультурные функции музея и их историческая динамика.

39. Этапы и методика изучения музейных предметов.

40. Периодизация истории развития музеев и ее соотношение с общеисторическими процессами и развитием культуры.

41. Понятие «культурное наследие». Музеефикация объектов культурного наследия: этапы и принципы.

42. Роль коллекционеров в создании музеев Европы, Америки и России.

43. Развитие экспозиций музеев в контексте культуры.

44. Современные концепции понимания феномена музея.

45. Основные направления научно-фондовой работы.

46. Типология и классификация музеев как дискуссионная проблема.

47. Основные направления научно-фондовой работы.

48. Культурное наследие и формы его сохранения и интерпретации.

49. Соотношение теоретического и прикладного музееведения.

50. Теория музейного документирования. Когнитивно-ценностный характер музейного

документирования. Цель, смысл, критерии и принципы документирования.

51. Музейный менеджмент. Современные технологии управления музейной деятельностью.

52. Теория тезаврирования и ее интерпретация в современном музееведении.

53. Экспозиция как знаковая система.

54. Основы теории музейной коммуникации. Современные стратегии музейной коммуникации.

55. Музейное источниковедение в структуре музееведения.

56. Как давно осуществляются простейшие формы показа товаров и их продажи?

57. Какая революция заложила основы для зарождения современной многоплановой формы выставок?

58. Являются ли выставки и ярмарки рыночными мероприятиями?

59. Какая международная организация определила, что «ярмарка — это международная выставка образцов, которая независимо от ее наименования в соответствии с обычаями страны, на которой она проводится, представляет собой рынок товаров широкого определения»?

60. Существует ли классификация международных ярмарок?

61. Какие новые формы проведения выставок получили распространение в последнее время?

62. Почему отели с выставочными площадями можно классифицировать как выставочно-конгрессные центры?

63. Какие возможности открывает Интернет для проведения виртуальных выставок?

Краткие методические указания:

Практические занятия проходят также и в формате групповых дискуссий («мозгового штурма»). Для подготовки к дискуссии или подготовки устного доклада по самостоятельно выполненному эссе, студенту необходимо изучить материал рекомендованных источников

Тематика мультимедийных презентаций

1. Самые необычные музеи мира.
2. Виртуальный тур как инновация в экскурсионном обслуживании.
3. Знаменитые экскурсоводы России и мира.
4. Крупнейшие выставки мира.
5. Современные формы реализации экскурсионной деятельности в кризис.

Краткие методические указания по подготовке мультимедийных презентаций:

Доклад должен состоять из введения, основной части и заключения, общим объемом 5 – 7 печатных страниц, продолжительностью не более 5 минут. Презентация должна быть минимум 10-15 слайдов.

При выборе темы реферата обучающийся ориентируется на круг своих профессиональных интересов, а также тематику практического занятия, составляет план, который включает введение, основную часть и заключение. План желательно согласовать с преподавателем на индивидуальной консультации. Во введении обосновывается выбор данной темы с точки зрения её актуальности, излагаются цель и задачи работы, библиографическое описание вопросов темы. В основной части раскрываются вопросы, которые, по мнению автора, целесообразно осветить в работе. При этом следует учитывать особенности изложения материала в рефератах репродуктивных (рефератах-конспектах и рефератах-резюме) и продуктивных (рефератах-обзорах и рефератах-докладах) и не допускать дословной переписки текстов из учебников. Реферирование предполагает интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста. В заключении автор делает выводы по теме. В конце работы приводится список использованных источников.

Рекомендуемая логика построения реферата: вначале следует показать значимость рассматриваемой проблемы в широком контексте, затем – в более «узком», прикладном значении. На втором этапе следует структурировать саму проблему: причины первого-второго-третьего уровня; генезис проблемы и ее последствия: близкие, ожидаемые,

известные; и отдаленные, ранее не изученные. На этом этапе рекомендуем формализовать результаты с помощью таких способов, как диаграмма «сродства», «связей», и их аналогов. На третьем этапе автору следует сфокусировать внимание на одной конкретной, сравнительно обособленной причине возникновения проблемы, рассмотреть ее детально, и предложить свой особый (ранее не разработанный) вариант решения. Завершая реферат, следует показать – какие последствия будет иметь предложенное автором решение, сначала в «узком», затем в «широком» контексте (это позволяет «закольцевать» тему, вернуться к началу реферата – постановке проблемы).

Тематика рефератов не исчерпывается темами, приведенными в программе дисциплины. Студент вправе сформулировать собственную тему. Тема должна быть утверждена преподавателем заблаговременно, до начала выполнения работы.

Краткие методические указания по подготовке к решению ситуационных задач:

Ситуационные задачи позволяют студенту осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка. Специфика ситуационной задачи заключается в том, что она носит ярко выраженный практико-ориентированный характер, но для ее решения необходимо конкретное предметное знание. Зачастую требуется знание нескольких учебных предметов. При решении ситуационных задач необходимо использовать рекомендуемые источники

Краткие методические указания по проектированию современного экскурсионного продукта:

Подготовка новой экскурсии поручается творческой группе (не более 3 человек). Каждому из участников творческой группы поручается разработка одного из разделов, одной из подтем экскурсии или одного или нескольких вопросов подтемы. В целях контроля за работой выбирается руководитель творческой группы.

Подготовка новой экскурсии проходит три основных ступени:

- Предварительная работа - подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

- Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание индивидуальных текстов.

- Заключительная ступень - прием (защита) экскурсии.

В результате проектирования должны быть получены следующие результаты:

1) технологическая карта экскурсии (в соответствии с требованием ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг);

2) информационная справка (аннотация);

3) схема маршрута;

4) индивидуальный текст;

5) портфель экскурсовода;

6) иные материалы.

Тематика экскурсионных маршрутов для проектирования

1. историко-краеведческие (например, "История возникновения г. Владивосток", "Из истории Первой речки" и др.);

2. археологические (например, в Приморском крае с показом вещественных исторических источников-раскопок);

3. этнографические, рассказывающие о нравах и обычаях разных наций и народностей;

4. военно-исторические, которые проводятся по местам боевой славы (например, "Бородино" и др.);

5. историко-биографические (по местам жизни и деятельности известных людей);

6. экскурсии в исторические музеи;

7. производственно-исторические;

8. производственно-экономические (например, банковская, торговая деятельность, рынок недвижимости и др.);

9. производственно-технические;

10. профессионально-ориентационные для учащихся;

11. историко-театральные (например, "Из истории русского театра", "Мариинский театр" и др.);

12. историко-музыкальные (например, "Владивосток музыкальный" и др.);

13. по народным художественным промыслам (например, Гжель, Палех, Федоскино и др.);

14. по местам жизни и деятельности деятелей культуры (например, "Чехов во Владивостоке",
"Ф. Шаляпин в Москве", "Абрамцево" и др.);

15. в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.

Групповое задание на разработку и проведение мастер-класса: краткие методические указания:

Вам необходимо провести мастер-класс продолжительностью 15-20 минут, входящий в программу экскурсии по музейно-выставочному комплексу ВГУЭС, для ознакомления экскурсантов с историей вуза или с процессом развития сферы бытового обслуживания. Целевую аудиторию вам необходимо определить самостоятельно.

Вы являетесь сотрудниками экскурсионного бюро, ответственного за проведение мастер-классов для указанных туристов. Продемонстрируйте свое умение организовать и провести мастер-класс с экскурсионной группой на заданную тематику.

Время: 15-20 минут.

Целевая аудитория: выбрать самостоятельно.

Участники: 2 человека в качестве ведущих и 4 экскурсанта.

Краткие методические указания по выполнению заданий в ЭУК Moodle – «Музееведение и экскурсионно-выставочная деятельность»

На сайте ВГУЭС – ресурсы-система электронного обучения - Музееведение и экскурсионно-выставочная деятельность. Система электронного обучения позволяет студенту самостоятельно изучить материал по определенной тематики раздела дисциплина. Выполнить необходимый перечень заданий. Студенту после проведения каждой лекции необходимо зайти на сайт электронного обучения и выполнить представленный перечень заданий по темам 1-3 в Moodle. Выполненные задания обучающийся предоставляет преподавателю на проверку на семинаре, за исключением тестовых заданий. Итоговые результаты студентов за выполнение заданий по темам 1,2,3 в Moodle преподаватель оценивает и оглашает студенту на аттестационной неделе. Студенту, вовремя не выполнившему задания в Moodle по определённой теме, по уважительной причине и при условии предоставления соответствующего документа, разрешается в установленный срок проработать задания в рамках данной темы. Итоговые баллы за выполнения заданий в Moodle рассчитываются преподавателям для каждого студента индивидуально и выставляется процентное соотношение от общего числа баллов.

5.2 Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

6 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю) созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

7 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1 Основная литература

1. Балюк, Н. А. Экскурсоведение : учебник для вузов / Н. А. Балюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19337-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/566837 (дата обращения: 19.05.2026).
2. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/584920 (дата обращения: 19.05.2026).
3. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18075-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586417 (дата обращения: 19.05.2026).

7.2 Дополнительная литература

1. Баранов, А. А. Зимние орнитологические экскурсии в городе Красноярске и окрестностях : учебное пособие / А. А. Баранов, К. К. Банникова. — Красноярск : КГПУ им.

В.П. Астафьева, 2022. — 172 с. — ISBN 978-5-00102-554-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/260798 (дата обращения: 25.05.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Музееведение : Искусствоведение [Электронный ресурс] : Тувинский государственный университет , 2019 - 66 - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/156187

3. Технология выставочной деятельности в социально-культурной сфере : Социально-гуманитарные науки [Электронный ресурс] : Белгородский государственный институт искусств и культуры , 2019 - 166 - Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/153865

4. Туристско-экскурсионное обслуживание : ГОСТ 50644-94; 50645-94; 50681-94 - [Владивосток] , 1994 - 20с.

7.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Образовательная платформа "ЮРАЙТ"
2. Электронно-библиотечная система "ЛАНЬ"
3. Электронно-библиотечная система издательства "Лань" - Режим доступа: https://e.lanbook.com/
4. Open Academic Journals Index (OAJI). Профессиональная база данных - Режим доступа: http://oaji.net/
5. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: https://www.prlib.ru/
6. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" - Режим доступа: http://www.consultant.ru/

8 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

Основное оборудование:

- Компьютеры
- Проектор

Программное обеспечение:

- Microsoft Office 2010 Standart

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ТУРИЗМА И ГОСТИНИЧНО-РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Фонд оценочных средств
для проведения текущего контроля
и промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

МУЗЕЕВЕДЕНИЕ И ЭКСКУРСИОННО-ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Направление и направленность (профиль)
43.03.02 Туризм. Управление ресторанным и гостиничным бизнесом

Год набора на ОПОП
2025

Форма обучения
очная

Владивосток 2026

1 Перечень формируемых компетенций

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код и формулировка компетенции	Код и формулировка индикатора достижения компетенции
43.03.02 «Туризм» (Б-ТУ)	ОПК-3 : Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК-3.2к : Осуществляет оказание туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами

Компетенция считается сформированной на данном этапе в случае, если полученные результаты обучения по дисциплине оценены положительно (диапазон критериев оценивания результатов обучения «зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично»). В случае отсутствия положительной оценки компетенция на данном этапе считается несформированной.

2 Показатели оценивания планируемых результатов обучения

Компетенция ОПК-3 «Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности»

Таблица 2.1 – Критерии оценки индикаторов достижения компетенции

Код и формулировка индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине			Критерии оценивания результатов обучения
	Код рез-та	Тип рез-та	Результат	
ОПК-3.2к : Осуществляет оказание туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами	РД 1	Знание	основы экскурсионной методики, формы организации и управления выставочной деятельности, формы организации и управления выставочной деятельности	Знает специфику экскурсионной методики, формы организации и управления выставками
	РД 2	Умение	организовывать экскурсионную деятельность в гостиничных, ресторанных и санаторно-курортных комплексах, скорректировать манеры и речь в зависимости от предполагаемых обстоятельств	Организует экскурсионное обслуживание, способен корректировать вербальные и невербальные средства коммуникации в зависимости от ситуации и типа предприятия
	РД 3	Навык	навыками использования современных технологий при разработке туристского продукта, приемами обслуживания и бесконфликтной работы в гостиничных, ресторанных предприятиях и санаторно-курортных комплексах	Корректно использует современные средства для разработки новых туристских услуг, а также принимает обоснованное решение о способах взаимодействия с потребителями туристских услуг

Таблица заполняется в соответствии с разделом 1 Рабочей программы дисциплины (модуля).

3 Перечень оценочных средств

Таблица 3 – Перечень оценочных средств по дисциплине (модулю)

Контролируемые планируемые результаты обучения		Контролируемые темы дисциплины	Наименование оценочного средства и представление его в ФОС	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Очная форма обучения				
РД1	Знание : основы экскурсионной методики, формы организации и управления выставочной деятельности, формы организации и управления выставочной деятельности	1.1. Музейное дело и охрана памятников	Доклад, сообщение	Тест
			Эссе	Тест
		1.2. Организация экскурсионных услуг	Доклад, сообщение	Тест
			Эссе	Тест
		1.3. Организация выставочной деятельности	Доклад, сообщение	Тест
			Эссе	Тест
РД2	Умение : организовывать экскурсионную деятельность в гостиничных, ресторанных и санаторно-курортных комплексах, скорректировать манеры и речь в зависимости от предполагаемых обстоятельств	1.1. Музейное дело и охрана памятников	Разноуровневые задачи и задания	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Проект
			Эссе	Тест
		1.2. Организация экскурсионных услуг	Разноуровневые задачи и задания	Проект
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
			Эссе	Проект
			Эссе	Тест
РД3	Навык : навыками использования современных технологий при разработке туристского продукта , приемами обслуживания и бесконфликтной работы в гостиничных, ресторанных предприятиях и санаторно-курортных комплексах	1.1. Музейное дело и охрана памятников	Деловая и/или ролевая игра	Контрольная работа
			Деловая и/или ролевая игра	Тест
			Кейс-задача	Контрольная работа
			Кейс-задача	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа

			Разноуровневые задачи и задания	Тест
		1.2. Организация экскурсионных услуг	Деловая и/или ролевая игра	Контрольная работа
			Деловая и/или ролевая игра	Тест
			Кейс-задача	Контрольная работа
			Кейс-задача	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Тест
		1.3. Организация выставочной деятельности	Деловая и/или ролевая игра	Контрольная работа
			Деловая и/или ролевая игра	Тест
			Кейс-задача	Контрольная работа
			Кейс-задача	Тест
			Разноуровневые задачи и задания	Контрольная работа
			Разноуровневые задачи и задания	Тест

4 Описание процедуры оценивания

Качество сформированности компетенций на данном этапе оценивается по результатам текущих и промежуточных аттестаций при помощи количественной оценки, выраженной в баллах. Максимальная сумма баллов по дисциплине (модулю) равна 100 баллам.

Вид учебной деятельности	Оценочное средство								
	Доклад/Реферат	Дискуссия/Эссе	Групповй/индивидуальный проект	Контрольная работа	Кейс-задача	Деловая игра	Разноуровневые задания ЭУК Moodle	Тест	Итого
Лекции	7						2		9
Практические занятия		7	3		2	2	24		41
Самостоятельная работа		6					22	9	39
Промежуточная аттестация			3	2			2	9	11
Итого:	7	13	6	2	2	2	50	18	100

Сумма баллов, набранных студентом по всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины, переводится в оценку в соответствии с таблицей.

Сумма баллов по дисциплине	Оценка по промежуточной аттестации	Характеристика качества сформированности компетенции
от 91 до 100	«зачтено» / «отлично»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой, умеет свободно выполнять практические задания, предусмотренные программой, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.
от 76 до 90	«зачтено» / «хорошо»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.
от 61 до 75	«зачтено» / «удовлетворительно»	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются значительные ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, студент испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.
от 41 до 60	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	У студента не сформированы дисциплинарные компетенции, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков.
от 0 до 40	«не зачтено» / «неудовлетворительно»	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков.

5 Примерные оценочные средства

5.1 Перечень тем докладов, сообщений

1. Музеология как комплекс научных знаний о музейном деле.
2. Музей – ключевое понятие музеологии.
3. Музейный предмет: типология и свойства.
4. Источники изучения музейного дела.
5. Становление музейного дела в России (XVII – XVIII вв.).
6. Складывание музейной сети России (XIX – начало XX в.).
7. Государственная музейная сеть России (XX – начало XXI в.).
8. Профильные группы музеев.
9. Комплектование музейных фондов.
10. Научно-фондовая работа, учет и документирование музейных предметов и коллекций.
11. Система хранения музейных фондов.
12. Проблемы реставрации и консервации музейных предметов.
13. Организация научно-экспозиционной работы.
14. Деятельность музеев по сохранению и актуализации культурного наследия.
15. Основы музеефикации памятников культурного наследия.
16. Законодательная база музейной деятельности в Российской Федерации.
17. Современные технологии в музейном деле.
18. Инновационный музейный менеджмент.
19. Музей как центр коммуникации.
20. Музейная педагогика и культурно-образовательная деятельность музеев.
21. Международный совет музеев (ИКОМ) и российские музеи.
22. Этномузеология в системе актуальных проблем современного знания.
23. Определение экскурсии. Основные признаки экскурсии.
24. Роль экскурсии в туриндустрии.
25. Правовое регулирование туристско-экскурсионной деятельности.
26. Цели и задачи экскурсии.

27. Функции экскурсии.
28. Экскурсионный метод познания.
29. Виды и классификация экскурсий.
30. Особенности проведения обзорной экскурсии.
31. Исторические экскурсии.
32. Архитектурно-градостроительные экскурсии.
33. Литературные экскурсии.
34. Искусствоведческие экскурсии.
35. Производственные экскурсии.
36. Природоведческие экскурсии.
37. Музейные экскурсии.
38. Музеи и их место в структуре экскурсионно-выставочной деятельности.
39. Технология подготовки экскурсии. Основные этапы.
40. Выбор объектов экскурсии и составление маршрута экскурсии.
41. Структура индивидуального и контрольного текстов.
42. Особенности комплектования «Портфеля экскурсовода».
43. Методическая разработка экскурсии (Технологическая карта).
44. Утверждение экскурсии. Анализ и оценка разработанной экскурсионной услуги.
45. Показ в экскурсии.
46. Методические приемы показа.
47. Рассказ в экскурсии.
48. Методические приемы рассказа.
49. Сочетание показа и рассказа в экскурсии.
50. Критерии дифференциации экскурсионных групп.
51. Особенности экскурсионного обслуживания молодежных и детских групп.
52. Специфика профессии экскурсовода. Мастерство экскурсовода.
53. Понятие инфраструктуры выставочной деятельности.
54. Выставки как «зеркало» экономики.
55. Социально-экономическая направленность выставочно-ярмарочной деятельности (ВЯД).
56. Тенденции развития выставочной индустрии.
57. Нормативное регулирование выставочно-ярмарочной деятельности.
58. Управление выставочной деятельностью.
59. Организационная поддержка на государственном уровне выставочно-ярмарочных мероприятий федерального значения.
60. Россия в международном выставочном сообществе.
61. Координация выставочной деятельности в международных рамках.
62. Требования к выставочным мероприятиям.

Краткие методические указания

Доклады и сообщения делаются по отдельным темам дисциплины. Оценивание происходит в форме простого опроса. Для подготовки, студенту рекомендуется воспользоваться материалом следующих источников:

1. Баранов А. С., Бисько И. А., Богданов Е. И. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: ИНФРА-М, 2016 - 383 - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/document?id=171697

2. Вахтель. Экскурсоведение : Учебное пособие для бакалавров направления подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] , 2016 - 86 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/366966

3. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий [Электронный ресурс]: Вузовский учебник, 2019 - 96 - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/document?id=329853

4. Методика и практика проведения экскурсий [Электронный ресурс], 2017 - 185 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/670823

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	7	Студент обнаружил глубокое знание учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, свободно владеет профессиональной терминологией, легко оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в моделируемых производственных ситуациях.
4	5	Студент обнаружил хорошие знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, в целом владеет профессиональной терминологией, оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в моделируемых производственных ситуациях.
3	3	Студент в целом владеет знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную программой, недостаточно владеет профессиональной терминологией, слабо оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в моделируемых производственных ситуациях.
2	2	Студент обнаружил удовлетворительные знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную программой, слабо владеет профессиональной терминологией и оперирует приобретенными знаниями и умениями.
1	0	Студент обнаружил слабые знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную программой, не владеет профессиональной терминологией не оперирует приобретенными знаниями и умениями в моделируемых производственных ситуациях.

5.2 Тематика эссе

1. Какова структура музееведения в теоретическом, историческом и прикладном аспектах?

2. Музейный фонд как «новая культурная реальность». Понятия «музейная коллекция»,

«музейное собрание».

3. Место музееведения в системе культурологического знания.

4. Музей и посетитель. Формы и методы взаимодействия. Психолого-педагогические основы работы с музейной аудиторией.

5. Интердисциплинарность музееведения.

6. Научные основы консервации и реставрации памятников истории и культуры. Задачи

и методы консервации и реставрации. Научные и этические аспекты реставрационной

деятельности.

7. Современные тенденции гуманитарных исследований и их соотношение с теорией культуры и теорией музееведения.

8. Экскурсия как форма трансляции культурного наследия. Виды и типы экскурсий. Современные технологии создания экскурсий.

9. Теория музееведения в контексте теории культуры.

10. Выставка в музее. Типы и виды выставки. Современные подходы к выставочной деятельности.

11. «Цивилизация», «культура», «культурное наследие» «музей» как фундаментальные

категории теории культуры и их преломление в теории музееведения.

12. Связи музеев с общественность (PR) и реклама в формировании имиджа музея.

13. Генезис и эволюция музееведения.

14. Нематериальные формы историко-культурного наследия. Особенности выявления,

сохранения и использования.

15. Культурологический подход в трактовке феномена музея.

16. Музейная педагогика как методология и методика реализации образовательной функции музея. Исторические предпосылки формирования музейной педагогики.

17. Структурно-функциональный подход к музееведению.

18. Документирование явлений и процессов развития природы, общества и культуры.

Этические и юридические основы охраны и использования памятников.

19. Соотношение понятий «вещь в культуре» и «музейный предмет».

20. Актуализация историко-культурного наследия и использование памятников природы в

туризме.

21. Содержание понятия «музейный предмет». Музейный предмет как элемент духовно-практического отношения к миру.

22. Музейный маркетинг в условиях рыночной экономики.

23. Культурологические проблемы в музееведческих исследованиях.

24. Музейный маркетинг в условиях рыночной экономики.

25. Концептуальные подходы к определению предмета музееведения.

26. Терминологические проблемы музееведения и их отражение в справочной и энциклопедической литературе.

27. Институционально-организационные формы охраны и использования памятников

природы и культурного наследия.

28. Понятие, проблематика и методы исторического музееведения.

29. Музейный менеджмент. Современные технологии управления музейной деятельностью.

30. Источники и историография музееведения

31. Экспозиция как знаковая система.

32. Отечественные и зарубежные исследователи музейного дела.

33. Музейная архитектура в историко-культурном контексте. Современные подходы к

использованию и созданию архитектурных сооружений для музеев.

34. Историко-культурные предпосылки генезиса и эволюции музеев.

35. Современные информационные технологии научно-фондовой работы.

36. Основные этапы развития музеев и степень их изученности.

37. Соотношение науки и искусства в построении музейной экспозиции. Музейный дизайн.

38. Социокультурные функции музея и их историческая динамика.

39. Этапы и методика изучения музейных предметов.

40. Периодизация истории развития музеев и ее соотношение с общеисторическими процессами и развитием культуры.

41. Понятие «культурное наследие». Музеефикация объектов культурного наследия: этапы и принципы.

42. Роль коллекционеров в создании музеев Европы, Америки и России.

43. Развитие экспозиций музеев в контексте культуры.

44. Современные концепции понимания феномена музея.

45. Основные направления научно-фондовой работы.

46. Типология и классификация музеев как дискуссионная проблема.

47. Основные направления научно-фондовой работы.

48. Культурное наследие и формы его сохранения и интерпретации.

49. Соотношение теоретического и прикладного музееведения.

50. Теория музейного документирования. Когнитивно-ценностный характер музейного

документирования. Цель, смысл, критерии и принципы документирования.

51. Музейный менеджмент. Современные технологии управления музейной деятельностью.

52. Теория тезаврирования и ее интерпретация в современном музееведении.

53. Экспозиция как знаковая система.

54. Основы теории музейной коммуникации. Современные стратегии музейной коммуникации.

55. Музейное источниковедение в структуре музееведения.

56. Как давно осуществляются простейшие формы показа товаров и их продажи?

57. Какая революция заложила основы для зарождения современной многоплановой формы выставок?

58. Являются ли выставки и ярмарки рыночными мероприятиями?

59. Какая международная организация определила, что «ярмарка — это международная выставка образцов, которая независимо от ее наименования в соответствии с обычаями страны, на которой она проводится, представляет собой рынок товаров широкого определения»?

60. Существует ли классификация международных ярмарок?

61. Какие новые формы проведения выставок получили распространение в последнее время?

62. Почему отели с выставочными площадями можно классифицировать как выставочно-конгрессные центры?

63. Какие возможности открывает Интернет для проведения виртуальных выставок?

Краткие методические указания

Семинарские занятия проходят также и в формате групповых дискуссий («мозгового штурма»). Для подготовки к дискуссии или подготовки устного доклада по самостоятельно выполненному эссе, студенту необходимо изучить материал рекомендованных источников:

1. Баранов А. С., Бисько И. А., Богданов Е. И. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: ИНФРА-М, 2016 - 383 - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/document?id=171697

2. Вахтель. Экскурсоведение : Учебное пособие для бакалавров направления подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] , 2016 - 86 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/366966

3. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий [Электронный ресурс]: Вузовский учебник, 2019 - 96 - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/document?id=329853

4. Методика и практика проведения экскурсий [Электронный ресурс], 2017 - 185 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/670823

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	13	Студент обнаружил глубокое знание учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, свободно владеет профессиональной терминологией, легко оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в моделируемых производственных ситуациях.
4	10	Студент обнаружил хорошие знания учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой, в целом владеет профессиональной терминологией, оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в моделируемых производственных ситуациях.
3	5	Студент в целом владеет знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную программой, недостаточно владеет профессиональной терминологией, слабо оперирует приобретенными знаниями и умениями, применяет их в моделируемых производственных ситуациях.
2	2	Студент обнаружил удовлетворительные знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную программой, слабо владеет профессиональной терминологией и оперирует приобретенными знаниями и умениями.
1	0	Студент обнаружил слабые знаниями учебного материала по предложенной тематике, использовал основную и не использовал дополнительную литературу, рекомендованную п

		рограммой, не владеет профессиональной терминологией не оперирует приобретенным и знаниями и умениями в моделируемых производственных ситуациях.

5.3 Темы групповых и/или индивидуальных проектов

Тематика проектов мультимедийных презентаций

1. Самые необычные музеи мира.
2. Виртуальный тур как инновация в экскурсионном обслуживании в гостиничных, ресторанных и санаторно-курортных комплексов.
3. Знаменитые экскурсоводы России и мира.
4. Крупнейшие выставки мира.
5. Современные формы реализации экскурсионной деятельности гостиничных, ресторанных предприятий и санаторно-курортных комплексов в кризис.

Тематика экскурсионных маршрутов для проектирования

1. историко-краеведческие (например, "История возникновения г. Владивосток", "Из истории Первой речки" и др.);

2. археологические (например, в Приморском крае с показом вещественных исторических источников-раскопок);

3. этнографические, рассказывающие о нравах и обычаях разных наций и народностей;

4. военно-исторические, которые проводятся по местам боевой славы (например, "Бородино" и др.);

5. историко-биографические (по местам жизни и деятельности известных людей);

6. экскурсии в исторические музеи;

7. производственно-исторические;

8. производственно-экономические (например, банковская, торговая деятельность, рынок недвижимости и др.);

9. производственно-технические (гостиничных, ресторанных предприятий и санаторно-курортных комплексов);

10. профессионально-ориентационные для учащихся;

11. историко-театральные (например, "Из истории русского театра", "Мариинский театр" и др.);

12. историко-музыкальные (например, "Владивосток музыкальный" и др.);

13. по народным художественным промыслам (например, Гжель, Палех, Федоскино и др.);

14. по местам жизни и деятельности деятелей культуры (например, "Чехов во Владивостоке",
"Ф. Шаляпин в Москве", "Абрамцево" и др.);

15. в картинные галереи и выставочные залы, музеи, в мастерские художников и скульпторов.

Групповое задание на разработку и проведение мастер-класса

Мастер-класс должен быть разработан в рамках экскурсионного маршрута «Музейно-выставочный комплекс Владивостокского государственного университета экономики и сервиса».

Описание задания:

«Во Владивостокском государственном университете экономики и сервиса проходит празднование 50-летнего юбилея! Жителей Приморского края пригласили с экскурсионным визитом в Музейно-выставочный комплекс университета.

Экскурсия познакомила посетителей с историей становления и развития экономики и сферы обслуживания во Владивостоке и Приморском крае, а также с историей университета. Так, например, инсталляция «Связь времён» позволила ощутить атмосферу

рубежа 19-20 веков, когда военно-морской пост Владивосток усилиями российских предпринимателей стал еще и экономическим форпостом России на Дальнем Востоке. Экскурсантам также представилась возможность увидеть приметы советской эпохи, когда в конце 70 годов 20 века, в ответ на бурный рост экономики в регионе, был создан институт по подготовке кадров службы быта – ДВТИ, будущий ВГУЭС. В интерактивных киосках посетители просмотрели альбом с фотографиями старого Владивостока, познакомились с историей фотографического дела и началом индустрии моды во Владивостоке, увидели, как выглядели сервисные точки в конце 19- начале 20 века».

Краткие методические указания

Методические рекомендации по самостоятельной подготовке докладов в форме презентаций:

Доклад должен состоять из введения, основной части и заключения, общим объемом 5 – 7 печатных страниц, продолжительностью не более 5 минут. Презентация должна быть минимум 10-15 слайдов. Уровень антиплагиата – от 50%.

При выборе темы реферата обучающийся ориентируется на круг своих профессиональных интересов, а также тематику практического занятия, составляет план, который включает введение, основную часть и заключение. План желательно согласовать с преподавателем на индивидуальной консультации. Во введении обосновывается выбор данной темы с точки зрения её актуальности, излагаются цель и задачи работы, библиографическое описание вопросов темы. В основной части раскрываются вопросы, которые, по мнению автора, целесообразно осветить в работе. При этом следует учитывать особенности изложения материала в рефератах репродуктивных (рефератах-конспектах и рефератах-резюме) и продуктивных (рефератах-обзорах и рефератах-докладах) и не допускать дословной переписки текстов из учебников. Реферирование предполагает интеллектуальный творческий процесс, включающий осмысление текста, аналитико-синтетическое преобразование информации и создание нового текста. В заключении автор делает выводы по теме. В конце работы приводится список использованных источников.

Рекомендуемая логика построения реферата: вначале следует показать значимость рассматриваемой проблемы в широком контексте, затем – в более «узком», прикладном значении. На втором этапе следует структурировать саму проблему: причины первого-второго-третьего уровня; генезис проблемы и ее последствия: близкие, ожидаемые, известные; и отдаленные, ранее не изученные. На этом этапе рекомендуем формализовать результаты с помощью таких способов, как диаграмма «сродства», «связей», и их аналогов. На третьем этапе автору следует сфокусировать внимание на одной конкретной, сравнительно обособленной причине возникновения проблемы, рассмотреть ее детально, и предложить свой особый (ранее не разработанный) вариант решения. Завершая реферат, следует показать – какие последствия будет иметь предложенное автором решение, сначала в «узком», затем в «широком» контексте (это позволяет «закольцевать» тему, вернуться к началу реферата – постановке проблемы).

Тематика рефератов не исчерпывается темами, приведенными в программе дисциплины. Студент вправе сформулировать собственную тему. Тема должна быть утверждена преподавателем заблаговременно, до начала выполнения работы.

Методические рекомендации по самостоятельной проектированию экскурсий:

Подготовка новой экскурсии поручается творческой группе (не более 3 человек). Каждому из участников творческой группы поручается разработка одного из разделов, одной из подтем экскурсии или одного или нескольких вопросов подтемы. В целях контроля за работой выбирается руководитель творческой группы.

Подготовка новой экскурсии проходит три основных ступени:

- Предварительная работа - подбор материалов для будущей экскурсии, их изучение (т. е. процесс накопления знаний по данной теме, определение цели и задач экскурсии). Одновременно с этим происходит отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

- Непосредственная разработка самой экскурсии включает в себя: составление экскурсионного маршрута; обработку фактического материала; работу над содержанием экскурсии, ее основной частью, состоящей из нескольких основных вопросов; написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; подготовку методической разработки новой экскурсии; написание индивидуальных текстов.

- Заключительная ступень - прием (защита) экскурсии.

В результате проектирования должны быть получены следующие результаты:

1) технологическая карта экскурсии (в соответствии с требованием ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг);
2) информационная справка (аннотация);
3) схема маршрута;
4) индивидуальный текст;
5) портфель экскурсовода;
6) иные материалы.

Краткие методические указания по проекту мастер-класса

Вам необходимо провести мастер-класс продолжительностью 15-20 минут, входящий в программу экскурсии по музейно-выставочному комплексу ВГУЭС, для ознакомления экскурсантов с историей вуза или с процессом развития сферы бытового обслуживания. Целевую аудиторию вам необходимо определить самостоятельно.

Вы являетесь сотрудниками экскурсионного бюро, ответственного за проведение мастер-классов для указанных туристов. Продемонстрируйте свое умение организовать и провести мастер-класс с экскурсионной группой на заданную тематику.

Время: 15-20 минут.

Целевая аудитория: выбрать самостоятельно.

Участники: 2 человека в качестве ведущих и 4 экскурсанта.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	6	Представлен доклад-презентация проекта, аргументировано собственное мнение, при нео бходимости приведены примеры, даны полные ответы на вопросы преподавателя и обуча ющихся.
4	4	Представлен доклад-презентация проекта, слабая аргументация актуальности, приведены примеры, возникли затруднения при ответах на вопросы преподавателя и обучающихся.
3	3	Представлен доклад-презентация проекта, высказано слабое собственное мнение, привед ены примеры, возникли затруднения при ответах на вопросы преподавателя и обучающи хся.
2	2	Представлено сообщение по проекту, высказано слабое собственное мнение, не приведен ы примеры, возникли затруднения при ответах на вопросы преподавателя и обучающихс я.
1	0	Задание не представлено

5.4 Задания для решения кейс-задачи

Ситуационные задачи:

Ситуация 1

Туристская группа отправляется на экскурсию «Вечерний Владивосток». Автобус, заказанный в автотранспортном предприятии (АТП), приходит без микрофона.

Что должен предпринять экскурсовод?

Ситуация 2

Во время тематической экскурсии «Бриннеры в истории Владивостока» водитель автобуса отказывается заезжать в переулок к дому, в котором прошло детство Юла Бриннера, и позволил себе нетактично высказаться по отношению к экскурсоводу. Действия экскурсовода в данной ситуации?

Ситуация 3

Во время поездки по маршруту «Владивосток-Штыковские пруды-Владивосток» несколько человек из туристской группы распивали спиртные напитки и, находясь в состоянии алкогольного опьянения, мешали проведению экскурсии.

Что должен сделать экскурсовод?

Ситуация 4

Во время тематической экскурсии «Мое родное Шкотово» водитель ехал со скоростью 90 км/час. На замечание экскурсовода снизить скорость, он заявил: «Дорога свободна, допустимая скорость - 90 км/час».

Как должен вести себя экскурсовод?

Ситуация 5

Группа отправилась в туристскую поездку по маршруту «Владивосток-Лазо-Владивосток». В дороге одному из туристов стало плохо, он попытался встать и потерял сознание. Как экскурсовод может помочь туристу?

Ситуация 6

Группа отправляется на экскурсию по маршруту: «Владивосток-Уссурийск-Владивосток». К назначенному сроку экскурсовод не пришел.

1. Как должен поступить руководитель группы?

2. Может ли водитель дать путевую информацию?

Ситуация 7

Во время поездки по маршруту «Владивосток-Находка-Владивосток» туристы стали уговаривать экскурсовода и водителя изменить маршрут и заехать в г. Большой Камень.

1. Водитель и экскурсовод согласились изменить маршрут за дополнительную плату.

2. Экскурсовод изменил маршрут экскурсии и внес эти изменения в путевой лист водителя.

Есть ли нарушения в действиях экскурсовода?

Ситуация 8

Группа выехала на однодневную экскурсию в Сафари-парк. Экскурсовод забирал туристов из двух разных отелей Владивостока, находящихся достаточно далеко друг от друга («Азимут Владивосток» и «Русь»). Во время посадки второй группы возникла конфликтная ситуация: пожилая туристка просила посадить ее впереди, но все места, в том числе и за кабиной водителя, были уже заняты. Никто не хотел уступить ей место. Во время экскурсии женщине стало плохо: ее укачало.

Что не предусмотрел экскурсовод?

Ситуация 9

После посещения музея на маршруте «Владивосток-Безверхово-Владивосток» турист обнаружил, что оставленный им в автобусе бумажник с деньгами пропал.

Можно ли было избежать этой неприятности? Чем может помочь экскурсовод туристу?

Ситуация 10

Во «Владивостокском бюро путешествий и экскурсий» заказана тематическая экскурсия «По следам В.К. Арсеньева» с посещением Музея истории Дальнего Востока имени В.К. Арсеньева. После экскурсии группа в сопровождении экскурсовода подъехала к музею, но он оказался закрыт. Группа потребовала возврата денег.

1. Почему возникла такая ситуация?

2. Как выйти из нее?

Кейс-задание:

Тема: БЕРЛИН - ЦЕНТР МИРОВОГО ТУРИЗМА

Ежегодно в Берлине проходит крупнейшая в мире туристская выставка «ITB» (Internationale Tourismus Borse). В 2008 году в ней приняла участие 7193 экспонентов. Выставочная площадь составила 130 тыс. кв.метров. Работу выставки освещали 7 тысяч журналистов из 100 стран. Состоялось около 300 мероприятий: пресс-конференций, информационных встреч, семинаров.

Выставка «ITB», отличается, прежде всего, рабочим настроением. Да, сюда с удовольствием приходят просто поглазеть, поскольку есть на что: выставочные стенды поражают разнообразием и тщательно продуманным дизайном. Посетители толпились там, где удивляли своими национальными танцами латиноамериканцы, где трио «Тбилиси» пело грузинские песни, где угощали настоящим турецким кофе и водкой «Московская», где проходили всевозможные викторины ... Все это впечатляло. Но за роскошью оформления и за развлечениями не затерялась активная работа, шли деловые переговоры.

Великолепно организована служба пресс-сервиса, созданы оптимальные условия для работы журналистов: комфортабельный пресс-центр с де сятками телефонных кабинок, возможность пользоваться электронной почтой и сетью Internet, подготовленные печатные материалы и буклеты. Все намеченные встречи и мероприятия проходили быстро и чётко. Конечно, интересными и познавательными были так называемые локальные встречи, знакомившие с развитием туристской отрасли в конкретных странах. Но больше всего привлекали сведения профессиональных международных туристских организаций, рассматривающих туризм с позиции не развлечений, а бизнеса, потому что, скажем честно, подобную информацию получить сложно. Возможно, такие масштабы для нас пока не актуальны, но если есть желание работать по мировым стандартам, не жить днем сегодняшним, думать о перспективе, нужно все делать профессионально, владеть ситуацией и использовать всю возможную информацию и накопленный мировым туристским бизнесом опыт.

Вопросы и задания к кейсу:

1. Какова роль выставочных мероприятий в туристском бизнесе?

2. Как классифицируются выставочные мероприятия?

3. Какова значимость международных туристских бирж, в частности «ITB» в Берлине?

4. Разработайте концепцию участия туристских фирм в работе подобной биржи.

Краткие методические указания

Методические указания по подготовке к решению ситуационных задач:

Ситуационные задачи позволяют студенту осваивать интеллектуальные операции последовательно в процессе работы с информацией: ознакомление – понимание – применение – анализ – синтез – оценка. Специфика ситуационной задачи заключается в том, что она носит ярко выраженный практико-ориентированный характер, но для ее решения необходимо конкретное предметное знание. Зачастую требуется знание нескольких учебных предметов. При решении ситуационных задач необходимо использовать рекомендуемые источники:

1. Баранов А. С., Бисько И. А., Богданов Е. И. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма [Электронный ресурс]: ИНФРА-М, 2016 - 383 - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/document?id=171697

2. Вахтель. Экскурсоведение : Учебное пособие для бакалавров направления подготовки 43.03.02 Туризм [Электронный ресурс] , 2016 - 86 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/366966

3. Баумгартен Л.В. Стандарты качества проведения экскурсий [Электронный ресурс]: Вузовский учебник, 2019 - 96 - Режим доступа: https://new.znanium.com/catalog/document?id=329853

4. Емельянов, Борис Васильевич. Экскурсоведение [Текст]: учебник для вузов / Б. В. Емельянов - 5-е изд. – М.: Сов. спорт, 2004 - 216 с.

5. Методика и практика проведения экскурсий [Электронный ресурс], 2017 - 185 - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/efd/670823

Методические указания по подготовке к решению кейс-задачи:

Данное кейс-задание выполняется с применением технологии проблемного обучения. Студенты делятся на две группы, одна из которых рассматривает ситуацию от лица представителей турбизнеса, а другая, от лица государственного органа.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	2	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, свободно оперирует приобретенными знаниями, умениями, применил их в ситуационной задаче и предложил несколько вариантов решений, аргументированных ссылкой на нормативные акты или профессиональный опыт.
4	1,5	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, предусмотренные в задаче. Алгоритм предусматривает одно решение.
3	1	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям.
2	0,5	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков и предложил непрофессиональное решение ситуационной задачи.
1	0	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков. Задача не решена.

5.5 деловая игра

Деловая игра «Прием и обработка заказа на экскурсию»

Сюжет деловой игры: В турбюро «ВостокИнтур» поступила заявка от директора Ярославской школы гостеприимства. Анна Ивановна Решетникова попросила организовать тематическую экскурсию на одно из предприятия гостиничного или ресторанного комплекса Приморского края.

В своей заявке заказчик просит подобрать познавательную экскурсионную однодневную программу для своих учеников. Детали транспортного обслуживания, питания и стоимости экскурсионной программы заказчик выразила желание обсудить с экскурсионным бюро посредством электронной переписки (по e-mail).

Согласно данному запросу подберите экскурсионную программу из имеющегося ассортимента одного из экскурсионных бюро города, рассчитайте ее стоимость и оформите договор на оказание экскурсионных услуг (Приложение 1).

Условия:

Количество участников: 2 человека (разделить всю группу на пары), один из участников- клиента, другой – менеджер экскурсионного бюро.

Задачи:

1) Провести переписку с клиентом посредством электронной почты и подобрать маршрут, максимально удовлетворяющий потребности экскурсантов, получить согласие клиента;

2) Заполнить договор и заявку на экскурсионное обслуживание (приложения А,Б).

Краткие методические указания

Группа студентов делится на две части, одни выступают в качестве клиента, другие - в роли менеджера экскурсионного бюро. Путем переписки по электронной почте задача менеджера понять потребность клиента, подобрать экскурсионный маршрут и подготовить пакет документов.

Шкала оценки

Показатели	Критерии и баллы				
	1 0 баллов	2 0,5 балл	3 1 балл	4 1,5 балла	5 2 балла
Раскрытие потребности	Задание не выполнялось.	Потребность не раскрыта. Отсутствует аргументация предлагаемых вариантов.	Потребность раскрыта не полностью. Аргументы в пользу предложений не обоснованы.	Потребность раскрыта. Предложенные аргументы не в полной мере обоснованы.	Потребность раскрыта полностью. Аргументы обоснованы.
Представление	Задание не выполнялось.	Представляемая информация логически не с	Представляемая информация не с истематизирован	Представляемая информация систематизирована и последовател	Представляемая информация систематизирована, последователь

		вязана.Не представлена заполненная документация.	а и/или не последовательна. В документации заполнено не все.	ьна. Представленная документация содержит незначительные ошибки.	на и логически связана. Документация заполнена верно.
Оформление	Задание не выполнялось.	Не использованы информационные технологии (PowerPoint) .Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично .3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint).Не более2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint).Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Задание не выполнялось.	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с привидением примеров и/или пояснений.

5.6 Пример разноуровневых задач и заданий

На сайте ВГУЭС – ресурсы-система электронного обучения - Музееведение и экскурсионно-выставочная деятельность. Система электронного обучения позволяет студенту самостоятельно изучить материал по темам 1-3 дисциплины и выполнить необходимый перечень заданий.

Краткие методические указания

Студенту после проведения каждой лекции необходимо зайти на сайт электронного обучения и выполнить представленный по каждой теме определённый перечень заданий в Moodle. Выполненные задания обучающийся предоставляет преподавателю на проверку на семинаре, за исключением тестовых заданий. Итоговые результаты студентов за выполнение заданий в Moodle преподаватель оценивает и оглашает студенту на аттестационной неделе. Студенту, вовремя не выполнившему задания в Moodle по определённой теме, по уважительной причине и при условии предоставления соответствующего документа, разрешается в установленный срок проработать задания в рамках данной темы. Итоговые баллы за выполнения заданий в Moodle рассчитываются преподавателям для каждого студента индивидуально и выставляется процентное соотношение от общего числа баллов.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	50	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций, обнаружил всестороннее, глубокое знание учебного материала, выполнил 100% заданий в Moodle
4	40	Студент продемонстрировал сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: основные знания, умения освоены но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при переносе знаний и умений нестандартные ситуации, выполнил 80% заданий в Moodle
3	30	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на базовом уровне: в ходе решения задачи допустил значительные ошибки, проявил отсутствие отдельных знаний, умений, навыков по некоторым дисциплинарным компетенциям, выполнил 60% заданий в Moodle
2	20	Студент демонстрирует сформированность дисциплинарных компетенций на уровне ниже базового, проявляется недостаточность знаний, умений, навыков, выполнил свыше 41% заданий в Moodle
1	10	Дисциплинарные компетенции не сформированы. Проявляется полное или практически полное отсутствие знаний, умений, навыков, выполнил менее 41% заданий в Moodle

5.7 Примеры тестовых заданий

Примеры тестовых заданий по темам 1-3:

1. Датой основания музея «Эрмитаж» принято считать … год

а) 1743

б) 1766

в) 1764

г) 1757

2. Все части экспозиции взаимосвязаны между собой и составляют ее

а) Фондовые коллекции

б) Экспозиционные комплексы

в) Реализованный эскизный проект

г) Тематическую структуру

3. К свойствам музейного предмета относятся:

а) информативность

б) экспрессивность

в) историчность

г) аттрактивность

д) репрезентативность

е) предметность

4. Исторические музеи делятся на (выберите верные):

а) общеисторические

б) археологические

в) архитектурные

г) педагогические

д) этнографические

е) промышленные

ж) монографические

5. Музеи по принадлежности (юридическому положению) бывают:

а) Государственные

б) Республиканские

в) Краевые

г) Общественные

д) Частные

е) Учебные

6. Палеонтологические, антропологические, географические, биологические музеи являются:

а) Художественными

б) Естественнонаучными

в) Промышленными

г) Сельскохозяйственными

7. К моменту начала экскурсии в музее фарфора часть объектов показа была внезапно убрана на реконструкцию в связи с поломкой. Как не должен поступить экскурсовод, если раскрытие темы в рамках экскурсии подразумевает знакомство с данными объектами

а) Заменить объекты показа другими

б) Использовать портфель экскурсовода для того, чтобы показать предмет

в) Отменить экскурсию

г) Рассказать об объектах, применив элементы интерактива и методические приемы

8. Какой документ регулирует обязанность экскурсовода не допустить срыва экскурсии и приложить все усилия для разрешения конфликтной/внеплановой ситуации

а) Должностная инструкция экскурсовода

б) Гражданский кодекс

в) Закон о защите прав потребителей

г) Закон об основах туристской деятельности

9. Во время тематической экскурсии «Легенда рода Бриннеров» водитель автобуса отказался заезжать в переулок к дому-музею, в котором прошло детство актера, и позволил себе нетактично высказаться по отношению к экскурсоводу. Какие из действий экскурсовода могут быть оценены как «не в полной мере верные» в данной ситуации

а) Постараться убедить водителя подъехать к дому, а в случае отказа связаться с руководством

б) Потребовать от водителя остановить автобус недалеко от дома Бриннера, предложить экскурсантам пройти туда пешком

в) После окончания экскурсии в путевом листе водителя сделать запись об его отказе подъехать к дому поэта, согласно утвержденной программы

г) Вернувшись с маршрута, написать докладную о случившемся в туристскую фирму

Отметьте правильный ответ

10. Формы культурно-образовательной деятельности:

ж) Экскурсия

з) Лекция

и) Консультация

к) Выставка

л) Осмотр

Краткие методические указания

Для ответа на вопросы теста необходимо ознакомится с презентацией к соответствующей теме, содержанием необходимых разделов в основной и дополнительной литературе из перечня источников, приведенных в рабочей программе дисциплины.

Шкала оценки

Оценка	Баллы	Описание
5	10–15	из общего числа вопросов тестируемого модуля правильные ответы даны на 96-100% вопросов
4	8–10	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 75-95% правильных ответов
3	6–8	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано 50-74% правильных ответов
2	4–6	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 50 % правильных ответов
1	0–5	из общего числа вопросов тестируемого модуля дано менее 30 % правильных ответов